



## Фармацевтический рынок России

июль 2016

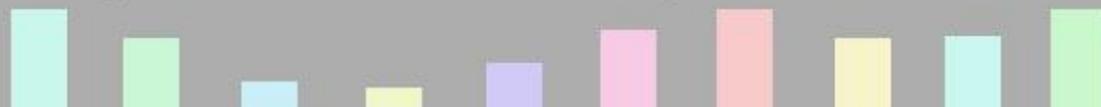
- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2016
- события фармацевтического рынка – август 2016



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Резюме</b>  | <b>3</b>  |
| <b>I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2016 года</b>    | <b>5</b>  |
| 1. Объем коммерческого рынка ЛП России                     | 5         |
| 2. Структура коммерческого рынка ЛП России                 | 7         |
| 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий  | 7         |
| 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов      | 8         |
| 2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска | 10        |
| 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам                    | 11        |
| 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов    | 15        |
| 4. Препараты-лидеры продаж                                 | 18        |
| 5. Индекс цен  | 20        |
| 6. Биологически активные добавки                           | 22        |
| <b>II. События фармацевтического рынка</b>                 | <b>27</b> |

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и вёрстка

Анастасия Казова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России.

Выпуск: июль 2016 года

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2016. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек** в июле 2016 г. уменьшился на 7,6% по сравнению с июнем и составил 44,3 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц лета 2016 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном выражении** был равен 304,5 млн. упак., что на 5,1% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле 2016 г. по сравнению с июнем снизилась на 3% и составила 145,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июля 2016 года **цены в рублях снизились на 2,9%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 0,01%. Всего же с начала 2016 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +2,6% в рублевом выражении и 8,6% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ЛП в июле 2016 г. по ценовым секторам** кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Немного уменьшилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 15,1% в июле 2015 г. до 15,3% в июле 2016 г.), на 0,9% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,9% в июле 2015 г. до 45,8% в июле 2016 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 7,0% до 6,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго летнего месяца 2016 года долю 32,6% коммерческого рынка, что на 0,5% меньше, чем в июле 2015 г.

По итогам июля 2016 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 26%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июля 2016 года на 51% был представлен рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июле 2016 г. возглавила компания Bayer, на втором месте - Sanofi, на третьем месте – Novartis.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июля 2016 г. возглавил препарат «Нурофен» (0,82% от совокупных аптечных продаж), на втором месте «Конкор» (0,79%) и третьем месте «Детралекс» (0,69%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в июле 2016 г. сократился на 13,0% относительно июня и составил 2,2 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце лета 2016 года уменьшился на 5,8% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 18 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июле 2016 г. по сравнению с июнем снизилась на 1,2% и составила 121,9 руб.

## I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2016 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

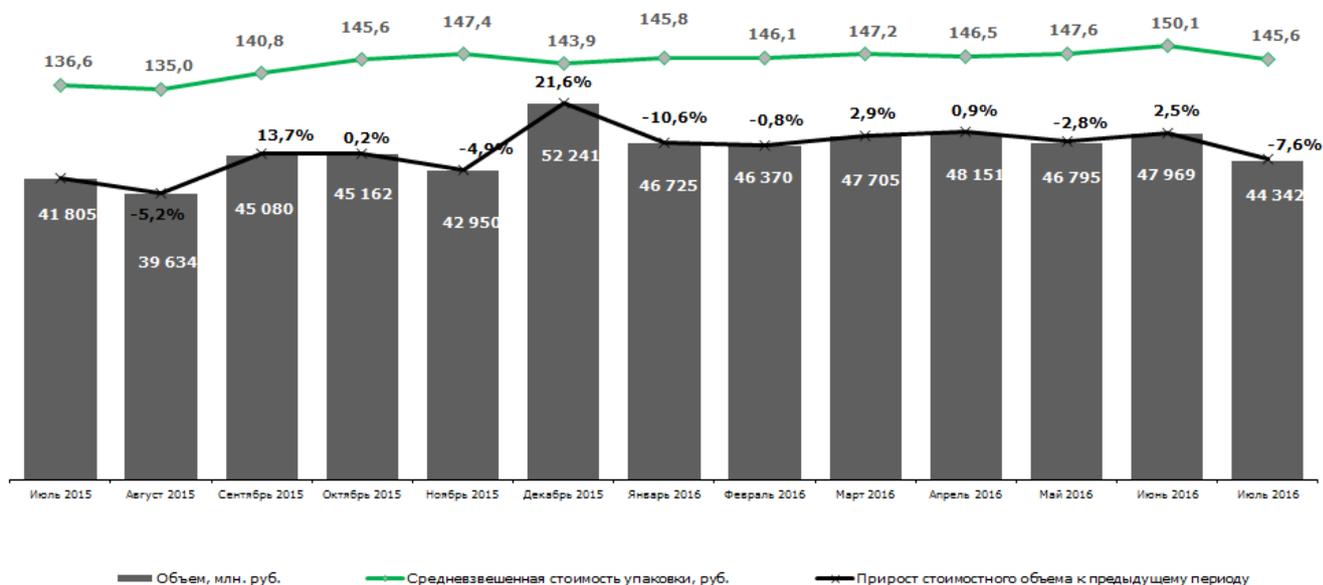
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ЛП России

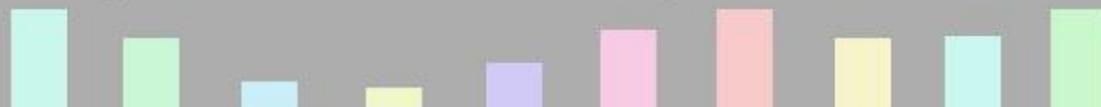
На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июля 2015 г. по июль 2016 г.

*График 1*

**Коммерческий рынок ЛП России в июле 2015 г. – июль 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июле 2016 г. составил 44,3 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июнем емкость рынка снизилась на 7,6%. Затишье летнего периода, как правило, сопровождается для отечественного фармрынка снижением спроса на лекарства. Так, в 2015 г. спад потребления ЛП в июле относительно июня составил 6,3%. А в 2013 г. и 2014 г. потребление лекарств в июле немного росло.

**Сокращение коммерческого рынка лекарств за первые семь месяцев 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года в рублевом эквиваленте составило 2,3%.**

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в июле 2016 г. составила 304,5 млн. упаковок**, что 4,7% меньше, чем в июне, и на 5,1% меньше, чем в июле 2015 г.

**Средняя стоимость упаковки ЛП в июле 2016 г. снизилась на 3% по сравнению с июнем, составив 145,6 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором летнем месяце 2016 года с июлем 2015 года, то следует отметить рост цены на 6,6%.

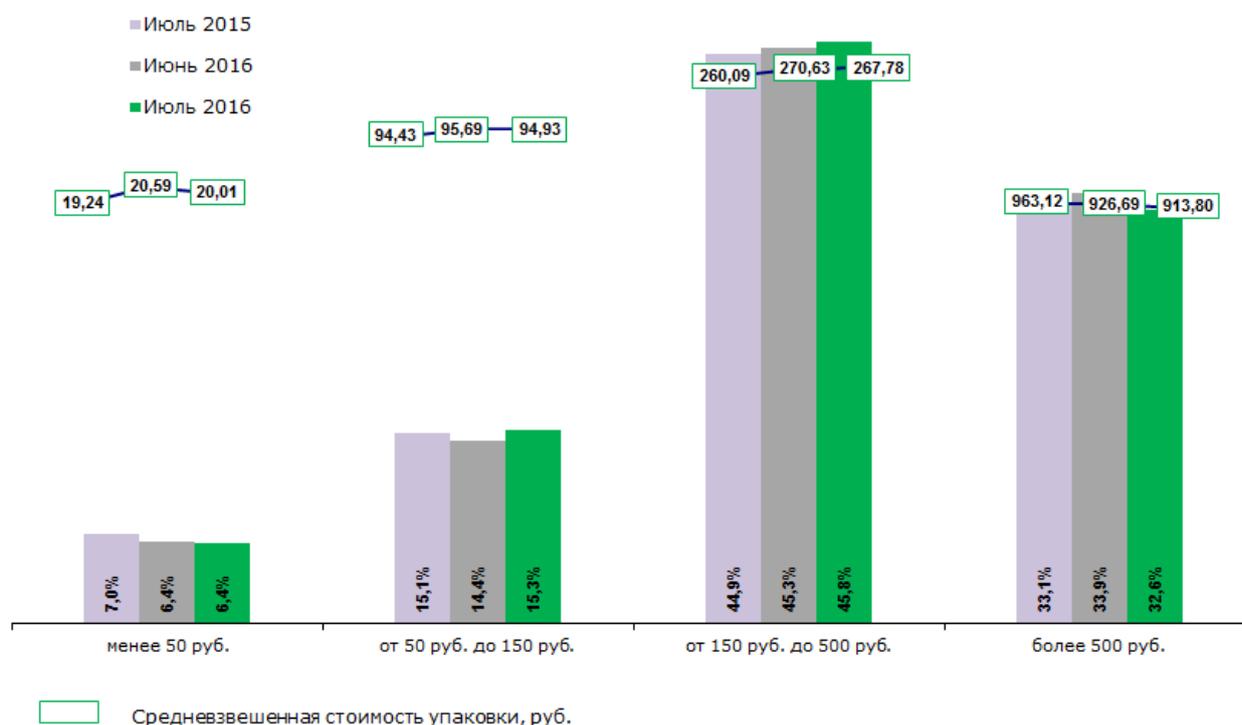
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июле 2016 г. по ценовым секторам существенно не изменилась относительно июня 2016 г., изменения же относительно июля 2015 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени являлось



постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). В июле 2016 г. доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с июлем прошлого года сократилась на 0,4%.

На 0,2% относительно июля 2015 г. увеличилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 0,9%).

На 0,9% увеличился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (44,9% в июле 2015 г. до 45,8% в июле 2016 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора выросла на 0,5%, что сопровождалось небольшим (на 1,0%) снижением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 267,8 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июле 2016 г. составила 32,6%, что на 1,3% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. сократилась по причине того, что в июле 2016 г. продажи лекарств этой категории снизились относительно предыдущего месяца на 11,2%, тогда как рынок в целом уменьшился менее существенно (на 7,6%). При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц сократилась на 1,4% и составила 913,8 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июле 2016 г. не изменилась относительно июня, составив 6,4%. Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 2,8%, составив в итоге 20,01 руб./упак.

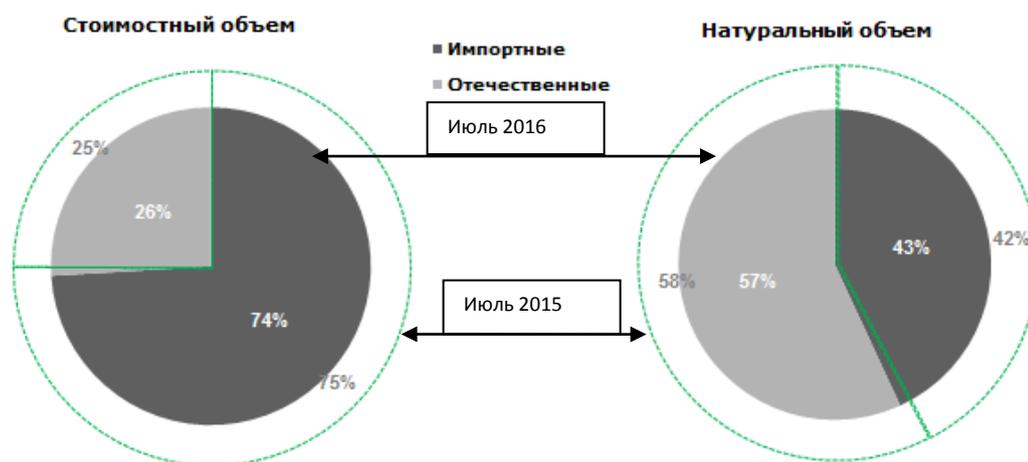
За месяц на 0,9% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,3%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,8%, составив и 94,9 руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2016 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июля 2016 г. составила 26% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 74% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июлю 2015 г. структура коммерческого рынка ЛП по стране происхождения препаратов существенно не изменилась. Увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении на 1%, в натуральном выражении наблюдается снижение доли также на 1%.

В июле 2016 года по отношению к июлю 2015 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 0,5%. Произошло это за счет сокращения продаж упаковок российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств в июле 2016 г. снизился на 1,9% по сравнению с июлем 2015 г., объем продаж импортных ЛП увеличился за тот же период на 1,4%.

За год лекарства зарубежного производства подорожали (на 3,1% по сравнению с июлем 2015 г.), средняя стоимость упаковки которых в июле 2016 г. была равна 249,9



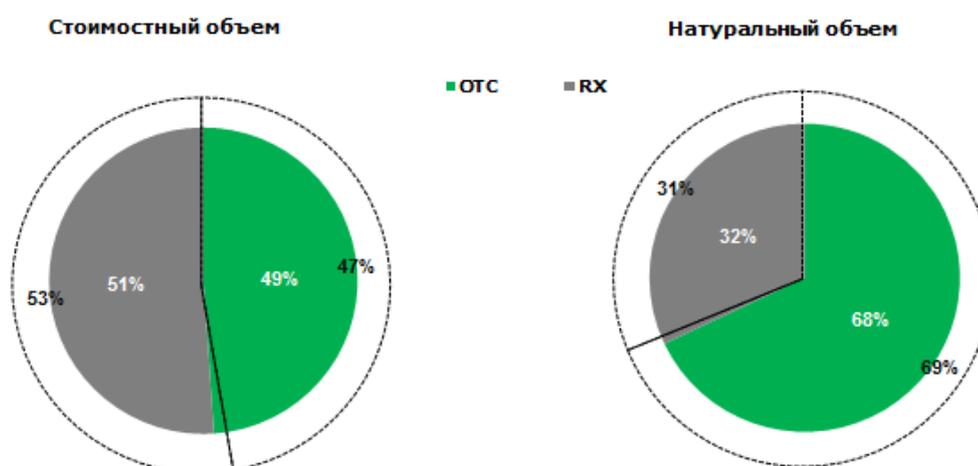
руб. Увеличение цены российских препаратов было более существенным – 12,8% (средняя стоимость в июле 2016 года была равна 66,5 руб./упак).

### 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

График 4

**Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2016 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

В июле 2016 г. распределение долей лекарств рецептурного и безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж было следующим – 51% - Rx-препараты, 49% - OTC-лекарства. В июле 2015 г. удельный вес OTC-лекарств был меньше (47%), а Rx-препараты занимали большую долю (53%). Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска существенно не изменилась относительно июля 2015 г. – 32% пришлось на Rx-препараты, а 68% - на OTC-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств в июле 2016 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2015 г. на 9,7% (+1,9 млрд. руб.). Объем реализованных



упаковок сократился на 1,7%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно июля 2015 г. на 11,6% и составила 104,8 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июле 2016 г. по отношению к июлю 2015 г. составил 2,8% (+0,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 2,2% (+2,1 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июле 2016 г. она составила 232,2 руб./упак., увеличившись к июлю 2015 г. на 0,6%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России июне – июле 2016 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

**Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне - июле 2016 г., %**

| АТС-группы I-го уровня  | Доля от стоимостного объема продаж, руб, % |        |                | Доля от натурального объема продаж, уп., % |        |                |
|---|--|--------|----------------|--|--------|----------------|
|   | Июнь                                       | Июль   | Изменение доли | Июнь                                       | Июль   | Изменение доли |
|   | 2016                                       | 2016   |                | 2016                                       | 2016   |                |
| <b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ  | 18,79%                                     | 19,56% | 0,77%          | 16,38%                                     | 17,28% | 0,90%          |
| <b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы                  | 14,82%                                     | 14,61% | -0,21%         | 12,66%                                     | 12,58% | -0,08%         |
| <b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы                              | 11,22%                                     | 11,36% | 0,15%          | 16,18%                                     | 17,05% | 0,87%          |
| <b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы                        | 10,66%                                     | 9,24%  | -1,41%         | 12,93%                                     | 11,15% | -1,77%         |
| <b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны     | 8,48%                                      | 8,95%  | 0,47%          | 2,23%                                      | 2,40%  | 0,17%          |
| <b>M</b> Препараты для лечения костно-мышечной системы                                  | 8,20%                                      | 8,60%  | 0,40%          | 7,19%                                      | 7,56%  | 0,37%          |
| <b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи   | 7,76%                                      | 7,64%  | -0,11%         | 14,52%                                     | 14,02% | -0,50%         |
| <b>J</b> Противомикробные препараты системного использования                            | 6,30%                                      | 6,22%  | -0,08%         | 5,70%                                      | 5,69%  | -0,01%         |
| <b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь                                   | 4,41%                                      | 4,36%  | -0,05%         | 3,10%                                      | 3,05%  | -0,06%         |
| <b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств                               | 3,00%                                      | 3,18%  | 0,18%          | 2,75%                                      | 2,98%  | 0,23%          |
| ~ Препараты без указания АТС-группы   | 2,62%                                      | 2,56%  | -0,07%         | 3,95%                                      | 3,79%  | -0,16%         |
| <b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы                                 | 2,35%                                      | 2,35%  | -0,01%         | 0,88%                                      | 0,90%  | 0,01%          |
| <b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,58%                                      | 0,57%  | -0,01%         | 0,54%                                      | 0,54%  | 0,00%          |
| <b>V</b> Прочие препараты   | 0,54%                                      | 0,50%  | -0,04%         | 0,49%                                      | 0,52%  | 0,03%          |

|  |       |       |       |       |       |        |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,29% | 0,29% | 0,01% | 0,50% | 0,49% | -0,01% |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июля 2016 г. максимальная доля (19,6%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце лета 2016 года удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,8%, это произошло несмотря на снижение продаж препаратов группы за месяц на 3,8%. Уменьшение продаж группы было чуть менее существенным, чем общее сокращение рынка, это привело к росту доли АТС-группы [А].

Все АТС-групп отметились в июле 2016 г. снижением объемов реализации. При этом менее существенные уменьшения продаж наблюдались по следующим АТС-группам: [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы (-6,3% к уровню продаж июня), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (-2,4%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (-8,9%) и [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (-3,8%).

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в июле 2016 г. снизились на 3,8% относительно предыдущего месяца. При этом часть ключевых брендов группы отметилась спадом объемов аптечной реализации – так, продажи «Линекса» сократились за месяц на 11,9%, спрос на «Эссенциале» снизился на 18,5%. В тоже время продажи «Энетросгеля» и «Энтерофурила» в июле выросли на 14,7% и 46,8% по сравнению с июнем.

В июле 2016 г. продажи препаратов АТС-группы [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы уменьшились на 6,3% по отношению к июню, при этом удельный вес группы в стоимостном объеме рынка вырос на 0,15%. Среди брендов группы были и «растущие» позиции, такие как «Афобазол» и «Никоретте», объем продаж которых увеличился за месяц на 6,0% и 36,9% соответственно.

Среди препаратов АТС-группы [G] часть также отметилась ростом объемов аптечной реализации, хотя объем аптечной реализации группы в целом относительно июня снизился на 2,4%. Росли такие бренды, как «Виагра» и «Сиалис» (+7,6% и +4,0% соответственно к уровню продаж предыдущего месяца). В то же время продажи таких ЛП, как «Дюфастон», «Джес» и «Ярина» сократились за месяц на 1,6%, 0,6% и 3,3% соответственно.

АТС-группа [D] Препараты для лечения заболеваний кожи отметилась в июле снижением продаж на 8,9%. Примечательно, что лидирующий препарат группы «Мирамистин» при этом вырос в продажах почти на 6%. А вот «Экзодерил» и



«Бепантен» отметились снижением объемов реализации на 9,5% и 23,2% соответственно.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2015 и 2016 года.

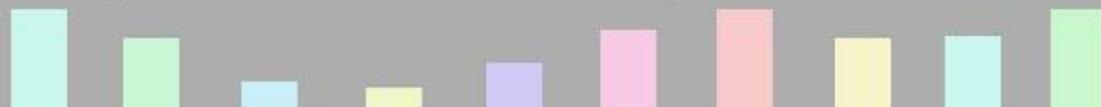
Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле 2015-2016 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле 2015-2016 г.г., %

| АТС-группы I-го уровня  | Доля от стоимостного объема продаж, руб., % |           |                | Доля от натурального объема продаж, уп., % |           |                |
|---|---|-----------|----------------|--|-----------|----------------|
|   | Июль 2015                                   | Июль 2016 | Изменение доли | Июль 2015                                  | Июль 2016 | Изменение доли |
| <b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ  | 19,71%                                      | 19,56%    | -0,15%         | 17,17%                                     | 17,28%    | 0,11%          |
| <b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы                  | 14,65%                                      | 14,61%    | -0,04%         | 12,46%                                     | 12,58%    | 0,12%          |
| <b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы                              | 11,97%                                      | 11,36%    | -0,60%         | 18,62%                                     | 17,05%    | -1,57%         |
| <b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы                        | 9,18%                                       | 9,24%     | 0,06%          | 11,06%                                     | 11,15%    | 0,09%          |
| <b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны     | 8,69%                                       | 8,95%     | 0,26%          | 2,27%                                      | 2,40%     | 0,12%          |
| <b>M</b> Препараты для лечения костно-мышечной системы                                  | 8,67%                                       | 8,60%     | -0,07%         | 7,24%                                      | 7,56%     | 0,32%          |
| <b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи   | 7,12%                                       | 7,64%     | 0,52%          | 13,35%                                     | 14,02%    | 0,67%          |
| <b>J</b> Противомикробные препараты системного использования                            | 5,89%                                       | 6,22%     | 0,33%          | 5,32%                                      | 5,69%     | 0,37%          |
| <b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь                                   | 4,44%                                       | 4,36%     | -0,07%         | 2,96%                                      | 3,05%     | 0,09%          |
| <b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств                               | 3,03%                                       | 3,18%     | 0,15%          | 2,83%                                      | 2,98%     | 0,15%          |
| ~ Препараты без указания АТС-группы   | 2,60%                                       | 2,56%     | -0,05%         | 4,32%                                      | 3,79%     | -0,52%         |
| <b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы                                 | 2,54%                                       | 2,35%     | -0,19%         | 0,87%                                      | 0,90%     | 0,03%          |
| <b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,60%                                       | 0,57%     | -0,03%         | 0,54%                                      | 0,54%     | 0,01%          |
| <b>V</b> Прочие препараты   | 0,64%                                       | 0,50%     | -0,14%         | 0,55%                                      | 0,52%     | -0,03%         |
| <b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты                        | 0,27%                                       | 0,29%     | 0,02%          | 0,44%                                      | 0,49%     | 0,04%          |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.



СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2016 г. продажи всех АТС-групп увеличились по сравнению с июлем 2015 г. Объем коммерческого рынка лекарств, выраженный в национальной валюте, в июле текущего года был на 6,1% выше, чем в июле 2015 г. Поэтому по всем АТС-группам мы наблюдаем рост продаж.

Максимальные приросты наблюдались у АТС-групп [D] Препараты для лечения заболеваний кожи и [J] Противомикробные препараты системного использования. Объем аптечной реализации указанных групп в июле 2016 г. вырос в сравнении с седьмым месяцем 2015 г. на 13,9% и 12,1% соответственно.

При этом среди ведущих противомикробных препаратов в июле 2016 г. прирост объемов аптечной реализации наблюдался у ЛП «Ингавирин» (+44,5% к уровню июля 2015 г.) и «Флемоксин» (+21,8%). Среди препаратов для лечения заболеваний кожи выросли продажи «Мирамистина» (прирост продаж по сравнению с июлем 2015 г. составил 29,6%), «Фенистила» (+53,2%) и др.

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле 2016 г. на аптечном рынке России присутствовало 1044 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне - июле 2016 г.

| Рейтинг                  |              | Корпорация-производитель | Доля от стоимостного объема продаж, руб., % |               | Доля от натурального объема продаж, уп., % |               |
|--------------------------|--------------|--------------------------|---|---------------|--|---------------|
| Июнь 2016 г.             | Июль 2016 г. |                          | Июнь 2016 г.                                | Июль 2016 г.  | Июнь 2016 г.                               | Июль 2016 г.  |
| 1                        | 1            |                          | BAYER                                       | 5,32%         | 5,01%                                      | 1,49%         |
| 3                        | 2            | SANOFI                   | 4,53%                                       | 4,47%         | 1,96%                                      | 1,95%         |
| 2                        | 3            | NOVARTIS                 | 4,65%                                       | 4,44%         | 2,44%                                      | 2,35%         |
| 4                        | 4            | SERVIER                  | 3,64%                                       | 3,47%         | 1,62%                                      | 1,60%         |
| 6                        | 5            | TEVA                     | 3,02%                                       | 3,08%         | 2,47%                                      | 2,43%         |
| 8                        | 6            | BERLIN-CHEMIE            | 2,92%                                       | 2,95%         | 1,79%                                      | 1,89%         |
| 7                        | 7            | TAKEDA                   | 2,94%                                       | 2,91%         | 1,90%                                      | 1,93%         |
| 9                        | 8            | GEDEON RICHTER           | 2,74%                                       | 2,87%         | 1,71%                                      | 1,80%         |
| 5                        | 9            | GLAXOSMITHKLINE          | 3,10%                                       | 2,85%         | 1,71%                                      | 1,58%         |
| 10                       | 10           | ОТИСИФАРМ                | 2,57%                                       | 2,64%         | 2,63%                                      | 2,66%         |
| <b>Общая доля ТОП-10</b> |              |                          | <b>35,41%</b>                               | <b>34,69%</b> | <b>19,70%</b>                              | <b>19,54%</b> |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июле 2016 г. по сравнению с июнем не изменился. Менялась расстановка сил среди компаний-участниц. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также изменилось – с 3-го на 2-е место поднялась компания Sanofi. С 6-го на 5-е место поднялась компания Teva, также на одну строчку улучшил свое положение Gedeon Richter, а Berlin-Chemie продемонстрировала самое заметное среди ведущих компаний повышение позиций – «+2 строчки». Опустилась с 5-го на 10- место компания Glaxosmithkline - причиной тому снижение продаж (на 15,3% за месяц).



Компания Bayer во втором месяце лета 2016 г. осталась на лидирующей позиции, не смотря на то что доля рынка сократилась на 0,3%. Продажи лекарств компании совокупно снизились за месяц на 13,0%, при этом рынок лекарств в целом снизился на 7,6%, поэтому доля лидера немного сократилась. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июле 2016 г. 5,0%. Отметим, что спрос на ряд ключевых препаратов Bayer в июле 2016 г. уменьшился, что обусловлено фактором сезонности: «Ксарелто» (-10,0% к уровню продаж июня), «Бепантен» (-23,2%), «Терафлекс» (-26,5%) и др.

Продажи компании Sanofi, обосновавшейся на 2-й строчке рейтинга, снизились за месяц на 8,7%, это привело к небольшому (на 0,1%) сокращению рыночного присутствия данного производителя. Среди ведущих препаратов Sanofi большая часть отметилась сокращением продаж – спрос на «Эссенциале» уменьшился за месяц на 18,5%, а объем аптечной реализации «Лозапа» и «Магне» снизился относительно уровня июня на 11,6% и 6,6% соответственно. В то же время продажи «Но-шпы» выросли за месяц на 2,3%.

Еще одна зарубежная компания – Novartis, продемонстрировала в июле сокращение продаж на 11,7%. Небольшая потеря позиций компании в июле 2016 г. была вызвана сезонным снижением спроса на препараты «Линекс» (объем продаж данного препарата уменьшился относительно уровня июня 2016 г. на 11,9%), «Амоксиклав» (-13,2%) и «Кетонал» (-6,9%).

Компания Berlin-Chemie в июле текущего года продемонстрировала относительно скромное (-6,5%) среди ТОП-10 производителей коммерческого рынка снижение продаж. Большая часть ключевых препаратов компании Berlin-Chemie отметилась в июле сокращением продаж (объем аптечной реализации «Нимесила» и «Эспумизана» уменьшился за месяц на 2,6% и 2,4% соответственно), но были в портфеле компании и «растущие» бренды. Так, «Мезим Форте» прибавил к уровню продаж июня 2,0%, а продажи препарата «Миг 400» выросли за тот же период на 6,9%.

Заметим, что все без исключения компании, вошедшие в ТОП-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, показали снижение объемов аптечной реализации.

Изменение ТОП-а производителей в июле 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

**ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России  
(в стоимостном выражении) в июле 2015-2016 г. г.**

| Рейтинг                  |              | Корпорация-производитель | Доля от стоимостного объема продаж, |               | Доля от натурального объема продаж, |               |
|--------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| Июль 2015 г.             | Июль 2016 г. |                          | руб., %                             |               | уп., %                              |               |
|                          |              |                          | Июль 2015 г.                        | Июль 2016 г.  | Июль 2015 г.                        | Июль 2016 г.  |
| 2                        | 1            | BAYER                    | 5,02%                               | 5,01%         | 1,47%                               | 1,36%         |
| 1                        | 2            | SANOFI                   | 5,18%                               | 4,47%         | 2,14%                               | 1,95%         |
| 3                        | 3            | NOVARTIS                 | 4,72%                               | 4,44%         | 2,41%                               | 2,35%         |
| 4                        | 4            | SERVIER                  | 3,67%                               | 3,47%         | 1,64%                               | 1,60%         |
| 8                        | 5            | TEVA                     | 2,89%                               | 3,08%         | 2,07%                               | 2,43%         |
| 6                        | 6            | BERLIN-CHEMIE            | 2,94%                               | 2,95%         | 1,83%                               | 1,89%         |
| 5                        | 7            | TAKEDA                   | 3,07%                               | 2,91%         | 1,96%                               | 1,93%         |
| 7                        | 8            | GEDEON RICHTER           | 2,91%                               | 2,87%         | 1,72%                               | 1,80%         |
| 9                        | 9            | GLAXOSMITHKLINE          | 2,79%                               | 2,85%         | 1,52%                               | 1,58%         |
| 13                       | 10           | ОТИСИФАРМ                | 2,21%                               | 2,64%         | 2,47%                               | 2,66%         |
| <b>Общая доля ТОП-10</b> |              |                          | <b>35,41%</b>                       | <b>34,69%</b> | <b>19,23%</b>                       | <b>19,54%</b> |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июле 2016 года, составляет немногим больше трети (34,69%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 19,54%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, существенно не изменился по отношению к июлю 2015 г. – с 13-го на 10-е место переместилась компания «Отисифарм».

Следует также заметить, что по большей части компаний, входящих в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июле 2016 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали «Отисифарм» и Teva, спрос на препараты которых вырос по сравнению с июлем 2015 г. на 26,6% и 13,1% соответственно.



## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июль 2016 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июле 2016 г.

| Рейтинг                  |              | Бренд        | Доля от стоимостного объема продаж, руб, % |               |
|--------------------------|--------------|--------------|--|---------------|
| Июнь 2016 г.             | Июль 2016 г. |              | Июнь 2016 г.                               | Июль 2016 г.  |
| 2                        | 1            | НУРОФЕН      | 0,76%                                      | 0,82%         |
| 3                        | 2            | КОНКОР       | 0,76%                                      | 0,79%         |
| 1                        | 3            | ДЕТРАЛЕКС    | 0,80%                                      | 0,69%         |
| 9                        | 4            | КАРДИОМАГНИЛ | 0,56%                                      | 0,61%         |
| 11                       | 5            | НАЙЗ         | 0,53%                                      | 0,60%         |
| 8                        | 6            | ПЕНТАЛГИН    | 0,56%                                      | 0,59%         |
| 4                        | 7            | АКТОВЕГИН    | 0,63%                                      | 0,57%         |
| 13                       | 8            | МИРАМИСТИН   | 0,49%                                      | 0,56%         |
| 7                        | 9            | ЛОЗАП        | 0,57%                                      | 0,55%         |
| 14                       | 10           | ВИАГРА       | 0,47%                                      | 0,54%         |
| 10                       | 11           | ЭКЗОДЕРИЛ    | 0,55%                                      | 0,54%         |
| 6                        | 12           | ЭССЕНЦИАЛЕ   | 0,59%                                      | 0,52%         |
| 81                       | 13           | АЛФЛУТОП     | 0,23%                                      | 0,51%         |
| 22                       | 14           | СИАЛИС       | 0,43%                                      | 0,49%         |
| 21                       | 15           | КАНЕФРОН     | 0,44%                                      | 0,49%         |
| 20                       | 16           | ДЮФАСТОН     | 0,45%                                      | 0,48%         |
| 12                       | 17           | ТРОКСЕВАЗИН  | 0,51%                                      | 0,48%         |
| 18                       | 18           | ВОЛЬТАРЕН    | 0,46%                                      | 0,46%         |
| 16                       | 19           | КСАРЕЛТО     | 0,46%                                      | 0,45%         |
| 24                       | 20           | ДЖЕС         | 0,42%                                      | 0,45%         |
| <b>Общая доля ТОП-20</b> |              |              | <b>10,69%</b>                              | <b>11,17%</b> |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,17% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в июне 2016 г.

Состав рейтинга в июле 2016 г. немного изменился по сравнению с июнем. Покинули рейтинг 4 бренда («Фенистил», «Бепантен», «Мексидол» и «Линекс»), «новичками» стали «Алфлутоп», «Сиалис», «Канефрон» и «Джес»).

В июле 2016 г. в первой пятерке ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка изменилось положение препаратов. На первой строчке оказался «Нурофен», не смотря на снижение объема аптечных продаж за месяц на 1,1%. С 3-его места на 2-е поднялся «Конкор» (продажи данного ЛП также снизились за месяц на 3,9%). А вот «Детралекс», опустился с 1-ой строчки на 3-ю по причине того, что объем аптечной реализации сократился на 20,3% по сравнению с предыдущим месяцем. «Кардиомагнил» и «Найз», обосновавшиеся на 4-м и 5-м местах соответственно, продемонстрировали весьма заметный подъем в рейтинге.

Заметим, что большая часть брендов ЛП из ТОП-20 по итогам июля 2016 г. отметилась снижением продаж.

Рост продаж наблюдался у брендов «Мирамистин» (+6,0% к уровню продаж июня), «Виагра» (+7,6%), «Алфлутоп» (более чем двукратное увеличение продаж), «Сиалис» (+4,0%) и др.

## 5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

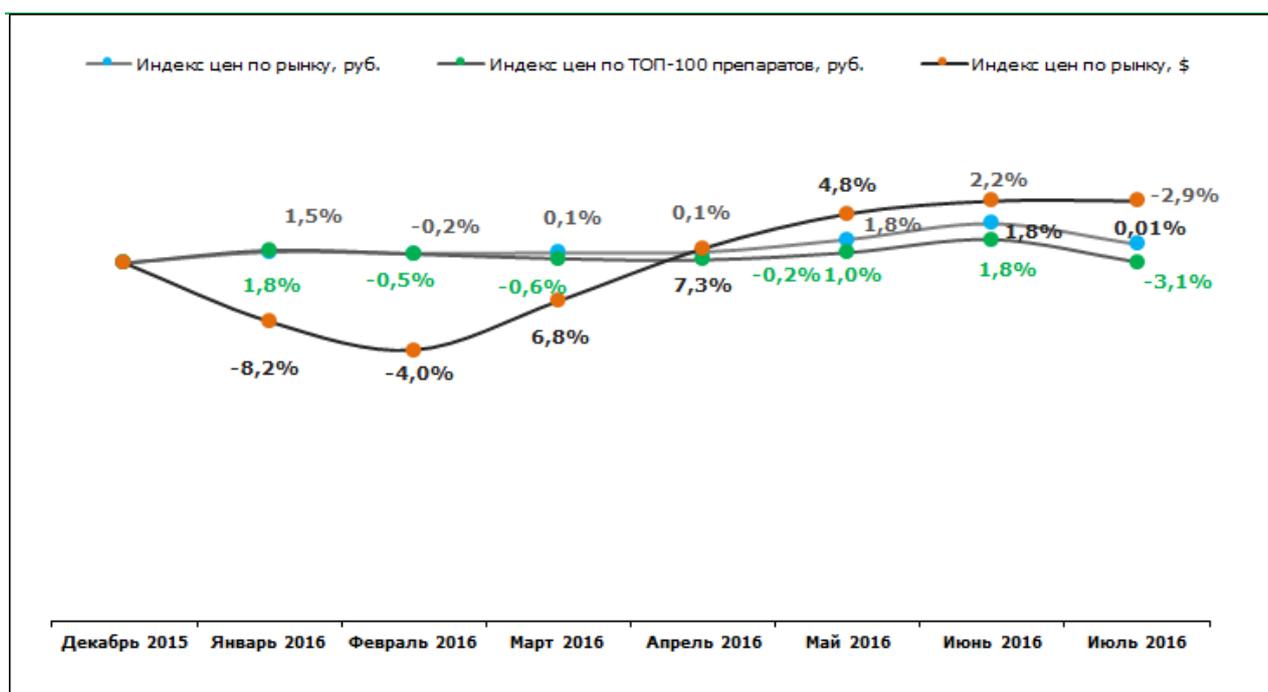
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2015 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2016 году по отношению к 2015 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех **полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2015 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2015 г.

На графике 5 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2015 г. по июль 2016 г.

График 5

**Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – июль 2016 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.



СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июле 2016 г. по сравнению с июнем 2016 г. в рублях уменьшились на 2,9%. В целом же с начала 2016 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 2,6%.

В июле 2016 г. на 2,7% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2016 года была инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,57%.

Во втором месяце лета 2016 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, сократились на 2,99% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2016 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 3,68%.

Если сравнивать изменение цен в июле 2016 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП снизились на 2,86%, а на импортные на 3,18%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июле 2016 г. увеличился на 0,01%. В период с декабря 2015 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 8,7%.

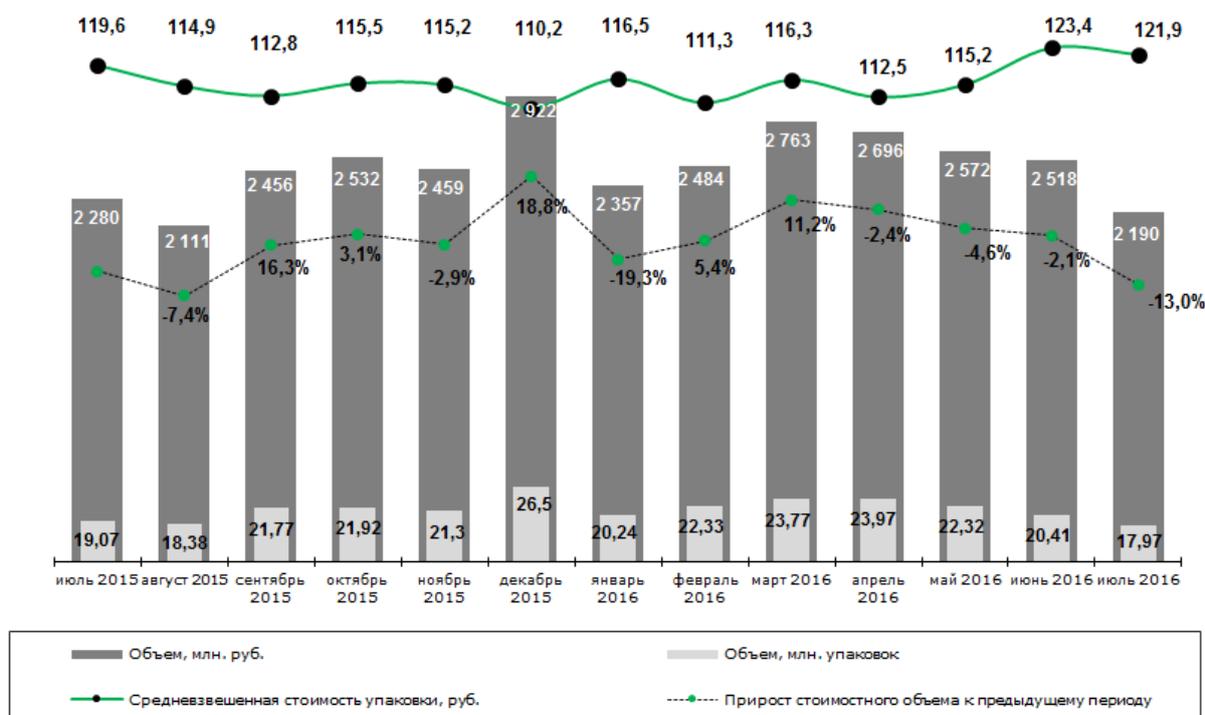
## 6. Биологически активные добавки

В июле 2016 в аптечных учреждениях России продавалось 4 141 торговых наименования БАД, которые представляют 717 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июля 2015 г. по июль 2016 г.

График 6

**Коммерческий рынок БАД России  
в июле 2015 г. - июль 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2016 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июнем на 13,0% и составила 2,2 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 12,0% и составил 18 млн. упак.

В июле 2016 г. средняя цена упаковки БАД была равна 121,9 руб. Это на 1,2% ниже цены мая, и на 2,0% дороже, чем в июле 2015 г.

По итогам семи месяцев 2016 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях 6,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период сократился на 7,8%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2016 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж  
(в стоимостном выражении) в России в июне - июле 2016 г.**

| Рейтинг       |              | Фирма-производитель     | Доля в стоимостном объеме продаж, |               | Доля в натуральном объеме продаж, |               |
|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|
| Июнь 2016 г.  | Июль 2016 г. |                         | руб, %                            |               | уп., %                            |               |
|               |              |                         | Июнь                              | Июль          | Июнь                              | Июль          |
|               |              |                         | 2016 г.                           | 2016 г.       | 2016 г.                           | 2016 г.       |
| 1             | 1            | ЭВАЛАР                  | 20,49%                            | 18,46%        | 13,90%                            | 12,69%        |
| 2             | 2            | РИА ПАНДА               | 5,97%                             | 6,24%         | 1,40%                             | 1,43%         |
| 3             | 3            | SOLGAR VITAMIN AND HERB | 4,97%                             | 4,89%         | 0,46%                             | 0,45%         |
| 4             | 4            | PHARMA-MED              | 4,65%                             | 4,14%         | 1,13%                             | 1,04%         |
| 5             | 5            | QUEISSER PHARMA         | 3,11%                             | 2,97%         | 1,11%                             | 1,10%         |
| 9             | 6            | GENEXO                  | 2,00%                             | 2,88%         | 0,68%                             | 1,01%         |
| 6             | 7            | MERK SELBSTMEDIKATION   | 2,92%                             | 2,81%         | 0,54%                             | 0,56%         |
| 7             | 8            | RECORDATI               | 2,06%                             | 2,01%         | 0,98%                             | 0,97%         |
| 10            | 9            | ДИОД                    | 2,00%                             | 1,99%         | 1,13%                             | 1,14%         |
| 8             | 10           | ЭКОМИР                  | 2,04%                             | 1,99%         | 0,69%                             | 0,69%         |
| <b>Итого:</b> |              |                         | <b>50,21%</b>                     | <b>48,38%</b> | <b>22,02%</b>                     | <b>21,09%</b> |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2016 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с июнем – менялось расположение компаний-участниц во второй половине ТОП-10 фирм-производителей БАД. С 9-го места на 6-е поднялась компания GENEXO, благодаря росту продаж БАД данного производителя на 25,3%. В то

же время аптечные продажи БАД остальных производителей-участников рейтинга в июле сократились относительно июня.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

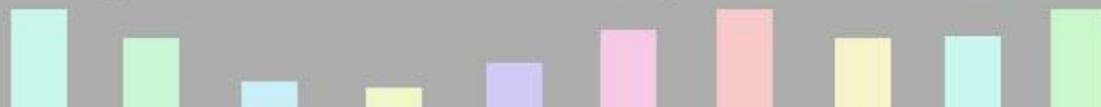
Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне - июле 2016 г.

| Рейтинг       |              | Торговое наименование     | Производитель                  | Доля в стоимостном объеме продаж, руб., % |               |
|---------------|--------------|---------------------------|--------------------------------|---|---------------|
| Июнь 2016 г.  | Июль 2016 г. |                           |                                | Июнь 2016 г.                              | Июль 2016 г.  |
| 1             | 1            | ФИТОЛАКС                  | ЭВАЛАР                         | 3,73%                                     | 3,41%         |
| 4             | 2            | МАКСИЛАК                  | GENEXO                         | 1,74%                                     | 2,61%         |
| 2             | 3            | СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС        | РИА ПАНДА                      | 2,29%                                     | 2,30%         |
| 5             | 4            | АЛИ КАПС ПЛЮС             | РИА ПАНДА                      | 1,55%                                     | 2,06%         |
| 3             | 5            | ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II      | MERK SELBSTMEDIKATION          | 1,92%                                     | 1,77%         |
| 19            | 6            | ЛОВЕЛАС ФОРТЕ             | РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НПК       | 0,69%                                     | 1,39%         |
| 7             | 7            | ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 | QUEISSER PHARMA                | 1,37%                                     | 1,32%         |
| 6             | 8            | ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"     | ЭВАЛАР                         | 1,48%                                     | 1,26%         |
| 9             | 9            | ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ          | LEK D.D.                       | 1,14%                                     | 1,22%         |
| 8             | 10           | ИНДИНОЛ                   | ИЛЬМИКСГРУПП                   | 1,17%                                     | 1,18%         |
| 11            | 11           | НОРМОБАКТ                 | MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S   | 1,03%                                     | 1,18%         |
| 12            | 12           | ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I       | MERK SELBSTMEDIKATION          | 0,98%                                     | 1,00%         |
| 10            | 13           | ПУСТЫРНИК ФОРТЕ           | ЭВАЛАР                         | 1,08%                                     | 0,98%         |
| 15            | 14           | БАКТИСТАТИН               | КРАФТ                          | 0,76%                                     | 0,89%         |
| 45            | 15           | НОРМОБАКТ L               | POLPHARMA PHARMACEUTICAL WORKS | 0,38%                                     | 0,79%         |
| 13            | 16           | ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ      | DR. MANN PHARMA                | 0,84%                                     | 0,72%         |
| 57            | 17           | ВАГИЛАК КАПСУЛЫ           | JADRAN                         | 0,33%                                     | 0,72%         |
| 14            | 18           | ЭСТРОВЭЛ                  | ЭКОМИР                         | 0,79%                                     | 0,71%         |
| 16            | 19           | ГЕПАТРИН                  | ЭВАЛАР                         | 0,75%                                     | 0,70%         |
| 21            | 20           | БЕЙБИ КАЛМ                | HISUNIT LTD                    | 0,62%                                     | 0,69%         |
| <b>Итого:</b> |              |                           |                                | <b>24,63%</b>                             | <b>26,90%</b> |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июля 2016 г. в ТОП-20, немного изменился по сравнению с июнем. Покинул рейтинг БАД «Витамишки



Immuno+», «Турбослим Батончик Белковый Диетический» и «Турбослим-Ночь», «новичками» стали «Нормобакт L», «Вагилак Капсулы» и «Бейби Калм».

Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в июле 2016 г. изменилось по сравнению с июнем – с 4-го на 2-е место переместился БАД «Максилак» благодаря тому, что продажи данного БАД за месяц увеличились на 30,3%. На 5-е место с 4-го поднялся БАД торгового наименования «АЛИ КАПС ПЛЮС», отметившийся ростом продаж на 15,7% относительно июня. Объем аптечной реализации БАД «Сеалекс Форте Плюс» и «Фемибион Наталкер II» в июле снизился, это привело к тому, что позиции данных препаратов в рейтинге немного ослабли, но тем не менее остались в пределах первой пятерки.

Заметим, что продажи половины БАД, вошедших по итогам июля 2016 г. в ТОП-20 торговых наименований, сократились относительно июня.

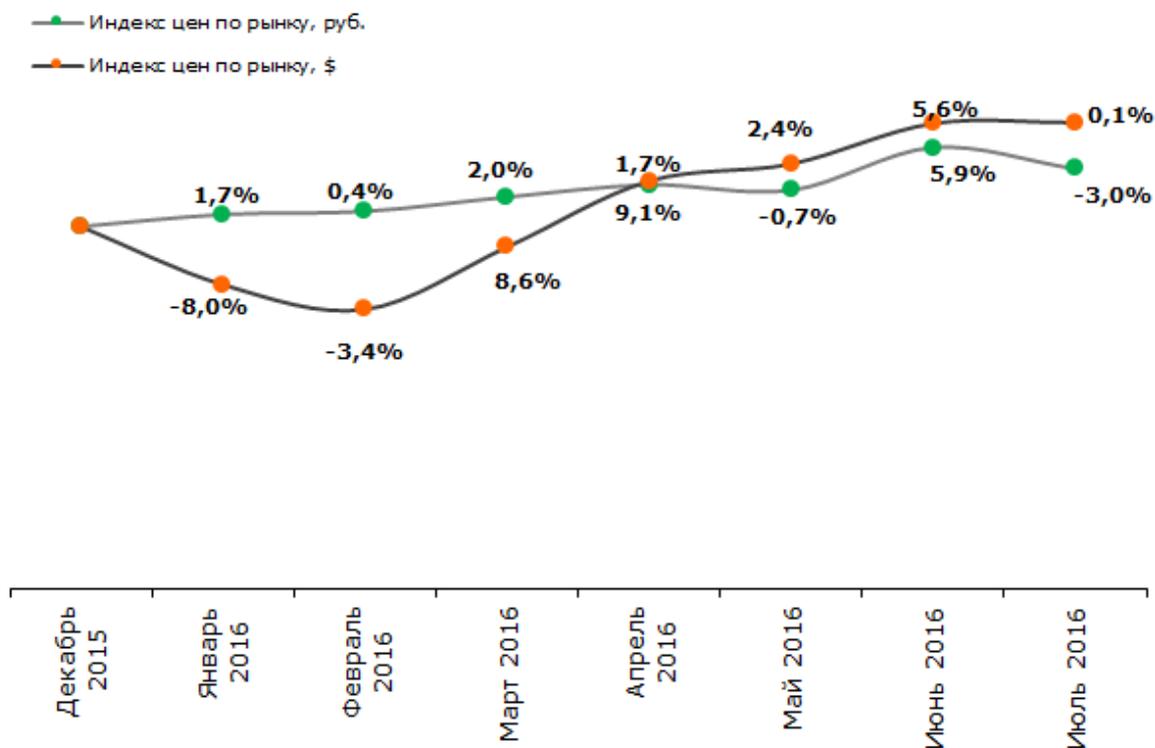
Приросты объемов аптечной реализации наблюдались у БАД следующих наименований – «Ловелас Форте» (+75,5% к уровню продаж июня), «Нормобакт L» (+83,0%), «Вагилак Капсулы» (+91,0%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» в рейтинге за июль 2016 г. была максимальной – четыре бренда в ТОП-20 принадлежали данному производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – июль 2016 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июле 2016 года по сравнению с июнем 2016 г. цены на БАД в рублях уменьшились на 3,0%. В долларах США, цены выросли на 0,1%.

С начала 2016 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 8,0% в рублях, и на 14,4% долларах США.



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в августе 2016 г. Третий летний месяц традиционно считается периодом затишья на рынке. Отпускной период у представителей законодательных и исполнительных органов власти позволяет участникам рынка скорректировать планы развития до конца года. Производители, тем не менее, продолжали довольно активно «объединяться» и анонсировали новые проекты.

Кроме того, в августе подтвердилась информация о том, что в России появится единый фармацевтический реестр. Программный продукт, который объединит информацию из всех уже существующих профильных баз данных: Государственного реестра лекарственных средств, реестра Федерального института промышленной собственности, реестра Росздравнадзора и прочих; разработает компания «Платформа».

### 1. Новости производителей

#### 2. Pfizer приобретет активы AstraZeneca

Американская фармкомпания Pfizer достигла соглашения с британской AstraZeneca о покупке прав на разработку и коммерциализацию ряда антибиотиков за пределами США.

В AstraZeneca заявили, что продажа подразделения антибиотиков обусловлена желанием сконцентрировать внимание на других сегментах – препаратах, предназначенных для лечения респираторных, аутоиммунных, сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и нарушений обмена веществ. У Pfizer, заявила британская фармкомпания, уже есть крупный бизнес по продаже антибиотиков и соответственно больше возможностей для разработки и продажи лекарств.

В 2014 году Pfizer пыталась приобрести AstraZeneca примерно за \$120 млрд, но попытка не увенчалась успехом. Также Pfizer собиралась купить Actavis, но эта сделка тоже не состоялась. Напротив, Actavis удалось договориться о приобретении производителя Ботокса – компании Allergan. Слияние двух крупных компаний завершилось в 2015 году.

*Источник: vademicum*



### 3. Вторая очередь завода «Вертекс» в ОЭЗ отложена

Петербургская фармацевтическая компания «Вертекс» пересмотрит план развития завода в ОЭЗ. Создание первой очереди, открытой год назад, стоило компании 2,2 млрд рублей, вложения во вторую, по ранним планам, должны были составить еще не менее 1,4 млрд рублей. На данный момент инвестиции «Вертекса» в производство на территории ОЭЗ уже превысили 3 млрд рублей, проектирование второй очереди перенесено с 2016 на 2017 год, а окончательное решение о ее создании еще не принято.

Год назад была открыта первая очередь завода «Вертекс» в ОЭЗ, куда был перенесен выпуск лекарственных средств с арендованной площадки в Петербурге. Потенциальная мощность площадки — более 100 млн упаковок лекарств в год.

В настоящее время строительство второй очереди вновь отложено, и решение о его целесообразности будет принято в 2018 году. «Из-за изменения экономических тенденций и условий рынка компания находится на этапе пересмотра концепции проекта второй очереди» - заявил представитель компании.

*Источник: Коммерсант*

### 4. Ferring Pharmaceuticals локализует полный цикл производства двух препаратов на мощностях ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»

Глобальная биофармацевтическая компания Ferring Pharmaceuticals и ПАО «Фармстандарт» объявили о начале стратегического сотрудничества по производству полного цикла двух препаратов, применяемых при лечении преждевременных родов и профилактике послеродовых кровотечений.

В период 2016-2018 гг. на заводе ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» в г. Уфа будет налажено асептическое производство инъекционных лекарственных средств полного цикла.

*Источник: Фармвестник*

### 5. Pfizer покупает Medivation

Pfizer заключила соглашение о приобретении биотехнологической компании Medivation.

За каждую ценную бумагу акционеры Medivation получают по 81,5 долларов, что на 21% больше стоимости акций на момент закрытия биржи 19 августа. До сих пор Medivation была одним из самых привлекательных активов среди независимых биотехнологических компаний. Весной этого года Sanofi сделала попытку приобрести Medivation за 9,3 млрд долларов, однако совет директоров американского разработчика ЛС ответили отказом. а 14 млрд долларов.

*Источник: remedium*



## **6. Teva завершает приобретение Actavis Generics**

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. и Allergan plc объявили о том, что Teva завершила приобретение подразделения Allergan по производству дженериковых препаратов (Actavis Generics). Сделка укрепляет стратегию компании Teva и открывает новые возможности для компании в сфере производства дженериковых и специализированных препаратов.

В мире в целом Teva планирует вывести на рынок 1,5 тыс. дженериковых препаратов в 2017 г.

*Источник: Фармвестник*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний этой отрасли и конференц-сервис.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата
- через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:  
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2  
 Телефон: (495) 780-72-63  
 780-72-64  
 Факс: (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)