



Фармацевтический рынок России

апрель 2016

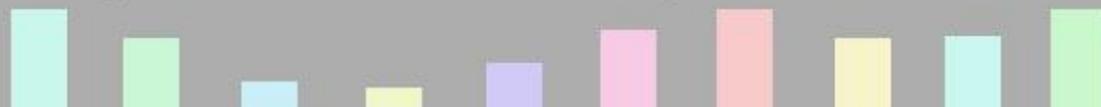
- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2016
- события фармацевтического рынка – май 2016



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2016 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Индекс цен	18
6. Биологически активные добавки	20
II. События фармацевтического рынка	24

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и вёрстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России.

Выпуск: апрель 2016 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2016. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в апреле 2016 г. увеличился на 1,1% по сравнению с мартом и составил 48,1 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц весны 2016 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 327,9 млн. упак., что на 4,5% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле 2016 г. по сравнению с мартом снизилась на 0,4% и составила 146,7 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение апреля 2016 года **цены в рублях увеличились на 0,1%**. В долларовой выражении индекс цен вырос на 7,3%. Всего же с начала 2016 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +1,5% в рублевом выражении и 2,0% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2016 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Немного увеличилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 14,3% в апреле 2015 г. до 15,3% в апреле 2016 г.), на 0,9% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 46,9% в апреле 2015 г. до 46,0% в апреле 2016 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 6,6% до 6,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго весеннего месяца 2016 года долю 32,3% коммерческого рынка, что на 0,1% больше, чем в апреле 2015 г.

По итогам апреля 2016 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 27%. Коммерческий сегмент рынка по итогам апреля 2016 года поровну был представлен безрецептурными препаратами и рецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в апреле 2016 г. возглавила компания BAYER, на втором месте - SANOFI, на третьем месте – NOVARTIS.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2016 г. возглавил препарат «Актовегин» (0,77% от совокупных аптечных продаж), на втором месте «Эссенциале» (0,72%) и третьем месте «Детралекс» (0,70%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле 2016 г. сократился на 1,5% относительно марта и составил свыше 2,69 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце весны 2016 года уменьшился на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 23,9 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в апреле 2016 г. по сравнению с мартом снизилась на 2,5% и составила 112,6 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2016 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

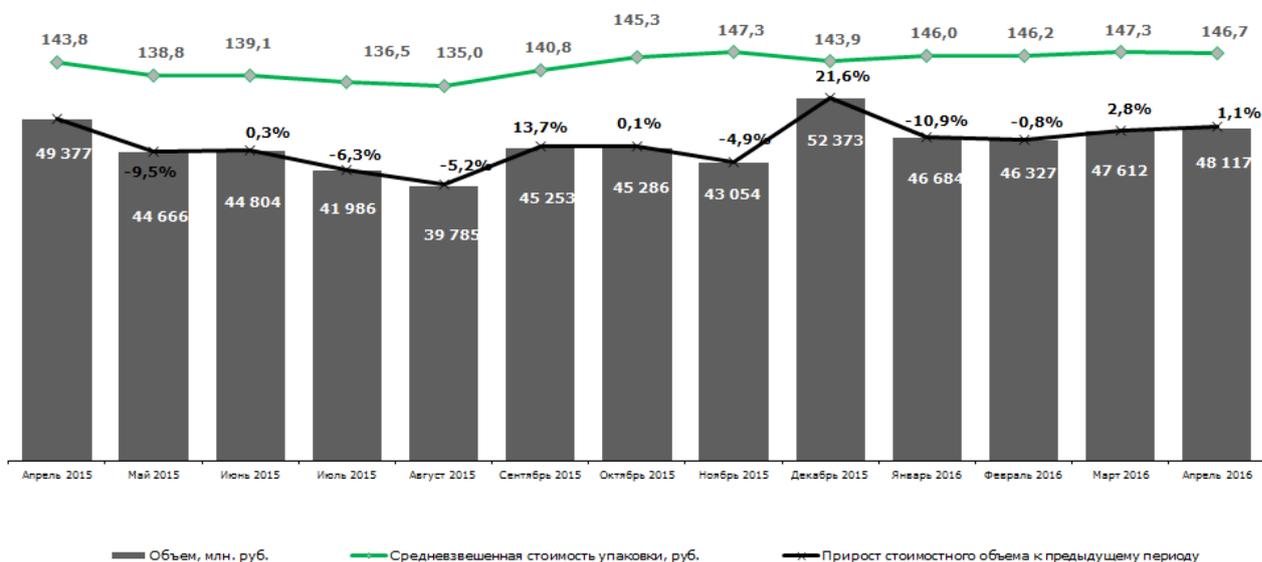
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

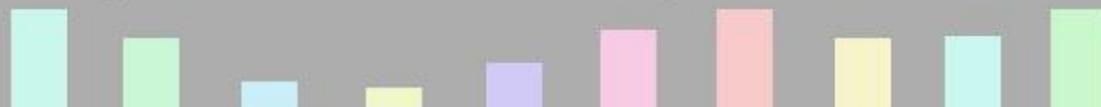
На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с апреля 2015 г. по апрель 2016 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2014 г. – апреле 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в апреле 2016 г. составил 48,1 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с мартом емкость рынка увеличилась на 1,1%. Традиционно в апреле коммерческий рынок ЛП демонстрирует заметное снижение спроса по сравнению с предшествующим месяцем, нынешний год стал исключением. Так, в апреле 2015 г. объем потребления ЛП снизился относительно марта 2015 г. на 12,0%, годом ранее сокращение было менее существенным (-4,8%). Динамика потребления лекарств в апреле свидетельствует о том, что наметившийся ранее тренд сокращения коммерческого рынка ЛП относительно 2015 г. не только в упаковках (что уже стало традицией), но и в рублях, преждевременно экстраполировать на весь год. «Неожиданный» апрельский рост выравнивает динамику с целом по году, хотя объем потребления лекарств за период «январь-апрель 2016» относительно первых четырех месяцев прошлого года остается отрицательным.

Сокращение коммерческого рынка лекарств за четыре месяца 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года в рублевом эквиваленте составило 8,3%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в апреле 2016 г. составила 327,9 млн. упаковок, что 1,4% больше, чем в марте, и на 4,5% меньше, чем в апреле 2015 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле 2016 г. снизилась на 0,4% по сравнению с мартом, составив 146,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором весеннем месяце 2016 года с апрелем 2015 года, то следует отметить рост цены на 2,0%.

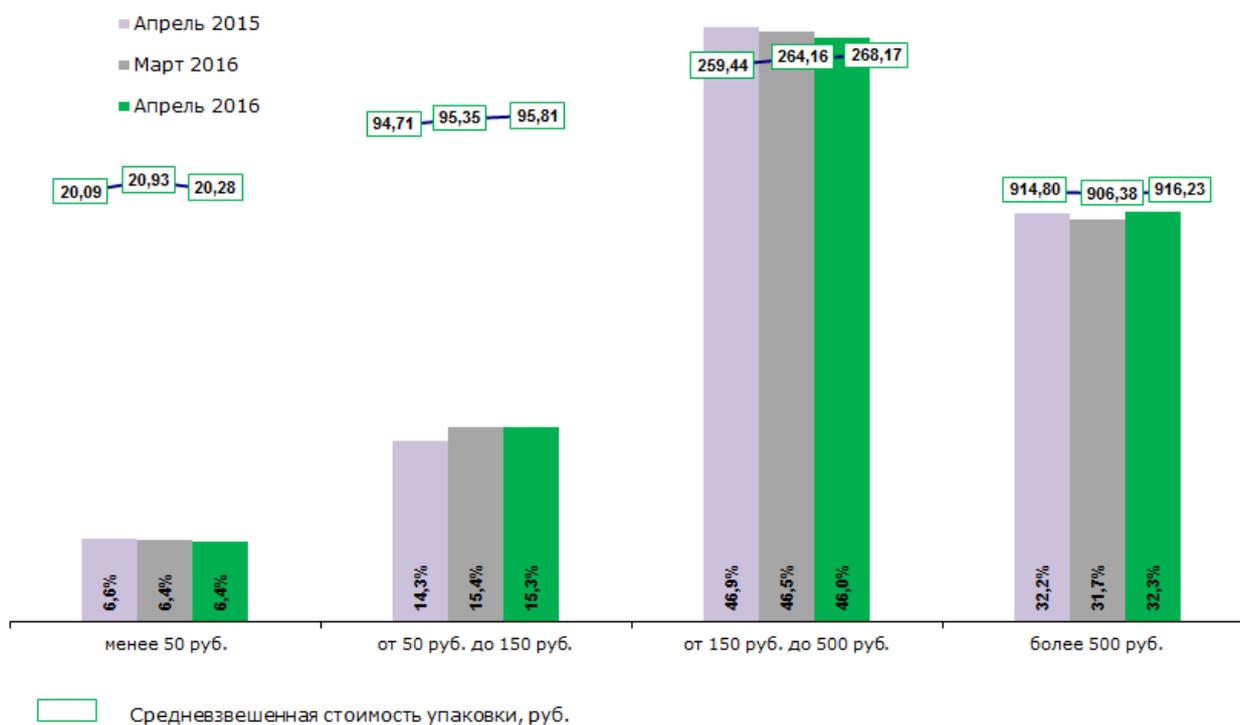
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2016 г. по ценовым секторам существенно не изменилась относительно марта 2016 г., изменения же относительно апреля 2015 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени являлось постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). В апреле 2016 г. этот тренд прервался - доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с апрелем прошлого года увеличилась на 0,8%.



На 1,0% относительно апреля 2015 г., увеличилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 0,1%).

На 0,9% уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (46,9% в апреле 2015 г. до 46,0% в апреле 2016 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора также уменьшилась на 0,5%, что сопровождалось небольшим (на 1,5%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 268,17 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2016 г. составила 32,3%, что на 0,6% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. выросла по причине того, что в апреле 2016 г. продажи лекарств этой категории увеличились относительно предыдущего месяца на 2,9%, тогда как рынок в целом вырос скромнее (на 1,1%). При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 1,1% и составила 916,23 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в апреле 2016 г. не изменилась относительно марта, составив 6,4%. Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 3,1%, составив в итоге 20,3 руб./упак.

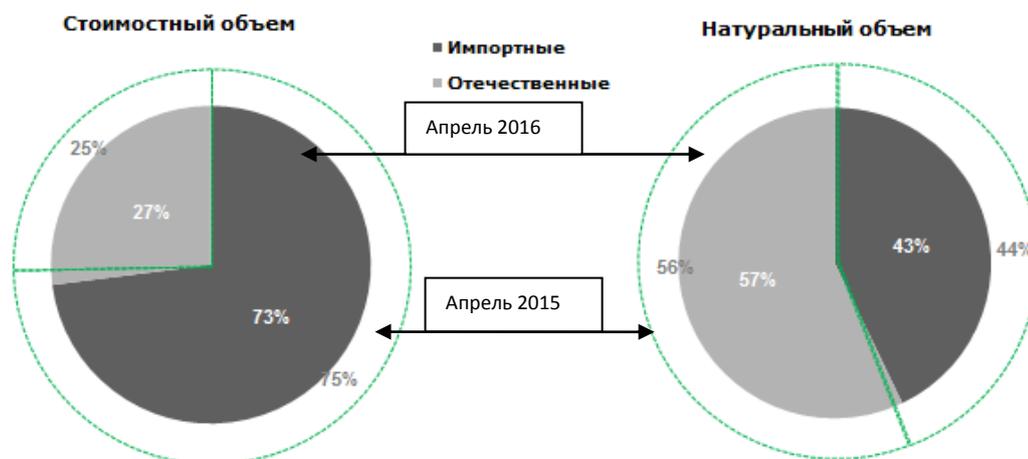
За месяц на 0,1% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,3%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 0,5%, составив и 95,8 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

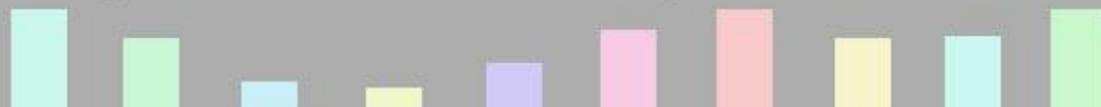
Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам апреля 2016 г. составила 27% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 73% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению апрелю 2015 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов почти не изменилась. Увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в натуральном выражении на 1%, в стоимостном – на 2%.

В апреле 2016 года по отношению к апрелю 2015 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 4,5%. Произошло это прежде всего за счет сокращения продаж упаковок зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в апреле 2016 г. снизился на 6,4% по сравнению с апрелем 2015 г., тогда как объем продаж отечественных ЛП уменьшился за тот же период на 1,8%.

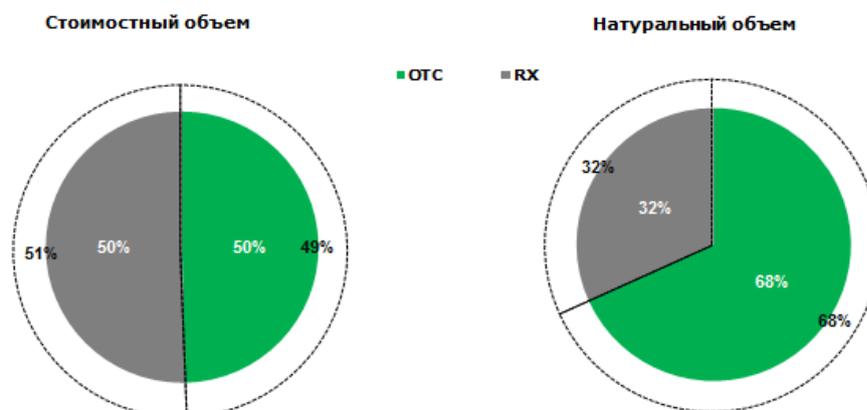
За год лекарства зарубежного производства подорожали (на 2,3% по сравнению с апрелем 2015 г.), средняя стоимость упаковки которых в апреле 2016 г. была равна 249,6 руб. Увеличение цены российских препаратов было более существенным – 6,4% (средняя стоимость в апреле 2016 года была равна 69,5 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

В апреле 2016 г. доля лекарств рецептурного и безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была эквивалентной – 50%. В апреле 2015 г.



ситуация была немного другой – удельные вес ОТС-лекарств был ниже (49%), а Rx-препараты занимали большую долю (51%). Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска осталось таким же как в апреле 2015 г. – 32% пришлось на Rx-препараты, а 68% - на ОТС-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств апреле 2016 г. уменьшились по отношению к аналогичному периоду 2015 г. на 1,5% (-0,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 3,9%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно апреля 2015 г. на 2,5% и составила 106,9 руб.

Снижение продаж рецептурных лекарств в апреле 2016 г. по отношению к апрелю 2015 г. составило 2,6% (-0,7 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 3,7% (-4,0 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в апреле 2016 г. она составила 232,2руб./упак., увеличившись к апрелю 2015 г. на 1,1%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России марте-апреле 2016 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте-апреле 2016 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март	Апрель	Изменение доли	Март	Апрель	Изменение доли
	2016	2016		2016	2016	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,39%	19,80%	-0,59%	17,98%	17,40%	-0,57%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,43%	13,83%	0,41%	12,01%	12,15%	0,14%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,92%	11,69%	-0,23%	14,64%	14,07%	-0,58%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,52%	11,29%	-0,22%	16,32%	15,79%	-0,53%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,84%	8,15%	0,31%	6,92%	7,12%	0,21%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,54%	7,75%	0,21%	2,05%	2,09%	0,03%
J Противомикробные препараты системного использования	7,46%	6,93%	-0,53%	6,48%	6,01%	-0,47%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,06%	6,45%	0,39%	10,36%	12,30%	1,94%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,32%	4,49%	0,17%	3,26%	3,35%	0,09%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,52%	2,81%	0,29%	2,42%	2,63%	0,21%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,82%	2,77%	-0,05%	4,81%	4,45%	-0,35%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,81%	2,66%	-0,15%	1,19%	1,05%	-0,14%



V Прочие препараты	0,57%	0,57%	0,00%	0,57%	0,56%	-0,01%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,54%	0,55%	0,01%	0,53%	0,54%	0,01%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,26%	0,27%	0,01%	0,47%	0,49%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам апреля 2016 г. максимальная доля (19,8%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце весны 2016 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился почти на 0,6%, этому способствовало сокращение продаж препаратов группы за месяц на 1,9%. Снижение продаж группы совпало с ростом рынка в целом (емкость потребления лекарств на коммерческого рынке увеличилась за месяц на 1,1%).

Большая часть АТС-групп отметилась в апреле 2016 г. увеличением объемов реализации. При этом самые заметные приросты объемов аптечной реализации наблюдались по следующим АТС-группам: [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+4,1% к уровню продаж марта), [М] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+5,0%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+7,5%) и [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств (+12,8%).

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в апреле 2016 г. снизились на 1,9% относительно предыдущего месяца. При этом почти ряд ключевых брендов группы отметилась сокращением объемов аптечной реализации – так, продажи «Эссенциале» уменьшились за месяц на 3,4%, спрос на «Мильгамму» и «Магне» снизился на 6,6% и 4,6% соответственно.

В апреле 2016 г. продажи препаратов АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы увеличились на 4,1% по отношению к марту, это привело к росту доли группы в стоимостном объеме рынка на 0,4%. Увеличение объемов аптечной реализации группы было вызвано приростом уровня спроса на такие бренды, как «Детралекс», «Троксевазин» и «Лозап» (на 16,8%, 15,7% и 3,7% соответственно) и др.

Среди препаратов АТС-группы [М] большая часть также отметилась ростом объемов аптечной реализации, что привело к росту группы в целом на 5,0% относительно марта. Катализаторами роста стали такие бренды, как «Вольтарен», «Терафлекс», «Найз» и др. Объем аптечной реализации первого из указанных препаратов увеличился к уровню продаж марта более чем на 15,0%, продажи второго выросли за месяц на 7,2%, а спрос на «Найз» увеличился в апреле 2016 г. на 1,1%.

Весна – период роста спроса на препараты для лечения заболеваний кожи (АТС-группа [D]). Довольно заметное увеличение аптечных продаж (на 11,8% и 41,6% соответственно) таких лекарственных брендов, как «Мирамистин» и «Экзодерил», привело к росту группы в целом на 7,5% в рублях по сравнению с мартом.

Самое существенное увеличение продаж среди АТС-групп лекарств наблюдалось по группе [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств (+12,8%). Прирост объемов аптечной реализации группы в целом был вызван увеличением спроса на такие бренды, как «Тауфон» (+6,3% к уровню продаж марта), «Квинакс» (+8,1%), «Визин» (+13,7%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2015 и 2016 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2015-2016 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте 2015-2016 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2015	Апрель 2016	Изменение доли	Апрель 2015	Апрель 2016	Изменение доли
	A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,47%	19,80%	0,33%	17,19%	17,40%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,21%	13,83%	0,62%	11,73%	12,15%	0,42%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,88%	11,69%	-0,19%	14,06%	14,07%	0,00%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,73%	11,29%	-0,43%	16,64%	15,79%	-0,85%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,29%	8,15%	-0,15%	7,03%	7,12%	0,10%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,60%	7,75%	0,15%	2,08%	2,09%	0,01%
J Противомикробные препараты системного использования	7,29%	6,93%	-0,36%	6,52%	6,01%	-0,51%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,41%	6,45%	0,04%	11,51%	12,30%	0,80%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,11%	4,49%	0,38%	2,98%	3,35%	0,37%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,74%	2,81%	0,07%	2,61%	2,63%	0,02%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,96%	2,77%	-0,19%	4,91%	4,45%	-0,46%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,95%	2,66%	-0,29%	1,23%	1,05%	-0,18%
V Прочие препараты	0,57%	0,57%	0,00%	0,60%	0,56%	-0,05%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,55%	0,03%	0,48%	0,54%	0,06%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,43%	0,49%	0,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2016 г. продажи всех большинства АТС-групп снизились по сравнению с апрелем 2015 г. Объем коммерческого рынка лекарств, выраженный в национальной



валюте, в апреле текущего года был на 2,6% ниже чем в апреле 2015 г. Поэтому и по большинству АТС-групп мы наблюдаем сокращение продаж.

На общем фоне выделяются три АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны), по которым в апреле 2016 г. был зафиксирован рост продаж в сравнении с четвертым месяцем 2015 г. Первая отметилась увеличением продаж на 2,5%, вторая – почти на 7%, а третья – на 4,1%.

При этом среди ведущих препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы в апреле 2016 г. прирост объемов аптечной реализации наблюдался у препаратов «Детралекс» (+26,3% к уровню апреля 2015 г.) и «Лориста» (+7,7%). Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи «Ксарелто» (прирост продаж по сравнению с апрелем 2015 г. составил 49,1%), «Прадаксы» (+36,9%) и др. Касательно гормональных препаратов для системного использования. Драйверами роста выступили «L-Тироксин» (продажи выросли почти в три раза относительно апреля 2015 г.) и «Метипред» (+36,5%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле 2016 г. на аптечном рынке России присутствовало 1054 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте-апреле 2016 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март	Апрель		Март	Апрель	Март	Апрель
2016 г.	2016 г.		2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	BAYER	4,93%	4,94%	1,47%	1,44%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,60%	4,66%	1,98%	2,00%
3	3	NOVARTIS	4,11%	4,21%	2,22%	2,23%
4	4	SERVIER	3,41%	3,45%	1,50%	1,53%
6	5	TAKEDA	3,08%	3,03%	2,01%	1,95%
8	6	TEVA	2,88%	2,94%	2,40%	2,44%
5	7	ОТИСИФАРМ	3,09%	2,93%	3,10%	2,91%
9	8	BERLIN-CHEMIE	2,85%	2,87%	1,82%	1,81%
7	9	GLAXOSMITHKLINE	2,97%	2,84%	1,76%	1,63%
12	10	GEDEON RICHTER	2,40%	2,52%	1,58%	1,63%
Общая доля ТОП-10			34,32%	34,39%	19,84%	19,57%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в апреле 2016 г. по сравнению с мартом существенно не изменился. С 12-го на 10-е место поднялась компания «Gedeon Richter», чему способствовал рост продаж производителя на 6,1%. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга осталось прежним. С 8-го на 6-е место поднялась компания «Teva», а «Отисифарм» опустилась на две строчки - причиной тому снижение продаж (на 4,3% за месяц). «Glaxosmithkline» также потеряла две позиции, а «Takeda» и «Berlin-Chemie» напротив улучшили свои позиции на одну строчка каждая.

Компания «Bayer» во втором месяце весны 2016 г. закрепились на лидирующей позиции. Продажи лекарств компании совокупно выросли за месяц на 1,3%, рынок лекарств в целом рос эквивалентно, поэтому доля лидера существенно не поменялась. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в апреле 2016 г. 4,94%. Отметим, что спрос на ряд ключевых препаратов BAYER в апреле 2016 г.

увеличился: «Терафлекс» (+7,2% к уровню продаж марта), «Ксарелто» (+3,8%), «Джес» (+11,1%) и др.

Продажи компании Sanofi-Aventis, обосновавшейся на 2-й строчке рейтинга, увеличились за месяц на 2,5%, такой прирост спроса привел к небольшому увеличению рыночного присутствия данного производителя. Катализаторами роста доли Sanofi-Aventis стали такие препараты, как «Лозап» и «Но-Шпа», продажи которых выросли в апреле 2016 г по сравнению с мартом на 3,7% и 5,9% соответственно.

Еще одна зарубежная компания из тройки лидеров – «Novartis», продемонстрировала в апреле рост продаж почти на 3,4%. Укреплению позиций компании в апреле 2016 г. способствовал всплеск спрос на препарат «Экзодерил» (объем продаж данного препарата вырос относительно уровня марта 2016 г. на 41,6%).

Компания «Gedeon Richter» в апреле текущего года продемонстрировала самый существенный среди Top-10 производителей коммерческого рынка рост продаж. Большая часть ключевых препаратов компании «Gedeon Richter» отметилась в апреле ростом продаж. Так, объем аптечной реализации «Мидокалма» вырос на 17,0% относительно марта, а «Диротон» и «Кавинтон» прибавили по 6,1% и 12,5% соответственно к уровню продаж предыдущего месяца.

Заметим, что большая часть компаний, вошедших в Top-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, отметилась ростом объемов аптечной реализации.

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2015-2016 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2016 г.	Апрель 2016 г.		Апрель 2016 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2016 г.
1	1		BAYER	4,94%	4,94%	1,62%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,83%	4,66%	2,10%	2,00%
3	3	NOVARTIS	4,64%	4,21%	2,45%	2,23%
4	4	SERVIER	3,56%	3,45%	1,58%	1,53%
5	5	TAKEDA	3,27%	3,03%	2,10%	1,95%
7	6	TEVA	2,98%	2,94%	2,36%	2,44%
12	7	ОТИСИФАРМ	2,37%	2,93%	2,37%	2,91%
8	8	BERLIN-CHEMIE	2,85%	2,87%	1,85%	1,81%
6	9	GLAXOSMITHKLINE	3,06%	2,84%	1,84%	1,63%
9	10	GEDEON RICHTER	2,75%	2,52%	1,69%	1,63%
Общая доля ТОП-10			35,25%	34,39%	19,96%	19,57%



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в апреле 2016 года составляет немногим больше трети (34,39%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 19,57%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, существенно не изменился по отношению к апрелю 2015 г. – с 12-го на 7е место переместилась компания «Отисифарм». Первая пятерка компаний-производителей осталась неизменной.

Следует также заметить, что почти по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в апреле 2016 года были зафиксированы уменьшения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составила компания «Отисифарм», совокупный объем аптечной реализации ЛП данного производителя вырос по сравнению с апрелем 2015 г. на 21%.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за апрель 2016 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в апреле 2016 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2016 г.	Апрель 2016 г.		Март 2016 г.	Апрель 2016 г.
1	1	АКТОВЕГИН	0,76%	0,77%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,76%	0,72%
5	3	ДЕТРАЛЕКС	0,61%	0,70%
3	4	КОНКОР	0,71%	0,68%
4	5	НУРОФЕН	0,69%	0,63%
6	6	МЕКСИДОЛ	0,59%	0,60%
7	7	КАРДИОМАГНИЛ	0,57%	0,56%
12	8	ЛОЗАП	0,52%	0,53%
16	9	МИРАМИСТИН	0,47%	0,52%
14	10	НАЙЗ	0,50%	0,50%
11	11	АЛФЛУТОП	0,53%	0,48%
18	12	ПЕНТАЛГИН	0,45%	0,48%
19	13	ВОЛЬТАРЕН	0,42%	0,47%
40	14	ЭКЗОДЕРИЛ	0,33%	0,47%
13	15	МИЛЬГАММА	0,50%	0,46%
9	16	ИНГАВИРИН	0,57%	0,45%
8	17	КАГОЦЕЛ	0,57%	0,45%
27	18	ТРОКСЕВАЗИН	0,38%	0,44%
26	19	КАНЕФРОН	0,39%	0,43%
22	20	ТЕРАФЛЕКС	0,40%	0,42%
Общая доля ТОП-20			10,70%	10,74%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 10,74% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в марте 2016 г.



Состав рейтинга в апреле 2016 г. немного изменился по сравнению с мартом. Покинули рейтинг 4 бренда («Терафлю», «Тизин», «Витрум» и «Стрепсилс»), «новичками» стали «Экзодерил», «Троксевазин», «Канефрон» и «Терафлекс».

В апреле 2016 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка лидер остался прежним. На первой строчке закрепился бренд «Актовегин», благодаря увеличению объема аптечных продаж за месяц на 2,3%, тогда как рынок в целом увеличился на 1,1%. На 2-й строчке, как и месяцем ранее, оказался «Эссенциале», продажи препарата за месяц сократились на 3,4%. «Детралекс», который месяцем ранее пятое место среди лидирующих брендов ЛП, в апреле 2016 г. занял 3-е место. Объем аптечной реализации данного бренда вырос на 16,8% относительно марта.

Заметим, что половина брендов ЛП из Топ-20 по итогам апреля 2016 г. отметилась увеличением продаж. Помимо «Детралекса», весьма существенные приросты продаж наблюдались у брендов – «Мирамистин» (+11,8% к уровню продаж марта), «Вольтарен» (+15,1%), «Экзодерил» (+41,6%), «Троксевазин» (+15,7%), «Канефрон» (+11,6%).

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

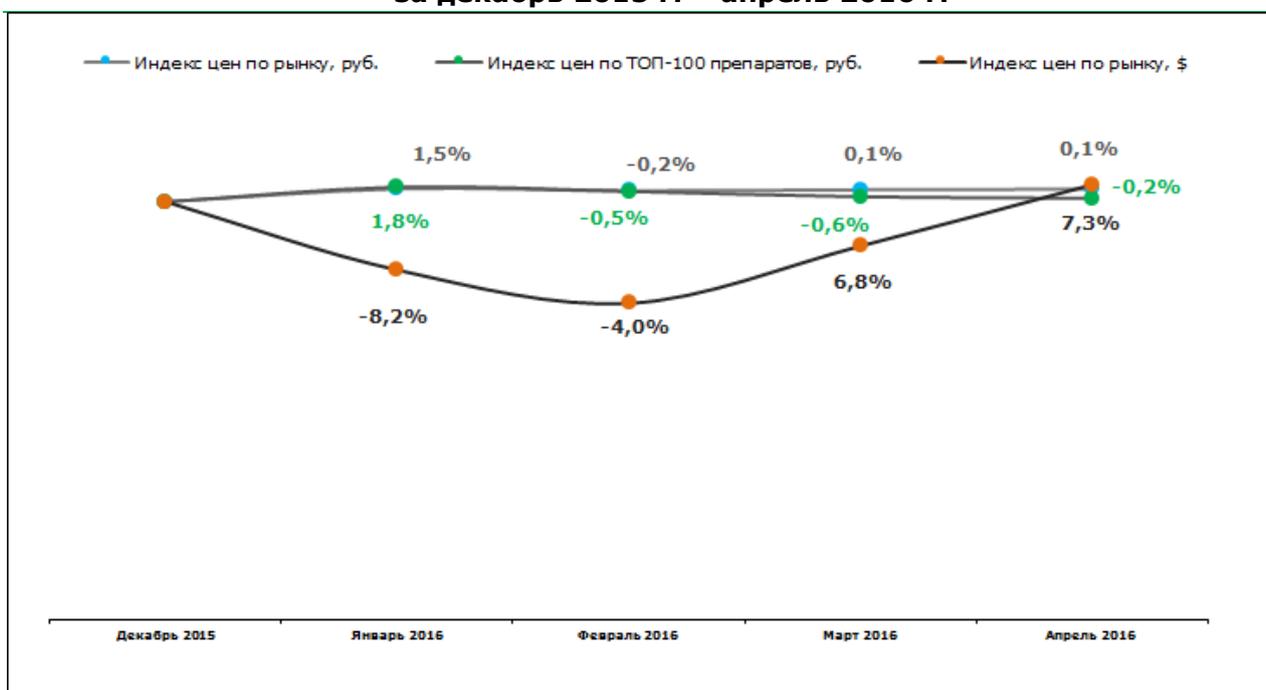
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2015 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2016 году по отношению к 2015 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех **полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2015 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2015 г.

На графике 5 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2015 г. по апрель 2016 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в апреле 2016 г. по сравнению с мартом 2016 г. в рублях увеличились на 0,1%. В целом же с начала 2016 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 1,5%.



В апреле 2016 г. на 0,46% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2016 года была зафиксирована дефляция цен на препараты ЖНВЛС «-0,26%».

Во втором месяце весны 2016 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП выросли на 0,38% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2016 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 2,47%.

Если сравнивать изменение цен в апреле 2016 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП снизились на 0,07%, а на импортные выросли на 0,14%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в апреле 2016 г. увеличился на 7,3%. В период с декабря 2015 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 2,0%.

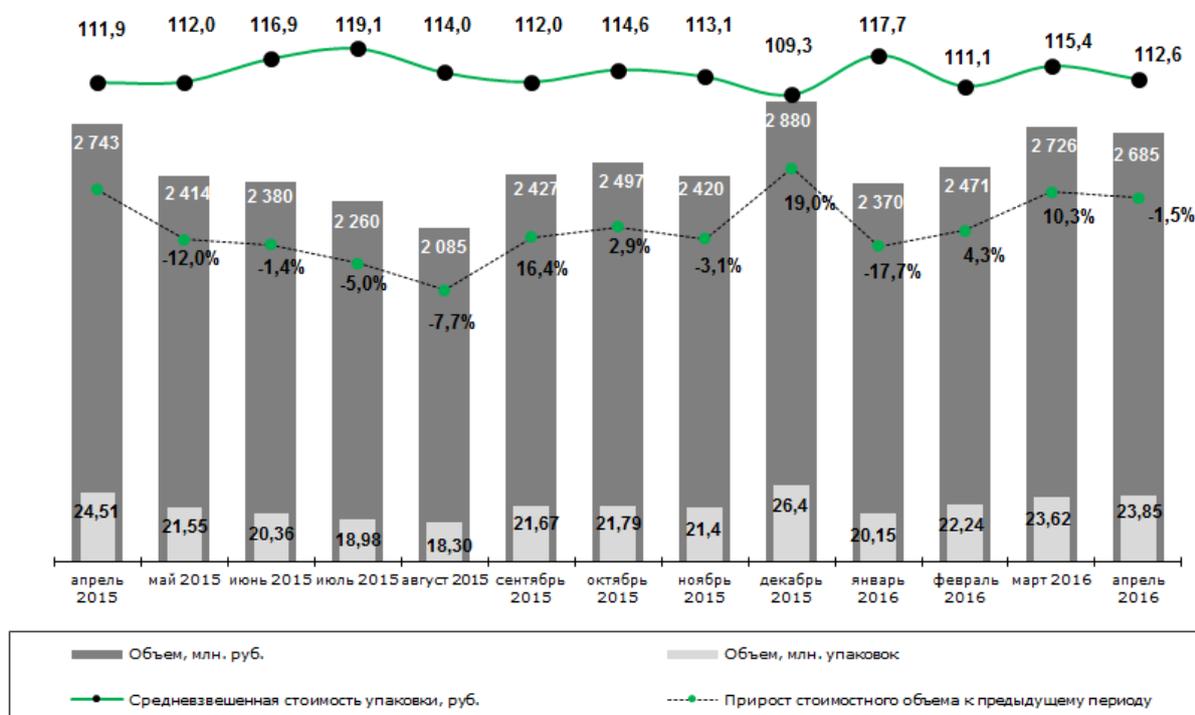
6. Биологически активные добавки

В апреле 2016 в аптечных учреждениях России продавалось 4 214 торговых наименования БАД, которые представляют 733 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2015 г. по апрель 2016 г.

График 6

**Коммерческий рынок БАД России
в апреле 2015 г. - апреле 2016 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2016 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с мартом на 1,5% и составила свыше 2,69 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 1,0% и составил 23,9 млн. упак.

В апреле 2016 г. средняя цена упаковки БАД была равна 112,6 руб. Это на 2,5% ниже цены марта, и на 0,6% дороже, чем в апреле 2015 г.

По итогам четырех месяцев 2016 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях 11,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период сократился на 12,4%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2016 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в марте - апреле 2016 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Март 2016 г.	Апрель 2016 г.		Март	Апрель	Март	Апрель
			2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	ЭВАЛАР	18,19%	19,56%	13,47%	12,89%
3	2	РИА ПАНДА	5,78%	5,61%	1,35%	1,22%
2	3	PHARMA-MED INC	6,51%	5,41%	1,68%	1,33%
4	4	SOLGAR	4,64%	4,62%	0,41%	0,39%
8	5	GENEXO SP. Z.O.O	2,73%	3,15%	0,90%	0,97%
5	6	QUEISSER PHARMA	3,64%	3,02%	1,24%	1,01%
6	7	RECORDATI S.P.A.	3,30%	2,87%	1,56%	1,30%
9	8	MERK	2,68%	2,71%	0,48%	0,48%
7	9	ОТИСИФАРМ	2,82%	2,51%	4,44%	4,05%
10	10	ЭКОМИР	1,94%	1,93%	0,66%	0,63%
Итого:			52,24%	51,40%	26,18%	24,27%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2016 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с мартом – менялось положение компаний внутри рейтинга. В виду 18%-ного снижения продаж на 3-ю строчку опустилась компания «Pharma-Med», а РИА Панда напротив в виду менее существенного спада продаж (на 4,4%) по сравнению с мартом, поднялась на 2-ю строчку. Заметим, что почти все компании-участницы рейтинга производителей БАД в апреле 2016 г. отметились сокращением продаж. Исключение составила лишь компания «Genexo», совокупный спрос на БАД которой увеличился за месяц на 13,7%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2016 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Март	Апрель			Март	Апрель
2016 г.	2016 г.			2016 г.	2016 г.
1	1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,87%	3,14%
2	2	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	2,49%	2,84%
4	3	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,78%	1,74%
7	4	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,61%	1,39%
5	5	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,69%	1,34%
-	6	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	0,00%	1,33%
11	7	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	1,63%	1,21%
12	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,07%	1,12%
9	9	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,26%	1,12%
14	10	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,87%	1,00%
13	11	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	0,96%	0,98%
10	12	КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ОТИСИФАРМ ПАО	1,22%	0,94%
50	13	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	0,35%	0,94%
15	14	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,86%	0,92%
8	15	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	1,34%	0,88%
16	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,80%	0,84%
18	17	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,79%	0,80%
3	18	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	2,33%	0,79%
11	19	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED INC	1,10%	0,79%
17	20	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,79%	0,73%
Итого:				25,80%	24,84%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам апреля 2016 г. в Топ-20, почти не изменился по сравнению с мартом. Покинули рейтинг БАД «Овесол» и «Бактистатин», «новичком» стали «Али Капс Плюс» и «Сеалекс Форте Плюс».

Расположение марок в первой пятёрке торговых наименований БАД в апреле 2016 г. изменилось по сравнению с мартом – с 4-го на 3-е место переместился БАД ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II, хотя продажи данного БАД за месяц уменьшились на 3,6%. На 4-е место с 7-го поднялся БАД торгового наименования «Глицин Форте "Эвалар"», не смотря на сокращение объемов аптечной реализации данной позиции, составившее 14,8% относительно марта 2016 г. Также вопреки снижению спроса остался на 5-м месте препарат «Доппельгерц Актив Омега-3». Из БАД первой пятёрки рейтинга прост продаж



был зафиксирован только у лидеров – «Фитолак» (+8,1% к уровню продаж марта) и «Максилак» (+12,4%).

Заметим, что продажи большей части БАД, вошедших по итогам апреля 2016 г. в Топ-20 торговых наименований, уменьшились относительно марта.

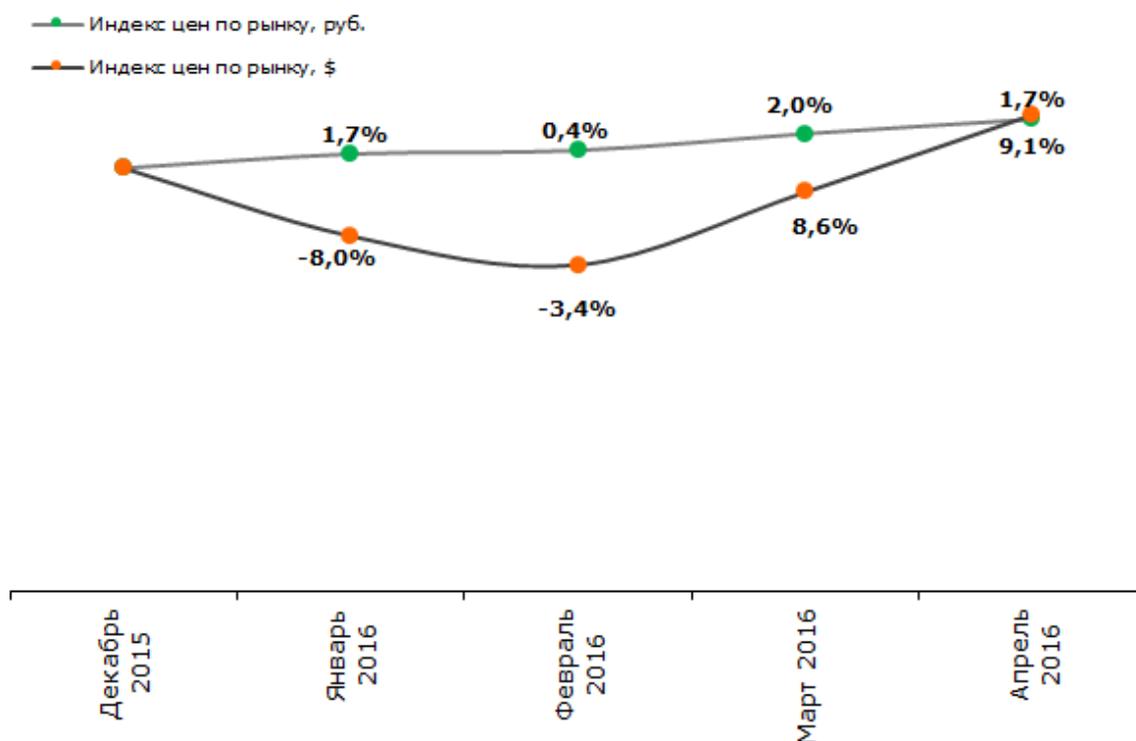
Прирост объемов аптечной реализации наблюдался у БАД следующих наименований – «ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ» (+13,3% к уровню продаж марта), «АЛИ КАПС ПЛЮС» (более чем двукратное увеличение продаж), «ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ» (+3,4%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» и «РИА Панда» в рейтинге за апрель 2016 г. была максимальной – по четыре бренда в Топ-20 принадлежали данным производителям.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

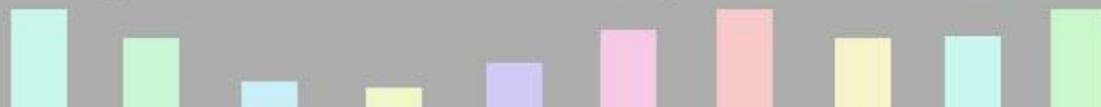
Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2016 года по сравнению с мартом 2016 г. цены на БАД в рублях увеличились на 1,7%. В долларах США, цены выросли на 9,1%.

С начала 2016 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,8% в рублях, и на 6,3% долларах США.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2016 г. Третий месяц весны был насыщен анонсирование крупных сделок на мировом фармрынке, что касается российского рынка, то в мае широкой общественности также стало известно о запуске новых производств и планах по строительству предприятий.

В мае в прессе вновь обсуждался законопроект о параллельном импорте лекарств. Представитель ФАС заявил, что совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) уже фактически одобрил идею введения параллельного импорта. В настоящее время все страны ЕАЭС разрабатывают предложения по типам продукции, по которым необходимо разрешить параллельный импорт. После согласования в рамках союза будет принято решение о том, каких товарных групп коснется разрешение параллельного импорта. Систему параллельного импорта в России предлагается ввести для лекарственных средств, автозапчастей, детских товаров.

О темпах окончательного перехода российской фармотрасли в мае поведал Минпромторг. В 2015 году Минпромторг проверил 144 российских фармацевтических заводов на соответствие стандартам надлежащей производственной практики (GMP). По результатам инспекций была выдана 61 лицензия. В выдаче лицензии было отказано 20 фармкомпаниям, а еще 16 лицензий были аннулированы. Также в министерство поступило 127 заявок для инспектирования и зарубежных производственных площадок в Европе, Китае, Индии.

1. Новости производителей

1. Shire закрыла сделку по покупке Baxalta

Shire завершила сделку по приобретению Baxalta, в результате которой была создана одна из крупнейших глобальных биотехнологических компаний. Стоимость сделки оценивается в 32 млрд долларов.

О намерении Shire выкупить активы Baxalta стало известно в августе 2015 года, спустя всего несколько месяцев после выделения Baxalta в отдельный бизнес – ранее компания была подразделением фармпроизводителя Baxter.

После слияния активов компаний, в портфеле Shire сосредоточится более 50 экспериментальных препаратов, находящихся на различных фазах клинических исследований. Ожидается, что годовая прибыль объединенной компании к 2020 году превысит 20 млрд долларов.

Источник: remedium

2. «Ренова» и Medtronic будут совместно выпускать коронарные стенты и катетеры

Группа компаний «Ренова» и Medtronic plc (NYSE:MDT), мировой лидер в области медицинских технологий, объявили о завершении сделки по созданию совместного предприятия Stentex.

Stentex создаст крупнейший в России научно-производственный комплекс общей площадью свыше 11 000 кв. м по выпуску коронарных стентов и катетеров, признанных



одними из самых эффективных в мире при лечении острого коронарного синдрома, путём трансфера технологий мирового лидера — компании Medtronic.

Общие инвестиции в проект составляют около 9 млрд рублей.

Источник: GMPnews

3. Valeant отклонила совместное предложение о приобретении от Takeda и TPG

Канадская фармацевтическая компания Valeant Pharmaceuticals International Inc получила совместное предложение о приобретении со стороны японской фармкомпании Takeda и частного инвестиционного фонда TPG Capital Management LP весной текущего года и отклонила его.

В настоящее время переговоры между тремя компаниями не ведутся. Ранее предполагалось, что в случае успеха сделки Takeda получала бы контроль над компанией Salix Pharmaceuticals, приобретенной Valeant в апреле 2015 г. за 11 млрд долл., а TPG – над большинством остальных активов канадской компании.

Источник: Фармвестник

4. «Генериум» открыл завод во Владимирской области с объемом инвестиций в 2 млрд рублей

Компания «Генериум» открыла крупнейший в России завод по производству иммунобиологических препаратов во Владимирской области. Производство, объем инвестиций в которое составил 2 млрд рублей, наполовину увеличит мощности фармкомпании, сможет обеспечить потребность страны в препаратах для диагностики туберкулеза, а также откроет возможности экспорта.

Источник: GMPnews

5. Pfizer купила Anacor за \$5,2 млрд

Американская фармацевтическая компания Pfizer объявила о покупке другой фармкомпании, Anacor Pharmaceuticals. Сумма сделки составит \$5,2 млрд, в том числе Pfizer выплатит долги Anacor в размере \$700 млн. Вся сумма будет выплачена наличными. Pfizer заплатит за каждую акцию Anacor \$99,25, таким образом, премия в сравнении со стоимостью акций в прошлую пятницу составляет 55%. Pfizer ожидает, что сделка будет завершена в третьем квартале нынешнего года.

Anacor пока не производит ни одного препарата, который бы уже находился в продаже.

Источник: Коммерсант

6. Mylan покупает дженериковый бизнес у Renaissance

Компания Mylan достигла соглашения о приобретении бизнеса по фармбизнесу у Renaissance Acquisition Holdings LLC за 1 млрд долларов.

В сумму сделки входит основной платеж в размере 950 млн долларов и 50 млн долларов дополнительных выплат. В рамках сделки Mylan получит в распоряжение бизнес по производству дженериков и топических лекарственных средств. В прошлом году продажи дженерикового подразделения Renaissance составили примерно 370 млн долларов.



В текущем году это будет уже не первое крупное приобретение Mylan. В феврале компания объявила о покупке активов шведской компании Meda за 7,2 млрд долларов. Meda производит оригинальные безрецептурные лекарственные средства и дженерики.

Источник: remedium

7. Минпромторг выделит займ на организацию фармпроизводства в Калужской области

Экспертный совет Фонда развития промышленности Минпромторга (ФРП) одобрил заем в размере 300 млн рублей на организацию выпуска препаратов для преодоления белковой недостаточности и очищения крови, а также других медицинских растворов. Производство откроется в индустриальном парке «Ворсино» в Калужской области.

Средства получит компания «Сфера-Фарм» - производитель сложных солевых и аминокислотных растворов для коррекции белковой недостаточности крови в пред- и послеоперационном состояниях, а также растворов для очищения крови при острой и хронической почечной недостаточности, которые производятся в России в незначительном количестве.

После выхода на проектные мощности к 2018 году, компания намерена занять 18-19% рынка (усредненное значение по перечисленным продуктам) в стоимостном выражении за счет уменьшения доли иностранных производителей, на которую сегодня приходится около 49% рынка.

Источник: remedium

2. Новости законодательства

1. Правительство РФ ужесточит наказание за продажу ЖНВЛП по завышенным ценам

Кабинет министров РФ рассмотрел законопроект о создании централизованной системы государственного контроля качества работы медицинских и фармацевтических организаций, подразумевающий ужесточение административной ответственности за нарушения правил продажи лекарств.

В настоящее время в области охраны здоровья и обращения лекарственных средств есть ряд обязательных требований, за нарушение которых сегодня практически никто не отвечает. Они касаются и некоторых вопросов оказания медицинской помощи, и необоснованного завышения цен на жизненно необходимые лекарства.

Теперь при завышении цен на лекарственные препараты, входящие в перечень жизненно необходимых лекарственных препаратов, деятельность аптеки может быть ограничена на срок до 90 дней.

«Источник: remedium



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний этой отрасли и конференц-сервис.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата
- через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65

www.dsm.ru