



## Фармацевтический рынок России

Май 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2020
- события фармацевтического рынка – июнь 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ  
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям  
**ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации  
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2020 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

---

### Акционерное общество «Группа DSM»

**Генеральный директор**

Сергей Шуляк

+7 (495) 722-19-07

**Директор по исследованиям**

Юлия Нечаева

+7 (909) 992-31-33

**Аналитик**

Ирина Шарапова

**Оформление и вёрстка**

Ирина Шарапова

**Аналитический обзор****Фармацевтический рынок****России****Выпуск: май 2020 года**

Адрес:

125 124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63

+7 (495) 780-72-64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в мае 2020 года составил 75,3 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с апрелем ёмкость рынка заметно сократилась – на 14,0%. Относительно мая 2019 года в текущем году рынок показал снижение реализации на 2,1%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в мае составил 351,7 млн упаковок, что на 15,7% меньше, чем в апреле, и на 12,1%, чем в мае 2019 года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае по сравнению с апрелем стала выше на 2,0%, и составила 214,2 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые пять месяцев 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 16,1%. Общая ёмкость составила 482,8 млрд рублей.

**Структура коммерческого рынка ЛП в мае по ценовым сегментам** изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно мая 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 2,7%, и составил 46,8% в мае 2020 года. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 2,4% до 37,9%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей выросла на 0,3%, и составила 11,4%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,6% относительно мая 2019 года, и составил 3,8%.

По итогам мая 62,4% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 33,6%.

Коммерческий сегмент рынка в мае на 36,9% был представлен рецептурными препаратами и на 63,1% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в мае возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — Novartis. **Топ-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам мая состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Арбидол» (0,8%); на третьем месте — «Детралекс» (0,7%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае 2020 года уменьшился на 10,9% относительно апреля, и составил 5,1 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в пятом месяце 2020 года сократился на 14,9% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 22,4 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в мае по сравнению с апрелем стала выше на 4,7%, и составила 225,5 рублей. Топ-3 производителей БАД занял 30,1% рынка в мае в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (17,4%), Solgar Vitamin and Herb (8,1%) и PharmaMed (4,6%).



## I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2020 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

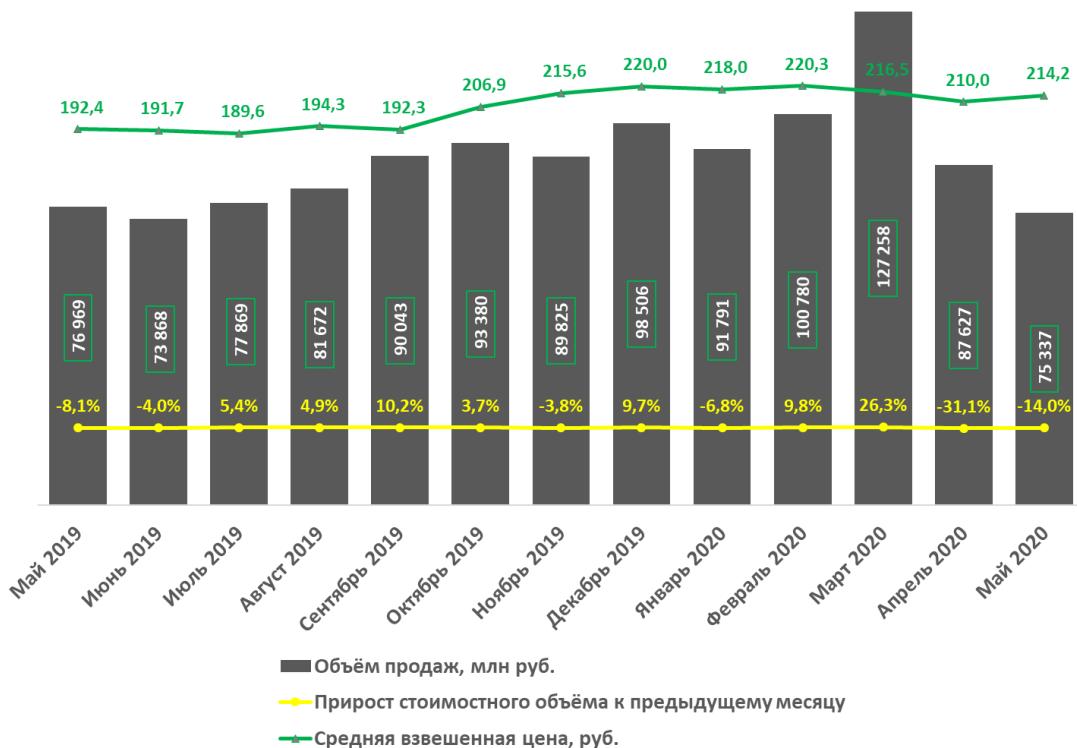
**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ. Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с мая 2019 года по май 2020 года.

График 1

#### Коммерческий рынок ЛП России, май 2019 года – май 2020 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в мае 2020 года составил 75,3 млрд рублей (в розничных ценах)**. В конце весны ёмкость аптечного



рынка лекарств продолжила сокращаться. Относительно апреля она уменьшилась на 14,0%, а по сравнению с маев 2019 года рынок в пятом месяце 2020 года показал снижение объема продаж на 2,1%.

**Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые пять месяцев 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублевом эквиваленте составило 16,1%. Общая ёмкость составила 482,8 млрд рублей.**

В натуральных единицах измерения объем продаж лекарственных препаратов в мае составил 351,7 млн упаковок, что на 15,7% меньше, чем в апреле, и на 12,1%, чем в мае прошлого года.

**Совокупно за 5 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,2 млрд упаковок, что на 5,3% больше, чем за такой же период в 2019 году.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в мае стала выше на 2,0% по сравнению с апрелем, и составила 214,2 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с маев 2019 года, то следует отметить рост цены на 11,3%.

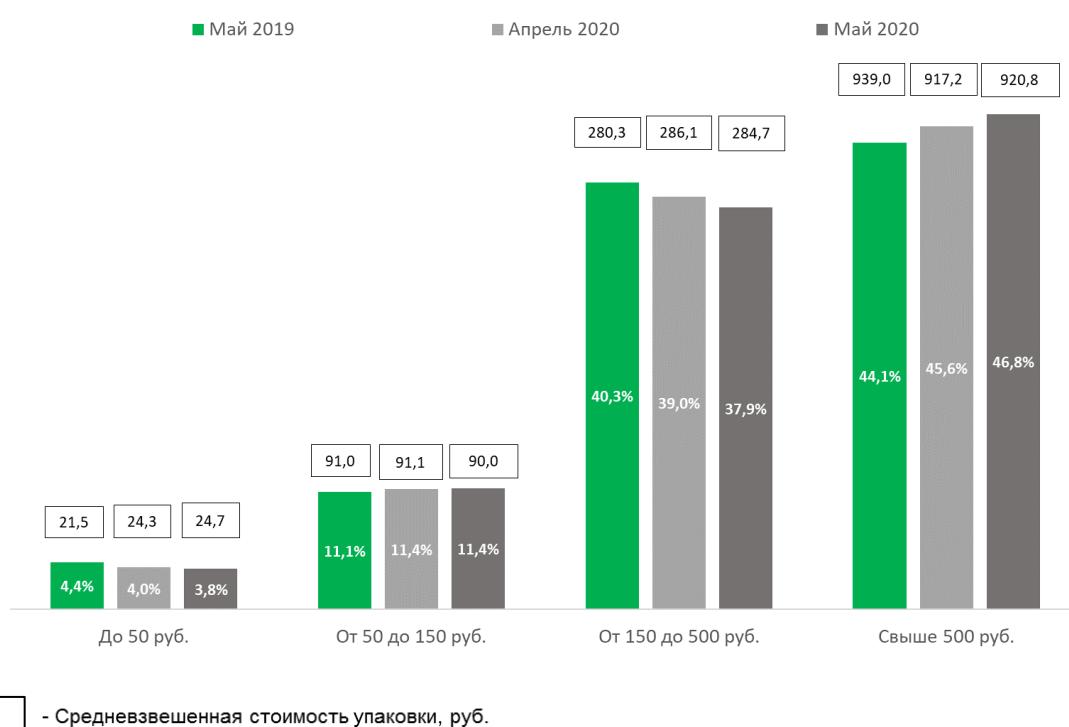
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в мае 2020 года



 - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно мая 2019 года. Доля сегмента «более 500 рублей» в мае заметно увеличилась — на 2,7% по сравнению с маев прошлого года, составив 46,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в мае снизилась (-1,9%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 920,8 руб./упак.

В мае препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 37,9% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 2,4%. Средняя взвешенная цена составила 284,7 рубля (+1,5% к маю 2019 года).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,3% по сравнению с маев 2019 года, и составил 11,4%. Средневзвешенная цена упаковки при этом снизилась на 1,1% (90,0 рублей).



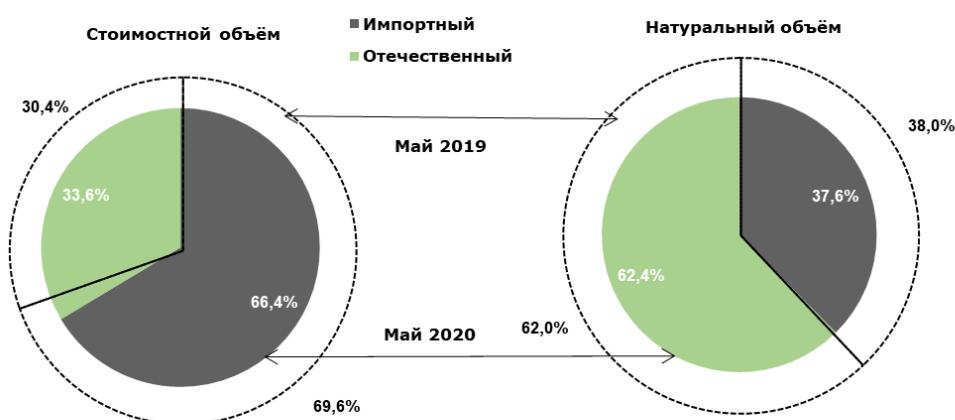
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с маев 2019 года до 3,8% в мае текущего года. Средневзвешенная цена составила 24,7 рубля (+14,8%).

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в мае 2020 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В мае было отмечено увеличение доли российских препаратов по отношению к маю предыдущего года: на 3,2% в денежном выражении и на 0,4% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства превалировали в стоимостном объёме рынка — 66,4% по итогам месяца, и составили 37,6% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить падение продаж у импортных препаратов на 6,6% в рублях и на 12,9% в упаковках. Объём реализации отечественных лекарственных средств в натуральных единицах измерения снизился на 11,6%, однако в рублёвом эквиваленте темп прироста продаж составил 8,1%, чем и обусловлено изменение структуры рынка в пользу российских лекарств.

За год средневзвешенная стоимость упаковки отечественных лекарств стала выше на 22,2%, и составила в мае 115,4 рублей. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 7,3% — до 378,3 руб./упак.

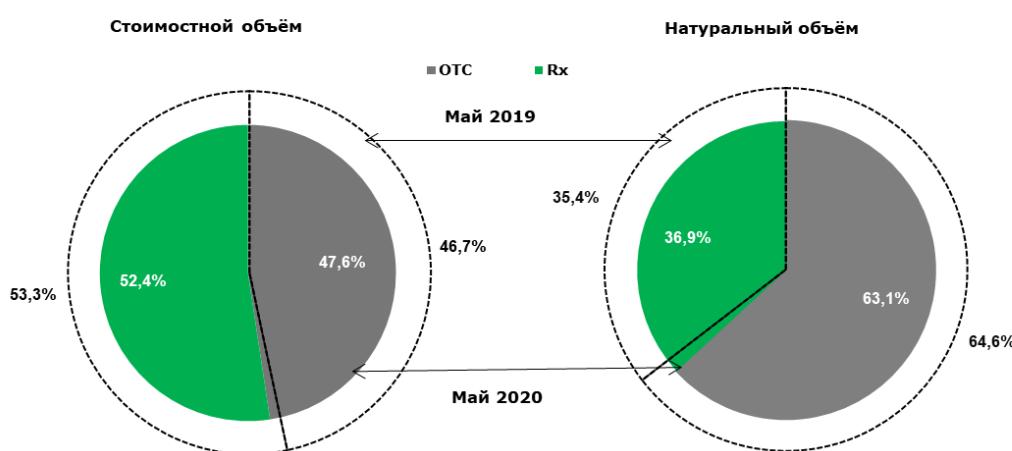


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2020 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж ОТС-средств составила 47,6% (в рублёвом эквиваленте). В конце весны, который занимали безрецептурные препараты в рублях, вырос на 1,0% относительно мая 2019 года. Немаловажную роль в этом сыграла эпидемиологическая обстановка в стране. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло в пользу Rx-препараторов на 1,4%, в итоге они заняли 36,9% рынка в упаковках, а безрецептурные лекарства – 63,1%.

Продажи рецептурных лекарств в мае уменьшились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 3,9% в рублях (-1,6 млрд руб.) и на 8,5% в упаковках (-12,1 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она выросла относительно мая 2019 года на 5,1%, составив 304,4 рубля.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в мае по отношению к маю 2019 года составил 0,1% (-41,9 млн руб.). При этом объём реализованных упаковок уменьшился на 14,0% (-36,2 млн упак.). Средняя цена ОТС-препараторов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в мае она составила 161,5 руб./упак., что на 16,2% выше, чем в аналогичном месяце 2019 года.



## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле – мае 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле – мае 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Апрель 2020	Май 2020	Изменение доли	Апрель 2020	Май 2020	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,5%	18,7%	0,2%	15,8%	16,1%	0,3%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,8%	17,0%	1,1%	13,5%	14,8%	1,3%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,1%	16,4%	15,8%	-0,6%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,9%	9,1%	-1,8%	13,3%	11,9%	-1,4%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,0%	9,0%	1,0%	7,6%	8,4%	0,8%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,9%	0,4%	2,0%	2,2%	0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,0%	7,1%	-0,9%	6,8%	6,4%	-0,4%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	7,1%	7,0%	0,0%	13,5%	13,3%	-0,2%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	5,2%	0,4%	2,9%	3,1%	0,2%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,1%	2,5%	2,6%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,5%	-0,4%	1,2%	1,0%	-0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,2%	-0,1%	2,7%	2,5%	-0,2%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам мая максимальная доля (18,7%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По



сравнению с апрелем наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,2%, несмотря на снижение продаж на 12,9%. Лидерами группы [A] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,5% в руб.) и гепатопротекторы «Эссенциале» (2,3%) и «Гептрапл» (2,3%).

Группа [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (-7,9%) заняла вторую строчку по объёму продаж в мае, её доля выросла на 1,1%, и составила 17,0%. Ведущими брендами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,4% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,6%) и «Лозап» (3,6%).

Третье место у группы [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», вес которой на рынке сократился на 0,1% (11,0%). За месяц группа показала заметное снижение объёма реализации – на 15,0%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались анальгезирующий препарат «Пенталгин» (доля в группе 5,8% в руб.), антиоксидант «Мексидол» (5,7%) и средство для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (2,7%).

Все группы за исключением противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (+0,5%) показали в мае падение объёма продаж — наибольшим темпом снижения отметились группы [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-28,1% относительно апреля), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-26,1%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-23,4%).

На 1,8% уменьшился удельный вес препаратов для терапии заболеваний респираторной системы, объём реализации снизился на 28,1%. Наибольший объём в группе [R] занимают муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,8% в руб.), противоконгестивный препарат «Снуп» (3,3%) и противоаллергическое средство «Цетрин» (2,7%).

Основную роль в падении продаж группы [L] на 26,1% сыграло снижение объёма реализации иммуномодуляторов (-27,2%). Лидерами группы [L] являются МИБП «Бронхо-Мунал» (доля в группе 13,5% в руб.), противовирусное иммуностимулирующее средство «Гриппферон» (12,5%) и иммуномодулятор «Галавит» (9,4%).

У группы [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-23,4%) уменьшилась доля на рынке на 0,9% - до 7,1%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Арбидол» (доля в группе 11,1% в руб.) и «Ингавирин» (7,5%), антибиотик-пенициллин «Амоксикилав» (6,0%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в мае 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Май	Май	Изменение доли	Май	Май	Изменение доли
	2019	2020		2019	2020	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,2%	18,7%	0,5%	16,0%	16,1%	0,1%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,4%	17,0%	0,6%	14,3%	14,8%	0,6%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,1%	15,0%	15,8%	0,8%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,5%	9,1%	-2,4%	13,9%	11,9%	-2,0%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	9,0%	0,1%	7,9%	8,4%	0,5%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,2%	7,9%	-0,3%	2,1%	2,2%	0,0%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	5,7%	7,1%	1,4%	5,4%	6,4%	1,0%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,8%	7,0%	0,2%	14,5%	13,3%	-1,2%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,2%	0,0%	3,0%	3,1%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,8%	-0,3%	2,7%	2,6%	-0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	2,5%	0,5%	0,8%	1,0%	0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,2%	-0,1%	2,6%	2,5%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,6%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и repellенты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В долевом отношении в мае в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 2,4\%$ . Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у шести АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста



показали группы: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+21,8%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+21,4%), а также [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+10,9%).

Основную роль в росте реализации препаратов группы [L] сыграли иммуномодуляторы «Гриппферон» (+485,7%), «Галавит» (+422,1%) и «Бронхо-Мунал» (+151,8%).

Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в мае наибольший прирост объема продаж наблюдался у противовирусного препарата «Арбидол» (+486,8% относительно мая 2019 года), противомикробного средства «Таваник» (+134,3%), антибиотика-азалида «Азитромицин» (+103,2%).

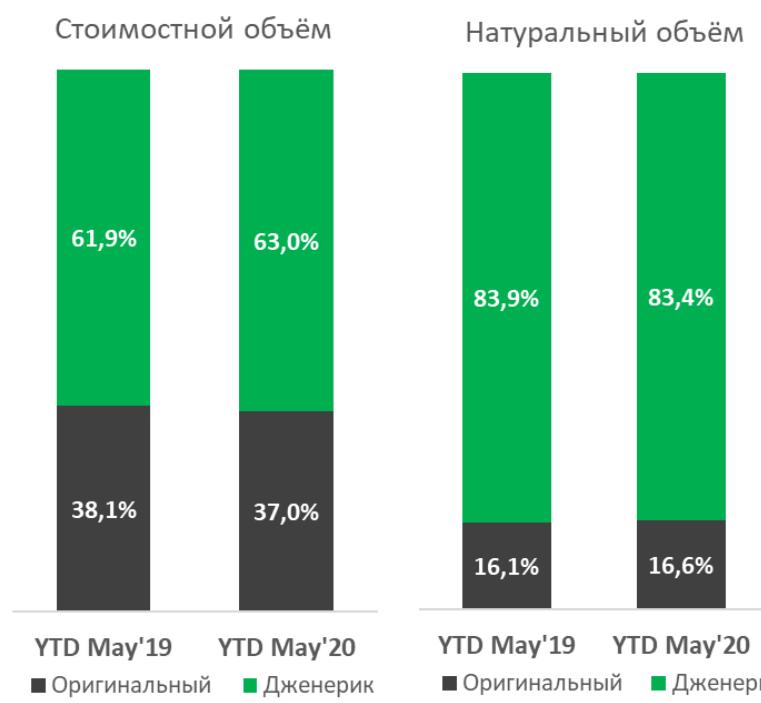
В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи глюокортикоидов «Метипред» (+53,0%), «Дипроспан» (+46,3%) и «Дексаметазон» (+17,8%).

## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

### Соотношение объемов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые пять месяцев 2019 и 2020 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



По итогам первых пяти месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и выросла на 0,5% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 63,0% в стоимостном выражении и 83,4% — в натуральном эквиваленте.

Около половины продаж всех дженериков в январе-мае 2020 года распределено среди трёх АТС-групп — это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,3% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,6%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,5% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,8%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,8%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+7,0%) и [V] «Прочие препараты» (+3,8%). А вот у групп [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+0,9%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+0,5%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 94,8%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,8%), и препаратов для лечения заболеваний уrogenитальных органов и половых гормонов (56,6%).



### 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае на аптечном рынке России присутствовало 915 фирм-производителей лекарственных препаратов.

Топ-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

#### Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2020 / Апрель 2020
Апрель 2020	Май 2020				
1	1	Bayer	3 640,6	4,8%	-8,4%
2	2	Sanofi	3 127,4	4,2%	-9,0%
3	3	Novartis	3 018,2	4,0%	-9,6%
4	4	Отисифарм	2 736,1	3,6%	-17,1%
5	5	Teva	2 680,6	3,6%	-10,0%
6	6	Servier	2 641,5	3,5%	-9,3%
7	7	KRKA	2 262,2	3,0%	-10,6%
8	8	Berlin-Chemie	2 188,9	2,9%	-10,8%
11	9	Gedeon Richter	1 925,9	2,6%	-6,0%
10	10	Abbott	1 913,8	2,5%	-10,4%
<b>Итого:</b>			<b>26 135,2</b>	<b>34,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Состав топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, изменился относительно апреля: рейтинг пополнился одним новичком – компанией Gedeon Richter.

Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, Sanofi и Novartis. Вполне закономерно, что продажи относительно апреля у всех ведущих производителей снизились.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, её доля за месяц выросла на 0,3%, и составила 4,8% в рублях. Объём реализации компании уменьшился на 8,4%. Девять основных препаратов фирмы показали отрицательную динамику, максимальный темп снижения был отмечен у поливитаминного комплекса «Супрадин» (-24,5%), стимуляторов репарации тканей «Бепантен» (-14,4%) и «Терафлекс» (-12,3%). А вот продажи антигистаминного средства «Эриус» (+6,2%), наоборот, выросли.

Компания Sanofi сохранила вторую строчку; вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,2% — до 4,2%. Снижение реализации на 9,0% в большей мере произошло за счёт



падения реализации линейки «Лазолван» (-29,3%), включающей в себя назальные препараты и средства для устранения кашля, фермента «Фестал» (-20,0%), а также антацидного средства «Маалокс» (-18,3%). Ростом отметились три препарата первой десятки: антикоагулянт «Клексан» (+71,1%), противомикробное средство «Таваник» (+27,0%), препарат магния «Магне В6» (+0,8%).

Корпорация Novartis (доля 4,0% в руб.) также отметилась снижением объёма продаж на 9,6%, но, несмотря на это, расположилась на третьей позиции. Падение реализации обусловлено снижением продаж МИБП «Бронхо-Мунал» (-31,7%), а также муколитика «АЦЦ» (-19,0%) и гипогликемического средства для перорального применения «Галвус Мет» (-14,9%). При этом на 18,5% вырос объём продаж НПВП «Кетонал».

Наибольший темп снижения показал производитель «Отисифарм» (-17,1%) благодаря уменьшению объёма реализации препарата от кашля «Коделак» (-48,7%), противовирусного иммуностимулирующего средства «Амиксин» (-41,3%) и витаминного комплекса «Компливит» (-30,2%).

Изменение топа производителей в мае по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

## Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2020 / Май 2019
Май 2019	Май 2020				
1	1	Bayer	3 640,6	4,8%	6,4%
2	2	Sanofi	3 127,4	4,2%	2,0%
4	3	Novartis	3 018,2	4,0%	10,1%
7	4	Отисифарм	2 736,1	3,6%	25,2%
5	5	Teva	2 680,6	3,6%	-2,2%
3	6	Servier	2 641,5	3,5%	-6,4%
6	7	KRKA	2 262,2	3,0%	-1,4%
8	8	Berlin-Chemie	2 188,9	2,9%	2,9%
9	9	Gedeon Richter	1 925,9	2,6%	-7,6%
12	10	Abbott	1 913,8	2,5%	-0,1%
<b>Итого:</b>			<b>26 135,2</b>	<b>34,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в мае составила 34,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 19,1%.



Состав компаний, входящих в топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился. Кроме того, в рейтинг вошла одна новая компания – Abbott (10-я строчка; - 0,1%).

Топ-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 6,4%. Доля производителя на рынке возросла с 4,4% до 4,8% в мае 2020 года. На второй позиции – корпорация Sanofi, которая продемонстрировала увеличение объема реализации на 2,0% (вес компании на рынке вырос на 0,2%). Третью строчку заняла фирма Novartis (доля 4,0%), продажи производителя выросли на 10,1%.

Самая заметная динамика у российского производителя лекарств – компании «Отисифарм» (+25,2%).



## 4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в мае представлен в таблице 5.

Таблица 5

### Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в мае 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2020 / Апрель 2020
Апрель 2020	Май 2020				
1	1	Ксарелто	713,4	0,9%	-7,4%
3	2	Арбидол	592,0	0,8%	-10,2%
5	3	Детралекс	563,4	0,7%	-6,1%
6	4	Пенталгин	532,5	0,7%	-4,5%
10	5	Мексидол	467,9	0,6%	-5,5%
8	6	Конкор	461,2	0,6%	-12,5%
11	7	Лозап	457,6	0,6%	-2,7%
7	8	Нурофен	435,1	0,6%	-21,3%
12	9	Кардиомагнил	434,9	0,6%	-7,0%
2	10	Мирамистин	424,5	0,6%	-43,6%
13	11	Лориста	418,8	0,6%	-9,6%
4	12	Ингавирин	400,4	0,5%	-37,8%
14	13	Эликвис	399,6	0,5%	-8,2%
16	14	Вольтарен	394,4	0,5%	0,6%
20	15	Линекс	357,9	0,5%	-0,6%
15	16	Канефрон	353,2	0,5%	-11,3%
22	17	Актовегин	327,5	0,4%	-5,5%
17	18	Эссенциале	326,2	0,4%	-15,5%
19	19	Гептрал	326,0	0,4%	-9,7%
25	20	Джес	321,7	0,4%	-1,3%
<b>Итого:</b>			<b>8 708,2</b>	<b>11,6%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Общая доля препаратов топ-20 составила 11,6% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, как и в апреле. Состав рейтинга в мае заметно изменился по сравнению с предыдущим месяцем, вошли два новых препарата – стимулятор репарации тканей «Актовегин» (+5 строчек) и контрацептивное средство «Джес» (+5 мест). Двадцатку лидеров покинули лекарственные препараты: «Бронхо-Мунал» (37-е место) и «ТераФлю» (44-е место).



Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка несколько изменилась. Рейтинг возглавил антикоагулянтный препарат «Ксерелто» (-7,4%) корпорации Bayer. Второе место занял противовирусный препарат «Арбидол» (-10,2%) от компании «Отисифарм». На третьей строчке расположилось венотонизирующее и венопротекторное средство «Детралекс» (-6,1%) производства компании Servier.

Девятнадцать брендов топ-20 отметились падением продаж, наибольший темп снижения объёма реализации был отмечен у антисептического препарата «Мирамистин» (-43,6%), противовирусного средства «Ингавирин» (-37,8%), анальгетика «Нурофен» (-21,3%). А продажи нестериоидного противовоспалительного препарата «Вольтарен» выросли на 0,6%.

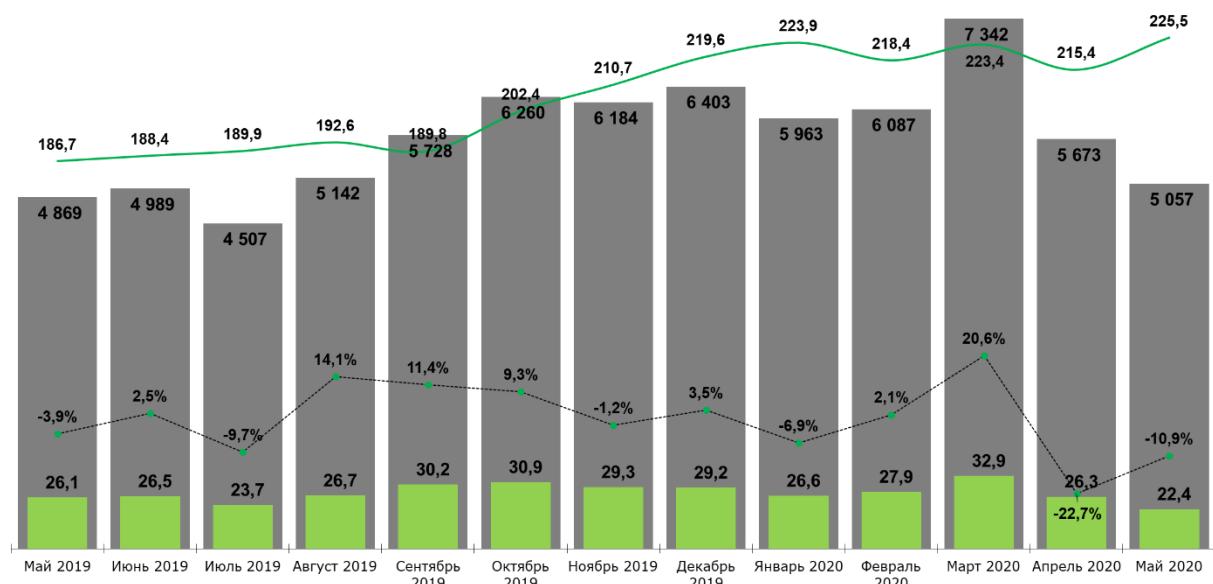
## 5. Биологически активные добавки

В мае аптечные учреждения России реализовали 2 048 брендов биологически активных добавок от 804 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с мая 2019 года по май 2020 года.

График 6

### Аптечный рынок БАД России май 2019 года – май 2020 года



— Объём продаж, млн руб.    — Объём продаж, млн упак.    — Средневзвешенная цена, руб.    ...— Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с апрелем объём реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении — на 10,9%, в натуральных единицах измерения продажи сократились на 14,9%. Ёмкость российского рынка БАД в мае составила 22,4 млн упаковок на сумму 5,1 млрд рублей.

В мае средняя стоимость упаковки БАД была равна 225,5 рублей, что на 4,7% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых пяти месяцев 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 25,6% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 30,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 6,2% — до 136,1 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в мае.

**Таблица 6**

## Топ-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в мае 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2020 / Май 2019
Май 2019	Май 2020				
1	1	Эвалар	881,9	17,4%	-6,1%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	410,8	8,1%	41,1%
3	3	PharmaMed	234,2	4,6%	5,3%
4	4	Аквион	153,4	3,0%	-16,8%
6	5	Отисифарм	152,3	3,0%	7,5%
5	6	Queisser Pharma	148,6	2,9%	2,9%
11	7	Dr.Reddy's	148,5	2,9%	35,3%
33	8	Unipharm	128,7	2,5%	427,1%
9	9	Takeda	121,0	2,4%	4,6%
7	10	Alium	90,7	1,8%	-32,1%
<b>Итого:</b>			<b>2 470,0</b>	<b>48,8%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В мае рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. На 7-е место с 11-го поднялась компания Dr.Reddy's, на 8-ю строчку с 33-й – Unipharm. Семь производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Традиционно первую строчку занимает отечественная компания «Эвалар» с долей 17,4% в рублях (объем продаж производителя при этом снизился на 6,1%). Отрицательную динамику российской корпорации обеспечили: витамины для зрения «Эвалар Черника Форте» (-29,0%), биодобавка «Эвалар Глицин» (-21,2%), предназначенная для повышения умственной работоспособности и нормализации сна, и средство «Формула Спокойствия» (-15,3%) для снижения раздражительности и тревоги. А продажи линейки БАД с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age и добавки для очищения печени от токсинов «Овесол» выросли на 17,4% и 11,9% соответственно.

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 8,1%), за год прирост объема реализации компании составил 41,1%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В мае продажи десяти основных торговых наименований компаний выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника витамина С и



флавоноидов – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+331,5%) и цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+244,7%).

Третью позицию занимает канадская компания PharmaMed (доля на рынке 4,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+8,2%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации снизились. Максимальным падением отметились витаминные комплексы «Кидс Формула» (-74,8%) и «Лайф Формула» (-36,8%). А вот у послабляющего средства «Фитомуцил» продажи, наоборот, выросли на 28,5%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Производитель Dr.Reddy's увеличил свою долю на рынке на 0,7% за счёт прироста продаж на 35,3%. У производителя из Индии в ассортименте всего две марки, и обе отметились увеличением продаж: «Фемибион» (+36,0%) и «Бион» (+28,6%).
- Американский производитель Unipharm (+25 позиций) показал самый заметный прирост продаж среди топ-10 – на 427,1%. Портфель фирмы включает в себя 8 брендов. Максимальный прирост реализации был отмечен у комплекса растительных экстрактов «Стрессовит» (+83 136,9%), обладающего мягким успокоительным действием, добавки «Детримакс» (+597,4%) для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D, мягкого слабительного средства «Фитобаланс» (+230,5%).
- Отечественная корпорация Alium (-32,1%) продемонстрировала отрицательную динамику, опустившись с 7-й строчки на 10-е место. Фирма выпускает три бренда БАД. Падение продаж производителю обеспечила марка «Максилак» (-32,6%) для поддержания баланса микрофлоры кишечника.

Высокие темпы прироста продаж среди компаний, расположившихся за чертой топ-10, были отмечены у фирм Laboratoires Ineldea (+98,6%) и «Протек» (+78,2%). В мае основной рост выручки российскому производителю «Протек» обеспечил комплекс «Бифистим» (+96,5%) для восстановления микрофлоры кишечника, нормализации пищеварения.

В таблице 7 представлен топ-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам мая в топ-20, существенно изменился относительно мая 2019 года (+3 новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров осталась неизменной. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 41,1%. На второй строчке расположился БАД «Фитолакс» компании «Эвалар», показав снижение на 0,3%. Топ-3 замыкает добавка «Доппельгерц» (+3,0%) производства корпорации Queisser Pharma.



Таблица 7

## Топ-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в мае 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2020 / Май 2019
Май 2019	Май 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	410,8	8,1%	41,1%
2	2	Фитолакс	Эвалар	173,1	3,4%	-0,3%
3	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	148,1	2,9%	3,0%
6	4	Фемибион	Dr.Reddy's	135,3	2,7%	36,0%
5	5	Турбослим	Эвалар	106,5	2,1%	-15,2%
81	6	Детримакс	Unipharm	94,0	1,9%	597,4%
7	7	Бак-Сет	PharmaMed	93,7	1,9%	8,2%
4	8	Максилак	Alium	90,0	1,8%	-32,6%
10	9	Витрум	Takeda	89,3	1,8%	15,1%
18	10	Эвалар	Эвалар	76,0	1,5%	57,0%
13	11	Компливит	Отисифарм	68,1	1,3%	7,8%
9	12	Формула Спокойствия	Эвалар	66,0	1,3%	-15,3%
15	13	Anti-Age	Эвалар	64,7	1,3%	17,4%
8	14	Эвалар Глицин	Эвалар	64,5	1,3%	-21,2%
12	15	Nature's Bounty	Nature's Bounty	60,9	1,2%	-5,8%
16	16	Овесол	Эвалар	56,9	1,1%	11,9%
20	17	Супрадин	Bayer	55,8	1,1%	36,2%
31	18	Бифистим	Протек	54,5	1,1%	96,5%
11	19	Гематоген	Разные	52,7	1,0%	-24,7%
21	20	Фитомуцил	PharmaMed	47,6	0,9%	28,5%
<b>Итого:</b>				<b>2 008,5</b>	<b>39,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
 СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В рейтинг вошли три новинки. Марка, восполняющая дефицит витамина D, «Детримакс» (+597,4%) от производителя Unipharm продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, бренд поднялся сразу на 75 строчек вверх в рейтинге. В конце топа закрепились марки «Бифистим» (+96,5%; +13 строчек) компании «Протек» и «Фитомуцил» (+28,5%; +1 место) производства PharmaMed.

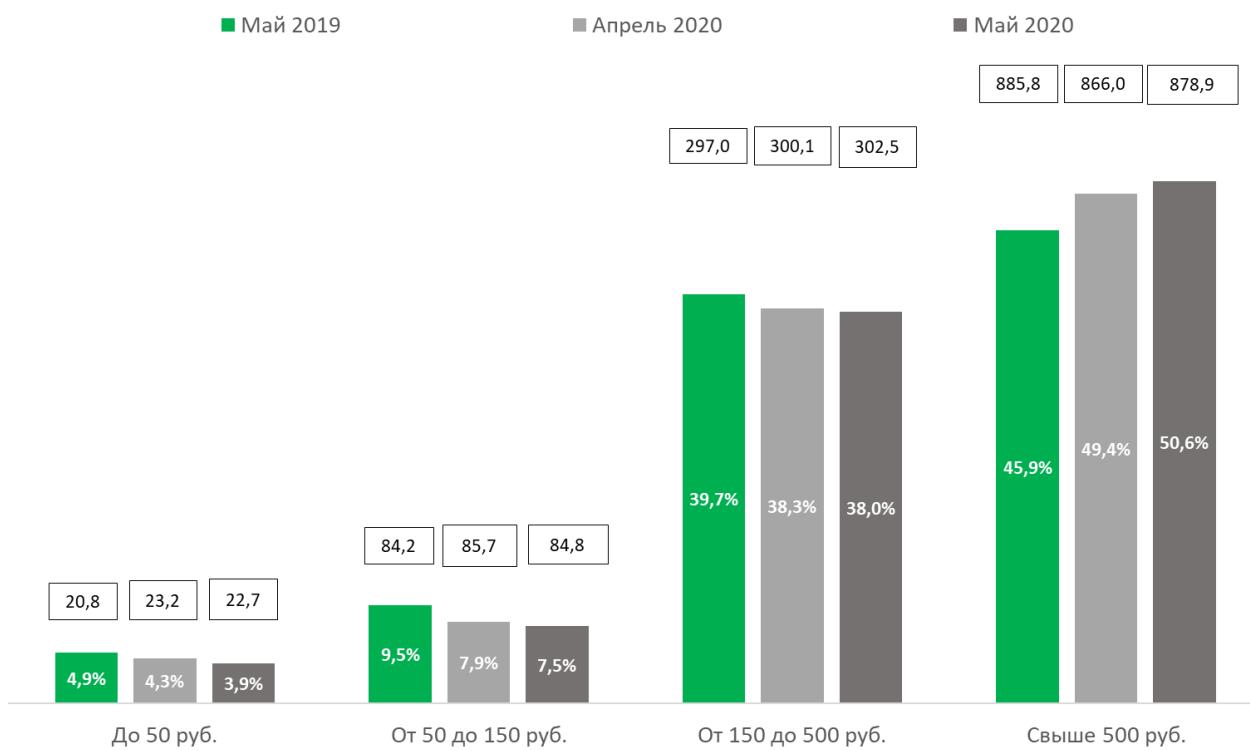
Заметим, что 13 БАД, вошедших по итогам мая в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в топ-20 составила 12,0%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

*График 7*

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в мае 2020 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу дорогостоящих БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в мае выросла до уровня 50,6%, что на 4,7% выше удельного веса группы в мае 2019 года. Средняя стоимость упаковки в мае по сравнению с аналогичным периодом 2019 года стала ниже на 0,8%, и составила 878,9 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (38,0%) в мае уменьшился по сравнению с мае прошлого года на 1,7%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из этого ценового сегмента составила 302,5 руб./упак. (+1,8% относительно мая 2019 года).



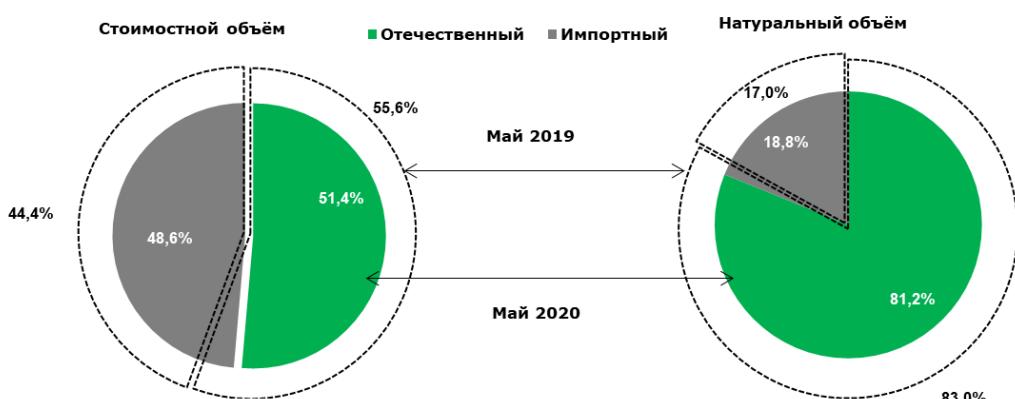
Снизилась на 2,0% относительно мая 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (7,5%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 0,6% относительно мая прошлого года (84,8 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в мае относительно пятого месяца 2019 года сократилась на 1,0%, составив 3,9%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно мая прошлого года на 9,5%, составив 22,7 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в мае 2020 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря более значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам мая составила 51,4% в стоимостном выражении и 81,2% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 18,8% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 17,0%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 4,2% до 48,6% в мае.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении только у импортных добавок в мае к аналогичному месяцу 2019 года: +13,7%. Продажи российских лекарств, наоборот, сократились на 4,0% в рублях. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок снизился на 15,9%, у зарубежных БАД — на 4,7%.



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июне 2020 года.

Правительством РФ было принято решение не переносить срок введения обязательной маркировки лекарственных препаратов, которая станет обязательной с 1 июля 2020 года. Депутаты предлагают дать правительству России право установить особый порядок ввода в оборот немаркированных препаратов, произведенных с 1 июля по 1 октября. «Альянс фармацевтических ассоциаций» и «Ассоциация независимых аптек» просят продлить действие ЕНВД для аптек до 31 января 2021 года. Более половины аптечных сетей подали заявки на онлайн-торговлю ЛП.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Во втором чтении приняты поправки о маркировке и федеральном регистре льготников.

Государственная дума во втором чтении рассмотрела законопроект о создании федерального регистра пациентов-льготников. В документ включили поправку, согласно которой правительство сможет устанавливать особые правила ввода в оборот немаркированных препаратов, произведенных с июля до октября 2020 года.

Источник: «Фармацевтический вестник».

#### 2. Министерство здравоохранения назвало кандидатов на включение в перечень ЖНВЛП на 2021 год.

Минздрав представил перечень заявок для пополнения лекарственных перечней на 2021 год, прошедших документальную экспертизу. Предварительно на включение в перечень ЖНВЛП претендует 11 препаратов, и ещё один может быть добавлен в перечень минимального ассортимента. Полный список опубликован 9 июня на официальном сайте министерства.

Источник: «Катрен-Стиль».

#### 3. «Спинраза» претендует на включение в программу «14 ВЗН».

Комиссия Минздрава рассмотрит включение в перечень ЖНВЛП и программу ВЗН на 2021 год препарата «Спинраза» («Нусинерсен») от Biogen, дистрибутором которого в РФ выступает Janssen. Это дорогостоящий и единственный пока зарегистрированный в России препарат от спинальной мышечной атрофии (СМА). Включение «Спинразы» в «14 ВЗН» ранее обсуждалось, однако участники дискуссии признавали, что расходы по госпрограмме в этом случае значительно вырастут.

Источник: «Vademecum».

### 2. Новости аптечных сетей

#### 1. Заявки на дистанционную торговлю лекарственными препаратами подали более половины аптечных сетей.

Постановление, регламентирующее выдачу разрешений на онлайн-торговлю безрецептурными препаратами, действует более месяца. За это время 66 аптечных



организаций уже получили разрешения, ещё более 200 заявок находится на рассмотрении. В целом 52% сетей подали такие заявки, следует из презентации управляющего партнёра ООО «Центр бизнес-технологий».

Источник: «Фармацевтический вестник».

### 3. Новости производителей

#### 1. «Фармстандарт-Лексредства» расширяет производство.

Один из крупнейших производителей лекарств в России АО «Фармстандарт-Лексредства» планирует инвестировать порядка 1 млрд рублей в модернизацию своего фармацевтического завода в Курске и расширить линейки продукции. Ожидается рост выпуска продукции на предприятии с 600 до 700 млн упаковок медикаментов ежегодно.

Источник: «Коммерсантъ».

#### 2. «Озон Фармацевтика» выставлена на продажу.

Нерентабельность производства лекарственных препаратов дешёвого ценового сегмента вынуждает собственников бизнеса продавать свои предприятия. Так, владельцы одной из крупнейших в России компаний по выпуску данных препаратов «Озон Фармацевтика» ищут покупателя на бизнес. Эксперты оценивают актив до 10 млрд рублей, отмечая при этом бесперспективность развития направления дешёвых дженериков.

Источник: «Коммерсантъ».

#### 3. «Синтез» запустил производство препарата для терапии коронавируса.

Компания «Синтез» расширила мощности по производству препарата «Гидроксихлорохин», рекомендованного Минздравом РФ в протоколах лечения коронавирусной инфекции. Сейчас препарат может выпускаться как на площадке ЗАО «Биоком» (дочерняя компания ОАО «Синтез», владеет регистрационным удостоверением на препарат) в г. Ставрополе, так и на заводе самого «Синтеза» в г. Кургане. Суммарно два завода смогут выпускать до 300 тыс. упаковок препарата «Гидроксихлорохин» в неделю.

Источник: «Фармацевтический вестник».



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибуторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2  
Телефон: 8 (495) 780-72-63  
780-72-64