

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: май 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2015
- события фармацевтического рынка – июнь 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск май 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в мае 2015 г. сократился на 9,7% по сравнению с апрелем и составил 44,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий весенний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 321 млн. упак., что на 1,6% больше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае 2015 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 3,4% и составила 138,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение мая 2015 года **цены в рублях уменьшились на 0,2%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 9,3%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +8,1% в рублевом выражении и +14,5% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в мае 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,9% в мае 2014 г. до 14,7% в мае 2015 г.), на 0,3% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (46,1% в мае 2014 г. до 46,4% в мае 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,2% до 6,8%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам третьего месяца весны 2015 года долю 32,1% коммерческого рынка, что на 4,3% больше, чем в мае 2014 г.

По итогам мая 2015 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 24%. Коммерческий сегмент рынка по итогам мая 2015 года на 51% был представлен рецептурными препаратами, и на 49% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в мае 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте BAYER, на третьем месте – SANOFI.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2015 г. возглавил препарат КОНКОР (0,77% от совокупных аптечных продаж); на втором месте НУРОФЕН (0,72%) и третьем месте АКТОВЕГИН (0,70%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в мае 2015 г. уменьшился на 11,9% относительно апреля и составил 2,4 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем весеннем месяце 2015 года увеличился на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 21,5 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае 2015 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 0,2% и составила 111,3 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

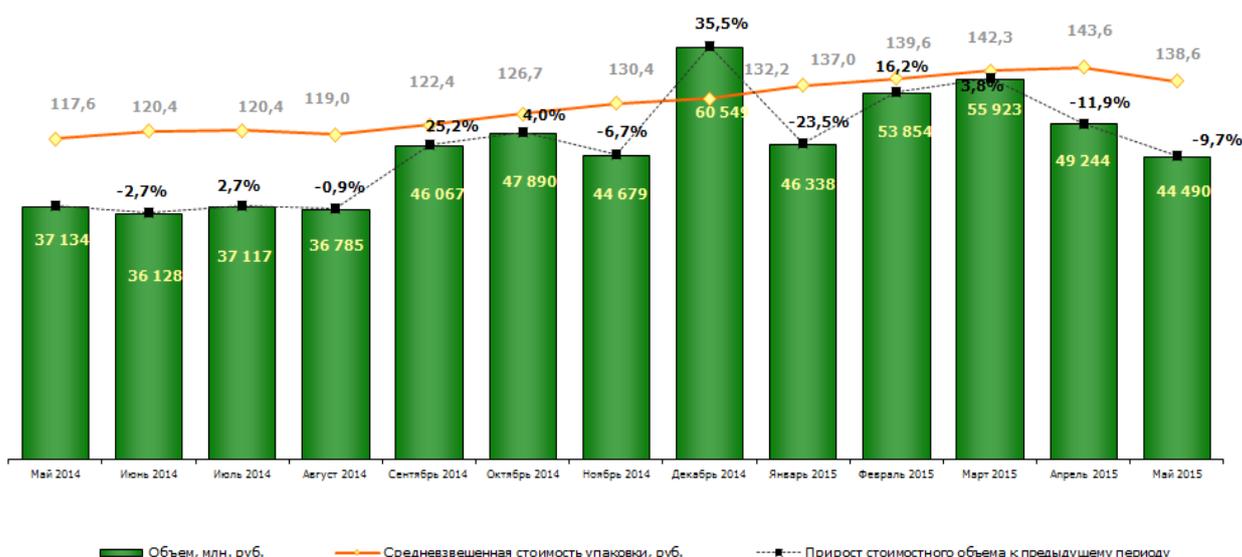
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с мая 2014 г. по май 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в мае 2014 г. – мае 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в мае 2015 г. составил 44,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем емкость рынка сократилась на 9,7%. В мае спрос на лекарства в аптеках страны, как правило, сокращается по сравнению с предыдущими месяцами – эпидемии позади, а традиционные «летние» лекарства (препараты от аллергии, ЛС, способствующие похудению и др.) еще не успевают достигнуть пика продаж. Так, в прошлом году уменьшение емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в мае составило 11,6% по сравнению с апрелем 2014 г., а в третьем месяце весны 2013 года потребление лекарств на коммерческом рынке сократилось на 8,5% относительно предыдущего месяца.

Рост коммерческого рынка лекарств за пять месяцев 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 22,6%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в мае 2015 г. составила 320,9 млн. упак., что 6,4% меньше, чем в апреле, и на 1,6% больше, чем в мае 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в мае 2015 г. уменьшилась по сравнению с апрелем на 3,4% и составила 138,6 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце весны 2015 года с маем 2014 года, то следует отметить рост цены на 17,9%.

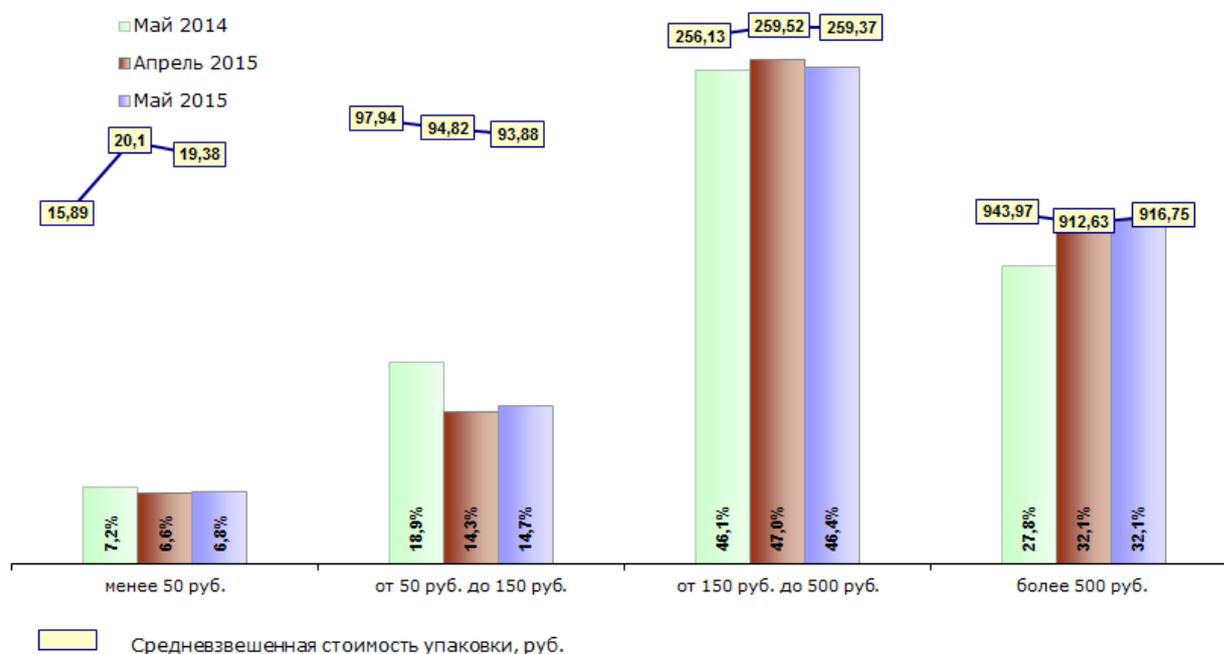
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в мае 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в мае 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно апреля, изменения же относительно мая 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с маем прошлого года сократилась на 4,6%.

Существеннее всего (на 4,2%) относительно мая 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 0,4%).

Увеличился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 46,1% в мае 2014 г. до 46,4% в мае 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,6% что сопровождалось минимальным (на 0,01%) сокращением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 259,37 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в мае 2015 г. составила 32,1%, что эквивалентно удельному весу группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в мае 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились относительно предыдущего месяца на 10,8%. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 0,5% и составила 916,75 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в мае 2015 г. относительно апреля увеличилась на 0,2%, составив 6,8%. Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 3,6%, составив в итоге 19,38 руб./упак.

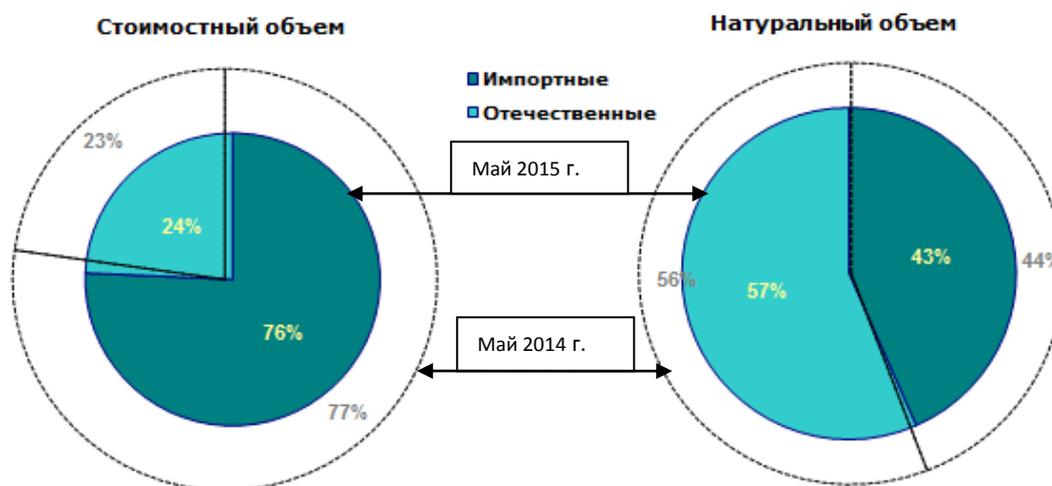
За месяц на 0,4% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 14,7%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 1,0% и составила почти 93,88 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в мае 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2015 г. составила 24% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 76% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к маю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В мае 2015 года по отношению к маю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 1,6%. Произошло это за счет роста продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в мае 2015 г увеличился на 2,4% по сравнению с маем 2014 г. Объем продаж импортных ЛП уменьшился за тот же период на 0,6%.

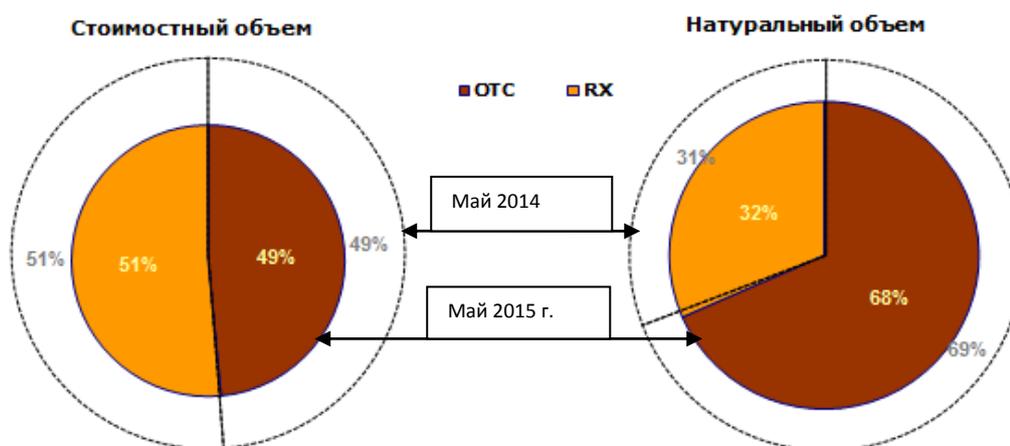
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 24,6% по сравнению с маем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в мае 2015 г. была равна 59,5 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 17,9% (средняя стоимость в мае 2015 года была равна 241,7 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2015 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 51%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 49%. В мае 2014 г. на долю OTC-препаратов также приходилось 49% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 51%.

Продажи безрецептурных лекарств мае 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 19,0% (+3,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 0,02%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно апреля 2014 г. на 19,0% и составила 98,3 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2015 г. по отношению к маю 2014 г. составил 20,1% (+3,8 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 3,6% (+3,5 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае 2015 г. она составила 226,0 руб./упак., увеличившись к маю 2014 г. на 15,9%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России апреле – мае 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в апреле -мае 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2015	Май 2015	Изменение доли	Апрель 2015	Май 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,58%	18,97%	-0,61%	17,29%	16,59%	-0,70%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,23%	14,12%	0,89%	11,65%	12,14%	0,49%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,79%	12,21%	0,42%	13,99%	13,79%	-0,19%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,61%	11,24%	-0,37%	16,69%	16,38%	-0,32%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,32%	8,77%	0,45%	7,03%	7,35%	0,32%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,63%	7,92%	0,29%	2,09%	2,06%	-0,02%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,46%	6,88%	0,42%	11,50%	13,55%	2,05%
J Противомикробные препараты системного использования	7,08%	6,07%	-1,01%	6,43%	5,58%	-0,85%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,12%	4,13%	0,01%	2,97%	2,89%	-0,08%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,74%	2,92%	0,18%	2,60%	2,79%	0,18%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,20%	2,90%	-0,30%	5,01%	4,42%	-0,59%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,88%	2,47%	-0,41%	1,23%	0,96%	-0,27%
V Прочие препараты	0,57%	0,61%	0,04%	0,61%	0,60%	-0,01%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,52%	0,51%	-0,01%	0,48%	0,47%	-0,01%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,43%	0,44%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2015 г. максимальная доля (18,97%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце весны 2015 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,61%, при этом продажи препаратов группы за месяц уменьшились на 12,5%. Уменьшение доли рынка обусловлено тем, что снижение

продаж ЛП АТС-группы было более существенным, нежели сокращение рынка в целом (9,7%).

Все АТС-группы без исключения отметились в мае уменьшением объемов реализации. Самые заметные сокращения продаж были зафиксированы в АТС-группах [J] Противомикробные препараты системного использования и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы – потребление ЛП этих групп традиционно снижается весной-летом. Минимальные относительно других групп снижения продаж наблюдались в АТС-группах [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, [D] Препараты для лечения заболеваний кожи и [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в мае 2015 г. уменьшились на 12,5% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Эссенциале снизились более чем на 20%, Магне на 20,1%, Мильгаммы на 12,2%, Гептрала на 11,8%.

В мае 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний органов чувств (АТС-группа [S]) уменьшились на 3,6% по отношению к апрелю 2015 г. Среди препаратов группы ряд лекарств отметился сокращением объемов аптечной реализации (спрос на Тауфон снизился за месяц на 15,9%, продажи Квинакса и Сульфацила уменьшились на 13,0% и 3,1% соответственно), а ряд брендов напротив выделялся ростом продаж (объем продаж Визина и Офтальмоферона увеличился в мае 27,9% и 8,3% соответственно).

Объем аптечной реализации ЛП [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы и кровь уменьшился за месяц на 3,5%. Это существенно меньше сокращения рынка в целом. Среди препаратов группы были такие, по которым наблюдалось минимальное сокращение потребительского интереса – например, Троксевазин (продажи по отношению к апрелю уменьшились на 1,1%), Лозап (спрос на который снизился на 4,4%). По одному из ключевых брендов группы – Детралексу, в третьем весеннем месяце 2015 г. наблюдался рост продаж (+8,7% по сравнению с апрелем).

Обычно спрос на препараты для лечения заболеваний кожи (АТС-группа [D]) увеличивается в весенне-летний период. В мае текущего года продажи лекарств группы немного (на 3,7%) снизились относительно апреля. Причиной тому снижение продаж таких брендов, как Эксодерил (-7,7% к уровню продаж апреля), Мирамистин (-20,1%), Лоцерил (-20,6%). В то же время нельзя не отметить рост спроса на Бепантен (+1,3%), Левомеколь (+17,15) и Ламизил (+5,75).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2014	Май 2015	Изменение доли	Май 2014	Май 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,05%	18,97%	-0,08%	16,36%	16,59%	0,23%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,85%	14,12%	0,27%	11,40%	12,14%	0,74%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,38%	12,21%	-0,17%	13,85%	13,79%	-0,06%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,04%	11,24%	0,20%	16,80%	16,38%	-0,42%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,36%	8,77%	0,41%	6,99%	7,35%	0,36%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,48%	7,92%	0,44%	1,96%	2,06%	0,11%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,20%	6,88%	-0,32%	13,58%	13,55%	-0,03%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,88%	6,07%	-0,81%	5,93%	5,58%	-0,34%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,84%	4,13%	0,29%	3,00%	2,89%	-0,11%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,79%	2,92%	0,13%	3,10%	2,79%	-0,32%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,79%	2,90%	0,11%	4,57%	4,42%	-0,15%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,94%	2,47%	-0,47%	1,04%	0,96%	-0,09%
У Прочие препараты	0,60%	0,61%	0,01%	0,57%	0,60%	0,03%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,52%	0,51%	-0,01%	0,44%	0,47%	0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,42%	0,44%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2015 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с маем 2014 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны и [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, объем продаж препаратов которых в мае 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 26,6% и 28,6% соответственно.

При этом рост спроса на Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны в мае 2015 г. по сравнению с маем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как Дюфастон (+23,8% к уровню продаж мая 2014 г.), Джесс (+23,7%), Сиалис (+14,3%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, выступили Ксарелто, Кадиомагнил и Прадакса. Продажи первого бренда выросли относительно мая 2014 г. более чем в два раза, а объемы аптечной реализации Кардиомагнила и Прадаксы увеличились на 38,0% и 33,7% соответственно.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1016 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле -мае 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2015 г.	Май 2015 г.		Апрель 2015 г.	Май 2015 г.	Апрель 2015 г.	Май 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,52%	6,81%	3,67%	3,77%
3	2	BAYER	5,00%	5,13%	1,63%	1,62%
2	3	SANOFI-AVENTIS	5,05%	5,01%	2,22%	2,19%
4	4	SERVIER	3,48%	3,65%	1,53%	1,60%
5	5	TAKEDA	3,32%	3,20%	2,12%	2,02%
6	6	TEVA	2,99%	2,99%	2,36%	2,26%
7	7	BERLIN-CHEMIE	2,86%	2,94%	1,85%	1,82%
8	8	GEDEON RICHTER	2,76%	2,83%	1,70%	1,68%
11	9	STADA ARZNEIMITTEL AG	2,39%	2,55%	3,16%	3,28%
9	10	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,50%	2,46%	0,77%	0,73%
Общая доля ТОП-10			36,87%	37,56%	21,02%	20,98%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в мае 2015 г. по сравнению с апрелем немного изменился – покинула рейтинг отечественная компания ОТИСИФАРМ, а на 9-е место с 11-го поднялась компания STADA. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также немного изменилось – компания SANOFI-AVENTIS уступила второе место компании BAYER. Оба производителя лекарств продемонстрировали в мае снижение продаж, однако у BAYER оно было менее существенным (-7,2% против -10,3% у SANOFI-AVENTIS).

Компания NOVARTIS в третьем месяце весны 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно снизились за месяц на 5,6%, это немногим больше сокращения рынка в целом (-9,7%). Доля коммерческого рынка ЛП, контролируемая

компанией, составила в мае 2015 г. 6,81%, что почти на 0,3% больше чем в апреле. Наиболее «снижающимися» из ключевых препаратов NOVARTIS в мае 2014 г. были Линекс (-23,6% к уровню продаж апреля) и Амоксиклав (-18,2%). Среди ведущих препаратов компании были в мае и «растущие» - Вольтарен (+7,5% к уровню продаж апреля) и Кетонал (+12,1%).

Продажи компании SANOFI-AVENTIS, отметившейся в мае третьим местом в рейтинге, сократились на 10,3%, что мало повлияло на рыночную долю в виду того, что сокращение рынка было близко по значению снижению продаж производителя. Уменьшение продаж производителя было обусловлено сокращением уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Эссенциале, Лозап и Магне – на 29,3%, 4,4% и 20,1% соответственно.

С 9-го на 10-е место в Топ-10 корпораций-производителей коммерческого рынка ЛП переместилась компания ABBOTT, причиной тому сокращение объемов аптечной реализации препаратов компании на 11,1% по сравнению с апрелем. При этом уменьшение продаж отмечалось по следующим брендам – Дюфастон (-8,4%), Гептрал (-11,8%) Креон (-9,2%) и др.

Заметим, что по всем компаниям-участницам ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в мае были зафиксированы снижения продаж. Самое минимальное сокращение отмечалось у компании STADA (на 3,6%). Это обусловлено тем, что продажи одного из брендов производителя заметно увеличились именно в третьем весеннем месяце. Речь идет о препарате Левомеколь, объемы аптечной реализации которого выросли на 17,0% относительно апреля 2015 г.

Изменение ТОП-а производителей в мае 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2014 г.	Май 2015 г.		Май 2014 г.	Май 2015 г.	Май 2014 г.	Май 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,01%	6,81%	3,80%	3,77%
3	2	BAYER	5,42%	5,13%	1,68%	1,62%
2	3	SANOFI-AVENTIS	5,80%	5,01%	2,50%	2,19%
4	4	SERVIER	3,87%	3,65%	1,51%	1,60%
5	5	TAKEDA	3,17%	3,20%	2,08%	2,02%
6	6	TEVA	3,10%	2,99%	2,09%	2,26%
7	7	BERLIN-CHEMIE	2,90%	2,94%	1,83%	1,82%
9	8	GEDEON RICHTER	2,41%	2,83%	1,50%	1,68%
11	9	STADA ARZNEIMITTEL AG	2,12%	2,55%	2,94%	3,28%
8	10	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,57%	2,46%	0,65%	0,73%
Общая доля ТОП-10			38,37%	37,56%	20,58%	20,98%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2015 года составляет немногим больше трети (37,6%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 21,0%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к маю 2014 г. – покинула рейтинг компания ОТИСИФАРМ, «новичком» стала компания STADA.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в мае 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний STADA (+40,5% к уровню продаж мая 2014 г.) и GEDEON RICHTER (+44,1%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за май 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в мае 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2015 г.	Май 2015 г.		Апрель 2015 г.	Май 2015 г.
3	1	КОНКОР	0,77%	0,77%
6	2	НУРОФЕН	0,67%	0,72%
2	3	АКТОВЕГИН	0,82%	0,70%
1	4	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,86%	0,67%
11	5	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	0,66%
4	6	АЛФЛУТОП	0,71%	0,61%
14	7	НАЙЗ	0,52%	0,61%
7	8	ЭКЗОДЕРИЛ	0,58%	0,60%
15	9	ВОЛЬТАРЕН	0,50%	0,60%
10	10	ЛОЗАП	0,55%	0,58%
8	11	КАРДИОМАГНИЛ	0,58%	0,58%
16	12	ТРОКСЕВАЗИН	0,48%	0,53%
13	13	МИЛЬГАММА	0,52%	0,51%
17	14	ПЕНТАЛГИН	0,47%	0,50%
9	15	МЕКСИДОЛ	0,57%	0,50%
12	16	ТЕРАФЛЕКС	0,54%	0,46%
20	17	ДЮФАСТОН	0,43%	0,44%
25	18	ВИАГРА	0,40%	0,42%
29	19	ТИЗИН	0,38%	0,42%
22	20	ЛИРИКА	0,42%	0,42%
Общая доля ТОП-20			11,33%	11,31%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,31% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть меньше, чем в апреле.

Состав рейтинга в мае 2015 г. немного изменился по сравнению с апрелем – рейтинг покинули 3 бренда (КАГОЦЕЛ, МИРАМИСТИН и ЛИНЕКС). «Новичками» стали ВИАГРА, ТИЗИН и ЛИРИКА.

В мае 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка поменялся лидер, им стал КОНКОР, не смотря на то, что объем аптечной реализации препарата сократился за месяц более чем на 9%. Поднявшийся с 6-й строчки 2-у НУРОФЕН отметился минимальным снижением продаж (-2,1% к уровню продаж апреля). Объем аптечной реализации АКТОВЕГИНА, обосновавшегося на 3-ем месте, в мае 2015 года уменьшился на 22,6% по сравнению с апрелем.

Заметим, что львиная доля лекарственных брендов в мае 2015 г. отметилась уменьшением продаж, что объясняется фактором сезонности спроса на большинство препаратов.

Заметные сокращения объемов аптечной реализации отмечались у таких брендов как, ЭССЕНЦИАЛЕ (-29,3%), МЕКСИДОЛ (-21,8%), ТЕРАФЛЕКС (-23,1%) и др.

Среди препаратов Тор-20 брендов коммерческого рынка лекарств приросты продаж наблюдались у лекарственных препаратов ДЕТРАЛЕКС С (+8,7%), НАЙЗ (+6,4%), ВОЛЬТАРЕН (+7,5%), ТИЗИН (+1,0%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

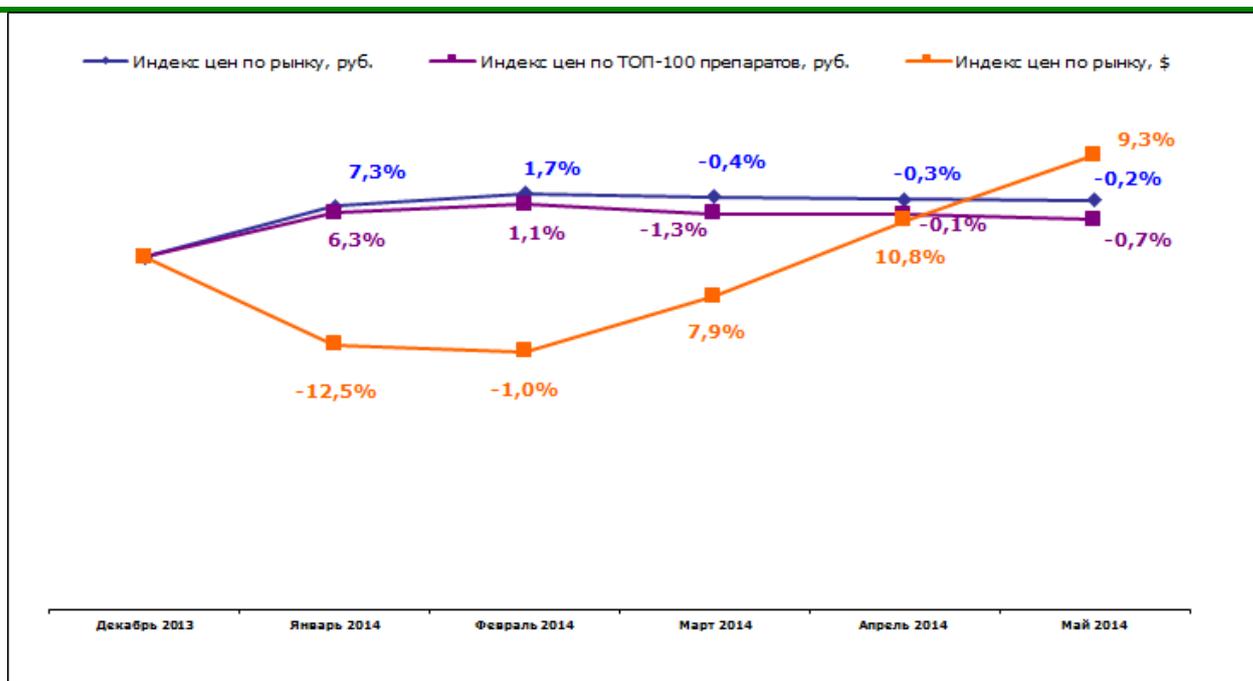
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по май 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – май 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2015 г. по сравнению с апрелем в рублях сократились на 0,2%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 8,1%.

В мае 2015 г. на 0,51% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 2,66%.

В третьем месяце весны 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП уменьшились на 0,03% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 10,92%.

Если сравнивать рост цен в мае 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП уменьшились на 0,65%, а на импортные – сократились на 0,05%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в мае 2015 г. вырос на 9,3%, что было обусловлено снижением валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 14,5%.

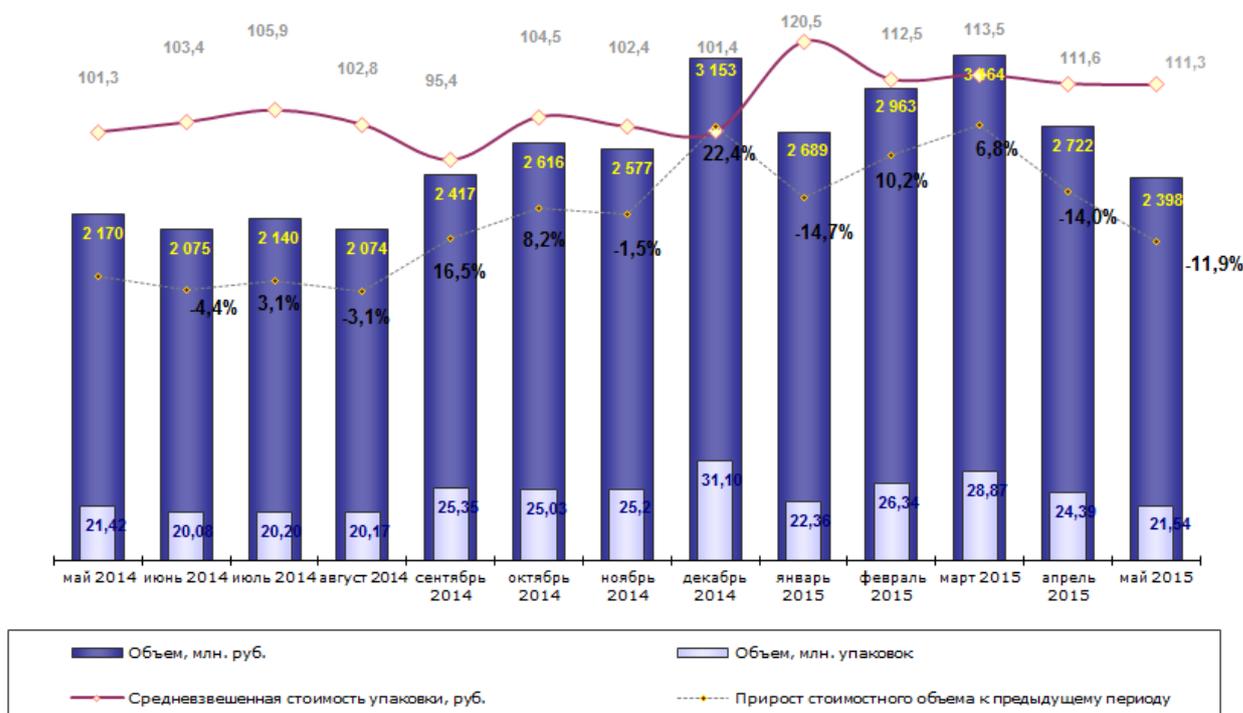
6. Биологически активные добавки

В мае 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 808 торговых наименования БАД, которые представляют 688 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2014 г. по май 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в мае 2014 г. – мае 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2015 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем на 11,9% и составила 2,4 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также снизился на 11,7% и составил 21,5 млн. упак.

В мае 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 111,3 руб. Это на 0,2% ниже цены апреля, и на 9,9% дороже, чем в мае 2014 г.

За пять месяцев 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 16,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос всего на 0,5%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2015 г.	Май 2015 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	15,60%	15,71%	12,87%	12,80%
2	2	РИА ПАНДА	9,82%	11,44%	2,04%	2,25%
3	3	PHARMA-MED INC	5,23%	4,75%	1,16%	1,01%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,72%	3,94%	0,33%	0,34%
5	5	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	3,23%	2,89%	1,05%	0,94%
6	6	RECORDATI S.P.A.	3,09%	2,80%	1,44%	1,29%
7	7	POLENS (M) SDN BHD	2,79%	2,66%	0,28%	0,27%
8	8	MERK SELBSTMEDIKATION	2,28%	2,57%	0,39%	0,42%
12	9	ДИОД ОАО	2,11%	2,05%	1,21%	1,19%
9	10	ЭКОМИР ЗАО	2,15%	2,04%	0,79%	0,72%
Итого:			50,03%	50,86%	21,56%	21,23%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с апрелем – покинула Топ-10 компания FERROSAN AG, а «новичком» стал ДИОД. Положение производителей в верхней части рейтинга осталось неизменным, при этом почти у всех компаний наблюдалось снижение продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка - компании ЭВАЛАР, в мае уменьшился на

11,3%, а объемы реализации PHARMA-MED и SOLGAR сократились на 20,0% и 6,8% соответственно. Среди компаний-участниц рейтинга производителей БАД только у компании РИА ПАНДА наблюдался рост продаж - +2,5% относительно апреля.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2015 г.	Май 2015 г.			Апрель 2015 г.	Май 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,55%	5,57%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,37%	3,84%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,92%	3,13%
4	4	ТОНКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,84%	1,69%
7	5	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,29%	1,54%
5	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,49%	1,29%
6	7	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,34%	1,26%
8	8	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,13%	1,19%
35	9	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,53%	1,14%
9	10	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,04%	1,04%
10	11	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,93%	0,97%
11	12	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,90%	0,91%
12	13	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	0,89%	0,89%
18	14	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,77%	0,85%
16	15	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,82%	0,84%
15	16	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,82%	0,84%
22	17	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,70%	0,77%
19	18	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,76%	0,77%
37	19	КАРНИТОН	RECORDATI S.P.A.	0,52%	0,73%
23	20	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED INC	0,69%	0,71%
Итого:				27,29%	29,95%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам мая 2015 г. в Топ-20, изменился несущественно по сравнению с апрелем. Покинули рейтинг БАД СУПРАДИН КИДС ЮНИОР, ВИТАМИШКИ IMMUNO+, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и

ГЕПАТРИН, «новичками» стали МАКСИЛАК, МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН", КАРНИТОН и ФИТОМУЦИЛ НОРМ.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в апреле немного изменилось по сравнению с маем, но изменения касались только пятой строчки – на ней обосновался БАД ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II, а занимавший ранее это место ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 опустился на 6-ю строчку. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась относительно апреля 2015 г. более чем 1,0%, в виду того, продажи этого БАД увеличились на 7,8% в то время как рынок в целом сокращался. АЛИ КАПС и ФИТОЛАКС также немного упрочили свои позиции, хотя продажи второго наименования снизились за месяц на 5,3%, а АЛИ КАПС вырос всего на 0,4%. Что касается двух других участников первой пятерки рейтинга, то продажи ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ уменьшились на 19,2%, а объем аптечной реализации ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II вырос на 5,4%.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам мая 2015 г. в Тор-20 торговых наименований, сократились относительно апреля.

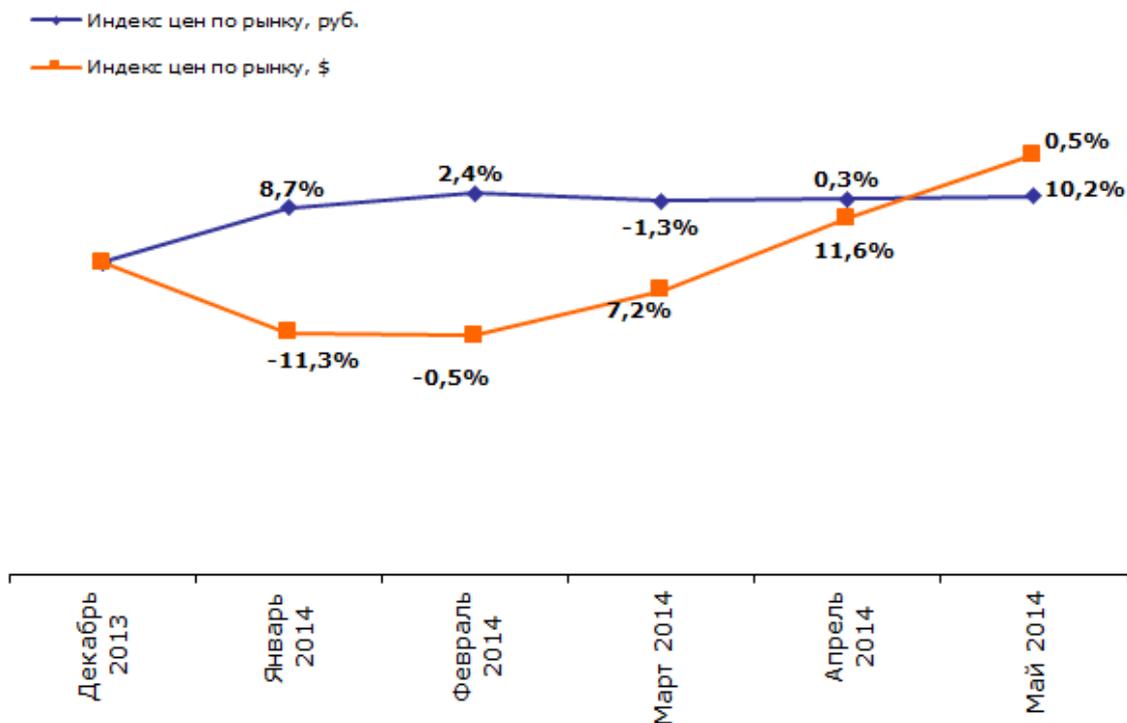
Помимо упомянутых ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II, СЕАЛЕКС ФОРТЕ и АЛИ КАПС, рост спроса был зафиксирован на БАД следующих наименований: МАКСИЛАК (+88,3%) и КАРНИТОН (+23,4%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в мае 2015 г. была максимальной – три брендов в Тор-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – май 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в мае 2015 года по сравнению с апрелем цены на БАД в рублях увеличились на 0,5%. В долларах США, цены выросли на 10,2%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 10,7% в рублях, и подорожали на 17,3% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июне 2015 г. В течение первого летнего месяца в нашей стране было введено в эксплуатацию два крупных фармпроизводства, кроме того, в открытом обсуждении появилось несколько законодательных инициатив, которые в будущем могут оказать влияние на деятельность участников фармрынка.

1. Новости производителей

1. «Новартис» на Неве

Швейцарская фармацевтическая компания «Новартис» 19 июня на площадке «Новоорловская» Особой экономической зоны открыла завод «Новартис Нева» — производство полного цикла. На заводе будет производиться 1,5 млрд единиц твердых лекарственных форм в год – более 40 оригинальных и дженериковых препаратов группы компаний «Новартис» для применения в таких социально значимых терапевтических областях как кардиология, трансплантология, онкология, гастроэнтерология, неврология и диабет.

Источник: Фармвестник

2. Генериум построит крупнейший в Европе завод по производству биопрепаратов из плазмы крови

Компания «Генериум», крупнейший в России биотехнологический производитель, начала строительство завода по производству лекарственных препаратов, получаемых из плазмы крови человека. Сроки ввода производства в эксплуатацию — 2018 год.

На сегодняшний день это единственное предприятие в России, которое с момента его проектирования учитывает все современные требования как европейских регуляторных органов (EMA), так и требования FDA – регуляторного органа, отвечающего за контроль деятельности фармацевтических компаний на территории США. Данные требования к организации производства связаны с тем, что препараты будут поставляться в Европу, США, Канаду и другие страны.

Капитальные затраты на строительство и комплектацию завода составят около 5 млрд. рублей. Ежегодно для получения биофармпрепаратов завод будет перерабатывать до 600 тонн плазмы.

Проект плазматического производства группы компаний «Генериум» разработан в рамках государственной программы импортозамещения стратегии «Фарма 2020».

Источник: pharmapractice.ru

3. Группа компаний «Ниармедик» запустила собственное фармацевтическое производства в Обнинске

В начале июня в Обнинске состоялось торжественное открытие фармацевтического завода «НИАРМЕДИК ФАРМА». Совокупный объем инвестиций в проект превысил 4 млрд рублей. Уникальность предприятия состоит в том, что весь цикл, от синтеза исходных веществ до изготовления готовых препаратов, проходит в рамках одного производства. При этом вся линейка продукции – это собственные оригинальные разработки компании.

Производственная мощность завода составляет порядка 100 млн упаковок лекарственных препаратов в различных формах выпуска. Завод полностью соответствует нормам GMP, ISO и FDA. Общая площадь предприятия составила 22 тыс кв.м. Новое производство «Ниармедик Фарма» соответствует требованиям международных стандартов GMP, ISO и FDA.

Технологическая линия включает в себя участки по производству таблеток, капсул, шприцев, препаратов во флаконах и саше, синтез фармацевтических субстанций, отдел контроля качества с аналитическими лабораториями, Центр R&D, оснащенный для исследований по разработке твердых и инъекционных лекарственных препаратов.

Источник: farmsouz.ru

2. Фармацевтические кластеры

1. Одобрен закон о создании международного медкластера в Сколково

Совфед одобрил закон, который предусматривает создание международного медицинского кластера на территории Сколково, сообщает «Риа-Новости».

Медицинский кластер создается для развития и совершенствования качества медицинской помощи, проведения научных исследований, организации образовательной деятельности в области охраны здоровья граждан, содействия

созданию новых лекарственных препаратов, медицинских технологий и медицинских изделий, а также развития международного сотрудничества в указанных сферах.

Закон предусматривает возможность лечения пациентов на территории медицинского кластера в рамках системы обязательного медицинского страхования (ОМС).

На территории кластера будет разрешено использовать технологий и лекарств, не только зарегистрированных в стране происхождения, но и применяемых там на практике. Для реализации заявленных целей на территории кластера будут установлены специальные правовые режимы в области охраны здоровья, обращения лекарственных средств, градостроительной деятельности, лицензирования, технического регулирования, электроэнергетики, образования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия.

Для создания кластера, согласно документу, устанавливаются упрощенные требования и особые условия реализации. В частности, принять участие в проекте смогут как российские индивидуальные предприниматели и юридические лица, так и иностранные, но только из государств Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), куда входят такие страны, как Германия, Израиль, Швейцария и США. Управлять кластером будет российское юрлицо, созданное по решению правительства Москвы. При этом налоговые льготы не предусматриваются.

Источник: farmsouz.ru

3. Новости законодательства

1. ФСКН освободила аптеки и клиники от своих проверок

Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков не будет проверять медицинские учреждения, которые выдают обезболивающие препараты. Приказ о запрещении проверок учреждений, работающих с наркотическими препаратами, изданный руководителем Федеральной службы по контролю за наркотиками Виктором Ивановым, избавит врачей и фармацевтов от страха перед назначением лекарств пациентам.

Источник: ria-ami.ru

2. Минздрав представил на общественное обсуждение Порядок осуществления фармаконадзора

По данным Единого портала для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых

актов, Министерство здравоохранения РФ выставило на публичное обсуждение Приказ «Об утверждении порядка осуществления фармаконадзора».

Основной целью издания данного приказа является установление требований к осуществлению фармаконадзора, определение норм, регулирующих вопросы представления в Росздравнадзор субъектами обращения лекарственных средств информации о нежелательных реакциях и других проблемах безопасности ЛС, деятельность ведомства по сбору, обработке и анализу данных о безопасности препаратов и представления рекомендаций по их дальнейшему обращению в Минздрав России.

Приказ должен вступить в силу в III кв. 2015.

Даты проведения обсуждения: 29.05.2015 — 28.06.2015

Источник: GMPnews

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>