

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: ноябрь 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – ноябрь 2012
- события фармацевтического рынка – декабрь 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в ноябре 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск ноябрь 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в ноябре 2012 г. сократился на 6,5% по сравнению с октябрём и составил 36,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц осени 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 374 млн. упак., что на 0,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре 2012 г. по сравнению с октябрём увеличилась на 0,8% и составила 97,5 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение ноября 2012 года **цены в рублях уменьшились на 0,7%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 1,7%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +5,3% в рублевом выражении и 5,6% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в ноябре 2012 г. по ценовым секторам изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,1% в ноябре 2011 г. до 23,1% в ноябре 2012 г.), на 1,7% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,9% до 45,6%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,7% до 8,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам третьего месяца осени 2012 г. долю 22,7% коммерческого рынка, что на 1,4% больше, чем в ноябре 2011 г.

По итогам ноября 2012 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 24%. В ноябре 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 60%, а вот доля в стоимостном объеме была также равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам ноября 2012 года представлен на 51% рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объёму продаж в октябре возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРСТАНДАРТ, на третьем месте - NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам ноября 2012 г. возглавил препарат Арбидол (0,98% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (0,95%) и третьем месте Актовегин (0,85).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в ноябре 2012 г. уменьшился на 2,1% относительно октября и составил 2,09 млрд. руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в третьем месяце осени 2012 г. сократился на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 27,4

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в ноябре 2012 г. по сравнению с октябрём 2012 увеличилась на 2,1% и составила 76,5 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в ноябре 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

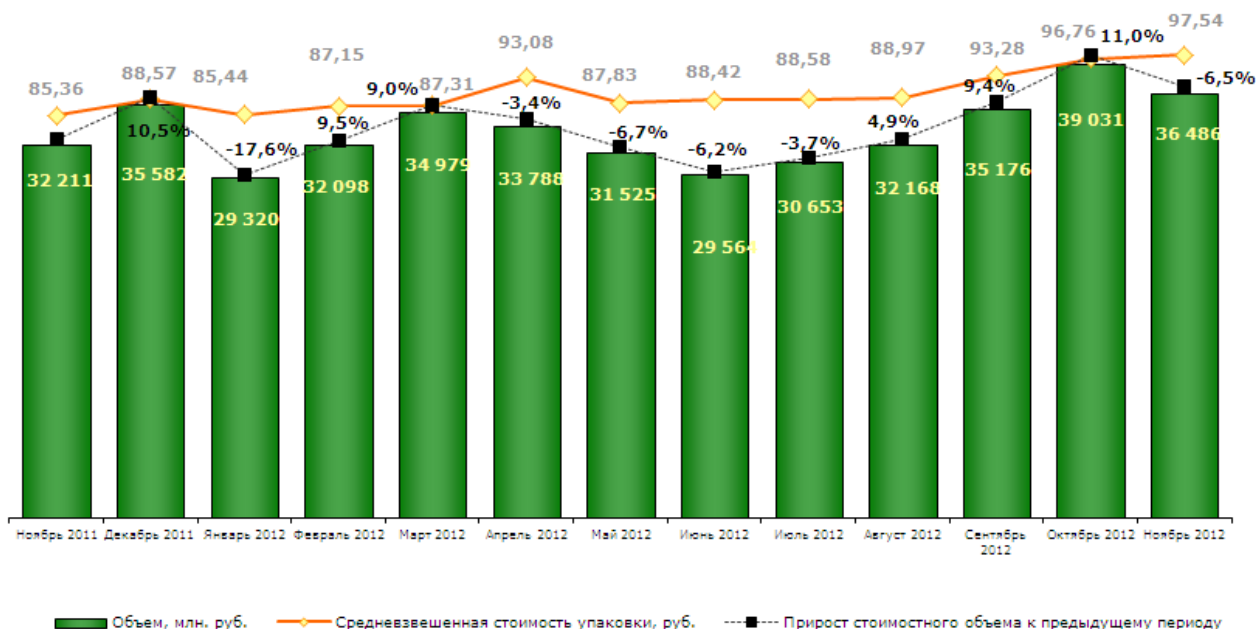
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с ноября 2011 г. по ноябрь 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в ноябре 2011 г. - ноябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в ноябре 2012 г. составил 36,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с октябрем емкость рынка уменьшилась на 6,5%, подобная динамика в ноябре наблюдалась и в предыдущие годы, за исключением прошлого. В 2012 г. рост спроса на лекарства в сентябре-октябре был значительно выше, чем в предыдущие отчетные периоды, в связи с чем относительно небольшое падение, зафиксированное в ноябре, выглядит вполне закономерным.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в ноябре текущего года составила 374 млн. упак., что на 7,2% меньше, чем в октябре и на 0,9% меньше, чем в ноябре 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС ноябре 2012 г. выросла по сравнению с октябрем на 0,8% и составила 97,5 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце осени текущего года с ноябрем прошлого года, то следует отметить рост цены на 14,3%.

За одиннадцать месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,7%.

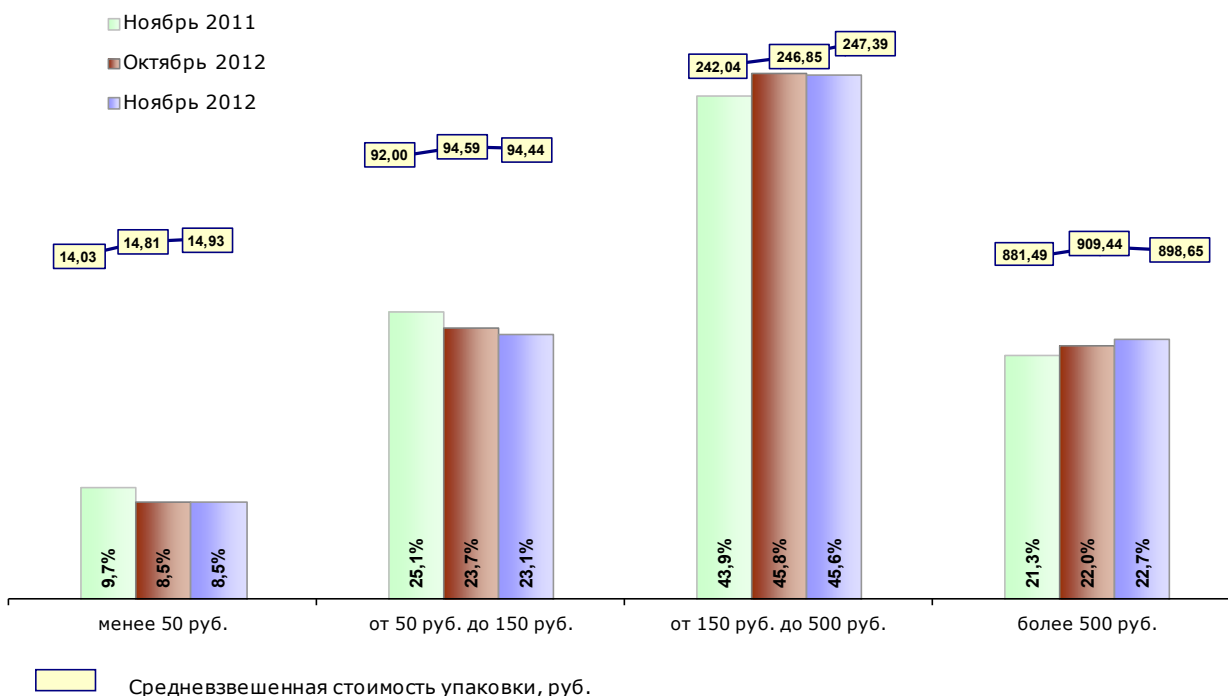
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в ноябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в ноябре 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно октября, изменения же относительно ноября 2011 г. более заметны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли недорогих лекарств (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса дорогих препаратов (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Динамика долей ценовых секторов рынка в ноябре соответствует общему тренду.

За год существеннее всего - на 2,0% - уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля сократилась на 0,6%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,9% в ноябре 2011 г. до 45,6% в ноябре 2012 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении, на его долю в ноябре текущего года пришлось 45,6% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки за месяц выросла на 0,2% и составила 247,39 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в ноябре 2012 г. составила 22,7%. Следует отметить, что в ноябре 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. уменьшились относительно октября на 4,0%, что на фоне более существенного сокращения рынка вызвало рост удельного веса лекарств данного ценового сектора. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента уменьшилась за месяц на 1,2% и составила 898,7 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в ноябре не изменилась по сравнению с октябрём. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,8% (14,93 руб.).

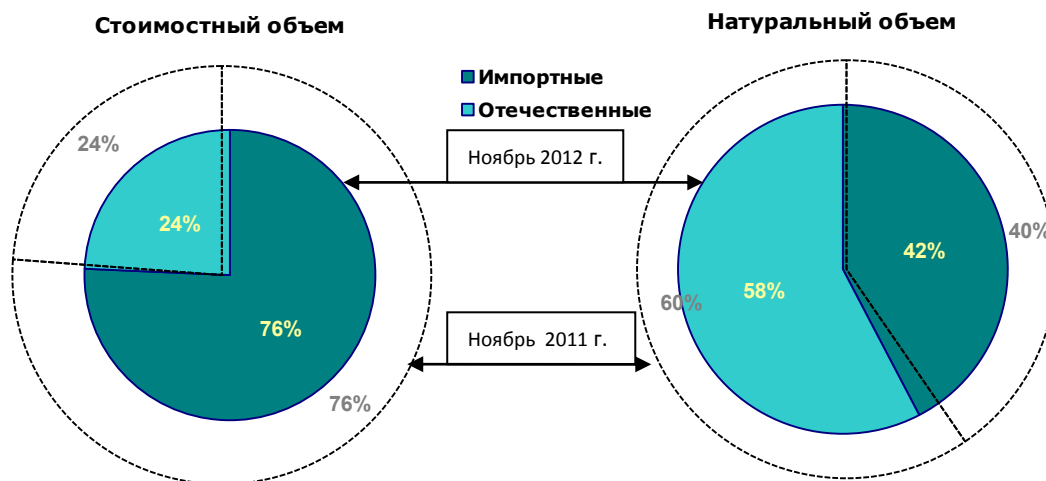
За месяц сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля уменьшилась на 0,6%, составив 23,1%), что совпало с сокращением продаж – в третьем месяце осени 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 9% по сравнению с октябрём 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом почти не изменилась и составила 94,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам ноября 2012 г. составила 24% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно, лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 76% по итогам месяца – и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к ноябрю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства осталась неизменной.

В ноябре текущего года по отношению к ноябрю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 0,9%. Произошло это в первую очередь за счет сокращения продаж упаковок лекарств российского производства – объем реализованных упаковок отечественных лекарств уменьшился за год на 3,6%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на 4,3%.

За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 20,6% по сравнению с ноябрем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем

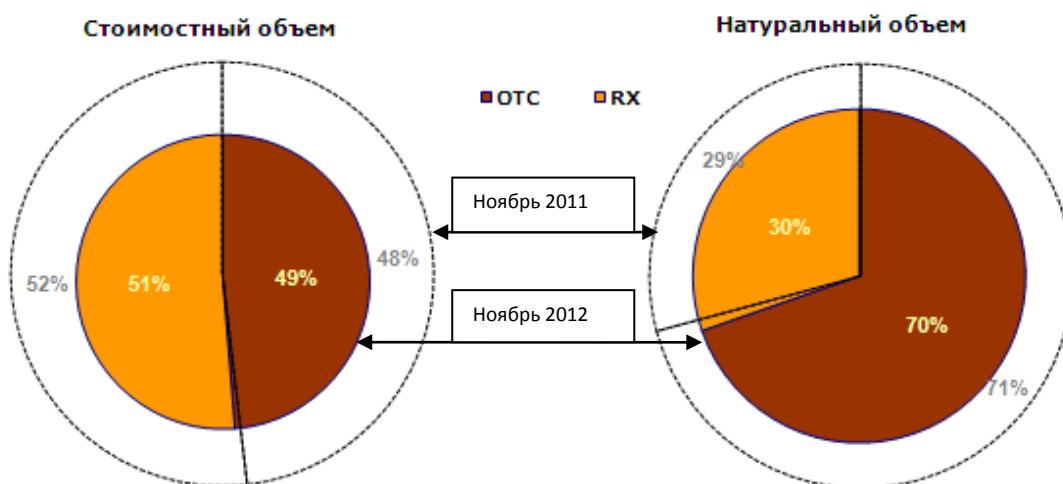
месяце осени 2012 г. была равна 41,1 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 8,4% (средняя стоимость в ноябре текущего года равна 174,4 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (51 %), OTC-препараты занимали 49%. В ноябре 2011 г. ситуация была похожей – 52% Rx-препараты, 48% - OTC-препараты.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем месяце осени 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 15,3% (+2,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок наоборот уменьшился на 2,0%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 17,6% и составила 68,2 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в ноябре 2012 г. по отношению к ноябрю 2011 г. составил 12,5% (+2,1 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 3,5% (3,8 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза

превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в ноябре текущего года она составила 165 руб./упак., увеличившись к ноябрю 2011 г. на 8,8%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в октябре - ноябре 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в октябре-ноябре 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Октябрь 2012	Ноябрь 2012	Изменение доли	Октябрь 2012	Ноябрь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,01%	19,85%	0,85%	17,98%	18,86%	0,88%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,49%	12,82%	-0,67%	15,21%	14,58%	-0,63%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,46%	11,77%	0,31%	8,97%	9,31%	0,34%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,87%	11,74%	-0,14%	18,50%	18,25%	-0,25%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,94%	7,77%	-0,17%	6,75%	6,54%	-0,21%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,70%	7,58%	-0,13%	6,40%	6,36%	-0,04%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,33%	7,43%	0,10%	1,82%	1,87%	0,06%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,19%	5,22%	0,04%	9,33%	9,02%	-0,31%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,91%	4,72%	-0,19%	2,07%	1,97%	-0,11%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,28%	3,39%	0,11%	2,98%	3,10%	0,12%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,48%	3,36%	-0,12%	5,86%	6,01%	0,15%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,80%	2,82%	0,02%	2,54%	2,57%	0,03%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,62%	0,61%	-0,01%	0,45%	0,44%	0,00%
У Прочие препараты	0,54%	0,54%	0,00%	0,55%	0,52%	-0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,38%	0,38%	0,00%	0,60%	0,60%	0,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам ноября 2012 г. максимальная доля (19,85%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группы [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем осеннем месяце 2012 года удельный вес этой группы лекарств вырос на 0,85%. Этому способствовал менее существенный относительно других групп спад продаж лекарств, составивший в ноябре 2,4% относительно октября.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальный прирост объемов реализации продемонстрировала категории «Слабительные» (+17% к уровню продаж октября), продажи лекарств остальных подгрупп сокращались, причем наиболее заметно в подгруппе «Стоматологические препараты» (за месяц спрос упал на 10%) и «Препараты для лечения ожирения (исключая диетическое питание)» (-9%).

Продажи лекарств, относящихся к «Слабительным», росли главным образом за счет увеличения спроса на Сеннаде (объемы аптечной реализации которого выросли за месяц на 27%, в предыдущем месяце продажи выросли на 26%), Фортранс (спрос на который увеличился на 5%) и Дюфалак, прибавивший к уровню продаж октября 9%.

Сокращение продаж Стоматологических препаратов было обусловлено падением спроса на такие лекарственные бренды, как Тантум (-20,7% к уровню продаж октября), Шалфей Зеленый Доктор (-16,8%) и Гексорал (-16%).

Заметим, что все АТС-группы лекарств в ноябре отметились уменьшением продаж. При этом, наиболее заметное сокращение спроса было зафиксировано в группах препаратов для лечения респираторных заболеваний и противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов.

Продажи ГЛС АТС-группы [R] Препараты для лечения респираторной системы в ноябре сократились на 11,2% относительно октября. При этом максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось по следующим препаратам: Лазолван (-9,6%), Эреспал (-10,8%), Стрепсилс (-12,7%) и АЦЦ (-22,8%).

Ключевые препараты группы [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы также отметились падением продаж: Виферон (-9,7%), Анаферон (-15,3%) и Арбидол (-15%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в октябре 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в ноябре 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Ноябрь 2011	Ноябрь 2012	Изменение доли	Ноябрь 2011	Ноябрь 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,62%	19,85%	0,24%	18,58%	18,86%	0,28%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,35%	12,82%	0,47%	14,10%	14,58%	0,48%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,12%	11,77%	-0,35%	9,20%	9,31%	0,11%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,58%	11,74%	-0,85%	19,93%	18,25%	-1,68%
J Противомикробные препараты системного использования	7,12%	7,77%	0,65%	5,94%	6,54%	0,60%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,49%	7,58%	0,09%	5,85%	6,36%	0,51%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,71%	7,43%	-0,28%	1,85%	1,87%	0,02%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,10%	5,22%	0,12%	9,41%	9,02%	-0,39%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,72%	4,72%	0,00%	1,85%	1,97%	0,12%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,31%	3,39%	0,08%	2,89%	3,10%	0,22%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,50%	3,36%	-0,14%	6,31%	6,01%	-0,30%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,81%	2,82%	0,01%	2,57%	2,57%	0,00%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,65%	0,61%	-0,04%	0,43%	0,44%	0,01%
V Прочие препараты	0,52%	0,54%	0,02%	0,53%	0,52%	-0,02%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,41%	0,38%	-0,02%	0,57%	0,60%	0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2012 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с ноябрем 2011 г.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [J] Противомикробные препараты для системного использования (+24,3% к уровню ноября 2011 г.) и [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+18,2%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний респираторной системы был обусловлен увеличением реализации таких ключевых

препаратов группы, как Тизин, (прибавивший за год 248,6% к продажам ноября 2011г.), Лазолван (+30,2%) и Эреспал (+31,5%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, в ноябре текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,65%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+24,3% к уровню ноября 2011 г.). При этом «флагманом» роста выступил Кагоцел, продажи которого выросли по отношению к ноябрю прошлого года на 79,9%.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноября на аптечном рынке России присутствовало 919 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в октябре-ноябре 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.		Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,19%	5,25%	2,15%	2,17%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,44%	4,24%	8,76%	8,61%
3	3	NYCOMED	3,22%	3,28%	1,88%	1,96%
4	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,18%	3,18%	1,99%	1,97%
6	5	BAYER AG	3,08%	3,11%	1,00%	1,02%
5	6	NOVARTIS	3,14%	2,99%	1,46%	1,38%
7	7	GEDEON RICHTER	2,72%	2,67%	1,47%	1,44%
8	8	PFIZER	2,60%	2,62%	0,83%	0,79%
9	9	LEK D.D.	2,49%	2,48%	1,04%	1,04%
10	10	KRKA	2,10%	2,17%	1,36%	1,39%
Общая доля ТОП-10			32,16%	31,99%	21,96%	21,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в ноябре по сравнению с октябрём не изменился. Незначительные изменения коснулись позиций двух постоянных участников ТОП-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания NOVARTIS переместилась с 5-ой на 6-ю строчку рейтинга, чему способствовал рост продаж на 12,5%. BAYER AG напротив с 6-го места поднялся на 5-е (при этом объём аптечной реализации препаратов данного производителя сократился на 5,5%).

В ноябре 2012 г. вместе с общим уменьшением спроса на лекарства сократились продажи всех производителей-участников рейтинга.

На первом месте по объёму аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в ноябре 2012 г. 5,25%, что чуть больше результатов второго месяца осени. Продажи

компании уменьшились в ноябре 2012 г. на 5,45%. Заметим, что продажи по лидирующим препаратам компании Магне и Но-шпа выросли на 6,1% и 5,5% соответственно, а вот спрос на Эссенциале вырос на 0,7%.

Что касается занимающей второе место в рейтинге компании Фармстандарт, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя уменьшились в последнем осеннем месяце весьма значительно (на 10,8%) на фоне остальных участников. Заметный спад продаж был обусловлен сокращением спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи Арбидола упали за месяц на 15%, Афобазол отметилась сокращением продаж на 10,4%, также уменьшился спрос на Пенталгин, Амиксин и Компливит на 3,4%, 9,5% и 6,6% соответственно.

На 11% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании NOVARTIS, что привело к потере производителем 5-й строчки рейтинга. Спрос на такие препараты NOVARTIS, как Терафлю, Виброцил и Отривин, упал в ноябре на 22,7%, 14,8% и 14,2% соответственно.

В третьем осеннем месяце позиция компании BAYER AG в рейтинге производителей улучшилась на один пункта, что связано с относительно небольшим падением продаж (на 5,5% по сравнению с ноябром). Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить сокращение объемов реализации у Джес и Ярины (на 10,8% и 12,4% соответственно) и уменьшение продаж у Ренни (на 8,1%).

Изменение ТОП-а производителей в ноябре 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в ноябре 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г.		Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,21%	5,25%	2,04%	2,17%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,47%	4,24%	9,03%	8,61%
4	3	NYCOMED	3,40%	3,28%	1,77%	1,96%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,56%	3,18%	1,99%	1,97%
5	5	BAYER AG	2,99%	3,11%	0,96%	1,02%
7	6	NOVARTIS	2,80%	2,99%	1,19%	1,38%
6	7	GEDEON RICHTER	2,97%	2,67%	1,42%	1,44%
10	8	PFIZER	2,34%	2,62%	0,47%	0,79%
8	9	LEK D.D.	2,56%	2,48%	1,01%	1,04%
12	10	KRKA	2,00%	2,17%	1,34%	1,39%
Общая доля ТОП-10			32,30%	31,99%	21,22%	21,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в ноябре 2012 года составляет чуть меньше трети (31,99%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,77%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, изменился по отношению к ноябрю 2011 г. – покинула рейтинг компания SERVIER, в с 12-го на 10-е место переместилась компания KRKA. Положение компаний в тройке лидеров за год также поменялось. Компания NYCOMED переместилась с 4-го места на 3-е, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ же напротив опустился с 3-ей на 4-ю позицию. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в ноябре 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний NOVARTIS (+20,8% к уровню продаж ноября 2011 г.), PFIZER (+27%) и KRKA (+22,6%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в ноябре 2012 г. вырос на 10,7% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за ноябрь 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в ноябре 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.		Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.
1	1	АРБИДОЛ	1,08%	0,98%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,89%	0,95%
4	3	АКТОВЕГИН	0,79%	0,85%
5	4	КОНКОР	0,75%	0,79%
8	5	ЛИНЕКС	0,69%	0,69%
7	6	ВИАГРА	0,69%	0,69%
3	7	ТЕРАФЛЮ	0,82%	0,68%
6	8	АЛФЛУТОП	0,75%	0,67%
12	9	НУРОФЕН	0,60%	0,63%
9	10	ЛАЗОЛВАН	0,65%	0,63%
14	11	КАГОЦЕЛ	0,57%	0,58%
11	12	АНАФЕРОН	0,63%	0,57%
16	13	СУМАМЕД	0,53%	0,54%
17	14	ВИТРУМ	0,52%	0,54%
15	15	МИЛЬГАММА	0,57%	0,54%
19	16	МЕКСИДОЛ	0,50%	0,53%
10	17	АЦЦ	0,64%	0,53%
20	18	ПЕНТАЛГИН	0,49%	0,51%
13	19	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,58%	0,49%
21	20	ДЕТРАЛЕКС	0,49%	0,49%
Общая доля ТОП-20			13,25%	12,90%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,9% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в октябре 2012 г.

Состав рейтинга в ноябре 2012 г. почти не изменился по сравнению с сентябрем – рейтинг покинул Найз. «Новичком» стал Детралекс.

В ноябре лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов принадлежало препарату - Арбидол. Продажи данного бренда в третьем осеннем месяце 2012 г. уменьшились на 15% по сравнению с октябрём, сокращение рыночной доли составило 0,2%. На 2-й строчке рейтинга закрепился Эссенциале, увеличению доли этого бренда способствовал рост продаж на 0,7% за месяц.

Отметим, что Эссенциале стал единственным среди ТОП-20 брендом, продемонстрировавшим рост аптечных продаж.

Максимальные падения продаж среди ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка были отмечены по следующим препаратам: Терафлю (-22,7% к уровню продаж октября), Алфлутоп -16,5%), Анаферон (-15,3%), АЦЦ (-22,8%) и Оциллококцинум (-20,7%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

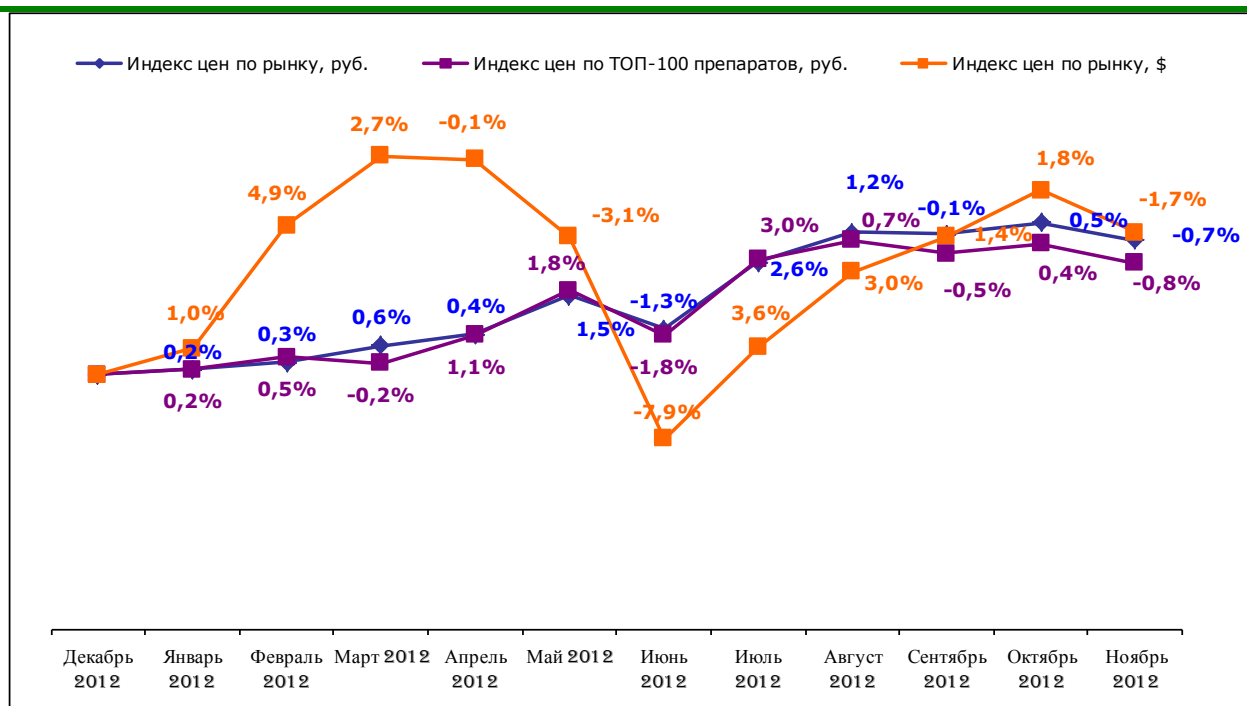
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по ноябрь 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – ноябрь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в ноябре 2012 г. по сравнению с октябрём 2012 г. в рублях уменьшились на 0,7%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 5,3%.

В ноябре на 1,95% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС., в итоге за два месяца (октябрь-ноябрь) цены данные лекарства сократились в общем на 2,1%. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,25% (что значительно меньше общей инфляции цен на все лекарства).

В третьем месяце осени цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, также упали на 0,23% относительно предыдущего месяца. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 6,8%.

Если сравнивать рост цен в ноябре 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в ноябре росли цены на отечественные ГЛС (на 0,12%) и сокращались на импортные лекарства (на 0,96%).

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в ноябре уменьшился на 1,7%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 5,58%, что практически соответствует показателю инфляции цен, выраженных в рублях.

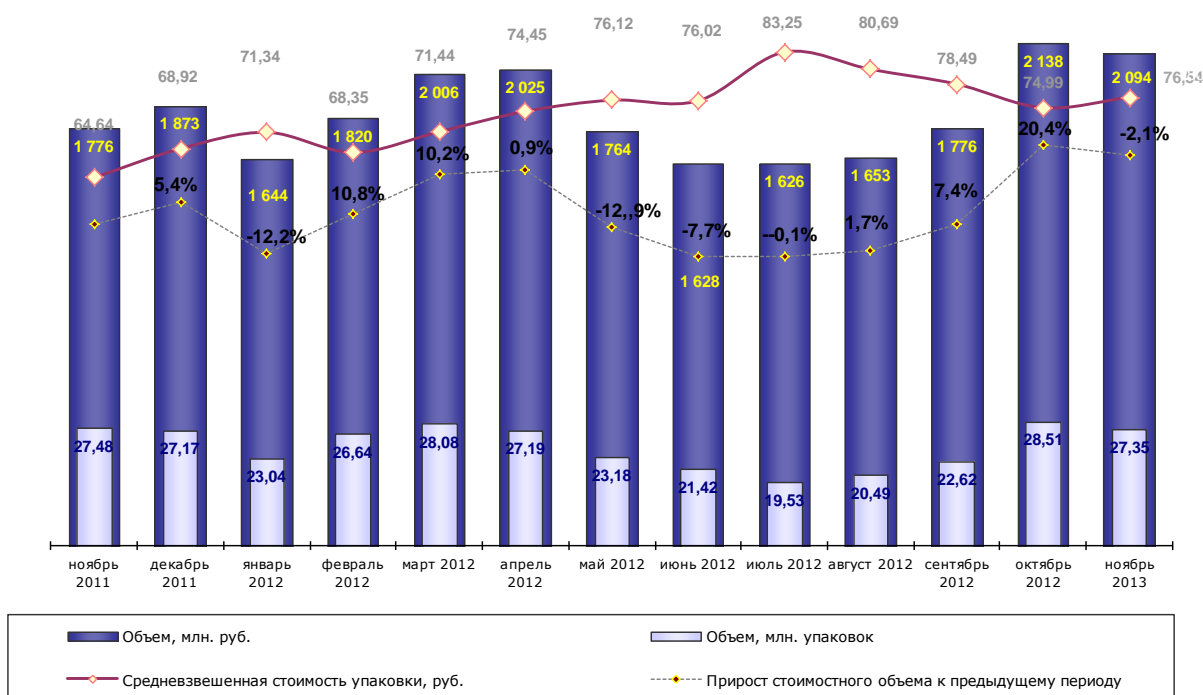
6. Биологически активные добавки

В ноябре 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3372 торговых наименований БАД, которые представляют 602 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с ноября 2011 г. по ноябрь 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в ноябре 2011 г. - ноябре 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2012 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с октябрём на 2,1% и составила 2,09 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 4,1% и составил 27,4 млн. упак.

За одиннадцать месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что в ноябре на рынке БАД был отмечен спад спроса, хотя в предыдущие годы в ноябре наблюдался

небольшой прирост потребления БАД. Отрицательная динамика потребления БАД на аптечном рынке в ноябре текущего года, тем не менее, не была критичной, особенно если учесть всплеск спроса в октябре.

В ноябре 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 76,5 руб. Это на 2,1% дороже, чем в октябре и на 18,4% дороже, чем в ноябре 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в ноябре 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в октябре-ноябре 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.		Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.	Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	18,44%	18,93%	13,33%	13,93%
2	2	РИА ПАНДА	8,70%	8,00%	1,75%	1,68%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,06%	4,07%	1,71%	1,74%
5	4	PHARMA-MED INC	2,88%	3,12%	0,52%	0,59%
4	5	POLENS (M) SDN BHD	3,41%	2,86%	0,25%	0,23%
7	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,64%	2,83%	0,94%	1,01%
6	7	ДИОД ОАО	2,71%	2,65%	1,47%	1,54%
9	8	ПОЛЯРИС ООО	2,10%	2,40%	0,31%	0,27%
12	9	FERROSAN AG	1,86%	2,39%	0,41%	0,54%
11	10	АМАРНАРМ	1,89%	2,27%	0,41%	0,50%
Итого:			48,69%	49,52%	21,11%	22,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с октябрём – покинули рейтинг компании NATUR PRODUKT и ЭКОМИР, а FERROSAN AG вернулся в ТОП-10, заняв 9-ю строчку,

АМАРНАРМ обосновался на 10-й строчке. Позиции компании в верхней части рейтинга остались неизменными, при этом рост продаж был отмечен только у компании Эвалар (на 0,5% по сравнению с предыдущим месяцем), продажи БАД РИА Панда и Аквион за месяц сократились на 9,9% и 1,8% соответственно

Максимальный рост аптечных продаж наблюдался в ноябре по БАД компаниям-новичкам FERROSAN AG и АМАРНАРМ: +25,6% и +18,0% к уровню продаж сентября.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в октябре-ноябре 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.			Октябрь 2012 г.	Ноябрь 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,26%	3,92%
4	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,37%	2,80%
2	3	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,25%	2,70%
3	4	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,91%	2,53%
5	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	2,02%	2,33%
6	6	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАРМ	1,89%	2,27%
7	7	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,43%	1,55%
10	8	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,06%	1,21%
9	9	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,10%	1,18%
8	10	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,24%	1,14%
11	11	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,05%	1,10%
15	12	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,82%	0,95%
12	13	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,89%	0,95%
61	14	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,32%	0,80%
13	15	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,85%	0,78%
14	16	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,84%	0,77%
16	17	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,74%	0,74%
20	18	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,67%	0,72%
18	19	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,72%	0,71%
17	20	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,73%	0,69%
Итого:				29,13%	29,86%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам ноября 2012 г. в ТОП-20, почти не изменился по сравнению с октябрём 2012 г. Покинул рейтинг Лютеин-Комплекс (Экомир), «новичком» Бифиформ Бэби (FERROSAN AG).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в ноябре 2012 г. немного изменился по отношению к сентябрю. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), хотя стоит заметить, в октябре доля рынка данного БАД уменьшилась на 0,55% (этому способствовало сокращение продаж на 9,7%). Благодаря заметному увеличению объемов аптечной реализации (на 15,6%) с 4-й на 2-ю позицию поднялся Фитолакс (Эвалар). А ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ напротив потерял 2-е место из-за сокращения продаж на 18,6%.

Заметим, что среди препаратов, вошедших по итогам продаж за ноябрь 2012 в ТОП-20 торговых наименований БАД, не наблюдалось однородности динамики продаж. 9 наименований БАД отметились ростом продаж, 11- уменьшением.

Максимальное среди торговых наименований БАД ТОП-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата СУПРАДИН КИДС – за месяц аптечные продажи данного БАД выросли на 18%, продолжив тенденцию прошлых периодов. Спрос на Бифиформ Бэби вырос более чем в два раза, в результате данная БАД с 61-го места переместилась на 14-е.

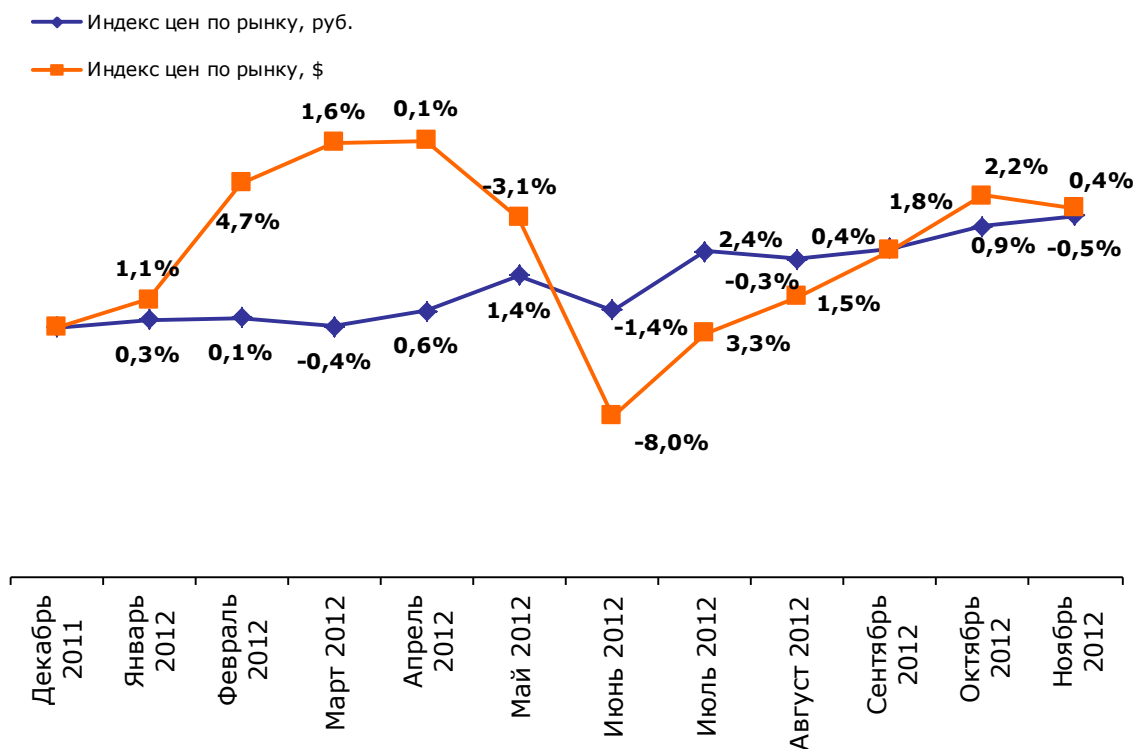
Заметное сокращение продаж было отмечено по БАД следующих наименований: Али Капс (-14,8%), Индиол Экстракт крестоцветных (-10%) и Капилар (-10%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в ноябре 2012 г. была максимальной – 6 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – октябрь 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в ноябре 2012 года по сравнению с октярем цены на БАД в рублях увеличились на 0,4%. В долларах США цены уменьшились на 0,5%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 4,5% в рублях и на 4,8% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в декабре 2012 г. Первый месяц зимы традиционно богат на события. Производители и аптечные сети анонсировали планы по расширению деятельности, подводили итоги работы за год. Также проявляли активность участники фармкластеров. Ряд новостей касался законодательных инициатив. В прессе появилась информация о том, что Правительство готовится ограничить госзакупки импортных лекарств. Также стало известно, что программа лекарственного страхования в РФ будет выложена на сайте Минздрава для общественного обсуждения.

Одной из ключевых новостей месяца стало разрешение ФСТ (Федеральной службы по тарифам) поднимать цены на лекарства, если подорожало сырье, выросли накладные издержки или амортизационные отчисления. У производителей есть возможность в 2013 году поднять цену на прогнозируемый уровень инфляции.

1. Аптечные сети

1. «Ригла» расширяет присутствие в регионах

Аптечная сеть «Ригла», крупнейшая аптечная сеть по доле рынка в России, открыла 800-ю аптеку в г. Губкинский в Ямало-Ненецком автономном округе.

800-я аптека открылась в рамках стратегии активного органического развития сети. В целом на 26 декабря 2012 г. компания приросла на 105 новых точек, в том числе на 50 аптек под брендом «Будь здоров!». Так как аптеки будут продолжать открываться до конца года, по результатам 2012 г. количество аптек сети превысит 800.

Компания расширила присутствие в регионах, где уже имела сильные позиции, в частности, наибольшее количество аптек открылось в Екатеринбурге, Сургуте, Московской области и Москве, Чебоксарах, Уфе, Саратове. В Екатеринбурге в декабре открылась 100-я аптека сети под региональным брендом «Живика».

Источник: [remedium](#)

2. В Норильске на площадях бывшего МУП "Фармация" появилась краевая сеть "Губернские аптеки"

Наличие филиалов красноярской сети позволит сократить сроки ожидания льготных медикаментов - за счет доставки их из Красноярска, а не из других регионов страны.

В настоящее время "Губернские аптеки" заменили всю бывшую сеть МУП "Фармация" - 9 аптек, 1 оптика и 14 аптечных пунктов. Уже завершён ремонт в двух аптеках, а в остальных ремонтные работы начнутся ближе к теплому времени года.

Источник: iapress-line.ru

2. Производители

1. Третий завод Фармасинтеза начнет работу в первом квартале 2013 года

Третий завод ОАО «Фармасинтез» в Иркутске начнет работу в первом квартале 2013 года. Сейчас на заводе завершаются пуско-наладочные работы, процедуру лицензирования планируется пройти в начале 2013 года.

Расчетная производительность новой производственной площадки «Фармасинтеза» составляет 2,1 миллиарда таблеток, 100 миллионов флаконов, 0,6 миллиарда капсул. На новом заводе будут выпускать антибиотики и стерильную воду для инъекций.

Также проводится работа по проектированию еще одной производственной площадки компании – химико-фармацевтического завода в Братске, где будут выпускать сырье для готовых лекарственных препаратов. Предполагается, что к концу 2013 года строительные работы на заводе завершатся, и начнется процедура лицензирования.

Источник: gmpnews.ru

2. «Герофарм» стал резидентом Биофармкластера «Северный»

Российская фармацевтическая компания «Герофарм» вошла в состав Биофармкластера «Северный». На территории Московской области компания ведет строительство высокотехнологичного производственного комплекса по стандартам GMP, открытие которого планируется весной 2013 года.

Новый завод позволит расширить и модернизировать существующее производство генно-инженерного инсулина человека, запустить промышленную линию, выпускающую препарат в картриджах, а также наладить выпуск новых современных препаратов для лечения сахарного диабета и других социально значимых заболеваний.

Производство организовано по принципу полного цикла: от субстанции до готовой лекарственной формы. Большую часть операций на заводе будут выполнять автоматизированные производственные системы.

Площадь производственного комплекса составит 9420 кв.м. Создание нового завода в Подмосковье ведется в соответствии со стандартами GMP, технологическое проектирование выполнено с привлечением ведущих европейских компаний.

Источник: [remedium](#)

3. Таблетки за 6 млрд. рублей

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) одобрила сделку по покупке АФК «Система» производственного актива «36,6» «Верофарма».

Сделка по покупке АФК «Система» голосующих акций «Верофарма» была одобрена 7 ноября. «36,6» принадлежит 52% «Верофарма», 48% акций находится в свободном обращении.

ФК «Система» рассматривает возможность приобретения «Верофарма», поскольку заинтересована в потенциале рынка производства фармацевтических препаратов. Сделка возможна, если стороны исполнят предписание антимонопольной службы.

Источник: [РБК daily](#)

4. Завод по выпуску противотуберкулезных лекарств построят под Белгородом

Белгородское правительство поддержало проект строительства фармацевтического завода по выпуску противотуберкулезных препаратов к 2016 году, стоимость которого составит около 700 миллионов рублей.

Завод по производству лекарственных препаратов построят в поселке Малова Пристань Шебекинского района Белгородской области. Инвестор — компания "Эдвансд Трейдинг"

Источник: [РИА новости](#)

5. «Фармстандарту» не хватает лекарств

"Фармстандарт" близок к покупке производителя лекарств AVVA Rus. Сделка позволит лидеру лекарственного рынка расширить свой портфель аналогами известных препаратов. Приобретение может обойтись "Фармстандарту" в сумму до \$80 млн.

"Фармстандарт" ранее анонсировал, что в этом году потратит \$100 млн на сделки M&A. Из них компания уже заплатила \$60 млн за 50,1% Bigpearl Trading Ltd, бенефициара "Биомед" им. И. И. Мечникова, и около \$20 млн за 100% в фармпроизводителе "Лекко".

Источник: [Коммерсант](#)

6. Завершен первый этап строительства биотехнологического комплекса «Нанолек» в Кировской области

Завершен первый этап строительства биотехнологического комплекса «Нанолек», начатого 5 месяцев назад в поселке Левинцы Оричевского района Кировской области. Строящееся предприятие обеспечит полный цикл разработки и производства лекарственных препаратов для лечения таких социально значимых заболеваний современного мира, как сердечно-сосудистые, онкологические, рассеянный склероз, а также препараты для профилактики инфекционных заболеваний, в том числе для лечения ВИЧ. Выпуск продукции запланирован на конец 2014 г.

Источник: Фармвестник

3. Фармкластеры

1. Кластер по производству лекарств тибетской медицины создадут в Бурятии

Правительство Бурятии одобрило проект создания биофармацевтического кластера по производству лекарств по рецептам тибетской медицины, для чего планируется привлечь из различных источников 3 миллиарда рублей, сообщил представитель бурятских властей.

Источник: ria.ru

2. На территории Белгорода планируют сформировать фармкластер

Для его размещения уже подготовили схемы пяти городских земельных участков. Она отметила, что на строительство и ввод объекта необходимо не менее восьми миллиардов рублей.

К 2016 году на территории города планируют сформировать фармацевтический кластер, объединяющий образовательный и научный потенциал, а также производственную базу фармацевтической отрасли.

Источник: remedium

4. Новости Законодательства

1. Минздрав проведет ревизию для вывода с рынка неэффективных лекарств

Минздрав собирается пересмотреть весь спектр лекарств на российском рынке и вывести с рынка препараты, которые поступили туда без серьезной доказательной базы их эффекта на основе ограниченных клинических исследований, слаборепрезентативных и низкодостоверных.

Такая ревизия является одним из важнейших направлений подготовленной Минздравом «Стратегии лекарственного обеспечения населения до 2025 г.».

Ограничительные перечни нужны для того, чтобы правильно рассчитать финансовые потребности системы здравоохранения. В России перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов «огромен», по мнению Министра Здравоохранения Вероники Скворцовой: в него входит около 10 000 торговых наименований лекарств и он «давно и очень сильно превысил тот базовый перечень, который приводит ВОЗ».

Цель ревизии рынка — оставить на нем только «доказательно эффективные и качественные лекарства» и исключить фальсификаты.

Источник: Ведомости

2. Минздрав заступился за аптеки

Разрешать свободную продажу лекарств в магазинах нецелесообразно, сообщили "Российской газете" в министерстве здравоохранения.

Речь идет о предложении разрешить продажу безрецептурных лекарств в обычных магазинах. С одной стороны, магазинный прилавок ближе к потребителю. С другой - лекарства все же особый товар.

Лекарства относятся к группе товаров, обращение которых подлежит государственному надзору. Аптеки регулярно проверяются Росздравнадзором - контролируется и уровень цен, и качество продаваемых лекарств. Проводить подобные проверки в магазинах федеральная служба полномочий не имеет. "Данное обстоятельство значительно повышает риски реализации недоброкачественной, контрафактной и фальсифицированной фармацевтической продукции через торговые сети, потенцирует угрозы жизни и здоровью населения, а также неконтролируемого роста цен на реализуемую фармацевтическую продукцию", - делают вывод эксперты Минздрава.

Вывод, сформулированный в документе: "Реализация лекарственных препаратов в торговых сетях, особенно при отсутствии кадров с профессиональным

фармацевтическим образованием, приобретение населением лекарств для целей самолечения без квалифицированных консультаций либо рекомендаций только усугубит данную опасную тенденцию. С учетом вышеизложенного, основания для разрешения продаж безрецептурных лекарственных препаратов в торговых сетях на территории РФ отсутствуют, в связи с чем, в настоящее время внедрение подобных инициатив нецелесообразно".

Источник: rg.ru

3. Увеличен норматив по обеспечению лекарственными препаратами

Госдума приняла закон, увеличивающий финансирование лекарственного обеспечения льготников в 2013 году

18 декабря Госдума приняла в первом чтении и в целом закон «О нормативе финансовых затрат в месяц на одного гражданина, получающего государственную социальную помощь в виде социальной услуги по обеспечению лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов, на 2013 год».

Документом установлено, что в 2013 г. норматив составит 638 руб. что на 34 руб. больше чем в 2012 г. В 2012 г. этот норматив был установлен в размере 604 руб., в 2011 – 570 руб.

Источник: medvestnik.ru

4. СФ одобрил закон, вводящий обязательный учет лекарственных средств

Совет Федерации одобрил в среду закон, вводящий в РФ обязательный учет лекарственных средств.

Соответствующие поправки внесены сенаторами в закон "Об обращении лекарственных средств".

Закон подготовлен в целях реализации Стратегии государственной антинаркотической политики РФ до 2020 года.

Документ устанавливает обязательность учета лекарственных средств путем регистрации приходных и расходных операций, а также операций, связанных с фасовкой лекарств и изготовлением препаратов.

Обязанность по ведению учета таких операций возлагается на производителей лекарств, организации оптовой торговли, аптечные организации, индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности или лицензию на осуществление меддеятельности, и медорганизации, осуществляющие обращение лекарственных средств.

Перечень лекарственных средств, подлежащих учету, утверждается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Контроль за соблюдением правил регистрации операций возлагается на Минздрав России и органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие лицензирование производства лекарств, фармацевтической и медицинской деятельности.

Источник: Риа Новости

5. В Минздраве РФ одобрили Стратегию лекарственного обеспечения населения

Стратегия лекарственного обеспечения населения России на период до 2025 года была одобрена на заседании Коллегии Минздрава РФ под председательством главы министерства Вероники Скворцовой.

Стратегия предусматривает совершенствование госрегулирования цен на препараты из перечня жизненноважных лекарственных препаратов, вывод с рынка неэффективных или малоэффективных препаратов, а также формирование эффективной системы рационального использования лекарственных средств.

В 2013-2014 годах предстоит провести подготовительные работы для запуска пилотных проектов в ряде регионов России, сформировать соответствующую нормативную базу, в 2015-2016 годах начнется реализация пилотных проектов, затем - этап внедрения эффективной модели в масштабах всей страны, с принятием необходимых документов.

Источник: Аргументы недели

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>