

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: июль 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2015
- события фармацевтического рынка – август 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в июле 2015 г. сократился на 6,0% по сравнению с июнем и составил 41,9 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй летний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 307,5 млн. упак., что на 0,2% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле 2015 г. по сравнению с июнем уменьшилась на 1,7% и составила 136,1 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июля 2015 года **цены в рублях увеличились на 0,2%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 2,6%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +6,6% в рублевом выражении и +0,5% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в июле 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,0% в июле 2014 г. до 15,1% в июле 2015 г.), на 0,5% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (45,5% в июле 2014 г. до 45,0% в июле 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного укрепили свои позиции, увеличив долю лекарств с 6,8% до 7,1%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго месяца лета 2015 года долю 32,9% коммерческого рынка, что на 3,5% больше, чем в июле 2014 г.

По итогам июля 2015 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 25%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июля 2015 года на 53% был представлен рецептурными препаратами, и на 47% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июле 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июля 2015 г. возглавил препарат КОНКОР (0,81% от совокупных аптечных продаж); на втором месте ЭССЕНЦИАЛЕ (0,77%) и третьем месте НУРОФЕН (0,77%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июле 2015 г. уменьшился на 4,5% относительно июня и составил 2,26 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором летнем месяце 2015 года уменьшился на 6,0% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 19,0 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июле 2015 г. по сравнению с июнем увеличилась на 1,0% и составила 118,8 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

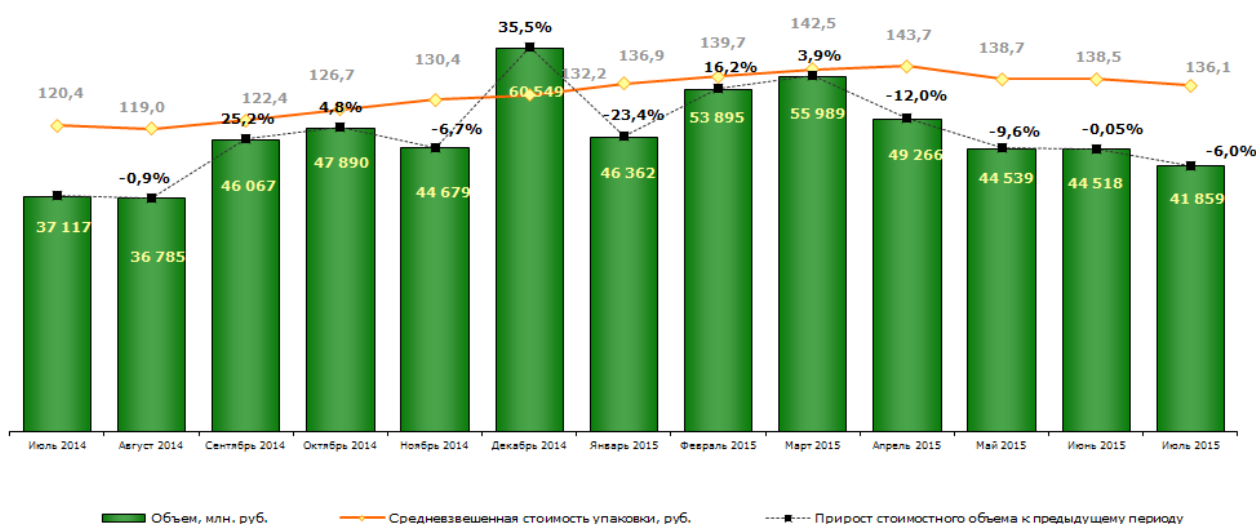
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июля 2014 г. по июль 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в июле 2014 г. – июле 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июле 2015 г. составил 41,9 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июнем емкость рынка сократилась на 6,0%. Не смотря на то, что лето – не самый пиковый с точки зрения спроса на лекарства период, потребление во втором летнем месяце обычно немного превышает показатель июня. Так, в прошлом году прирост емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в июле составил 2,7% по сравнению с июнем 2014 г., а во втором месяце лета 2013 года потребление лекарств на коммерческом рынке увеличилось на 5,3% относительно предыдущего месяца. Снижение продаж в июле 2015 г. было вызвано отсроченным сокращением рынка – в мае спрос на лекарства был практически таким же как в мае.

Рост коммерческого рынка лекарств за первые семь месяцев 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 21,4%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в июле 2015 г. составила 307,5 млн. упак., что 4,3% меньше, чем в июне, и на 0,2% меньше, чем в июле 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле 2015 г. уменьшилась по сравнению с июнем на 1,7% и составила 136,1 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце лета 2015 года с июлем 2014 года, то следует отметить рост цены на 13,0%.

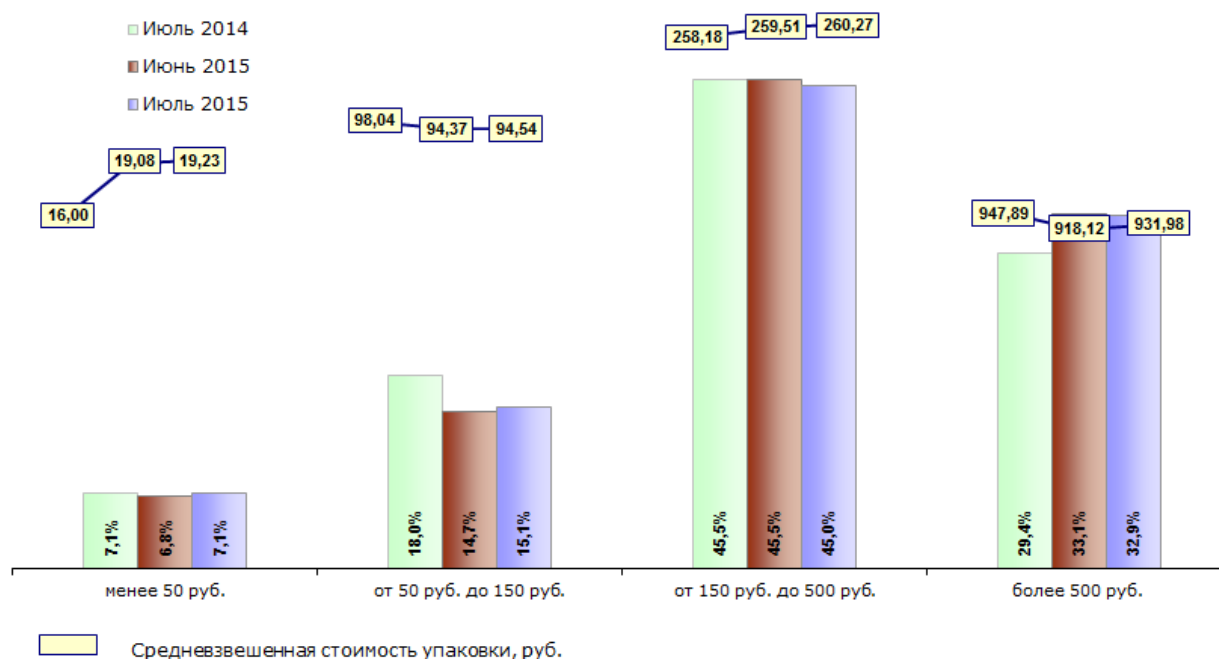
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июле 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно июня, изменения же относительно июня 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с июлем прошлого года сократилась на 4,2%.

Существеннее всего (на 2,9%) относительно июля 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля увеличилась на 0,4%).

Сократился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 45,5% в июле 2014 г. до 45,0% в июле 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,5% что сопровождалось небольшим (на 0,3%) увеличением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 260,27 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июле 2015 г. составила 32,9%, что на 0,2% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в июле 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились относительно предыдущего месяца на 6,4%. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 1,5% и составила 931,98 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июле 2015 г. относительно июня увеличилась на 0,3%, составив 7,1%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,8%, составив в итоге 19,23 руб./упак.

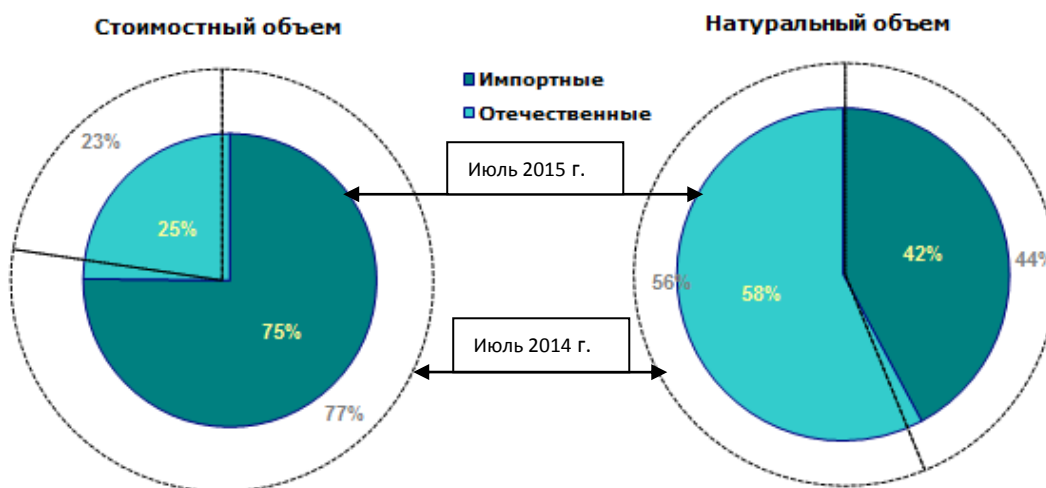
За месяц на 0,4% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,1%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 0,2% и составила 94,54 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июля 2015 г. составила 25% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июлю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В июле 2015 года по отношению к июлю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 0,2%. Произошло это в основном за счет сокращения продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в июле 2015 г снизился на 4,8% по сравнению с июлем 2014 г. Объем продаж отечественных ЛП увеличился за тот же период на 1,9%.

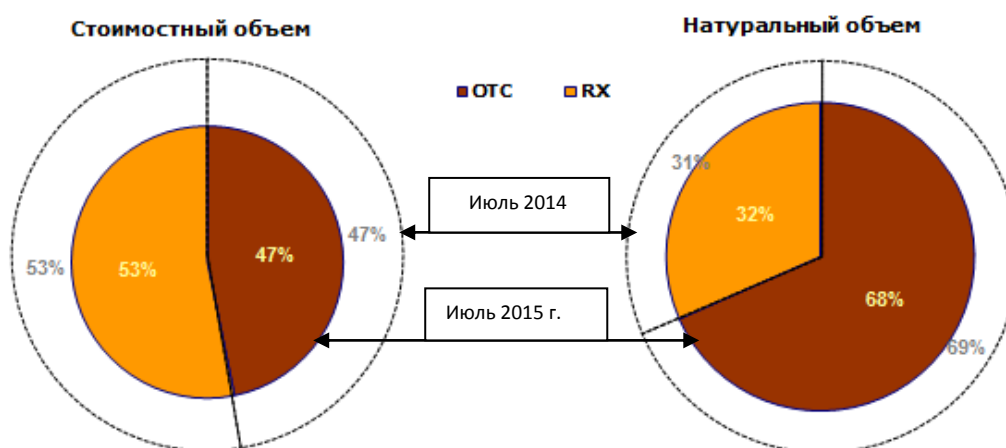
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 21,1% по сравнению с июлем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в июле 2015 г. была равна 58,5 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 14,8% (средняя стоимость в июле 2015 года была равна 242,5 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2015 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 53%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 47%. В июле 2014 г. на долю ОТС-препаратов также приходилось 47% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 53%.

Продажи безрецептурных лекарств июле 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 11,4% (+2,0 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 1,3%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно июля 2014 г. на 12,8% и составила 93,1 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июле 2015 г. по отношению к июлю 2014 г. составил 13,5% (+2,7 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 0,5% (-0,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июле 2015 г. она составила 229,1 руб./упак., увеличившись к июлю 2014 г. на 14,1%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России июне – июле 2015 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне -июле 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2015	Июль 2015	Изменение доли	Июнь 2015	Июль 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,98%	19,81%	0,83%	16,37%	17,19%	0,82%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,79%	14,65%	-0,14%	12,46%	12,33%	-0,13%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,39%	11,90%	0,51%	17,17%	18,78%	1,61%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,14%	9,10%	-1,04%	12,08%	10,99%	-1,09%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,45%	8,73%	0,28%	2,21%	2,29%	0,08%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,90%	8,71%	-0,19%	7,39%	7,25%	-0,14%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,64%	7,15%	-0,49%	14,59%	13,36%	-1,23%
J Противомикробные препараты системного использования	5,86%	5,79%	-0,06%	5,39%	5,30%	-0,08%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,37%	4,45%	0,08%	2,91%	2,95%	0,04%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,94%	3,04%	0,10%	2,81%	2,83%	0,03%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,72%	2,72%	0,01%	4,20%	4,30%	0,10%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,39%	2,42%	0,03%	0,88%	0,87%	-0,01%
V Прочие препараты	0,60%	0,65%	0,05%	0,56%	0,57%	0,01%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,57%	0,60%	0,03%	0,51%	0,54%	0,03%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,28%	0,28%	-0,01%	0,46%	0,44%	-0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июля 2015 г. максимальная доля (19,81%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце лета 2015 года удельный вес этой группы лекарств увеличился, при этом продажи препаратов группы за месяц уменьшились на

1,8%. Увеличение рыночной доли АТС-группы обусловлено тем, что снижение продаж ЛП АТС-группы было меньше сокращения рынка в целом (-6,0%).

Почти все АТС-группы отметились в июле снижением объемов реализации. Самые минимальные снижения продаж (относительно сокращения рынка в целом) были зафиксированы в АТС-группах [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ, [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы и [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны и др. Рост продаж наблюдался в АТС-группе [V] Прочие препараты.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в июле 2015 г. уменьшились на 1,8% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось не по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Эссенциале увеличились почти на 10%, Магне на 16,7%, Линекса на 2,6%. Сокращения продаж отмечались у Мильгаммы (-12,9%) и Гептрала (-2,3%).

В июле 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (АТС-группа [G]) снизились на 2,8% по отношению к июню 2015 г. Ряд ключевых лекарств группы отметился снижением объемов аптечной реализации – спрос на Дюфастон, Сиалис и Джес уменьшился на 3,7%, 4,9% и 1,6% соответственно, в то же время продажи Виагры увеличились на 0,5%.

Объем аптечной реализации ЛП группы [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы, сократился за месяц на 1,7%. Среди препаратов группы были бренды, спрос на которые снизился - Пенталгин (-5,1% относительно уровня продаж июня) и Лирика (-4,1%); но были и те, продажи которых выросли – Мексидол (+0,2%), Спазмалгон (+1,2%) и Корвалол (+1,3%).

Зачастую спрос на препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний кожи (АТС-группа [C]) увеличивается в весенне-летний период. В июле текущего года совокупный объем продаж группы снизился за месяц на 6,8%. Причиной тому уменьшение объемов аптечной реализации таких брендов, как Детралекс (-22,2% к уровню продаж июня), Троксевазин (-13,3%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2014	Июль 2015	Изменение доли	Июль 2014	Июль 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,95%	19,81%	-0,14%	17,42%	17,19%	-0,23%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,10%	14,65%	0,55%	11,56%	12,33%	0,77%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,69%	11,90%	0,21%	18,75%	18,78%	0,03%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,60%	9,10%	-0,51%	10,90%	10,99%	0,09%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,45%	8,73%	0,28%	2,21%	2,29%	0,08%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,51%	8,71%	0,20%	7,17%	7,25%	0,08%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,54%	7,15%	-0,39%	13,32%	13,36%	0,04%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,17%	5,79%	-0,38%	5,46%	5,30%	-0,16%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,12%	4,45%	0,33%	2,95%	2,95%	0,00%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,94%	3,04%	0,10%	3,37%	2,83%	-0,53%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,62%	2,72%	0,10%	4,48%	4,30%	-0,18%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,87%	2,42%	-0,45%	0,93%	0,87%	-0,06%
У Прочие препараты	0,58%	0,65%	0,07%	0,55%	0,57%	0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,54%	0,60%	0,06%	0,46%	0,54%	0,08%
Р Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,28%	-0,04%	0,46%	0,44%	-0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2015 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с июлем 2014 г. Исключение составила АТС-группа [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, объем аптечной реализации которой снизился на 5,1% относительно июля прошлого года.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) и [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, объем продаж препаратов которых в июле 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 25,4% и 21,5% соответственно.

При этом рост спроса на Гормональные препараты для системного использования в июле 2015 г. по сравнению с июлем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как Дипроспан (+13,6% к уровню продаж июля 2014 г.), Йодомарин (+7,3%), L-ТИРОКСИН (более чем трехкратное увеличение продаж) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, выступили Ксарелто, Кадиомагнил и Прадакса. Продажи первого бренда выросли относительно июля 2014 г. более чем в два раза, а объемы аптечной реализации Кардиомагнила и Прадаксы увеличились на 23,01% и 28,0% соответственно.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1018 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне - июле 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.		Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.	Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,93%	6,35%	3,67%	3,36%
3	2	SANOFI-AVENTIS	5,03%	5,43%	2,15%	2,26%
2	3	BAYER	5,26%	5,09%	1,63%	1,49%
4	4	SERVIER	3,76%	3,60%	1,64%	1,60%
5	5	TAKEDA	3,16%	3,12%	1,98%	1,98%
6	6	BERLIN-CHEMIE	3,01%	2,96%	1,83%	1,84%
8	7	GEDEON RICHTER	2,88%	2,92%	1,73%	1,72%
7	8	TEVA	2,91%	2,90%	2,19%	2,07%
9	9	STADA	2,61%	2,58%	3,35%	3,32%
10	10	ABBOTT	2,54%	2,53%	0,76%	0,74%
Общая доля ТОП-10			38,09%	37,48%	20,92%	20,38%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июле 2015 г. по сравнению с июнем не изменился. Расположение компаний-участниц в первой пятёрке рейтинга немного изменилось – компания SANOFI-AVENTIS вернула себе вторую строчку благодаря увеличению продаж на 1,4%, BAYER же напротив опустился на 3-е место (аптечные продажи данного производителя сократились за месяц на 9%).

Компания NOVARTIS во втором месяце лета 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно уменьшились за месяц на 13,9%, что на фоне менее заметного сокращения рынка привело к сокращению доли компании. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июле 2015 г. 6,35%, что почти на 0,6% меньше чем в июне. Спрос на ряд ключевых препаратов NOVARTIS в

июле 2015 г. заметно снизился: Экзодерил (-21,6% к уровню продаж июня), Вольтарен (-11,5%), Кетонал (-9,0%). На общем фоне особняком стоит бренд Линекс, объем аптечной реализации которого вырос относительно июня на 2,6%.

Продажи компании SANOFI-AVENTIS, единственного в рейтинге производителя, отметившегося ростом продаж в июле, выросли на 1,4%, что также привело к увеличению рыночной доли на 0,4%. Увеличение продаж производителя было обусловлено ростом уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Эссенциале, Магне и Но-Шпа – на 9,8%, 16,7% и 9,3% соответственно.

С 8-го на 7-е место в Топ-10 корпораций-производителей коммерческого рынка ЛП переместилась компания GEDEON RICHTER, причиной тому меньшее, чем общее сокращение рынка, снижение объемов аптечной реализации препаратов компании - на 4,6% по сравнению с июнем. При этом среди ведущих лекарственных брендов производителя были и такие, по которым наблюдался рост продаж – Кавинтон (+4,1%). Однако большинство брендов компании GEDEON RICHTER отметились сокращением продаж – Мидокалм (-4,8%), Панангин (-12,85) и т.д.

Почти по всем компаниям-участницам ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в июле были зафиксированы снижения продаж. Весьма заметное сокращение отмечалось у компании SERVIER (на 9,9%). Это обусловлено тем, что продажи целого ряда брендов производителя заметно уменьшились во втором летнем месяце. Речь идет о препаратах Детралекс, Перестариум А, Супрастин, объемы аптечной реализации которых после июньского роста сократились на 22,2%, 8,1% и 10,2% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в июле 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2014 г.	Июль 2015 г.		Июль 2014 г.	Июль 2015 г.	Июль 2014 г.	Июль 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,19%	6,35%	3,77%	3,36%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,60%	5,43%	2,40%	2,26%
3	3	BAYER	5,24%	5,09%	1,59%	1,49%
4	4	SERVIER	3,80%	3,60%	1,46%	1,60%
5	5	TAKEDA	3,24%	3,12%	2,05%	1,98%
6	6	BERLIN-CHEMIE	3,11%	2,96%	1,93%	1,84%

7	7	TEVA	2,87%	2,90%	1,92%	2,07%
9	8	GEDEON RICHTER	2,61%	2,92%	1,61%	1,72%
8	9	ABBOTT	2,69%	2,53%	0,69%	0,74%
14	10	STADA	2,05%	2,58%	2,80%	3,32%
Общая доля ТОП-10			38,41%	37,48%	20,22%	20,38%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июле 2015 года составляет немногим больше трети (37,5%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,4%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к июлю 2014 г. – с 14-го на 10-е место переместилась компания STADA.

Следует также заметить, что почти по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июле 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составила компания NOVARTIS, объем продаж которой в июле 2015 г. был на 0,6% меньше, чем в июле 2014 г. Максимальные приросты отмечались у компаний STADA (+41,9% к уровню продаж июля 2014 г.) и GEDEON RICHTER (почти +26%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июль 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июле 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.		Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.
2	1	КОНКОР	0,77%	0,81%
5	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,66%	0,77%
1	3	НУРОФЕН	0,82%	0,77%
4	4	АКТОВЕГИН	0,72%	0,70%
9	5	НАЙЗ	0,60%	0,62%
3	6	ДЕТРАЛЕКС	0,74%	0,61%
10	7	ЛОЗАП	0,58%	0,61%
7	8	АЛФЛУТОП	0,63%	0,58%
11	9	ПЕНТАЛГИН	0,57%	0,58%
8	10	ТРОКСЕВАЗИН	0,61%	0,56%
5	11	ЭКЗОДЕРИЛ	0,66%	0,55%
12	12	КАРДИОМАГНИЛ	0,56%	0,54%
24	13	МАГНЕ	0,42%	0,52%
17	14	ВИАГРА	0,47%	0,50%
16	15	МЕКСИДОЛ	0,47%	0,50%
20	16	ЛИНЕКС	0,44%	0,48%
14	17	ВОЛЬТАРЕН	0,50%	0,47%
18	18	ТЕРАФЛЕКС	0,46%	0,47%
19	19	ДЮФАСТОН	0,46%	0,47%
15	20	МИЛЬГАММА	0,50%	0,46%
Общая доля ТОП-20			11,64%	11,59%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,6% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в июне.

Состав рейтинга в июле 2015 г. почти не изменился по сравнению с июлем – рейтинг покинул один бренд - ФЕНИСТИЛ. «Новичком» стал МАГНЕ.

В июле 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка вновь поменялся лидер, им стал КОНКОР, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата уменьшился за месяц всего на 0,4%. Опустившийся с 1-й строчки 3-ю НУРОФЕН отметился более заметным снижением продаж (-11,6% к уровню продаж июня). Объем аптечной реализации ЭССЕНЦИАЛЕ, обосновавшегося на 3-ем месте, в июле 2015 года увеличился на 9,8% по сравнению с июнем. Спрос на АКТОВЕГИН, занимавший, как и месяцем ранее, 4-ю позицию снизился на 9,2. На 5-м месте мы наблюдаем препарат НАЙЗ – сокращение продаж этого бренда за месяц составило 2,6%. На фоне других брендов это позволило данному препарату подняться с 9-г на 5-место в Тор-20 лекарственных брендов коммерческого рынка.

Заметим, что большая часть брендов ЛП в июле 2015 г. отметилась уменьшением продаж, что объясняется фактором сезонности спроса на большинство препаратов.

Самые заметные снижения продаж были зафиксированы у следующих брендов: ДЕТРАЛЕКС (-22,2%), ЭКЗОДЕРИЛ (-21,6%), ТРОКСЕВАЗИН (-13,3%) и др.

Среди препаратов Тор-20 брендов коммерческого рынка лекарств прироста продаж помимо ЭССЕНЦИАЛЕ наблюдались у таких лекарственных препаратов, как МАГНЕ (+16,7%), ЛИНЕКС (+2,6%), ВИАГРА (+0,5%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

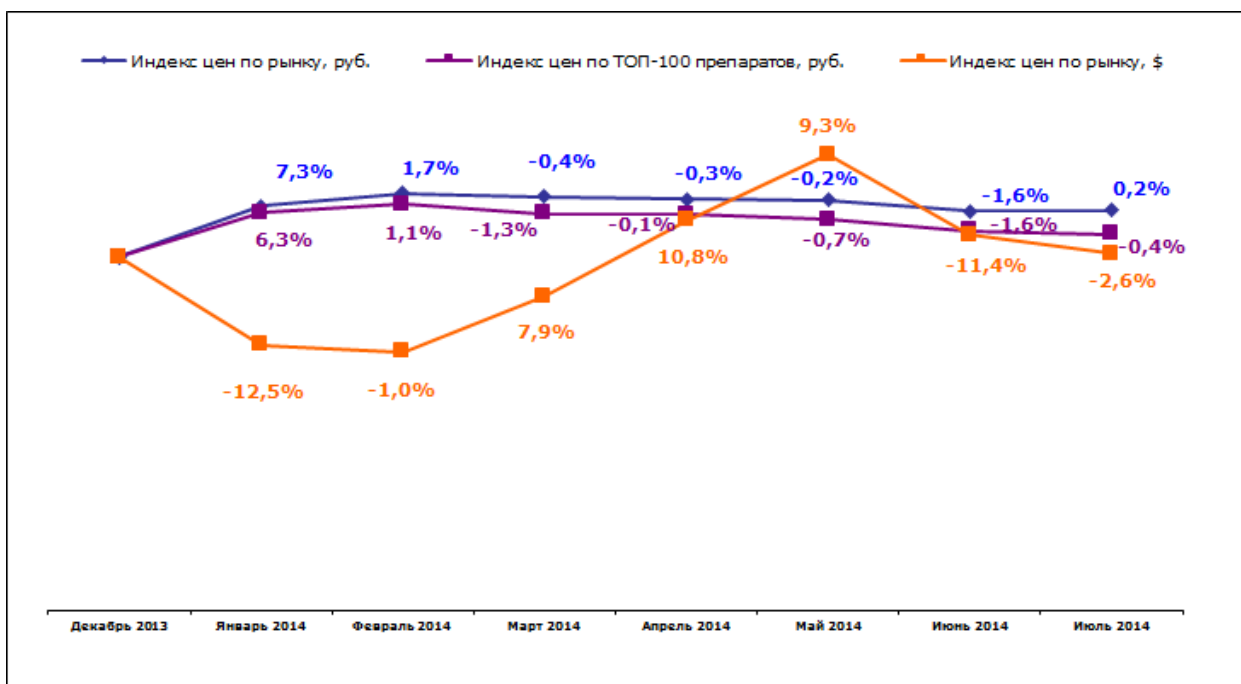
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по июль 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – июль 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июле 2015 г. по сравнению с июнем в рублях увеличились на 0,2%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 6,6%.

В июле 2015 г. на 0,19% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,61%.

Во втором месяце лета 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП выросли на 0,38% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 9,82%.

Если сравнивать рост цен в июле 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились на 1,03%, а на импортные – сократились на 0,1%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июле 2015 г. сократился на 2,58%, что было обусловлено ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 0,5%.

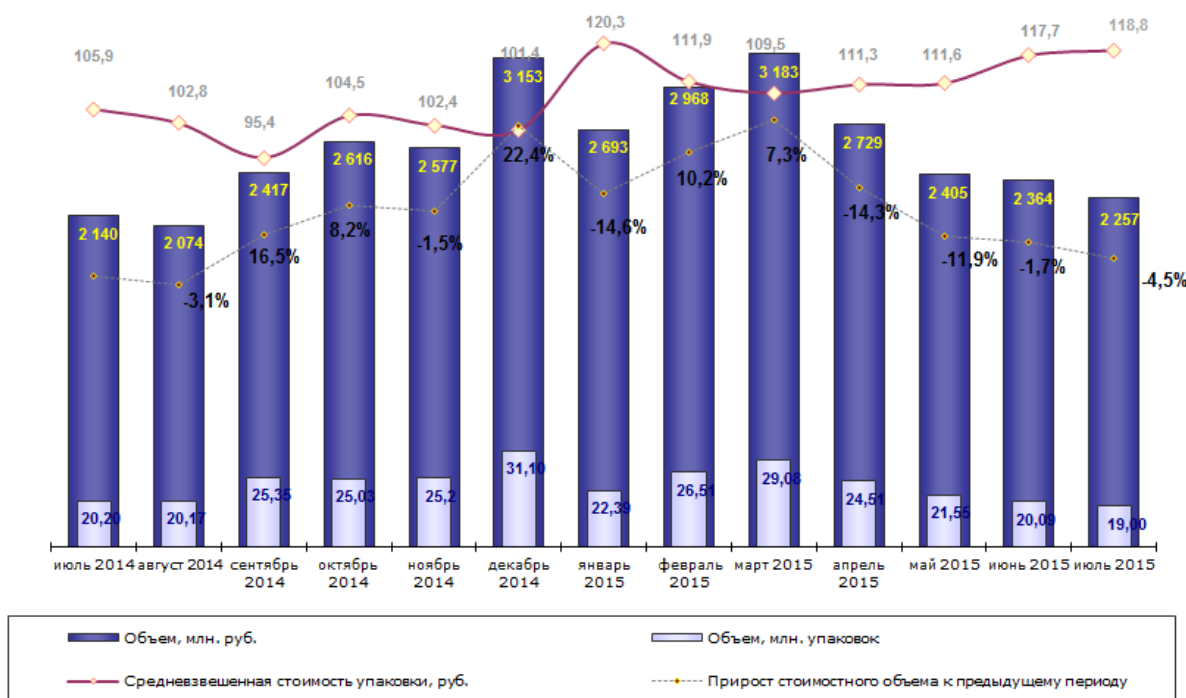
6. Биологически активные добавки

В июле 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 811 торговых наименований БАД, которые представляют 688 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июля 2014 г. по июль 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в июле 2014 г. – июле 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2015 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июнем на 4,5% и составила 2,26 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также снизился на 5,4% и составил 19,0 млн. упак.

В июле 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 118,8 руб. Это на 1,0% выше цены июня, и на 12,1% дороже, чем в июле 2014 г.

За первые семь месяцев 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 15,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 0,01%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июне - июле 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.		Июнь	Июль	Июнь	Июль
2015 г.	2015 г.		2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	15,37%	15,08%	13,08%	13,29%
2	2	РИА ПАНДА	12,24%	14,48%	2,46%	2,84%
3	3	PHARMA-MED INC	4,26%	4,19%	0,91%	0,92%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,80%	3,90%	0,35%	0,37%
7	5	MERK SELBSTMEDIKATION	2,63%	2,95%	0,48%	0,54%
5	6	POLENS (M) SDN BHD	2,87%	2,84%	0,30%	0,31%
6	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,74%	2,74%	0,94%	0,98%
8	8	RECORDATI S.P.A.	2,40%	2,23%	1,18%	1,10%
10	9	ЭКОМИР ЗАО	2,10%	2,17%	0,77%	0,79%
9	10	ДИОД ОАО	2,16%	2,04%	1,32%	1,23%
Итого:			50,58%	52,61%	21,79%	22,36%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с июнем. Положение производителей в первой тройке рейтинга также осталось неизменным, при этом у двух их трех компаний наблюдалось снижение продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка - компании ЭВАЛАР, в

июле уменьшился на 6,7%, а объемы реализации PHARMA-MED сократился на 6,4%. В то же время спрос на БАД компании РИА ПАНДА вырос в июле на 12,5%.

Заметим, что почти все компании-участницы рейтинга Top-10 производителей БАД отметились во втором летнем месяце ростом продаж (за исключением РИА ПАНДА).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне - июле 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.			Июнь 2015 г.	Июль 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	6,03%	7,28%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,24%	4,93%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,98%	3,02%
6	4	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,70%	1,91%
4	5	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,93%	1,75%
8	6	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,37%	1,53%
7	7	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,46%	1,49%
9	8	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,23%	1,22%
5	9	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,87%	1,10%
11	10	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,89%	0,97%
12	11	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,86%	0,94%
10	12	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,08%	0,91%
13	13	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,85%	0,87%
14	14	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,85%	0,87%
16	15	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,75%	0,81%
19	16	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,69%	0,73%
17	17	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,71%	0,69%
26	18	ВАГИЛАК КАПСУЛЫ	JADRAN CO	0,61%	0,69%
23	19	ЛАВЕРОН д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,65%	0,68%
21	20	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,65%	0,68%
Итого:				31,39%	33,07%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июля 2015 г. в Топ-20, изменился несущественно по сравнению с июнем. Покинули рейтинг БАД РЕДУКСИН ЛАЙТ, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и КАПИЛАР, «новичками» стали ВАГИЛАК КАПСУЛЫ, ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН и ГЕПАТРИН.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в июне немного изменилось по сравнению с июнем, изменения касались только пятой и четвертой строчек – в шаге от тройки лидеров оказался ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II, продажи этого БАД выросли за месяц на 7,3%, а ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ наоборот опустился с 4-го на 5-е место по причине снижения продаж на 13,7%. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась относительно июля 2015 г. на 1,25%, в виду того, продажи этого БАД увеличились на 14,9% в то время как рынок в целом сокращался. АЛИ КАПС (2-е место) также отметился ростом продаж на 10,6%. Что касается БАД под наименованием ФИТОЛАКС (3-е место), то продажи этой добавки во втором летнем месяце снизились на 3,5% относительно июня.

Заметим, что продажи половины БАД, вошедших по итогам июля 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, увеличились относительно июня.

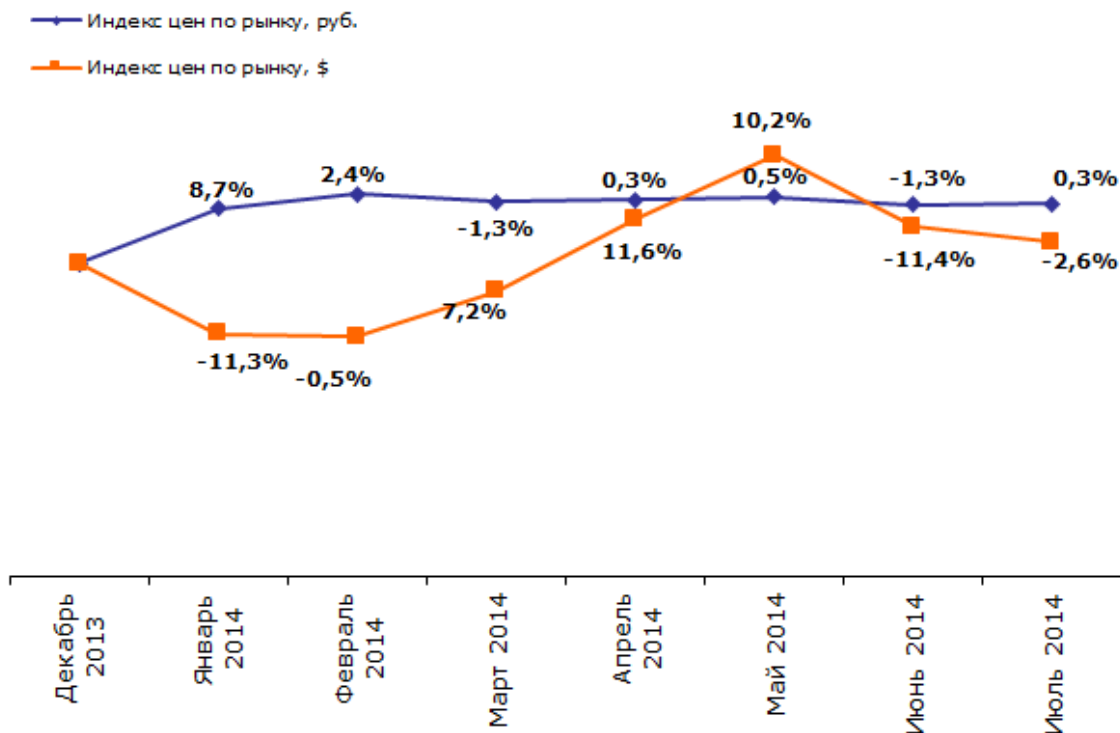
Помимо упомянутого лидирующих СЕАЛЕКС ФОРТЕ и АЛИ КАПС, рост спроса был зафиксирован на БАД следующих наименований: ВАГИЛАК КАПСУЛЫ (+7,4%), ИНДИНОЛ (+6,2%) ЛОВЕЛАС (+4,3%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в июле 2015 г. была максимальной – четыре брендов Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – июль 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июле 2015 года по сравнению с июнем цены на БАД в рублях выросли на 0,3%. В долларах США, цены снизились на 2,6%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 9,6% в рублях, и подорожали на 3,3% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в августе 2015 г. Окончание лета – традиционный сезон отпусков, не самый насыщенный с точки зрения событий период для фармрынка. Однако, даже в это время анонсировались новости со стороны производителей и законодательных органов.

Продолжается развитие отечественных фармкластеров. В августе в рамках одного из них – Калужского, был открыт Региональный инжиниринговый центр – единая инфраструктурная площадка, которая будет предоставлять малым и средним фармацевтическим компаниям услуги по разработке и исследованию ЛС.

Законодательная деятельность также не прекращалась. Так, Министерство здравоохранения РФ сообщило о намерениях ужесточить наказание за превышение цен на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП. Соответствующий законопроект будет подготовлен в ближайшее время.

1. Новости производителей

1. ЕРТЕКС» открыл новый фармзавод в ОЭЗ «Санкт-Петербург»

В конце августа состоялось официальное открытие первой очереди инновационно-производственного комплекса фармацевтической компании «ЕРТЕКС» в ОЭЗ «Санкт-Петербург» на участке «Новоорловская».

Площадь завода первой очереди составляет более 20 тыс. кв. м. На начальном этапе компания планирует производить здесь около 70 млн упаковок готовой лекарственной продукции, или до 1 млрд штук лекарственных препаратов в год. Инвестиции в проект с начала деятельности компании в качестве резидента (с 2010 года) составляют более 2,2 млрд руб.

Приоритетными направлениями деятельности компании является выпуск социально значимых лекарственных препаратов.

В настоящее время компания производит более 130 наименований лекарственных препаратов для лечения кардиологических, дерматологических, аллергических, гинекологических, неврологических, стоматологических и других заболеваний. 60% ассортимента лекарственных средств, производимых компанией входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Производственные площадки компании «ЕРТЕКС» соответствуют стандарту GMP.

Источник: inpharm.ru

2. Минэкономразвития выделит 6,1 млрд долларов на развитие кировского завода «Нанолек»

Российский производитель лекарственных средств «Нанолек» вошел в программу поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ. Согласно решению межведомственной комиссии при Министерстве экономического развития, «Нанолек» получит 6,1 млрд рублей.

Выделенные средства пойдут на развитие биомедицинского комплекса в Оричевском районе Кировской области. В данный момент завод начал выпуск твердых лекарственных форм. Биотехнологический корпус будет запущен во II квартале 2016 года.

Источник: remedium

3. Abbott консолидировала 100% «Верофарма»

Американская Abbott Laboratories довела долю в российском фармпроизводителе ПАО "Верофарм" до 100%, говорится в материалах Abbott. Abbott в декабре 2014 г. приобрела контрольный пакет "Верофарма".

Компания получила контроль над фармпроизводителем путем приобретения ООО "Гарденхиллс", которое владело 98,3% "Верофарма", за 16,7 млрд руб. (около \$305 млн). Кроме того, Abbott приняла на себя долговые обязательства фармпроизводителя в размере 4,7 млрд руб. (\$90 млн).

В середине декабря "Гарденхиллс" направил миноритариям фармпроизводителя требование о выкупе оставшихся акций по цене в 1310 руб. за штуку. В результате доля компании выросла до 98,8%. Позднее "Гарденхиллс" вновь направил требование о выкупе оставшихся акций фармпроизводителя по цене в 1310 руб. за бумагу.

Источник: Ведомости

3. Новости законодательства

1. Правительством внесены изменения в правила отпуска сильнодействующих ЛС

Председатель правительства подписал постановление о внесении изменений в акты кабинета министра, касающиеся доступности наркотических и психотропных лекарственных препаратов. Об этом говорится на официальном сайте правительства РФ.

В постановлении прописано, что медорганизациям, имеющим специальную лицензию, предоставляется право отпуска наркотических и психотропных лекарственных препаратов наряду с аптечными организациями. Помимо этого, вносятся изменения в правила перевозки наркотических веществ, психотропных веществ и их прекурсоров, включенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ, подлежащих контролю, в части обеспечения их сохранности.

Новый документ также сокращает сроки специальных журналов регистрации операций с наркотическими средствами и психотропными веществами в организациях с 10 до 5 лет после внесения в них последней записи. Кроме того, внесены технические изменения в некоторые другие акты Правительства, регулирующие использование наркотических средств и психотропных веществ.

Источник: [remedium](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>