

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: октябрь 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2012
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2012 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Александра Захарова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2012

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек** в октябре 2012 г. вырос на 11% по сравнению с сентябрем и составил 39 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц осени 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 403,4 млн. упак., что на 6,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре 2012 г. по сравнению с сентябрем увеличилась на 3,7% и составила 96,8 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение октября 2012 года **цены в рублях увеличились на 0,5%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 1,8%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +6,0% в рублевом выражении и 7,2% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ГЛС в октябре 2012 г. по ценовым секторам** изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 26,1% в октябре 2011 г. до 23,7% в октябре 2012 г.), на 1,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,0% до 45,8%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,5% до 8,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам второго месяца осени 2012 г. долю 22,0% коммерческого рынка, что на 1,6% больше, чем в октябре 2011 г.

По итогам октября 2012 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 24%. В октябре 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 59%, а вот доля в стоимостном объеме была также равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам октября 2012 года представлен на 51% рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в октябре возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРСТАНДАРТ, на третьем месте - NYCOMED.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам октября 2012 г. возглавил препарат Арбидол (1,08% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (0,89%) и третьем месте Терафлю (0,82%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в октябре 2012 г. увеличился на 20,4% относительно сентября и составил 2,1 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце осени 2012 г. вырос на 9,7% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 28,5 млн.

упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в октябре 2012 г. по сравнению с сентябрем 2012 уменьшилась на 4,4% и составила 75 руб.

## I. Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2012 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

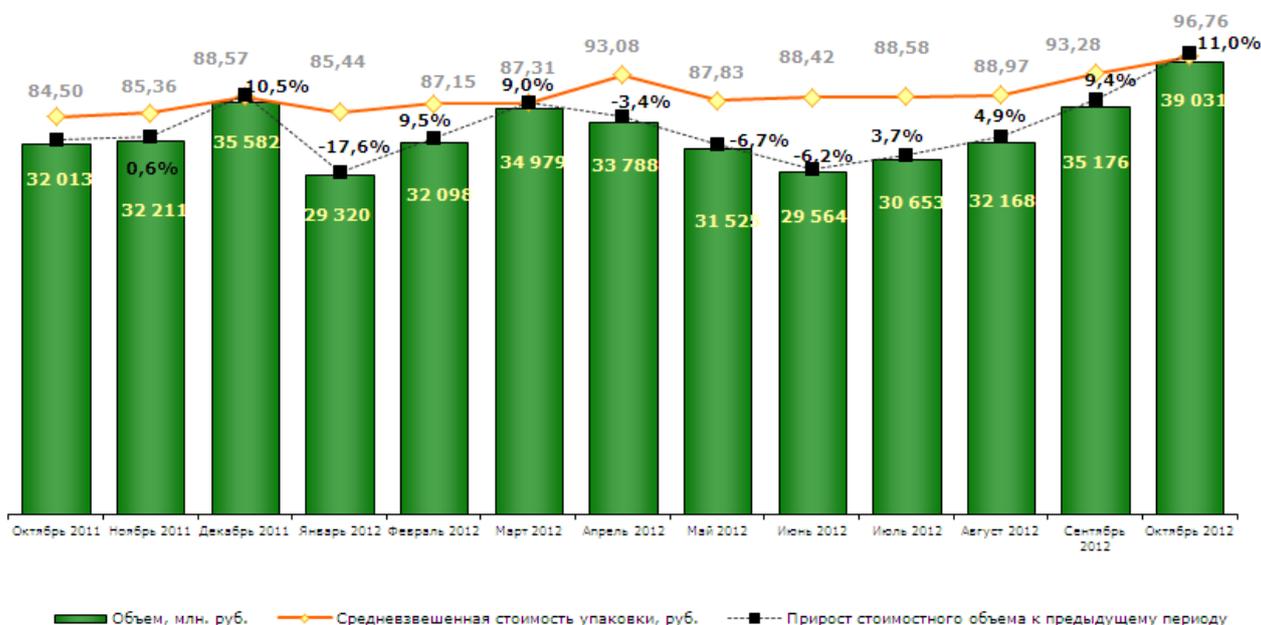
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с октября 2011 г. по октябрь 2012 г.

*График 1*

#### Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2011 г. - октябрь 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в октябре 2012 г. составил 39 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с сентябрем емкость рынка выросла на 11%, что объясняется более поздним, чем в прошлом году началом осеннего роста спроса на лекарства. В предыдущие годы спрос на ГЛС весомо увеличивался в сентябре, а в октябре-ноябре наоборот снижался. В текущем году ситуация изменилась, и вслед за 9%-ным ростом спроса в сентябре, коммерческий рынок лекарств продолжил расти и во втором месяце осени. Так, за два осенних месяца 2012 г. стоимостной объем аптечных продаж лекарств бал на 15% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в октябре текущего года составила 403,4 млн. упак.**, что на 7,0% больше, чем в сентябре и на 6,5% больше, чем в октябре 2011 г.

**Средняя стоимость упаковки ГЛС октябре 2012 г. выросла по сравнению с сентябрем на 3,7% и составила 96,8 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце осени текущего года с октябрём прошлого года, то следует отметить рост цены на 14,5%.

За десять месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,7%.

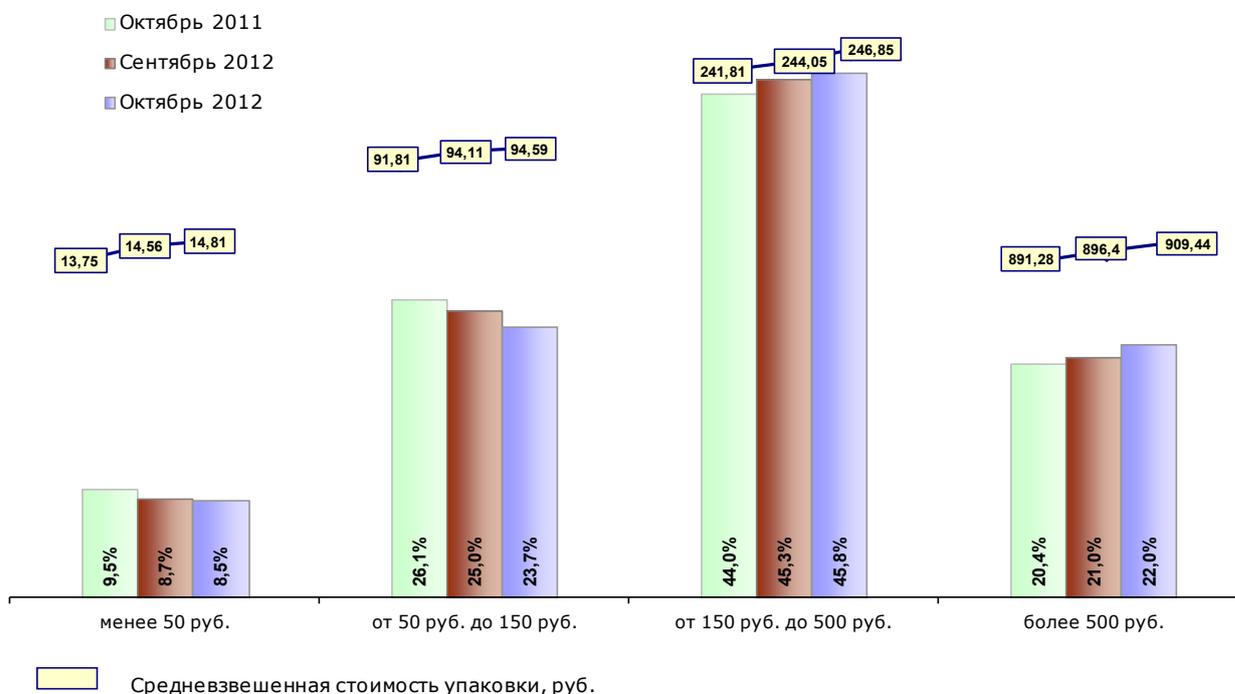
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в октябре 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в октябре 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно сентября, изменения же относительно октября 2011 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли недорогих лекарств (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса дорогих препаратов (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Динамика долей ценовых секторов рынка в октябре соответствует общему тренду.

За год существенно всего - на 2,4% - уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 1,3%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,0% в октябре 2011 г. до 45,8% в октябре 2012 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении, на его долю в октябре текущего года пришлось 45,8% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки за месяц выросла на 1,1% и составила 246,85 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в октябре 2012 г. составила 22,0%. Следует отметить, что в октябре 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. увеличились относительно сентября на 16,5%, что на фоне общего роста рынка вызвало рост удельного веса лекарств данного ценового сектора. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента увеличилась за месяц на 1,5% и составила 909,4 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в октябре уменьшилась по сравнению с сентябрем на 0,2%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 1,7% (14,81 руб.).

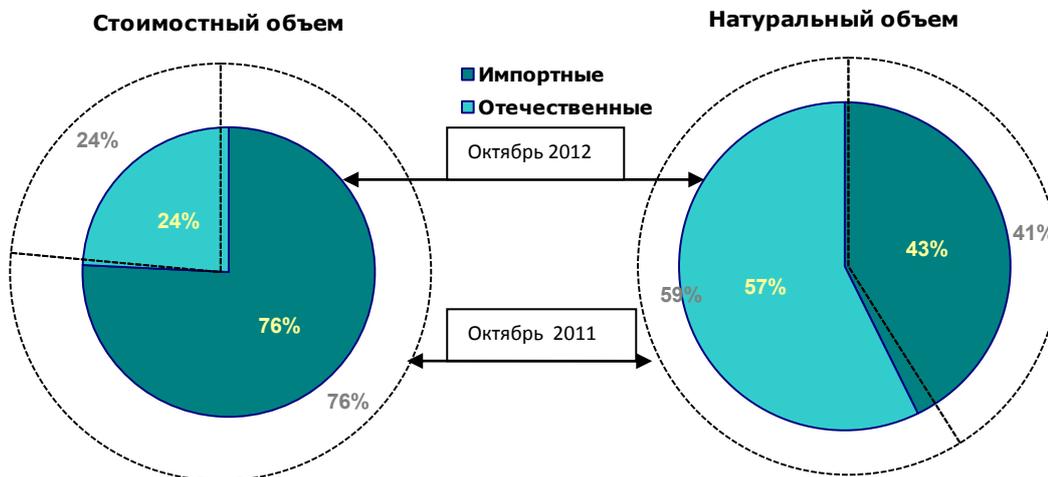
За месяц сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля уменьшилась на 1,3%, составив 23,7%), что совпало с небольшим ростом продаж – во втором месяце осени 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличился на 5,1% по сравнению с сентябрем 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом подорожала за месяц на 0,5% и составила 94,6 руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2012 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам октября 2012 г. составила 24% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 76% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к октябрю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% сократили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства осталась неизменной.

В октябре текущего года по отношению к октябрю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств вырос на 6,5%. Произошло это в первую очередь за счет увеличения продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств вырос за год на 11,4%, тогда как объем продаж отечественных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на всего 4,3%.

За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 21,2% по сравнению с октябрём 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых во втором

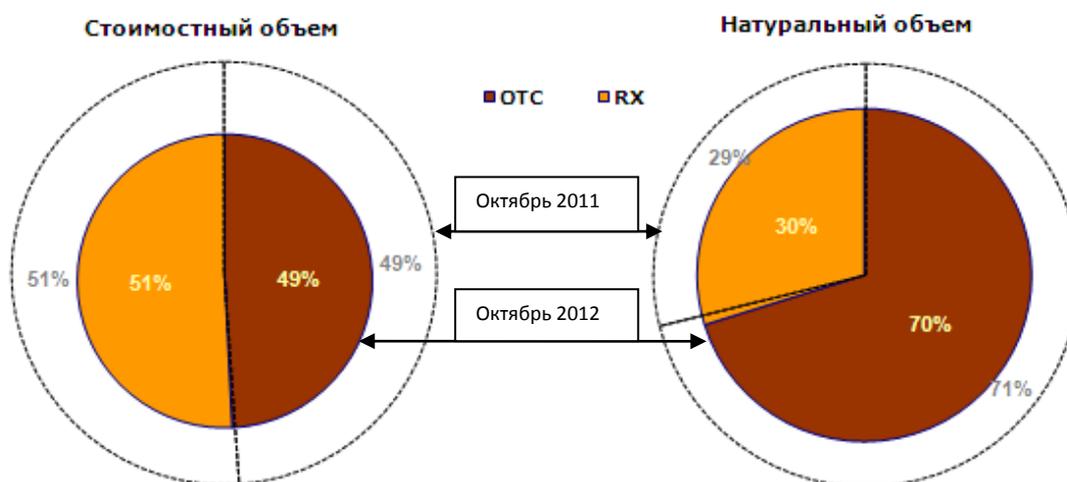
месяце осени 2012 г. была равна 40,92 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 9,1% (средняя стоимость в октябре текущего года равна 171,63 руб./упак.).

### 2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2012 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (51 %), ОТС-препараты занимали 49%. В октябре 2011 г. ситуация была аналогичной.

Продажи безрецептурных лекарств во втором месяце осени 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 23,6% (+3,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок также вырос на 5,8%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она увеличилась за год на 16,8% и составила 67,9 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в октябре 2012 г. по отношению к октябрю 2011 г. составил 21,8% (+3,5 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 10,8% (11,7 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в октябре текущего года она составила 164,7 руб./упак., увеличившись к октябрю 2011 г. на 10,02%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в сентябре - октябре 2012 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в сентябре-октябре 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Сентябрь 2012	Октябрь 2012	Изменение доли	Сентябрь 2012	Октябрь 2012	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,70%	19,01%	0,30%	17,92%	17,98%	0,06%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,97%	13,49%	-0,48%	15,74%	15,21%	-0,53%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,26%	11,87%	-0,38%	18,90%	18,50%	-0,40%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,41%	11,46%	0,06%	8,76%	8,97%	0,21%
J Противомикробные препараты системного использования	7,70%	7,94%	0,24%	6,23%	6,75%	0,52%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,50%	7,70%	0,21%	6,37%	6,40%	0,02%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,19%	7,33%	0,13%	1,74%	1,82%	0,07%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,43%	5,19%	-0,24%	10,04%	9,33%	-0,71%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,35%	4,91%	-0,45%	2,28%	2,07%	-0,21%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,30%	3,48%	0,18%	5,44%	5,86%	0,42%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,99%	3,28%	0,29%	2,63%	2,98%	0,35%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,74%	2,80%	0,06%	2,48%	2,54%	0,06%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,61%	0,62%	0,00%	0,42%	0,45%	0,03%
V Прочие препараты	0,47%	0,54%	0,07%	0,47%	0,55%	0,08%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,38%	0,38%	0,01%	0,57%	0,60%	0,03%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам октября 2012 г. максимальная доля (19,01%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [A] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором осеннем месяце 2012 года удельный вес этой группы

лекарств вырос на 0,31%. Этому способствовал заметный прирост продаж лекарств этой АТС-группы, составивший в октябре 12,8% относительно сентября.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальный прирост объемов реализации продемонстрировали категории «Витамины» (+24% к уровню продаж сентября), «Слабительные» (+18%) и «Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей» (+16%). Падение продаж было зафиксировано по следующим подгруппам АТС-группы [А]: «Противорвотные препараты» (-19%) и «Стимуляторы аппетита» (-11%).

Продажи лекарств, относящихся к «Витаминам», росли главным образом за счет увеличения спроса на Витрум (объемы аптечной реализации которого выросли за месяц на 34%, в предыдущем месяце продажи выросли на 30%), Мильгамма (спрос на которую увеличился на 23%) и Компливит, прибавивший к уровню продаж сентября 38%. Заметный рост спроса также наблюдался на такие Слабительные препараты, как Сеннаде (+26%), Фортранс (+24%) и Дюфалак (+22%).

Максимальное среди всех АТС-групп увеличение продаж, сопровождаемое приростом доли, в сентябре было характерно для «Препаратов, влияющих на кроветворение и кровь» (группа [В]). Совокупные аптечные продажи лекарств этой группы в октябре выросли на 21,8% по отношению к сентябрю. Во втором месяце осени существенно увеличились аптечные продажи Кардиомагнила (50,6%) и Актовегина (+22,9%).

Сезонное увеличение спроса на «противопростудные» лекарства вызвало в октябре рост продаж также в АТС-группах [J] Противомикробные препараты для системного использования и [R] Препараты для лечения респираторных заболеваний на 14,5% и 7,1% соответственно. Катализаторами роста в первой группе стал Амоксиклав, объем аптечной реализации которого за месяц вырос на 13,7%, а во второй - Эреспал, спрос на который за тот же период увеличился на 29,1%.

На 14,1% выросли в октябре продажи лекарств АТС-группы [М] Препаратов для лечения заболеваний костно-мышечной системы, что способствовало увеличению удельного веса лекарств этой категории на 0,21%. Один из ключевых препаратов данной группы – Алфлутоп отметился 45%-ным ростом продаж.

Заметим, что ни по одной из АТС-групп не было отмечено снижения аптечных продаж.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в октябре 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в октябре 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Октябрь 2011	Октябрь 2012	Изменение доли	Октябрь 2011	Октябрь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,26%	19,01%	-0,26%	17,94%	17,98%	0,04%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,78%	13,49%	0,72%	15,01%	15,21%	0,20%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,64%	11,87%	-0,77%	19,94%	18,50%	-1,43%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,55%	11,46%	-0,09%	8,85%	8,97%	0,12%
J Противомикробные препараты системного использования	7,31%	7,94%	0,63%	6,02%	6,75%	0,73%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,59%	7,70%	0,12%	5,99%	6,40%	0,41%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,73%	7,33%	-0,41%	1,85%	1,82%	-0,03%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	4,94%	5,19%	0,25%	9,33%	9,33%	0,00%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,97%	4,91%	-0,06%	1,96%	2,07%	0,11%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,53%	3,48%	-0,05%	6,14%	5,86%	-0,28%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,33%	3,28%	-0,05%	2,90%	2,98%	0,08%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,81%	2,80%	-0,01%	2,57%	2,54%	-0,03%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,68%	0,62%	-0,06%	0,44%	0,45%	0,00%
V Прочие препараты	0,48%	0,54%	0,06%	0,52%	0,55%	0,02%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,39%	0,38%	-0,01%	0,55%	0,60%	0,05%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2012 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с октябрём 2011 г.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [J] Противомикробные препараты для системного использования (+33,2% к уровню октября 2011 г.), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+28,8%) и [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+29,6%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний кожи был обусловлен увеличением реализации таких ключевых препаратов группы, как Экзодерил,

(прибавивший за год 100,9% к продажам октября 2011г.), Мирамистин (+46%) и Деринат (+36,6%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, в октябре текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,63%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+33,2% к уровню октября 2011 г.). При этом «флагманом» роста выступил Кагоцел, продажи которого выросли по отношению к октябрю прошлого года на 191%.

Заметим, что продажи АТС-группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, за год выросли почти на 30%. При этом в октябре 2012 г. по сравнению с октябрём 2011 г. спрос в аптеках страны на лидирующие препараты группы Лазолван, Эреспал и АЦЦ вырос на 38,6%, 41,4% и 57,1% соответственно.

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре на аптечном рынке России присутствовало 926 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в сентябре-октябре 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.		Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.	Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,13%	5,19%	2,15%	2,15%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,78%	4,44%	8,67%	8,76%
6	3	NYCOMED	3,17%	3,22%	1,84%	1,88%
5	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,31%	3,18%	2,05%	1,99%
3	5	NOVARTIS	3,36%	3,14%	1,56%	1,46%
4	6	BAYER AG	3,31%	3,08%	1,15%	1,00%
8	7	GEDEON RICHTER	2,55%	2,72%	1,34%	1,47%
7	8	PFIZER	2,75%	2,60%	0,96%	0,83%
9	9	LEK D.D.	2,47%	2,49%	1,03%	1,04%
10	10	KRKA	2,07%	2,10%	1,36%	1,36%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>32,89%</b>	<b>32,16%</b>	<b>22,11%</b>	<b>21,96%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в октябре по сравнению с сентябрем не изменился. Изменения касались позиций среди постоянных участников ТОП-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания NYCOMED переместилась с 6-ой на 3-ю строчку рейтинга, чему способствовал рост продаж на 12,5%. BAYER AG напротив с 4-го места опустился на 6-е (при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя вырос, но незначительно по сравнению с другими участниками ТОП-10 – на 3,15%).

В октябре 2012 г. вместе с общим ростом спроса на лекарства увеличились продажи всех производителей-участников рейтинга.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в

октябре 2012 г. 5,19%, что чуть больше результатов первого месяца осени. Продажи компании увеличились в октябре 2012 г. на 12,3%. Заметим, что продажи по лидирующим препаратам компании Эссенциале и Магне выросли на 12,5% и 17,3%, а вот спрос на Но-шпу сократился на 0,4%.

Что касается занимающей второе место в рейтинге компании Фармстандарт, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя выросли на 3,2% в октябре относительно сентября. Скромный относительно других производителей рост продаж был обусловлен сокращением спроса на ряд ключевых препаратов компании: аптечные продажи Арбидола за месяц упали на 19,1%, а спрос на Амиксин уменьшился на 12,8%.

На 12,5% увеличились аптечные продажи ГЛС компании NYCOMED, что позволило этому производителю подняться на 3 ступеньки рейтинга и войти в тройку лидеров. Спрос на такие препараты NYCOMED, как Кардиомагнил и Актовегин, вырос в октябре на 50,6% и 22,4% соответственно.

В октябре 2012 г. GEDEON RICHTER отметил максимальным приростом продаж среди остальных участников рейтинга производителей лекарств. Этому способствовало увеличение продаж таких лекарственных брендов, как Панангин (продажи которого за месяц выросли на 27,2%), Диротон (+13,5%) и Мидокалм (+20,8%).

Во втором осеннем месяце позиция компании BAYER AG в рейтинге производителей ухудшилась на два пункта, что связано с относительно небольшим приростом продаж (на 3,15% по сравнению с сентябрем). Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить небольшой прирост объемов реализации у Релифа и Терафлекса (на 5,1% и 1,8% соответственно) и сокращение продаж у Ренни (на 3,6%).

Изменение ТОП-а производителей в октябре 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в октябре 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Октябрь 2011 г.	Октябрь 2012 г.		Октябрь 2011 г.	Октябрь 2012 г.	Октябрь 2011 г.	Октябрь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,24%	5,19%	2,05%	2,15%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,92%	4,44%	9,23%	8,76%
4	3	NYCOMED	3,34%	3,22%	1,75%	1,88%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,57%	3,18%	2,01%	1,99%
7	5	NOVARTIS	2,90%	3,14%	1,25%	1,46%
5	6	BAYER AG	3,06%	3,08%	1,00%	1,00%
6	7	GEDEON RICHTER	3,00%	2,72%	1,45%	1,47%
10	8	PFIZER	2,39%	2,60%	0,48%	0,83%
8	9	LEK D.D.	2,57%	2,49%	0,99%	1,04%
11	10	KRKA	2,03%	2,10%	1,39%	1,36%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>33,01%</b>	<b>32,16%</b>	<b>21,60%</b>	<b>21,96%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в октябре 2012 года составляет чуть меньше трети (32,16%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,96%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, изменился по отношению к октябрю 2011 г. – покинула рейтинг компания SERVIER, в с 11-го на 10-е место переместилась компания KRKA. Положение компаний в тройке лидеров за год также поменялось. Компания NYCOMED переместилась с 4-го места на 3-е, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ же напротив опустился с 3-ей на 4-ю позицию. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в октябре 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний NOVARTIS (+31,9% к уровню продаж октября 2011 г.), PFIZER (+32,4%) и KRKA (+26,4%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в октябре 2012 г. вырос на 17,4% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за октябрь 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в октябре 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.		Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.
1	1	АРБИДОЛ	1,48%	1,08%
3	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,87%	0,89%
2	3	ТЕРАФЛЮ	0,98%	0,82%
6	4	АКТОВЕГИН	0,72%	0,79%
7	5	КОНКОР	0,72%	0,75%
14	6	АЛФЛУТОП	0,57%	0,75%
5	7	ВИАГРА	0,72%	0,69%
8	8	ЛИНЕКС	0,71%	0,69%
13	9	ЛАЗОЛВАН	0,60%	0,65%
12	10	АЦЦ	0,61%	0,64%
4	11	АНАФЕРОН	0,74%	0,63%
11	12	НУРОФЕН	0,62%	0,60%
9	13	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,71%	0,58%
10	14	КАГОЦЕЛ	0,62%	0,57%
18	15	МИЛЬГАММА	0,52%	0,57%
19	16	СУМАМЕД	0,52%	0,53%
32	17	ВИТРУМ	0,44%	0,52%
16	18	НАЙЗ	0,54%	0,50%
26	19	МЕКСИДОЛ	0,46%	0,50%
15	20	ПЕНТАЛГИН	0,55%	0,49%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>13,71%</b>	<b>13,26%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,26% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в сентябре 2012 г.

Состав рейтинга в октябре 2012 г. изменился не существенно по сравнению с сентябрем – рейтинг покинули Детралекс и Стрепсилс. «Новичками» стали Витрум и Мексидол.

В октябре лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов Арбидол. Продажи данного бренда во втором осеннем месяце 2012 г. уменьшились на 19,1% по сравнению с сентябрем, сокращение рыночной доли составило 0,4%. На 2-ю строчку рейтинга поднялся Эссенциале, этому способствовал рост продаж препарата на 12,5% за месяц.

Максимальные приросты продаж среди ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка были отмечены по следующим препаратам: Алфлутоп (+45% к уровню продаж сентября), Витрум (+33%), Актовегин (+22,1%), Мильгамма (+22,5%) и Мексидол (+20,4%).

Сокращение продаж было зафиксировано по следующим лекарственным брендам: Терафлю (-7,0%), Анаферон (-4,9%) и Пенталгин (-0,2%).

## 5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

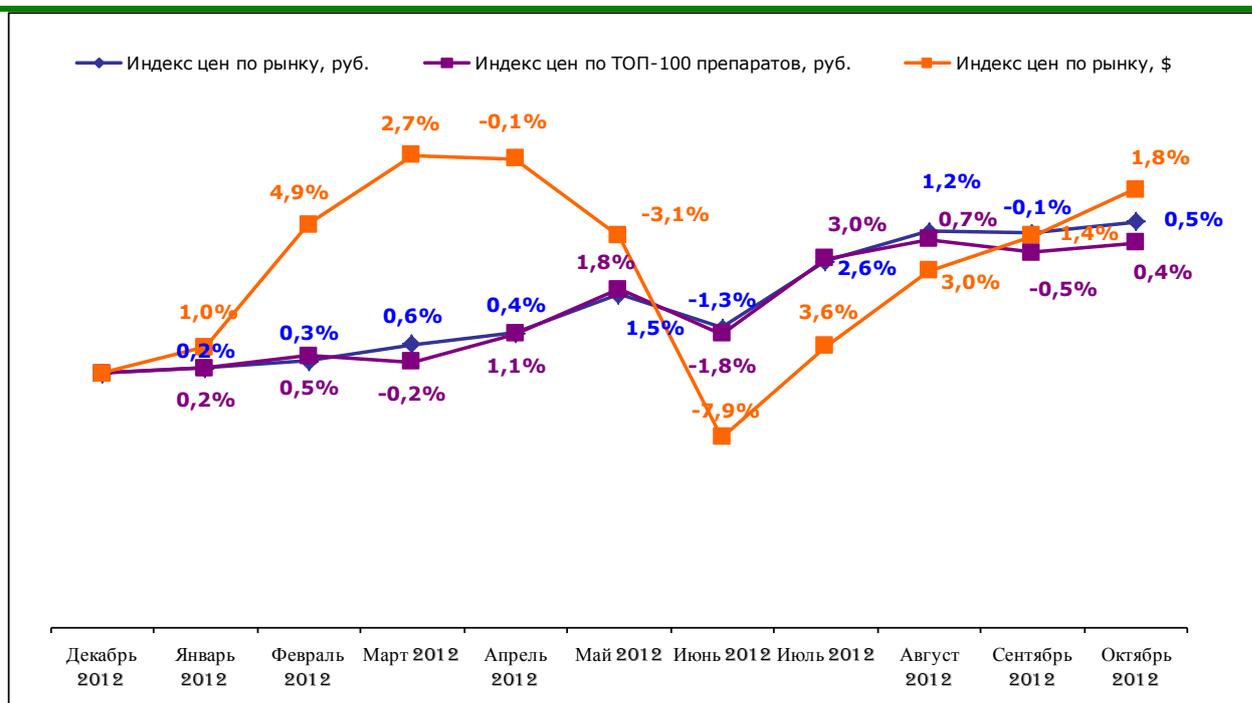
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по октябрь 2012 г.

График 5

**Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – октябрь 2012 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в октябре 2012 г. по сравнению с сентябрем 2012 г. в рублях выросли на 0,5%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 6%.

В октябре на 0,17% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС., это первое за три последних месяца удешевление лекарств этой категории. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,2% (что почти в два раза меньше общей инфляции цен на все лекарства).

Во втором месяце осени цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, выросли на 0,7% относительно предыдущего месяца. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства превысила составила 7,05%.

Если сравнивать рост цен в октябре 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в октябре цены на отечественные ГЛС увеличились существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 0,62%, тогда как увеличение цен на лекарства зарубежного производства было равно 0,43%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в октябре увеличился на 1,8%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 7,24%.

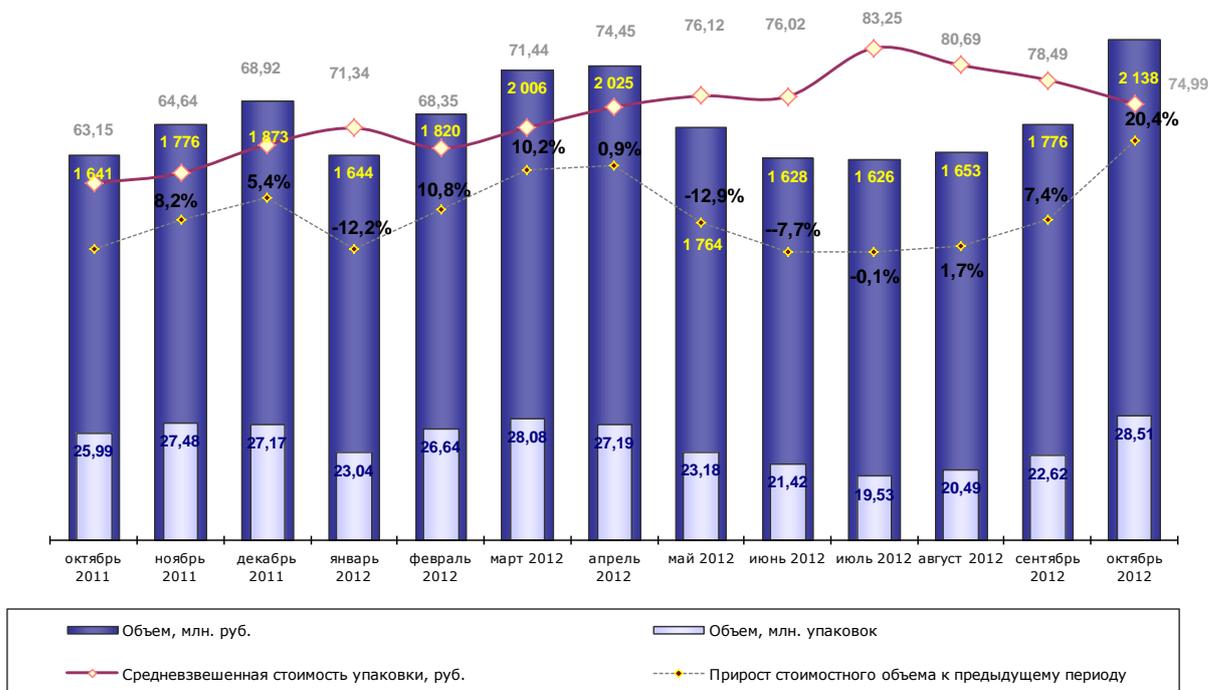
## 6. Биологически активные добавки

В октябре 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3326 торговых наименований БАД, которые представляют 600 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с октября 2011 г. по октябрь 2012 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России в октября 2011 г. - октябрь 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с сентябрем на 20,4% и составила 2,14 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 26% и составил 28,5 млн. упак.

За десять месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 19,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что в октябре на рынке БАД был отмечен рекордный за последние несколько лет прирост стоимостного

объема потребления. Так, для сравнения в октябре 2010 г. спроса на БАД вырос на 9%, в октябре 2011 г. – на 5,5%.

В октябре 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 75 руб. Это на 4,4% дешевле, чем в сентябре и на 18,7% дороже, чем в октябре 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в октябре 2012 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в сентябре-октябре 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Сентябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.		Сентябрь	Октябрь	Сентябрь	Октябрь
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	19,30%	18,44%	14,56%	13,33%
2	2	РИА ПАНДА	9,00%	8,70%	1,85%	1,75%
3	3	АКВИОН ЗАО	3,84%	4,06%	1,65%	1,71%
4	4	POLENS (M) SDN BHD	3,36%	3,41%	0,26%	0,25%
5	5	PHARMA-MED INC	3,09%	2,88%	0,59%	0,52%
6	6	ДИОД ОАО	2,76%	2,71%	1,60%	1,47%
8	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,43%	2,64%	0,90%	0,94%
11	8	ЭКОМИР ЗАО	2,08%	2,14%	0,75%	0,72%
7	9	ПОЛЯРИС ОАО	2,52%	2,10%	0,34%	0,31%
10	10	NATUR PRODUKT	2,10%	1,96%	5,63%	4,90%
<b>Итого:</b>			<b>50,47%</b>	<b>49,04%</b>	<b>28,13%</b>	<b>25,91%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с сентябрем – покинула рейтинг компания FERROSAN AG, а ЗАО Экомир вернулся в ТОП-10, заняв 8-ю строчку. Позиции компании в верхней части рейтинга остались неизменными, при этом рост продаж по каждому из шести

лидирующих производителей превышал 10%. На 30,8% выросли продажи БАД QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG, что позволило компании подняться с 11-й на 8-ю строчку Top-10 производителей БАД.

Минимальный рост аптечных продаж наблюдался в октябре по БАД компании Полярис – всего +0,41% к уровню продаж сентября.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в сентябре-октябре 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Сентябрь	Октябрь			Сентябрь	Октябрь
2012 г.	2012 г.			2012 г.	2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,62%	4,26%
2	2	ТОНКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,26%	3,25%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,97%	2,91%
5	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,43%	2,37%
4	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	2,47%	2,02%
13	6	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАРМ	0,84%	1,89%
7	7	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,08%	1,43%
6	8	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,15%	1,24%
8	9	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,04%	1,10%
10	10	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,01%	1,06%
9	11	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,02%	1,05%
20	12	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,70%	0,89%
14	13	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,78%	0,85%
16	14	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,78%	0,84%
18	15	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,73%	0,82%
12	16	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,84%	0,74%
11	17	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,85%	0,73%
15	18	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,78%	0,72%
17	19	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,75%	0,70%
24	20	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,64%	0,67%
<b>Итого:</b>				<b>28,75%</b>	<b>29,51%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам октября 2012 г. в ТОП-20, почти изменился по сравнению с сентябрем 2012г. Покинул рейтинг ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР", «новичком» стал Гепатрин (Эвалар).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в октябре 2012 г. не изменился по отношению к сентябрю. Лидерство в рейтинге уже не первый месяц удерживает Сеалекс Форте (РИА Панда), хотя стоит заметить, в октябре доля рынка данного БАД уменьшилась на 0,36%.

Приросты продаж относительно сентября по лидирующим среди БАД препаратам составили: +11% - Сеалекс Форте, +19,8% ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, +18% АЛИ КАПС.

Максимальное среди торговых наименований БАД ТОП-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата СУПРАДИН КИДС – за месяц аптечные продажи данного БАД выросли более чем в 2 раза. После троекратного увеличения продаж в сентябре, подобная ситуация свидетельствует о всплеске спроса на БАД указанного наименования.

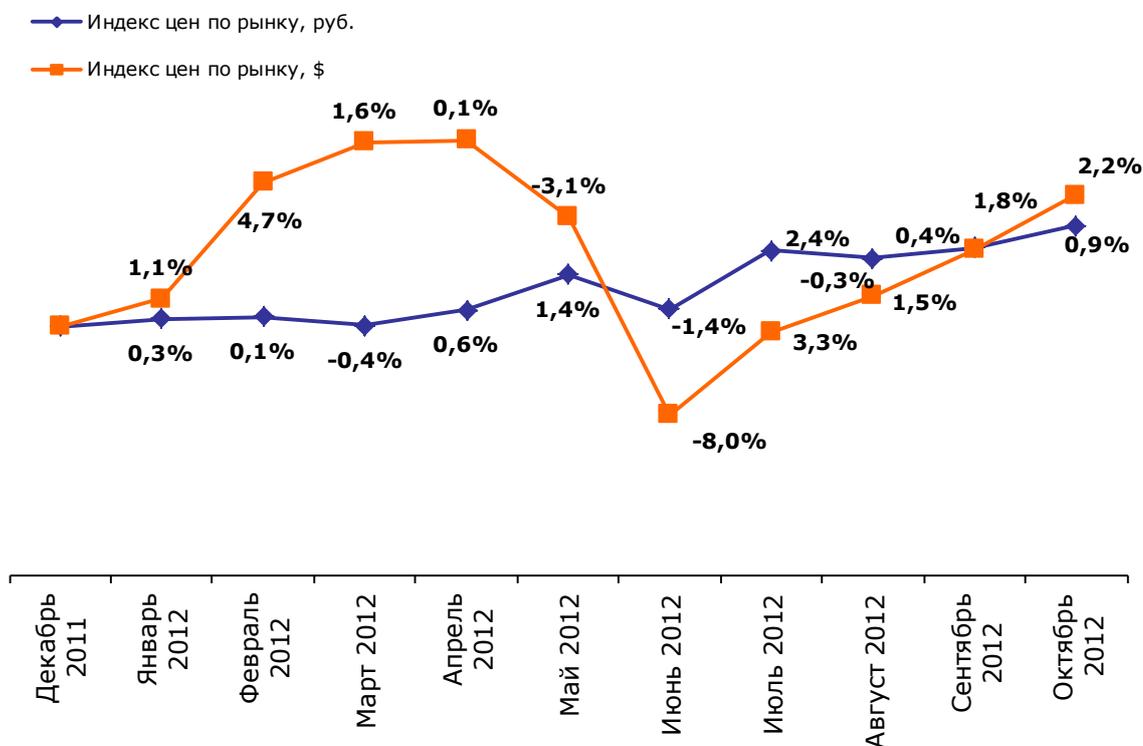
Заметим, что по всем препаратам, вошедшим по итогам продаж за октябрь 2012 в ТОП-20 торговых наименований БАД, наблюдался рост продаж. Исключение составил лишь Редуксин Лайт, продажи которого за месяц сократились на 1,4%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в октябре 2012 г. была максимальной – 6 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – октябрь 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в октябре 2012 года по сравнению с сентябрем цены на БАД в рублях увеличились на 0,9%. В долларах США, цены выросли на 2,2%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 4,0% в рублях, и - на 5,3% в долларах США.

## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в ноябре 2012 г. Третий месяц осени был вновь ознаменован в большей степени новостями из законодательной сферы функционирования фармрынка. Кабинет Министров утвердил гос.программу развития фармацевтики и медицинской промышленности до 2020 г., которая предусматривает государственное финансирование в размере 100 млрд.руб. Общественная обеспокоенность случаями фальсификации БАД и недобросовестной конкуренцией среди производителей, привела к тому, что на февраль 2013 г. назначены слушания в Гос.Думе в отношении массовой подделки БАД. В то же время европейские фармассоциации выразили свою обеспокоенность ожидаемыми изменениями российского законодательства: запретом рекламы нерецептурных лекарств, а также необходимостью проведения локальных клинических исследований при регистрации нового препарата.

### 1. Производители

#### 1. Фармстандарт объявил о приобретении 100% акций компании ЛЕККО

ОАО Фармстандарт объявило о приобретении 100% акций компании ЗАО ЛЕККО, специализирующейся в области исследования, разработки, производства и продвижения лекарственных препаратов, сообщает ИНФАРМ.

Производственные мощности ЛЕККО расположены в пос.Вольгинский Владимирской обл. и ранее использовались компанией Фармстандарт для выпуска препаратов ряда своих препаратов. Покупка компании ЛЕККО позволит Фармстандарту расширить производство данных препаратов.

Источник: [remedium](#)

#### 2. AstraZeneca перенесла запуск фармзавода в Калужской области на 2014 г

Шведско-британский биофармацевтический гигант AstraZeneca перенес сроки запуска производства на строящемся фармацевтическом заводе в Калужской области на 2014 год, следует из сообщения на сайте компании.

Ранее выпуск первой готовой продукции планировался уже весной 2013 года.

При этом выход завода на полную мощность запланирован к 2019 году - начиная с этого времени на предприятии будет выпускаться порядка 30 инновационных

препаратов компании для лечения социально-значимых заболеваний, мощности производства составят 500 миллионов таблеток в год. Общий объем инвестиций в проект составляет 187 миллионов долларов.

Строительство завода началось в апреле 2011 года. Объем производства препаратов по полному циклу составит 16 миллионов упаковок в год.

Источник: lprime.ru

### **3. В Кабардино-Балкарии расширят производство лекарственных препаратов до 100 видов**

Зарубежные инвесторы готовы расширить фармакологическое производство на заводе "Pharma International Company" в Нальчике. Как сообщили в пресс-службе главы Кабардино-Балкарии, предложение иностранных фармацевтов в ходе переговоров поддержал глава республики Арсен Каноков.

Завод "Pharma International Company" работает в Нальчике 5 лет. Здесь производят 22 вида лекарственных препаратов/

Источник: itar-tass

### **4. «Биотэк» приобрел госпакет «Биосинтеза», увеличив свою долю в компании**

ЗАО "МФПДК "Биотэк" (входит в фармхолдинг "Биотэк"), приобретая принадлежащий государству пакет акций в размере 9,55% уставного капитала крупного отечественного фармпредприятия ОАО "Биосинтез", увеличило свою долю в нем до 34,33% с 24,78%.

Источник: РИА Новости

## **2. Новости Законодательства**

### **1. Минюст России зарегистрировал методику установления цен на жизненно важные лекарства**

Согласно федеральному закону "Об обращении лекарственных средств", российские производители имеют право ежегодно перерегистрировать предельную отпускную цену на лекарственный препарат в случае изменения цен на сырье и материалы, а также исходя из прогнозируемого уровня инфляции. Однако методика определения цены на такие лекарства в 2013 году долгое время была не утверждена при том, что документы на перерегистрацию цен производители должны подавать до 1

октября. Методика расчета была утверждена приказами Минздрава и Федеральной службы по тарифам и более трех недель ожидала регистрации в министерстве юстиции.

"Впервые за последние два года у отечественных производителей появится реальная возможность перерегистрировать цены на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП (жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов)... В настоящее время документ прошел регистрацию в Минюсте России", - сообщается на сайте министерства здравоохранения России.

По данным Минздрава, изменения помогут устранить недопонимание со стороны иностранных производителей, связанное с тем, что заявляемая цена не может превышать минимальную цену в стране-производителе и в других странах, где реализуется лекарственный препарат.

К 1 октября в департамент госрегулирования обращения лекарственных средств Минздрава поступили 318 заявлений на перерегистрацию цен на 750 лекарственных препаратов отечественных производителей. После вступления приказа в силу документы, оформленные в установленном порядке, в течение двух недель будут направлены в Федеральную службу по тарифам на согласование.

Перечень ЖНВЛП включает лекарства, которые существенно влияют на уровень заболеваемости и смертности в России. К ним, в частности, относятся сердечно-сосудистые и онкологические препараты, лекарства против ВИЧ/СПИД и туберкулеза, противогриппозные препараты. Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты регулируются государством путем регистрации предельных отпускных цен производителей и установления максимальных оптовых и розничных надбавок.

Источник: [lprime.ru](http://lprime.ru)

## **2. Минздрав планирует компенсировать пациентам траты на покупку лекарств**

- Один из важнейших документов, который сейчас готовит Минздрав, - Стратегия лекарственного обеспечения населения до 2025 года, - рассказала вчера на пресс-конференции министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова.

Помимо нынешних льготников (ветеранов и инвалидов), государство планирует компенсировать часть расходов на покупку медикаментов при амбулаторном лечении детям от 3 до 18 лет (малышам до 3 лет лекарства по действующему законодательству и так полагаются бесплатно), пенсионерам, взрослым гражданам - как работающим, так и безработным.

Родителям детей и пенсионерам, как предполагается, будут доплачивать половину стоимости препаратов. Для взрослых размер компенсации пока обсуждается и будет зависеть, в частности, от того, работает человек или официально безработный и насколько тяжелое и социально значимое у него заболевание.

Источник: [kr.ru](http://kr.ru)

## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

### РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63  
780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>