



Фармацевтический рынок России

Июль 2017

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2017
- события фармацевтического рынка – август 2017



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2017 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	10
2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	15
5. Индекс цен	17
6. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Надежда Гудошникова

Оформление и вёрстка

Надежда Гудошникова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России.**

Выпуск: июль 2017 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2017. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в июле 2017 г. составил 50,0 млрд. руб. (с НДС). По сравнению с июнем 2017 г. емкость рынка снизилась на 2,1%. В сравнении с июлем 2016 г. в текущем году объемы продаж увеличились на 12,6%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле 2017 г. по сравнению с июнем 2017 г. не изменилась и составила 141,9 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июля 2017 года **цены в рублях снизились на 0,4%**. В долларовом выражении индекс цен показал падение на 6,2%. Всего же с начала 2017 года падение цен на лекарства в аптеках страны составило 2,7% в рублевом выражении, в долларах США цены выросли на 3,3%.

Структура коммерческого рынка ЛП в июле 2017 г. по ценовым сегментам претерпела ряд изменений по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. На 0,2% относительно июля 2016 г. снизилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля упала на 0,3%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. упал (45,8% в июле 2016 г. и 45,1 в июле 2017 г.). За месяц доля рассматриваемого ценового сектора снизилась на 0,2%, что сопровождалось незначительным (на 0,4%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 271,4 руб./упак.). Доля дорогостоящих препаратов в июле 2017 г. составила 33,2%, на 0,6% выше удельного веса группы в аналогичном периоде прошлого года и также на 0,6% больше, чем в июне 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в июле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. выросла на 3,3% и оставила 942,3 руб./упак.

По итогам июля 2017 г. 59% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали 26%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июля 2017 г. на 52% был представлен рецептурными препаратами и на 48% безрецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июле 2017 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Sanofi, на третьем месте - Novartis. **ТОП брендов ЛП** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июля 2017 г. возглавили такие препараты, как «Детралекс» (0,94%) и «Нурофен» (0,82%); на третьем месте «Конкор» (0,75%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июле 2017 г. снизился на 1,9% относительно июня и составил 2,4 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в седьмом месяце 2017 г. снизился на 1,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 20,7 млн. упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июле 2017 г. по сравнению с июнем снизилась на 0,9% и составила 117,4 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2017 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

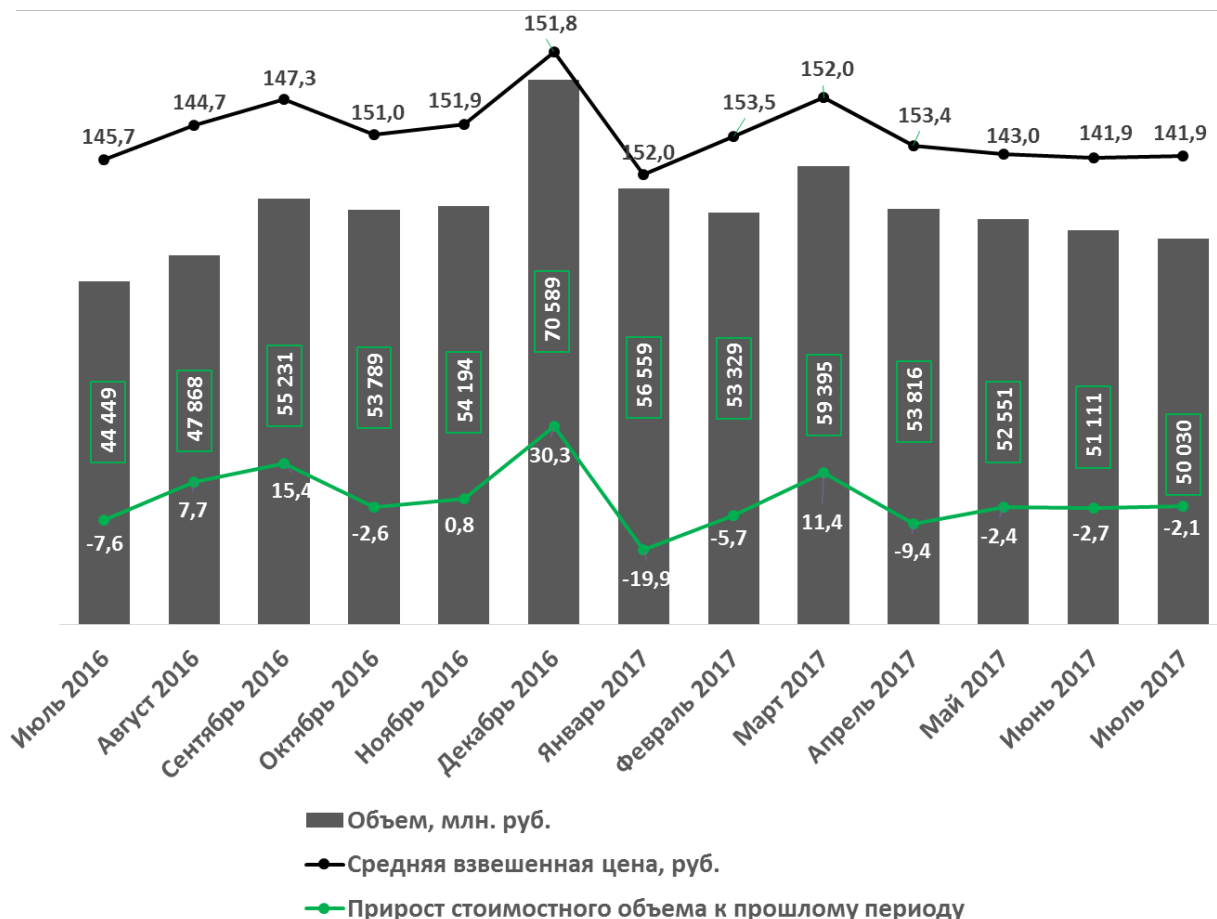
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На Графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июля 2016 г. по июль 2017 г.

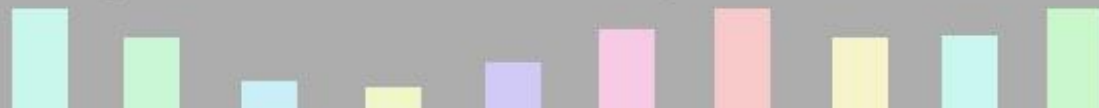
График 1

Коммерческий рынок ЛП России, июль 2016 г. – июль 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июле 2017 г. составил 50,0 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июнем емкость рынка снизилась на 2,1%. Летний период для отечественного фармрынка – традиционно период снижения спроса на лекарства, так было на протяжении прошлых лет. Так в 2016



году емкость рынка снизилась на 7,6%, а в 2015 г. спад потребления ЛП в июле относительно июня составил 6,3%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые семь месяцев 2017 года относительно аналогичного периода 2016 года в рублевом эквиваленте составило 14,3%.

В натуральных единицах емкость рынка в июле 2017 г. составила 352,7 млн. упаковок, что на 2,1% меньше, чем в июне, и на 15,6% больше, чем в июле 2016 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле 2017 г. не изменилась по сравнению с июнем, составив 141,9 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце третьего квартала 2017 года с июлем 2016 года, то следует отметить снижение цены на 2,7%.

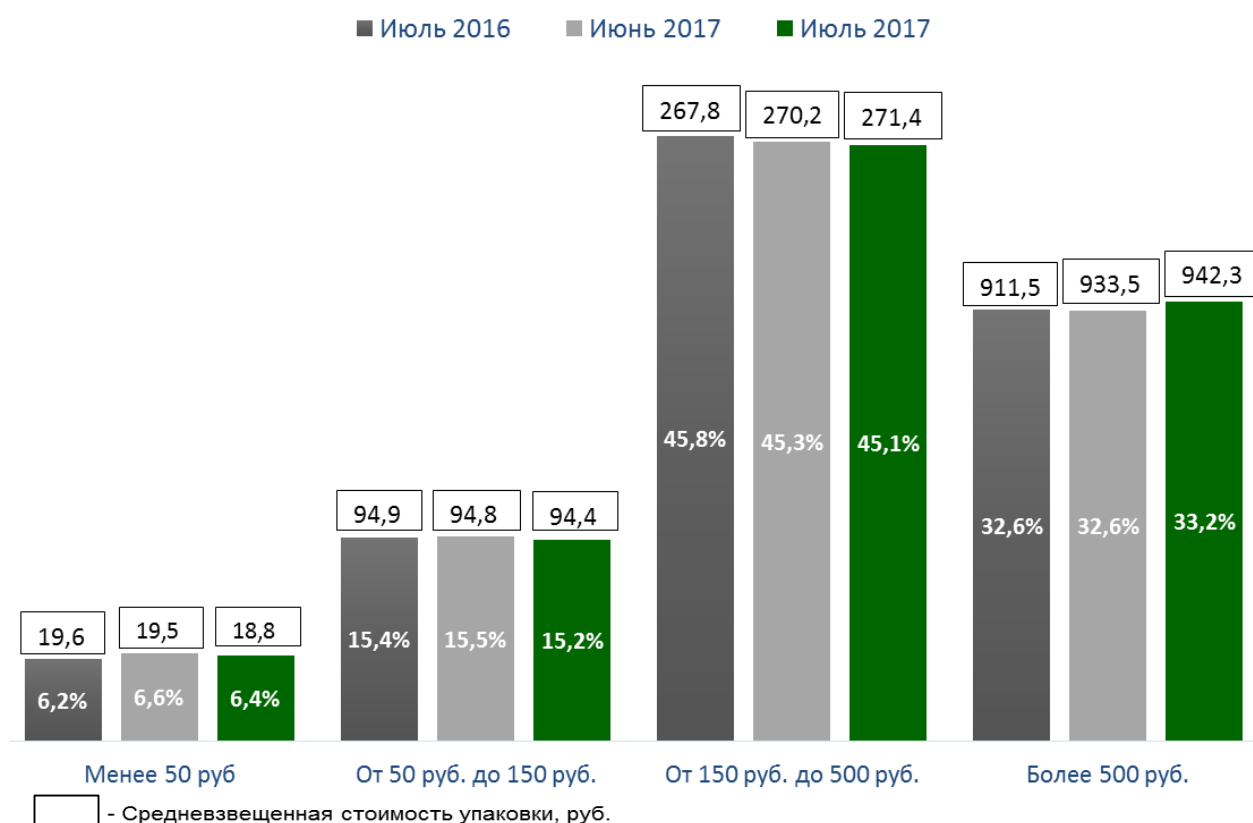
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июле 2017 г. претерпела значительные изменения относительно июня 2017 г., изменения относительно июня 2016 г. также заметны.

Значительно упал относительно уровня прошлого года удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (45,8% в июле 2016 г. и 45,1% в июле 2017 г.) При этом был отмечен (на 1,3%) рост средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 271,4 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июле 2017 г. составила 33,2%, что на 0,6% выше веса группы в предыдущем году и также на 0,6% больше, чем в июне 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в июле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. увеличилась на 3,4% и составила 942,3 руб./упак.

На 0,2% относительно июля 2016 г. снизилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля упала на 0,3%). Средняя стоимость



упаковки при этом снизилась на 0,4% относительно предыдущего месяца, составив 94,4 руб.

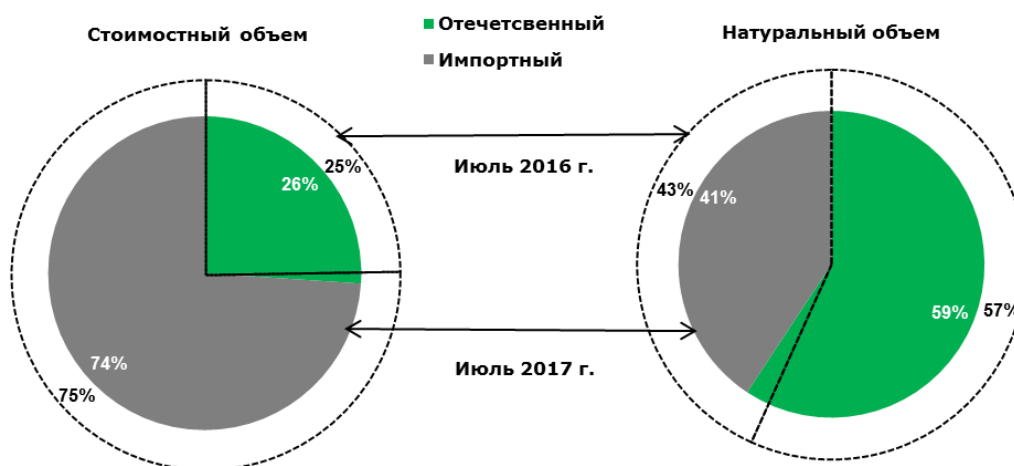
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июле 2017 г. относительно июля 2016 г. показала рост на 0,2%, составив 6,4%. Средняя стоимость снизилась на 4,1%, составив 18,8 руб./упак.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на **графике 3**.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Благодаря активной деятельности отечественных компаний, а также удачной реализации политики импортозамещения, российские лекарственные препараты смогли значительно укрепиться на рынке. В результате чего в конце июля 2017 г. можно было наблюдать заметный рост доли отечественных препаратов относительно аналогичного периода прошлого года: доля рынка российских препаратов составила 26% в июле 2017 года против 25% в июле 2016 года, в натуральном выражении отмечен рост доли на 2%, в результате чего во втором месяце лета 2017 года она составила 59%. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 74% по итогам месяца и составляли 41% в натуральном объеме фармацевтического рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в июле 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., как отечественных, так и импортных препаратов, однако прирост препаратов отечественных производителей значительно больше: +20,7% и +8,9% соответственно, при этом в рублях рост также выше у препаратов российского производства – 18,6% против 10,6% у импортных ЛП.

За год лекарства зарубежного производства подорожали на 1,5%, средняя стоимость упаковки которых в июле 2017 г. была равна 258 руб. Российские препараты отметились падением средневзвешенной цены – -1,8% (средняя стоимость в июле 2017 года составила 62,0 руб./упак).

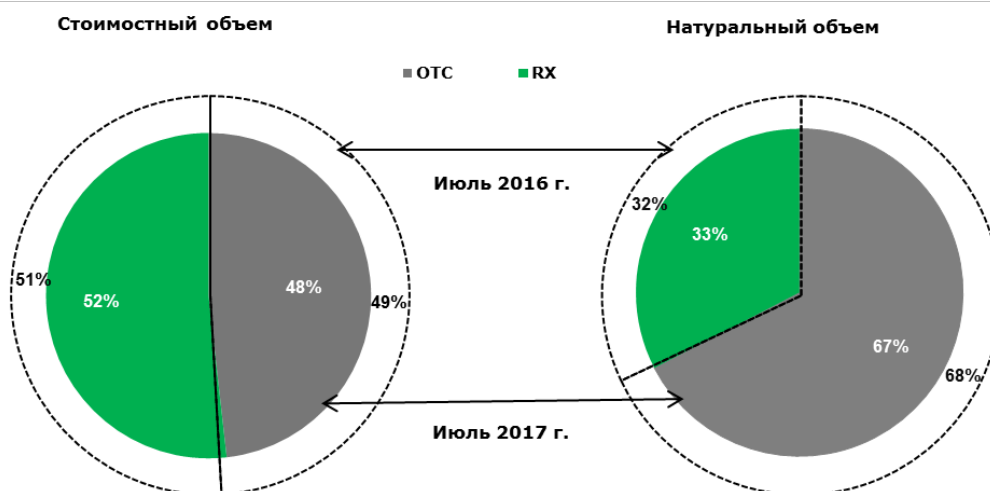
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

В июле 2017 г. доля продаж препаратов безрецептурного отпуска была ниже, чем доля рецептурных препаратов: 48% и 52% соответственно. В июле 2016 г. препараты рецептурного и безрецептурного отпуска занимали 51% и 49% соответственно. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также заметно изменилось относительно июля 2016 г. – 33% пришлось на Rx-препараты, а 67% - на OTC-лекарства.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Продажи безрецептурных лекарств в июле 2017 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2016 г. на 10,5% (+2,3 млрд. руб.) в рублях и 14,6% в упаковках (+30,3 млн. упак.). Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она снизилась относительно июля 2016 г. на 3,5% и составила 102 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июле 2017 г. по отношению к июлю 2016 г. составил 14,5% (+3,3 млрд. руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 17,8% (+17,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более, чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта: в июле 2017 г. она составила 225 руб./упак., снизившись к июлю 2016 г. на 2,8%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России июне 2017 - июле 2017 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне 2017 – июле 2017 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь	Июль	Изменение доли	Июнь	Июль	Изменение доли
	2017	2017		2017	2017	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	19,3%	0,4%	16,2%	16,5%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,0%	15,0%	0,0%	12,6%	12,7%	0,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,5%	0,0%	15,9%	16,9%	0,9%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,6%	9,6%	-1,0%	13,0%	11,8%	-1,2%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,7%	8,8%	0,1%	7,9%	8,0%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,5%	8,7%	0,2%	2,1%	2,2%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,6%	7,8%	0,2%	14,8%	14,9%	0,1%
J Противомикробные препараты системного использования	6,2%	6,0%	-0,2%	5,7%	5,5%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,6%	4,8%	0,1%	3,4%	3,4%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	2,5%	2,7%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,3%	2,3%	-0,1%	3,5%	3,3%	-0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,2%	2,2%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июля 2017 г. максимальная доля (19,3%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [A]: «Пищеварительный тракт и обмен веществ». В середине лета 2017 года удельный вес этой группы лекарств значительно вырос (+0,5%) относительно июня 2017 года.

Восемь АТС-групп отметились в июле 2017 г. падением объемов реализации, что свидетельствует об снижении покупательной активности населения. Наиболее существенное падение продаж наблюдались по следующим АТС-группам: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-11,7%), [J]: «Противомикробные препараты системного использования» (-5,8%) и [H]: «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-3,2%).

Группа «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» снизила объемы продаж на 11,7% в сравнении с июнем 2017 г. 9 из 10 лидеров показали снижение объемов продаж. Среди наиболее продаваемых брендов со значительным вкладом в



падение группы в этот период можно отметить бренд «Снуп» (-14,4%), «Назонекс» (-13,4%) и «АЦЦ» (-11,8%).

Как уже отмечалось, продажи противомикробных препаратов системного использования в июле 2017 г. снизились на 5,8% относительно предыдущего месяца. Среди первой десятки брендов по объему продаж в рублях максимальное падение наблюдалось у брендов: «Кагоцел» (-17,9%), «Ингавирин» (-15,1%), «Сумамед» (-8,1%).

Лидирующие бренды гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) демонстрировали существенное падение: «Дипроспан» (-16,7%), «Гидрокортизон» (-6,0%), «Метипред» (-5,8%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2016 и 2017 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле 2016-2017 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле 2016-2017 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2016	Июль 2017	Изменение доли	Июль 2016	Июль 2017	Изменение доли
	A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,6%	19,3%	-0,3%	17,3%	16,5%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,6%	15,0%	0,4%	12,6%	12,7%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,5%	0,1%	17,1%	16,9%	-0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,3%	9,6%	0,3%	11,2%	11,8%	0,6%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,6%	8,8%	0,2%	7,6%	8,0%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,9%	8,7%	-0,3%	2,4%	2,2%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,6%	7,8%	0,2%	13,9%	14,9%	1,0%
J Противомикробные препараты системного использования	6,4%	6,0%	-0,4%	5,7%	5,5%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,4%	4,8%	0,4%	3,0%	3,4%	0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	2,9%	-0,3%	3,0%	2,7%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,5%	2,3%	-0,2%	3,7%	3,3%	-0,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,2%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В долевом отношении в июле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах плюс-минус 0,4%. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить увеличение продаж всех АТС-групп. Наиболее значимый прирост



показали группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+22,9%), [R]: «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+16,1%), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+15,8%),

При этом среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи бренда «Эликвис» (рост продаж по сравнению с июлем 2016 г. составил 249,1%), «Ксарелто» (+54,0%), «Аспирин» (+37,2%) и др. Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний респираторной системы в июле 2017 г. наибольшее увеличение объемов продаж наблюдалось у препаратов «Граммидин» (+34,4%), «Снуп» (+32,7%), «Назонекс» (+24,3%).

2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В настоящее время прослеживается положительная тенденция переключения спроса потребителя на генериковые лекарственные средства. За первые 7 месяцев 2017 года доля оригинальных препаратов уменьшилась на 1,7% в стоимостном выражении, в сравнении с аналогичным периодом 2016 года. При этом в натуральном выражении изменения чуть менее существенные, но также значительны (-1,0% продаж оригинальных препаратов к первым 7 месяцам 2016 года), однако преобладание группы генериковых лекарственных средств значительно – 86,2%

График 5

Соотношение объемов продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первые 7 месяцев 2016 г. и 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Почти половина продаж всех генериков в 2017 году распределена среди 3 АТС-групп: препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (20,5%), препараты для лечения заболеваний нервной системы (14,2%) и препараты для лечения



заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,8%). В наименьшей степени генериковые лекарственные средства представлены в группе противопаразитарных препараты, инсектицидов и репеллентов (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов схожа. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (16,9%), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (12,9%) и препараты для лечения заболеваний респираторной системы (12,2%).

Наибольшую популярность генерики, по сравнению с оригинальными препаратами, приобрели на рынке гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) (97,0%). Оригинальные же средства представлены среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (52,4%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле 2017 г. на аптечном рынке России присутствовало 989 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне-июле 2017 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2017 г.	Июль 2017 г.		Июнь 2017 г.	Июль 2017 г.	Июнь 2017 г.	Июль 2017 г.
1	1		BAYER	5,1%	5,1%	1,3%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,2%	4,3%	1,8%	1,9%
3	3	NOVARTIS	4,2%	4,2%	2,1%	2,1%
4	4	SERVIER	3,6%	3,7%	1,5%	1,5%
5	5	TAKEDA	3,1%	3,1%	1,9%	2,0%
8	6	BERLIN-CHEMIE	2,8%	2,9%	1,7%	1,8%
6	7	GLAXOSMITHKLINE	2,9%	2,8%	1,6%	1,6%
11	8	GEDEON RICHTER	2,6%	2,7%	1,5%	1,6%
7	9	TEVA	2,9%	2,7%	2,3%	2,1%
9	10	ОТИСИФАРМ ОАО	2,8%	2,6%	2,7%	2,6%
Общая доля ТОП-10			34,3%	34,2%	18,6%	18,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июле 2017 г. по сравнению с июнем 2017 г. незначительно изменился. Berlin-Chemie поднялся на 2 пункта в рейтинге и показал небольшое увеличение продаж: 0,8%. Stada покинула рейтинг, опустившись на 11 место. В июле 2017 года продажи Gedeon Richter практически не изменились (+1,6%), однако в рейтинге компания поднялась с 11 на 8 строчку.

Компания Bayer остается в июле 2017 г. на лидирующей позиции, несмотря на падение продаж за месяц на 3,6%. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июле 2017 г. 5,1%, что соответствует показателю июня 2017 г. Основное падение среди лидирующих брендов компании отмечается у «Ренни» (-10,9% к стоимостному объему июня 2017 г.), «Элевит» (-8,1%) и Терафлекс (-7,3%) и др.

Компания Sanofi-Aventis в июле осталась на второй строчке рейтинга, объемы продаж практически не изменились. Наибольший вклад в небольшой рост выручки компании внес бренд «Фестал» (объем продаж данного препарата вырос относительно уровня июня 2017 г. на 15,4%), что позволило уравновесить потерю выручки от продаж других брендов.

Компания Novartis замыкает тройку лидеров рынка. Снижение объемов продаж составило 3,6%. Максимальное падение объемов продаж отмечается у брендов «Линекс» (-14,6% к стоимостному объему июня 2017 г.), «АЦЦ» (-11,8%) и др.



Заметим, что 5 компаний, вошедшие в ТОП-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, показывают падение объемов аптечной реализации. Максимальный спад принадлежит компании Отисифарм (-8,5% к стоимостному объему июня 2017 г.).

Изменение ТОП-а производителей в июле 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле 2016-2017 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2016 г.	Июль 2017 г.		Июль 2016 г.	Июль 2017 г.	Июль 2016 г.	Июль 2017 г.
1	1		BAYER	5,0%	5,1%	1,3%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,5%	4,3%	1,9%	1,9%
3	3	NOVARTIS	4,5%	4,2%	2,4%	2,1%
4	4	SERVIER	3,5%	3,7%	1,6%	1,5%
7	5	TAKEDA	2,9%	3,1%	1,9%	2,0%
6	6	BERLIN-CHEMIE	2,9%	2,9%	1,9%	1,8%
8	7	GLAXOSMITHKLINE	2,8%	2,8%	1,6%	1,6%
9	8	GEDEON RICHTER	2,8%	2,7%	1,8%	1,6%
5	9	TEVA	3,1%	2,7%	2,4%	2,1%
10	10	ОТИСИФАРМ ОАО	2,7%	2,6%	2,7%	2,6%
Общая доля ТОП-10			34,7%	34,2%	19,5%	18,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июле 2017 г. составила чуть более трети (34,2%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 18,3%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился по отношению к июню 2016 г.

Значительно укрепила свои позиции корпорация Takeda (+2 позиции в рейтинге), в результате чего она заняла 5 позицию.

Отметим, перемещение занимавшей пятое место в июле 2016 г. компании Teva на девятую строчку рейтинга. Glaxosmithkline и Gedeon Richter улучшили свои позиции, в результате чего они поднялись на 1 строчку вверх.

Также следует заметить, что девять компаний, входящие в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июле 2017 года увеличили объемы продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали Takeda и Servier, спрос на препараты которых вырос по сравнению с июлем 2016 г. на 22,2% и 19,5% соответственно.



4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июль 2017 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июле 2017 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июнь 2017 г.	Июль 2017 г.		Июнь 2017 г.	Июль 2017 г.
1	1	ДЕТРАЛЕКС	0,87%	0,94%
2	2	НУРОФЕН	0,73%	0,82%
3	3	КОНКОР	0,73%	0,75%
5	4	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,66%	0,64%
4	5	ПЕНТАЛГИН	0,68%	0,63%
6	6	КАРДИОМАГНИЛ	0,61%	0,62%
8	7	КСАРЕЛТО	0,60%	0,62%
7	8	АКТОВЕГИН	0,60%	0,60%
9	9	МИРАМИСТИН	0,56%	0,59%
10	10	МЕКСИДОЛ	0,55%	0,55%
13	11	ВОЛЬТАРЕН	0,50%	0,53%
12	12	НАЙЗ	0,50%	0,53%
11	13	ЛОЗАП	0,53%	0,51%
18	14	КАНЕФРОН	0,46%	0,49%
16	15	СИАЛИС	0,47%	0,49%
17	16	ЭКЗОДЕРИЛ	0,47%	0,49%
19	17	ДЖЕС	0,45%	0,46%
20	18	ТРОКСЕВАЗИН	0,45%	0,43%
14	19	ЛИНЕКС	0,48%	0,42%
22	20	ДЮФАСТОН	0,41%	0,41%
Общая доля ТОП-20			11,31%	11,52%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что больше, чем в июне 2017 г на 0,2%.

Состав рейтинга в июле 2017 г. незначительно изменился по сравнению с июнем 2017 г. Один из двадцати брендов покинули рейтинг, уступив препарату, который был в третьем десятке брендов.

В июле 2017 г. в первой пятерке ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка изменения коснулись следующих брендов: четвертую строчку занял бренд «Эссенциале» (хотя наблюдалось снижение стоимостного объема продаж по сравнению с



июнем 2017 г. на 4,1%). «Пенталгин» потерял одну позицию и опустился на 5 место, сокращение продаж было очень значительным: -8,9%.

Заметим, что 11 брендов ЛП из ТОП-20 по итогам июля 2017 г. отметились ростом продаж. Максимальное увеличение объема реализации было отмечено у бренда «Нурофен»: +8,8%.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован Индекс Ласпейреса.

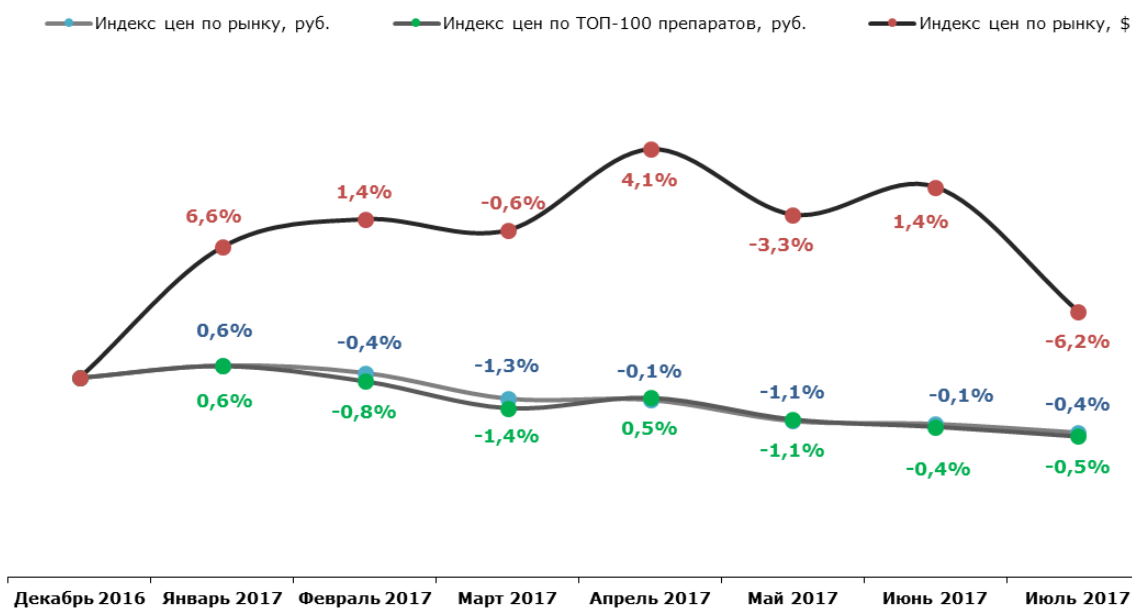
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2016 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2017 году по отношению к 2016 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2016 г. В качестве базисного периода был взят декабрь 2016 г.

На графике 6 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2016 г. по июль 2017 г.

График 6

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – июль 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июле 2017 г. по сравнению с июнем 2017 г. в рублях снизились на 0,4%. В целом же с начала 2017 года наблюдалось снижение цен на ЛП в России в размере 2,7%.

В июле 2017 г. цены на лекарства из списка ЖНВЛП показали падение (-0,5%). Совокупно с начала 2017 года цены на препараты ЖНВЛП снизились на 3,7%.

В седьмом месяце 2017 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, показали снижение (-0,4%) относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2017 года падение цен на не-ЖНВЛП составило 2,2%.

Если сравнивать изменение цен в июле 2017 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные препараты упали на 0,6%, а импортные ЛП подешевели на 0,4%.



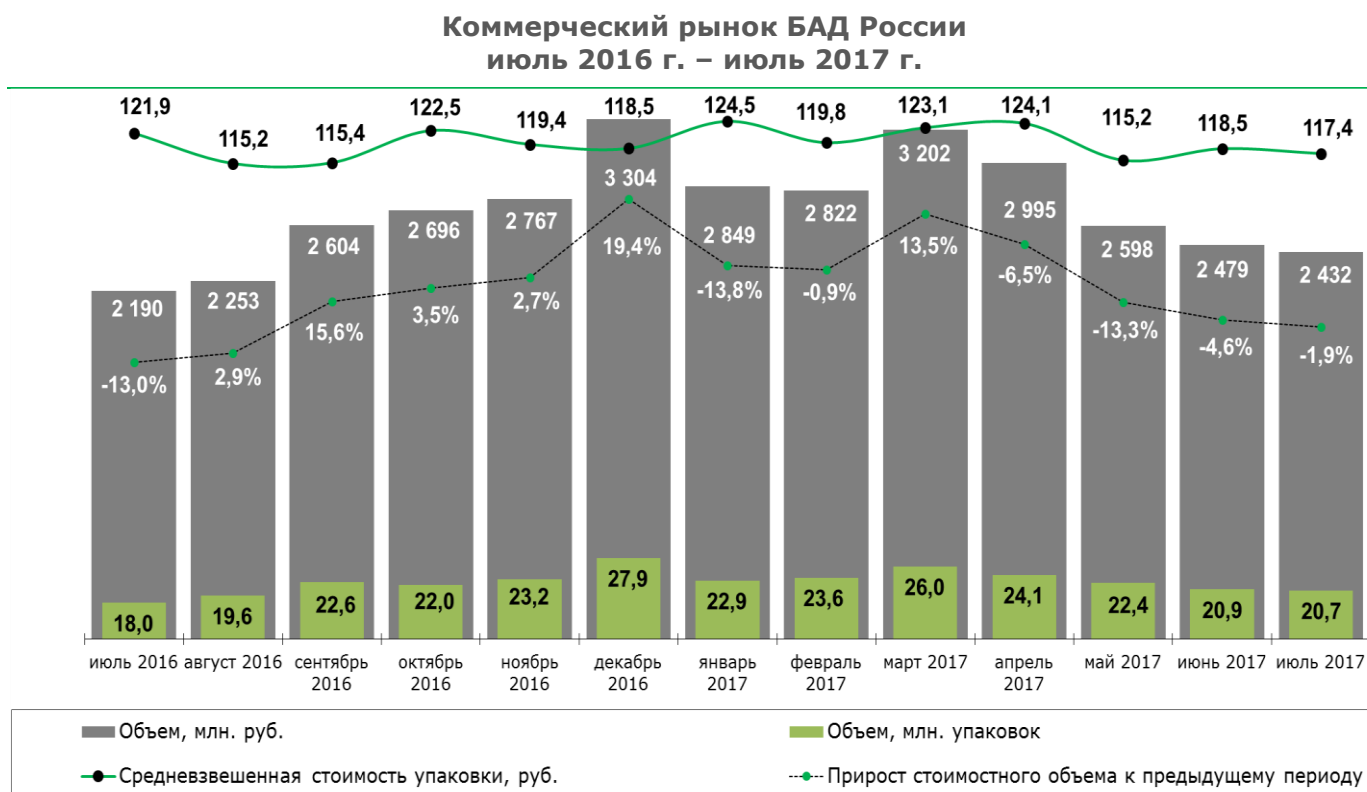
Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июле 2017 г. уменьшился на 6,2%. В период с декабря 2016 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 3,3%.

6. Биологически активные добавки

В июле 2017 года в аптечных учреждениях России продавалось 4717 торговых наименования БАД, которые представляют 776 производителей.

На *графике 7* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июля 2016 г. по июль 2017 г.

График 7



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2017 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июнем на 1,9% и составила 2,4 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 1,1% и составил 20,7 млн. упак.

В июле 2017 г. средняя цена упаковки БАД была равна 117,4 руб., что на 0,9% меньше, чем в июне 2017 г.

По итогам первых семи месяцев 2017 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 10,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос на 6,6%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2017 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в июле 2016 г. – июле 2017 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж,		Доля в натуральном объеме продаж,	
Июль 2016 г.	Июль 2017 г.		руб, %		уп., %	
			Июль 2016 г.	Июль 2017 г.	Июль 2016 г.	Июль 2017 г.
1	1	ЭВАЛАР	18,2%	17,7%	12,5%	11,2%
4	2	PHARMA-MED	4,4%	5,7%	1,1%	1,5%
3	3	SOLGAR	4,9%	4,9%	0,4%	0,5%
2	4	РИА ПАНДА	6,2%	3,7%	1,4%	1,0%
5	5	VALEANT	3,7%	3,7%	5,0%	5,1%
6	6	QUEISSER PHARMA	2,9%	3,6%	1,1%	1,3%
8	7	MERK SELBSTMEDIKATION	2,8%	3,1%	0,6%	0,6%
11	8	ИЛЬМИКСГРУПП	1,6%	2,2%	0,1%	0,1%
7	9	GENEXO	2,9%	2,0%	1,0%	0,6%
16	10	ВНЕШТОРГ ФАРМА	1,1%	1,9%	1,8%	2,1%
Итого:			48,7%	48,4%	25,1%	24,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2017 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Изменения коснулись нескольких компаний, в том числе и тройку лидеров:

- Pharma-Med переместилась с 4 строчки на вторую, благодаря приросту объема продаж на 43,8%
- Компании Риа Панда уступила свои позиции (-2 строчки), показав снижение объема реализации в 34,8%;
- ИЛЬМИКСГРУПП поднялась на 8 позицию с 11 в аналогичном месяце прошлого года из-за роста объема реализации в стоимостном выражении (+53,3%)
- у компании GENEXO было отмечено падение реализации на 24,0%, что сказалось на месте в рейтинге производителей БАД: 9 строчка против 7 позиции в июле 2016 года.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июль 2016 г. – июль 2017 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2016 г.	Июль 2017 г.			Июль 2016 г.	Июль 2017 г.
1	1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	3,4%	3,2%
5	2	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK	1,8%	2,1%
10	3	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП	1,2%	1,7%
2	4	МАКСИЛАК	GENEXO	2,6%	1,6%
7	5	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA	1,3%	1,6%
3	6	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	2,3%	1,3%
14	7	БАКТИСТАТИН	КРАФТ	0,9%	1,3%
8	8	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР	1,2%	1,2%
9	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,2%	1,0%
13	10	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	Разные компании	1,0%	1,0%
4	11	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	2,2%	1,0%
12	12	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK	1,0%	1,0%
23	13	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED	0,6%	0,9%
41	14	АТЕРОКЛЕФИТ БИО	ЭВАЛАР	0,4%	0,8%
6	15	ЛОВЕЛАС ФОРТЕ	РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	1,4%	0,8%
11	16	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA	1,2%	0,7%
16	17	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,7%	0,7%
103	18	БАК-СЕТ ФОРТЕ	PHARMA-MED	0,2%	0,7%
15	19	НОРМОБАКТ L	POLPHARMA PHARMACEUTICAL	0,8%	0,7%
104	20	БАК-СЕТ БЭБИ	PHARMA-MED	0,2%	0,7%
Итого:				25,4%	24,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июля 2017 г. в ТОП-20, изменился по сравнению с июлем 2016 г., также как изменилось и расположение торговых наименований.

Заметим, что 13 БАД, вошедшие по итогам июля 2017 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

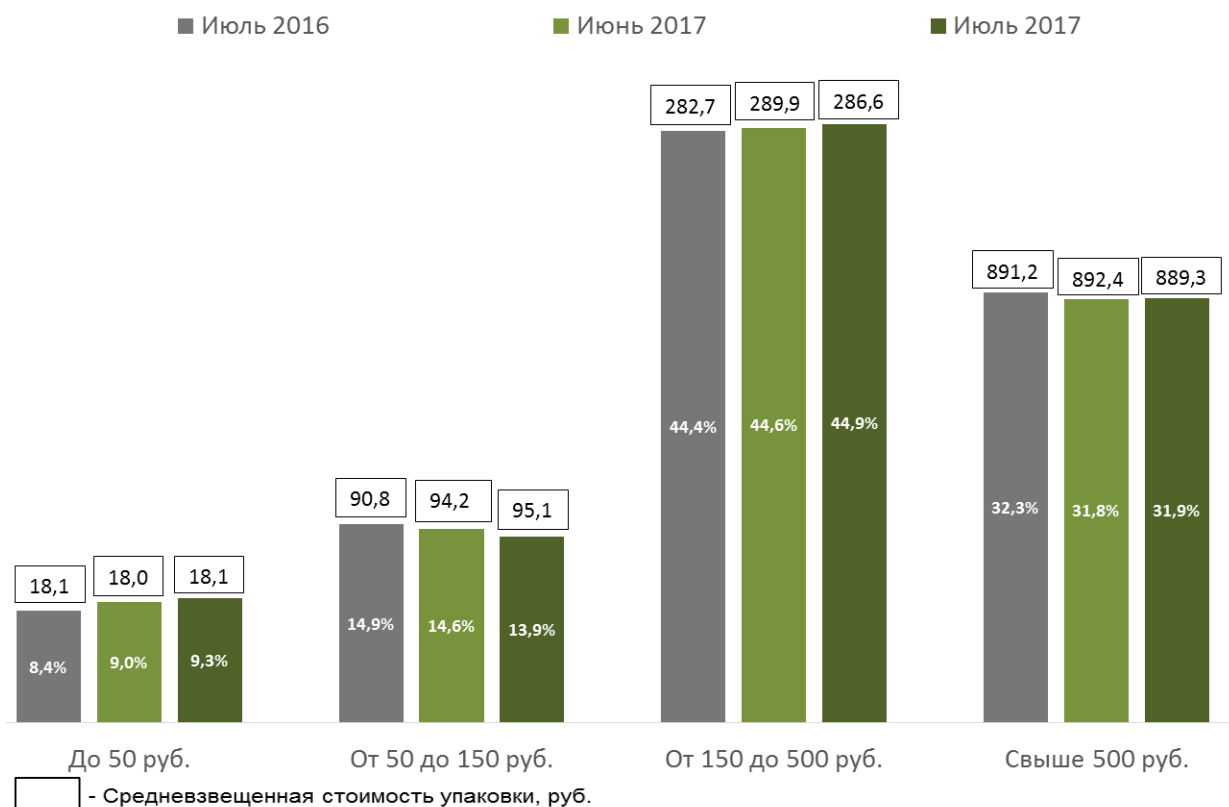
Максимальное увеличение объемов аптечной реализации наблюдались у БАД следующих наименований – «Бак-Сет Бэби» (+269,5%), «Бак-Сет Форте» (+268,7% к уровню продаж июля 2016 г.), «Атероклефит Био» (+135,8%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» «Pharma-Med» в рейтинге в июле 2017 г. максимальна – три бренда в ТОП-20 принадлежали данному производителю.

На графике 8 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 8

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в июле 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Категория «от 150 до 500 руб.» является наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок. Вес данной группы БАД вырос на 0,3% (44,6% в июне 2017 г. до 44,9% в июле 2017 г.) При этом цена на биологические добавки снизилась на 1,1%.

Доля дорогостоящих БАД в июле 2017 г. составила 31,9%, что на 0,4% меньше удельного веса группы в июле предыдущего года и на 0,1% больше показателя июня 2017 г. Средняя стоимость упаковки в июле 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. снизилась на 0,2% и оставила 889,3 руб./упак.

Снизилась на 1,0% относительно июля 2016 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц же доля упала на 0,7%. Средняя стоимость упаковки при этом возросла на 4,7%, составив 95,1 руб.

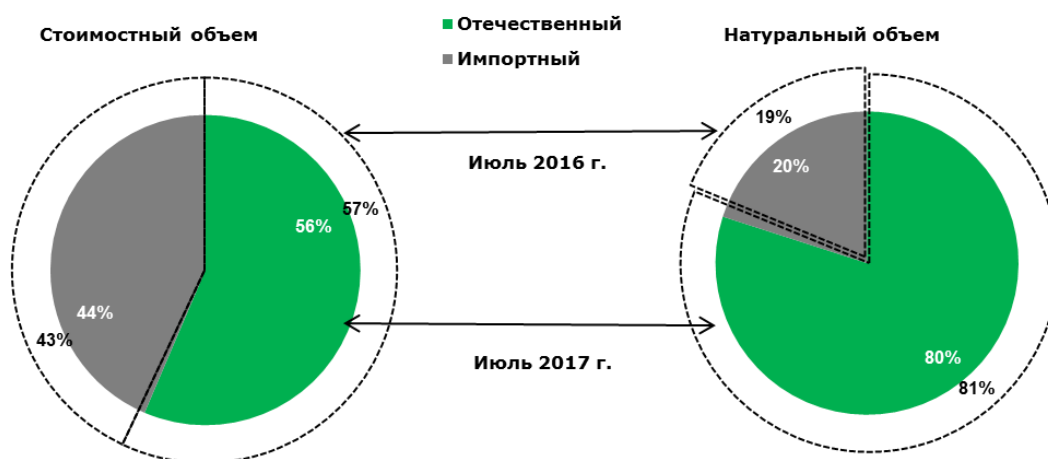
Доля БАД нижнего ценового сегмента в июле 2017 г. относительно июля 2016 заметно возросла (наблюдался рост на 0,9%), составив 9,3%. Средняя стоимость упаковки при этом не изменилась, составив в итоге 18,1 руб./упак.

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 9.



График 9

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июле 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июля 2017 г. составила 56% в стоимостном выражении и 80% в натуральном. Соответственно БАД зарубежного производства уступали в стоимостном объеме рынка – на них пришлось 44% по итогам месяца стоимостного объема и 20% натурального объема.

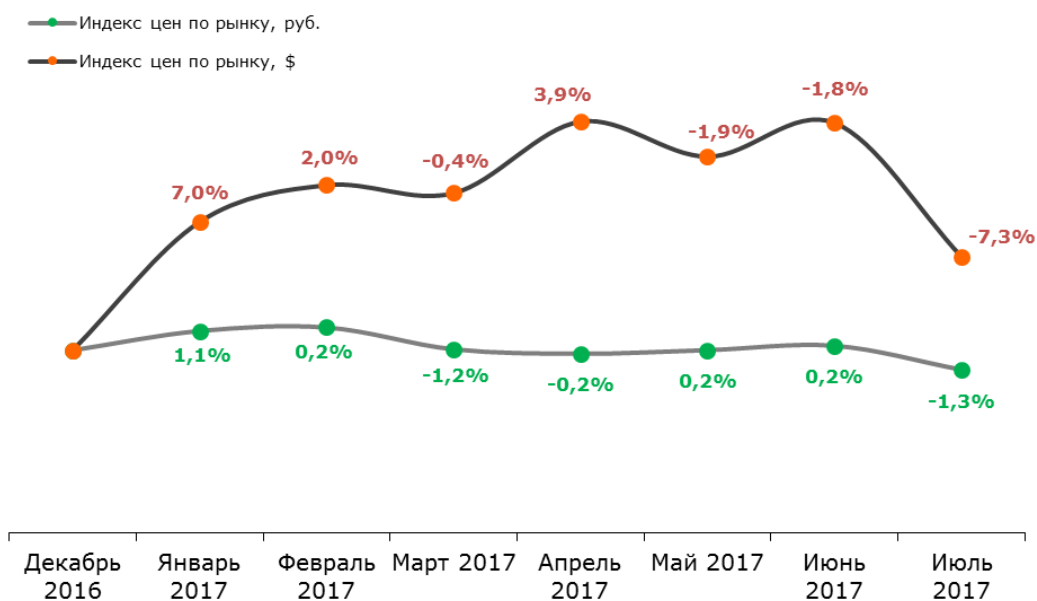
Следует заметить, что по отношению к июлю 2016 г. структура рынка БАД по происхождению представленных препаратов претерпела изменения: доля отечественных БАД сократилась на 1% в рублях и в упаковках.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в июле 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., импортных биологических добавок (+22,2%), продажи отечественных увеличились на 12,9%. При рассмотрении объема продаж в стоимостном выражении наблюдается менее позитивная ситуация: объем продаж отечественных биодобавок вырос только на 9,1%. В то же время продажи зарубежных средств возросли на 11,8%.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 10

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – июль 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июле 2017 года по сравнению с июнем 2017 г. цены на БАД в рублях снизились (-1,3%). В долларах США цены снизились на 7,3%.

С начала 2017 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,1% в долларах США. В рублях цены упали на 1,1%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармацевтическом рынке в августе 2017 г.

1. Законодательные новости

1. Утвержден порядок формирования регистрационного досье на лекарственный препарат

Минздрав России утвердил порядок формирования регистрационного досье на лекарственный препарат и требований к документам в его составе, требований к объему информации, предоставляемой в составе регистрационного досье, для отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения и порядка представления документов, из которых формируется регистрационное досье на лекарственный препарат для медицинского применения в целях его государственной регистрации. Соответствующий ведомственный приказ № 409н от 12.07.2017 г. зарегистрировал Минюст 8 августа.

Этот приказ применяется к регистрационным досье на лекарственные препараты, представленные в Минздрав после вступления приказа в силу.

Источник: Фармацевтический Вестник

2. Одноразовые медизделия будут закупать по новым правилам

Кабинет министров внес ряд изменений в правила госзакупок медицинских изделий одноразового использования из поливинилхлоридных пластиков, направленных на развитие производства данной продукции на территории РФ. В соответствии постановлениями №967 и №968 от 14 августа 2017 года, поставщиками таких медизделий для государственных нужд могут быть только организации, реализующие комплексные проекты на территории РФ.

В частности, постановлением №968 в Перечень медизделий, происходящих из иностранных государств (утвержден постановлением правительства от 5 февраля 2015 года № 102), включены медицинские изделия из поливинилхлоридных пластиков, на государственные закупки которых устанавливаются ограничения. Эти ограничения будут действовать в течение всего периода реализации комплексных проектов со встречными обязательствами по созданию в России конкурентоспособного производства таких медицинских изделий.

Постановлением №967 определены особенности закупки медицинских изделий из ПВХ-пластиков федеральными и региональными бюджетными медицинскими учреждениями. Закупать их можно будет только у компаний, реализующих в России комплексные проекты по развитию и локализации производства, рассчитанные на период 2017-2024 гг. Документом утверждены правила отбора таких организаций в целях предоставления им гарантий государственного спроса на их продукцию.

Прошедшие отбор производители будут включаться в реестр поставщиков медицинских изделий, который будет размещаться на сайте Минпромторга РФ и в единой информационной системе госзакупок.

Поставщики, подавшие заявление об организации комплексного проекта, должны располагать правами на техническую документацию на срок не менее 10 лет, к 1 ноября 2023 года им будет необходимо обеспечить 75% размер фиксированной процентной доли стоимости российских материалов, из которых изготавливается их продукция, к 1 января 2025 года доля экспорта продукции локализованных предприятий должна составлять не менее 30%.

Источник: Remedium



3. Минздрав планирует увеличить бюджет на закупку препаратов от ВИЧ

Минздрав пытается добиться увеличения финансирования на закупку антиретровирусных (АРВ) препаратов против ВИЧ-инфекции в 2018 году. В ведомстве рассчитывают получить из бюджета дополнительно 4 млрд рублей (текущий бюджет составляет 17,6 млрд рублей).

Таким образом ведомство надеется избежать перебоев с поставками лекарств. В Минздраве также сообщили, что собираются вести переговоры с производителями лекарственных средств о дальнейшем снижении цен.

Источник: Vademecum

2. Новости производителей

1. «Полисан» приступил к строительству научно-технологического центра в Санкт-Петербурге

9 августа 2017 года началось строительство здания научно-технологического центра фармацевтической фирмы «ПОЛИСАН». На территории фармацевтического завода по адресу: ул. Салова, д. 72, корп. 2, лит. А была установлена первая свая будущего центра, сообщает пресс-служба компании.

Строительство 6-ти этажного здания общей площадью 4 844,05 кв. м и высотой 32,8 м продлится до сентября 2018 года.

В новом корпусе будут располагаться лаборатории, оснащенные самым современным оборудованием для реализации новых проектов по разработке и внедрению в производство оригинальных отечественных лекарственных средств.

Источник: gmpnews.ru

2. Испытательная лаборатория «ОЛФАРМ» расширяет площади и область аккредитации

Полным ходом идет масштабная модернизация нового корпуса для испытательной лаборатории «ОЛФАРМ», предоставляющей весь спектр услуг в сфере разработки, испытания и доклинических исследований лекарств, а также проведения контроля качества субстанций и готовых лекарственных форм. Новый корпус площадью порядка 3 000 м², расположенный на территории бизнес-квартала IQ-Park, планируется открыть к концу 2017 г.

Новый виток развития лаборатории подразумевает не просто расширение площадей, спроектированных и прошедших полное переоснащение по международному стандарту GLP, но и расширение области аккредитации. В эту область уже в ближайшее время будут включены биологически активные добавки к пище, специализированная пищевая продукция, сырье, вспомогательные вещества и материалы, используемые в производстве пищевой продукции, материалы медицинского назначения, микробиологический мониторинг, вода, дезинфекционные средства, парфюмерно-косметическая продукция..

Источник: Фармацевтический Вестник



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65

www.dsm.ru