

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: сентябрь 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2012
- события фармацевтического рынка – октябрь 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в сентябрь 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в сентябре 2012 г. вырос на 9,4% по сравнению с августом и составил 35,2 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц осени 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 377,1 млн. упак., что на 7,0% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре 2012 г. по сравнению с августом увеличилась на 4,8% и составила 89 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение сентября 2012 года **цены в рублях уменьшились на 0,1%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 1,4%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +5,5% в рублевом выражении и 5,4% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в сентябре 2012 г. по ценовым секторам изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 27,2% в сентябре 2011 г. до 25,0% в сентябре 2012 г.), на 1,9% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,4% до 45,3%). Препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,8% до 8,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого месяца осени 2012 г. долю 21,0% коммерческого рынка, что на 1,5% больше, чем в сентябре 2011 г.

По итогам сентября 2012 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они занимают лишь 25%. В сентябре 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 59%, а вот доля в стоимостном объеме была также равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам сентября 2012 года представлен на 49% рецептурными препаратами и на 51% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в сентябре возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРСТАНДАРТ, на третьем месте - NOVARTIS.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам сентября 2012 г. возглавил препарат Арбидол (1,48% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Терафлю (0,98%), и на третьем месте Эссенциале (0,87%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре 2012 г. увеличился на 7,4% относительно августа и составил 1,8 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце осени 2012 г. уменьшился на 14,5% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 22,6

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в сентябре 2012 г. по сравнению с августом 2012 уменьшилась на 2,7% и составила 78,5 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в сентябре 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

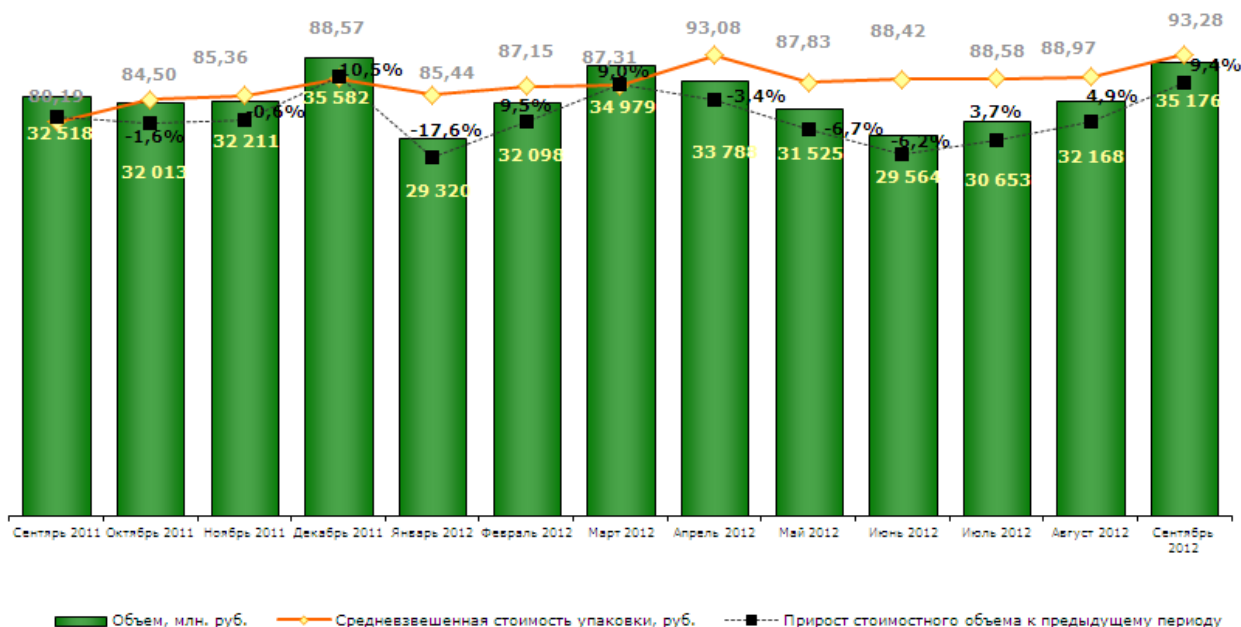
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с сентября 2011 г. по сентябрь 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в сентябре 2011 г. - сентябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в сентябре 2012 г. составил 35,2 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с августом емкость рынка выросла на 9,4%, что объясняется традиционной для коммерческого рынка лекарств сезонностью (осенью спрос на ГЛС в аптеках всегда увеличивается). В сентябре текущего года прирост потребления ГЛС относительно предыдущего месяца был менее существенным, чем в предыдущие годы. Так, в сентябре 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с августом 2011 г. вырос на 16,4%, в 2010 г. сентябрьский прирост был еще выше (+17,7% к августу). Если сравнивать трехмесячную динамику (за период июль-сентябрь), то прирост в 2012 г. составил 14,1% относительно отмеченного периода 2011 г., тогда как в 2011 г. прирост по сравнению с июлем-сентябрем 2010 г. составил 17%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в сентябре текущего года составила 377,1 млн. упак., что на 4,3% больше, чем в августе и на 7% меньше, чем в сентябре 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в сентябре 2012 г. довольно заметно выросла по сравнению с августом (на 4,8%) и составила 93,3 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце осени текущего года с сентябрем прошлого года, то следует отметить рост цены на 16,3%.

За девять месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12,7%.

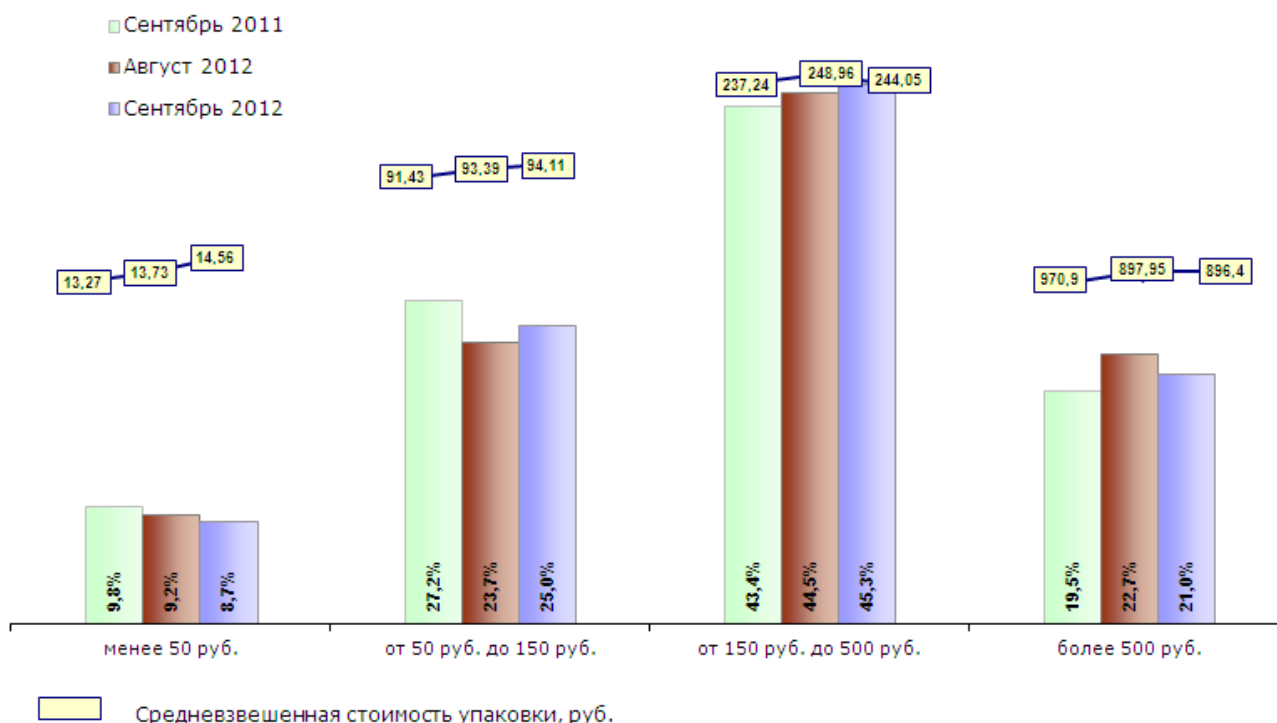
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в сентябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в сентябре 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно августа, изменения же относительно сентября 2011 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Хотя если останавливаться на динамике долей ценовых секторов

рынка именно в сентябре, то следует заметить прирост доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. и снижение доли препаратов с ценой упаковки от 500 руб.

За год существеннее всего - на 2,2% - уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 1,3%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,4% в сентябре 2011 г. до 45,3% в сентябре 2012 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении - на его долю в сентябре текущего года пришлось 45,3% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки за месяц уменьшилась на 2,0% и составила 244 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в сентябре 2012 г. составила 21,0%. Следует отметить, что в сентябре 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. уменьшились относительно августа на 2%, что на фоне общего роста рынка вызвало сокращение удельного веса данного лекарств данного ценового сектора. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента уменьшилась за месяц на 1,0% и составила почти 296,4 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в сентябре уменьшилась по сравнению с августом на 0,5%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 6,0% (14,56 руб.).

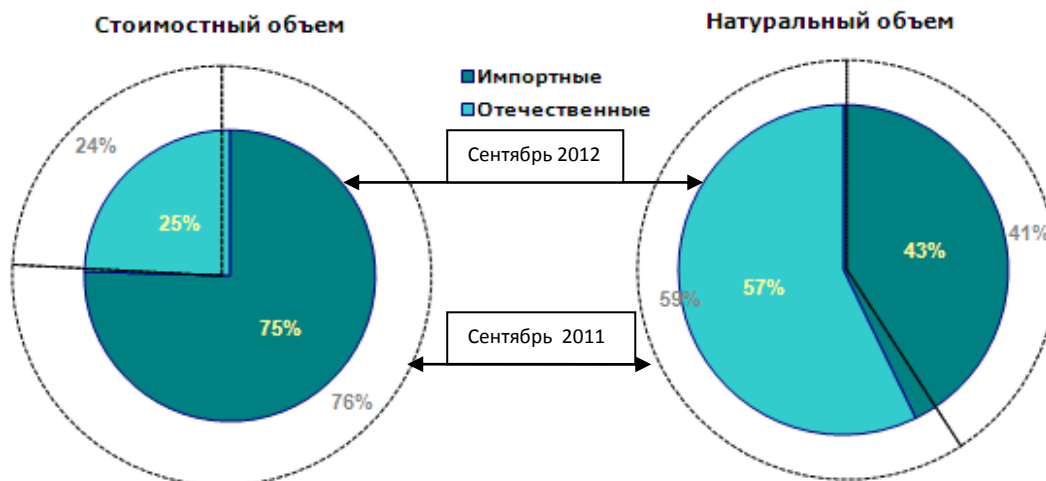
За месяц увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 1,3%, составив 25,0%), что совпало с ростом продаж – в первом месяце осени 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличился на 15,8% по сравнению с августом 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом подорожала за месяц на 0,8% и составила 94,1 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам сентября 2012 г. составила 25% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно, лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к сентябрю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства сократилась на 1%.

В сентябре текущего года по отношению к сентябрю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 7%. Произошло это в первую очередь за счет уменьшения продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок российских лекарств уменьшился за год на 9,4%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, уменьшился на всего 2,0%.

За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 22% по сравнению с сентябрем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце

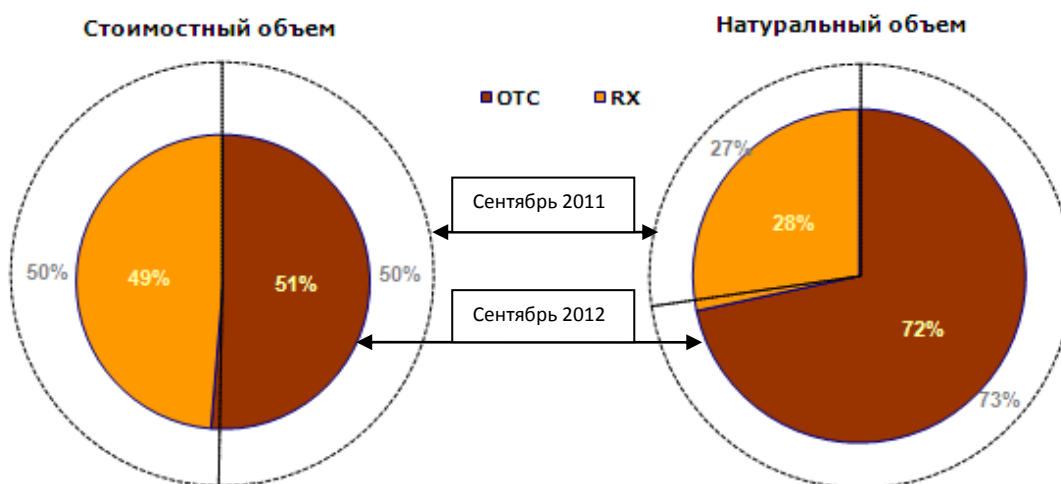
осени 2012 г. была равна 40,01 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 10,3% (средняя стоимость в сентябре текущего года равна 164,5 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам нерецептурного отпуска (51%), Rx-препараты занимали 49%. В сентябре 2011 г. коммерческий рынок был поделен практически поровну между ОТС и Rx-лекарствами.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце осени 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 11% (+1,8 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 7,8%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она увеличилась за год на 20,3% и составила 66,8 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в сентябре 2012 г. по отношению к сентябрю 2011 г. составил 6,5% (+1 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 2,7% (3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три

раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в сентябре текущего года она составила 160,2 руб./упак., увеличившись к сентябрю 2011 г. на 9,4%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе - сентябре 2012 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в августе-сентябре 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2012	Сентябрь 2012	Изменение доли	Август 2012	Сентябрь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,19%	18,70%	-1,49%	18,55%	17,92%	-0,64%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,59%	13,97%	3,38%	11,60%	15,74%	4,14%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,86%	12,26%	0,39%	20,47%	18,90%	-1,57%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,22%	11,41%	-1,81%	9,70%	8,76%	-0,94%
J Противомикробные препараты системного использования	6,67%	7,70%	1,03%	5,42%	6,23%	0,81%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,21%	7,50%	-0,71%	6,56%	6,37%	-0,18%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,28%	7,19%	-1,09%	1,94%	1,74%	-0,20%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,40%	5,43%	-0,97%	12,22%	10,04%	-2,18%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,72%	5,35%	1,63%	1,40%	2,28%	0,89%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,80%	3,30%	0,50%	5,19%	5,44%	0,25%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,36%	2,99%	-0,36%	2,74%	2,63%	-0,11%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,08%	2,74%	-0,34%	2,74%	2,48%	-0,26%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,68%	0,61%	-0,07%	0,45%	0,42%	-0,03%
V Прочие препараты	0,54%	0,47%	-0,07%	0,50%	0,47%	-0,03%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,39%	0,38%	-0,01%	0,53%	0,57%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам сентября 2012 г. максимальная доля (18,7%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группы [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом осеннем месяце 2012 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился на 1,5%. Этому способствовал скромный относительно других АТС-групп прирост продаж, составивший в сентябре по всем ГЛС группы 1,3%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальный прирост объемов реализации продемонстрировали категории «Витамины» (+20% к уровню продаж августа), и «Минеральные добавки» (+15%). Именно осенью спрос на препараты отмеченных категорий растет. Падение продаж было зафиксировано по следующим подгруппам АТС-группы [А]: «Противорвотные препараты» (-13%), «Стимуляторы аппетита» (-12%) и «Анаболические стероидные препараты для системного использования» (-32%).

Из лекарственных брендов, обеспечивших рост продаж категории «Витамины», следует отметить Витрум (объемы аптечной реализации которого выросли за месяц на 30%), Компливит (спрос на который увеличился на 47%) и Супрадин, прибавивший к уровню продаж августа 86%. Заметный рост спроса также наблюдался на такие минеральные добавки, как Кальций-Д3 (+18%) и Панангин (+12%).

Максимальное среди всех АТС-групп увеличение продаж, сопровождаемое приростом доли, в сентябре было характерно для «Препаратов для лечения заболеваний респираторной системы» (группа [R]). Совокупные аптечные продажи лекарств этой группы в сентябре выросли на 44,3% по отношению к августу. Сезонное оживление спроса привело к увеличению продаж таких препаратов, как Лазолван (прирост продаж за месяц составил 65,9%), Стрепсилс (+63,2%) и АЦЦ (+125,1%).

Оживление спроса на «противопростудные» лекарства вызвало рост продаж также в АТС-группах [J] Противомикробные препараты для системного использования и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы на 26,2% и 57,2% соответственно. Катализаторами роста в первой группе стал Кагоцел, объем аптечной реализации которого в сентябре вырос на 131,5%, а во второй - Арбидол, спрос на который за тот же период увеличился на 126,2%.

На 5,6% уменьшились в сентябре продажи лекарств АТС-группы [C] Препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, что способствовало падению удельного веса лекарств этой категории на 1,8%. Один из ключевых препаратов данной группы – Детралекс, также отметился сокращением продаж на 14,4%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в сентябре 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в сентябре 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Сентябрь 2011	Сентябрь 2012	Изменение доли	Сентябрь 2011	Сентябрь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,48%	18,70%	0,23%	17,64%	17,92%	0,28%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,58%	13,97%	0,39%	15,30%	15,74%	0,44%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,96%	12,26%	-0,71%	20,47%	18,90%	-1,57%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,41%	11,41%	0,00%	8,40%	8,76%	0,36%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,34%	7,70%	0,36%	5,79%	6,23%	0,44%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,34%	7,50%	0,16%	5,82%	6,37%	0,55%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,49%	7,19%	-0,30%	1,77%	1,74%	-0,02%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	4,93%	5,43%	0,50%	10,30%	10,04%	-0,26%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,70%	5,35%	-0,35%	2,29%	2,28%	0,00%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,56%	3,30%	-0,26%	5,73%	5,44%	-0,29%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,96%	2,99%	0,03%	2,61%	2,63%	0,02%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,69%	2,74%	0,06%	2,41%	2,48%	0,07%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,72%	0,61%	-0,10%	0,44%	0,42%	-0,03%
У Прочие препараты	0,48%	0,47%	-0,01%	0,52%	0,47%	-0,05%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,39%	0,38%	-0,01%	0,51%	0,57%	0,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2012 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с сентябрем 2011 г. (исключение составили Гормональные препараты для системного использования).

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [Ж] Противомикробные препараты для системного использования (+14,1% к уровню сентября 2011 г.), [Д] Препараты для лечения заболеваний кожи (+19,8). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний кожи был обусловлен

увеличением реализации таких ключевых препаратов группы, как Экзодерил, (прибавивший за год 105,5% к продажам сентября 2011г.), Бепантен (+50,3%) и Мирамистин (+36,1%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, в сентябре текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,36%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+14,1% к уровню сентября 2011 г.). При этом флагманом роста выступил Кагоцел, продажи которого выросли по отношению к сентябрю прошлого года на 150,5%.

Заметим, что продажи лидирующей АТС-группы [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ, за год выросли на 10%. При этом в сентябре 2012 г. по сравнению с сентябрем 2011 г. спрос в аптеках страны на лидирующие препараты группы Эссенциале, Линекс и Мильгамму вырос на 5,7%, 22,6% и 28% соответственно.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре на аптечном рынке России присутствовало 911 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе-сентябре 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.		Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.	Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,52%	5,13%	2,18%	2,15%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,69%	4,78%	8,27%	8,67%
8	3	NOVARTIS	2,80%	3,36%	1,12%	1,56%
5	4	BAYER AG	3,27%	3,31%	0,97%	1,15%
3	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,55%	3,31%	2,03%	2,05%
4	6	NYCOMED	3,40%	3,17%	1,74%	1,84%
6	7	PFIZER	3,12%	2,75%	1,04%	0,96%
7	8	GEDEON RICHTER	2,95%	2,55%	1,47%	1,34%
10	9	LEK D.D.	2,49%	2,47%	0,98%	1,03%
11	10	KRKA	2,03%	2,07%	1,26%	1,36%
Общая доля ТОП-10			32,81%	33,89%	21,05%	22,11%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в сентябре по сравнению с августом незначительно изменился – покинула рейтинг компания SERVIER, в с 11-го на 10-е место переместилась компания KRKA. Также произошли изменения позиций среди постоянных участников ТОП-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания NOVARTIS переместилась на 3-ю строчку рейтинга, не только прибавив 0,56% рыночной доли, но и увеличив продажи на 31,3%. BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ напротив с 3-го места опустился на 5-е (при этом доля в стоимостном объеме продаж уменьшилась на 0,24%).

В сентябре 2012 г. вместе с общим ростом спроса на лекарства увеличились продажи почти всех производителей-участников рейтинга, исключение составили компании PFIZER и GEDEON RICHTER.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в сентябре 2012 г. 5,13%, что чуть меньше результатов летнего периода. Продажи компании увеличились в первом месяце осени 2012 г. на 1,7%. Заметим, что эквивалентным (1,8%) был прирост продаж компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, остальные участники рейтинга отметились более весомыми приростами аптечных продаж.

В первую очередь это касается компании Фармстандарт, объемы реализации лекарственных средств данного производителя выросли на 41,6% в сентябре относительно августа. Спрос на ключевые препараты компании существенно увеличился за месяц: Арбидол (+126,2%), Амиксин (+140,8%) и Пенталгин (+15,1%).

Также весьма заметно (на 31,3%) увеличились аптечные продажи ГЛС компании NOVARTIS, что позволило этому производителю подняться на 5 ступенек рейтинга и войти в тройку лидеров. Спрос на такие препараты NOVARTIS, как Терафлю и Отривин, вырос в сентябре на 110,8% и 66,4% соответственно.

В сентябре 2012 г. на 5,4% сократились совокупные продажи лекарств GEDEON RICHTER. Этому способствовало уменьшение продаж таких лекарственных брендов, как Кавинтон (продажи которого за месяц упали на 6,3%), Диротон (-7,7%) и Мидокалм (-6%).

В первом осеннем месяце позиция компании PFIZER в рейтинге производителей ухудшилась на один пункт, что с сокращением продаж на 3,4%. Уменьшение спроса на Тизин (-13,4%) и Виагру (-6,6%) стало тому причиной.

Изменение ТОП-а производителей в сентябре 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2011-2012 гг.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Сентябрь 2011 г.	Сентябрь 2012 г.		Сентябрь 2011 г.	Сентябрь 2012 г.	Сентябрь 2011 г.	Сентябрь 2012 г.
2	1	SANOFI-AVENTIS	5,12%	5,13%	1,99%	2,15%
1	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	5,20%	4,78%	9,21%	8,67%
5	3	NOVARTIS	3,15%	3,36%	1,38%	1,56%
6	4	BAYER AG	3,00%	3,31%	0,98%	1,15%
3	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,60%	3,31%	1,99%	2,05%
4	6	NYCOMED	3,24%	3,17%	1,70%	1,84%
10	7	PFIZER	2,41%	2,75%	0,48%	0,96%
7	8	GEDEON RICHTER	2,95%	2,55%	1,38%	1,34%
9	9	LEK D.D.	2,42%	2,47%	0,92%	1,03%
11	10	KRKA	1,96%	2,07%	1,31%	1,36%
Общая доля ТОП-10			33,06%	33,89%	21,32%	22,11%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в сентябре 2012 года составляет приблизительно треть (33,89%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 22,1%.

Компании, входящие в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, изменились по отношению к сентябрю 2011 г. – покинула рейтинг компания SERVIER, в с 11-го на 10-е место переместилась компания KRKA. Положение компаний в тройке лидеров за год также поменялось. Компания NOVARTIS переместилась с 5-го места на 3-е, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ же напротив опустился с 3-ей на 5-ю позицию. Вообще следует заметить, что почти по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в сентябре 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года. Исключение составили Фармстандарт и GEDEON RICHTER, объемы аптечной реализации которых в сентябре текущего года уменьшились по сравнению с сентябрем 2011 г. на 0,7% и 6,6% соответственно.

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в сентябре 2012 г. вырос на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за сентябрь 2012 г. представлен в *таблице 5*.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в сентябре 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.		Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.
6	1	АРБИДОЛ	0,71%	1,48%
18	2	ТЕРАФЛЮ	0,51%	0,98%
3	3	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,84%	0,87%
29	4	АНАФЕРОН	0,43%	0,74%
2	5	ВИАГРА	0,85%	0,72%
4	6	АКТОВЕГИН	0,80%	0,72%
1	7	КОНКОР	0,87%	0,72%
5	8	ЛИНЕКС	0,75%	0,71%
28	9	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,43%	0,71%
59	10	КАГОЦЕЛ	0,29%	0,62%
7	11	НУРОФЕН	0,71%	0,62%
56	12	АЦЦ	0,30%	0,61%
34	13	ЛАЗОЛВАН	0,39%	0,60%
10	14	АЛФЛУТОП	0,64%	0,57%
16	15	ПЕНТАЛГИН	0,52%	0,55%
9	16	НАЙЗ	0,64%	0,54%
45	17	СТРЕПСИЛС	0,34%	0,52%
14	18	МИЛЬГАММА	0,54%	0,52%
30	19	СУМАМЕД	0,42%	0,52%
8	20	ДЕТРАЛЕКС	0,64%	0,50%
Общая доля ТОП-20			11,65%	13,83%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,83% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в августе 2012 г.

Состав рейтинга в сентябре 2012 г. изменился по сравнению с августом – рейтинг покинули Мовалис, Тизин, Но-Шпа, Мезим Форте, Мексидол, Редуксин и

Экзодерил. «Новичками» стали Анаферон, Оциллококцинум, Кагоцел, АЦЦ, Лазолван, Стрепсилс и Сумамед .

В августе лидер ТОП-20 брендов лекарственных препаратов вновь сменился. Арбидол, продажи которого в первом осеннем месяце 2012 г. выросли на 126,2% по сравнению с августом, поднялся на первое место. Спрос на Терафлю, обосновавшегося на 2-й строчке рейтинга, в сентябре увеличился на 110,8%, что вполне закономерно, учитывая сезонность потребления данного препарата.

Максимальные приросты продаж среди ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка были отмечены именно по противогрибковым и иммуностимулирующим препаратам. Так, аптечные продажи Анаферона за месяц выросли на 89,5%; продажи Оциллококцинума – на 79,7%, Кагоцел прибавил к уровню продаж 131,5%, АЦЦ - 125%, Лазолван - 65,9%, Стрепсилс - 65,1%.

Сокращение продаж было зафиксировано по следующим лекарственным брендам: Конкор (-9,9%), Виагра (-6,6%), Найз (-7,6%), Детралекс (-14,4%), Алфлутоп (-1,6%), Нурофен (-4,2%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

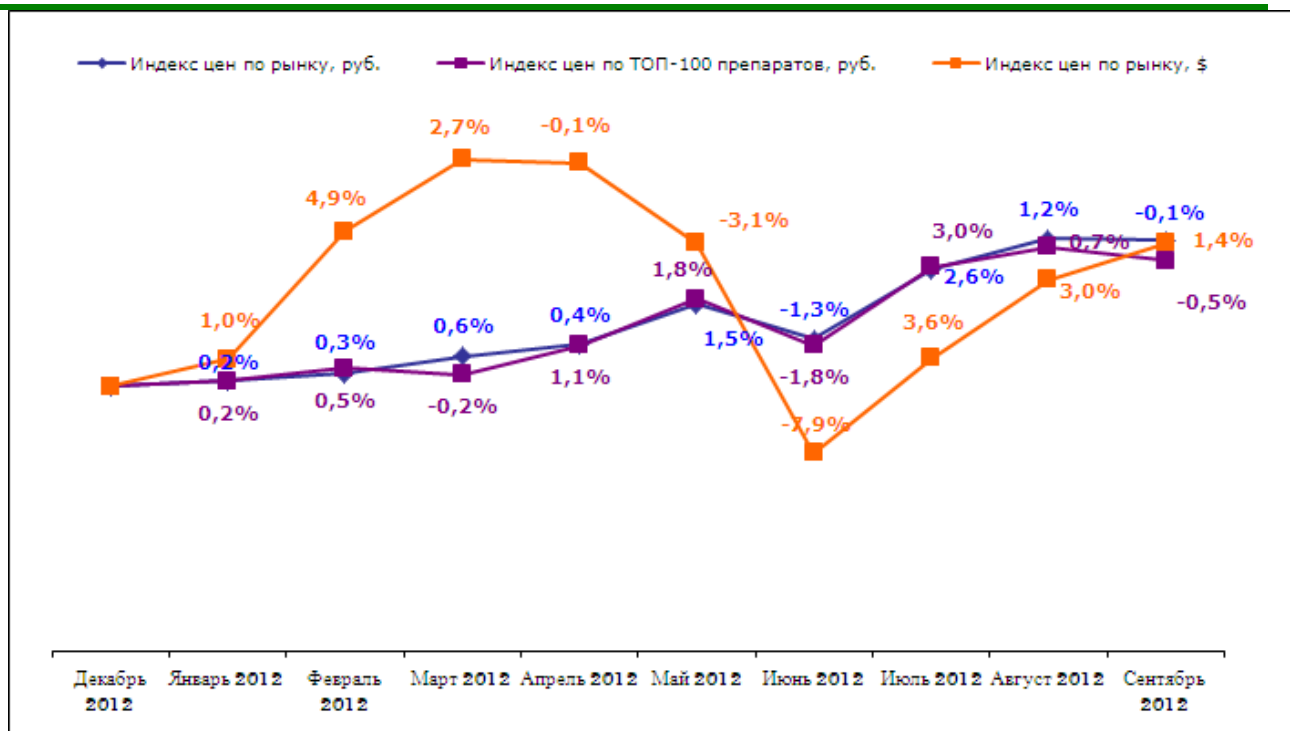
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по июль 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – август 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в сентябре 2012 г. по сравнению с августом 2012 г. в рублях уменьшились на 0,1%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 5,5%.

В сентябре 0,14% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,37%.

В первом месяце осени цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, уменьшились на 0,18% относительно предыдущего месяца. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила на 6,33%.

Если сравнивать рост цен в сентябре 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в сентябре цены на отечественные ГЛС сократились более существенно, чем на импортные: уменьшение цен на российские лекарства составило 0,24%, тогда как падение цен на лекарства зарубежного производства было менее заметным (-0,04%).

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в сентябре увеличился на 1,4%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 5,41%.

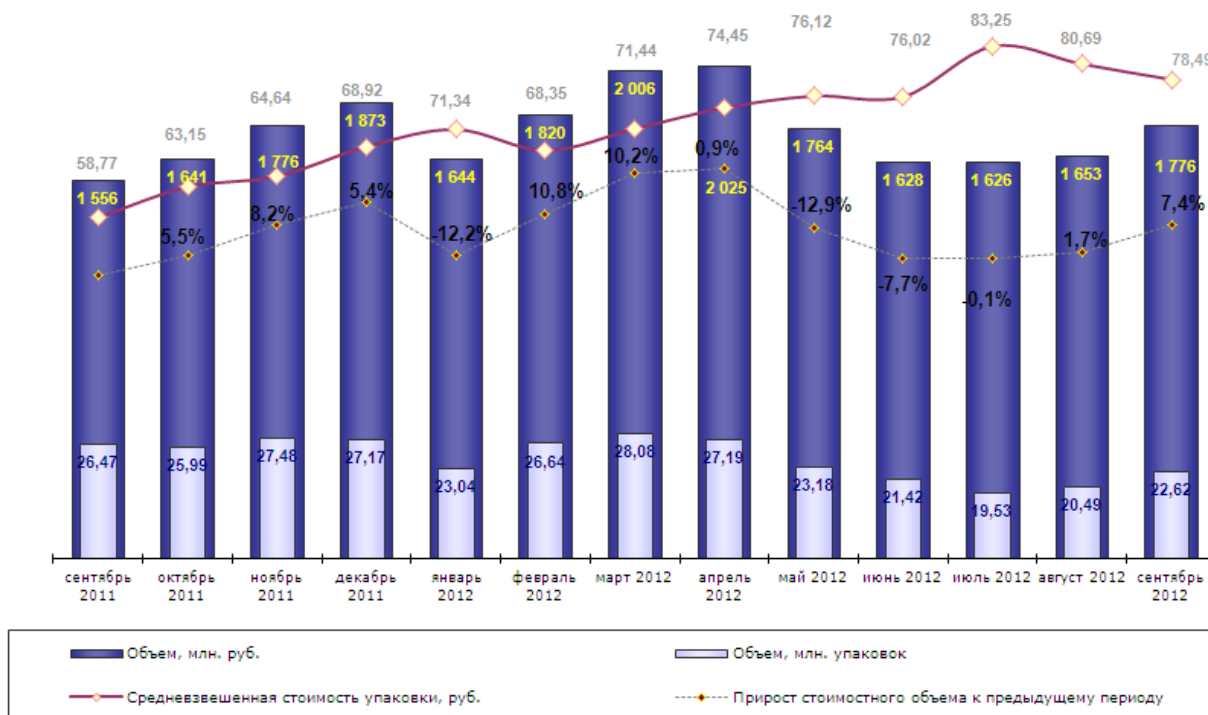
6. Биологически активные добавки

В сентябре 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3284 торговых наименования БАД, которые представляют 612 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с сентября 2011 г. по сентябрь 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в сентябре 2011 г. - сентябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с августом на 7,4% и составила 1,776 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 10,4% и составил 22,6 млн. упак.

За девять месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что, не смотря на общую тенденцию с росту спроса на БАД, в сентябре текущего года прирост

потребления был значительно скромнее, чем в прошлом году (в сентябре 2011 г. спрос на БАД увеличился на 16,5% по отношению к августу 2011 г.)

В сентябре 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 78,5 руб. Это на 2,7% дешевле, чем в августе и на 33,6% дороже, чем в сентябре 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в сентябре 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.		Август	Сентябрь	Август	Сентябрь
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	22,56%	19,30%	17,07%	14,56%
2	2	РИА ПАНДА	10,94%	9,00%	2,26%	1,85%
5	3	АКВИОН ЗАО	2,78%	3,84%	1,22%	1,65%
3	4	POLENS (M) SDN BHD	3,52%	3,36%	0,29%	0,26%
8	5	PHARMA-MED INC	2,29%	3,09%	0,42%	0,59%
4	6	ДИОД ОАО	3,16%	2,76%	1,85%	1,60%
10	7	ПОЛЯРИС ООО	2,01%	2,52%	0,28%	0,34%
7	8	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,32%	2,43%	0,88%	0,90%
6	9	FERROSAN AG	2,42%	2,31%	0,59%	0,59%
11	10	NATUR PRODUKT	1,97%	2,10%	5,42%	5,63%
Итого:			53,98%	50,71%	30,26%	27,96%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с августом – покинула рейтинг компания Полярис, а NATUR PRODUKT вернулся в ТОП-10, заняв 10-ю строчку. Поменялся состав тройки лидеров – Эвалар и РИА Панда сохранили первое и второе место, не смотря на

сокращение продаж, зафиксированное у этих компаний в сентябре (спрос на БАД компании Эвалар упал на 8,1%, у РИА Панда сокращение существеннее -11,6%). На 48,2% выросли продажи БАД ЗАО Аквион, что позволило компании подняться с 5-й на 3-ю строчку ТОП-10 производителей БАД.

Аптечные продажи БАД NATUR PRODUKT увеличились в сентябре на 14,2% по сравнению с августом, также ростом на 45% отметился PHARMA-MED INC.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в августе-сентябре 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.			Август 2012 г.	Сентябрь 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,29%	4,62%
3	2	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,44%	3,26%
2	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,03%	2,97%
5	4	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	1,97%	2,47%
4	5	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,85%	2,43%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,38%	1,15%
10	7	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	0,99%	1,08%
9	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,06%	1,04%
7	9	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,29%	1,02%
13	10	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,88%	1,01%
12	11	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,90%	0,85%
8	12	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,10%	0,84%
84	13	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАМ	0,21%	0,84%
14	14	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,88%	0,78%
22	15	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,71%	0,78%
20	16	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,73%	0,78%
24	17	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,70%	0,75%
16	18	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,79%	0,73%
17	19	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,75%	0,72%
29	20	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,64%	0,70%
Итого:				30,59%	28,82%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам сентября 2012 г. в ТОП-20, немного изменился по сравнению с августом 2012г. Покинули рейтинг ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (Эвалар), ГЕПАТРИН (Эвалар), ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН (ULTRA HEALTH PRODUCTS) и ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (Эвалар). Новичками рейтинга стали СУПРАДИН КИДС (АМАРНАРМ), БИОН 3, ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС (ЭКОМИР ЗАО) и НОРМОБАКТ (MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в сентябре 2012 г. претерпели некоторые изменения по отношению к августу. На 3-ю позицию переместился АЛИ КАПС (РИА ПАНДА), чему способствовало сокращение продаж препарата на 20,9% за месяц. Что касается лидирующих уже не первый месяц СЕАЛЕКС ФОРТЕ и ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, то их продажи в августе изменились следующим образом: у СЕАЛЕКСа упали на 6,2%, у ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ выросли на 2%.

Максимальное среди торговых наименований БАД ТОП-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата СУПРАДИН КИДС – за месяц аптечные продажи данного БАД выросли более чем в 3 раза. Также весьма заметно на фоне других участников рейтинга увеличился спрос на БАД под торговым наименованием Редуксин Лайт (прирос продаж за месяц составил 34,6%).

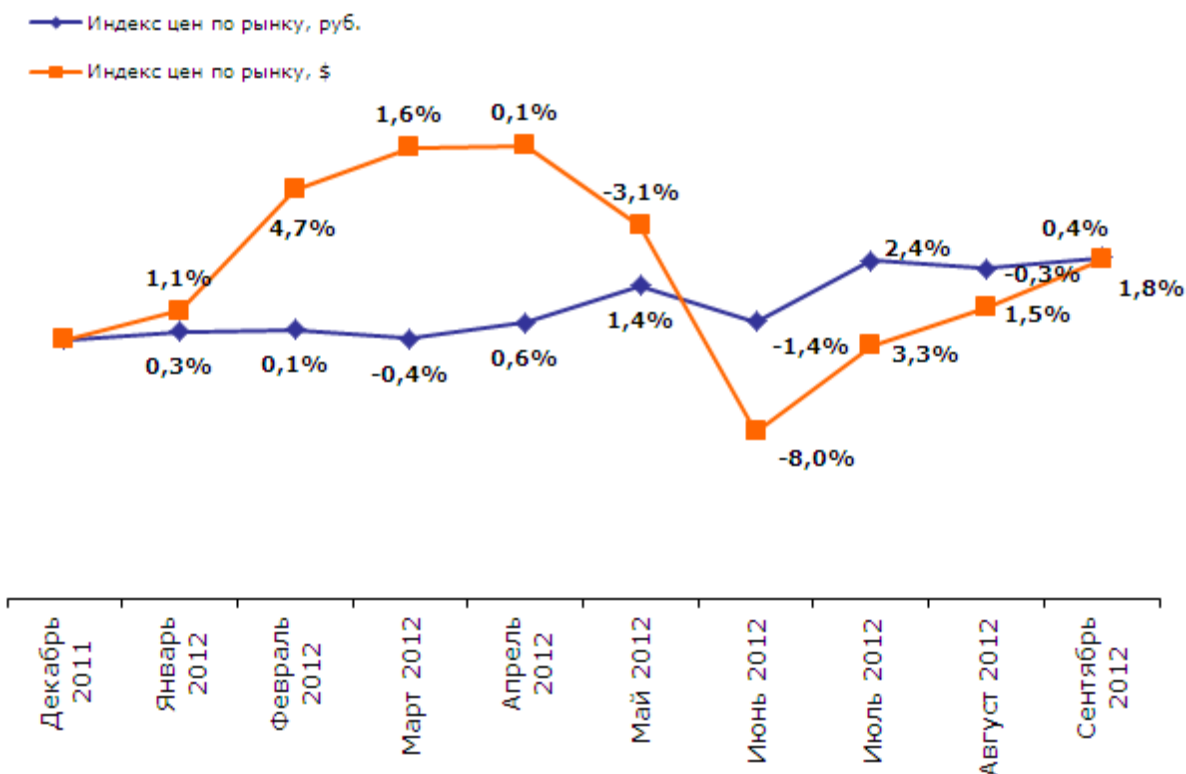
В сентябре 2012 г. увеличились аптечные продажи таких «брендов-среднячков» рейтинга, как ОВЕСОЛ и ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (на 17% и 22,4% соответственно).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в сентябре 2012 г. была максимальной – 6 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – сентябрь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в сентябре 2012 года по сравнению с августом цены на БАД в рублях увеличились на 0,4%. В долларах США, цены выросли на 1,8%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 3,2% в рублях, и - на 3,1% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в октябре 2012 г. Второй месяц осени был небогат на события. Ряд производителей анонсировали свои планы по модернизации и расширению производства, приобретению новых активов. В октябре официально стартовало строительство биофармкластера «Северный».

1. Производители

1. «Акафарм» расширит производство жидких лекарственных средств

ООО «Акафарм» весной начнет строительство производства по выпуску жидких лекарственных средств в Краснокрымском селе Мясниковского района (Ростовская область). На предприятии будут производить инфузионные растворы, специализированные препараты с ограниченным сроком годности для нужд лечебно-профилактических учреждений. Общая сумма проекта, входящего в «Губернаторскую сотню», составит 320 млн. рублей.

Источник: ug.rbc.ru

2. Российская марка витаминов «Алфавит» заинтересовала фармацевтов с Апеннин

Итальянская фармкомпания Recordati покупает основные бренды российского производителя витаминов и БАДов «Аквион». За линейку из пяти продуктов, в числе которых ключевой бренд «Алфавит», итальянцы готовы заплатить 2,7 млрд руб.

По условиям соглашения с российской «Аквион» Recordati получает права на линейки «Алфавит», «Кудесан», «Веторон», «Фокус» и «Карнитон». Производственная площадка «Аквиона», завод «Внешторг Фарма», расположена во Владимирской области.

Источник: www.rbcdaily.ru

3. Takeda покупает американскую компанию LigoCyte

Японская фармацевтическая компания Takeda Pharmaceutical Co. объявила о приобретении частной американской биофармацевтической компании LigoCyte Pharmaceuticals Inc., специализирующейся на производстве вакцин, сообщает MarketWatch. Сумма сделки – 60 млн долл. США. Сделка позволит японской компании расширить присутствие на мировом рынке вакцин.

Источник: www.chemrar.ru

2. Новости Законодательства

1. Утвержден порядок ввоза и вывоза биологических материалов

Приказом Минздрава России от 02.08.2012 №61н утвержден Административный регламент по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешений на ввоз на территорию России и вывоз за ее пределы биологических материалов, полученных при проведении клинического исследования лекарственного препарата для медицинского применения. Административный регламент детализирует процедуру выдачи разрешений, делает ее более прозрачной и понятной.

Разрешения на ввоз на территорию России и вывоз за ее пределы биологических материалов выдаются Минздравом России с 2010 г. Правила ввоза и вывоза утверждены Постановлением Правительства РФ от 03.09.2010 №673. В соответствии с указанными Правилами, к биоматериалам относятся образцы биологических жидкостей, тканей, секретов и продуктов жизнедеятельности человека, физиологических и патологических выделений, мазков, соскобов, смывов, микроорганизмов, а также биопсийный материал, полученные при проведении клинического исследования лекарственного препарата для медицинского применения.

Ввоз и вывоз биоматериалов осуществляется для их изучения на территории России и за ее пределами на основании разрешения Минздрава России, которое выдается на период проведения клинических исследований лекарственного препарата. Разрешение на ввоз и вывоз биоматериалов необходимо для представления в таможенные органы Российской Федерации.

Источник: www.cedipt.spb.ru

2. Лекарствам дадут добро

Определен порядок выдачи разрешений на ввоз в страну и вывоз за ее пределы биоматериалов, полученных при проведении клинических исследований новых лекарств. Приказом минздрава утвержден соответствующий административный регламент.

По закону, новое лекарство может появиться на российском рынке только после его госрегистрации, и обязательное условие для этого - проверка его безопасности и эффективности в российских медцентрах. Это касается любых лекарств, в том числе инновационных, разработанных лидерами мирового фармбизнеса. Правило действует даже в том случае, если лекарство зарегистрировано и успешно применяется в других странах. То есть от того, насколько четко организована процедура проведения таких исследований, зависит в конечном итоге, насколько быстро "приходят" в Россию новые, более эффективные препараты.

Источник: www.rg.ru

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63
780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>