

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: март 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – март 2012
- события фармацевтического рынка – апрель 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в марте 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск март 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в марте 2012 г. увеличился на 9,0% по сравнению с февралем и составил 35 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц весны 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 400,6 млн. упак., что на 2,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в марте 2012 г. по сравнению с февралем практически не изменилась и составила 87,3 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение марта 2012 года **цены в рублях выросли на 0,6%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 2,7%.

Структура коммерческого рынка ГЛС в марте 2012 г. по ценовым секторам изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 26,4% в марте 2011 г. до 24,6% в марте 2012 г.), напротив увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,0% до 44,7%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,8% до 9,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого месяца весны 2012 г. долю 21,2% коммерческого рынка, что на 1,3% больше, чем в марте 2011 г.

По итогам марта 2012 г. 59% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 24%. В марте 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 61%, а вот доля в стоимостном объеме была такой же, как в этом году - 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам марта 2012 года представлен на 51% рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в марте возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте Фармстандарт, на третьем — NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам марта 2012 г. возглавил препарат Арбидол (1,17% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (1,02%) и третьем месте Актовегин (0,92%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении марте 2012 г. увеличился на 10,2% относительно февраля и составил 2,0 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце весны 2012 г. уменьшился на 2,3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 28,1 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в марте 2012 г. увеличилась на 15,9% по сравнению с мартом 2011 г. и составила 71,4 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в марте 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

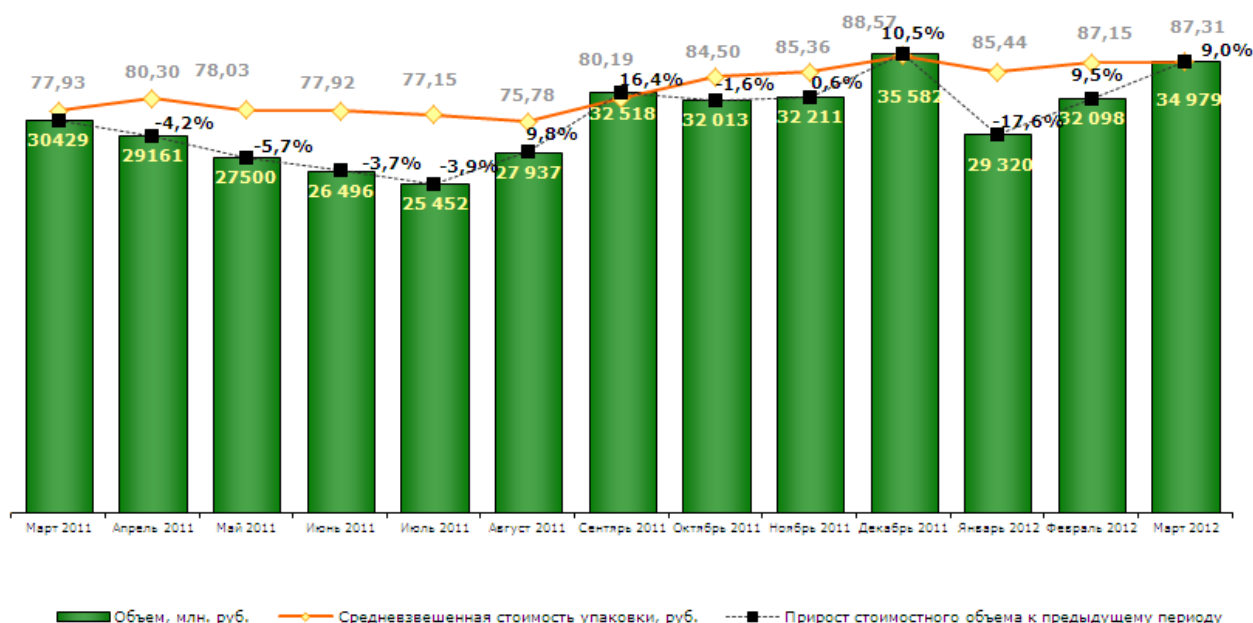
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с марта 2011 г. по март 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в марте 2011 г. - марте 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в марте 2012 г. составил 35 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с февралем емкость рынка увеличилась на 9,0%. В начале весны спрос на лекарства традиционно увеличивается, в марте 2012 г. объем потребления ГЛС вырос более внушительными темпами, нежели в предыдущие годы. Так, в марте 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с февралем 2011 г. увеличился на 4,9%, в марте 2010 г. – на 5,9%. Среди причин более заметного, чем в 2010-2011 гг., роста рынка в марте 2012 г. можно выделить «отложенный старт» эпидемии простудных заболеваний.

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в марте 2012 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить довольно приличный рост аптечных продаж лекарств – на 15%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в марте текущего года составила 400,6 млн. упак., что на 8,8% больше, чем в феврале и на 2,6% больше, чем в марте 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС марте 2012 г. почти не изменилась по сравнению с февралем и составила 87,3 руб. За год (с марта 2011 г.) средняя стоимость упаковки лекарств выросла на 12%.

За первый квартал 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 10,1%.

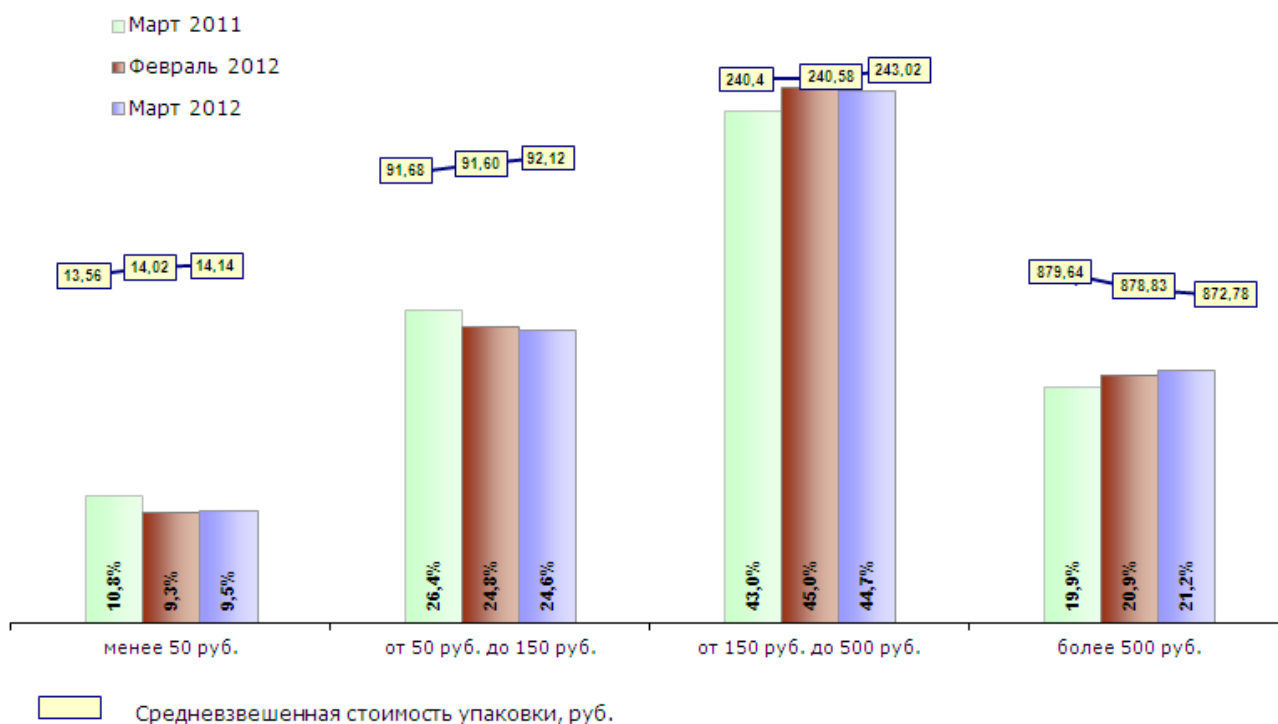
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в марте 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в марте 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с февралем, изменения же относительно марта 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.).

За год на 1,8% уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц сокращение доли составило 0,2%). Падение доли было зафиксировано и в сегменте дешевых лекарств (на 1,3% относительно марта 2011 г.).

Отметилась небольшим увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43% в марте 2011 г. до 44,7% в марте 2012 г.) и группа дорогостоящих препаратов (с 19,9% в марте 2011 г. до 21,2% в марте 2012 г.).

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак. - на его долю в марте текущего года пришлось 44,7% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1% и составила 243 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в марте 2012 г. составила 21,2%. Следует отметить, что в марте 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли на 11,7% по сравнению с февралем и почти на 25 % по сравнению с мартом 2011 г. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента уменьшилась за месяц на 0,7% и составила 872,8 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в марте увеличилась на 0,2% по сравнению с февралем, достигнув значения 9,5%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,9% и составила 14,2 руб.

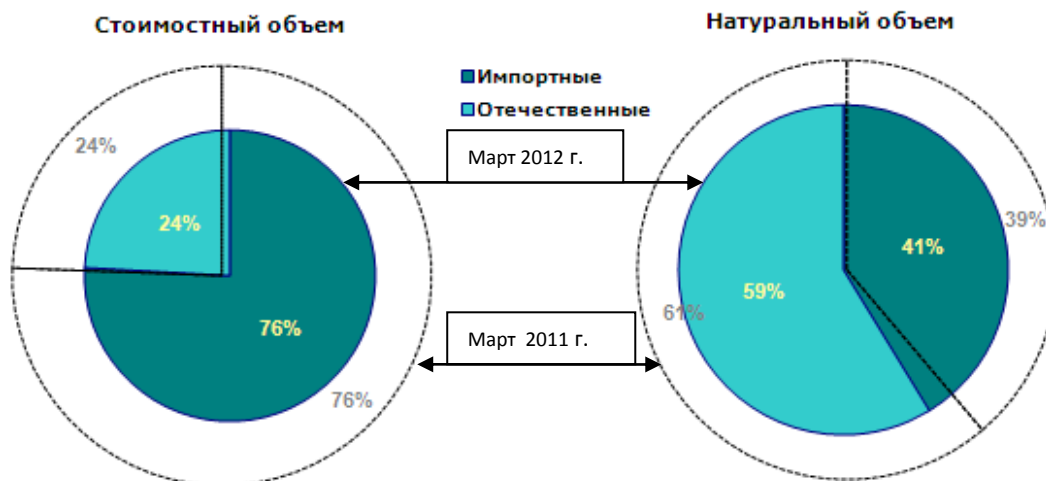
За месяц сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля уменьшилась на 0,2%, составив 24,6%), что однако не препятствовало росту продаж - в первом месяце весны 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличился на 7,9% по сравнению с февралем 2012 г. Средняя стоимость упаковки выросла за месяц на 0,6% и была равна 92,12 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в марте 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам марта 2012 г. составила 24% в стоимостном выражении и 59% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 76% по итогам месяца - и составляли 41% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к марту 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства не изменилась.

В марте текущего года по отношению к марту года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств вырос на 2,6%. При этом объем реализованных упаковок импортных лекарств увеличился на 9,9%, тогда как объем продаж российских ГЛС, выраженный в упаковках, за год сократился на 0,8%.

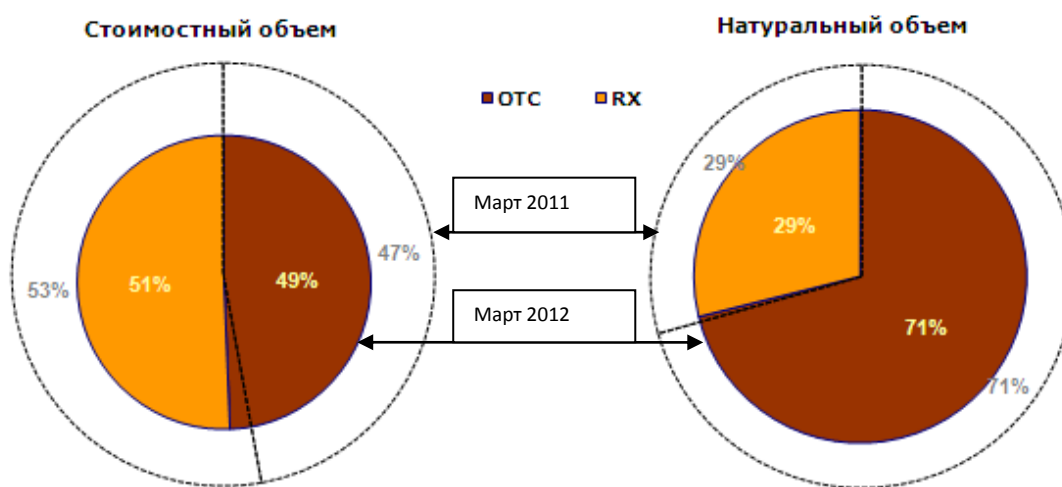
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 15,4% по сравнению с мартом 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце весны 2012 г. была равна 35,9 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 5,9% (средняя стоимость в марте текущего года равна 160,5 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в марте 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В марте 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (51 %), OTC-препараты занимали 49%. В марте 2011 г. ситуация была диаметрально схожей – 47% коммерческого рынка ГЛС принадлежал OTC-препаратам, а 53% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце весны 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 21,5% (+3 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок также вырос на 4,05%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она также увеличилась за год на 16,8% и составила 60,6 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в марте 2012 г. по отношению к марту 2011 г. составил 11% (+1,8 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 1,7% (1,9 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в марте текущего года она составила 153,1 руб./упак., увеличившись к марту 2011 г. на 9,1%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в феврале - марте 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в феврале – марте 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Февраль 2011	Март 2012	Изменение доли	Февраль 2011	Март 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,05%	20,54%	0,49%	19,11%	19,24%	0,13%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,86%	12,38%	-0,48%	14,61%	14,09%	-0,52%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,04%	12,11%	0,07%	9,50%	9,49%	-0,01%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,51%	11,86%	-0,65%	19,47%	19,10%	-0,37%
J Противомикробные препараты системного использования	7,61%	7,78%	0,17%	6,08%	6,21%	0,14%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	6,88%	7,27%	0,39%	5,53%	5,80%	0,27%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,67%	7,15%	0,48%	1,61%	1,80%	0,19%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,39%	5,44%	0,05%	9,42%	9,52%	0,09%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,04%	4,68%	-0,36%	2,01%	1,90%	-0,12%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,87%	3,37%	0,51%	2,53%	2,88%	0,35%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,98%	3,33%	-0,64%	6,35%	6,20%	-0,15%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,55%	2,57%	0,02%	2,34%	2,36%	0,02%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,66%	0,64%	-0,02%	0,42%	0,42%	0,00%
V Прочие препараты	0,55%	0,56%	0,00%	0,52%	0,54%	0,01%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,32%	-0,03%	0,51%	0,48%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам марта 2012 г. максимальная доля (20,5%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ - в первом месяце весны 2012 года удельный вес этой группы лекарств вырос на 0,49%. Причиной тому стал опережающий (относительно ряда других групп препаратов) рост продаж лекарств данной АТС-группы. Объем реализации

лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта через аптеки в марте 2012 г. вырос по отношению февралю 2012 г. на 11,6%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] самый внушительный прирост объемов реализации продемонстрировали категории «Анаболические стероидные препараты для системного использования» (+33,3% к уровню продаж февраля), «Противорвотные препараты» (+50,3%) и категории «Витамины» (+21,3%).

Прирост аптечных продаж в категории «Витамины» был обеспечен во основном за счет увеличения объемов реализации Витрума и Компливита (на 30,2% и 23,2% соответственно).

Наблюдаемый прирост продаж Противорвотных перпаратов в марте был обусловлен увеличением спроса на Латран на 69,4%, Зофран на 79,3% и Ондансетрон почти на 65%.

Заметной эпидемии простудных заболеваний в этом году не случилось, в марте 2012 г. по сравнению с февралем 2012 г. всего на 5% увеличились аптечные продажи Препаратов для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]). Наиболее заметный прирост среди указанных ГЛС был отмечен у Тизина (+6% к уровню февраля), продажи Лазолвана и АЦЦ упали на 4% и 1% соответственно.

На 0,5% увеличилась в марте доля АТС-группы [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, чему способствовал рост продаж лекарств этой категории (за месяц он вырос на 28,2%). Высокими темпами увеличивались объемы аптечной реализации лидирующих препаратов этой группы – продажи Кардиомагнила увеличились на 18,5% по отношению к уровню февраля, а Актовегина – на 31,5%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в марте 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в марте 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2011	Март 2012	Изменение доли	Март 2011	Март 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,71%	20,54%	-0,17%	19,10%	19,24%	0,14%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,93%	12,38%	0,45%	13,61%	14,09%	0,47%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,51%	12,11%	-0,40%	9,38%	9,49%	0,10%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,63%	11,86%	-0,76%	20,31%	19,10%	-1,21%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,19%	7,78%	0,59%	5,66%	6,21%	0,55%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,34%	7,27%	-0,07%	5,59%	5,80%	0,21%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,83%	7,15%	0,32%	1,64%	1,80%	0,16%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,16%	5,44%	0,28%	9,70%	9,52%	-0,18%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,19%	4,68%	0,49%	1,38%	1,90%	0,52%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,92%	3,37%	0,45%	2,60%	2,88%	0,28%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,44%	3,33%	-1,11%	7,07%	6,20%	-0,87%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,58%	2,57%	-0,02%	2,40%	2,36%	-0,05%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,74%	0,64%	-0,10%	0,46%	0,42%	-0,04%
У Прочие препараты	0,52%	0,56%	0,03%	0,61%	0,54%	-0,07%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,32%	0,00%	0,48%	0,48%	-0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+0,45%), [J] Противомикробные препараты для системного использования (+0,59%), [L] Противоопухолевые препараты (+0,49%) и [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь (+0,45%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения респираторной системы, был обеспечен в основном за счет увеличения реализации Тизина, продажи которого в аптеках по сравнению с мартом 2011 г. выросли в три раза. Столько высокий относительный прирост стал возможным благодаря «отложенному» старту эпидемии простудных заболеваний и затяжной зиме

(март прошлого года уже отмечался стабильным сокращением спроса на препараты данной группы).

Что касается препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, заметным в марте текущего года стало не только увеличение доли данной АТС-группы, но и прирост продаж (+33,6% к уровню марта 2011 г.). При этом среди ведущих брендов этой группы выросли продажи Кардиомагнила (на 31,8% за год) и Актовегина (на 16,1%).

Прирост доли Противомикробных препаратов для системного использования также сопровождался увеличением продаж (на 25,5% по сравнению с мартом 2011 г.). По отношению к марту 2011 г. увеличились аптечные продажи таких лекарств группы, как Кагоцел (+177,6%), Амоксиклав (+26,7%) и Сумамед (+25,3%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В марте на аптечном рынке России присутствовало 916 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в феврале-марте 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Февраль 2012 г.	Март 2012 г.		Февраль 2012 г.	Март 2012 г.	Февраль 2012 г.	Март 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,26%	5,25%	2,14%	2,13%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,73%	4,74%	9,22%	9,02%
3	3	NYCOMED	3,38%	3,45%	1,83%	1,81%
4	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,35%	3,37%	1,88%	1,96%
6	5	BAYER AG	2,95%	3,09%	0,99%	1,02%
5	6	NOVARTIS	3,00%	2,90%	1,33%	1,21%
7	7	GEDEON RICHTER	2,91%	2,87%	1,44%	1,42%
10	8	SERVIER	2,45%	2,52%	0,55%	0,58%
9	9	LEK D.D.	2,49%	2,51%	0,97%	1,01%
8	10	PFIZER	2,51%	2,51%	0,84%	0,85%
Общая доля ТОП-10			33,02%	33,21%	21,20%	21,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в марте по сравнению с февралем не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Расположение компаний в верхней части рейтинга осталось неизменным, с 6-го на 5-е место переместилась компания BAYER AG (объем аптечных продаж этого производителя в первом месяце весны вырос максимальными среди других лидирующих компаний темпами – на 14,2%), на 2 строчки вверх продвинулась компания SERVIER, обосновавшись в итоге на 8-й позиции.

В марте 2012 г. увеличились продажи всех без исключения производителей-участников рейтинга.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в марте 2012 г. 5,25%, что практически идентично результатам предыдущего месяца.

Продажи компании выросли в первом месяце весны 2012 г. на 8,8%. Этому способствовало увеличение продаж таких лекарственных брендов SANOFI-AVENTIS, как Магне (на 15,4% к уровню продаж предыдущего месяца) и Эссенциале (на 14,2%).

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт также выросли в марте, прирост продаж ГЛС данного производителя составил 9,4%. Спрос на один из ключевых препаратов компании – Компливит, заметно увеличился в 1-ом весеннем месяце 2012 г.: на 23,3%.

NYCOMED, чьи продажи за месяц выросли на 11,1%, второй месяц подряд занимает 3-ю строчку рейтинга. Этому в частности способствует стабильный прирост продаж Кардиомагнила, который в марте составил почти 30% относительно февраля.

Также весьма существенно (на 13,1%) выросли продажи компании SERVIER, улучшившей свои позиции в ТОП-10 на 2 пункта. Обеспечили подобный прирост компании такие лекарственные бренды, как Детралекс и Эреспал, объемы аптечных продаж которых увеличились к февралю на 22,4% и 18,5% соответственно.

У BAYER AG выросли продажи Ренни (на 18,7%) и Терафлекс (на 24%), что в результате привело к улучшению позиций компании в рейтинге.

Изменение ТОП-а производителей в марте 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март 2011 г.	Март 2012 г.		Март 2011 г.	Март 2012 г.	Март 2011 г.	Март 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,54%	5,25%	2,00%	2,13%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,85%	4,74%	9,22%	9,02%
4	3	NYCOMED	3,53%	3,45%	1,68%	1,81%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,68%	3,37%	1,96%	1,96%
5	5	BAYER AG	3,12%	3,09%	0,97%	1,02%
7	6	NOVARTIS	2,69%	2,90%	1,08%	1,21%
6	7	GEDEON RICHTER	3,10%	2,87%	1,43%	1,42%
8	8	SERVIER	2,50%	2,52%	0,54%	0,58%
9	9	LEK D.D.	2,45%	2,51%	0,92%	1,01%
10	10	PFIZER	2,28%	2,51%	0,47%	0,85%
Общая доля ТОП-10			33,75%	33,21%	20,28%	21,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в марте 2012 года составляет более трети (33,2%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,0%.

Компании, входящие в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к марту 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год не изменилось. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в марте 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании NOVARTIS (на 24%) и PFIZER (на 26,2%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в марте 2012 г. вырос на 13,1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за март 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в марте 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Февраль 2012 г.	Март 2012 г.		Февраль 2012 г.	Март 2012 г.
1	1	АРБИДОЛ	1,35%	1,17%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,97%	1,02%
4	3	АКТОВЕГИН	0,79%	0,92%
10	4	НУРОФЕН	0,61%	0,83%
3	5	ЛИНЕКС	0,80%	0,81%
5	6	КОНКОР	0,79%	0,76%
11	7	АЛФЛУТОП	0,61%	0,72%
8	8	ВИАГРА	0,68%	0,69%
7	9	КАГОЦЕЛ	0,70%	0,67%
15	10	ВИТРУМ	0,51%	0,60%
6	11	ТЕРАФЛЮ	0,72%	0,57%
16	12	ДЕТРАЛЕКС	0,49%	0,55%
14	13	МЕКСИДОЛ	0,52%	0,54%
12	14	АНАФЕРОН	0,59%	0,53%
21	15	СУМАМЕД	0,47%	0,52%
13	16	НО-ШПА	0,54%	0,51%
9	17	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,67%	0,51%
22	18	МИЛЬГАММА	0,47%	0,50%
18	19	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,49%	0,50%
23	20	МОВАЛИС	0,45%	0,47%
Общая доля ТОП-20			13,22%	13,42%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,4% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в феврале 2012 г.

Состав рейтинга в марте 2012 г. изменился несущественно по сравнению с февралем – рейтинг покинули Тизин, Лазолван и Гептрал, «новичками» стали Сумамед, Мильгамма и Мовалис.

В марте лидирующую позицию в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов занимал Арбидол, хотя продажи этого препарата в первом месяце весны 2012 г. сократились на 5,6% по сравнению с февралем. Следует заметить, что объемы реализации всех «противопростудных» брендов, вошедших в рейтинг, через аптеки страны в марте уменьшились по отношению к февралю. Это касается Терафлю (сокращение к продажам предыдущего месяца составило 13,8%), Анаферона (-2,1%), Оциллококцинума (-16,5%). На этом фоне выделялся Кагоцел, продажи которого за месяц выросли на 5,6%.

Спрос на Эссенциале, занимавший 2-ю строчку, в первом весеннем месяце увеличился на 14,2%.

Также довольно внушительными темпами росли аптечные продажи Актовегина и Нурофена. Объем реализации Актовегина увеличился на 27,4% (3-я позиция рейтинга, + 1 строчка за месяц), продажи Нурофена выросли почти на 50% (подъем с 10-го места на 4-е).

«Новички» рейтинга наравне с улучшением своих позиций в ТОП-20 брендов лекарств также отметились ростом продаж. Так, аптечные продажи Сумамеда выросли за месяц на 21,2%, спрос на Мильгамму увеличился на 18,1%, а объемы реализации Мовалиса – на 13%.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

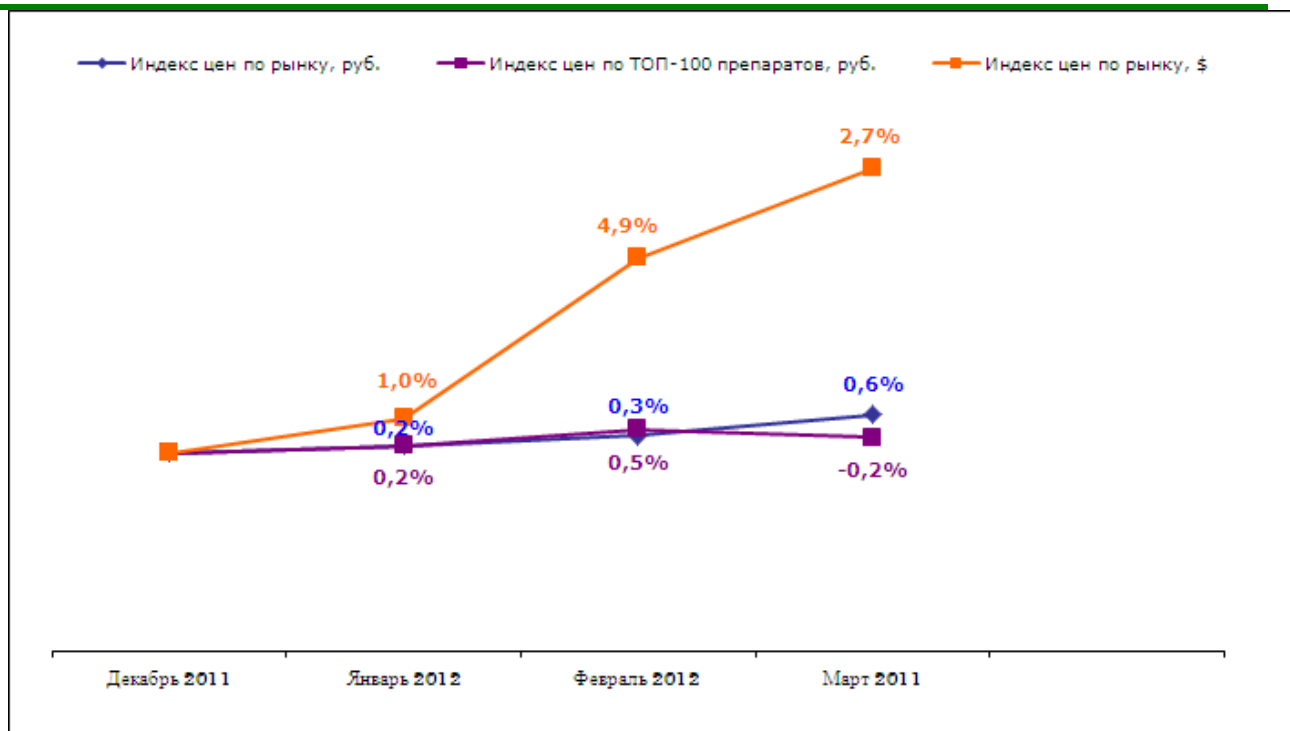
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по март 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – март 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в марте 2012 г. по сравнению с февралем 2012 г. в рублях выросли на 0,6%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 1,14%.

Ситуация с ценами на ЖНВЛП не однозначная, если в январе-феврале цены росли незначительно, то в марте произошел скачок индекса цен на 1,8% (скорее всего, стали действовать новые зарегистрированные цены). В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС едва превысила 2%.

Выросли в марте 2012 г. и цены на лекарства, не входящие в список ЖНВЛС, но не так сильно – на 0,19%.

Если сравнивать рост цен в марте 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в марте цены на отечественные ГЛС выросли менее существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 0,2%, тогда как увеличение цен на лекарства зарубежного производства было равно 0,8%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте растет третий месяц подряд, что обусловлено в первую очередь снижением курса доллара по отношению к рублю, наблюдаемым с декабря 2011 г. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли на 8,6%.

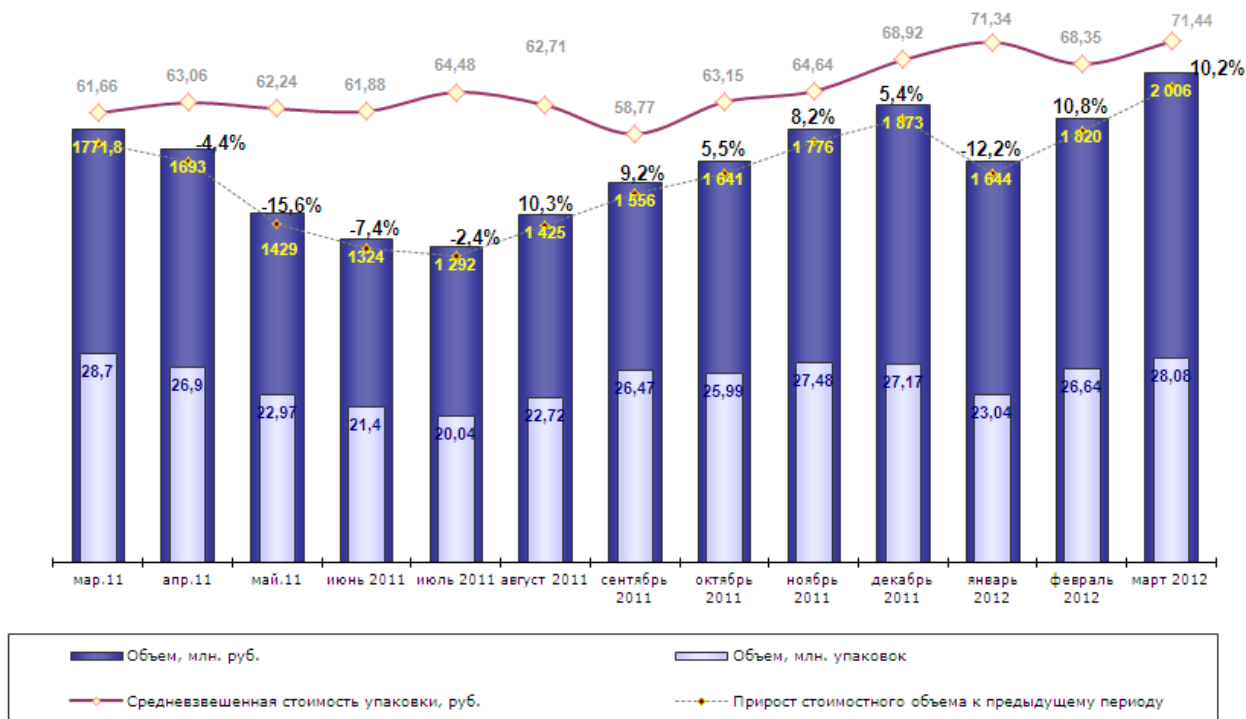
6. Биологически активные добавки

В марте 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3528 торговых наименования БАД, которые представляют 620 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с марта 2011 г. по март 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в марте 2011 г. - марте 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В марте 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с февралем на 10,2% и составила 2,0 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок рос более скромными темпами (на 5,4%), и составил 28,08 млн. упак.

За первый квартал 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика свидетельствует о росте спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В марте 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 71,44 руб. Это на 4,5% дороже, чем в феврале и на 15,9% дороже, чем в марте 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в марте 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в феврале-марте 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Февраль 2012 г.	Март 2012 г.		Февраль	Март	Февраль	Март
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	22,96%	22,99%	16,54%	16,88%
2	2	РИА ПАНДА	8,18%	8,07%	1,47%	1,54%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,85%	5,04%	1,88%	2,09%
4	4	ДИОД ОАО	3,82%	3,59%	1,90%	2,03%
5	5	FERROSAN AG	3,26%	3,39%	0,75%	0,78%
6	6	PHARMA-MED INC	2,55%	2,89%	0,39%	0,48%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,21%	2,31%	0,77%	0,83%
8	8	ЭКОМИР ЗАО	2,14%	2,19%	0,68%	0,73%
11	9	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	1,81%	2,00%	5,07%	4,97%
9	10	NATUR PRODUKT	1,98%	1,95%	5,13%	4,97%
Итого:			53,78%	54,42%	34,57%	35,31%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В марте 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД кардинально не изменился по сравнению с февралем. Отметим появление в рейтинге компании Фармстандарт, которая по итогам марта обосновалась на 8-й строчке рейтинга,

компания ФАРМ-ПРО ТД ООО покинула рейтинг. Неизменным осталось положение компаний в верхней части рейтинга. Следует заметить, что на фоне общего роста емкости потребления БАД, все компании из производителей ТОП-10 отметились увеличением продаж.

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц выросли на 10,4%, у РИА Панды и ДИОД ОАО рост продаж был менее существенным – на 8,7%, 3,6% соответственно. Что касается Аквиона, то прирост продаж Алфавита более чем на 14% обеспечил общее увеличение аптечной реализации БАД данной компании на 14,4%.

Продажи БАД компании Фармстнадарт увеличились в марте 2012 г. по сравнению с февралем на 22,2% (+2 строчки в рейтинге), чему способствовал рост спроса на такие бренды, как Компливит и Компливит Селен. Максимальный прирост продаж среди компаний-участниц ТОП-10 производителей БАД был зафиксирован у PHARMA-MED INC – 25,0%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в феврале-марте 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Февраль 2012 г.	Март 2012 г.			Февраль 2012 г.	Март 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,86%	4,39%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,16%	2,65%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,28%	2,24%
4	4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,84%	1,84%
19	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	0,78%	1,50%
5	6	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,42%	1,46%
6	7	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,36%	1,20%
10	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,15%	1,19%
7	9	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,24%	1,13%
8	10	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,23%	1,13%
11	11	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,12%	1,05%
13	12	АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	0,96%	1,00%
9	13	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,17%	0,93%
14	14	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,91%	0,92%

15	15	ДОПЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,89%	0,90%
12	16	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,12%	0,86%
17	17	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,83%	0,82%
16	18	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,85%	0,82%
37	19	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,56%	0,78%
18	20	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР ЗАО	0,81%	0,76%
Итого:				58,55%	27,57%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам марта 2012 г. в ТОП-20, существенно не изменился по сравнению с февралем 2012г. Покинул рейтинг Окувайт Лютеин, новичком стал ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА.

Расположение марок в первой четверке торговых наименований БАД в марте 2012 г. осталось неизменным по отношению к февралю, но стоит отметить, что аптечные продажи двух лидирующих наименований в первом месяце весны сократились – у Сеалекса Форте падение составило 0,41%), у Фитолакса -7,7%. Что касается Овесолса и Али Капса, то объемы реализации этих препаратов через аптеки за месяц выросли на 9,8% и 8,3% соответственно.

В целом по большинству торговых наименований БАД, вошедшим по итогам месяца в ТОП-20, в марте 2012 г. наблюдался рост продаж. Исключение, помимо Сеалекса и Фитолакса, составили Индинол Экстракт крестоцветных (МИРАКСБИОФАРМА ЗАО), спрос на который снизился на 3%, Глицин Форте (Эвалар), продажи которого к уровню февраля упали на 12,5%, и Гепатрин (Эвалар), уменьшение спроса на который составило 14,8%.

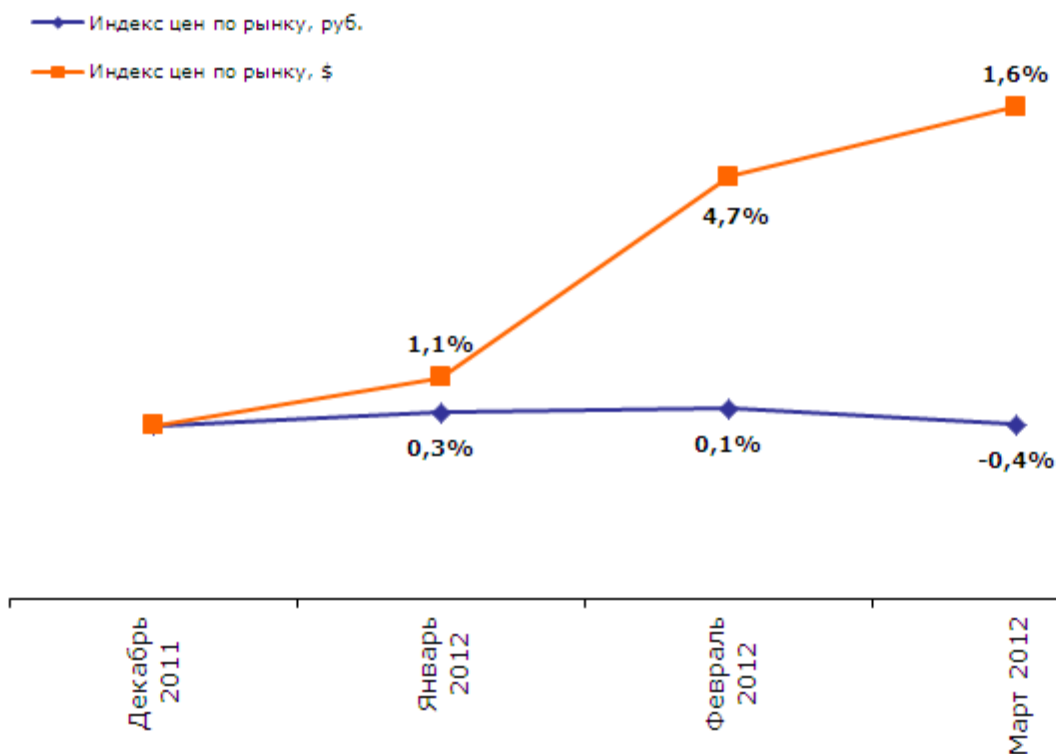
«Флагманами» роста продаж в марте 2012 г. вполне закономерно стали БАД для похудения. Так, спрос на Редуксин Лайт за месяц увеличился в 1,2 раза, объем аптечной реализации ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА вырос на 53,3% по отношению к февралю, продажи Турбослим Очищение увеличились на 14,0%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге увеличилась в первом месяце весны – теперь ровно половина из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса (график 7).

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – март 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в марте 2012 года по сравнению с февралем цены на БАД в рублях уменьшились на 0,4%. В долларах США цены увеличились - на 1,6%.

Всего же с начала 2012 года биологически активные добавки в среднем не изменились в цене (в рублях), и на 7,4% подорожали в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в апреле 2012 г. После мартовской активности со стороны аптечных сетей и участников фармкластеров, в апреле на первый план вышли производители лекарств, многие из которых отметились крупными сделками по слиянию, и властные структуры, инициировавшие ряд нововведений в сфере фармацевтической деятельности.

1. Аптечные сети

1. «Аптечная сеть "36.6" создала компанию "Суперлаб" для продвижения собственных торговых марок»

Аптечная сеть "36.6" создала компанию "Суперлаб" для продвижения собственных торговых марок. Об этом АК&М сообщили в "36.6". Созданная компания будет заниматься определением потребительского спроса и разработкой производства продукции до дистрибуции.

Источник: АК&М

2. Производители

1. Novartis приобретет американскую фармкомпанию Fougera Pharmaceuticals

Подразделение по производству дженериков швейцарского фармацевтического гиганта Novartis International AG – Sandoz – приобретет американскую фармкомпанию Fougera Pharmaceuticals, специализирующуюся в области дерматологии, за 1,52 миллиарда долларов, что позволит создать мирового лидера в области дерматологических дженериковых лекарственных препаратов

Источник: ПРАЙМ

2. Watson приобретает Actavis Group за 4,25 миллиарда евро

В результате сделки образуется третья по величине в мире дженериковая фармацевтическая компания с ожидаемым общим доходом в примерно 8 миллиардов долларов США в 2012 году, сообщает STRF.ru.

Объединенная компания займет третью позицию среди дженериковых компаний на 11 рынках и пятую позицию на 15 рынках и будет проводить коммерческие операции более чем в 40 странах.

Штат объединенной компании составит более 17 000 работников во всем мире. После закрытия сделки ей будут принадлежать примерно 20 производственных площадок промышленных объектов и более десяти научно-исследовательских центров.

На российском рынке фармацевтических препаратов компания Actavis представлена с 1999 года. С 2006 года Actavis владеет 51% акций завода «ЗИО Здоровье», где осуществляется производство упаковки части ассортимента компании.

Источник:

3. AstraZeneca приобретает американскую компанию Ardea

Шведско-британский фармацевтический гигант AstraZeneca plc приобретает американскую биотехнологическую компанию Ardea Biosciences Inc. за 1,26 миллиарда долларов.

Источник: ПРАЙМ

4. «Полисан» запускает вторую очередь

ООО "Научно-технологическая фармацевтическая фирма "Полисан"" (ООО "НТФФ "Полисан") в рамках Петербургского международного экономического форума (ПЭФ) планирует открыть вторую очередь своего завода стоимостью \$20 млн. Новое производство позволит компании в пять раз увеличить объем выпуска инфузионного раствора "Реамберин", предназначенного для лечения печени. На площадях второй очереди "Полисан" планирует выпускать "Реамберин" в пластиковой упаковке большего объема (сейчас выпускается в бутылках), что позволит предлагать его медицинским учреждениям, а не только сетям аптек.

Источник: Коммерсант

5. Johnson&Johnson на пороге крупнейшей сделки за всю историю компании

Еврокомиссия одобрила сделку американского производителя товаров для здоровья человека Johnson&Johnson по покупке американско-швейцарской медицинской компании Synthes Inc., говорится в материалах антимонопольного органа Евросоюза.

Сумма сделки составляет 21,3 млрд долл. При этом Johnson&Johnson согласилась продать часть активов в Европе для того, чтобы соглашение было одобрено регулятором. Напомним, Johnson&Johnson договорился о покупке Synthes Inc. за 21,3 млрд долл. 27 апреля 2011г. Данная сделка является крупнейшей покупкой для J&J за все время существования компании.

Synthes разрабатывает и производит инструменты, имплантаты и биоматериалы для оперативного лечения опорно-двигательной системы и мягких тканей человека.

Источник: РБК

6. Pfizer станет автором одной из крупнейших в мире корпоративных сделок в этом году

Американский фармацевтический концерн Pfizer готов продать подразделение по производству детского питания швейцарской компании Nestle.

Планируется, что за свой актив Pfizer выручит как минимум 9 миллиардов долларов. Таким образом, эта сделка станет одной из самых крупных на международном рынке слияний и поглощений в текущем году.

В качестве претендента на бизнес по производству питания для детей так же выступал и французский пищевой концерн Danone. Однако предложенные им условия в конечном итоге оказались Pfizer непривлекательными.

Источник: [rambler](#)

7. «Ново Нордиск» прописывается в Калуге

17 апреля 2012 г. в Калуге было официально объявлено о начале строительства фармацевтического предприятия компании «Ново Нордиск» по выпуску современных инсулинов в технопарке «Грабцево».

В феврале этого года компания завершила процесс получения официальных разрешений и провела необходимые подготовительные работы, предваряющие этап основного строительства. Общий объем инвестиций в создание российского предприятия оценивается в 100 млн долл. США. Это седьмой производственный комплекс компании в мире.

Ожидается, что на стадию лицензирования завод, спроектированный в соответствии с европейскими стандартами GMP, а также строгими требованиями экологической безопасности и энергоэффективности, должен выйти к III кварталу 2013 года, а начать производство предполагается в 2014 г. При необходимости производительность завода сможет покрыть всю потребность российских пациентов в инсулине.

Источник: [novonordisk.ru](#)

8. Polpharma довел долю в российском «Акрихине» до 100%

Польский производитель лекарств Polpharma довел долю в российском «Акрихине» до 100%, указано в списке аффилированных лиц «Акрихина» на 31 марта 2012 г. В январе Polpharma, которой принадлежало 97,8% уставного капитала «Акрихина», направила требование о выкупе обыкновенных и привилегированных акций российской компании, вся компания оценена в 3,38 млрд руб.

Источник: Ведомости

9. ГК «Ренова» продает компанию «Натур продукт» компании Valeant Pharmaceuticals

Группа компаний "Ренова" Виктора Вексельберга подписала соглашение о продаже 100% производителя "Антигриппина" ЗАО "Натур Продукт Интернэшнл" международной фармацевтической компании Valeant Pharmaceuticals International, головной офис которой находится в Канаде. Сумма сделки составила \$180 млн и может увеличиться на \$5 млн, если к моменту закрытия сделки в середине 2012 года "Натур Продукт Интернэшнл" достигнет оговоренных показателей роста выручки.

Источник: Компания

3. Фармкластеры

1. Международный медицинский кластер появится на новых московских территориях

Президент РФ Дмитрий Медведев поручил представить предложения по созданию на территории, присоединяемой к Москве, международного медицинского кластера, структурно включающего лечебные, образовательные и научные направления деятельности, предусмотрев возможность введения специального правового режима его функционирования.

Как сообщает пресс-служба Кремля, соответствующее поручение в срок до 1 сентября 2012 г. дано правительству Москвы, Минздравсоцразвития России, Минэкономразвития России, ОАО "Сбербанк".

Источник: Личные деньги

4. Новости Законодательства

1. Каждая вторая аптека в России будет проверяться на наличие жизненно важных лекарств

Проверка наличия жизненно необходимых лекарств и их стоимости коснется как минимум половины всех аптек в каждом регионе России, следует из приказа Минздравсоцразвития РФ, размещенного в среду в банке нормативных и распорядительных актов, сообщает РИА Новости.

Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) регулируются государством путем регистрации предельных отпускных цен производителей и установления максимальных оптовых и розничных надбавок. Территориальные управления Росздравнадзора ежемесячно проводят мониторинг

ассортимента и цен на ЖНВЛП. Он проводится среди расположенных в соответствующем регионе медицинских и аптечных организаций.

Ранее наличие препаратов из списка ЖНВЛП и цены на них проверялись не менее чем в 15% аптечных организаций. Согласно приказу, число подлежащих проверке аптек увеличивается.

«Общее число аптечных организаций, включенных в число участвующих в мониторинге, должно составлять не менее 50% от их числа, расположенных в субъекте Российской Федерации. Это число формируется из состава государственных, в том числе федеральных, аптечных организаций (25%), муниципальных аптечных организаций (25%) и частных аптечных организаций (50%)», - говорится в документе.

Изменилось и соотношение охваченных наблюдением аптек, аптечных пунктов и аптечных киосков. Оно должно составлять соответственно 50%, 40% и 10% (ранее – 30%, 60% и 10%).

Источник: [Remedium](#)

2. Россия вступает на путь строительства биоэкономики

24 апреля 2012 года Председатель Правительства В.В. Путин утвердил проект Государственной координационной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года - «БИО2020».

Стратегической целью Координационной Программы «БИО2020» является создание в России глобально конкурентоспособного, развитого сектора биотехнологий, который, наряду с nanoиндустрией и индустрией информационных технологий, должен стать базой модернизации и построения постиндустриальной экономики.

Инициаторами разработки Координационной программы «БИО2020» выступили три технологические платформы, учрежденные в сфере биотехнологий: «Биоиндустрия и Биоресурсы – BioTech2030», «Биоэнергетика» и «Медицина Будущего».

Источник: [Remedium](#)

3. "Ростехнологии" задумались о лекарствах

Правительство рассматривает возможность передачи под контроль госкорпорации "Ростехнологии" семи крупных предприятий фармацевтической промышленности, существующих сейчас в форме ФГУПов.

Речь идет о монополисте в сфере производства наркотических средств - Московском эндокринном заводе (МЭЗ), крупнейшем в стране производителе иммунобиологических препаратов ФГУП "Микроген", производителе радиопротекторов

и антидотов для нужд МЧС и Минобороны НПЦ "Фармзащита", Федеральном центре по проектированию и развитию объектов ядерной медицины (ФЦОЯМ) и трех НИИ - НИИ особо чистых репаратов (ОЧП), петербургском НИИ вакцин и сывороток (НИИВС) и ГНЦ органических продуктов и красителей (НИОПИК).

Источник: Известия

4. Перечень организаций, торгующих лекарствами, может быть расширен

Член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Евгений Самойлов внес в Госдуму законопроект № 50638-6 «О внесении изменений в статью 55 Федерального закона "Об обращении лекарственных средств" (в части расширения перечня медицинских организаций, в которых разрешена розничная торговля лекарственными препаратами).

Данным проектом федерального закона предлагается установить участковым больницам, расположенным в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, возможность розничной торговли лекарственными препаратами в количествах, необходимых для выполнения врачебных (фельдшерских) назначений.

Источник: Фармвестник

5. «Правительство РФ представило в Госдуму законопроект, вносящий поправки в порядок закупки лекарств»

Правительство РФ внесло в Госдуму проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Поправки касаются порядка закупки лекарственных средств. Предлагается в аукционной документации указывать лекарственные средства по их международным непатентованным наименованиям (МНН) или химическим наименованиям при отсутствии МНН. Не допускается объединение в один лот лекарственных средств с различными МНН или химическими наименованиями при отсутствии МНН в случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает предельное значение, установленное Правительством РФ.

Источник: АМИ-ТАСС

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>