



Фармацевтический рынок России

Июнь 2017

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2017
- события фармацевтического рынка – июль 2017



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2017 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	10
2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	15
5. Индекс цен	17
6. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Надежда Гудошникова

Оформление и вёрстка

Надежда Гудошникова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России.**

Выпуск: июнь 2017 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2017. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в июне 2017 г. составил 50,1 млрд. руб. (с НДС). По сравнению с маем 2017 г. емкость рынка снизилась на 4,4%. В сравнении с июнем 2016 г. в текущем году объемы продаж увеличились на 4,2%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне 2017 г. по сравнению с маем 2017 г. снизилась на 1,2% и составила 141,2 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июня 2017 года **цены в рублях снизились на 0,1%**. В долларовом выражении индекс цен показал падение на 10,6%. Всего же с начала 2017 года падение цен на лекарства в аптеках страны составило 2,3% в рублевом выражении, в долларах США цены снизились на 2,4%.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне 2017 г. по ценовым сегментам претерпела ряд изменений по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. На 0,8% относительно июня 2016 г. увеличилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля упала на 0,1%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. незначительно вырос (45,3% в июне 2016 г. и 45,4 в июне 2017 г.). За месяц доля рассматриваемого ценового сектора снизилась на 0,7%, что сопровождалось незначительным (на 0,4%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 270,3 руб./упак.). Доля дорогостоящих препаратов в июне 2017 г. составила 32,4%, на 1,5% ниже удельного веса группы в аналогичном периоде прошлого года и на 0,7% больше, чем в мае 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в июне 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. выросла на 1,2% и оставила 937,0 руб./упак.

По итогам июня 2017 г. 59% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали 27%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2017 г. на 52% был представлен рецептурными препаратами и на 48% безрецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июне 2017 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Novartis, на третьем месте -Sanofi. **ТОП брендов ЛП** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июня 2017 г. возглавили такие препараты, как «Детралекс» (0,89%) и «Конкор» (0,75%); на третьем месте «Нурофен» (0,72%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2017 г. снизился на 4,6% относительно мая и составил 2,5 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в шестом месяце 2017 г. снизился на 6,7% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 20,9 млн. упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июне 2017 г. по сравнению с маем увеличилась на 2,2% и составила 118,5 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2017 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

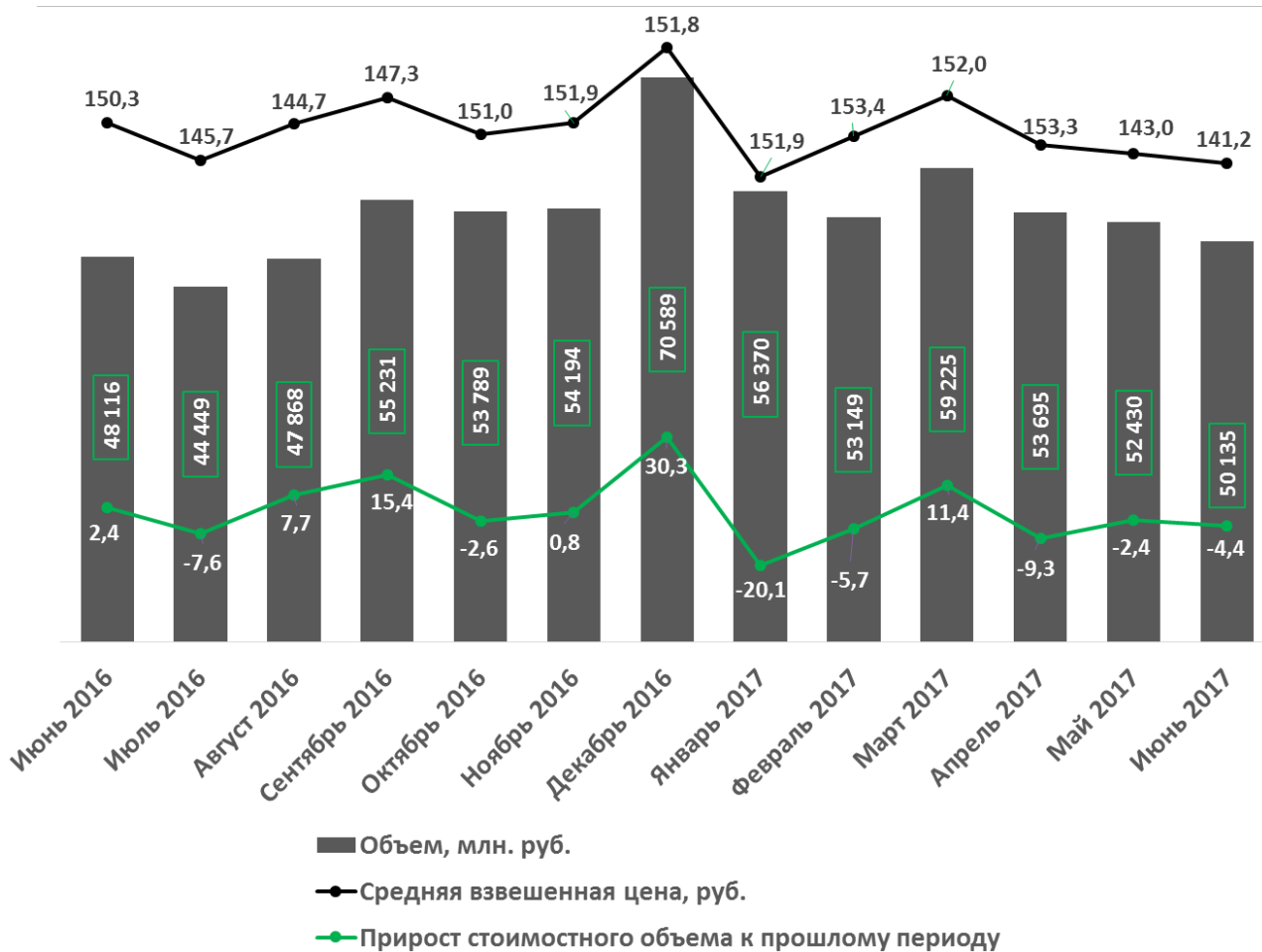
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На Графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июня 2016 г. по июнь 2017 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, июнь 2016 г. – июнь 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июне 2017 г. составил 50,1 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с маем емкость



рынка снизилась на 4,4%. Летний период для отечественного фармрынка – традиционно период снижения спроса на лекарства, так было на протяжении прошлых лет. Исключением стали 2015 и 2016 года, когда после заметного спада потребления ЛП в мае последовало увеличение стоимостной емкости рынка. Относительно июня 2016 года рынок в аналогичном периоде 2017 года показал рост реализации на 4,2%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые шесть месяцев 2017 года относительно аналогичного периода 2016 года в рублевом эквиваленте составило 13,9%.

В натуральных единицах емкость рынка в июне 2017 г. составила 355,1 млн. упаковок, что на 3,2% меньше, чем в мае, и на 10,9% больше, чем в июне 2016 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне 2017 г. упала по сравнению с маем на 1,2%, составив 141,2 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце лета 2017 года с июнем 2016 года, то следует отметить снижение цены на 6,0%.

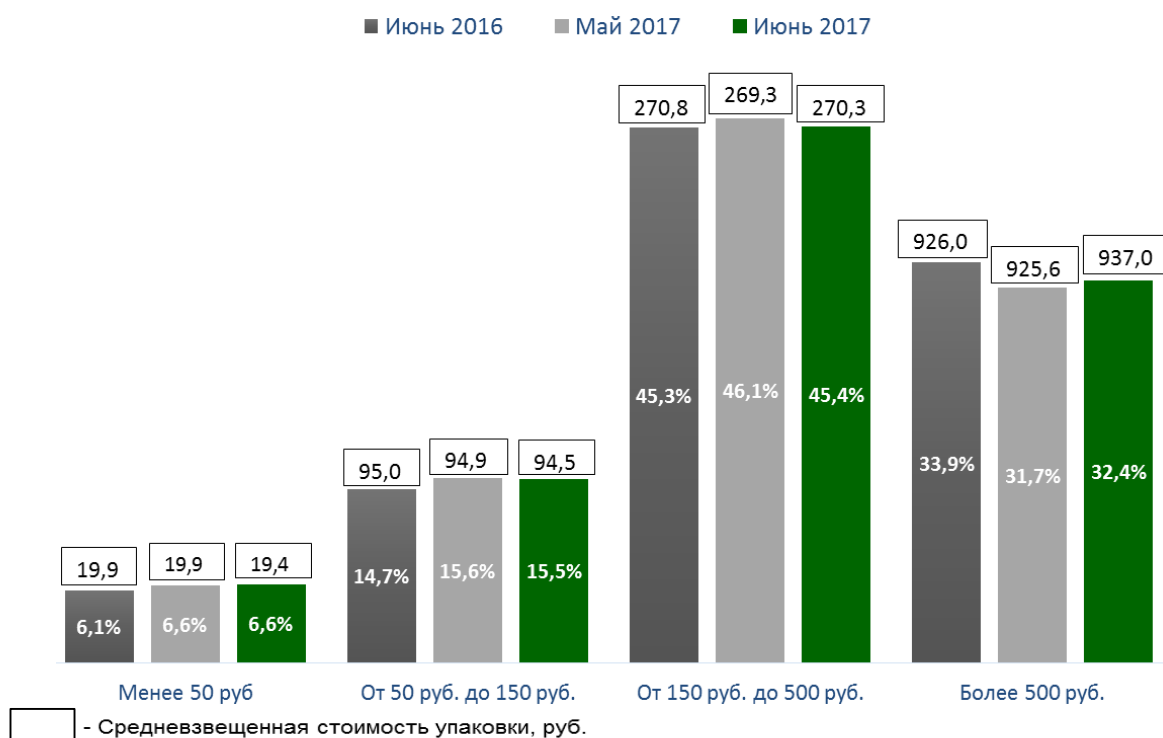
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июне 2017 г. претерпела значительные изменения относительно мая 2017 г., изменения относительно июня 2016 г. также довольно заметны.

Незначительно вырос относительно уровня прошлого года удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (45,3% в июне 2016 г. и 45,4% в июне 2017 г.) При этом было отмечено (на 0,2%) падение средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 270,3 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2017 г. составила 32,4%, что на 1,5% ниже веса группы в предыдущем году и на 0,7% больше, чем в мае 2017 г. При этом средняя стоимость упаковки в июне 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. увеличилась на 1,2% и составила 937,0 руб./упак.

На 0,8% относительно июня 2016 г. увеличилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 0,1%). Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 0,4% относительно предыдущего месяца, составив 94,5 руб.

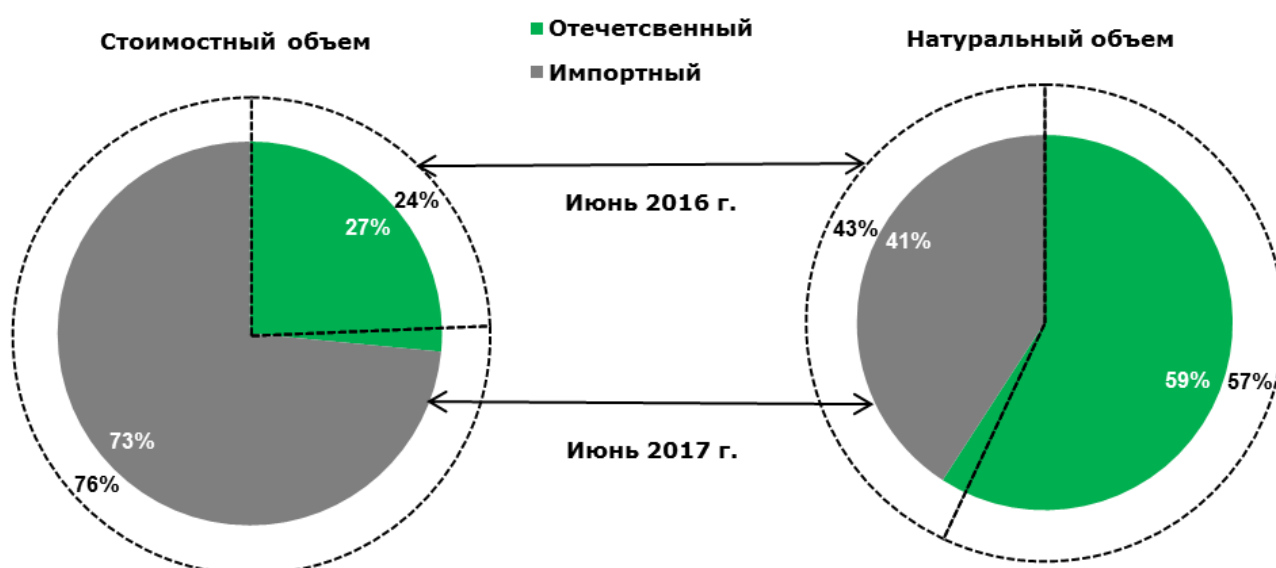
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июне 2017 г. относительно июня 2016 г. показала рост на 0,5%, составив 6,6%. Средняя стоимость снизилась на 2,5%, составив 19,4 руб./упак.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на **графике 3**.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Благодаря активной деятельности отечественных компаний, а также удачной реализации политики импортозамещения, российские лекарственные препараты смогли значительно укрепиться на рынке. В результате чего в конце июня 2017 г. можно было наблюдать значительный рост доли отечественных препаратов относительно аналогичного периода прошлого года: доля рынка российских препаратов составила 27% в июне 2017 года против 24% в июне 2016 года, в натуральном выражении отмечен рост доли на 2%, в результате чего в первом месяце лета 2017 года она составила 59%. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 73% по итогам месяца и составляли 41% в натуральном объеме фармацевтического рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в июне 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., как отечественных, так и импортных препаратов, однако прирост препаратов отечественных производителей значительно больше: +15,1% и +5,3% соответственно, при этом в рублях рост также выше у препаратов российского производства – 13,5% против 1,2% у импортных ЛП.

За год лекарства зарубежного производства подешевели на 3,9%, средняя стоимость упаковки которых в июне 2017 г. была равна 254 руб. Российские препараты отметились также падением средневзвешенной цены – -1,4% (средняя стоимость в июне 2017 года составила 63,0 руб./упак).



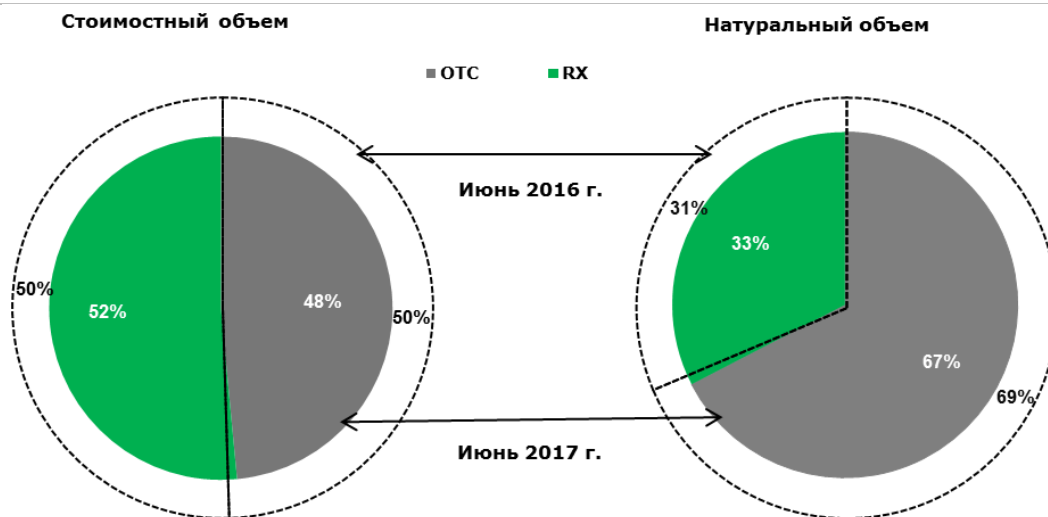
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

В июне 2017 г. доля продаж препаратов безрецептурного отпуска была ниже, чем доля рецептурных препаратов: 48% и 52% соответственно. В июне 2016 г. препараты рецептурного и безрецептурного отпуска занимали равную долю рынка. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также заметно изменилось относительно июня 2016 г. – 33% пришлось на Rx-препараты, а 67% - на OTC-лекарства.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Продажи безрецептурных лекарств в июне 2017 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2016 г. на 2,1% (+0,5 млрд. руб.) в рублях и 8,9% в упаковках (+19,5 млн. упак.). Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она снизилась относительно июня 2016 г. на 6,3% и составила 102 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июне 2017 г. по отношению к июню 2016 г. составил 6,3% (+1,5 млрд. руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 15,2% (+15,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта: в июне 2017 г. она составила 223 руб./упак., снизившись к июню 2016 г. на 7,8%.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России мае 2017 - июне 2017 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае 2017 – июне 2017 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май	Июнь	Изменение доли	Май	Июнь	Изменение доли
	2017	2017		2017	2017	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,2%	-0,5%	16,0%	16,0%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,4%	15,3%	0,8%	12,3%	12,7%	0,4%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,2%	11,7%	0,4%	15,3%	16,1%	0,7%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,1%	10,5%	-1,6%	14,2%	12,7%	-1,5%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,6%	8,7%	0,1%	7,7%	7,8%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	8,5%	0,5%	2,0%	2,1%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,1%	7,7%	0,6%	14,3%	15,0%	0,7%
J Противомикробные препараты системного использования	6,4%	6,0%	-0,4%	5,8%	5,6%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,6%	4,7%	0,1%	3,5%	3,5%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,8%	0,0%	2,6%	2,6%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,4%	2,4%	0,0%	3,6%	3,5%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,2%	-0,2%	1,0%	0,8%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июня 2017 г. максимальная доля (18,2%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [A]: «Пищеварительный тракт и обмен веществ». В начале лета 2017 года удельный вес этой группы лекарств значительно снизился (-0,5%) относительно мая 2017 года.

Одиннадцать АТС-групп отметились в июне 2017 г. падением объемов реализации, что свидетельствует об снижении покупательной активности населения. Наиболее существенное падение продаж наблюдались по следующим АТС-группам: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-17,0%), [L]: «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-12,1%) и [J]: «Противомикробные препараты системного использования» (-10,9%).

Группа «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» снизила объемы продаж на 17,0% в сравнении с маем 2017 г. Среди наиболее продаваемых



брендов со значительным вкладом в падение группы в этот период можно отметить бренд «Назонекс» (-23,9%), «Синупрет» (-16,3%) и «Снуп» (-15,4%).

Как уже отмечалось, продажи иммуномодуляторов в июне 2017 г. снизились на 12,1% относительно предыдущего месяца. Среди первой десятки брендов по объему продаж в рублях максимальное падение наблюдалось у брендов: «Имудон» (-23,1%), «Циклоферон» (-21,6%), «Цитовир-3» (-21,2%).

Лидирующие бренды противомикробных препаратов системного использования демонстрировали существенное падение: «Эргоферон» (-29,0%), «Кагоцел» (-24,4%), «Флемоксин» (-15,7%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2016 и 2017 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне 2016-2017 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне 2016-2017 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь	Июнь	Изменение доли	Июнь	Июнь	Изменение доли
	2016	2017		2016	2017	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	18,2%	-0,6%	16,4%	16,0%	-0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,8%	15,3%	0,5%	12,7%	12,7%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	11,7%	0,4%	16,3%	16,1%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,7%	10,5%	-0,2%	13,0%	12,7%	-0,2%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,2%	8,7%	0,5%	7,2%	7,8%	0,6%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,5%	8,5%	0,1%	2,2%	2,1%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,7%	7,7%	0,0%	14,4%	15,0%	0,6%
J Противомикробные препараты системного использования	6,4%	6,0%	-0,5%	5,7%	5,6%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,4%	4,7%	0,3%	3,1%	3,5%	0,4%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,8%	-0,2%	2,7%	2,6%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,6%	2,4%	-0,2%	3,9%	3,5%	-0,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,2%	-0,1%	0,9%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	-0,1%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В долевом отношении в июне 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах плюс-минус 0,6%. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить увеличение продаж почти всех АТС-групп. Наиболее значимый прирост



показали группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+11,6%), [M]: «Препараты для лечения костно-мышечной системы» (+10,6%), [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+8,0%),

При этом среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи бренда «Эликвис» (рост продаж по сравнению с июнем 2016 г. составил 219,2%), «Ксарелто» (+37,1%), «Натрия Хлорид» (+28,0%) и др. Среди ведущих препаратов для лечения костно-мышечной системы в июне 2017 г. наибольшее увеличение объемов продаж наблюдалось у препаратов «Алфлутоп» (+51,6%), «Кетонал» (+16,2%), «Вольтарен» (+15,1%).

2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В настоящее время прослеживается положительная тенденция переключения спроса потребителя на генериковые лекарственные средства. За первые 6 месяцев 2017 года доля оригинальных препаратов уменьшилась на 2,1% в стоимостном выражении, в сравнении с аналогичным периодом 2016 года. При этом в натуральном выражении изменения чуть менее существенные, но также значительны (-1,1% продаж оригинальных препаратов к первым 6 месяцам 2016 года), однако преобладание группы генериковых лекарственных средств значительно – 86,2%

График 5

Соотношение объемов продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первые 6 месяцев 2016 г. и 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Почти половина продаж всех генериков в 2017 году распределена среди 3 АТС-групп: препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (20,3%), препараты для лечения заболеваний нервной системы (14,2%) и препараты для лечения



заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,9%). В наименьшей степени генериковые лекарственные средства представлены в группе противопаразитарных препараты, инсектицидов и репеллентов (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов схожа. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (16,8%), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (12,9%) и препараты для лечения заболеваний респираторной системы (12,3%).

Наибольшую популярность генерики, по сравнению с оригинальными препаратами, приобрели на рынке гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) (97,0%). Оригинальные же средства представлены среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (53,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне 2017 г. на аптечном рынке России присутствовало 992 фирмы-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае-июне 2017 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май	Июнь		Май	Июнь	Май	Июнь
2017 г.	2017 г.		2017 г.	2017 г.	2017 г.	2017 г.
1	1	BAYER	5,2%	5,2%	1,4%	1,3%
2	2	NOVARTIS	4,2%	4,2%	2,2%	2,1%
3	3	SANOFI-AVENTIS	4,1%	4,1%	1,8%	1,8%
4	4	SERVIER	3,4%	3,6%	1,5%	1,5%
5	5	TAKEDA	3,1%	3,1%	2,0%	2,0%
6	6	GLAXOSMITHKLINE	2,9%	3,0%	1,6%	1,6%
7	7	TEVA	2,8%	2,8%	2,3%	2,3%
8	8	STADA	2,8%	2,8%	3,6%	3,6%
10	9	BERLIN-CHEMIE	2,7%	2,7%	1,6%	1,6%
11	10	GEDEON RICHTER	2,5%	2,7%	1,5%	1,5%
Общая доля ТОП-10			33,7%	34,2%	19,6%	19,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июне 2017 г. по сравнению с маем 2017 г. незначительно изменился. Berlin-Chemie поднялся на 1 пункт в рейтинге, хотя и показал небольшое сокращение продаж: -4,1%. Отисифарм покинула рейтинг, опустившись на 11 место. В июне 2017 года продажи Gedeon Richter практически не изменились, однако в рейтинге компания поднялась с 11 на 10 строчку.

Компания Bayer остается в июне 2017 г. на лидирующей позиции, несмотря на падение продаж за месяц на 4,0%. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июне 2017 г. 5,2%, что соответствует показателю мая 2017 г. Основное падение среди лидирующих брендов компании отмечается у «Бепантен» (-13,9% к стоимостному объему мая 2017 г.), «Релиф» (-12,3%) и др.

Компания Novartis в июне удержалась на второй строчке рейтинга, хотя объемы продаж упали на 5,1%. Наибольший вклад в падение выручки компании внесли бренды «Бронхо-Мунал» (объем продаж данного препарата упал относительно уровня мая 2017 г. на 11,9%), «Персен» (-11,1%) и «Экзодерил» (-8,8%).

Компания Sanofi-Aventis замыкает тройку лидеров рынка. Снижение объемов продаж составило 5,2%. Максимальное падение объемов продаж отмечается у брендов «Эссенциале» (-18,8% к стоимостному объему мая 2017 г.), «Фестал» (-17,9%) и др.

Заметим, что 8 компаний, вошедшие в ТОП-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, показывают падение объемов аптечной реализации.

Максимальный спад принадлежит компании SANOFI-AVENTIS (-5,2% к стоимостному объему мая 2017 г.).

Изменение ТОП-а производителей в июне 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2016-2017 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.		Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.	Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.
1	1		BAYER	5,3%	5,2%	1,5%
2	2	NOVARTIS	4,7%	4,2%	2,4%	2,1%
3	3	SANOFI-AVENTIS	4,5%	4,1%	2,0%	1,8%
4	4	SERVIER	3,6%	3,6%	1,6%	1,5%
7	5	TAKEDA	2,9%	3,1%	1,9%	2,0%
5	6	GLAXOSMITHKLINE	3,1%	3,0%	1,7%	1,6%
6	7	TEVA	3,0%	2,8%	2,5%	2,3%
12	8	STADA	2,5%	2,8%	3,4%	3,6%
8	9	BERLIN-CHEMIE	2,9%	2,7%	1,8%	1,6%
9	10	GEDEON RICHTER	2,7%	2,7%	1,7%	1,5%
Общая доля ТОП-10			35,3%	34,2%	20,5%	19,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июне 2017 г. составила чуть более трети (34,2%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 19,4%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, незначительно изменился по отношению к маю 2016 г: рейтинг покинула корпорация Отисифарм.

Значительно укрепила свои позиции корпорация Takeda (+2 позиции в рейтинге), в результате чего она заняла 5 позицию, сместив такие компании, как Glaxosmithkline и Teva.

Отметим, перемещение занимавшей двенадцатое место в июне 2016 г. компании Stada на восьмую строчку рейтинга. Berlin-Chemie и Gedeon Richter не удалось удержать свои позиции, в результате чего они опустились на 1 строчку вниз.

Также следует заметить, что 6 компаний, входящие в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июне 2017 года увеличили объемы продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали Stada и Takeda, спрос на препараты которых вырос по сравнению с июнем 2016 г. на 16,0% и 11,3% соответственно.



4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июнь 2017 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июне 2017 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Май 2017 г.	Июнь 2017 г.		Май 2017 г.	Июнь 2017 г.
3	1	ДЕТРАЛЕКС	0,73%	0,89%
2	2	КОНКОР	0,73%	0,75%
1	3	НУРОФЕН	0,84%	0,72%
10	4	ПЕНТАЛГИН	0,53%	0,69%
4	5	КАРДИОМАГНИЛ	0,61%	0,62%
5	6	АКТОВЕГИН	0,60%	0,62%
7	7	КСАРЕЛТО	0,55%	0,61%
8	8	МИРАМИСТИН	0,54%	0,57%
6	9	МЕКСИДОЛ	0,56%	0,56%
11	10	ЛОЗАП	0,51%	0,54%
14	11	НАЙЗ	0,47%	0,51%
13	12	ВОЛЬТАРЕН	0,49%	0,51%
27	13	ЛИНЕКС	0,37%	0,49%
63	14	ФЕНИСТИЛ	0,27%	0,48%
20	15	СИАЛИС	0,41%	0,48%
12	16	ЭКЗОДЕРИЛ	0,50%	0,48%
15	17	КАНЕФРОН	0,44%	0,47%
18	18	ДЖЕС	0,42%	0,46%
9	19	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,54%	0,46%
17	20	ТРОКСЕВАЗИН	0,43%	0,46%
Общая доля ТОП-20			10,5%	11,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,4% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что больше, чем в мае 2017 г на 0,8%.

Состав рейтинга в июне 2017 г. заметно изменился по сравнению с маем 2017 г. Два из двадцати брендов покинули рейтинг, уступив тем препаратам, которые были в третьем десятке брендов и ниже.

В июне 2017 г. в первой пятерке ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка изменения коснулись следующих брендов: первую строчку занял бренд



«Детралекс» (наблюдалось увеличение стоимостного объема продаж по сравнению с маем 2017 г. на 17,3%). «Нурофен» потерял лидерскую позицию и опустился на 3 место, сокращение продаж было очень значительным: -18,1%; с десятой строчки на четвертую переместился бренд «Пенталгин» (+24,8% к предыдущему месяцу). Кардиомагнил опустился на одну строчку вниз: -2,4%

Заметим, что 12 брендов ЛП из ТОП-20 по итогам июня 2017 г. отметились ростом продаж. Максимальное увеличение объема реализации было отмечено у бренда «Фенистил»: +72,6%.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован Индекс Ласпейреса.

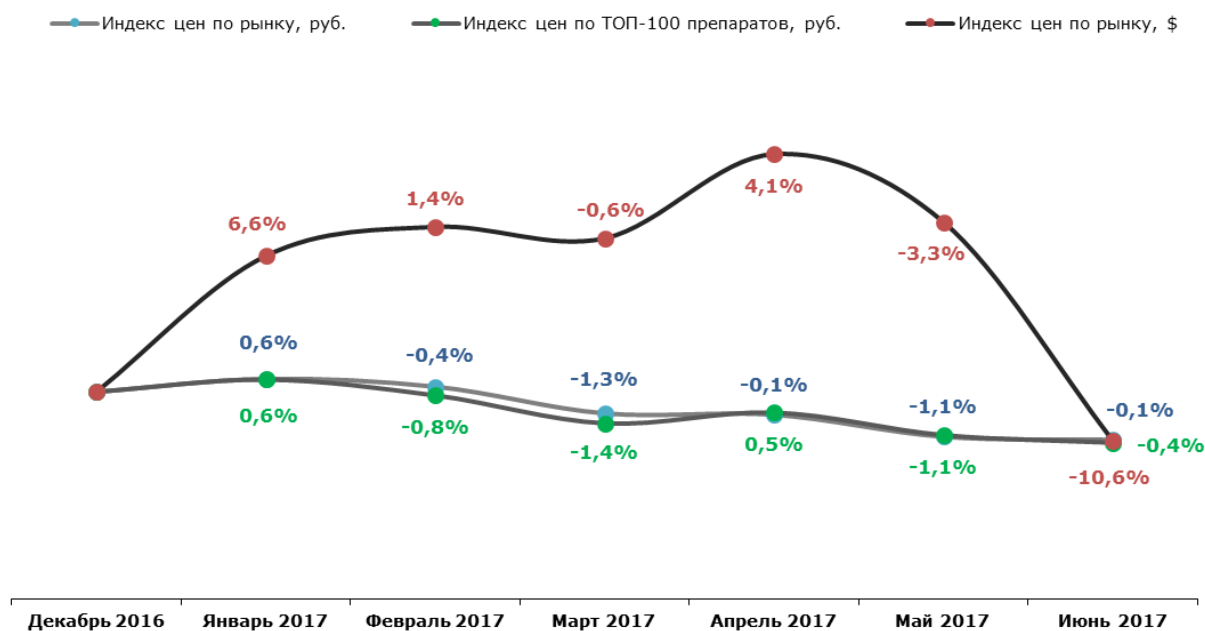
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2016 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2017 году по отношению к 2016 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2016 г. В качестве базисного периода был взят декабрь 2016 г.

На графике 6 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2016 г. по июнь 2017 г.

График 6

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – июнь 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июне 2017 г. по сравнению с маем 2017 г. в рублях снизились на 0,1%. В целом же с начала 2017 года наблюдалось снижение цен на ЛП в России в размере 2,3%.

В июне 2017 г. цены на лекарства из списка ЖНВЛП показали падение (-0,5%). Совокупно с начала 2017 года цены на препараты ЖНВЛП снизились на 3,2%.

В шестом месяце 2017 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, практически не изменились (+0,02%) относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2017 года падение цен на не-ЖНВЛП составило 1,9%.

Если сравнивать изменение цен в июне 2017 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные препараты выросли на 0,1%, а на импортные ЛП подешевели на 0,2%.



Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июне 2017 г. уменьшился на 10,6%. В период с декабря 2016 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП упали в среднем на 2,4%.

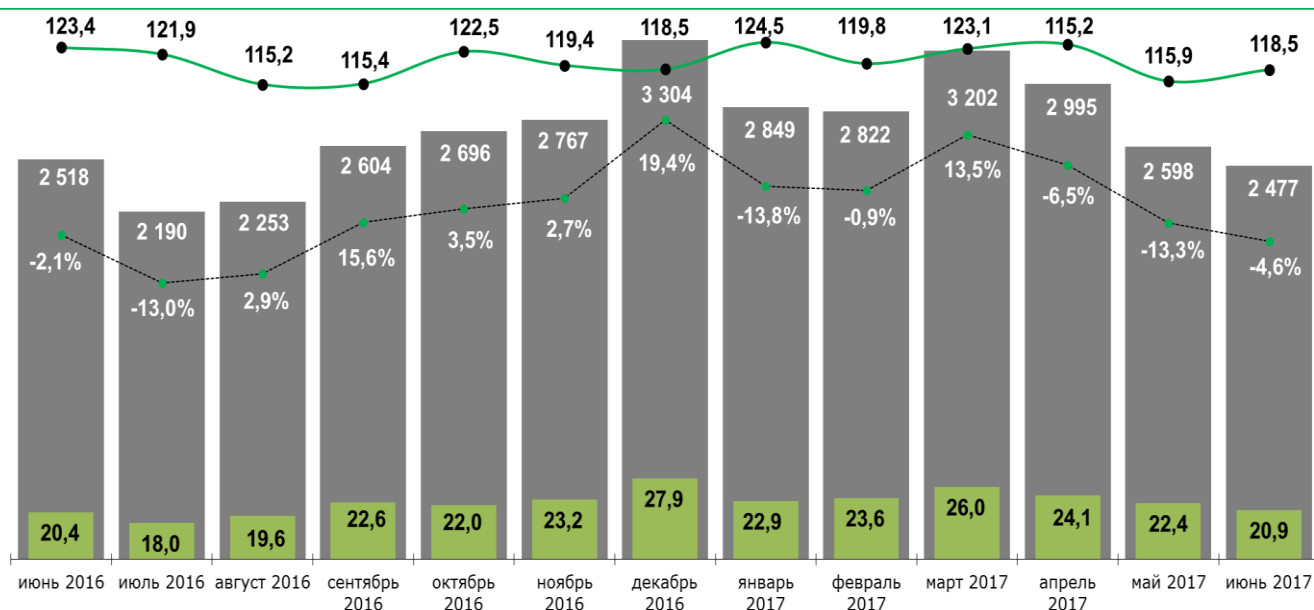
6. Биологически активные добавки

В июне 2017 года в аптечных учреждениях России продавалось 4733 торговых наименования БАД, которые представляют 787 производителей.

На *графике 7* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июня 2016 г. по июнь 2017 г.

График 7

**Коммерческий рынок БАД России
июнь 2016 г. – июнь 2017 г.**



Объем, млн. руб.
 Объем, млн. упаковок
 Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.
 Прирост стоимостного объема к предыдущему периоду

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2017 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с маем на 4,6% и составила 2,5 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 6,7% и составил 20,9 млн. упак.

В июне 2017 г. средняя цена упаковки БАД была равна 118,5 руб., что на 2,2% больше, чем в мае 2017 г.

По итогам первых шести месяцев 2017 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 10,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос на 5,5%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2017 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в июне 2016 г. – июне 2017 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж,		Доля в натуральном объеме продаж,	
Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.		руб, %		уп., %	
			Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.	Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.
1	1	ЭВАЛАР	20,3%	17,8%	13,7%	11,3%
4	2	PHARMA-MED	4,9%	5,6%	1,2%	1,4%
3	3	SOLGAR	4,9%	4,8%	0,5%	0,4%
2	4	РИА ПАНДА	6,0%	3,6%	1,4%	1,1%
5	5	VALEANT	3,8%	3,5%	5,1%	5,0%
6	6	QUEISSER PHARMA	3,1%	3,3%	1,1%	1,1%
7	7	MERK	2,9%	3,1%	0,5%	0,6%
8	8	GENEXO	2,0%	2,6%	0,7%	0,8%
11	9	ИЛЬМИКСГРУПП	1,6%	2,1%	0,1%	0,1%
9	10	ДИОД	2,0%	1,5%	1,1%	0,9%
Итого:			51,4%	47,9%	25,4%	22,8%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2017 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Изменения коснулись нескольких компаний, в том числе и тройку лидеров:

- Pharma-Med переместилась с 4 строчки на вторую, благодаря приросту объема продаж на 11,5%
- Компании Риа Панда уступила свои позиции (-2 строчки), показав снижение объема реализации в 40,1%;
- ИЛЬМИКСГРУПП поднялась на 9 позицию с 11 в аналогичном месяце прошлого года из-за роста объема реализации в стоимостном выражении (+28,5%)
- у компании ДИОД было отмечено падение реализации на 25,7%, что сказалось на месте в рейтинге производителей БАД: 10 строчка против 9 позиции в июне 2016 года.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июнь 2016 г. – июнь 2017 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.			Июнь 2016 г.	Июнь 2017 г.
1	1			ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР
5	2	МАКСИЛАК	GENEXO	1,7%	2,3%
3	3	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK	1,9%	2,0%
8	4	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП	1,2%	1,6%
7	5	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA	1,4%	1,5%
6	6	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР	1,5%	1,3%
11	7	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA	1,0%	1,3%
2	8	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	2,3%	1,3%
9	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,1%	1,0%
10	10	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	Разные компании	1,1%	1,0%
12	11	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK	1,0%	1,0%
4	12	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	1,9%	1,0%
21	13	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED	0,7%	0,9%
15	14	БАКТИСТАТИН	КРАФТ	0,8%	0,8%
19	15	ЛОВЕЛАС ФОРТЕ	РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НПК	0,7%	0,8%
13	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,8%	0,7%
45	17	АТЕРОКЛЕФИТ БИО	ЭВАЛАР	0,4%	0,7%
46	18	НОРМОБАКТ L	POLPHARMA	0,4%	0,7%
27	19	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	0,5%	0,6%
97	20	БАК-СЕТ ФОРТЕ	PHARMA-MED	0,2%	0,6%
Итого:				24,1%	24,5%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июня 2017 г. в ТОП-20, изменился по сравнению с июнем 2016 г., также как изменилось и расположение торговых наименований.

Заметим, что 12 БАД, вошедшие по итогам июня 2017 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

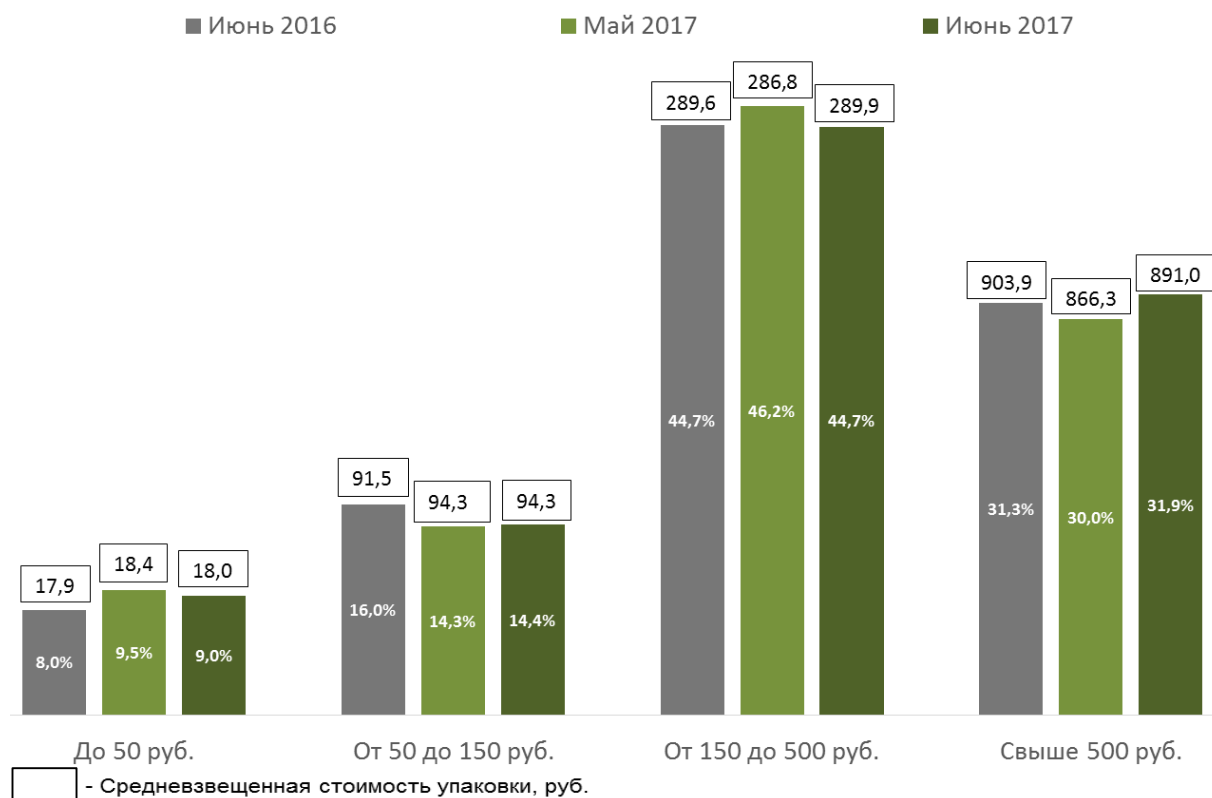
Максимальное увеличение объемов аптечной реализации наблюдались у БАД следующих наименований – «Бак-Сет Форте» (+183,3% к уровню продаж июня 2016 г.), «Атероклефит Био» (+81,3%) и «Нормобакт L» (+76,3%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» в рейтинге в июне 2017 г. максимальна – четыре бренда в ТОП-20 принадлежали данному производителю.

На графике 8 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 8

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в июне 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Категория «от 150 до 500 руб.» является наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок. Однако вес данной группы БАД снизился на 1,5% (46,2% в мае 2017 г. до 44,7% в июне 2017 г.) При этом цена на биологические добавки снизилась на 1,1%.

Доля дорогостоящих БАД в июне 2017 г. составила 31,9%, что на 0,6% больше удельного веса группы в июне предыдущего года и на 1,9% больше показателя мая 2017 г. Средняя стоимость упаковки в июне 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. снизилась на 1,4% и оставила 891,0 руб./упак.

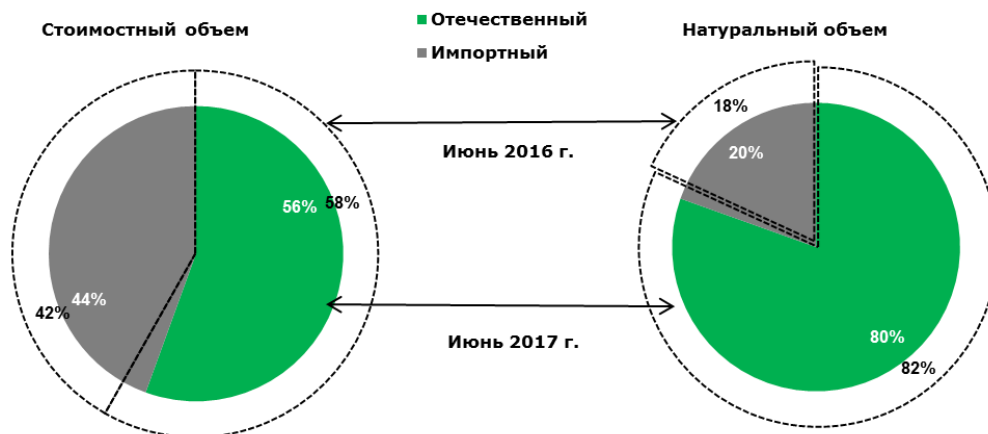
Снизилась на 1,6% относительно июня 2016 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц же доля увеличилась на 0,1%. Средняя стоимость упаковки при этом возросла на 3,1%, составив 94,3 руб.

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июне 2017 г. относительно июня 2016 заметно возросла (наблюдался рост на 1,0%), составив 9,0%. Средняя стоимость упаковки при этом возросла на 0,6%, составив в итоге 18,0 руб./упак.

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 9.

График 9

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июне 2017 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июня 2017 г. составила 56% в стоимостном выражении и 80% в натуральном. Соответственно БАД зарубежного производства уступали в стоимостном объеме рынка – на них пришлось 44% по итогам месяца стоимостного объема и 20% натурального объема.

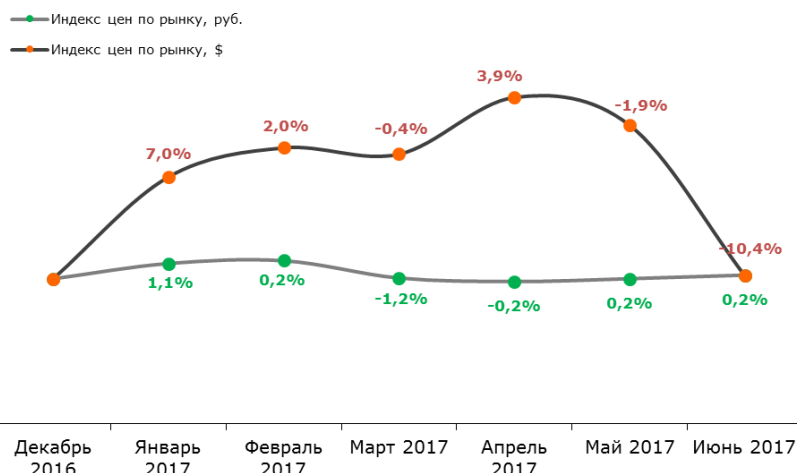
Следует заметить, что по отношению к июню 2016 г. структура рынка БАД по происхождению представленных препаратов претерпела изменения: доля отечественных БАД сократилась на 2% в рублях и в упаковках.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж в упаковках в июне 2017 г. к аналогичному месяцу 2016 г., импортных биологических добавок (+9,8%), продажи отечественных увеличились на 0,2%. При рассмотрении объема продаж в стоимостном выражении наблюдается менее позитивная ситуация: объем продаж отечественных биодобавок сократился на 6,6%. В то же время продажи зарубежных средств возросли на 4,1%.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 10

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2016 г. – июнь 2017 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.



СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июне 2017 года по сравнению с маем 2017 г. цены на БАД в рублях незначительно увеличились (0,2%). В долларах США цены снизились на 10,4%.

С начала 2017 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 0,2% в долларах США. В рублях цены увеличились на 0,3%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармацевтическом рынке в июле 2017 г.

1. Законодательные новости

1. Новую методику ценообразования на ЛП из перечня ЖНВЛП представят правительству до начала зимы

Доработанный проект новой методики регистрации цен на жизненно важные лекарства планируется внести в правительство к концу осени – началу зимы.

Ранее ФАС не согласилась с Минздравом по нескольким принципиальным моментам.

Во-первых, они поддерживают заявительный принцип пересмотра реестра действующих цен. Ситуация, при которой производитель должен принести весь пакет документов, по новому кругу пройти пересмотр, может привести к коллапсу и парализовать всю систему.

Во-вторых, ФАС против создания специальной комиссии для решения спорных вопросов. Для этого есть судебная система.

В-третьих, речь идет об упрощении процедуры регистрации цен, поскольку ныне «любая ошибка может стать основанием для отказа в регистрации».

В-четвертых, ФАС выступает против ограничения для российских производителей снижать издержки.

Главное предложение ведомства – переход от затратного к индикативному методу регистрации цен на дженерики. Кроме того, ФАС предлагает дифференцировать размер понижающего коэффициента и уровень индексации в зависимости от цен.

Также важно пересмотреть перечень референтных стран и обязывать производителей снижать цены, если они снижаются в других странах. Наконец, антимонопольная служба предлагает отчистить реестр цен от неактуальных записей, поскольку «сейчас они путают регуляторов, госзаказчиков и участников рынка», заключила Надежда Шаравская.

Источник: Фармацевтический Вестник

2. Фармпроизводители, не маркирующие лекарства, могут получить штраф до 100 тысяч рублей

Правительство РФ 21 июля внесло в Госдуму два законопроекта, касающиеся внедрения государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения.

Законопроектом «О внесении изменений в Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств"» предлагается, в частности, внедрить на всей территории России федеральную государственную информационную систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя с использованием контрольных (идентификационных) знаков для идентификации лекарственных препаратов.

Законопроект «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» предусматривает установление административной ответственности за производство или продажу лекарственных препаратов для медицинского применения без контрольных знаков, с нарушением установленного порядка их нанесения, за несвоевременное внесение или внесение недостоверных данных в систему мониторинга лекарственных препаратов. За такие нарушения предусматривается наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти до десяти тысяч рублей; на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - от 50 до 100 тысяч рублей.

Законопроекты рассмотрены и одобрены на заседании Правительства РФ 13 июня 2017 г.

Источник: Фармацевтический Вестник



3. Российские производители получают ценовые преференции при госзакупках

ФАС согласовала доработанный Минпромторгом проект правительственного постановления о внесении изменений в правило «третий лишний» при госзакупках лекарств. Доработанная версия проекта предусматривает ценовые преференции в размере 25% при госзакупках лекарств для компаний, осуществляющих полный цикл производства препаратов на территории стран — членов ЕАЭС.

Источник: Remedium

2. Новости производителей

1. ФАС одобрила ходатайство Alvogen о покупке «Биттнер Фармы»

В пятницу, 21 июля, ФАС одобрила ходатайство «Алвоген Фарма» о покупке «Биттнер Фармы». Ходатайство было подано 5 июля.

Сейчас российский бизнес «Биттнер Фармы» принадлежит голландской Omega Pharma. По данным СПАРК, выручка «Биттнер Фармы» в 2015 году составила 1,9 млрд рублей, чистый убыток – 266 млн рублей. В начале 2000-х «Биттнер» занимал около 40% российского рынка гомеопатии, но к 2016 году доля компании на этом рынке, по данным DSM, упала до 8%.

Компания Alvogen была основана в 2009 году. Штаб-квартира компании находится в Рейкьявике (Исландия). Компания работает в 35 странах, в том числе в США, странах Восточной Европы, России и Китае. Всего в ней более 2,3 тысячи сотрудников, финансовые показатели не раскрываются. Осенью 2016 года Alvogen купил новосибирскую компанию «Долфин», управляющую одноименным брендом средств для промывания носа.

Источник: Vademecum

2. «Гротекс» получил участок на строительство III очереди фармзавода

Фармацевтическая компания Solopharm (ООО «Гротекс») получила землю для строительства завода по выпуску жидких лекарственных препаратов в Петербурге.

Согласно документу, ООО «Гротекс» получит участок площадью 25,4 тыс. кв. м на проспекте Маршала Блюхера. Там появится третья очередь завода Solopharm с медицинской лабораторией по разработке и тестированию лекарственных средств, а также складская зона.

Компания подала заявление на предоставление участка в июле 2016 года. Проект был признан стратегическим в декабре 2015 года, что позволило инвестору получить участок без проведения торгов.

Источник: gmpnews.ru

3. В Воронежской области появится завод компании Bionorica SE

В середине июля запущено строительство завода компании Bionorica SE в Воронежской области. Предполагается, что проектная мощность производства составит 120 млн блистеров в год с увеличением к 2020 году до 200 млн блистеров. Планируемый срок запуска объекта — 2018 год, объем инвестиций составит порядка 2,5 млрд руб. Открытие фармпредприятия позволит создать 116 новых рабочих мест, а к 2020 году это количество вырастет до 189 мест.

Bionorica SE — ведущая фармацевтическая компания по производству фитопрепаратов, основанная в 1933 году. Ее представительства открыты в Германии, Австрии, Испании, США, Китае, Польше, Великобритании, в России и на Украине.

Источник: Remedium



3. Новости аптечных сетей

1. Группа «Эркафарм» покупает аптечную сеть «Радуга - Первая помощь - Ладушка»

Фармацевтическая группа «Роста» договорилась о продаже объединенной аптечной сети «Радуга - Первая помощь - Ладушка» группе «Эркафарм» (бренды «Доктор Столетов» и «Озерки»). Сумму сделки стороны не раскрыли.

Объединенная аптечная сеть «Радуга - Первая помощь - Ладушка» входит в группу «Роста» Давида Паникашвили. Она включает также одноименного дистрибутора и завод «Радуга продакшн». Она создана в 2014 г. в результате объединения сетей «Радуга» и «Первая помощь».

Сделка позволит «Эркафарму» выйти в новые регионы - Урал, Западную Сибирь и Дальний Восток. «Росте» продажа аптечной сети обеспечит капитал, необходимый для развития дистрибутора. Единое решение о смене брендов будет принято после проведения интеграции сети, заметила она. Сделку планируется закрыть до конца 2017 г..

Источник: Remedium



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65

www.dsm.ru