



## Фармацевтический рынок России

май 2016

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2016
- события фармацевтического рынка – июнь 2016



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2016 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и вёрстка

Анастасия Казова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России.

Выпуск: май 2016 года

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2016. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек** в мае 2016 г. сократился на 2,9% по сравнению с апрелем и составил 46,7 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц весны 2016 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 316,2 млн. упак., что на 1,0% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае 2016 г. по сравнению с апрелем увеличилась на 0,7% и составила 147,8 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение мая 2016 года **цены в рублях увеличились на 1,8%**. В долларовой выражении индекс цен вырос на 4,8%. Всего же с начала 2016 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +3,3% в рублевом выражении и 6,9% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ЛП в мае 2016 г. по ценовым секторам** кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Немного увеличилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 14,6% в мае 2015 г. до 15,2% в мае 2016 г.), на 0,2% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 46,3% в мае 2015 г. до 46,1% в мае 2016 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 6,8% до 6,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам третьего весеннего месяца 2016 года долю 32,4% коммерческого рынка, что на 0,2% больше, чем в мае 2015 г.

По итогам мая 2016 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 26%. Коммерческий сегмент рынка по итогам мая 2016 года поровну был представлен безрецептурными препаратами и рецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в мае 2016 г. возглавила компания Bayer, на втором месте - Sanofi, на третьем месте – Novartis.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2016 г. возглавил препарат «Детралекс» (0,75% от совокупных аптечных продаж), на втором месте «Нурофен» (0,72%) и третьем месте «Конкор» (0,72%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае 2016 г. сократился на 4,5% относительно апреля и составил свыше 2,6 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем месяце весны 2016 года увеличился на 3,0% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 22,2 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае 2016 г. по сравнению с апрелем выросла на 2,6% и составила 115,6 руб.



## I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2016 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

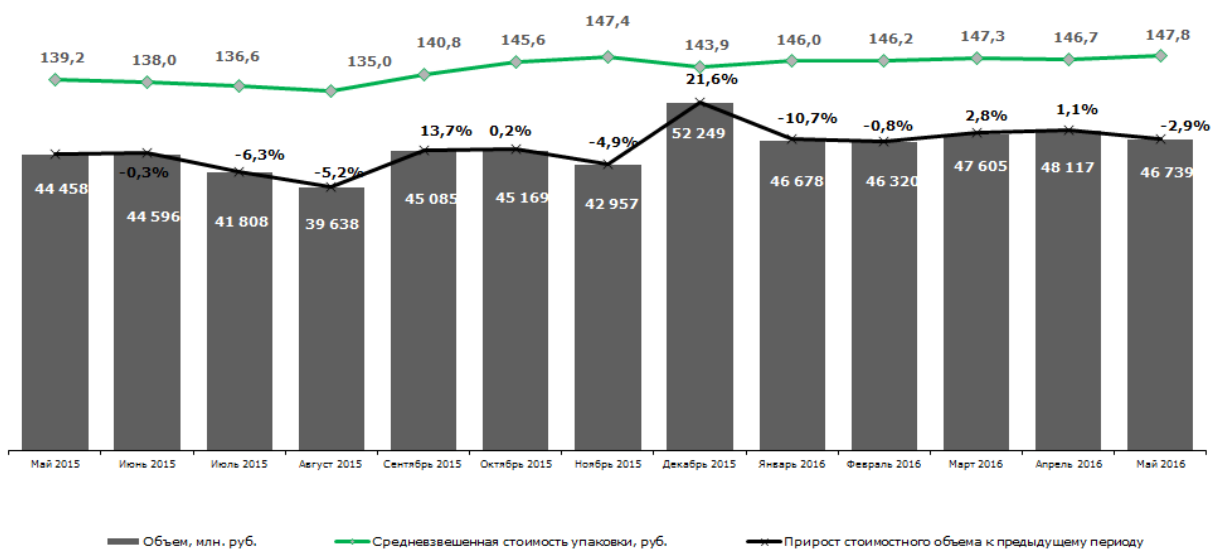
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с мая 2015 г. по май 2016 г.

График 1

#### Коммерческий рынок ЛП России в мае 2014 г. – мае 2016 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в мае 2016 г. составил 46,7 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем емкость рынка сократилась на 2,9%. Традиционно в мае коммерческий рынок ЛП демонстрирует заметное снижение спроса по сравнению с предшествующим месяцем, в текущем году снижение потребления лекарств в конце весны было не так ярко выражено, как в предыдущие годы. Так, в мае 2015 г. объем потребления ЛП снизился относительно апреля 2015 г. на 9,5%, годом ранее сокращение было более существенным (-11,6%). Объем потребления лекарств на коммерческом рынке в начале 2016 г. был заметно ниже аналогичных показателей предыдущего года (как в рублях, так и в упаковках), однако довольно высокие аптечные продажи ЛП в апреле-мае дают основания полагать, что текущий год не прервет тенденции роста стоимостной емкости потребления лекарств, хотя относительно 2015 г. рынок все еще «в минусе».

**Сокращение коммерческого рынка лекарств за пять месяцев 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года в рублевом эквиваленте составило 5,6%.**

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в мае 2016 г. составила 316,2 млн. упаковок**, что 3,6% меньше, чем в апреле, и на 1,0% меньше, чем в мае 2015 г.

**Средняя стоимость упаковки ЛП в мае 2016 г. увеличилась на 0,7% по сравнению с апрелем, составив 147,8 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем весеннем месяце 2016 года с маем 2015 года, то следует отметить рост цены на 6,2%.

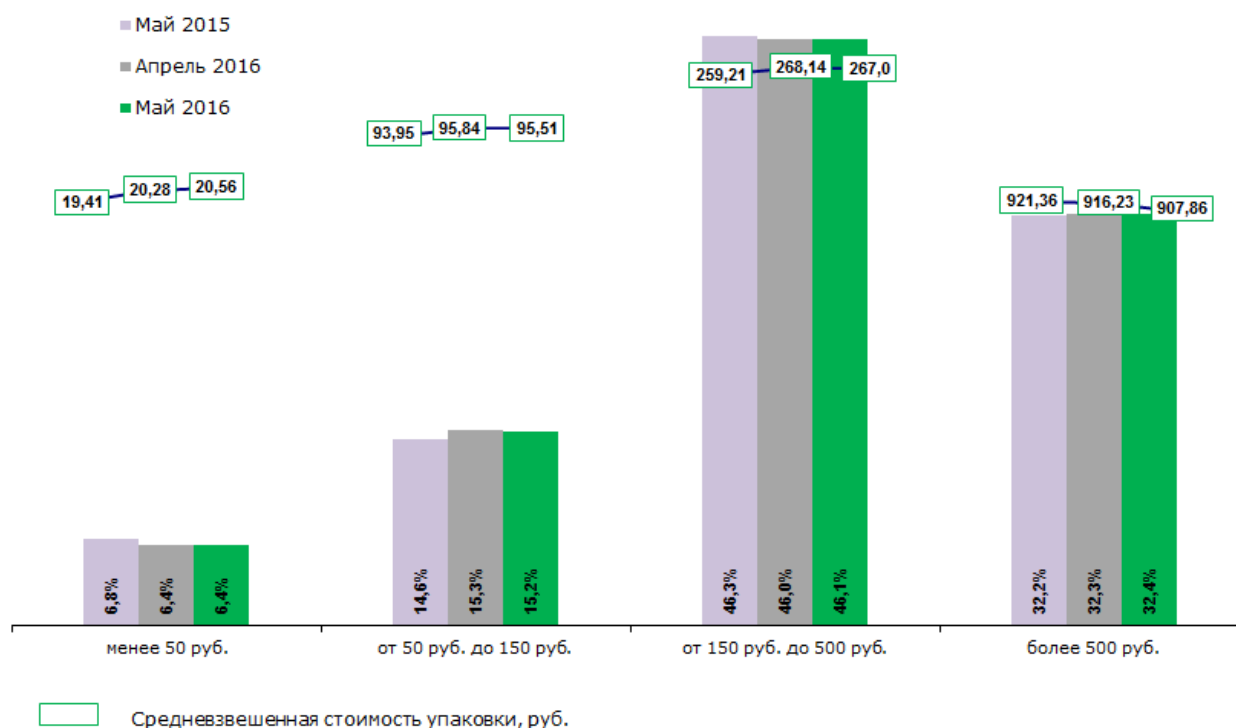
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в мае 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в мае 2016 г. по ценовым секторам существенно не изменилась относительно апреля 2016 г., изменения же относительно мая 2015 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени являлось постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки



которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). В мае 2016 г. этот тренд прервался - доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с апрелем прошлого года увеличилась на 0,2%.

На 0,6% относительно мая 2015 г., увеличилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 0,1%).

На 0,2% уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (46,3% в мае 2015 г. до 46,1% в мае 2016 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,1%, что сопровождалось небольшим (на 0,4%) уменьшением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 267,0 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в мае 2016 г. составила 32,4%, что на 0,1% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. выросла по причине того, что в мае 2016 г. продажи лекарств этой категории уменьшились относительно предыдущего месяца на 2,6%, тогда как рынок в целом снизился чуть заметнее (на 2,9%). При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц сократилась на 0,9% и составила 907,9 руб./упак.

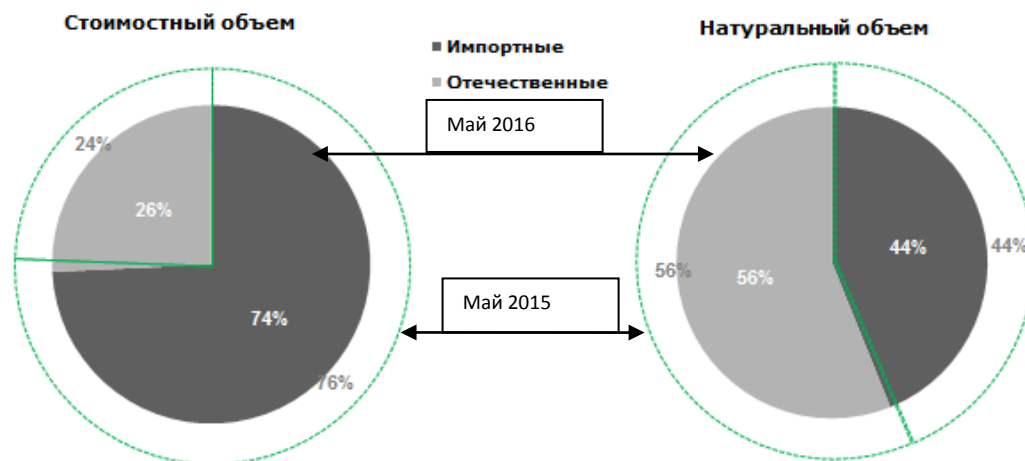
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в мае 2016 г. не изменилась относительно апреля, составив 6,4%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 1,4%, составив в итоге 20,6 руб./упак.

За месяц на 0,1% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,2%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,3%, составив и 95,5 руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в мае 2016 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2016 г. составила 26% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 74% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению мая 2015 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов существенно не изменилась. Увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении на 2%, в натуральном выражении распределение долей осталось прежним.

В мае 2016 года по отношению к маю 2015 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 1,0%. Произошло это прежде всего за счет сокращения продаж упаковок российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств в мае 2016 г. снизился на 1,5% по сравнению с маем 2015 г., тогда как объем продаж импортных ЛП уменьшился за тот же период на 0,2%.

За год лекарства зарубежного производства подорожали (на 3,5% по сравнению с маем 2015 г.), средняя стоимость упаковки которых в мае 2016 г. была равна 250,1 руб. Увеличение цены российских препаратов было более существенным – 12,7% (средняя стоимость в мае 2016 года была равна 67,8 руб./упак).

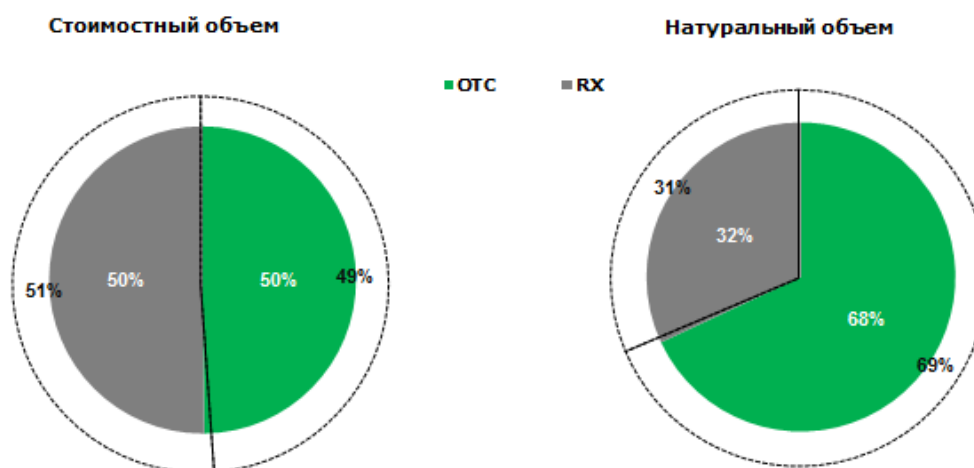


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2016 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В мае 2016 г. доля лекарств рецептурного и безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была эквивалентной – 50%. В мае 2015 г. ситуация была немного другой – удельный вес OTC-лекарств был ниже (49%), а Rx-препараты занимали большую долю (51%). Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также немного изменилась относительно мая 2015 г. – 32% пришлось на Rx-препараты (это на 1% больше, чем годом ранее), а 68% - на OTC-лекарства (соответственно на 1% меньше, чем в мае 2015 г.).

Продажи безрецептурных лекарств мае 2016 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2015 г. на 7,2% (+1,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 1,8%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно мая 2015 г. на 9,2% и составила 108,3 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2016 г. по отношению к маю 2015 г. составил 3,1% (+0,7 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 0,8% (+0,8 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в два раза превосходит цену

лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае 2016 г. она составила 232,1 руб./упак., увеличившись к маю 2015 г. на 2,3%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России апреле - мае 2016 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в апреле-мае 2016 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2016	Май 2016	Изменение доли	Апрель 2016	Май 2016	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,79%	18,81%	-0,98%	17,40%	16,32%	-1,08%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,83%	14,43%	0,59%	12,15%	12,39%	0,24%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,70%	12,15%	0,45%	14,08%	14,45%	0,37%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,29%	10,85%	-0,45%	15,79%	15,40%	-0,39%
<b>M</b> Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,15%	8,24%	0,10%	7,12%	7,49%	0,36%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,75%	8,08%	0,33%	2,09%	2,12%	0,03%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,45%	7,26%	0,81%	12,30%	13,40%	1,09%
<b>J</b> Противомикробные препараты системного использования	6,93%	6,55%	-0,38%	6,01%	5,91%	-0,09%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,49%	4,28%	-0,21%	3,35%	3,17%	-0,18%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,81%	2,94%	0,12%	2,63%	2,68%	0,04%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,77%	2,67%	-0,10%	4,45%	4,13%	-0,33%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,66%	2,38%	-0,28%	1,05%	0,95%	-0,10%
<b>V</b> Прочие препараты	0,57%	0,56%	-0,01%	0,54%	0,55%	0,00%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,55%	0,54%	-0,01%	0,54%	0,54%	0,00%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,28%	0,01%	0,49%	0,50%	0,01%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2016 г. максимальная доля (18,8%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [A] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце весны 2016 года удельный вес этой группы



лекарств уменьшился почти на 1,0%, этому способствовало сокращение продаж препаратов группы за месяц на 7,7%. Снижение продаж группы было более заметным, чем общее сокращение рынка, это привело к уменьшению доли АТС-группы [А].

Большая часть АТС-групп отметилась в мае 2016 г. уменьшением объемов реализации. При этом рост продаж, обусловленный сезонностью спроса, наблюдался по следующим АТС-группам: [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+1,3% к уровню продаж апреля), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+1,3%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+9,3%) и [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств (+1,4%).

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в мае 2016 г. снизились на 7,7% относительно предыдущего месяца. При этом большая часть ключевых брендов группы отметилась сокращением объемов аптечной реализации – так, продажи «Эссенциале» уменьшились за месяц на 13,7%, спрос на «Мильгамму» и «Гептрал» снизился на 16,5% и 6,3% соответственно. В тоже время продажи «Но-шпы» в мае выросли на 2,0% по сравнению с апрелем.

В мае 2016 г. продажи препаратов АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы увеличились на 1,3% по отношению к апрелю, это привело к росту доли группы в стоимостном объеме рынка на 0,6%. Увеличение объемов аптечной реализации группы было вызвано приростом уровня спроса на такие бренды, как «Детралекс», «Конкор» и «Троксевазин» (на 3,2%, 3,3% и 4,0% соответственно) и др.

Среди препаратов АТС-группы [G] большая часть также отметилась ростом объемов аптечной реализации, что привело к росту группы в целом на 1,3% относительно апреля. Катализаторами роста стали такие бренды, как «Дюфастон», «Виагра», «Джес» и др. Объем аптечной реализации первого из указанных препаратов увеличился к уровню продаж апреля более чем на 5,0%, продажи второго выросли за месяц на 3,7%, а спрос на «Джес» увеличился в мае 2016 г. на 7,5%.

Весна – период роста спроса на препараты для лечения заболеваний органов чувств (АТС-группа [S]). Довольно заметное увеличение аптечных продаж (на 18,7% и 7,8% соответственно) таких лекарственных брендов, как «Визин» и «Сульфацил», привело к росту группы в целом на 1,4% в рублях по сравнению с апрелем.

Самое существенное увеличение продаж среди АТС-групп лекарств наблюдалось по группе [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+9,3%). Прирост объемов аптечной реализации группы в целом был вызван увеличением спроса на такие бренды, как «Экзодерил» (+8,3% к уровню продаж апреля), «Бепантен» (+5,8%), «Фенистил» (более чем двукратное увеличение продаж) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2015 и 2016 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2015-2016 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае 2015-2016 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2015	Май 2016	Изменение доли	Май 2015	Май 2016	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,88%	18,81%	-0,07%	16,55%	16,32%	-0,23%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,09%	14,43%	0,34%	12,21%	12,39%	0,18%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,27%	12,15%	-0,13%	13,83%	14,45%	0,62%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,32%	10,85%	-0,47%	16,26%	15,40%	-0,86%
<b>M</b> Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,73%	8,24%	-0,49%	7,33%	7,49%	0,16%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний уrogenитальных органов и половые гормоны	7,88%	8,08%	0,20%	2,06%	2,12%	0,06%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,84%	7,26%	0,42%	13,57%	13,40%	-0,17%
<b>J</b> Противомикробные препараты системного использования	6,19%	6,55%	0,36%	5,62%	5,91%	0,29%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,11%	4,28%	0,17%	2,90%	3,17%	0,27%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,91%	2,94%	0,02%	2,78%	2,68%	-0,11%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,77%	2,67%	-0,10%	4,43%	4,13%	-0,30%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,62%	2,38%	-0,24%	0,95%	0,95%	0,00%
<b>V</b> Прочие препараты	0,61%	0,56%	-0,05%	0,59%	0,55%	-0,05%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,54%	0,03%	0,47%	0,54%	0,08%
<b>P</b> Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,28%	0,01%	0,44%	0,50%	0,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

В мае 2016 г. продажи всех большинства АТС-групп увеличились по сравнению с маем 2015 г. Объем коммерческого рынка лекарств, выраженный в национальной



валюте, в мае текущего года был на 5,1% выше чем в мае 2015 г. Поэтому и по большинству АТС-групп мы наблюдаем рост продаж.

Максимальные приросты наблюдались у АТС-групп [D] Препараты для лечения заболеваний кожи и [J] Противомикробные препараты системного использования. Объем аптечной реализации указанных групп в мае 2016 г. вырос в сравнении с пятым месяцем 2015 г. на 11,6% и 11,2% соответственно.

При этом среди ведущих препаратов для лечения заболеваний кожи в мае 2016 г. прирост объемов аптечной реализации наблюдался у препаратов «Мирамистин» (+34,9% к уровню мая 2015 г.) и «Фенистил» (+69,7%). Среди противомикробных препаратов системного использования выросли продажи «Амоксиклава» (прирост продаж по сравнению с маем 2015 г. составил 16,2%), «Ингавирина» (+43,9%) и др.

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае 2016 г. на аптечном рынке России присутствовало 1045 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле - мае 2016 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж,		Доля от натурального объема продаж,	
Апрель	Май		руб., %		уп., %	
2016 г.	2016 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	BAYER	4,94%	5,10%	1,44%	1,45%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,66%	4,57%	2,00%	2,01%
3	3	NOVARTIS	4,21%	4,50%	2,23%	2,45%
4	4	SERVIER	3,45%	3,54%	1,53%	1,62%
9	5	GLAXOSMITHKLINE	2,84%	3,15%	1,63%	1,80%
6	6	TEVA	2,93%	3,06%	2,44%	2,56%
8	7	BERLIN-CHEMIE	2,87%	3,02%	1,81%	1,88%
5	8	TAKEDA	3,04%	2,95%	1,96%	1,94%
10	9	GEDEON RICHTER	2,52%	2,63%	1,63%	1,66%
7	10	ОТИСИФАРМ	2,93%	2,60%	2,91%	2,67%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>34,39%</b>	<b>35,11%</b>	<b>19,57%</b>	<b>20,05%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в мае 2016 г. по сравнению с апрелем не изменился. Менялась расстановка сил среди ведущих компаний. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга осталось прежним. С 9-го на 5-е место поднялась компания «Glaxosmithkline», а «Отисифарм» опустилась на три строчки - причиной тому снижение продаж (на 13,8% за месяц). «Berlin-Chemie» и «Gedeon Richter» улучшили свои позиции на одну строчку каждая, а «Takeda» напротив с 5-го опустилась на 8-е место.

Компания «Бауер» в третьем месяце весны 2016 г. закрепились на лидирующей позиции. Продажи лекарств компании совокупно выросли за месяц на 0,2%, при этом



рынок лекарств в целом сократился на 2,9%, поэтому доля лидера выросла. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в мае 2016 г. 5,1%. Отметим, что спрос на ряд ключевых препаратов BAYER в мае 2016 г. увеличился: «Джес» (+7,5% к уровню продаж апреля), «Ксарелто» (+2,2%), «Бепантен» (+5,8%) и др.

Продажи компании «Novartis», обосновавшейся на 3-й строчке рейтинга, увеличились за месяц на 3,9%, такой прирост спроса привел к увеличению рыночного присутствия данного производителя почти на 0,3%. Катализаторами роста доли «Novartis» стали такие препараты, как «Экзодерил», «Амоксиклав» и «Кетонал», продажи которых выросли в мае 2016 г по сравнению с апрелем на 8,3%, 9,4% и 12,6% соответственно.

Еще одна зарубежная компания – «Teva», продемонстрировала в мае рост продаж на 1,5%. Укреплению позиций компании в мае 2016 г. способствовало увеличение спроса на препараты «Динамико» (объем продаж данного препарата вырос относительно уровня апреля 2016 г. на 18,8%), «Ринонорм» (+6,3%) и «Диувер» (+4,7%).

Компания «Glaxosmithkline» в мае текущего года продемонстрировала самый существенный (+7,9%) среди Top-10 производителей коммерческого рынка рост продаж. Большая часть ключевых препаратов компании «Glaxosmithkline» отметилась в мае ростом продаж. Так, объем аптечной реализации «Фенистила» вырос более чем в два раза относительно апреля, а «Отривин» и «Виброцил» прибавили по 8,5% и 5,3% соответственно к уровню продаж предыдущего месяца.

Заметим, что большая часть компаний, вошедших в Top-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, отметилась ростом объемов аптечной реализации.

Изменение ТОП-а производителей в мае 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года представлен в таблице 4.



Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2015-2016 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж,		Доля от натурального объема продаж,	
Май 2016 г.	Май 2016 г.		руб., %		уп., %	
			Май 2016 г.	Май 2016 г.	Май 2016 г.	Май 2016 г.
1	1	BAYER	5,07%	5,10%	1,60%	1,45%
3	2	SANOFI-AVENTIS	4,80%	4,57%	2,08%	2,01%
2	3	NOVARTIS	4,85%	4,50%	2,59%	2,45%
4	4	SERVIER	3,71%	3,54%	1,65%	1,62%
5	5	GLAXOSMITHKLINE	3,18%	3,15%	1,78%	1,80%
7	6	TEVA	2,97%	3,06%	2,26%	2,56%
8	7	BERLIN-CHEMIE	2,92%	3,02%	1,82%	1,88%
6	8	TAKEDA	3,14%	2,95%	2,01%	1,94%
9	9	GEDEON RICHTER	2,82%	2,63%	1,68%	1,66%
13	10	ОТИСИФАРМ	2,14%	2,60%	2,41%	2,67%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>35,60%</b>	<b>35,11%</b>	<b>19,87%</b>	<b>20,05%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2016 года составляет немногим больше трети (35,11%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,05%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, существенно не изменился по отношению к маю 2015 г. – с 13-го на 10-е место переместилась компания «Отисифарм». «Sanofi-Aventis» с 3-ей строчки поднялась на 2-ю.

Следует также заметить, что по большей части компания, входящих в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в мае 2016 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали «Отисифарм» и «Berlin-Chemie», спрос на препараты которых вырос по сравнению с маем 2015 г. на 27,6% и 8,6% соответственно.





## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за мае 2016 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в мае 2016 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2016 г.	Май 2016 г.		Апрель 2016 г.	Май 2016 г.
3	1	ДЕТРАЛЕКС	0,70%	0,75%
5	2	НУРОФЕН	0,63%	0,72%
4	3	КОНКОР	0,68%	0,72%
1	4	АКТОВЕГИН	0,77%	0,65%
2	5	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,72%	0,64%
7	6	КАРДИОМАГНИЛ	0,56%	0,55%
8	7	ЛОЗАП	0,53%	0,55%
10	8	НАЙЗ	0,50%	0,53%
14	9	ЭКЗОДЕРИЛ	0,47%	0,52%
12	10	ПЕНТАЛГИН	0,48%	0,52%
9	11	МИРАМИСТИН	0,52%	0,51%
6	12	МЕКСИДОЛ	0,60%	0,48%
13	13	ВОЛЬТАРЕН	0,47%	0,47%
18	14	ТРОКСЕВАЗИН	0,44%	0,47%
21	15	ТИЗИН	0,42%	0,45%
22	16	ДЮФАСТОН	0,40%	0,44%
24	17	ВИАГРА	0,40%	0,43%
116	18	ФЕНИСТИЛ	0,19%	0,43%
23	19	КСАРЕЛТО	0,40%	0,43%
19	20	КАНЕФРОН	0,43%	0,42%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>10,30%</b>	<b>10,69%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 10,69% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в апреле 2016 г.



Состав рейтинга в мае 2016 г. изменился по сравнению с апрелем. Покинули рейтинг 4 бренда («Алфлутоп», «Мильгамма», «Ингавирин», «Кагоцел» и «Терафлекс»), «новичками» стали «Тизин», «Дюфастон», «Виагра», «Фенистил» и «Ксарелто»).

В мае 2016 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка поменялся лидер. На первой строчке обосновался бренд «Детралекс», благодаря увеличению объема аптечных продаж за месяц на 3,2%, тогда как рынок в целом сократился на 2,9%. На 2-ю строчку с 5-го места поднялся «Нурофен», продажи препарата за месяц выросли на 12,2%. «Конкор», который месяцем ранее остановился в шаге от тройки лидирующих брендов ЛП, в мае 2016 г. занял 3-е место. Объем аптечной реализации данного бренда вырос на 3,3% относительно апреля.

Заметим, что большая часть брендов ЛП из Top-20 по итогам мая 2016 г. отметилась увеличением продаж. Помимо «Нурофена», весьма существенные приросты продаж наблюдались у брендов – «Экзодерил» (+8,3% к уровню продаж апреля), «Дюфастон» (+5,1%), «Фенистил» (более чем двукратное увеличение продаж) и др.

## 5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

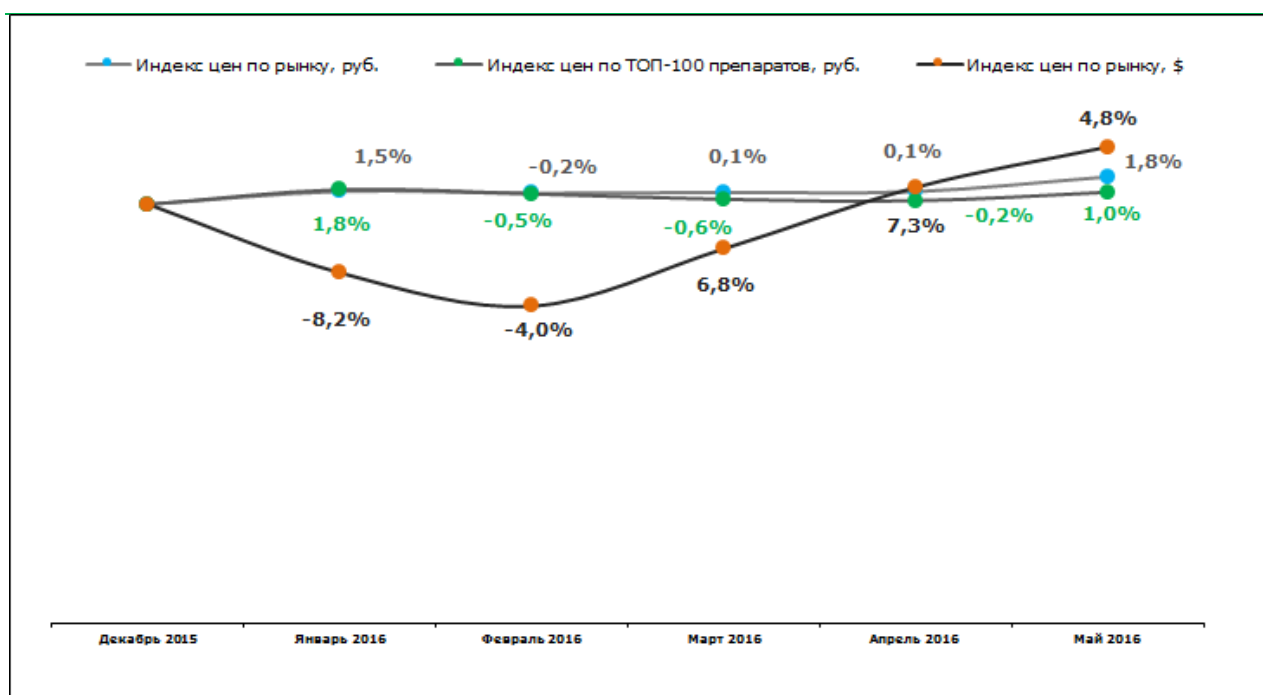
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2015 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2016 году по отношению к 2015 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех **полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2015 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2015 г.

На графике 5 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2015 г. по май 2016 г.

График 5

**Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – май 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2016 г. по сравнению с апрелем 2016 г. в рублях увеличились на 1,8%. В целом же с начала 2016 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 3,3%.

В мае 2016 г. на 1,48% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2016 года была инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,22%.

В третьем месяце весны 2016 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 1,92% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2016 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 4,39%.

Если сравнивать изменение цен в мае 2016 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились на 1,59%, а на импортные на 1,83%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в мае 2016 г. увеличился на 4,83%. В период с декабря 2015 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 6,86%.

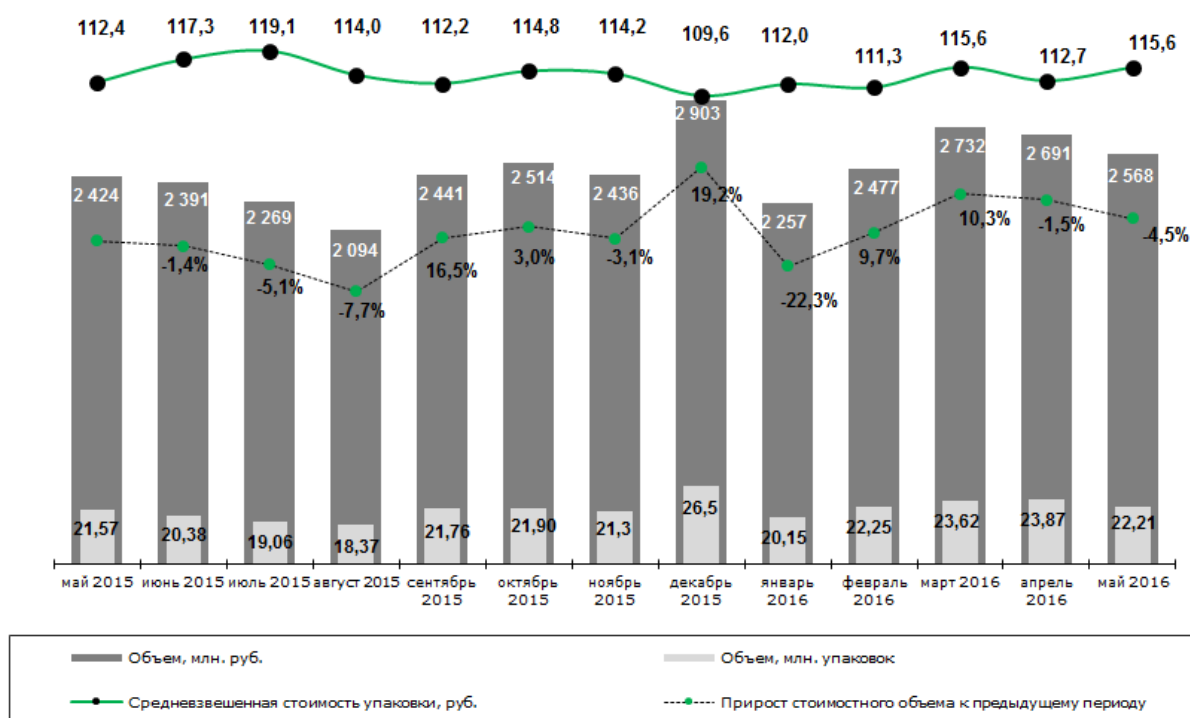
## 6. Биологически активные добавки

В мае 2016 в аптечных учреждениях России продавалось 4 071 торговых наименования БАД, которые представляют 713 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2015 г. по май 2016 г.

График 6

**Коммерческий рынок БАД России  
в мае 2015 г. - мае 2016 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2016 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем на 4,5% и составила почти 2,6 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 6,9% и составил 22,2 млн. упак.

В мае 2016 г. средняя цена упаковки БАД была равна 115,6 руб. Это на 2,6% выше цены апреля, и на 2,9% дороже, чем в мае 2015 г.

По итогам пяти месяцев 2016 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях 9,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период сократился на 9,7%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2016 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле -мае 2016 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж,		Доля в натуральном объеме продаж,	
Апрель 2016 г.	Май 2016 г.		руб, %		уп., %	
			Апрель	Май	Апрель	Май
			2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	19,52%	19,97%	12,88%	13,57%
2	2	РИА ПАНДА	5,60%	5,79%	1,22%	1,32%
3	3	PHARMA-MED INC	5,40%	4,83%	1,33%	1,20%
4	4	SOLGAR	4,61%	4,72%	0,39%	0,43%
5	5	GENEXO SP. Z.O.O	3,14%	3,24%	0,97%	1,13%
8	6	MERK	2,71%	3,08%	0,48%	0,58%
6	7	QUEISSER PHARMA	3,01%	2,95%	1,01%	1,03%
7	8	RECORDATI S.P.A.	2,87%	2,25%	1,30%	1,07%
10	9	ЭКОМИР	1,93%	2,06%	0,63%	0,69%
9	10	ОТИСИФАРМ	2,51%	2,04%	4,05%	3,85%
<b>Итого:</b>			<b>51,29%</b>	<b>50,93%</b>	<b>24,25%</b>	<b>24,88%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2016 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с апрелем – менялось положение компаний во второй пятерке рейтинга. В виду почти 9%-ного роста продаж на 5-ю строчку поднялась компания «Merk», а компании «Recordati», «Queisser Pharma» и «Отисифарм» напротив в виду снижения продаж по сравнению с апрелем опустились на одну строчку каждая. Заметим,

что почти все компании-участницы рейтинга производителей БАД в мае 2016 г. отметились сокращением продаж. Исключение помимо компании «Merk» составил «Экомир», совокупный спрос на БАД которого увеличился за месяц на 2,0%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле - мае 2016 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель	Май			Апрель	Май
2016 г.	2016 г.			2016 г.	2016 г.
1	1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,14%	3,50%
2	2	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	2,83%	2,93%
6	3	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	1,32%	2,06%
3	4	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,74%	1,98%
4	5	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,39%	1,41%
5	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,34%	1,36%
13	7	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	0,94%	1,26%
10	8	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,99%	1,24%
9	9	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,11%	1,07%
11	10	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	0,98%	1,06%
8	11	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,12%	1,05%
14	12	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,91%	0,99%
19	13	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	1,21%	0,91%
16	14	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,84%	0,82%
20	15	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,72%	0,81%
17	16	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,80%	0,76%
21	17	ТУРБОСЛИМ БАТОНЧИК БЕЛКОВЫЙ ДИЕТИЧЕСКИЙ	ЭВАЛАР ЗАО	0,68%	0,74%
24	18	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР ЗАО	0,62%	0,68%
30	19	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,51%	0,65%
12	20	КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ОТИСИФАРМ ПАО	0,94%	0,59%
<b>Итого:</b>				<b>24,13%</b>	<b>25,87%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам мая 2016 г. в Top-20, существенно не изменился по сравнению с апрелем. Покинули рейтинг БАД «Али Капс»,



«Витамишки Multi+» и «Сеалекс Форте», «новичком» стали «Турбослим Батончик Белковый Диетический», «Турбослим-Ночь» и «Бактистатин».

Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в мае 2016 г. изменилось по сравнению с апрелем – с 6-го на 3-е место переместился БАД «Сеалекс Форте Плюс» благодаря тому, что продажи данного БАД за месяц увеличились на 48,4%. На 4-е место с 3-го опустился БАД торгового наименования «Фемибион Наталкер II», не смотря на увеличение объемов аптечной реализации данной позиции, составившее 8,9% относительно апреля 2016 г. По причине небольшого (на 2,6%) снижения спроса оказался на 5-м месте препарат «Глицин Форте "Эвалар"».

Заметим, что продажи половины БАД, вошедших по итогам мая 2016 г. в Тор-20 торговых наименований, увеличились относительно апреля.

Заметный прирост объемов аптечной реализации наблюдался у БАД следующих наименований – «Али Капс Плюс» (+28,2% к уровню продаж апреля), «Линекс для Детей» (+19,6%), «Бактистатин» (+21,3%) и др.

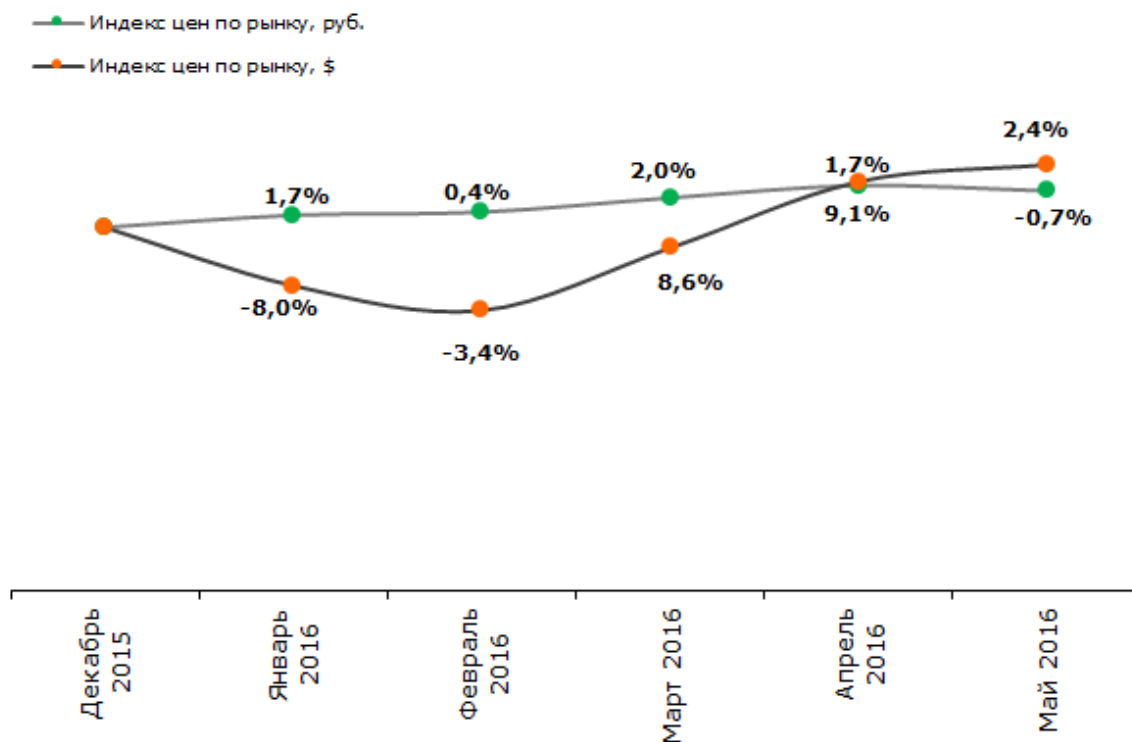
Представленность компаний «Эвалар» в рейтинге за май 2016 г. была максимальной – шесть брендов в Тор-20 принадлежали данному производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.



График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – май 2016 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в мае 2016 года по сравнению с апрелем 2016 г. цены на БАД в рублях снизились на 0,7%. В долларах США, цены выросли на 2,4%.

С начала 2016 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,0% в рублях, и на 8,7% долларах США.



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июне 2016 г. Первый летний месяц был богат на крупные сделки на мировом фармрынке. Кроме того, в прессе появилось довольно много новостей относительно локализации в России производств крупнейших зарубежных фармкомпаний. Причиной тому и ограничение участия иностранных производителей в госзакупках лекарств, подписанное в конце 2015 г., и ожидания принятия четкого определения статуса локального производителя (этот статус также дает ряд преференция компаниям). Так или иначе, в июне 2016 г. сразу несколько зарубежных компаний заключили с отечественными производителями соглашения о локализации.

В июне появилась информация о том, что Минэкономразвития совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти к 11 июля должен выработать предложения по легализации интернет-продаж лекарственных препаратов. Данная инициатива обсуждается не первый год, но возможно в этот раз инициатива станет разрешением дистанционной продажи лекарств.

### 1. Новости производителей

#### 1. Teva и Allergan продолжают продавать активы

Израильская фармацевтическая компания Teva Pharmaceutical Industries Ltd. и ирландская Allergan plc продолжают продавать активы с целью завершения сделки по приобретению Teva глобального дженерикового бизнеса Allergan за 40,5 млрд долл. Компании избавляются от активов по требованию антимонопольных органов США и Евросоюза.

Австралийская фармацевтическая компания Mayne Pharma согласилась приобрести ряд американских активов Teva и Allergan за 652 млн долл. Среди них 37 одобренных продуктов и 5 заявок в FDA.

Ранее в июне Teva продала портфель из 15 дженериков американской фармкомпания Impax Laboratories за 586 млн долл. Ранее индийская Dr. Reddy's купила у Teva активы на сумму 350 млн долл. Также индийская Zydus Healthcare приобрела американские права Teva на ряд дженериков. Сумма сделки не разглашается.



*Источник: Фармвестник, GMPnews*

## **2. «Pfizer инвестирует 350 млн долл. в строительство биотехнологического центра в Китае»**

Американская фармацевтическая компания Pfizer Inc намерена инвестировать 350 млн долл. в строительство биотехнологического центра в Китае, сообщает агентство Reuters. Ожидается, что центр вступит в эксплуатацию к 2018 г. Это будет первый биотехнологический центр американской компании в Азии.

В новом центре будут разрабатываться инновационные биопрепараты и биоаналоги.

*Источник: Фармвестник*

## **3. Sanofi и Boehringer Ingelheim обменялись бизнесами**

Французская фармацевтическая компания Sanofi и немецкая Boehringer Ingelheim договорились об обмене активами на общую сумму 22,8 млрд евро (25,1 млрд долл.). Сделка позволит французской компании укрепить бизнес по производству безрецептурной продукции.

Компании начали эксклюзивные переговоры в декабре 2015 г. С тех пор условия сделки не изменились. Sanofi обменивает свой ветеринарный бизнес Merial, оцениваемый в 11,4 млрд евро, на безрецептурный бизнес Boehringer Ingelheim (6,7 млрд евро). Кроме того, Boehringer Ingelheim заплатит французской компании еще 4,7 млрд евро наличными.

Сделка по обмену активами между Sanofi и Boehringer Ingelheim войдет в ряд сделок по консолидации в безрецептурном сегменте. Так, в 2015 г. британская GlaxoSmithKline и швейцарская Novartis объявили о создании совместного предприятия по выпуску безрецептурной продукции, а в 2014 г. немецкая Bayer купила безрецептурный бизнес у американской Merck & Co (за пределами США и Канады – MSD) за 14,2 млрд долл.

Sanofi и Boehringer Ingelheim рассчитывают завершить сделку к концу 2016 г.

*Источник: Фармвестник*

## **4. "Биохимик" расширяет производство**

ОАО «Биохимик» приступает к строительству нового производственного участка, на котором будет налажен выпуск жидких стерильных лекарственных средств в ампулах и флаконах, а также преднаполненных шприцев. Строительство нового производства площадью 16 тыс. кв.м займет 1,5 года. На заводе будет осуществляться производство лекарственных препаратов полного цикла.



В 2018 году саранское предприятие "Биохимик" готовится запустить в производство пять оригинальных препаратов, не имеющих аналогов в мире.

В настоящее время предприятие входит в число крупнейших производителей лекарственных средств в России: сегодня здесь выпускают более 100 наименований препаратов в различных формах - инъекционных, таблетированных, ампульных и капсульных, а также в виде мазей, гелей и суппозиториев. Около 90 процентов из них входит в Перечень необходимых и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛП).

В ноябре 2015 года на "Биохимике" был введен в эксплуатацию участок по производству таблеток и капсул общей площадью в 1,7 тысячи квадратных метров, полностью соответствующий всем международным требованиям.

*Источник: remedium, rg.ru*

## **5. «Р-фарм» построит в Азербайджане фармацевтический комплекс**

Группа «Р-фарм», ее партнер «Вита-А» и Азербайджанская инвестиционная компания (АИК) договорились о строительстве в Азербайджане фармацевтического комплекса. Реализацией проекта займется специально созданное совместное предприятие «Хаят фарм», сообщила эта компания и «Р-фарм». 45% долей участия в нем принадлежит российской компании, оставшиеся 55% - у «Вита-А», которая впоследствии переуступит 10% долей в компании АИК.

Инвестиции в проект стороны оценивают более чем в 70 млн евро. Стороны вложат в проект пропорционально долям, говорит представитель «Р-фарма». Как будет распределяться прибыль, компания не комментирует. На полную проектную мощность совместное предприятие выйдет в конце 2019 г., ожидают стороны.

*Источник: Ведомости*

## **6. «Полисан» в два раза увеличит производственные мощности по таблетированным формам**

На Петербургском международном экономическом форуме сегодня заключено соглашение между Правительством Санкт-Петербурга и одним из ведущих фармацевтических предприятий Санкт-Петербурга — ООО «НТФФ «Полисан» о реализации инвестиционного проекта по освоению и организации производства фармацевтической продукции. Подписи под документом поставили губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и генеральный директор компании «Полисан» Александр Борисов.

Новое соглашение с компанией «Полисан» будет способствовать локализации на территории Санкт-Петербурга производства инновационных препаратов для лечения и диагностики заболеваний. В частности, речь идет о выпуске контрастных веществ, применяемых в компьютерной и магнитно-резонансной томографии.

*Источник: GMPnews*



## **7. В Санкт-Петербурге появятся два новых фармзавода**

В рамках Петербургского международного экономического форума 2016 года состоялось подписание соглашений о сотрудничестве между правительством Санкт-Петербурга и компаниями «Самсон-Мед» и «Герофарм» о строительстве фармацевтических заводов.

Самым крупным стало соглашение о строительстве завода «Самсон-Мед»: компания намерена инвестировать в проект 4,5 млрд рублей. Строительство завода по выпуску активных фармсубстанций и готовых лекарственных препаратов в Пушкинском районе завершится в 2018 году.

Также на экономическом форуме правительство Санкт-Петербурга подписало соглашение с компанией «Герофарм», касающееся реализации инвестиционного проекта по производству инсулина и его аналогов.

*Источник: remedium*

## **8. MSD и «АКРИХИН» инвестируют 330 млн рублей в производство полного цикла инновационных ЛП**

Международная фармацевтическая компания MSD (известна как Merck & Co., Inc. в США и Канаде) и ведущий российский производитель «АКРИХИН» расширяют стратегическое партнерство в области локализации в России производства лекарственных препаратов для лечения социально значимых заболеваний.

До конца первого квартала 2018 года на производственном комплексе «АКРИХИНа» в Московской области будет запущено производство полного цикла четырех лекарственных препаратов MSD, в том числе инновационных, для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и сахарного диабета 2-го типа.

Переход на производство полного цикла осуществляется в рамках соглашений между MSD и «АКРИХИН». За 4 года совместной работы был локализован процесс упаковки семи ключевых препаратов MSD для лечения сердечно-сосудистых, аллергических и респираторных заболеваний, сахарного диабета и грибковых инфекций. Более половины из них входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). В 2015 году «АКРИХИН» произвел 7,1 млн упаковок препаратов MSD общей стоимостью в оптовых ценах 3 млрд руб.

*Источник: GMPnews*

## **9. Eli Lilly расширяет производство инсулинов в России в партнёрстве с ГК «Р-Фарм»**

Компания Eli Lilly и «Р-Фарм» на Петербургском международном экономическом форуме подписали договор о более глубокой локализации в России и производстве инсулинов.



Производство лекарственных препаратов с использованием оригинальных активных фармацевтических ингредиентов, при сохранении надлежащего контроля в отношении качества продуктов будет организовано на мощностях «Р-Фарм».

Совокупный объем инвестиций в проект составит около 100 млн долларов. Компании обсуждают возможность дальнейшего расширения сотрудничества в сфере локализации производства инновационных лекарственных препаратов на предприятиях «Р-Фарм», в том числе с использованием механизмов специального инвестиционного контракта.

*Источник: remedium*

## **10. MSD покупает биотехнологическую компанию Afferent Pharmaceuticals**

Американский фармацевтический производитель MSD (на территории США известен как Merck & Co.) договорилась о приобретении активов биотехнологической компании Afferent Pharmaceuticals.

По условиям достигнутого соглашения, MSD сразу выплатит 500 млн долларов, еще 750 млн будет выплачиваться при достижении определенных результатов в разработке экспериментального ЛС.

*Источник: remedium*

## **11. AstraZeneca продает Aspen Pharmacare права на портфель анестетиков**

AstraZeneca в начале июня объявила о соглашении по продаже Aspen Pharmacare прав на глобальный портфель анестетиков за пределами США. Сумма контракта может составить 770 млн долл. США. Как сообщает Bloomberg, это последняя сделка по реализации непрофильных активов, она необходима для привлечения средств для инвестиций в разработку новых лекарственных средств.

Объем продаж портфеля анестетиков AstraZeneca в 2015 г. составил 592 млн долл.

Согласно договоренностям, сделка закроется в третьем квартале. По условиям сделки, которая, как ожидается, будет завершена в III квартале, Aspen также выплатит британскому производителю лекарств двузначный процент лицензионных платежей по товарным знакам от реализации продукции. AstraZeneca в течение 10 лет будет производить и поставлять продукцию с оплатой: издержки плюс фиксированная прибыль.

*Источник: Фармвестник*

## **12. «Берингер Ингельхайм» локализует биопрепараты на мощностях «Петровакс Фарм»**

«Берингер Ингельхайм» и НПО «Петровакс Фарм» подписали соглашение о локализации двух биотехнологических тромболитических препаратов. Общий объем инвестиций в проект составит 600 млн руб.



«Петровакс Фарм» стал второй производственной площадкой, где будут производиться препараты. До сих пор они выпускались только на одном заводе в Германии. Промышленное производство препаратов «Петровакс Фарм» планирует начать в 2019 г. К этому моменту закончится процесс трансфера технологий, передачи методов контроля и налажен полный цикл производства.

*Источник: Фармвестник*

## 2. Новости законодательства

### 1. Госдума приняла закон о ценах на ЖНВЛП

Во втором и третьем чтении Государственная Дума РФ приняла законопроект, исключающий правовую неопределенность в сфере госрегулирования цен на ЖНВЛП.

В пояснительной записке к документу указывается, что в предыдущей редакции закона №61-ФЗ возникало неоднозначное толкование термина "фактическая отпускная цена", что влекло за собой неодинаковые подходы к осуществлению госконтроля в регионах.

Изменения были внесены в закон об обращении лекарственных средств, согласно которым из статьи 61 этого закона исключается положение о том, что организациями оптовой и розничной торговли не допускается реализация и отпуск ЖНВЛП по ценам, уровень которых с учетом предельной оптовой надбавки и предельной розничной надбавки превышает размер фактической отпускной цены.

Помимо этого, в новом законе прописано, что взаимозаменяемость лекарственных препаратов для медицинского применения, зарегистрированных до 1 июля 2015 года, проводится путем сравнения с референтным лекарственным препаратом в установленном правительством порядке и по параметрам закона об обращении лекарственных средств.

*Источник: remedium*

### 2. Импортируемые медтовары и комплектующие изделия будут освобождены от НДС

Государственная Дума РФ приняла в третьем чтении закон об освобождении от налога на добавленную стоимость (НДС) импортируемых медицинских товаров, сырья и комплектующих изделий, аналоги которых не производятся на территории России.

В федеральном законе прописано, что освобождение от налогообложения возможно при условии представления декларантом в таможенные органы документа, подтверждающего целевое назначение указанных сырья и комплектующих изделий и отсутствие их аналогов, производимых в Российской Федерации, выданного Минпромторгом России.

*Источник: remedium*





## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний этой отрасли и конференц-сервис.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:  
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2  
 Телефон: (495) 780-72-63  
 780-72-64  
 Факс: (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)