

## Политика ЗАО «Группа ДСМ» в области качества

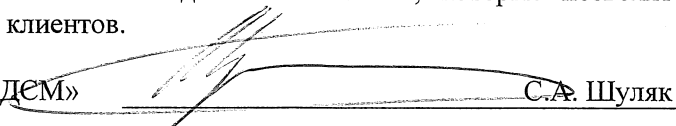
Стратегической целью ЗАО «Группа ДСМ» в области качества является полное, качественное и своевременное обеспечение профессиональных участников (производители, дистрибуторы, аптечные учреждения и их объединения) фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой, в полном соответствии с запросами и требованиями потребителей.

Для достижения этой цели Компания целенаправленно проводит политику в области качества, руководствуясь следующими принципами:

1. Ориентация на Клиента
  - a. Отношения с партнерами на основе взаимовыгодного сотрудничества
  - b. Сохранение конфиденциальности взаимоотношений с клиентом
  - c. Руководство важностью удовлетворения запросов клиента, создание атмосферы открытости и прозрачности для клиента.
2. Высокое качество предоставляемых услуг.
  - a. Мониторинг качества продукта на различных этапах жизненного цикла продукта
  - b. Для информационных баз розничного аудита РФ: поддержание и актуализация ассортиментного портфеля, своевременный и регулярный срок выхода.
3. Развитие системы качества
  - a. Следование принципам всеобщего управления качеством (TQM) и требованиям ISO 9001:20015 *при проведении регулярного мониторинга фармацевтического рынка РОССИИ.*
  - b. Стремление к достижению статуса национального бренда за счет внедрения и постоянного улучшения системы менеджмента качества
  - c. Гибкость и высокая скорость реагирования компании на изменение ситуации на фармацевтическом рынке России и общей ситуации в стране
4. Профессионализм сотрудников
  - a. Обеспечение непрерывного повышения квалификации персонала и развитие интеллектуального потенциала компании в целом
  - b. Повышение финансовых результатов работы компании
  - c. Обеспечение личной ответственности каждого сотрудника за качество выполняемой им работы.

Высшее руководство Компании обязуется выделять все необходимые ресурсы для поддержания, развития и повышения результативности системы менеджмента качества, которые позволят удовлетворять и превосходить потребности клиентов.

Генеральный директор ЗАО «Группа ДСМ»

  
С.А. Шуляк

февраль 2018 г.