Фармацевтический рынок России

Июнь 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2020
- события фармацевтического рынка – июль 2020

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2020 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**9**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**12**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**14**
4. Препараты-лидеры продаж	**17**
5. Биологически активные добавки	**19**
II. События фармацевтического рынка	**26**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: июнь 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июне 2020 года составил 75,4 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с маем ёмкость рынка выросла на 0,1%. Относительно июня 2019 года в текущем году рынок показал увеличение реализации на 2,1%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в июне составил 351,2 млн упаковок, что на 0,2% меньше, чем в мае, и на 8,9%, чем в июне 2019 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне по сравнению с маем стала выше на 0,2%, и составила 214,7 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первое полугодие 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 13,9%. Общая ёмкость составила 557,9 млрд рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июня 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 2,5%, и составил 47,0% в июне 2020 года. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 2,1% до 37,8%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей выросла с 11,1% до 11,3%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,6% относительно июня прошлого года, и составил 3,8%.

По итогам июня 62,6% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 33,5%.

Коммерческий сегмент рынка в июне на 36,7% был представлен рецептурными препаратами и на 63,3% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июне возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — Sanofi. **Топ-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июня состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,0%), «Арбидол» (1,0%); на третьем месте — «Детралекс» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2020 года уменьшился на 1,4% относительно мая, и составил порядка 5,0 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в шестом месяце 2020 года вырос на 0,4% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 22,5 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июне по сравнению с маем стала ниже на 1,8%, и составила 221,8 рубль. Топ-3 производителей БАД занял 29,7% рынка в июне в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (17,6%), Solgar Vitamin and Herb (7,5%) и PharmaMed (4,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2020 года

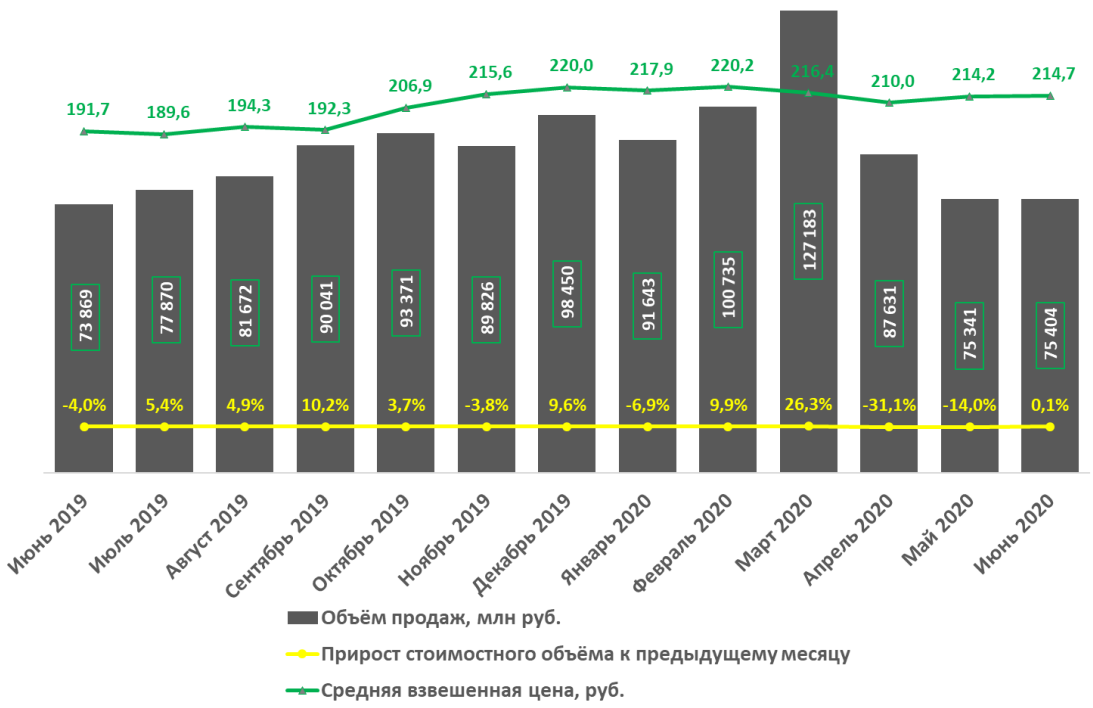
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июня 2019 года по июнь 2020 года.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
июнь 2019 года – июнь 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июне 2020 года составил 75,4 млрд рублей (в розничных ценах)**. В летний сезон аптечные продажи лекарств обычно снижаются. Однако относительно мая ёмкость рынка даже

несколько выросла – на 0,1%, а по сравнению с июнем 2019 года рынок в шестом месяце 2020 года показал прирост объёма продаж на 2,1%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первое полугодие 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 13,9%. Общая ёмкость составила 557,9 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём продаж лекарственных препаратов в июне составил 351,2 млн упаковок, что на 0,2% меньше, чем в мае, и на 8,9%, чем в июне прошлого года.

Совокупно за 6 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,6 млрд упаковок, что на 3,1% больше, чем за такой же период в 2019 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне стала выше на 0,2% по сравнению с маем, и составила 214,7 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с июнем 2019 года, то следует отметить рост цены на 12,0%.

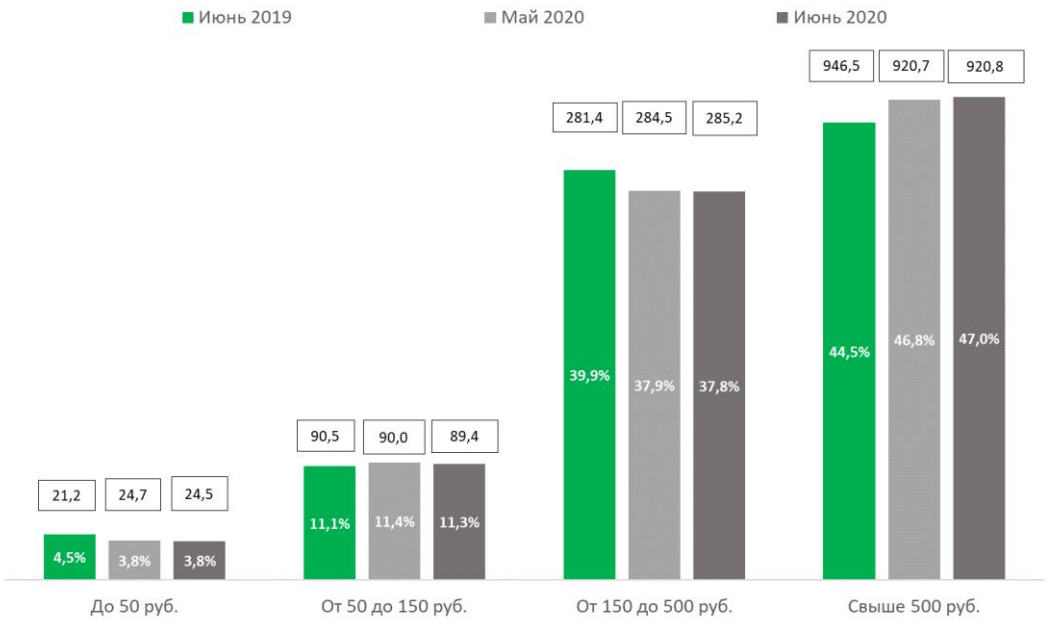
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2020 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июня 2019 года. Доля сегмента «более 500 рублей» в июне заметно увеличилась на 2,5% по сравнению с июнем прошлого года, составив 47,0%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июне снизилась (-2,7%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 920,8 руб./упак.

В июне препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 37,8% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 2,1%. Средняя взвешенная цена составила 285,2 рублей (+1,4% к июню 2019 года).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,2% по сравнению с июнем 2019 года, и составил 11,3%. Средневзвешенная цена упаковки при этом снизилась на 1,1% (89,4 рублей).

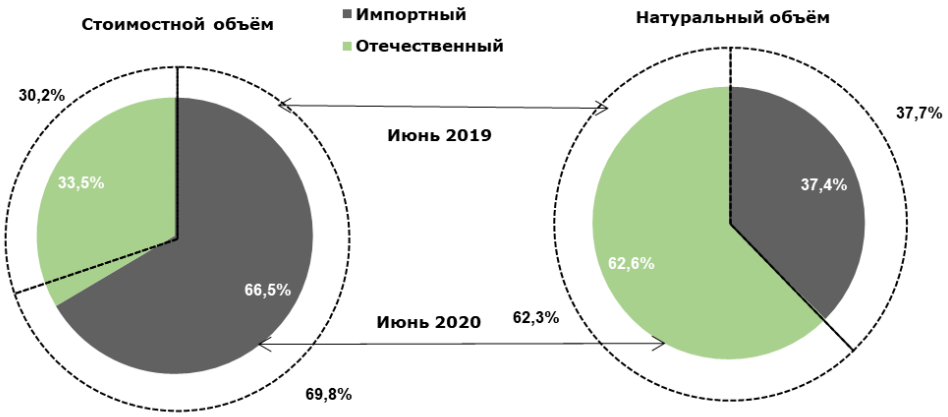
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с июнем 2019 года до 3,8% в июне текущего года. Средневзвешенная цена составила 24,5 рубля (+15,5%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В июне было отмечено увеличение доли российских препаратов по отношению к июню предыдущего года: на 3,3% в денежном выражении и на 0,3% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства превалировали в стоимостном объёме рынка — 66,5% по итогам месяца, и составили 37,4% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить падение продаж у импортных препаратов на 2,8% в рублях и на 9,6% в упаковках. Объём реализации отечественных лекарственных средств в натуральных единицах измерения снизился на 8,4%, однако в рублёвом эквиваленте продажи выросли на 13,4%, чем и обусловлено изменение структуры рынка в пользу российских лекарств.

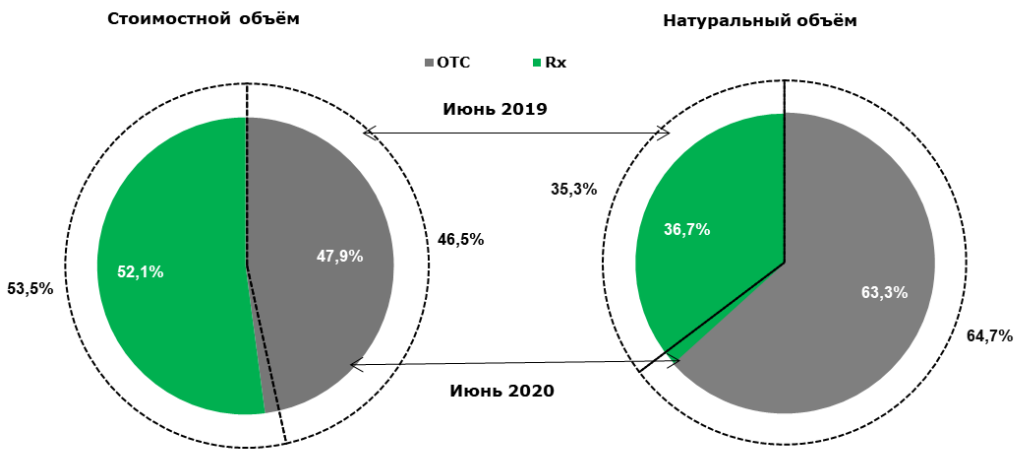
За год средневзвешенная стоимость упаковки отечественных лекарств стала выше на 23,8%, и составила в июне 115,0 рублей. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 7,5% — до 381,4 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж OTC-средств составила 47,9% (в рублёвом эквиваленте). В начале лета вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, вырос на 1,4% относительно июня 2019 года. Немаловажную роль в этом сыграла эпидемиологическая обстановка в стране. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло в пользу Rx-препаратов на 1,4%, в итоге они заняли 36,7% рынка в упаковках, а безрецептурные лекарства – 63,3%.

Продажи рецептурных лекарств в июне уменьшились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 0,5% в рублях (-207,8 млн руб.) и на 5,2% в упаковках (-7,1 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она выросла относительно июня 2019 года на 4,9%, составив 305,0 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июне по отношению к июню 2019 года составил 5,1% (+1,7 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок уменьшился на 10,9% (-27,1 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в июне она составила 162,4 руб./упак., что на 17,9% выше, чем в аналогичном месяце 2019 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае – июне 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в мае – июне 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Май 2020	Июнь 2020	Изменение доли	Май 2020	Июнь 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,5%	-0,2%	16,1%	15,9%	-0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	17,0%	17,0%	0,1%	14,8%	14,8%	0,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,9%	10,9%	0,0%	15,8%	15,4%	-0,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	9,3%	0,2%	8,4%	8,4%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,1%	8,3%	-0,8%	11,9%	11,1%	-0,8%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,1%	8,1%	1,0%	13,3%	14,8%	1,5%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,9%	8,0%	0,1%	2,2%	2,2%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,7%	-0,4%	6,4%	6,3%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,3%	0,2%	3,1%	3,1%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	2,6%	2,7%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,5%	2,3%	-0,2%	1,0%	0,9%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	0,0%	2,5%	2,4%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
V Прочие препараты	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам июня максимальная доля (18,5%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с маем наблюдается уменьшение веса данной группы в общем объёме рынка

на 0,2% в результате снижения продаж на 1,0%. Лидерами группы [A] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,7% в руб.) и гепатопротекторы «Эссенциале» (2,6%) и «Гептрал» (2,3%).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+0,4%) заняли вторую строчку по объёму продаж в июне, их доля выросла на 0,1%, и составила 17,0%. Ведущими брендами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 5,0% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,6%) и «Лориста» (3,2%).

Третье место у группы [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», вес которой на рынке не изменился (10,9%). Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались анальгезирующий препарат «Пенталгин» (доля в группе 5,9% в руб.), антиоксидант «Мексидол» (5,6%) и анксиолитическое средство (транквилизатор) «Афобазол» (2,9%).

Восемь групп из пятнадцати в июне показали падение объёма продаж — наибольшим темпом снижения отметились: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-9,2% относительно мая), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-8,9%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-5,3%).

Основную роль в падении продаж группы [L] на 9,2% сыграло снижение объёма реализации иммуномодуляторов (-10,4%). Лидерами группы [L] являются МИБП «Бронхо-Мунал» (доля в группе 16,8% в руб.), противовирусные и иммуностимулирующие средства «Гриппферон» (14,1%) и «Виферон» (6,6%).

На 0,8% уменьшился удельный вес препаратов для терапии заболеваний респираторной системы, объём реализации снизился на 8,9%. Наибольший объём в группе [R] занимают противоконгестивный препарат «Снуп» (доля в группе 3,5% в руб.), муколитик «АЦЦ» (3,0%) и серия назальных спреев от насморка «Тизин» (2,9%), включающая также средства, устраняющие симптомы аллергического ринита.

У группы [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-5,3%) уменьшилась доля на рынке на 0,4% — до 6,7%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Арбидол» (доля в группе 14,3% в руб.) и «Ингавирин» (7,1%), антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (5,2%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в июне в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±1,8%. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у десяти АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста

показали группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+27,0%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+22,6%), а также [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+15,4%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Июнь 2019	Июнь 2020	Изменение доли	Июнь 2019	Июнь 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	18,5%	0,1%	16,1%	15,9%	-0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,6%	17,0%	0,5%	14,1%	14,8%	0,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,0%	10,9%	-0,1%	15,5%	15,4%	-0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,1%	9,3%	0,2%	8,0%	8,4%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,1%	8,3%	-1,8%	12,6%	11,1%	-1,5%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,6%	8,1%	0,5%	15,5%	14,8%	-0,7%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,6%	8,0%	-0,6%	2,2%	2,2%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,4%	6,7%	1,3%	5,2%	6,3%	1,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,3%	0,0%	3,0%	3,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	2,9%	-0,3%	2,8%	2,7%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	1,9%	2,3%	0,4%	0,7%	0,9%	0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	-0,1%	2,4%	2,4%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,6%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в июне наибольший прирост объёма продаж наблюдался у противовирусного препарата «Арбидол» (+807,2% относительно июня 2019 года), противомикробного средства «Левофлоксацин» (+254,3%) и антибиотика-азалида «Азитромицин» (+156,4%).

Основную роль в росте реализации препаратов группы [L] сыграли иммуномодуляторы «Гриппферон» (+687,7%), «Бронхо-Мунал» (+272,3%) и «Галавит» (+215,5%).

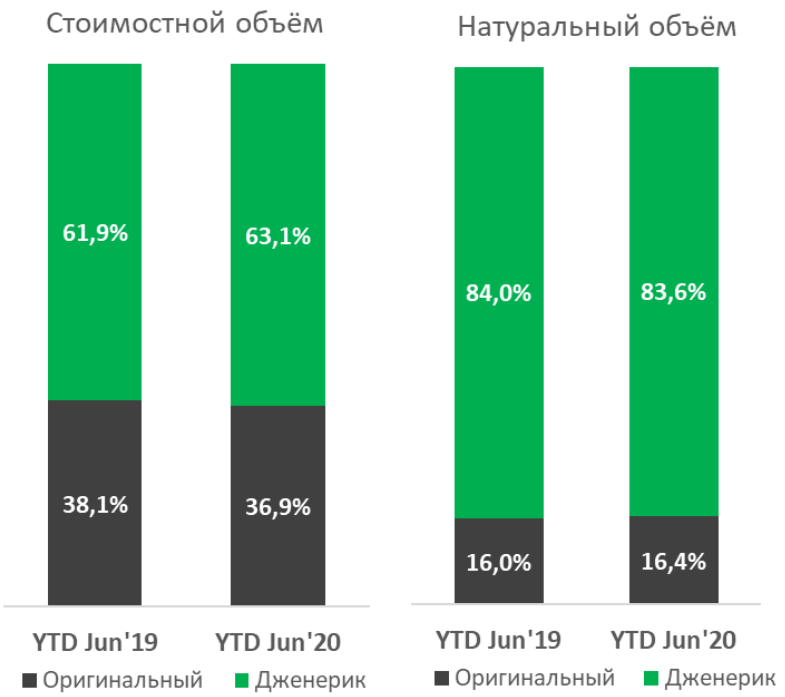
В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи глюкокортикостероидов «Дипроспан» (+57,9%), «Дексаметазон» (+47,3%) и «Метипред» (+44,4%).

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые шесть месяцев 2019 и 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По итогам первых шести месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и выросла на 0,5% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных

средств значительно — 63,1% в стоимостном выражении и 83,6% — в натуральном эквиваленте.

Более половины продаж всех дженериков в январе-июне 2020 года распределено среди трёх АТС-групп – это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,4% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (16,0%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,4% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,0%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+7,6%) и [V] «Прочие препараты» (+3,7%). А вот у групп [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+1,1%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+1,0%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,4%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,9%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (56,5%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне на аптечном рынке России присутствовало 915 фирм-производителей лекарственных препаратов.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июнь 2020 / Май 2020
Май 2020	Июнь 2020				
1	1	Bayer	3 667,2	4,9%	0,7%
3	2	Novartis	3 086,3	4,1%	2,3%
2	3	Sanofi	3 003,1	4,0%	-3,9%
5	4	Отисифарм	2 935,2	3,9%	7,3%
4	5	Stada	2 889,6	3,8%	1,7%
7	6	Servier	2 789,0	3,7%	5,6%
6	7	Teva	2 590,9	3,4%	-3,3%
8	8	KRKA	2 222,1	2,9%	-1,8%
9	9	Berlin-Chemie	2 212,6	2,9%	1,1%
10	10	Gedeon Richter	1 954,2	2,6%	1,5%
Итого:			**27 350,2**	**36,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, изменился относительно мая только в плане расстановки игроков. Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, Novartis и Sanofi.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer с долей 4,9% в рублях. Объём реализации компании увеличился на 0,7%. Шесть из десяти основных препаратов фирмы показали положительную динамику, максимальный темп прироста был отмечен у антикоагулянтного средства прямого действия «Ксарелто» (+8,0%), ГКС в комбинации с другими препаратами «Тридерм» (+6,2%) и контрацептива «Клайра» (+3,8%). А вот продажи витаминно-минерального комплекса «Супрадин» (-16,4%), наоборот, снизились.

Корпорация Novartis (доля 4,1% в руб.) поднялась на вторую строчку, и также отметилась увеличением объёма продаж на 2,3%. Увеличение реализации обусловлено приростом продаж противогрибкового средства «Экзодерил» (+65,3%), комбинированного антибиотика «Банеоцин» (+42,6%) и МИБП «Бронхо-Мунал» (+12,8%). При этом на 27,6% сократился объём продаж муколитика «АЦЦ».

Компания Sanofi опустилась на третью строчку; вес производителя на рынке ЛП снизился на 0,2% — до 4,0%. Снижение реализации на 3,9% в большей мере произошло за счёт падения продаж противомикробного средства «Таваник» (-21,2%), гипотензивного препарата «Лозап» (-19,0%), а также пищеварительного ферментного средства «Фестал» (-5,3%). Ростом отметились четыре препарата первой десятки: слабительное «Гутталакс» (+16,4%), гепатопротектор «Эссенциале» (+10,7%), препарат магния «Магне В6» (+3,9%) и средство от аллергии «Зодак» (+1,2%).

Наибольший темп прироста показали производители «Отисифарм» (+7,3%) и Servier (+5,6%). Максимальное падение – у компаний Sanofi (-3,9%) и Teva (-3,3%).

Изменение топа производителей в июне по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июнь 2020 / Июнь 2019
Июнь 2019	Июнь 2020				
1	1	Bayer	3 667,2	4,9%	10,4%
5	2	Novartis	3 086,3	4,1%	12,3%
3	3	Sanofi	3 003,1	4,0%	5,0%
8	4	Отисифарм	2 935,2	3,9%	37,4%
2	5	Stada	2 889,6	3,8%	-4,3%
4	6	Servier	2 789,0	3,7%	-2,1%
6	7	Teva	2 590,9	3,4%	1,1%
7	8	KRKA	2 222,1	2,9%	2,0%
11	9	Berlin-Chemie	2 212,6	2,9%	9,1%
9	10	Gedeon Richter	1 954,2	2,6%	-4,9%
Итого:			**27 350,2**	**36,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в июне составила 36,3% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 22,3%.

Состав компаний, входящих в топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился: в рейтинг вошла одна новая компания – Berlin-Chemie (9-я строчка; +9,1%).

Топ-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 10,4%. Доля производителя на рынке возросла с 4,5% до 4,9% в июне 2020 года. На второй позиции – корпорация Novartis, которая продемонстрировала увеличение объёма

реализации на 12,3% (вес компании на рынке вырос на 0,4%). Третью строчку заняла фирма Sanofi (доля 4,0%), продажи производителя выросли на 5,0%.

Самая заметная динамика у российского производителя лекарств — компании «Отисифарм» (+37,4%).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июне представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июнь 2020 / Май 2020
Май 2020	Июнь 2020				
1	1	Ксарелто	770,4	1,0%	8,0%
2	2	Арбидол	724,5	1,0%	22,4%
3	3	Детралекс	636,7	0,8%	13,0%
4	4	Пенталгин	526,6	0,7%	-1,1%
8	5	Нурофен	511,3	0,7%	17,5%
6	6	Конкор	468,1	0,6%	1,5%
5	7	Мексидол	461,6	0,6%	-1,4%
69	8	Фенистил	460,4	0,6%	145,6%
9	9	Кардиомагнил	436,6	0,6%	0,4%
13	10	Эликвис	428,3	0,6%	7,2%
36	11	Экзодерил	423,7	0,6%	65,3%
11	12	Лориста	412,5	0,5%	-1,5%
10	13	Мирамистин	389,9	0,5%	-8,1%
15	14	Линекс	379,0	0,5%	5,9%
7	15	Лозап	370,6	0,5%	-19,0%
18	16	Эссенциале	361,0	0,5%	10,7%
14	17	Вольтарен	359,3	0,5%	-8,9%
16	18	Канефрон	358,3	0,5%	1,4%
12	19	Ингавирин	357,9	0,5%	-10,6%
17	20	Актовегин	348,0	0,5%	6,3%
Итого:			**9 184,7**	**12,2%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 составила 12,2% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,6% больше, чем в мае. Состав рейтинга в июне заметно изменился по сравнению с предыдущем месяцем: вошли два новых препарата — противоаллергическое средство «Фенистил» (+61 строчка) и противогрибковый препарат «Экзодерил» (+25 мест). Двадцатку лидеров покинули лекарственные препараты: «Джес» (21-е место) и «Гептрал» (24-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка не изменилась. Рейтинг возглавил антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (+8,0%) корпорации Bayer. Второе место занял противовирусный препарат «Арбидол» (+22,4%) от компании «Отисифарм». На третьей строчке расположилось венотонизирующее и венопротекторное средство «Детралекс» (+13,0%) производства компании Servier.

Тринадцать брендов топ-20 отметились увеличением объёма продаж, наибольший темп прироста был отмечен у антигистаминного препарата «Фенистил» (+145,6%), противогрибкового средства «Экзодерил» (+65,3%), противовирусного препарата «Арбидол» (+22,4%). А продажи гипотензивного средства «Лозап», наоборот, снизились на 19,0%.

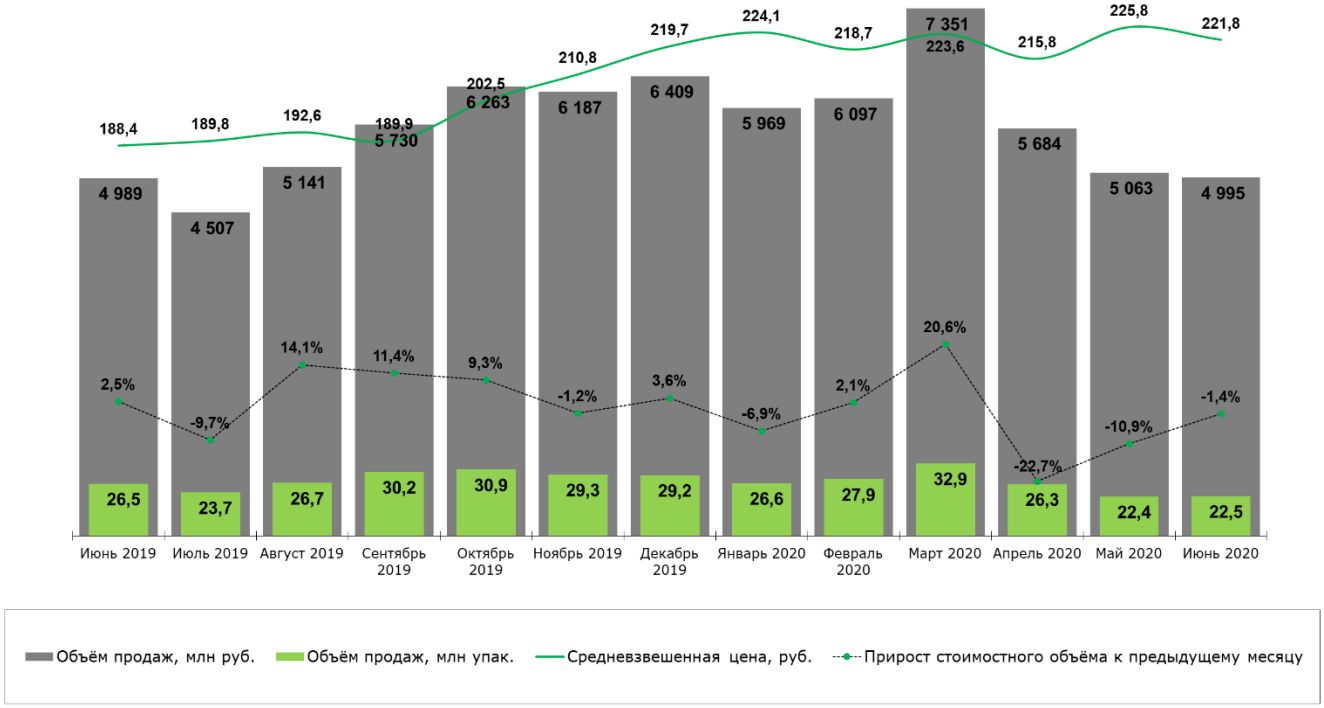
5. Биологически активные добавки

В июне аптечные учреждения России реализовали 2 091 бренд биологически активных добавок от 815 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июня 2019 года по июнь 2020 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России
июнь 2019 года – июнь 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с маем объём реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении — на 1,4%; в натуральных единицах измерения продажи выросли на 0,4%. Ёмкость российского рынка БАД в июне составила 22,5 млн упаковок на сумму порядка 5,0 млрд рублей.

В июне средняя стоимость упаковки БАД была равна 221,8 руб., что на 1,8% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первого полугодия 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 21,3% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 35,2 млрд рублей. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 2,6% — до 158,7 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в июне.

Таблица 6

Топ-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в июне 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июнь 2020 / Июнь 2019
Июнь 2019	Июнь 2020				
1	1	Эвалар	880,7	17,6%	-9,7%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	375,7	7,5%	22,2%
4	3	PharmaMed	227,6	4,6%	-2,9%
5	4	Аквион	193,2	3,9%	17,9%
3	5	Stada	176,5	3,5%	-25,4%
6	6	Dr.Reddy's	146,8	2,9%	-2,2%
8	7	Queisser Pharma	142,7	2,9%	3,1%
7	8	Отисифарм	142,1	2,8%	-1,7%
35	9	Unipharm	125,9	2,5%	456,9%
11	10	Квадрат-С	93,0	1,9%	20,0%
Итого:			**2 504,3**	**50,1%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В июне рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. На 9-е место с 35-го поднялась компания Unipharm, на 10-ю строчку с 11-й – «Квадрат-С». Половина топ-10 производителей биодобавок продемонстрировали прирост объёма реализации.

Традиционно первую строчку занимает отечественная компания «Эвалар» с долей 17,6% в рублях (объём продаж производителя при этом снизился на 9,7%). Отрицательную динамику российской корпорации обеспечили: витамины для зрения «Эвалар Черника Форте» (-29,4%), биодобавка «Эвалар Глицин» (-21,4%), предназначенная для повышения умственной работоспособности и нормализации сна, и средство «Гепатрин» (-15,7%), применяемое при заболеваниях печени и желчного пузыря. А продажи линейки БАД с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age и коллекции травяных чаёв «Эвалар Био» выросли на 30,8% и 6,6% соответственно.

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,5%), за год прирост объёма реализации компании составил 22,2%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В июне продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника цинка —

«Solgar Пиколинат цинка» (+175,5%) и витамина С и флавоноидов — «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+160,2%).

Третью позицию занимает канадская компания PharmaMed (доля на рынке 4,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (-1,3%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации снизились. Максимальным падением отметились витаминный комплекс «Кидс Формула» (-64,4%) и добавка «СпермАктин Форте» (-53,5%), влияющая на мужскую репродуктивную систему. А вот у витаминного комплекса «Лайф Формула» продажи, наоборот, выросли на 142,6%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Американский производитель Unipharm (+26 позиций) показал самый заметный прирост продаж среди топ-10 — на 456,9%. Портфель фирмы включает в себя 8 брендов. Максимальный прирост реализации был отмечен у комплекса растительных экстрактов «Стрессовит» (+1923,0%), обладающего мягким успокоительным действием, добавки «Детримакс» (+673,2%) для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D, мягкого слабительного средства «Фитобаланс» (+293,0%).
- Российский производитель «Квадрат-С» увеличил свою долю на рынке на 0,3% за счёт прироста продаж на 20,0%. За год количество марок в портфеле фирмы выросло с 12 до 27 БАД. Из положительных изменений стоит выделить динамику комплекса для нервных волокон «Нейроспан» (+169,2%) и биодобавки для нормализации пищеварения «Ферментозим» (+98,0%), из отрицательных — падение на 20,6% продаж бренда «Лизоприм», который влияет на иммунитет и способствует устранению неприятных ощущений в горле.

- Корпорация Stada (-25,4%) продемонстрировала отрицательную динамику, опустившись с 3-й строчки на 5-е место. При этом компания приобрела у японского производителя Takeda ключевой бренд — серию витаминных комплексов «Витрум». Максимальное снижение продемонстрировали добавки для мужского здоровья «НейроДоз» (-53,5%) и «Вука Вука» (-53,4%), а также серия «Джекс» (-46,8%) в таблетках различной направленности.

Высокие темпы прироста продаж среди компаний, расположившихся за чертой топ-10, были отмечены у фирм Laboratoires Ineldea (+90,8%) и «Сотекс» (+69,6%). В июне основной рост выручки российскому производителю «Сотекс» обеспечил комплекс «Бифистим» (+91,7%) для восстановления микрофлоры кишечника и нормализации пищеварения.

В таблице 7 представлен топ-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

Топ-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в июне 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июнь 2020 / Июнь 2019
Июнь 2019	Июнь 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	375,7	7,5%	22,2%
2	2	Фитолакс	Эвалар	164,9	3,3%	-9,3%
3	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	142,3	2,8%	3,2%
4	4	Фемибион	Dr.Reddy's	134,5	2,7%	-1,8%
5	5	Турбослим	Эвалар	116,6	2,3%	-11,2%
6	6	Бак-Сет	PharmaMed	95,6	1,9%	-1,3%
7	7	Максилак	Alium	92,4	1,8%	0,2%
103	8	Детримакс	Unipharm	87,6	1,8%	673,2%
10	9	Витрум	Stada	78,6	1,6%	3,4%
14	10	Anti-Age	Эвалар	75,4	1,5%	30,8%
16	11	Эвалар	Эвалар	67,0	1,3%	31,7%
8	12	Эвалар Глицин	Эвалар	66,4	1,3%	-21,4%
9	13	Формула Спокойствия	Эвалар	65,8	1,3%	-15,4%
12	14	Nature's Bounty	Nature's Bounty	59,9	1,2%	-6,3%
13	15	Компливит	Отисифарм	59,2	1,2%	0,2%
30	16	Бифистим	Сотекс	55,4	1,1%	91,7%
11	17	Гематоген	Разные	51,4	1,0%	-30,4%
17	18	Овесол	Эвалар	50,9	1,0%	0,3%
19	19	Фитомуцил	PharmaMed	47,5	1,0%	17,4%
18	20	Витамир	Квадрат-С	45,4	0,9%	6,5%
Итого:				**1 932,4**	**38,7%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июня в топ-20, изменился относительно июня 2019 года (+2 новые позиции) также как заметно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров осталась неизменной. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 22,2%. На второй строчке расположился БАД

«Фитолакс» компании «Эвалар», показав снижение на 9,3%. Топ-3 замыкает добавка «Доппельгерц» (+3,2%) производства корпорации Queisser Pharma.

В рейтинг вошли две новинки. БАД, восполняющая дефицит витамина D, — «Детримакс» (+673,2%) от производителя Unipharm — продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, бренд поднялся сразу на 95 строчек вверх в рейтинге. В конце топа закрепилась марка «Бифистим» (+91,7%; +14 строчек) компании «Сотекс».

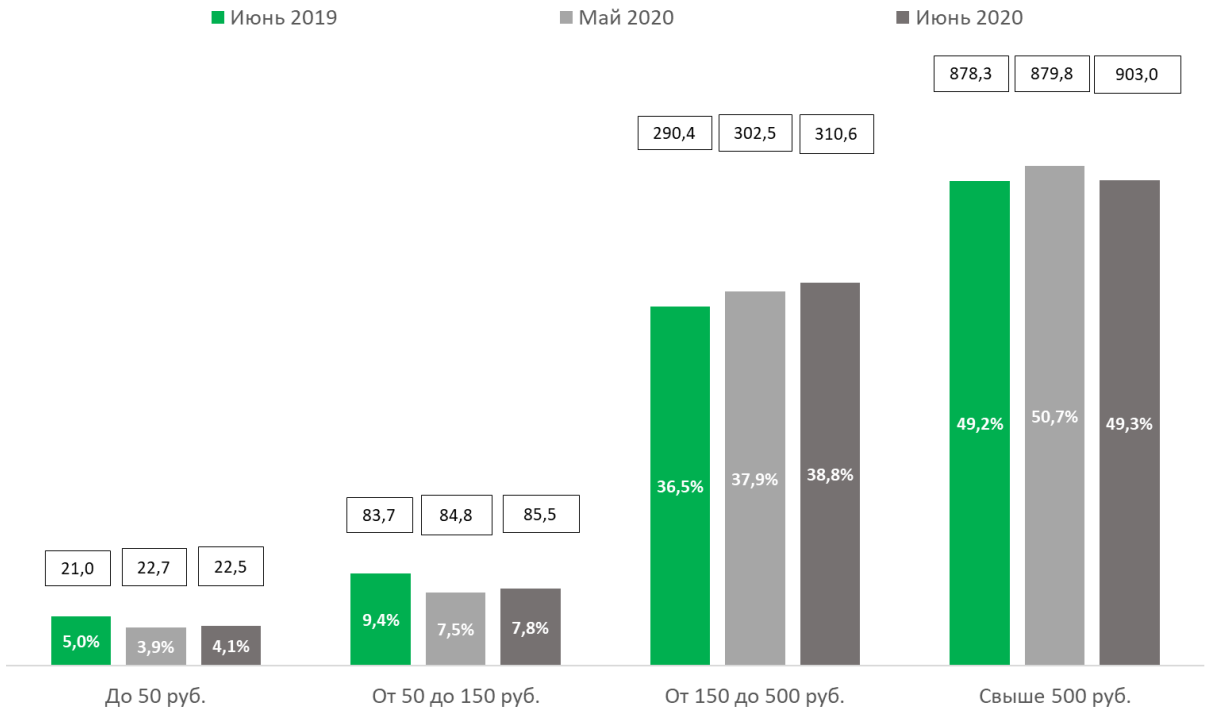
Заметим, что 12 БАД, вошедших по итогам июня в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов — 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в топ-20 составила 12,2%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в июне 2020 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «от 150 до 500 руб.». Вес этой группы биодобавок в июне вырос на 2,4% по сравнению с июнем 2019 года, и составил 38,8%. Средневзвешенная стоимость

биологически активной добавки из среднего ценового сегмента составила 310,6 руб./упак. (+7,0% относительно июня 2019 года).

Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в июне выросла до уровня 49,3%, что на 0,1% выше удельного веса группы в июне 2019 года. Средняя стоимость упаковки в июне по сравнению с аналогичным периодом 2019 года стала выше на 2,8%, и составила 903,0 руб./упак.

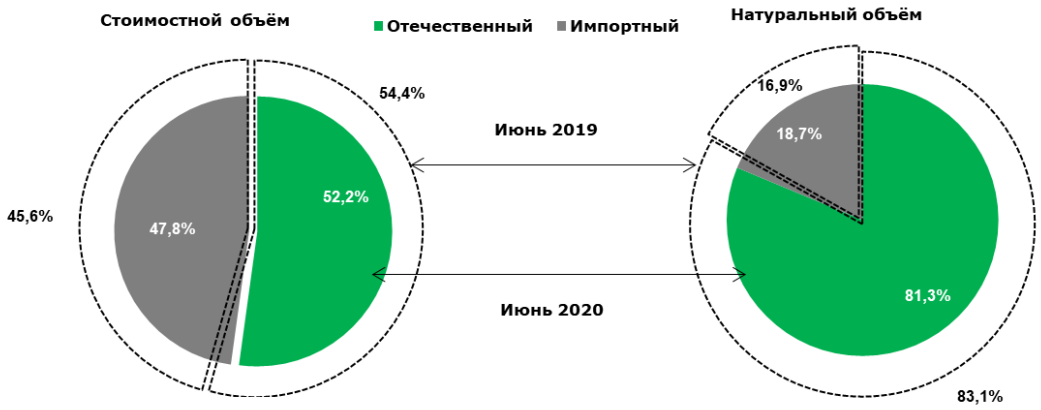
Снизилась на 1,5% относительно июня 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (7,8%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 2,2% относительно июня прошлого года (85,5 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июне относительно шестого месяца 2019 года сократилась на 0,9%, составив 4,1%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно июня прошлого года на 7,3% до 22,5 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июне 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря более значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам июня составила 52,2% в стоимостном выражении и 81,3% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 18,7% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла

16,9%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 2,2% до 47,8% в июне.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении только у импортных добавок в июне к аналогичному месяцу 2019 года: +5,0%. Продажи российских лекарств, наоборот, сократились на 3,9% в рублях. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок снизился на 16,8%, у зарубежных БАД — на 5,8%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июле 2020 года.

С 1 июля в России стартовала обязательная маркировка лекарственных препаратов. При этом правительство установило особый порядок импорта и ввода в оборот немаркированных препаратов. Также премьер-министр РФ заявил, что действие ЕНВД не будет пролонгировано в 2021 году.

1. Законодательные новости

1. Правительство установило особый порядок импорта и ввода в оборот немаркированных лекарственных средств.

С 1 июля 2020 г. до 1 января 2021 г. действует положение об особенностях ввода в гражданский оборот отдельных препаратов. Было опубликовано соответствующее постановление правительства.

Особый порядок применяется в следующих случаях:

- выпуск в обращение без маркировки произведенные в период с 1 июля до 1 октября 2020 г. ЛП;

- ввоз на территорию РФ без маркировки с целью ввода в оборот лекарств, которые произведены за границей до 1 октября 2020 г. Исключение составляют медикаменты, предназначенные для лечения больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, а также лиц после трансплантации органов или тканей.

Препараты, которые будут введены в гражданский оборот либо ввезены в страну по особому порядку, подлежат обращению до конца их срока годности.

Источник: «Консультант Плюс».

2. Аптекам придётся вести новый тип журнала.

Минздрав РФ подготовил проект поправок в Правила надлежащей аптечной практики и Правила надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов. Нововведения касаются учёта лекарств, проданных дистанционно, а также условий хранения препаратов. Проект документа опубликован 5 июля на портале нормативных актов.

Источник: «Катрен Стиль».

3. Со следующего года заработает регистр получателей льготных лекарств.

Единый регистр пациентов, имеющих право на предоставление льготных лекарственных препаратов, начнёт действовать с 2021 года, рассказал премьер-министр, выступая в Государственной думе с отчётом о работе правительства.

Источник: «Ремедиум».

4. Правительство выделит субсидии на закупку незарегистрированных психотропных препаратов для детей.

С 8 июля в текущем году «Московский эндокринный завод» будет получать субсидии из федерального бюджета на возмещение затрат на закупку, ввоз и доставку не зарегистрированных в РФ психотропных лекарственных препаратов для оказания медицинской помощи детям по жизненным показаниям: «Диазепам» (раствор ректальный), «Клобазам» (капсулы и таблетки), «Мидазолам» (раствор оромукозальный) и «Фенобарбитал» (эликсир). Эти препараты распределяются и выдаются на основании решений врачебных комиссий медучреждений, в которых дети находятся под медицинским наблюдением.

Источник: «Консультант Плюс».

2. Новости аптечных сетей

1. С июля в аптеках «Ригла» внедрена оплата товаров по QR-коду.

Более 1000 аптек сети «Ригла» (входит в ГК «Протек») — фарммаркеты «Ригла», аптеки у дома «Будь здоров!» и дискаунтеры «Живика» — предоставили своим клиентам возможность оплачивать покупку через QR-код в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн» и «Тинькофф».

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. «Магнит» займётся доставкой препаратов.

В сентябре этого года «Магнит» планирует запустить дистанционную торговлю аптечным ассортиментом, сообщил президент и гендиректор ретейлера Ян Дюннинг. «Магнит» замедлил открытие аптек: в 2020 году появились пока всего 200 новых точек, к которым до конца года добавятся ещё 100–150.

Источник: «Vademecum».

3. «Азбука вкуса» развивает аптечное направление.

Продуктовый ретейлер «Азбука вкуса» решила развивать аптечное направление с двумя сетями — «Доктор Столетов» и A.V.E. В «Азбуке вкуса» подтвердили сотрудничество, уточнив, что в Москве на территории магазинов сети работает уже 9 точек.

Источник: «Ремедиум».

4. Сервис доставки еды Delivery Club начал сотрудничать с аптеками.

Delivery Club запустил доставку товаров из аптек. Речь идёт о нелекарственном ассортименте, в том числе витаминах, БАД, косметике. Доставкой заказов займутся курьеры Delivery Club, пользователи смогут выбрать две опции по времени доставки: экспресс-доставку за 25-40 минут либо доставку в течение четырёх часов.

Техническим партнёром проекта выступает сервис «Все аптеки» от Mail.ru Group. На первом этапе Delivery Club запустил доставку из аптечной сети «Доктор Столетов». Сейчас доставка более 2 тыс. позиций уже доступна жителям некоторых районов города Москвы.

В скором времени география доставки и количество подключённых к Delivery Club аптечных учреждений будет увеличена за счёт возможностей сервиса «Все аптеки».

Источник: «Ремедиум».

3. Новости производителей

1. Sanofi создаст отдельную компанию по производству субстанций.

К 2022 году французская фармкомпания Sanofi планирует выделить свой бизнес по производству активных фармацевтических субстанций (АФС) в отдельный бизнес. В настоящее время ведётся подготовка к листингу на фондовой бирже.

Источник: «Ремедиум».

2. Компания «Нацимбио» приступила к серийному производству трёхкомпонентной вакцины.

Холдинг «Нацимбио» (Госкорпорация «Ростех») начал серийное производство первой отечественной комбинированной вакцины для профилактики кори, краснухи и паротита у детей. Две серии препарата «Вактривир» выпущены в оборот и готовы к отгрузке.

Источник: «Ремедиум».

3. B-PHARM откроет производство в Калужской области.

На территории калужского индустриального парка «Ворсино» российская компания B-PHARM построит завод по изготовлению жидких лекарственных форм. Фактический объём инвестиций в реализацию проекта составит свыше 400 млн рублей, количество новых рабочих мест — около 35. Компания намерена ввести объекта в эксплуатацию в декабре 2020 года. Старт производству будет осуществлён до конца следующего года.

Источник: «Ремедиум».

4. Renewal будет выпускать до 2 млн упаковок лекарственных настоек в месяц.

С июля 2020 года фармкомпания Renewal («ПФК Обновление») запустила непрерывное полномасштабное производство настоек: валерианы, пустырника, прополиса, календулы, перца стручкового и др. В перспективе производитель рассчитывает занять до 25% российского рынка настоек.

Общие инвестиции в создание и развитие производственно-складского комплекса в р. п. Сузун (Новосибирская обл.) составили порядка 1 млрд рублей. Производственная мощность нового корпуса составляет свыше 2 млн упаковок настоек ежемесячно. Производство организовано согласно правилам GMP, вторичная упаковка продукции производится в соответствии с требованиями обязательной маркировки лекарств Data Matrix кодом. В качестве первичной упаковки используются эргономичные компоненты (флаконы, капельницы) из инертных материалов, которые обеспечивают как безопасность хранения ЛП, так и удобство их использования.

До конца 2020 года компания намерена открыть ещё одно производство в Сузуне, которое будет заниматься выпуском мазей с мощностью до 3,5 млн упаковок в месяц.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. Новости дистрибьюторов

1. **Входящий в «Протек» онлайн-сервис «ЗдравСити» начал продажу товаров со склада поставщиков-партнёров.**

Дистрибьютор «Протек» объявил о запуске маркетплейса на базе принадлежащего группе сервиса по онлайн-заказу товаров «ЗдравСити». Теперь ассортимент сервиса будет представлен не только товарами со склада «Протека», но и со склада других дистрибьюторов, правда, ждать заказа придётся дольше — до трёх дней. Первым партнёром «Протека» стал дистрибьютор товаров для личной гигиены, парфюмерии, декоративной косметики и других товаров повседневного спроса «Градиент».

Источник: «Vademecum».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- (**СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64