Фармацевтический рынок России

Август 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2019
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2019

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2019 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**9**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**11**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**13**
4. Препараты-лидеры продаж	**16**
5. Биологически активные добавки	**18**
II. События фармацевтического рынка	**25**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Олипа

Оформление и вёрстка
Ирина Олипа

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: август 2019 года

Адрес:
125124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2019. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в августе 2019 года составил 81,7 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с июлем ёмкость рынка выросла на 4,9%. В сравнении с августом 2018 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 4,1%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе по сравнению с июлем выросла на 2,5%, и составила 193,7 рубля.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые восемь месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 1,4%. Общая ёмкость составила 649,3 млрд рублей.

В структуре коммерческого рынка ЛП в августе 2019 года по ценовым сегментам преобладают препараты высокой ценовой категории. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 0,4% относительно августа 2018 года, и составил 4,3%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 11,6% (+0,2%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 рублей сократился с 41,6% в августе 2018 года до 41,1% в августе 2019 года. Доля дорогостоящих препаратов составила 43,1%, что на 0,7% выше веса группы в предыдущем году.

По итогам августа 2019 года 61,3% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 30,5%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2019 года на 35,1% был представлен рецептурными препаратами и на 64,9% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в августе 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам августа 2019 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Нурофен» (0,9%); на третьем месте — «Пенталгин» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2019 года увеличился на 14,1% относительно июля, и составил 5,1 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в восьмом месяце 2019 года вырос на 12,5% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,6 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в августе 2019 года по сравнению с июлем выросла на 1,4%, и составила 192,9 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 28,2% рынка в августе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,8%), Solgar Vitamin And Herb (6,6%) и PharmaMed (4,8%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2019 года

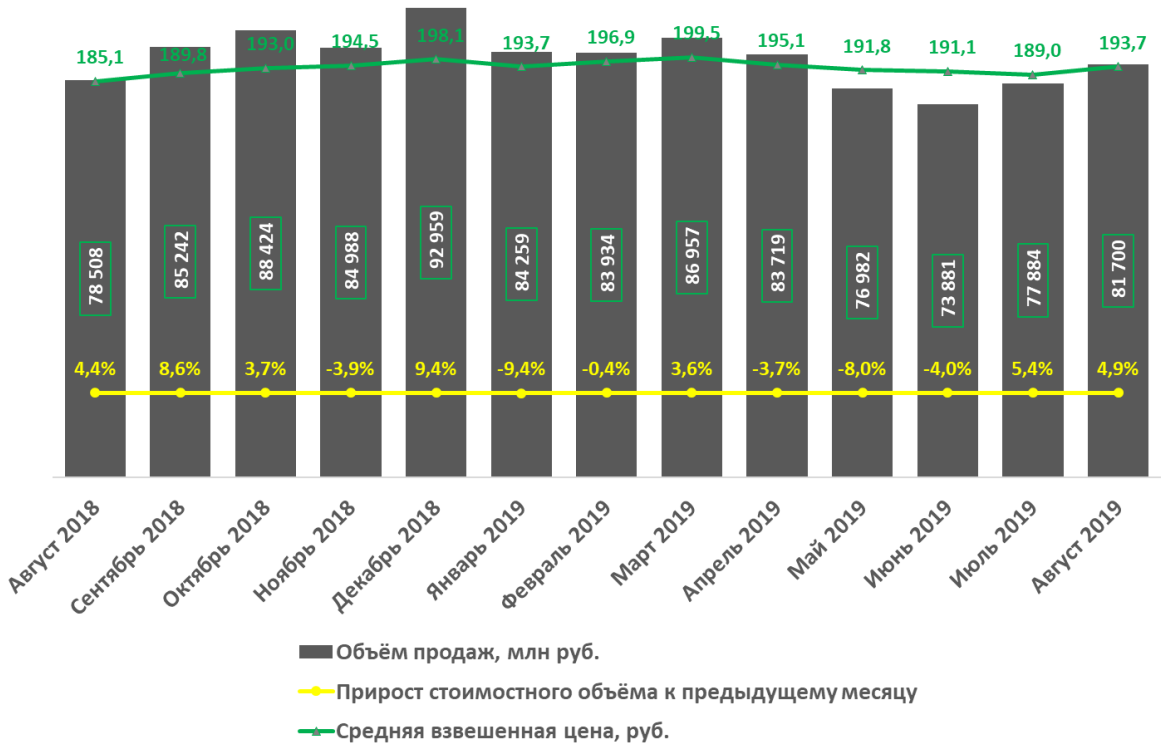
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с августа 2018 года по август 2019 года.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, август 2018 года – август 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в августе 2019 года составил 81,7 млрд рублей (в розничных ценах)**. По сравнению

с июлем ёмкость рынка выросла на 4,9%. Относительно августа 2018 года рынок в конце лета 2019 года показал прирост объёма реализации на 4,1%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые восемь месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 1,4%. Общая ёмкость составила 649,3 млрд рублей.

В натуральных единицах ёмкость рынка в августе 2019 года составила 421,8 млн упаковок, что на 2,4% больше, чем в июле, и на 0,6% меньше, чем в августе 2018 года.

Совокупно за 8 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,3 млрд упаковок, что на 2,3% меньше, чем в 2018 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в августе 2019 года выросла на 2,5% по сравнению с июлем, и составила 193,7 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с августом 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 4,7%.

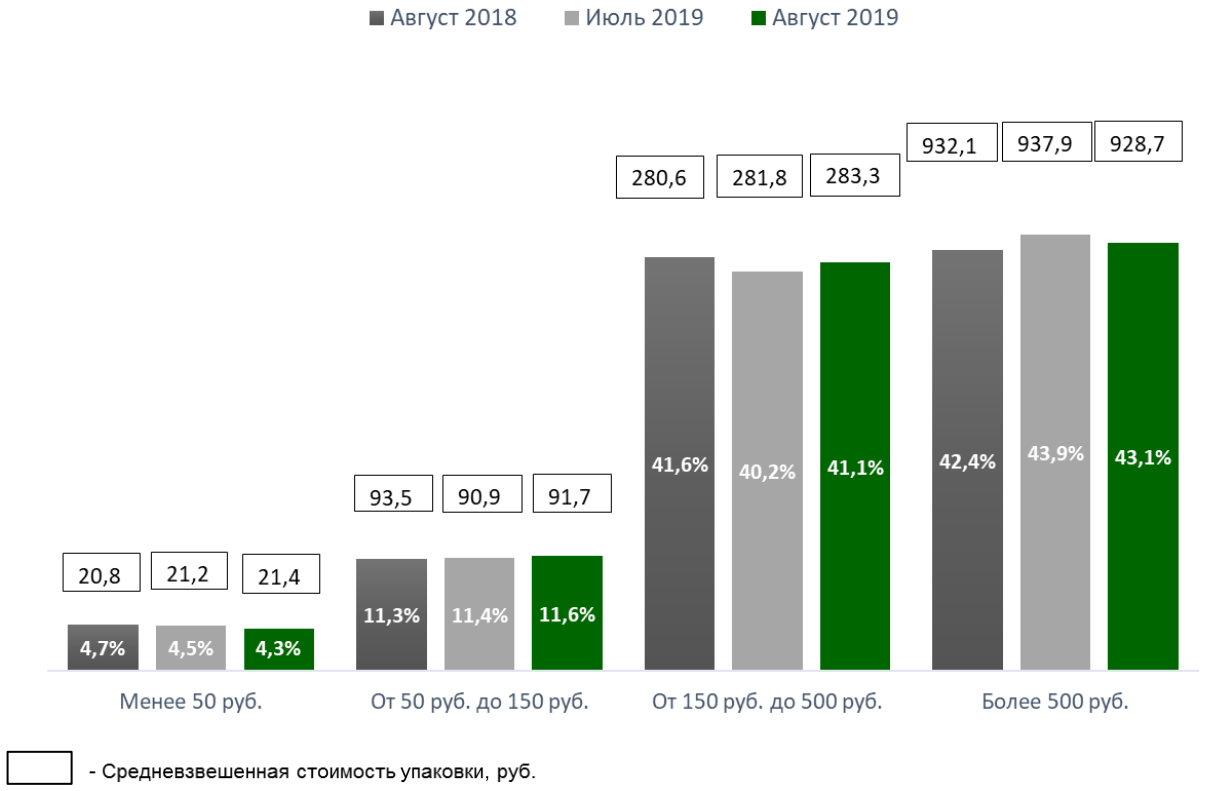
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в августе 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что в структуре коммерческого рынка ЛП в августе 2019 года преобладают препараты высокого ценового сегмента.

Доля дорогостоящих препаратов в августе 2019 года составила 43,1%, что на 0,7% больше веса группы в предыдущем году. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в августе 2019 года снизилась (-0,4%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 928,7 руб./упак.

Вес лекарств ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в августе 2019 года относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 0,6%, составив 41,1%. Средняя стоимость выросла на 1,0% до 283,3 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,2% относительно августа 2018 года, и составил 11,6%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 1,9% (91,7 рубль).

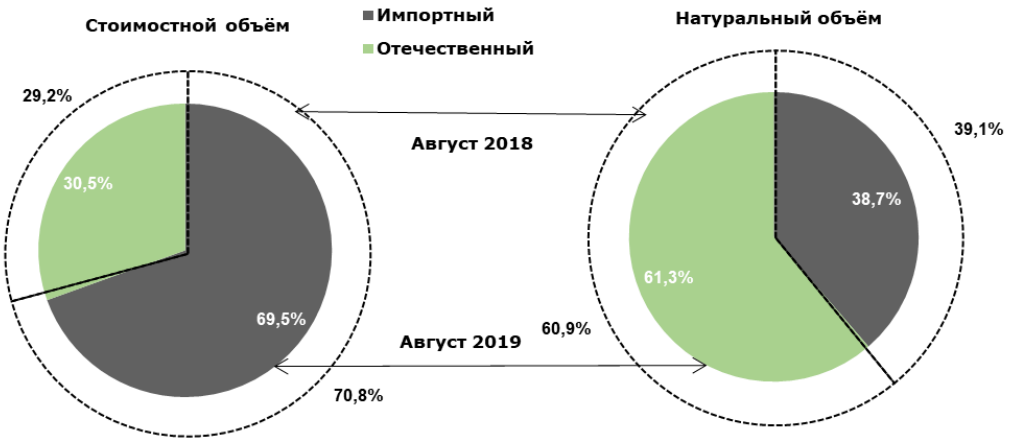
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,4% по сравнению с августом 2018 года, и составила 4,3%. Средневзвешенная цена в августе 2019 года составила 21,4 рубль (+3,1%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в августе 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В августе 2019 года был заметен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году как в денежном (+1,3%), так и в натуральном эквиваленте (+0,4%). Лекарства зарубежного производства превалировали в стоимостном объёме рынка — 69,5% по итогам месяца, и составили 38,7% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж российских препаратов: +8,8% в рублях и +0,1% в упаковках. Объём реализации импортных средств вырос на 2,1% в рублёвом эквиваленте. В натуральных единицах темп снижения продаж зарубежных ЛП составил 1,7%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 8,6%, и составила в августе 2019 года 96,4 руб. В то время как цена импортного препарата возросла только на 3,9% — до 348,1 руб./упак.

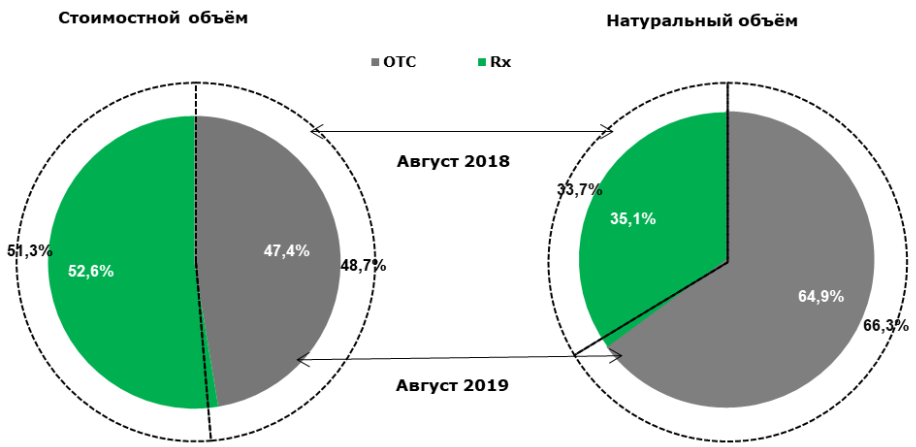
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

В конце лета на рынке лекарств по-прежнему доминируют рецептурные средства. Доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 1,3%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-лекарств на 1,4%, в итоге они заняли 35,1% рынка в упаковках, а OTC-средства – 64,9%.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в августе 2019 года выросли по отношению к аналогичному периоду 2018 года на 6,7% (+2,7 млрд руб.) в рублях и на 3,6% в упаковках (+5,1 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно августа 2018 года на 2,9%, составив 290,5 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в августе 2019 года по отношению к августу 2018 года составил 1,3% (+508,3 млн руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 2,7% (-7,5 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в августе 2019 года она составила 141,4 руб./упак, что на 4,1% больше, чем в августе 2018 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле – августе 2019 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2019 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Июль 2019	Август 2019	Изменение доли	Июль 2019	Август 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,1%	18,7%	-0,5%	16,7%	16,5%	-0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,3%	15,5%	-0,8%	14,0%	13,5%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,5%	0,0%	16,9%	17,0%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,5%	11,0%	1,5%	11,6%	13,2%	1,6%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	8,9%	-0,1%	8,0%	8,0%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,8%	8,5%	-0,3%	2,3%	2,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,0%	6,6%	-0,4%	14,5%	12,9%	-1,6%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,5%	6,0%	0,5%	5,3%	5,7%	0,4%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,1%	-0,3%	3,0%	3,0%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	3,2%	0,0%	2,8%	2,8%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	1,9%	2,2%	0,3%	0,7%	0,9%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам не изменился. По итогам августа 2019 года максимальная доля (18,7%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июлем наблюдается

снижение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,5%. Лидерами группы [A] стали марки «Линекс» (доля в группе 2,2%), «Эссенциале» (2,2%) и «Креон» (2,1%).

Группа [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в августе 2019 года, её доля снизилась на 0,8% до 15,5%. Лидерами группы [C] являются препараты «Детралекс» (доля в группе 4,6%), «Конкор» (3,9%) и «Лориста» (3,4%).

На третьем месте группа [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», вес не изменился за месяц (11,5%). Лидерами группы оказались препараты «Пенталгин» (доля в группе 5,5%), «Мексидол» (5,1%) и «Терафлю» (4,1%).

Двенадцать групп в августе показали увеличение объёма реализации — наибольшим темпом прироста отметилась группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+21,0%). При этом падение продемонстрировали три группы: [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (-1,0%), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (-0,2%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (-0,05%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе 2018-2019 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в августе 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±0,9%. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у тринадцати АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+15,6%), [V] «Прочие препараты» (+12,6%), а также [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+10,1%).

Среди ведущих гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) в августе 2019 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у глюкокортикостероидов «Кеналог» (+122,3%), «Дипроспан» (+45,5%) и «Гидрокортизон-Рихтер» (+25,4%).

В группе прочих препаратов выросли продажи ферментного средства «Лонгидаза» (+47,2%) и МИБП-бактериофага «Секстафаг» (+35,8%).

Основную роль в росте реализации средств для лечения заболеваний респираторной системы сыграли препараты подгруппы [R05] «Препараты для устранения симптомов простуды и кашля» (+21,6%). Самые востребованные лекарственные средства в подгруппе [R05]: муколитик «АЦЦ» (доля 12,4% в руб.),

средство устранения симптомов ОРЗ и простуды «Анвимакс» (7,6%) и отхаркивающий препарат «Доктор Мом» (6,7%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе 2018-2019 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Август 2018	Август 2019	Изменение доли	Август 2018	Август 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,6%	18,7%	-0,9%	17,0%	16,5%	-0,5%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,9%	15,5%	0,6%	13,0%	13,5%	0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,5%	0,1%	17,1%	17,0%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,4%	11,0%	0,6%	12,5%	13,2%	0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	8,9%	0,2%	8,0%	8,0%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,7%	8,5%	-0,2%	2,2%	2,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,8%	6,6%	-0,1%	13,2%	12,9%	-0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,1%	6,0%	-0,1%	5,7%	5,7%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,1%	-0,1%	3,2%	3,0%	-0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	3,2%	0,0%	2,9%	2,8%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,2%	-0,1%	0,9%	0,9%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

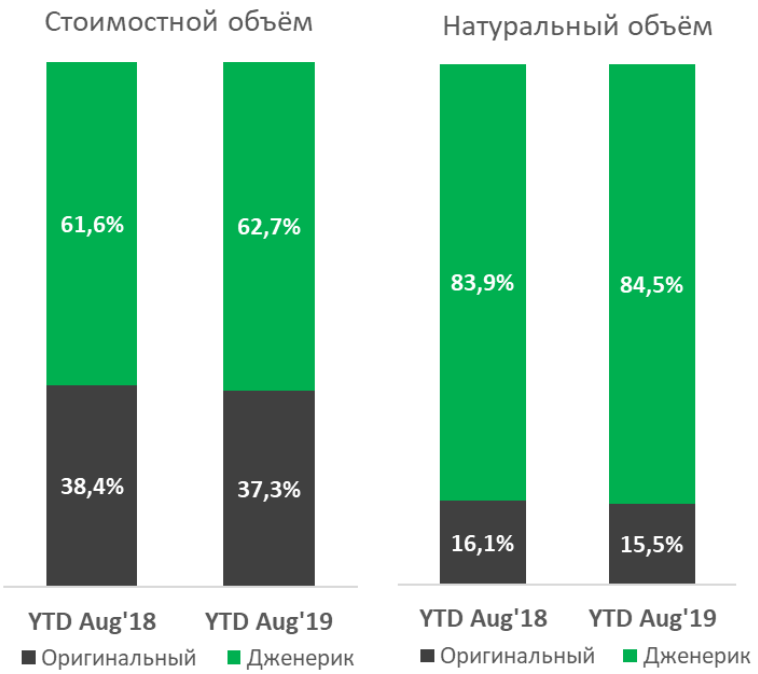
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За первые восемь месяцев 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,0% в рублях и на 0,6% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,7% в стоимостном и 84,5% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые восемь месяцев 2018 года и 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за январь-август 2019 года распределено среди трёх АТС-групп: это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (20,0%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,9%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,3%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,6%) и «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,4%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+6,1%) и [V] «Прочие препараты» (+4,9%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,4%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,1%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62,4%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (59,4%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе 2019 года на аптечном рынке России присутствовало 940 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2019 / Июль 2019
Июль 2019	Август 2019				
1	1	Bayer	3 690,8	4,5%	4,2%
2	2	Sanofi	3 136,7	3,8%	4,6%
4	3	Novartis	2 939,1	3,6%	5,8%
5	4	Teva	2 847,8	3,5%	6,4%
3	5	Servier	2 698,0	3,3%	-3,2%
6	6	Отисифарм	2 692,3	3,3%	9,9%
8	7	KRKA	2 424,2	3,0%	3,0%
7	8	Berlin-Chemie	2 287,1	2,8%	-3,2%
12	9	GlaxoSmithKline	2 276,7	2,8%	19,3%
9	10	Gedeon Richter	2 217,2	2,7%	0,1%
Общая доля ТОП-10			**27 209,8**	**33,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в августе 2019 года по сравнению с июлем изменился в плане расстановки «игроков». В рейтинг попала одна новая корпорация – GlaxoSmithKline (+3 строчки).

В тройку лидеров вошли компании Bayer, Sanofi и Novartis. В августе все производители, возглавляющие рейтинг, продемонстрировали увеличение реализации.

Лидером рейтинга, как и годом ранее, стал немецкий производитель Bayer с долей 4,5%. Продажи корпорации выросли на 4,2%. Максимальный прирост объёма реализации среди десяти самых востребованных препаратов компании показали антацидное средство «Ренни» (+28,6%) и препарат для лечения геморроя «Релиф» (+21,4%). При этом продажи стимулятора репарации тканей «Бепантен» упали на 13,8%.

Компания Sanofi (доля 3,8%) удерживает 2-ю строчку; увеличение продаж на 4,6% в большей мере обусловлено ростом объёма реализации антигистаминного

препарата «Зодак» (+43,5%), гепатопротектора «Эссенциале» (+22,6%) и препарата магния «Магне В6» (+12,6%). Антикоагулянтное средство прямого действия «Клексан» (-4,8%) и ферментное средство «Фестал» (-2,4%), наоборот, показали отрицательную динамику продаж.

Корпорация Novartis отметилась увеличением объёма реализации на 5,8%, и заняла третье место. Вес производителя на рынке ЛП не изменился – 3,6%. Положительную динамику фирме обеспечили муколитик «АЦЦ» (+50,5%) и МИБП «Бронхо-Мунал» (+43,7%). А вот реализация противогрибкового средства «Экзодерил» и препарата железа «Феррум», наоборот, снизилась на 17,5% и 6,4% соответственно.

Максимальный темп прироста показала новая корпорация GlaxoSmithKline (+19,3%).

Изменение ТОПа производителей в августе 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2019 / Август 2018
Август 2018	Август 2019				
1	1	Bayer	3 690,8	4,5%	0,4%
2	2	Sanofi	3 136,7	3,8%	-9,5%
3	3	Novartis	2 939,1	3,6%	-0,002%
5	4	Teva	2 847,8	3,5%	-0,8%
4	5	Servier	2 698,0	3,3%	-6,4%
6	6	Отисифарм	2 692,3	3,3%	-0,2%
9	7	KRKA	2 424,2	3,0%	15,6%
8	8	Berlin-Chemie	2 287,1	2,8%	3,9%
11	9	GlaxoSmithKline	2 276,7	2,8%	10,3%
7	10	Gedeon Richter	2 217,2	2,7%	-1,8%
Общая доля ТОП-10			**27 209,8**	**33,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в августе 2019 года составила 33,3% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 19,0%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился на одну компанию — пять производителей, в том числе тройка лидеров, сумели сохранить за собой позиции прошлого года.

Рейтинг возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год незначительно выросли — на 0,4%. Доля производителя на рынке сократилась с 4,7% до 4,5% в августе 2019 года. Вторую позицию удерживает корпорация Sanofi, несмотря на падение объёма реализации на 9,5% (вес компании на рынке уменьшился на 0,6%). Третью строчку за собой сохранила фирма Novartis (доля 3,6%) — продажи производителя снизились на 46,1 тыс. рублей.

Словенская фирма KRKA и английская корпорация GlaxoSmithKline продемонстрировали наилучшие результаты: за год их объёмы реализации выросли на 15,6% и 10,3% соответственно. Максимальной отрицательной динамикой отметились компании Sanofi (-9,5%) и Servier (-6,4%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за август 2019 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2019 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2019 / Июль 2019
Июль 2019	Август 2019				
1	1	Ксарелто	731,0	0,9%	-5,8%
2	2	Нурофен	726,6	0,9%	16,6%
4	3	Пенталгин	591,9	0,7%	-0,2%
3	4	Детралекс	578,4	0,7%	-4,3%
8	5	Мирамистин	532,0	0,7%	23,5%
5	6	Конкор	497,0	0,6%	-1,9%
6	7	Мексидол	480,9	0,6%	1,2%
7	8	Кардиомагнил	477,1	0,6%	2,3%
12	9	Актовегин	429,3	0,5%	9,9%
10	10	Лориста	425,2	0,5%	6,5%
13	11	Найз	423,6	0,5%	9,0%
11	12	Лозап	418,3	0,5%	5,7%
15	13	Вольтарен	397,5	0,5%	9,4%
9	14	Канефрон	395,3	0,5%	-1,7%
47	15	Терафлю	388,8	0,5%	67,3%
14	16	Эликвис	384,8	0,5%	1,0%
16	17	Нимесил	368,0	0,5%	4,6%
17	18	Мидокалм	355,3	0,4%	2,2%
22	19	Линекс	340,9	0,4%	9,6%
30	20	Эссенциале	332,0	0,4%	22,6%
Общая доля ТОП-20			**9 274,0**	**11,4%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,4% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в июле, на 0,2%. Состав рейтинга в августе 2019 года заметно изменился по сравнению с июлем, вошли три новых препарата — препарат «Терафлю» (+32 строчки) для лечения симптомов простуды и гриппа, гепатопротекторное средство «Эссенциале» (+10 мест) и эубиотик «Линекс» (+3 позиции). Рейтинг покинули пищеварительное ферментное средство «Креон» (22-е

место), гипотензивный препарат «Вальсакор» (23-е место), противогрибковое средство «Экзодерил» (33-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка несущественно изменилась. Первое место у антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (-5,8%). Вторую строчку сохранил анальгетик «Нурофен» (+16,6%). Анальгезирующее противовоспалительное средство «Пенталгин», объём реализации которого сократился на 0,2%, замыкает тройку лидеров.

15 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объёма реализации был отмечен у препарата «Терафлю» (+67,3%) для терапии симптомов гриппа и простуды, антисептика «Мирамистин» (+23,5%) и гепатопротектора «Эссенциале» (+22,6%). Максимальное снижение продаж продемонстрировал лидер рейтинга — препарат «Ксарелто» (-5,8%), а также венотонизирующее и венопротекторное средство «Детралекс» (-4,3%).

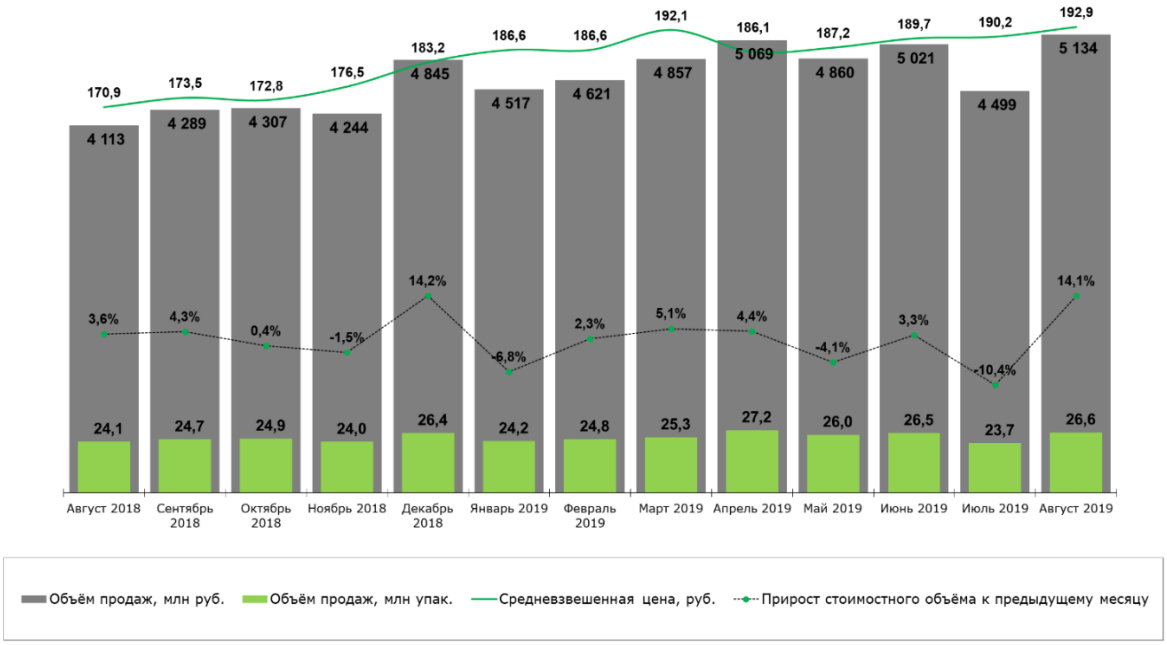
5. Биологически активные добавки

В августе 2019 года аптечные учреждения России реализовали 2 071 бренд биологически активных добавок от 807 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с августа 2018 года по август 2019 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России
август 2018 года – август 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с июлем объём реализации биодобавок существенно увеличился в стоимостном выражении на 14,1%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 12,5%. Ёмкость российского рынка БАД в августе 2019 года составила 26,6 млн упаковок на сумму 5,1 млрд рублей.

В августе 2019 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 192,9 руб., что на 1,4% выше, чем в июле.

По итогам первых восьми месяцев 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 9,5% относительно аналогичного периода 2018 года, и составил 38,6 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок сократился на 5,4% — до 204,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в августе 2019 года.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в августе 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2019 / Август 2018
Август 2018	Август 2019				
1	1	Эвалар	863,6	16,8%	21,7%
2	2	Solgar Vitamin And Herb	338,2	6,6%	65,5%
3	3	PharmaMed	245,6	4,8%	24,0%
4	4	Аквион	214,6	4,2%	33,3%
6	5	Bausch Health	165,9	3,2%	8,9%
10	6	Оболенское	163,8	3,2%	74,1%
5	7	Stada	147,1	2,9%	-7,7%
8	8	Queisser Pharma	137,8	2,7%	6,6%
7	9	Dr.Reddy's	135,0	2,6%	0,9%
9	10	Отисифарм	134,3	2,6%	8,1%
Итого:			**2 546,0**	**49,6%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В августе 2019 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Несмотря на это тройка лидеров осталась прежней. Традиционно компания «Эвалар» удерживает первую строчку (объём продаж вырос на 21,7%), при этом доля производителя на рынке уменьшилась на 0,4%. Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+150,9%), седативное средство «Формула Спокойствия» (+88,5%) и травяные чаи «Эвалар Био» (+63,1%). Продажи линейки средств для похудения «Турбослим» (-3,8%), наоборот, упали.

Второе место за собой сохранил американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 6,6%) за счёт прироста объёма реализации на 65,5%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В августе 2019 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции «Solgar Цитрат Магния» (+144,9%) и «Solgar Витамин D3» (+138,0%).

На третьем месте расположилась канадская компания PharmaMed (доля на рынке — 4,8%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+36,2%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным

действием «Фитомуцил» (+43,9%) и поливитаминов для женского здоровья «Ледис формула» (+28,6%), выполняющих различные задачи (например, добавка «Ледис формула "Менопауза" Усиленная формула» предназначена для облегчения симптомов менопаузы, а «Ледис формула "Пренатал Оптима"» — для поддержки здоровья будущей мамы и малыша). При этом продажи витаминного комплекса «Лайф Формула» упали на 35,8%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Отечественная компания «Оболенское» (+74,1%) продемонстрировала максимальную положительную динамику среди основных конкурентов, за счёт чего поднялась на 6-ю строчку рейтинга с 10-й позиции. Производитель выпускает только три бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграло средство для поддержания баланса микрофлоры «Максилак» (+80,3%).

- Ещё один российский производитель «Аквион» (+33,3%) также показал заметный рост продаж. В портфеле фирмы порядка 46 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у БАД «Витаминно-минеральный комплекс» (+149,0%), «Калий магний» (+91,4%) и «Уголь белый» (+82,6%).

- Объём реализации немецкой фармкорпорации Stada (7-е место), наоборот, сократился на 7,7%, в результате чего производитель сместился в рейтинге на две позиции вниз. Падение продаж компании обеспечили комплекс «Простадоз» (-38,5%) для поддержания функции и снижения риска заболеваний предстательной железы, при хроническом простатите и дизурических расстройствах и добавка «Бактистатин» (-26,2%), способствующая нормализации микрофлоры кишечника, а вот у дополнительного источника витамина С «Цитроджекс» (+52,1%) продажи, наоборот, выросли.

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Natures Bounty (+115,7%) и «Биокор» (+62,2%). В августе 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty коллаген гидролизованный с витамином С» (доля в продажах бренда 15,3%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Natures Bounty ABC Плюс Грин» (+547,3%).

В ассортименте российского производителя «Биокор» 17 брендов БАД — основной рост обеспечили БАД, обладающий общеукрепляющим и иммуностимулирующим свойствами — «Эхинацея Биокор Комплекс» (+4068,3%), и средство, улучшающее функциональное состояние сердечно-сосудистой и нервной систем — «Пустырник-Биокор» (+149,9%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам августа 2019 года в ТОП-20, заметно изменился относительно августа 2018 года (3-и новые позиции), также как существенно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в августе 2019 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2019/ Август 2018
Август 2018	Август 2019					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	338,2	6,6%	65,5%
3	2	Фитолакс	Эвалар	149,6	2,9%	16,8%
6	3	Максилак	Оболенское	143,9	2,8%	80,3%
2	4	Доппельгерц	Queisser Pharma	137,8	2,7%	6,6%
4	5	Фемибион	Dr.Reddy's	122,2	2,4%	2,2%
7	6	Бак-Сет	PharmaMed	99,8	1,9%	36,2%
5	7	Турбослим	Эвалар	91,2	1,8%	-3,8%
15	8	Natures Bounty	Natures Bounty	88,9	1,7%	115,7%
13	9	Витрум	Takeda	81,7	1,6%	72,8%
17	10	Формула Спокойствия	Эвалар	76,9	1,5%	88,5%
11	11	Гематоген	Разные	75,9	1,5%	17,5%
9	12	Эвалар Глицин	Эвалар	74,9	1,5%	5,4%
10	13	Компливит	Отисифарм	66,7	1,3%	0,2%
30	14	Anti-Age	Эвалар	58,2	1,1%	150,9%
24	15	Супрадин	Bayer	50,2	1,0%	65,4%
19	16	Эвалар	Эвалар	49,6	1,0%	23,1%
12	17	Витамишки	PharmaMed	47,3	0,9%	-0,3%
8	18	Нормобакт	Polpharma	46,8	0,9%	-34,9%
16	19	Овесол	Эвалар	45,5	0,9%	10,8%
21	20	Алфавит	Recordati	39,9	0,8%	17,4%
Итого:				**1 885,2**	**36,7%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Тройка лидеров также изменилась. Рейтинг, как и годом ранее, возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 65,5%. На вторую строчку поднялся российский БАД «Фитолакс» компании «Эвалар», показав прирост на 16,8%. Тройку лидеров замыкает добавка «Максилак» (+80,3%) производства предприятия «Оболенское».

В рейтинге три «новинки». Линейку средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри «Anti-Age» (+16 мест) выпускает отечественная

компания «Эвалар». По итогам августа бренд попал на 14-ю строчку рейтинга, продемонстрировав наилучший результат среди брендов «двадцатки» (+150,9%). Также в ТОП-20 вошёл поливитаминный комплекс «Супрадин» (+9 строчек) немецкого производителя Bayer за счёт прироста продаж на 65,4%. 20-ю строчку заняла витаминная биодобавка «Алфавит» (Recordati): за месяц объём реализации данной марки вырос на 17,4%.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марки Natures Bounty (+115,7%) одноимённой корпорации.

Заметим, что 17 БАД, вошедших по итогам августа 2019 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

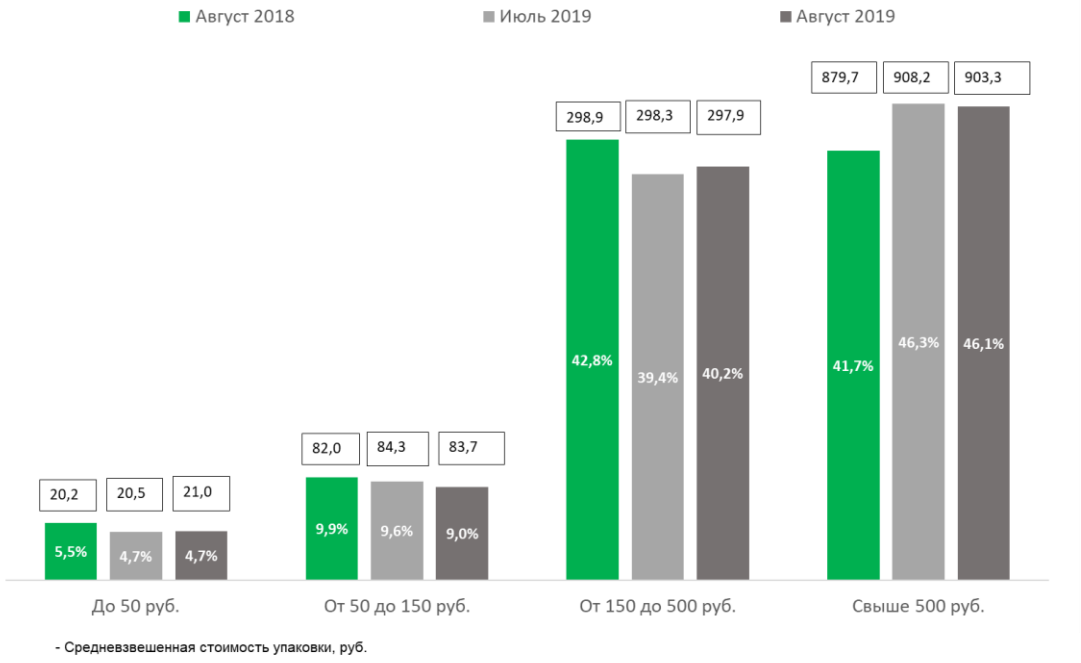
При этом максимальное падение объёмов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований: бренда «Нормобакт» (-34,9%) для поддержания нормальной микрофлоры кишечника, линейки средств для похудения «Турбослим» (-3,8%) и витаминов для детей в форме жевательного мармелада «Витамишки» (-0,3%).

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 10,6% (-0,1% относительно августа 2018 года).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в августе 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В структуре продаж по ценовым сегментам доминируют дорогостоящие БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в августе 2019 года выросла до уровня 46,1%, что на 4,3% выше удельного веса группы в августе предыдущего года и на 0,2% ниже показателя июля. Средняя стоимость упаковки в августе 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросла на 2,7%, и составила 903,3 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (40,2%) в августе 2019 года увеличился по сравнению с июлем на 0,8%, а по сравнению с августом прошлого года сократился на 2,6%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 297,9 руб./упак. (-0,3% относительно августа 2018 года).

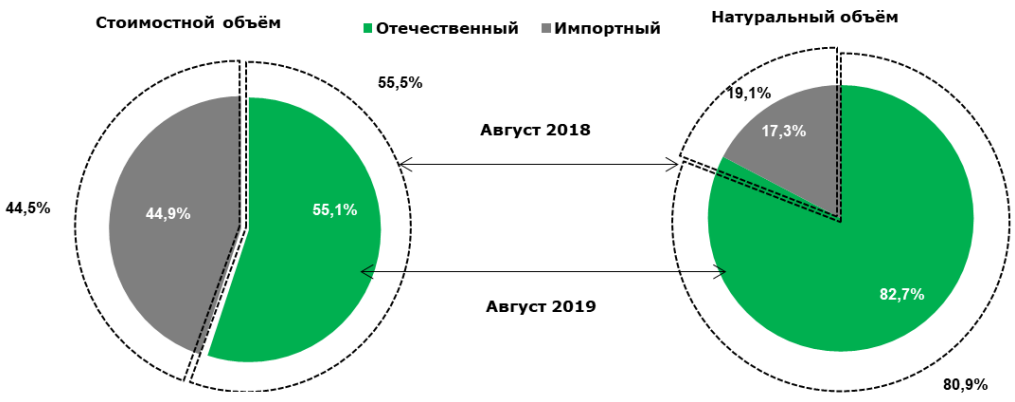
Снизилась на 0,9% относительно августа 2018 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,5%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 2,1% при сравнении с августом прошлого года (83,7 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в августе 2019 года относительно августа 2018 года сократилась на 0,8%, составив 4,7%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно августа прошлого года на 3,7% до 21,0 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в августе 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам августа 2019 года составила 55,1% в стоимостном выражении и 82,7% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства сократился в натуральном объёме рынка — на них пришлось 17,3% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта

цифра составляла 19,1%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 0,5% до 44,9% в августе 2019 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в августе 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +23,7% и +26,1% соответственно. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 13,0%, а вот продажи зарубежных БАД выросли только на 0,2%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в сентябре 2019 года.

1. Законодательные новости

1. Криптокод сокращён до 44 символов постановлением Правительства.

Правительство внесло изменения в порядок мониторинга движения лекарственных средств для медицинского применения. Самое ожидаемое изменение — сокращение крипточасти кода с 88 до 44 символов. Второе нововведение касается разрешения наносить код на упаковку любым методом, гарантирующим его неотделимость, без привязки к производственной линии.

Источник: «Ремедиум».

2. Интернет-продажу БАД хотят легализовать в России.

Роспотребнадзор подготовил постановление, которое предполагает выведение из-под запрета в России онлайн-продажи БАД. В настоящий момент приобрести данные средства можно только в аптеках и специализированных магазинах. Ожидается, что запрет на онлайн-торговлю добавками может быть снят к 2021 году.

Источник: Peterburg2.

3. Минздрав подготовил порядок назначения незарегистрированных лекарств.

Министерство здравоохранения разработало проект, согласно которому изменится порядок назначения лекарственных средств, незарегистрированных в РФ. А именно россияне получат возможность оформить рецепт на незарегистрированный препарат, если его применение необходимо по жизненным показаниям.

Кроме того, документ предусматривает увеличение на 180 дней с момента оформления срока действия рецептов на лекарства для граждан пенсионного возраста, инвалидов 1-й группы и детей-инвалидов, а также людей, страдающих хроническими заболеваниями. Обсуждение проекта продлится до 20 сентября 2019 года.

Источник: РБК.

4. Перечень ЖНВЛП будет расширен в 2020 году.

Минздрав РФ планирует расширить перечень ЖНВЛП, включив в него в 2020 году ещё 24 современных высокотехнологичных препарата, в том числе большое количество противоопухолевых средств. Начиная с 2015 года в перечень ЖНВЛП были добавлены 150 препаратов, в 2019 году их общее число составило 735.

Источник: «Ремедиум».

5. Закон об отмене ЕНВД принят Госдумой.

Государственная Дума РФ по итогам 3-го чтения 19 сентября постановила принять ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации». Законопроект содержит положение об отмене специальных налоговых

режимов (ЕНВД и патентной системы) в отношении розничной торговли маркированными ЛП.

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» заняла часть аптек владимирской сети «АВС».

Часть локаций (12 точек) владимирской сети «АВС» отойдут крупнейшему аптечному ретейлеру «Ригла» (бренды «Ригла», «Будь здоров!», «Живика»). У «АВС» при этом останется 10 аптек, часть из них могут начать работу по франшизе «Риглы».

Источник: Vademecum.

2. Аптечная сеть «36,6» откроет в аптеках терапевтические кабинеты.

Аптечная сеть «36,6» в ближайшее время намерена открыть три терапевтических кабинета в московских точках. Рабочие места врачей будут оборудованы согласно лицензии на терапевтическую деятельность, приём будет платным. Врач сможет проводить обследование и выписывать рецепты на месте. Развитие новых направлений — попытка компенсировать низкую маржу при продаже лекарств.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Аптеки добежали Marathon.

Marathon Group после покупки 13,2% розничной сети «Магнит» решила продать свою аптечную сеть «Мега Фарм». Большая часть точек сети расположена на площадях ретейлера X5 Retail Group. Созданный в 2016 году проект предполагал открытие в течение трех лет 3 000 аптек, но по итогам 1-го полугодия в сети было только 585 точек, а её оборот упал вдвое. Покупателем может стать фармдистрибьютор «Гранд Капитал».

Источник: «Коммерсантъ».

3. Новости производителей

1. Реконструкцию корпуса предприятия по производству лекарств в Серпухове завершат в январе-марте 2021 года.

Компания «Герофарм» начала реконструкцию производственного корпуса на предприятии по выпуску инъекционных лекарственных средств в посёлке Оболенске (г. Серпухов). В рамках реконструкции на предприятии будет организован новый производственный участок розлива в картриджи препаратов инсулина.

Источник: «Агентство городских новостей "Москва"».

2. В Москве появится новое фармацевтическое производство.

В Москве к 2022 году компания «Биномедветсервис» построит фармацевтическое предприятие полного цикла по производству противоаллергических лекарственных средств и ветеринарных препаратов. Производственная мощность завода составит 500 тыс. ед. ежегодно. Общий объём инвестиций в проект – 514 млн рублей.

Источник: «Ремедиум».

3. Gilead локализует препараты для лечения гепатитов и ВИЧ-инфекции на мощностях «Фармстандарта».

Фармацевтический производитель Gilead Sciences объявил о расширении сотрудничества с отечественной компанией «Фармстандарт» в области локализации препаратов для лечения социально значимых заболеваний. На мощностях российского предприятия будут производиться готовые лекарственные формы препаратов для терапии гепатита С («Совальди», «Эпклюза») и ВИЧ («Биктрави» находится в процессе регистрации в РФ). Протокол также предполагает начало процесса локализации препарата «Генвоя» для лечения ВИЧ-инфекции и препаратов «Вемлиди» и «Гарвони» (они также находятся в процессе регистрации в РФ) для терапии гепатита В и С соответственно.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. «Нанолек» и GSK наладят в РФ производство вакцины против ветряной оспы.

Компания GSK намерена в 2021 году локализовать на мощностях российского завода «Нанолек» производство вакцины для профилактики ветряной оспы. Совокупные инвестиции в проект в течение срока его реализации составят около 6,5 млрд рублей. В дальнейшем планируется перенести в Россию производство других вакцин GSK.

Источник: «Ремедиум».

5. «Ростех» завершил испытания вакцины для профилактики ротавирусной инфекции.

Компания «Нацимбио» (госкорпорация «Ростех») завершила клинические исследования и готовится к передаче документов на регистрацию в Министерство здравоохранения РФ первой отечественной вакцины для профилактики ротавирусной инфекции. Пятивалентный состав обеспечит защиту от 93,8% разновидностей заболевания.

Источник: «Ростех».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- (**СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64