

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: июнь 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2012
- события фармацевтического рынка – июль 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в июне 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск май 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в июне 2012 г. сократился на 6,2% по сравнению с маем и составил 29,6 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц лета 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 334,4 млн. упак., что на 1,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне 2012 г. по сравнению с маем выросла на 0,7% и составила 88,4 руб.

По итогам шести месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12% по сравнению с первым полугодием 2011 г. и составил 191,3 млрд. руб. В упаковках рынок, напротив, сократился на 1,6% (за первые шесть месяцев текущего года он был равен 2 168 млн. упак.).

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июня 2012 года **цены в рублях снизились на 1,3%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 7,9%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +1,8% в рублевом выражении и -2,5% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в июне 2012 г. по ценовым секторам изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,5% в июне 2011 г. до 24,2% в июне 2012 г.), на 1% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 42,4% до 43,4%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) заметно ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,5% до 9,0%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого месяца лета 2012 г. долю 23,5% коммерческого рынка, что на 1,9% больше, чем в июне 2011 г.

По итогам июня 2012 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 22%. В июне 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 60%, а вот доля в стоимостном объеме была также равна 22%.

Если рассматривать соотношение импортных и отечественных лекарств в полугодовом разрезе, то следует отметить, что доля импортных ГЛС росла как в стоимостном (с 76% в 1-ом полугодии 2011 г. до 77% в 1-ом полугодии 2012 г.), так и в натуральном объеме (с 39% до 42%) коммерческого рынка лекарств. Препараты отечественного производства в первой половине текущего года занимали 23% (против 24% за аналогичный период прошлого года) в стоимостном объеме коммерческого рынка и 58% (против 61%) в натуральном.

Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2012 года представлен на 54% рецептурными препаратами и на 46% безрецептурными. По итогам шести месяцев 2012г. 52% стоимостного объема коммерческого рынка – рецептурные лекарства, 48% - OTC-препараты.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в июне возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, на третьем месте – NYCOMED. Совокупно в 1-ом полугодии рейтинг фирм-производителей возглавляет SANOFI-AVENTIS, на втором месте – Фармстандарт, на третьем - BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июня 2012 г. возглавил препарат Конкор (0,91% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (0,87%); на третьем - Виагра (0,82%). По итогам 1-го полугодия ТОП-3 лекарственных брендов выглядит следующим образом: Эссенциале (0,98% от стоимостного объема коммерческого рынка ГЛС), Арбидол (0,85%) и Конкор (0,83%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2012 г. сократился на 7,7% относительно мая и составил 1,6 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце лета 2012 г. незначительно увеличился (на 0,1%) по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 21,4 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июне 2012 г. по сравнению с маем 2011 г. почти не изменилась и составила 76,0 руб.

По итогам 1-го полугодия 2012г. коммерческий рынок БАД составил 10,9 млрд. руб. что на 18% выше, чем в 1-ом полугодии 2011г. В натуральном выражении аптечные продаж БАД за первую половину текущего года составили 149,5 млн. упак., уменьшившись тем самым относительно аналогичного периода прошлого года на 1,2%.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в июне 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

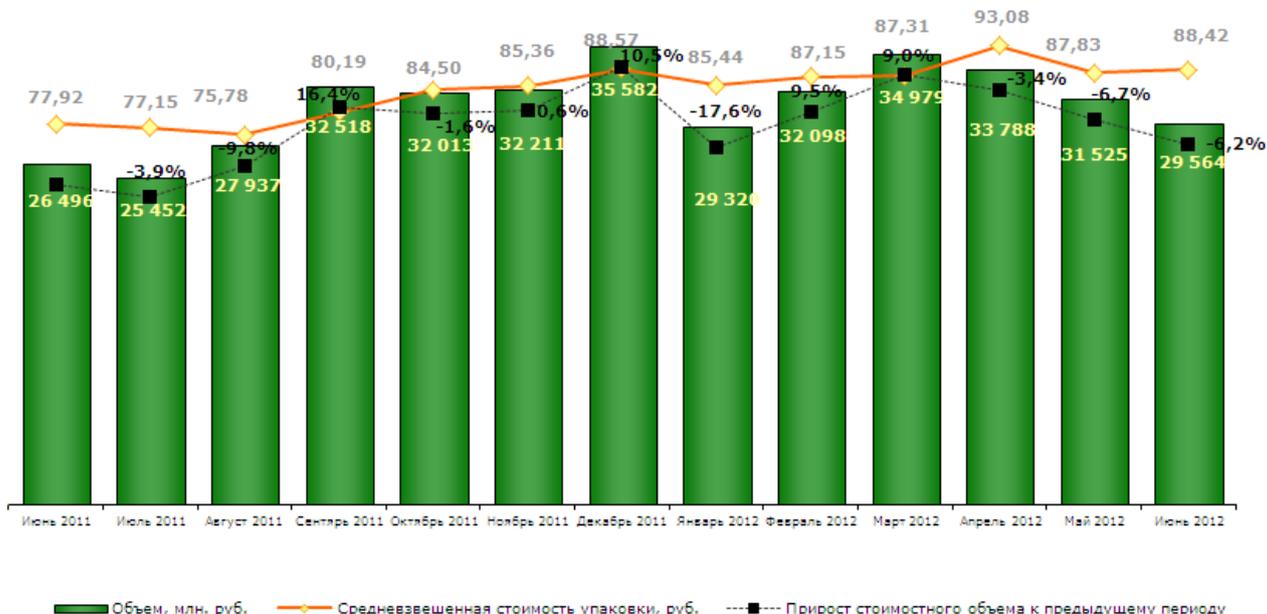
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с июня 2011 г. по июнь 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в июне 2011 г. - июне 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в июне 2012 г. составил 29,6 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с маем емкость рынка сократилась на 6,2%. Начиная с апреля коммерческий сегмент фармацевтического рынка начинает сокращаться ввиду сезонного уменьшения спроса на лекарства, однако следует заметить, что в текущем году спад рынка идет чуть более высокими темпами, чем в прошлом году. Так, в июне 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с маем 2011 г. уменьшился на 3,7% (напомним, в мае 2011 г. падение спроса относительно предыдущего месяца было равно 5,7%, тогда как в мае 2012 г. этот показатель составил -6,7%).

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в июне 2012 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить заметный прирост аптечных продаж лекарств – на 11,6%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в июне текущего года составила 334,4 млн. упак., что на 6,8% меньше, чем в мае и на 1,7% меньше, чем в июне 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в июне 2012 г. увеличилась по сравнению с маем на 0,7% и составила 88,4 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце лета текущего года с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить рост цены на 13,5%.

За полгода 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12,0%.

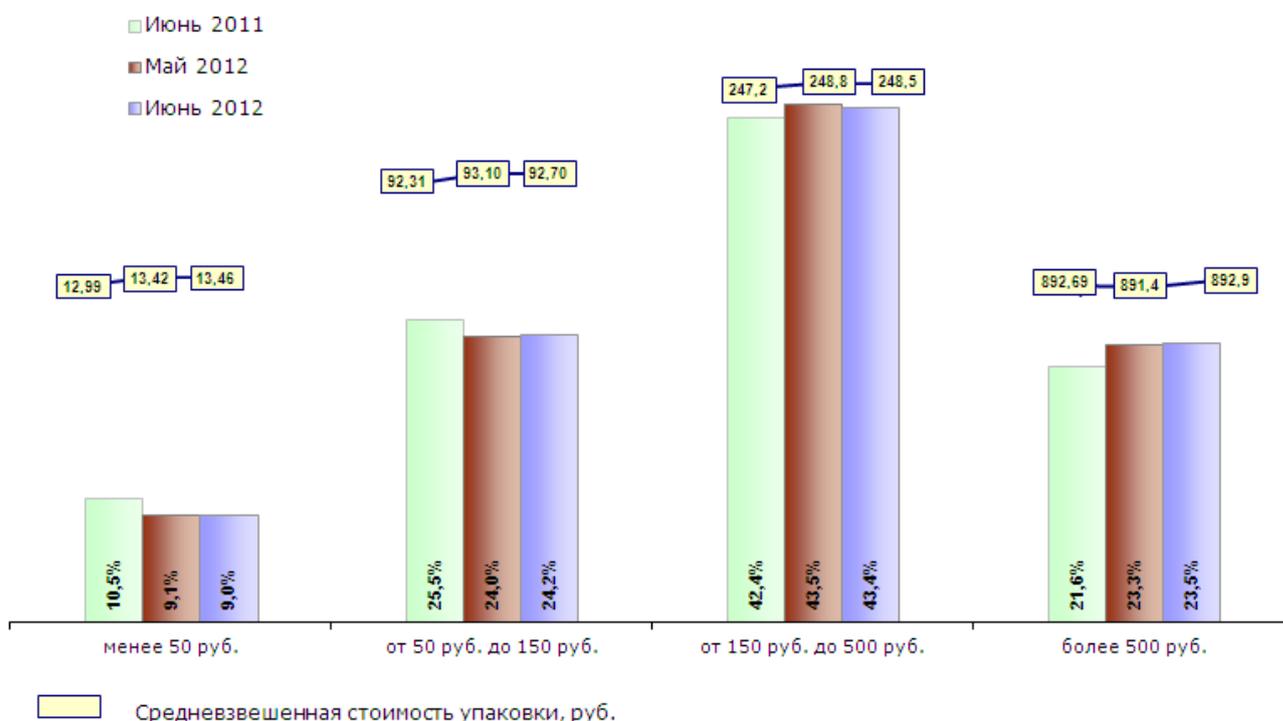
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в июне 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в июне 2012 г. по ценовым секторам почти не изменилась по сравнению с маем, изменения же относительно июня 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли недорогих лекарств (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса дорогих препаратов (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.).

За год на 1,2% уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля немного выросла 0,2%). Падение доли было зафиксировано и в сегменте дешевых лекарств (на 1,5% относительно июня 2011 г.).

Отметилась небольшим увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 42,4% в июне 2011 г. до 43,4% в июне 2012 г.) и группа дорогостоящих препаратов (с 21,6% в июне 2011 г. до 23,5% в июне 2012 г.).

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак. - на его долю в июне текущего года пришлось 43,4% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки почти не изменилась по сравнению с предыдущим и составила 248,5 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2012 г. составила 23,3%. Следует отметить, что в июне 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились на 5,6% по сравнению с маем и выросли на 22 % по сравнению с июнем 2011 г. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента увеличилась за месяц на 0,2% и составила 892,9 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июне уменьшилась на 0,1% по сравнению с маем, достигнув значения 9,0%. Средняя стоимость упаковки при этом осталась неизменной (13,4 руб.).

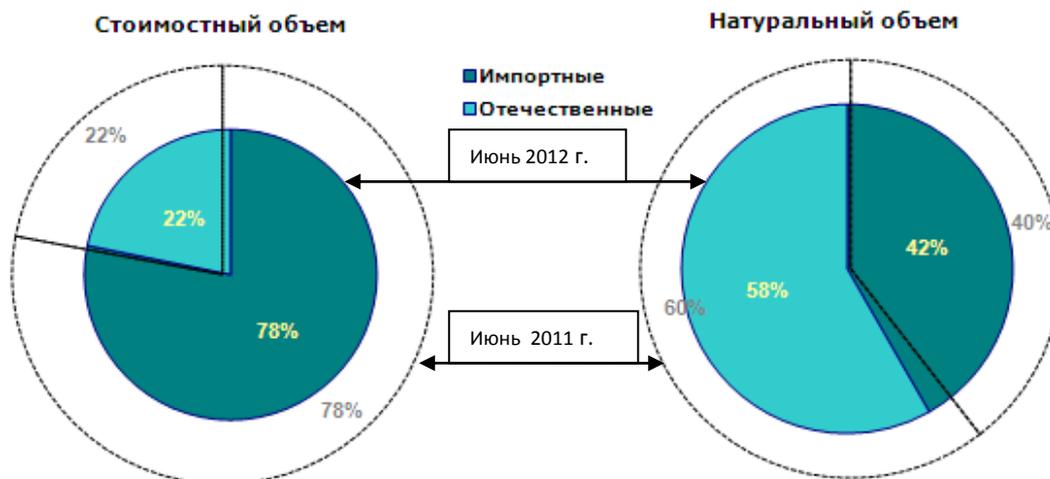
За месяц также немного увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,2%, составив 24,2%), что совпало с падением продаж – в первом месяце лета 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 5,6% по сравнению с маем 2012 г. Средняя стоимость упаковки уменьшилась за месяц на 0,4% и была равна 92,7 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в июне 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июня 2012 г. составила 22% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 78% по итогам месяца - и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июню 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства не изменилась.

В июне текущего года по отношению к июню года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 1,7%. Произошло это за счет сокращения продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств уменьшился на 4,6%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, за год вырос на 4,8%.

За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 16,0% по сравнению с июнем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце

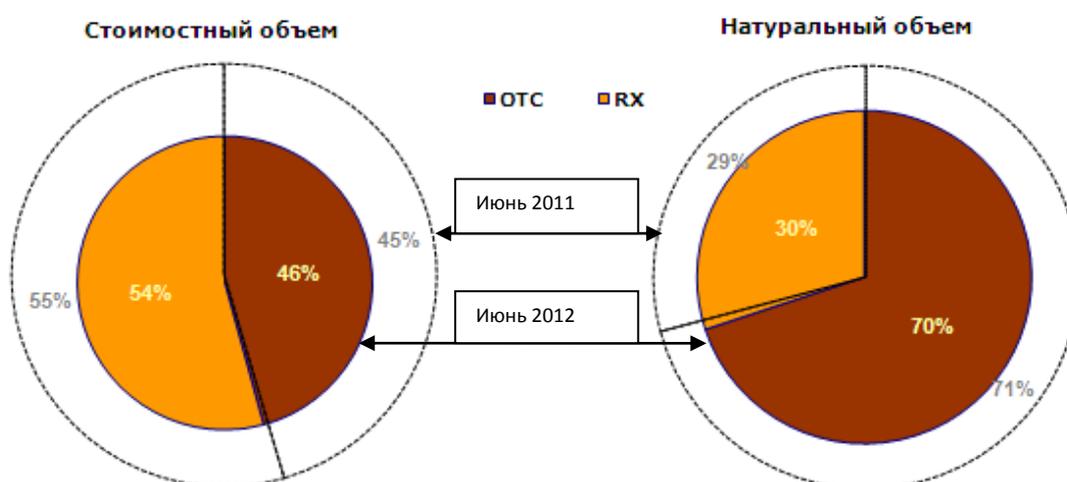
лета 2012 г. была равна 33,1 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 7,3% (средняя стоимость в июне текущего года равна 165,6 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (54%), ОТС-препараты занимали 46%. В июне 2011 г. ситуация была похожей – 45% коммерческого рынка ГЛС принадлежал ОТС-препаратам, а 55% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце лета 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 12,9% (+1,5 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 2,2%. Что касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, она увеличилась за год на 15,5% и составила 57,9 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июне 2012 г. по отношению к июню 2011 г. составил 11,4% (+1,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 2,4% (2,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза

превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июне текущего года она составила 159,4 руб./упак., увеличившись к июню 2011 г. на 8,8%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае - июне 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в мае-июне 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2012	Июнь 2012	Изменение доли	Май 2012	Июнь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,40%	19,66%	0,27%	17,42%	17,36%	-0,07%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,63%	14,20%	0,57%	10,09%	10,49%	0,40%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,50%	11,56%	0,06%	18,10%	19,25%	1,14%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,31%	10,75%	-1,56%	13,16%	11,94%	-1,21%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,36%	8,55%	0,19%	6,54%	6,77%	0,23%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,78%	8,14%	0,36%	1,81%	1,92%	0,11%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,72%	7,13%	0,41%	14,32%	13,83%	-0,49%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,38%	6,34%	-0,04%	5,26%	5,26%	0,00%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,32%	3,39%	0,07%	2,77%	2,83%	0,06%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,98%	3,01%	0,03%	2,69%	2,75%	0,07%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,20%	2,98%	-0,22%	1,15%	1,05%	-0,11%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,73%	2,62%	-0,11%	5,12%	5,01%	-0,11%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,77%	0,73%	-0,04%	0,47%	0,47%	0,00%
У Прочие препараты	0,54%	0,57%	0,03%	0,52%	0,52%	0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,36%	0,00%	0,57%	0,55%	-0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июня 2012 г. максимальная доля (19,7%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом летнем месяце 2012 года удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,27%, несмотря на общее падение спроса на ГЛС на

коммерческом рынке и данной АТС-группы в частности. Объем реализации лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта через аптеки в июне 2012 г. уменьшился по отношению маю 2012 г. на 4,9%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное относительное снижение объемов реализации продемонстрировали категории «Витамины» (-13,9% к уровню продаж мая), «Анаболические стероидные препараты для системного использования» (-27,4%) и «Препараты для лечения ожирения» (-8,0%). Но были среди лекарств АТС-группы [А] категории, по которым был отмечен прирост продаж – Противодиарейные препараты (+6,7% за месяц) и Стимуляторы аппетита (+2,3%).

Уменьшение аптечных продаж в категории «Витамины» продолжается не первый месяц и связано с сезонным сокращением спроса на лекарства данной группы, на 14,8% за месяц сократились объемы реализации Витрума, а Компливит потерял почти 30% к уровню продаж мая.

Анаболические стероидные препараты представлены одним лекарственным брендом – Ретаболил. Падение его продаж в июне составило 27,4% по сравнению с предыдущим месяцем.

Из противодиарейных лекарств, которые продемонстрировали в июне рост, следует выделить Имодиум, продажи которого относительно мая 2012 г. увеличились на 39,7%.

Летний сезон – время спада спроса на препараты группы [R], используемые для лечения респираторных заболеваний. Июнь 2012 г. не стал исключением – продажи Лазолвана за месяц упали на 22,2%, спрос на Тизин уменьшился на 15,5%.

На 0,2% уменьшилась в мае доля АТС-группы [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, чему способствовало сокращение продаж лекарств этой категории (за месяц оно составило -12,5%). Довольно заметными темпами сокращались объемы аптечной реализации лидирующих препаратов данной группы – продажи Арбидола уменьшились на 24,7% по отношению к уровню мая, объемы аптечной реализации Анаферон также сократились на 24%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июне 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2011	Июнь 2012	Изменение доли	Июнь 2011	Июнь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,42%	19,66%	0,24%	17,80%	17,36%	-0,44%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,24%	14,20%	-0,04%	10,17%	10,49%	0,32%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,14%	11,56%	-0,58%	20,17%	19,25%	-0,92%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,51%	10,75%	0,23%	11,67%	11,94%	0,28%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,15%	8,55%	0,39%	6,06%	6,77%	0,71%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,49%	8,14%	-0,35%	1,99%	1,92%	-0,07%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,74%	7,13%	0,40%	13,53%	13,83%	0,30%
J Противомикробные препараты системного использования	6,35%	6,34%	-0,02%	5,09%	5,26%	0,17%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,36%	3,39%	0,03%	2,76%	2,83%	0,07%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,97%	3,01%	0,05%	2,71%	2,75%	0,05%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,16%	2,98%	-0,17%	1,02%	1,05%	0,03%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,76%	2,62%	-0,14%	5,49%	5,01%	-0,48%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,78%	0,73%	-0,05%	0,45%	0,47%	0,02%
V Прочие препараты	0,55%	0,57%	0,01%	0,59%	0,52%	-0,07%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,38%	0,36%	-0,02%	0,51%	0,55%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+0,23%), [M] Противомикробные для лечения костно-мышечной системы (+0,39%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+0,4%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения респираторной системы был обеспечен в основном за счет увеличения реализации Тизина, продажи которого в аптеках по сравнению с июнем 2011 г. выросли более чем в 4 раза. Также весьма заметно выросли продажи Супрастина (относительно уровня июня 2011 г. на 18,4%).

Что касается препаратов для лечений пищеварительной системы, в июне текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,24%, также был зафиксирован рост продаж (+13,5% к уровню июня 2011 г.). При этом «флагманом» роста стал препарат Редуксин – его продажи по отношению к июню прошлого года увеличились почти втрое.

Следует заметить, что продажи лекарств всех АТС-групп в июне 2012 г. по отношению к июню 2011 г. выросли более, чем на 5%. При этом, существеннее остальных увеличились продажи в группах [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+18,7% к уровню июня 2011 г.) и [M] Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (+17,5%). Среди препаратов для лечения заболеваний кожи росли продажи таких лекарств, как Фенистил (за год прибавил почти 33,5%) и Экзодерил (+80% к уровню продаж июня 2011 г.). Рост объемов реализации препаратов для лечения заболеваний костно-мышечной системы был обусловлен увеличением спроса на Найз (+26,4% к уровню мая 2011 г.), Нурофен (+23,8%) и Алфлутоп (+27,6%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне на аптечном рынке России присутствовало 885 фирмы-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае-июне 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2012 г.	Июнь 2012 г.		Май 2012 г.	Июнь 2012 г.	Май 2012 г.	Июнь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,47%	5,72%	2,11%	2,25%
2	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,59%	3,65%	1,94%	2,04%
3	3	NYCOMED	3,45%	3,47%	1,84%	1,88%
5	4	BAYER AG	3,20%	3,33%	0,91%	0,97%
4	5	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,45%	3,32%	7,71%	8,25%
7	6	GEDEON RICHTER	2,91%	3,02%	1,43%	1,50%
6	7	NOVARTIS	2,94%	2,97%	1,18%	1,19%
9	8	PFIZER	2,73%	2,84%	0,81%	0,85%
8	9	SERVIER	2,79%	2,78%	0,60%	0,60%
10	10	LEK D.D.	2,21%	2,28%	0,88%	0,92%
Общая доля ТОП-10			32,74%	33,39%	19,41%	20,46%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в июне по сравнению с маем не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Компания Фармстандарт переместилась на 5-ю строчку рейтинга, утратив не только 0,13% рыночной доли (за два месяца совокупное сокращение рыночной доли этого производителя составило почти 0,6%), но и четвертое место. BAYER AG, напротив, с 5-го места поднялась на 4-е (при этом доля в стоимостном объеме продаж изменилась не существенно).

В июне 2012 г. вместе с общим падением спроса на лекарства сократились продажи всех без исключений производителей-участников рейтинга.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в июне 2012 г. 5,72%, что на 0,25% выше результатов предыдущего месяца. Продажи

компании уменьшились в первом месяце лета 2012 г. на 2,0%. Этому способствовало сокращение продаж ведущего лекарственного бренда SANOFI-AVENTIS - Эссенциале (на 7,0% к уровню продаж предыдущего месяца). Следует, однако, отметить, что объемы реализации SANOFI-AVENTIS сократились небольшими относительно ближайших конкурентов темпами, а продажи отдельных брендов компании даже выросли – так, спрос на Магне вырос на 2% относительно уровня мая 2012 г.

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт снизились в июне существенно остальных компаний-участников ТОП-10, уменьшение продаж ГЛС данного производителя составило 9,8%. Спрос на ключевые препараты компании сокращался за месяц – Компливит (-27,5%), Арбидол (-24,7%). «Сдержал» более серьезное падение компании Пенталгин, продажи которого за месяц выросли на 28,6%.

NOVARTIS, чьи продажи за месяц сократились на 5,4%, с 6-го места переместился на 7-е. Этому в частности способствовало продолжающееся не первый месяц уменьшение спроса на такие препараты, как Терафлю и Отривин, продажи которых упали за месяц на 16,1% 11,8% соответственно.

В июне позиция компании NYCOMED в рейтинге производителей не изменилась, однако продажи ГЛС этой компании довольно заметно уменьшились – более чем на 5%. Сокращение спроса на Детралекс (-3,3%) и Престариум А (-4,2%) стало тому причиной.

Изменение ТОП-а производителей в июне 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2011-2012 гг.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2011 г.	Июнь 2012 г.		Июнь 2011 г.	Июнь 2012 г.	Июнь 2011 г.	Июнь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	6,01%	5,72%	2,08%	2,25%
3	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,84%	3,65%	1,95%	2,04%
4	3	NYCOMED	3,46%	3,47%	1,67%	1,88%
5	4	BAYER AG	3,27%	3,33%	0,96%	0,97%
3	5	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,63%	3,32%	8,74%	8,25%
6	6	GEDEON RICHTER	3,27%	3,02%	1,47%	1,50%
7	7	NOVARTIS	2,86%	2,97%	1,06%	1,19%
9	8	PFIZER	2,69%	2,84%	0,50%	0,85%
8	9	SERVIER	2,70%	2,78%	0,54%	0,60%

10	10	LEK D.D.	2,39%	2,28%	0,90%	0,92%
Общая доля ТОП-10			34,11%	33,39%	19,86%	20,46%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июне 2012 года составляет чуть более трети (33,4%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20,5%.

Компании, входящие в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к июню 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год изменилось. Покинула тройку лидеров компания Фармстандарт, уступив 3-е место NYCOMED. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в июне 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании SERVIER (на 15,1%), PFIZER (на 17,8%) и Novartis (15,5%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в июне 2012 г. вырос на 9,2% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за июнь 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в июнь 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Май 2012 г.	Июнь 2012 г.		Май 2012 г.	Июнь 2012 г.
2	1	КОНКОР	0,88%	0,91%
1	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,88%	0,87%
4	3	ВИАГРА	0,80%	0,82%
5	4	АКТОВЕГИН	0,77%	0,77%
3	5	НУРОФЕН	0,84%	0,76%
7	6	ДЕТРАЛЕКС	0,72%	0,74%
6	7	АЛФЛУТОП	0,73%	0,71%
8	8	РЕДУКСИН	0,70%	0,70%
9	9	НАЙЗ	0,65%	0,67%
20	10	ПЕНТАЛГИН	0,46%	0,63%
11	11	ЛИНЕКС	0,54%	0,61%
12	12	НО-ШПА	0,54%	0,57%
10	13	МОВАЛИС	0,54%	0,55%
14	14	ЭКЗОДЕРИЛ	0,52%	0,55%
21	15	ТРОКСЕВАЗИН	0,46%	0,55%
17	16	ЛОЗАП	0,50%	0,53%
22	17	ДЮФАСТОН	0,44%	0,50%
18	18	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,47%	0,50%
15	19	МЕКСИДОЛ	0,51%	0,50%
19	20	ГЕПТРАЛ	0,47%	0,48%
Общая доля ТОП-20			12,40%	12,91%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,9% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в мае 2012 г.

Состав рейтинга в июне 2012 г. кардинально не изменился по сравнению с маем – рейтинг покинули Терафлекс и Мильгамма, «новичками» стали Троксевазин и Дюфастон.

В июне лидер ТОП-20 брендов лекарственных препаратов поменялся. Эссенциале, продажи которого в первом летнем месяце 2012 г. сократились на 7% по сравнению с маем, уступил 1-е место Конкору. Спрос на Конкор в июне также снизился, но более скромными темпами – на 2,9%.

Состав тройки лидирующих препаратов к первому месяцу лета обновился. Помимо смены позиций Эссенциале и Конкора, на 3-ю строчку поднялась Виагра, потеснив Нурофен, который из-за сокращения продаж на 15,3% занял лишь 5-е место.

По подавляющему большинству лекарственных брендов, вошедших в ТОП-20, в июне были зафиксированы сокращения продаж. Исключения составили, лишь пять препаратов.

Пенталгин прибавил к уровню продаж прошлого месяца 28,6%, чем обеспечил себе 10-ю строчку рейтинга (+10 позиций). Увеличение продаж Линекса и Но-шпы было не столь внушительным и составило 5,1% и 0,8% соответственно.

Объем аптечной реализации Троксевазина увеличился за месяц на 12,4% (+6 строчек рейтинга).

Еще один новичок рейтинга – Дюфастон, прибавил к майскому уровню продаж 5,7%

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

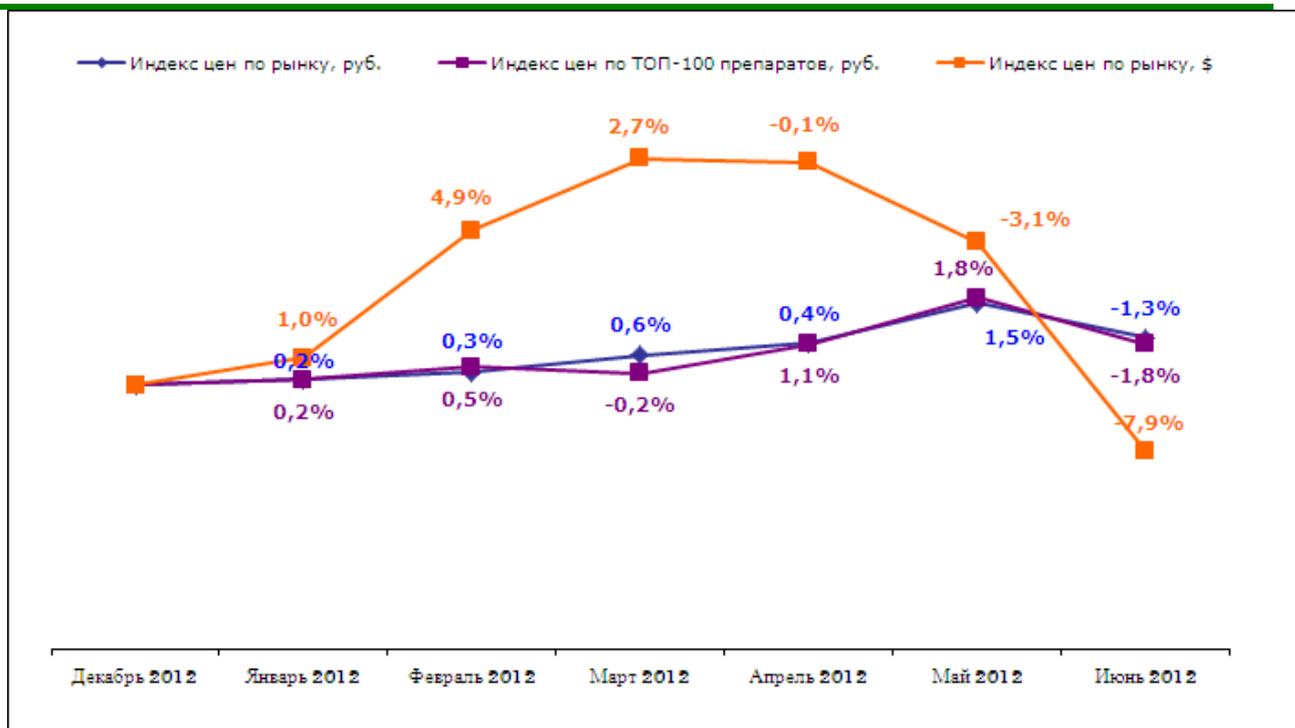
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по июнь 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – июнь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июне 2012 г. по сравнению с маем 2012 г. в рублях выросли сократились на 1,3%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 1,8%.

После небольшого майского роста цен на лекарства из списка ЖНВЛС (на 1,0% относительно апреля), в июне наблюдалось падение цен на 1,8% на данную категорию ГЛС. В результате с начала года общая инфляция цен на жизненно-необходимые препараты составила -0,73%.

В июне также упали цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, в первом месяце лета уменьшение составило 1,1%. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства выросли на 2,8.

Если сравнивать рост цен в июне 2012г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в июне цены на отечественные ГЛС сократились менее существенно, чем на импортные: уменьшение цен на российские лекарства составил 0,61%, тогда как сокращение цен на лекарства зарубежного производства составило 1,5%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июне снизился на 7,9%, что обусловлено ростом курса американской валюты к российскому рублю. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС сократились в среднем на 2,5%.

6. Биологически активные добавки

В июне 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3116 торговых наименования БАД, которые представляют 575 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июня 2011 г. по июнь 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в июне 2011 г. - июне 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2012 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с маем на 7,7% и составила 1,6 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 7,6% и составил 21,4 млн. упак.

За шесть месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика

(опережающая рост потребления лекарств) свидетельствует о росте спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В июне 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 76,02 руб. Это на 0,1% дешевле, чем в мае и на 22,8% дороже, чем в июне 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в мае-июне 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Май 2012 г.	Июнь 2012 г.		Май	Июнь	Май	Июнь
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	23,90%	24,61%	17,11%	17,41%
2	2	РИА ПАНДА	9,81%	11,14%	1,87%	2,11%
4	3	ДИОД ОАО	3,52%	3,35%	1,97%	1,93%
3	4	АКВИОН ЗАО	3,55%	2,99%	1,43%	1,22%
5	5	ПОЛЯРИС ОАО	3,04%	2,69%	0,43%	0,36%
6	6	FERROSAN AG	2,57%	2,40%	0,60%	0,56%
8	7	PHARMA-MED INC	2,26%	2,15%	0,39%	0,37%
9	8	ЭКОМИР ЗАО	2,10%	2,06%	0,73%	0,71%
7	9	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,31%	2,02%	0,83%	0,76%
11	10	POLENS (M) SDN BHD	1,94%	2,02%	0,14%	0,16%
Итого:			55,00%	55,44%	25,50%	25,58%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД изменился по сравнению с маем – покинула рейтинг компания NATUR PRODUKT, а новичком стала компания POLENS (M) SDN BHD, занявшая 10-е место. Изменилось положение первой четверки компаний в ТОП-10 фирм-производителей БАД – Диод занял 3-ю строчку, потеснив на 4-е место ЗАО Аквион. Следует заметить, что продажи

почти всех компаний-участниц рейтинга в июне 2012 г. сократились относительно мая, исключение составила лишь компания РИА Панда, аптечные продажи БАД которой выросли на 4,9%.

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц упали почти на 5,0%, у Аквиона падение продаж был наиболее существенным – на 22,3%, у Диода – 12,1%. Что касается новичка ТОП-10 фирм-производителей БАД, то компания POLENS (M) SDN BHD сократила свои продажи за месяц на 3,9%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в мае-июне 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Май 2012 г.	Июнь 2012 г.			Май 2012 г.	Июнь 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,63%	5,99%
4	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,79%	3,68%
2	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,00%	3,17%
3	4	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	2,95%	2,63%
5	5	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,92%	1,97%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,42%	1,44%
14	7	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	0,99%	1,38%
7	8	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,34%	1,30%
8	9	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,28%	1,28%
18	10	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	0,70%	1,18%
10	11	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,17%	1,15%
9	12	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,21%	1,05%
11	13	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,10%	0,98%
13	14	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,03%	0,95%
15	15	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,96%	0,95%
12	16	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,09%	0,91%
19	17	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,69%	0,78%
31	18	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,59%	0,77%
21	19	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,69%	0,75%
16	20	ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,82%	0,75%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июня 2012 г. в ТОП-20, существенно не изменился по сравнению с маем 2012г. Покинули рейтинг ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР и БИФИФОРМ БЭБИ, новичками стали ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА и L-КАРНИТИН и Саймы.

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в июне 2012 г. изменились по отношению к маю: на второй строчке обосновался Али Капс, потеснив Фитолакс; стремительно продвигавшийся в рейтинге Редуксин Лайт в первом летнем месяце опустился с 3-его на 4-е место. Что касается динамики продаж БАД отдельных марок, то почти по всем маркам наблюдалось сокращение объемов аптечной реализации. Наиболее существенное уменьшение продаж было отмечено по БАД следующих наименований: Редуксин лайт (-17,7% к уровню продаж мая 2012 г.), Овесол (-20,1%), Капилар (-18%) и ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-22,8%).

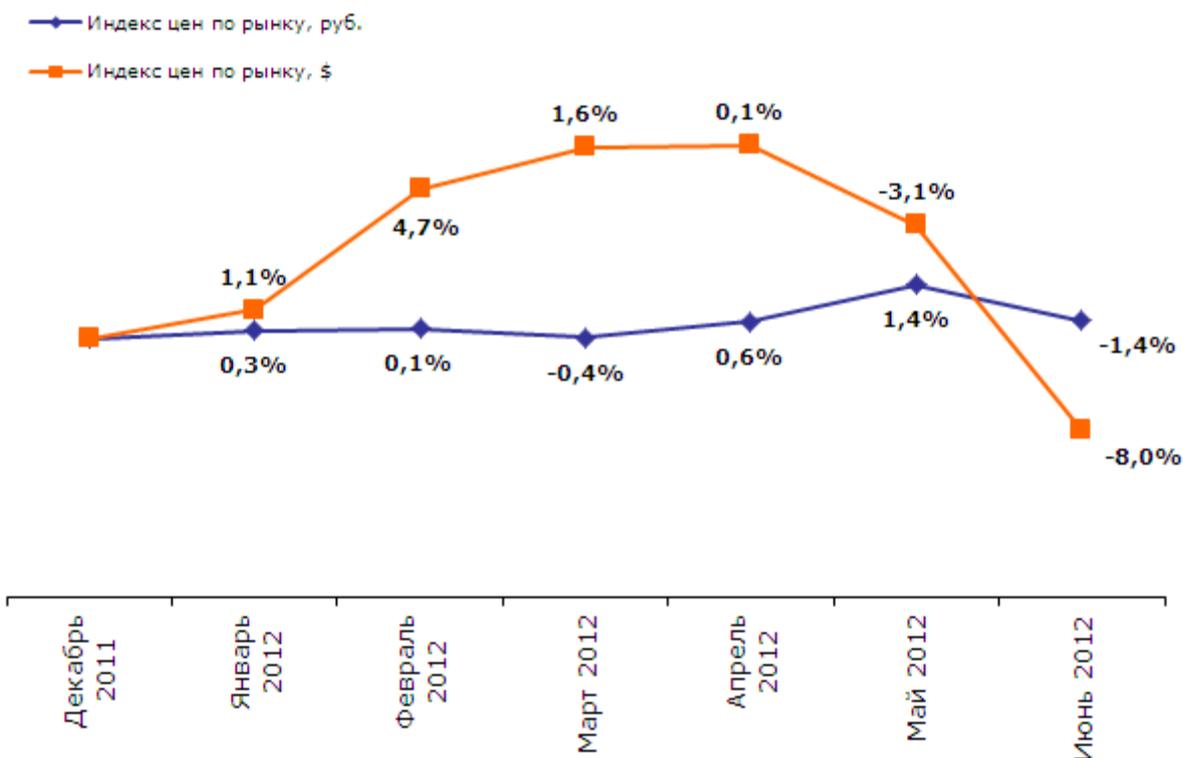
Рост продаж в июне был отмечен у Али Капса (+21,6%) и ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (+29,1%), ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ (+56,6%), ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА и L-КАРНИТИН (+19,1%) и Саймы (+0,7%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в июне 2012 г. была максимальной – 9 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – июнь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июне 2012 года по сравнению с маем цены на БАД в рублях снизились на 1,4%. В долларах США, цены упали еще существеннее - на 8,0%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 0,7% в рублях и подешевели на 3,6% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июле 2012г. Первый месяц лета был небогат на события – новости касались в основном производственного сектора рынка (открывались новые производственные линии, анонсировались запуски новых проектов по производству лекарств на территории нашей РФ) и законодательных инициатив. До конца 2012 г. Правительство должно утвердить государственные программы «Развитие здравоохранения» и «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности». Кроме того, в июле Минпромторг «напомнил» о намерении запустить к 2012-2014гг. производство жизненно необходимых лекарств. Заказ на создание и организацию производства этих лекарственных средств входит в федеральную целевую программу «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

1. Производители

1. Роснано начало строительство фармзавода в Кировской области

ОАО "Роснано" и фармацевтическая группа компаний "Эпидбиомед" (Москва) приступили к строительству в Кировской области биомедицинского комплекса ООО "Нанолек" по производству фармпрепаратов с наноносителями стоимостью 4,095 млрд рублей.

Комплекс будет обеспечивать полный цикл разработки и производства лекарственных препаратов для профилактики, диагностики и лечения сердечно-сосудистых, онкологических, эндокринологических, инфекционных заболеваний, заболеваний нервной системы и органов пищеварения. Выпуск первой продукции запланирован к концу 2014 года.

Участниками проекта являются "Эпидбиомед" (51%) и "Роснано" (49%).

Источник: www.interfax-russia.ru

2. GlaxoSmithKline покупает американскую Human Genome

Британская фармацевтическая компания GlaxoSmithKline Plc (GSK) покупает американскую Human Genome Sciences Inc по цене \$14,25 за акцию, или \$3 млрд за всю компанию (\$3,6 млрд с учетом долга), говорится в совместном пресс-релизе.

Источник: www.finmarket.ru

3. В Амурской области появится фармпроизводство физрастворов

В городе Райчихинске Амурской области планируется сдача фармацевтического завода в декабре 2014 года. Фармпредприятие будет располагаться на территории бывшего аэропорта, в километре от города на трассе Райчихинск – Завитая. Сейчас здесь ведут работы по ограждению участка под строительство, ровняют землю.

Основное направление производства у будущего завода – физрастворы, их будет около 20 наименований, передает амур.инфо. Общая площадь комплекса – 35 гектаров. Помимо самого завода будут построены общежитие для рабочих, 6 гостевых двухэтажных домов, столовая и физкультурный центр. Будущее предприятие обеспечит работой более 300 человек. Весь комплекс обойдётся инвесторам в 3,5 млрд. рублей.

Источник: [remedium](#)

4. «ПОЛИСАН» открыл вторую линию производства

21 июня состоялся торжественный запуск второго производственного комплекса Общества с ограниченной ответственностью Научно – технологическая фармацевтическая фирма «ПОЛИСАН» (ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»).

Источник: www.c-b-g.ru

2. Новости Законодательства

1. Президент РФ подписал поправки к закону о госзакупках по лекарствам

Президент РФ Владимир Путин подписал федеральный закон, вносящий к закону о госзаказе поправки, разрешающие указывать при государственных закупках только международные непатентованные наименования (МНН) лекарственных средств. Соответствующий документ размещен в выпуске "Российской газеты" за понедельник.

Документ был принят Госдумой 10 июля и одобрен Советом Федерации 18 июля 2012 года.

По новому закону государственные и муниципальные заказчики будут обязаны указывать в документации об аукционе исключительно МНН лекарственных средств или их химические наименования (в случае отсутствия МНН). При этом допускается указание на торговые наименования в отношении лекарственных средств, включенных в перечень, порядок утверждения которого устанавливается правительством.

Поправки также предлагают запретить на объединение в один лот нескольких лекарственных средств с различными МНН в случае, если максимальная цена контракта (цена лота) превышает предельное значение, установленное правительством.

Предполагается, что законодательное закрепление такого порядка формирования лотов позволит исключить из практики размещение заказов по торговым наименованиям лекарственных средств, приводящее к ограничению количества участников размещения заказа и, как следствие, к снижению конкуренции на фармацевтическом рынке.

Источник: www.1prime.ru

2. В Минздравсоцразвития готовится специальный документ о страховании пациента от любой медицинской ошибки. При этом ошибка может носить как системный характер, когда медицинская организация не укомплектована необходимым оборудованием, так и организационный, когда руководство больницы, оценив свои возможности, не эвакуировало больного в другое учреждение, где ему могут оказать соответствующую помощь. Также возможна халатность и некомпетентность врача, подчеркнула Скворцова.

На сегодняшний день врач не является субъектом права – таким субъектом выступает медицинское учреждение. Это мешает очень часто спросить с врача за его ошибку, даже если он реально виноват, если это - ошибка по халатности. Поэтому это единственная возможность действительно страховать пациента до того момента, когда врачи начнут аккредитоваться. Начиная с 2016 г., все врачи должны будут проходить аккредитацию на допуск к определенным видам медицинской деятельности.

Источник: remedium

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>