Фармацевтический рынок России

Апрель 2021

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2021
- события фармацевтического рынка – май 2021

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2021 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**7**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**8**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**11**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**14**
4. Препараты-лидеры продаж	**17**
5. Биологически активные добавки	**19**
II. События фармацевтического рынка	**25**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: апрель 2021 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2021. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в апреле составил 92,3 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с мартом ёмкость рынка сократилась на 8,4%. Относительно апреля 2020 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 5,3%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в апреле составил 371,1 млн упак., что на 8,5% меньше, чем в марте, и на 11,2%, чем в апреле 2020 г.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле по сравнению с мартом стала выше на 0,2%, и составила 248,6 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 5,8%. Общая ёмкость составила 383,5 млрд руб. Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1 548,7 млн упак., что на 17,8% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2020 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 2,2%, и составил 47,8% в апреле. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год снизилась на 0,1% до 38,9%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшилась с 11,4% до 10,6%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» сократился на 1,3% относительно апреля прошлого года, и составил 2,7%.

По итогам апреля 65,1% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 45,5%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле на 38,2% был представлен рецептурными препаратами и на 61,8% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок по типу отпуска примерно разделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в апреле возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — Stada. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам апреля состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,1%); «Детралекс» (0,8%); на третьем месте — «Арбидол» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле уменьшился на 6,1% относительно марта, и составил порядка 6,7 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в четвёртом месяце 2021 г. сократился на 2,1% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 27,2 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в апреле по сравнению с мартом стала ниже на 4,1%, и составила 244,7 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 29,0% рынка в апреле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (17,0%), Solgar Vitamin and Herb (6,6%) и PharmaMed (5,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2021 года

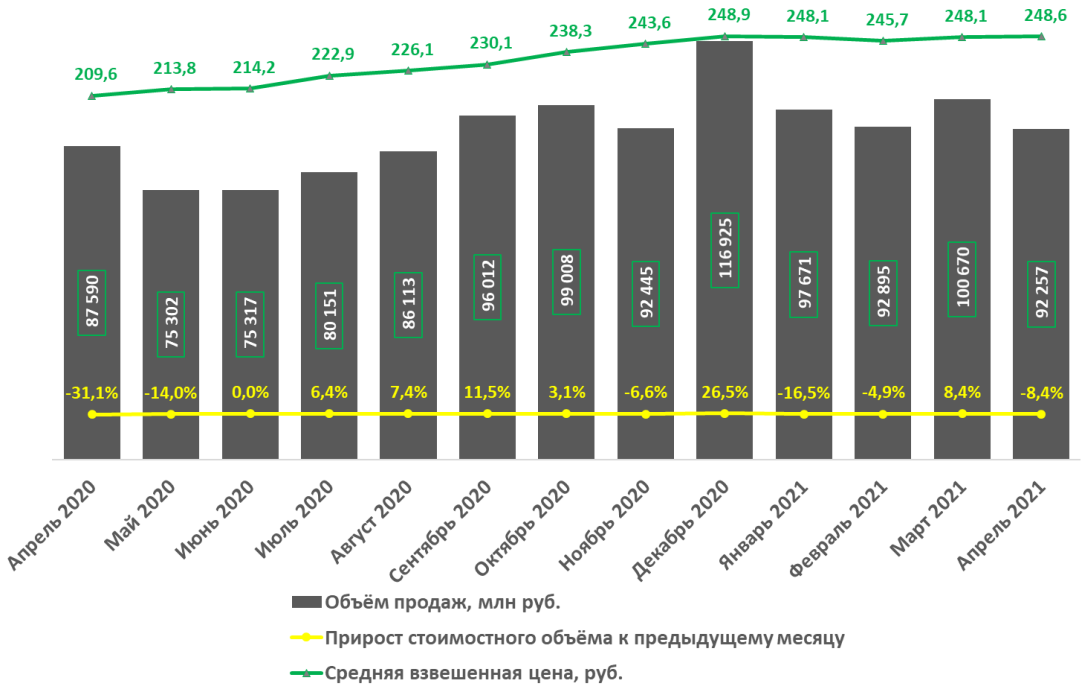
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с апреля 2020 г. по апрель 2021 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
апрель 2020 года – апрель 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в апреле текущего года составил около 92,3 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно марта ёмкость сократилась на 8,4%, а по отношению к апрелю 2020 г. рынок в четвёртом месяце 2021 г. показал увеличение объёма продаж на 5,3%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 5,8%. Общая ёмкость составила 383,5 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле составил 371,1 млн упак., что на 8,5% меньше, чем месяцем ранее, и на 11,2% меньше, чем в апреле прошлого года.

Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1 548,7 млн упак., что на 17,8% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле стала выше на 0,2% по сравнению с мартом, и составила 248,6 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с апрелем 2020 г., то следует отметить рост цены на 18,6%.

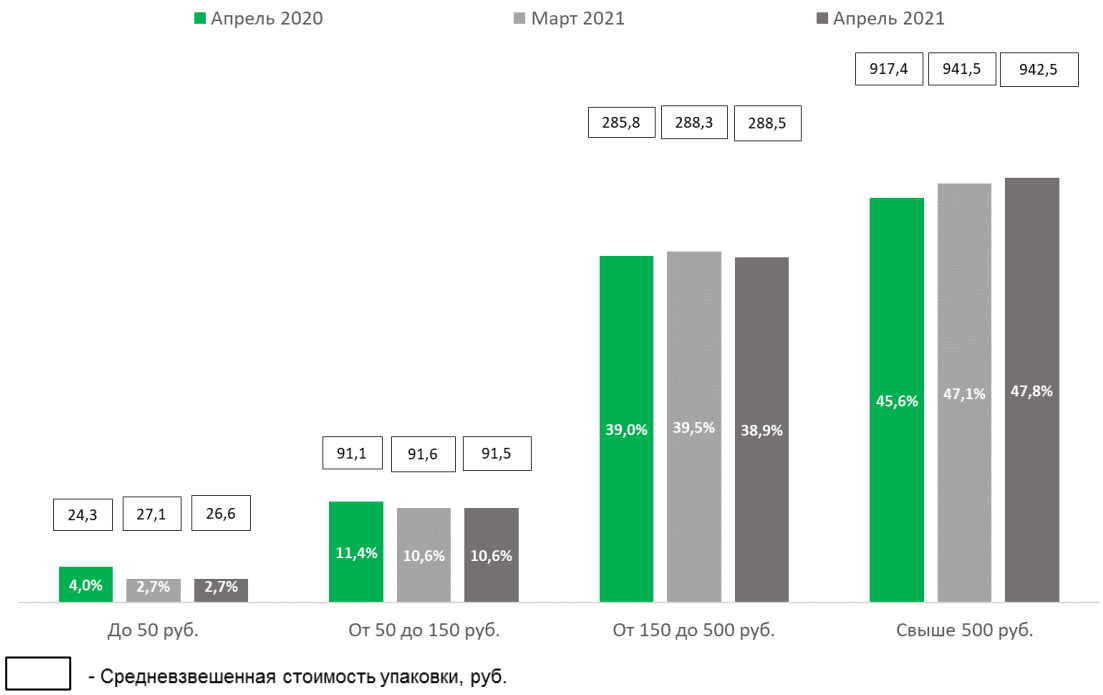
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2020 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в апреле заметно увеличилась – на 2,2%, составив 47,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в апреле стала выше на 2,7% относительно аналогичного периода 2020 г., и составила 942,5 руб./упак.

В апреле препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 38,9% рынка. Относительно аналогичного месяца 2020 г. доля данной категории снизилась на 0,1%. Средневзвешенная цена составила 288,5 руб. (+0,9% к апрелю 2020 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,8% по сравнению с апрелем 2020 г., и составил 10,6%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 0,5% (91,5 руб.).

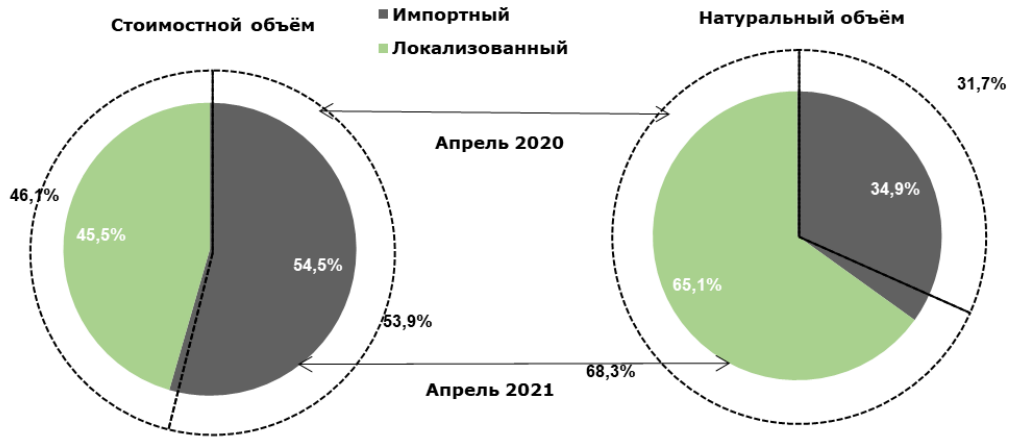
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,3% по сравнению с апрелем 2020 г. до 2,7% в апреле текущего года. Средневзвешенная цена составила 26,6 руб. (+9,7%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж локализованных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В апреле было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых за рубежом, по отношению к апрелю предыдущего года – на 0,6% в денежном выражении и на 3,3% в натуральном. Локализованные лекарства превалировали в натуральном объёме рынка — 65,1% по итогам месяца, и составили 45,5% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках как у локализованных препаратов – на 15,4%, так и у импортных лекарств – на 2,1%. Объём продаж в денежном эквиваленте, наоборот, показал положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, - на 4,0%, у лекарственных средств импортного производства – на 6,4%.

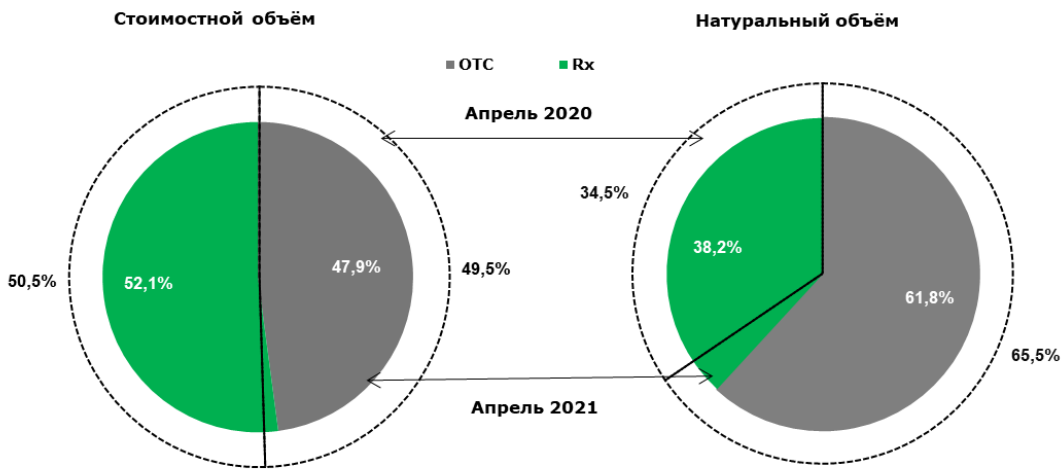
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 23,0%, и составила в апреле 173,9 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 8,7% — до 387,8 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж ОТС-средств составила 47,9% (в рублёвом эквиваленте). В апреле вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, уменьшился на 1,6% относительно апреля 2020 г. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло также в пользу Rx-препаратов – на 3,7%, в итоге они заняли 38,2% рынка в упаковках, а ОТС-лекарства – 61,8%.

Продажи рецептурных лекарств в апреле выросли по отношению к аналогичному периоду 2020 г. на 8,7% в рублях (+3,9 млрд руб.), но снизились на 1,7% в упаковках (-2,4 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 10,6% относительно апреля 2020 г., составив 339,3 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в апреле по отношению к апрелю 2020 г. составил 1,9% (+812,3 млн руб.). Объём реализованных упаковок сократился на 16,2% (-44,3 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в апреле она составила 192,6 руб./упак., что на 21,6% выше, чем в аналогичном месяце 2020 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте – апреле 2021 г. представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам апреля максимальная доля (19,1%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с мартом наблюдается незначительное снижение веса данной группы (-0,2%) в общем объёме рынка за счёт падения продаж на 9,2%. Лидерами группы

[A] стали: гепатопротекторы «Гептрал» (доля в группе 3,7% в руб.) и «Эссенциале» (2,2%), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,2%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте – апреле 2021 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Март 2021	Апрель 2021	Изменение доли	Март 2021	Апрель 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,3%	19,1%	-0,2%	16,6%	16,2%	-0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,3%	15,5%	0,2%	14,8%	14,9%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,0%	12,1%	0,1%	15,8%	15,6%	-0,2%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,1%	-0,3%	14,7%	14,3%	-0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,3%	8,8%	0,5%	7,9%	8,2%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,8%	6,9%	0,1%	2,1%	2,1%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,4%	6,7%	-0,7%	6,4%	6,2%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	6,1%	0,4%	10,0%	10,9%	1,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,3%	0,0%	3,2%	3,3%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,9%	0,3%	2,6%	2,8%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,5%	-0,2%	1,3%	1,2%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,8%	1,7%	0,0%	2,7%	2,6%	-0,2%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,4%	-0,2%	0,7%	0,6%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-6,9% относительно марта) заняли второе место по объёму продаж в апреле, их доля выросла на 0,2%, и составила 15,5%. Ведущими брендами группы [C] являются венотонизирующий

препарат «Детралекс» (доля в группе 4,9% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,4%) и «Лориста» (3,1%).

На третьей строчке в апреле расположились препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых увеличилась на 0,1%, и составила 12,1%. При этом объём реализации лекарств АТС-группы [R] сократился на 7,5%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,0% в руб.), антибиотик «Граммидин» (3,0%) и противоконгестивное средство «Отривин» (2,8%).

Объём реализации у 14 групп в апреле упал по отношению к марту. Наибольшее снижение показали следующие группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-34,0%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-16,9%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-16,0%). Положительную динамику продемонстрировали только препараты для лечения заболеваний органов чувств (+0,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2020 и 2021 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле 2020-2021 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в апреле по сравнению с четвёртым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±1,3%. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 11 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [V] «Прочие препараты» (+22,4% относительно апреля 2020 г.), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+18,3%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+17,9%).

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов группы [V] сыграли растворители и регидратанты «Натрия Хлорид» (+106,8% относительно апреля 2020 г.) и «Натрия Хлорид Буфус» (+75,7%), а также средство лечения алкоголизма «Мидзо» (+60,0%).

Среди ведущих препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в апреле наибольший прирост объёма продаж наблюдался у антикоагулянтного средства прямого действия «Эликвис» (+51,1% относительно апреля 2020 г.), регидратирующего средства «Натрия Хлорид» (+49,3%) и стимулятора репарации тканей «Актовегин» (+39,8%).

Что касается препаратов для лечения заболеваний респираторной системы, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи средства лечения заболеваний носа растительного происхождения «Синупрет» (+75,2% относительно апреля 2020 г.), противоконгестивного средства «Отривин» (+64,3%) и глюкокортикостероида для местного применения «Пульмикорт» (+57,5%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2020-2021 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Апрель 2020	Апрель 2021	Изменение доли	Апрель 2020	Апрель 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,5%	19,1%	0,6%	16,0%	16,2%	0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,8%	15,5%	-0,2%	13,4%	14,9%	1,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,8%	12,1%	1,3%	13,2%	15,6%	2,4%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,2%	11,1%	-0,1%	16,5%	14,3%	-2,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,0%	8,8%	0,8%	7,6%	8,2%	0,6%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,0%	6,9%	-0,2%	1,9%	2,1%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,0%	6,7%	-1,2%	6,8%	6,2%	-0,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,2%	6,1%	-1,1%	13,5%	10,9%	-2,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,7%	5,3%	0,6%	2,8%	3,3%	0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	2,5%	2,8%	0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,5%	-0,4%	1,2%	1,2%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,7%	0,0%	2,9%	2,6%	-0,3%
V Прочие препараты	0,6%	0,7%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,4%	-0,3%	0,7%	0,6%	-0,2%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

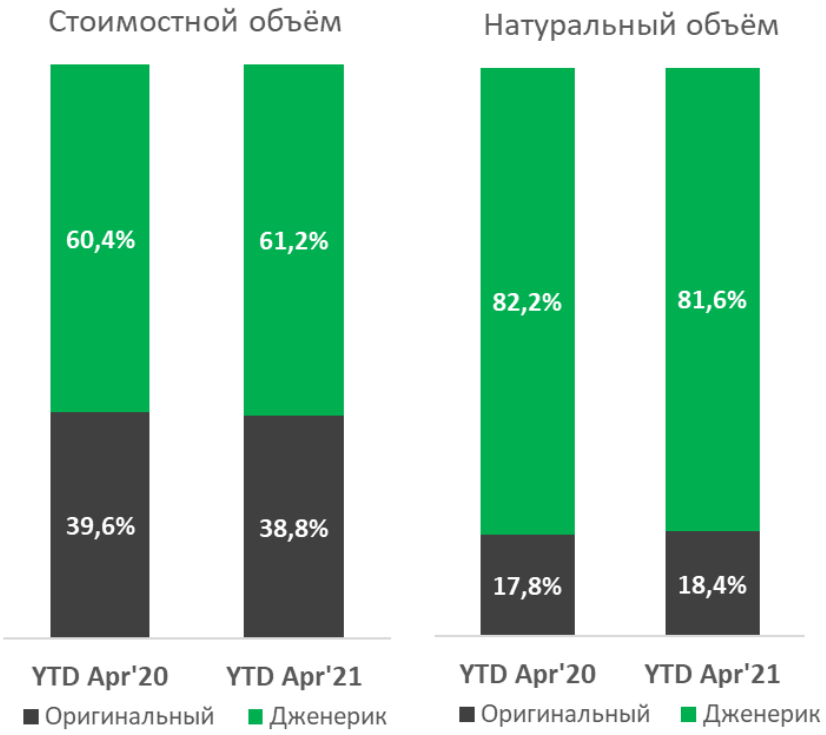
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-апреле 2020-2021 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе-апреле 2021 г. доля оригинальных препаратов снизилась на 0,8% в рублях, но при этом увеличилась на 0,6% в упаковках по сравнению с первыми 4 месяцами 2020 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 61,2% в стоимостном выражении и 81,6% — в натуральном эквиваленте.

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых четырёх месяцев 2021 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,3% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,5%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,2%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,2% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,4%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+8,4%) и [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+4,2%). А вот у прочих препаратов (+9,8%) и лекарств без указания АТС (+4,1%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 97,0%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (68,3%), и препаратов без указания АТС-группы (63,2%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле в аптеках были проданы лекарственные препараты, которые произвели 947 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2021 / Март 2021
Март 2021	Апрель 2021				
1	1	Bayer	4 341,9	4,7%	-7,7%
3	2	Novartis	3 308,7	3,6%	-8,8%
4	3	Stada	3 187,4	3,5%	-8,8%
5	4	Sanofi	3 179,4	3,4%	-7,7%
2	5	Отисифарм	3 146,9	3,4%	-18,2%
6	6	Teva	3 058,2	3,3%	-7,7%
7	7	Abbott	2 880,7	3,1%	-7,6%
8	8	Servier	2 841,4	3,1%	-6,0%
9	9	KRKA	2 691,0	2,9%	-7,1%
10	10	A. Menarini	2 554,1	2,8%	-9,1%
Итого:			**31 189,7**	**33,8%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях заметно изменился относительно марта: российская компания «Отисифарм» переместилась со 2-й строки на 5-ю.

Корпорация Bayer (доля 4,7% в рублях) в апреле сохранила первую позицию. При этом объём реализации компании за месяц сократился на 7,7%. 9 ведущих брендов фирмы из первой десятки показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был отмечен у поливитаминного комплекса «Супрадин» (-23,7% относительно марта), стимулятора репарации тканей «Бепантен» (-12,7%) и у антацидного препарата «Ренни» (-11,9%). Из первой десятки реализация выросла только у противоаллергического средства «Эриус» (+74,9%).

На втором месте рейтинга – производитель Novartis (доля 3,6% в руб.), который продемонстрировал падение объёма реализации на 8,8%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые за месяц отметились максимальной отрицательной динамикой: МИБП «Бронхо-Мунал» (-28,3% относительно марта), муколитик «АЦЦ» (-20,9%) и гипогликемическое средство «Галвус Мет» (-9,8%). Увеличение продаж среди ключевых препаратов показало только противогрибковое средство «Экзодерил» (+21,1%).

Корпорация Stada (доля 3,5% в руб.) поднялась на третье место. Падение реализации на 8,8% в большей мере произошло за счёт снижения спроса на противоконгестивное средство «Снуп» (-18,5% относительно марта), средство лечения простатита «Витапрост» (-14,4%) и линейку препаратов «Гепатромбин» (-12,3%), включающую антикоагулянтные средства прямого действия для местного применения и средства лечения геморроя. Но также стоит отметить, что в портфеле фирмы была и «растущая» группа лекарственных средств: из первой десятки прирост показал только нестероидный противовоспалительный препарат «Ксефокам» (+0,7%)

Изменение ТОПа производителей в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2021 / Апрель 2020
Апрель 2020	Апрель 2021				
1	1	Bayer	4 341,9	4,7%	9,2%
3	2	Novartis	3 308,7	3,6%	-0,9%
5	3	Stada	3 187,4	3,5%	0,6%
2	4	Sanofi	3 179,4	3,4%	-7,5%
4	5	Отисифарм	3 146,9	3,4%	-5,0%
6	6	Teva	3 058,2	3,3%	2,7%
8	7	Abbott	2 880,7	3,1%	6,7%
7	8	Servier	2 841,4	3,1%	-2,5%
9	9	KRKA	2 691,0	2,9%	6,3%
10	10	A. Menarini	2 554,1	2,8%	4,1%
Итого:			**31 189,7**	**33,8%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в апреле составила 33,8% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 24,8%.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 9,2%. Доля производителя на рынке также увеличилась на 0,2%, и составила 4,7% в апреле. Среди десятки лидеров этот прирост стал самым максимальным. Положительной динамике в большей мере способствовало увеличение спроса на бренды «Эриус» (+32,3%), «Ксарелто» (+30,7%), «Джес» (+10,4%).

Второе место заняла фирма Novartis (доля сократилась на 0,2%), продажи которой упали на 0,9% относительно апреля прошлого года.

Корпорация Stada (3-е место) укрепила свои позиции на рынке, переместившись на 2 строчки вверх в рейтинге, несмотря на увеличение реализации только на 0,6%. Вес производителя на рынке также уменьшился на 0,2%.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в апреле представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2021 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2021 / Март 2021
Март 2021	Апрель 2021				
1	1	Ксарелто	1 006,6	1,1%	-11,0%
5	2	Детралекс	705,9	0,8%	-2,5%
2	3	Арбидол	659,2	0,7%	-29,3%
4	4	Эликвис	658,0	0,7%	-10,2%
9	5	Нурофен	657,0	0,7%	4,8%
3	6	Гептрал	645,4	0,7%	-12,1%
6	7	Мексидол	592,6	0,6%	-11,6%
10	8	Пенталгин	567,7	0,6%	-6,1%
7	9	Ингавирин	499,1	0,5%	-25,3%
17	10	Вольтарен	496,8	0,5%	6,9%
11	11	Конкор	493,0	0,5%	-7,5%
12	12	Актовегин	484,1	0,5%	-6,1%
13	13	Кардиомагнил	465,7	0,5%	-8,2%
8	14	ТераФлю	455,9	0,5%	-27,7%
14	15	Лориста	449,9	0,5%	-7,5%
16	16	Мирамистин	433,0	0,5%	-7,7%
18	17	Нимесил	415,0	0,4%	-6,8%
19	18	Канефрон	407,6	0,4%	-7,7%
15	19	Эссенциале	391,3	0,4%	-18,4%
21	20	Лозап	384,2	0,4%	-9,2%
Итого:			**10 868,0**	**11,8%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,8% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,3% ниже, чем в марте. В апреле рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Помимо перестановки игроков внутри ТОП-20, в рейтинг вошёл один новый бренд – гипотензивное средство «Лозап» (+1 строчка). Рейтинг покинул муколитик «АЦЦ» (29-я строчка по итогам апреля).

Внутри тройки лидеров брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка произошли перестановки. Антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-11,0%) немецкой

корпорации Bayer удерживает первую строчку. На вторую позицию поднялось венотонизирующее средство «Детралекс» (-2,5%) производства Servier. Третье место – у противовирусного препарата «Арбидол» (-29,3% относительно марта) от отечественной компании «Отисифарм».

18 брендов ТОП-20 показали падение продаж, максимальный темп снижения был отмечен у противовирусных препаратов «Арбидол» (-29,3%) и «Ингавирин» (-25,3%), средства устранения симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (-27,7%). Наибольшая положительная динамика – у НПВП «Вольтарен» (+6,9%) и анальгезирующего и противовоспалительного средства «Нурофен» (+4,8%).

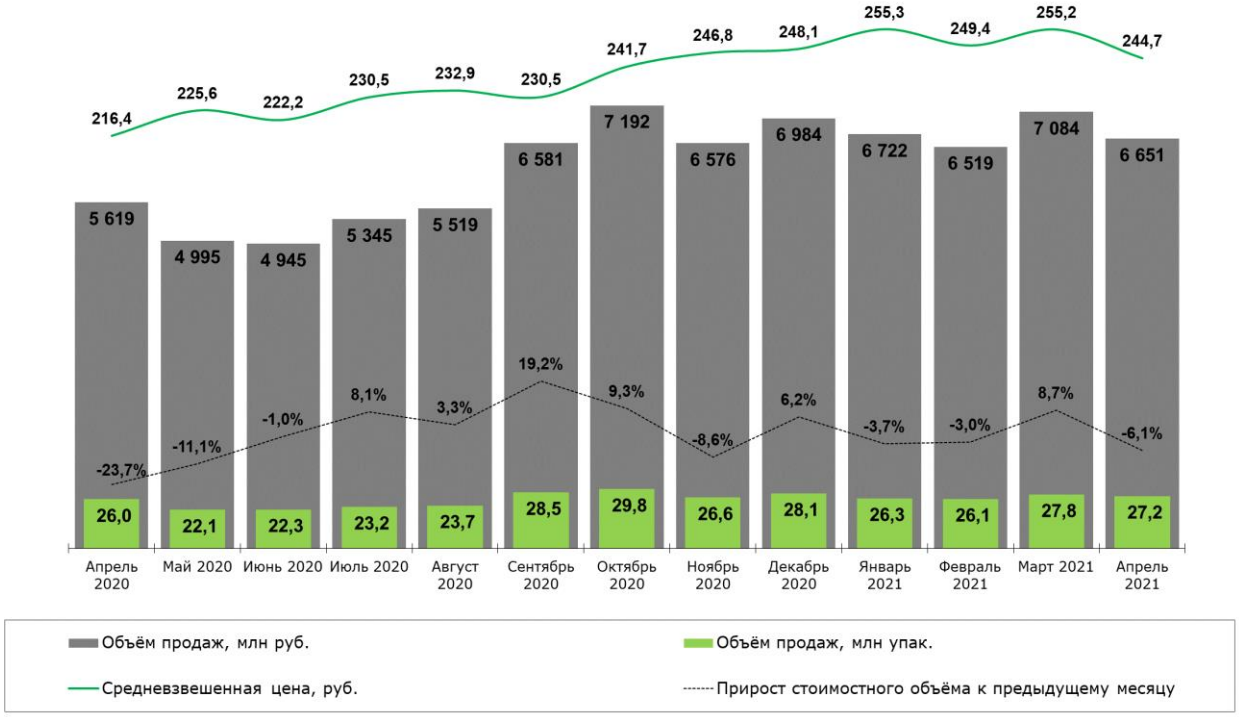
5. Биологически активные добавки

В апреле аптечные учреждения России реализовали 2 338 брендов биологически активных добавок от 866 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с апреля 2020 г. по апрель 2021 г.

График 6

Аптечный рынок БАД России
апрель 2020 года – апрель 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с мартом объём реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении на 6,1%, в натуральных единицах измерения – на 2,1%. Ёмкость российского рынка БАД в апреле составила 27,2 млн упак. на сумму порядка 6,7 млрд руб.

В апреле средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 244,7 руб., что на 4,1% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых четырёх месяцев 2021 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 7,7% относительно аналогичного периода 2020 г., и составил 27,0 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 5,0% — до 107,4 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в апреле.

В апреле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. На 8-е место с 13-го поднялась компания

«Биннофарм Групп», на 10-е место с 11-го переместился производитель Bayer. 9 из 10-и ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объёма реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2021 / Апрель 2020
Апрель 2020	Апрель 2021				
1	1	Эвалар	1 129,3	17,0%	20,0%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	438,1	6,6%	5,6%
4	3	PharmaMed	361,4	5,4%	41,0%
3	4	Stada	267,5	4,0%	0,4%
8	5	Unipharm	210,5	3,2%	56,4%
7	6	Queisser Pharma	197,5	3,0%	24,9%
6	7	Dr.Reddy's	168,9	2,5%	6,6%
13	8	Биннофарм Групп	158,5	2,4%	64,8%
5	9	Отисифарм	141,8	2,1%	-27,0%
11	10	Bayer	138,8	2,1%	33,2%
Итого:			**3 212,3**	**48,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является «Эвалар» с долей 17,0% в рублях (объём продаж компании вырос на 20,0%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (+178,7%), серия БАД, направленная на омоложение организма изнутри, Anti-Age (+86,7%) и добавка для поддержания здоровья печени «Гепатрин» (+10,4%). При этом наибольшим снижением отметилась ещё одна добавка для печени «Овесол» (-13,6%), серия травяных чаёв «Эвалар Био» (-13,2%) и послабляющее средство «Фитолакс» (-7,6%).

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 6,6% в руб.), в апреле объём реализации компании вырос на 5,6%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В середине весны продажи 6 из 10-и основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились следующие позиции: из категории производителя «забота о сердце» – «Solgar Цитрат Магния» (+54,4%) и «женское здоровье» – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное железо» (+45,0%). А вот объём реализации добавки, рекомендуемой компанией в качестве дополнительного источника витамина С и флавоноидов, – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (-43,2%), наоборот, упала значительнее прочих.

Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,4% в руб.), объём реализации компании вырос на 41,0%. Портфель фирмы включает в

себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация поливитаминов для детей «Кидс Формула» (+490,4%) и специализированной линии биокомплексов с экстрактами лекарственных растений для женщин «Лайф Формула» (+97,9%). Ключевая добавка производителя – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 75,3%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель «Биннофарм Групп» (+5 строчек) продемонстрировал наибольший прирост продаж за год среди ТОП-10 производителей – на 64,8%. В ассортименте у фирмы всего 2 бренда: комплекс пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак» (+65,7%) и БАД «Сустафлекс» (-95,2%) для профилактики заболеваний суставов.
- Американская корпорация Unipharm также показала заметный прирост продаж – на 56,4%, укрепив своё положение в рейтинге на 3 строчки. Это связано с увеличением продаж следующих добавок: сбалансированной комбинации пробиотических микроорганизмов (бифидо- и лактобактерий), пребиотиков для восстановления нормальной микробиоты кишечника «Необиотик Лактобаланс» (+1 119,7%), добавки, влияющей на нервную систему, «Нейроуридин» (+273,4%), и БАДа «Найтвелл» (+230,9%), направленного на нормализацию и улучшение качества сна.
- В рейтинг вошёл ещё один новичок – немецкий производитель Bayer. В результате увеличения объёма продаж на 33,2% компании удалось улучшить свою позицию на рынке на одну строчку. У производителя ассортимент биодобавок представлен 4 брендами. Из них в первую очередь стоит выделить следующие марку – «Элевит» (+127,2% относительно апреля 2020 г.) – это витаминно-минеральный комплекс для беременных и кормящих женщин. В портфель фирмы вошли две новинки – торговые наименования «Терафлекс Плюс» и «Ренни Экспресс».
- В апреле объём реализации компании «Отисифарм» упал на 27,0%, в итоге российский производитель БАД опустился на 9-е место с 5-го. 6 ведущих брендов фирмы из 10 продемонстрировали отрицательную динамику, наибольшее падение отмечено у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Юнивит» (-93,3%), комплекса натуральных компонентов для здоровья печени «Гепатофильтр» (-80,1%) и натурального растительного средства, способствующего оздоровлению мочевыводящих путей, «Уронорм» (-58,1%). Но также стоит отметить, что в портфеле отечественной фирмы была и «растущая» группа БАД: успокоительное средство для нервной системы и нормализации сна «Магнелис» (+447,7%), двухфазный витаминно-минеральный комплекс для девушек и женщин репродуктивного возраста с различными нарушениями менструального цикла «Цикловита» (+19,9%) и пробиотик «Аципол» (+7,5%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в апреле.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20, изменился относительно апреля 2020 г. (+2-е новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2021 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2021 / Апрель 2020
Апрель 2020	Апрель 2021					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	438,1	6,6%	5,6%
14	2	Эвалар	Эвалар	209,5	3,1%	178,7%
3	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	197,5	3,0%	25,1%
2	4	Фитолакс	Эвалар	170,3	2,6%	-7,6%
9	5	Бак-Сет	PharmaMed	164,4	2,5%	75,3%
8	6	Максилак	Биннофарм Групп	158,4	2,4%	65,7%
4	7	Фемибион	Dr.Reddy's	154,5	2,3%	8,7%
7	8	Детримакс	Unipharm	141,0	2,1%	46,3%
16	9	Anti-Age	Эвалар	130,8	2,0%	86,7%
5	10	Витрум	Stada	129,5	1,9%	-3,4%
6	11	Турбослим	Эвалар	97,0	1,5%	-0,5%
19	12	Витамишки	PharmaMed	75,0	1,1%	21,9%
11	13	Супрадин	Bayer	74,1	1,1%	-4,6%
12	14	Эвалар Глицин	Эвалар	72,0	1,1%	-5,7%
13	15	Формула Спокойствия	Эвалар	71,3	1,1%	-5,2%
18	16	Гематоген	Разные	65,2	1,0%	0,7%
17	17	Natures Bounty	Natures Bounty	64,2	1,0%	-3,5%
24	18	Артра	Stada	62,3	0,9%	45,9%
21	19	Витамир	Квадрат-С	62,1	0,9%	17,6%
15	20	Овесол	Эвалар	61,1	0,9%	-13,6%
Итого:				**2 598,4**	**39,1%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В тройке лидеров свою позицию сохранили только 3 бренда, включая ведущий БАД. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, показав увеличение объёма реализации на 5,6%. На второй строчке – добавки под маркой «Эвалар» (+178,7%), которые включают в себя широкий перечень продукции: существенный рост обеспечили добавки, содержащие витамины С и D, – «Эвалар Витамин D3» (+2 935,1%), «Эвалар Витамин D-солнце/витамин D3» (+545,5%) и «Эвалар Витамин С» (+366,9%). Кроме того, производитель вывел на рынок много новых позиций. Замыкает

тройку лидеров в этом месяце витаминно-минеральные комплексы «Доппельгерц» (+25,1%) производства Queisser Pharma.

БАД «Фитолакс» (-7,6%), который ранее входил в ТОП-3, переместился на 4-ю строчку.

В рейтинг попали две «новинки». Хондропротектор «Артра», который выпускает немецкая корпорация Stada, поднялся на 6 мест вверх, и занял 18-ю позицию, продемонстрировав существенный прирост объёма реализации на 45,9%. Линейка витаминов «Витамир» российской компании «Квадрат-С» расположилась на 19-й строчке в апреле (+2 места благодаря приросту на 17,6%).

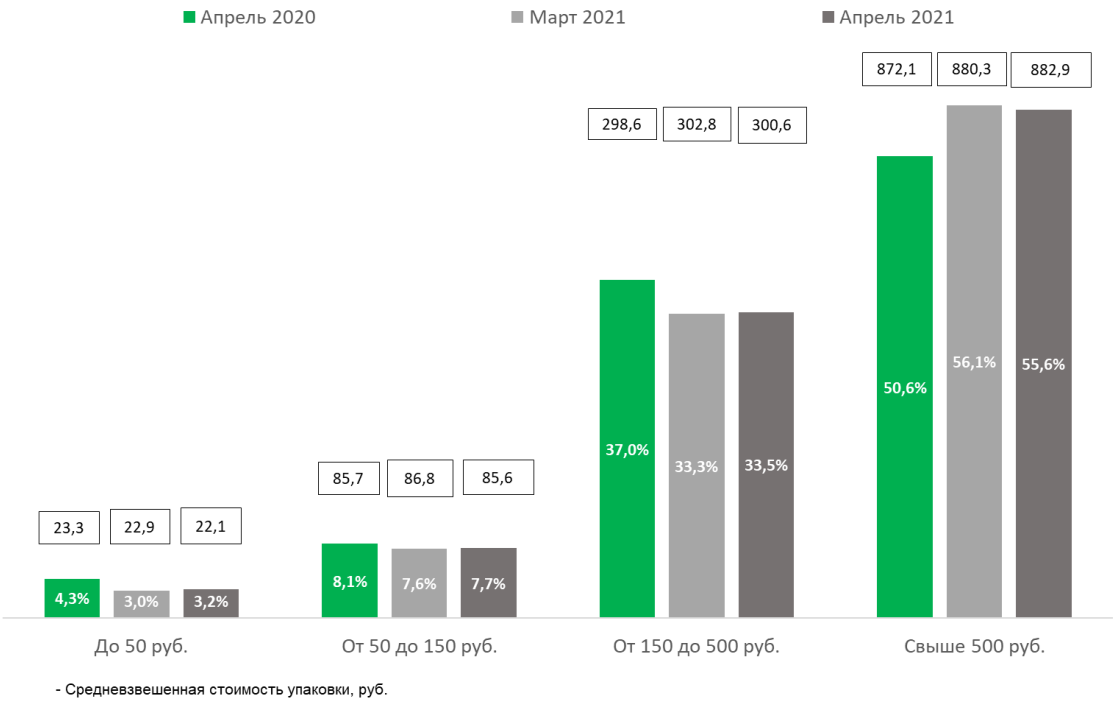
12 БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 12,2% (+0,6% относительно апреля 2020 г.).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в апреле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в апреле вырос на 5,1% по сравнению с апрелем 2020 г., и составил 55,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 882,9 руб./упак. (+1,2% относительно апреля 2020 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в апреле сократилась до уровня 33,5%, что на 3,5% меньше удельного веса группы в апреле 2020 г. Средняя стоимость упаковки в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. стала выше на 0,7%, и составила 300,6 руб./упак.

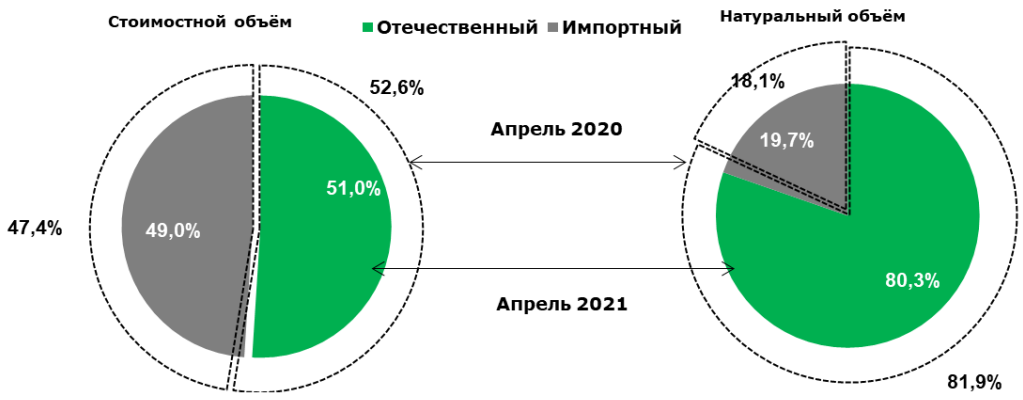
Уменьшилась на 0,5% относительно апреля 2020 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (7,7%). Средняя стоимость упаковки при этом стала ниже на 0,2% относительно апреля прошлого года (85,6 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле относительно четвёртого месяца 2020 г. сократилась на 1,1%, составив 3,2%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно апреля прошлого года на 5,0% до 22,1 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год несколько изменилась в пользу импортных производителей. Доля БАД зарубежного производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам апреля составила 49,0% в стоимостном выражении (+1,6%) и 19,7% в натуральном (+1,6%).

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в апреле к аналогичному месяцу 2020 г. выросла на 22,3%, отечественных БАД – на 14,8%. Объём продаж в упаковках у российских биодобавок увеличился на 2,6%, при этом реализация зарубежных БАД выросла несколько заметнее – на 13,9%.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 155,4 руб. (+11,9%), то упаковка импортной добавки стоила 609,6 руб. (+7,4%).

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в мае 2021 г.

С 1 мая в России стартовал эксперимент по маркировке БАД.

1. Законодательные новости

1. **В мае запустили эксперимент по маркировке биологически активных добавок.**

Правительство РФ утвердило постановление «О проведении на территории РФ эксперимента по маркировке средствами идентификации биологически активных добавок к пище (БАД)». Согласно документу, эксперимент будет осуществляться с 1 мая 2021 г. по 31 августа 2022 г., для игроков рынка участие в проекте будет добровольным, оператором на безвозмездной основе выступит ООО «Оператор-ЦРПТ», а Минздрав и Росздравнадзор не будут уполномочены «на обеспечение проведения эксперимента». Изначально проект планировалось запустить в апреле 2021 г. и при участии указанных выше ведомств.

Источник: «Vademecum».

2. **ЦРПТ автоматизирует процесс выдачи бесплатных кодов для лекарств из перечня ЖНВЛП.**

Система маркировки лекарств будет автоматически определять жизненно необходимые и важные лекарственные препараты (ЖНВЛП), а также лекарства стоимостью ниже 20 рублей для выдачи бесплатных кодов, согласно информации ЦРПТ.

Источник: «ТАСС».

3. **Минздрав России завершил наполнение регистра получателей льготных лекарств.**

Министерство здравоохранения РФ завершило сбор данных и наполнение Федерального регистра пациентов, которые имеют право на получение государственной социальной помощи в виде услуги по обеспечению лекарственными препаратами и другой продукции. На конец апреля, регистр содержал данные о свыше 22 млн человек.

Источник: «ТАСС».

2. Новости производителей

1. **Минэкономразвития подготовило проект создания особой экономической зоны в Новгородской области.**

Министерством экономического развития России подготовило проект постановления о создании ОЭЗ в Новгородской области, резиденты которой получат право на налоговые и таможенные льготы. Как минимум 7 якорных резидентов планируют реализацию проектов на территории экономической зоны. Плановый объём инвестиций по дополнительным якорным резидентам составит свыше 5 млрд рублей, также будет создано 375 рабочих мест. В том числе будет реализован проект по строительству предприятия по

производству фармацевтической продукции – комплекса для организации производства лекарственных препаратов на основе моноклональных антител.

Источник: «ТАСС».

2. «Активный компонент» будет производить онкосубстанции.

Компания «Активный Компонент» объявила о своих планах по организации производства онкологических фармсубстанций на площадке производителя в городе Пушкин (Санкт-Петербург).

Источник: «GxP News».

3. Новости дистрибьюторов

1. «Катрен» намерена приобрести контрольную половину доли в «Эркафарм».

АО «Катрен» подало в ФАС ходатайство о приобретении контрольной доли (50,01% акций) управляющей компании группы «Эркафарм», которой принадлежит вторая по величине аптечная сеть России с выручкой 63 млрд рублей по итогам 2020 г.

Источник: «GxP News».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- (**СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64