

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: январь 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2015
- события фармацевтического рынка – февраль 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск январь 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в январе 2015 г. сократился на 23,5% по сравнению с декабрем 2014 г. и составил 46,3 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 337,8 млн. упак., что на 4,0% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе 2015 г. по сравнению с декабрем 2014 г. увеличилась на 3,7% и составила 137,1 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение января 2015 года **цены в рублях выросли на 7,7%**. В долларовом выражении индекс цен снизился на 9,0%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +20,4% в рублевом выражении и -39,1% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 20,6% в январе 2014 г. до 15,8% в январе 2015 г.), на 2,6% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 46,8% до 49,4%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,2% до 6,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам первого месяца 2015 года долю 28,1% коммерческого рынка, что на 2,6% больше, чем в январе 2014 г.

По итогам января 2015 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 26%. Коммерческий сегмент рынка по итогам января 2015 года на 52% был представлен безрецептурными препаратами, и на 48% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в январе 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам января 2015 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,86% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КАГОЦЕЛ (0,8%) и третьем месте КОНКОР (0,78%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2015 г. сократился на 13,1% относительно декабря 2014 г. и составил 2,68 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце 2015 года уменьшился на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 22,3 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в январе 2015 г. по сравнению с декабрем 2014 г. выросла на 18,9% и составила 120,5 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

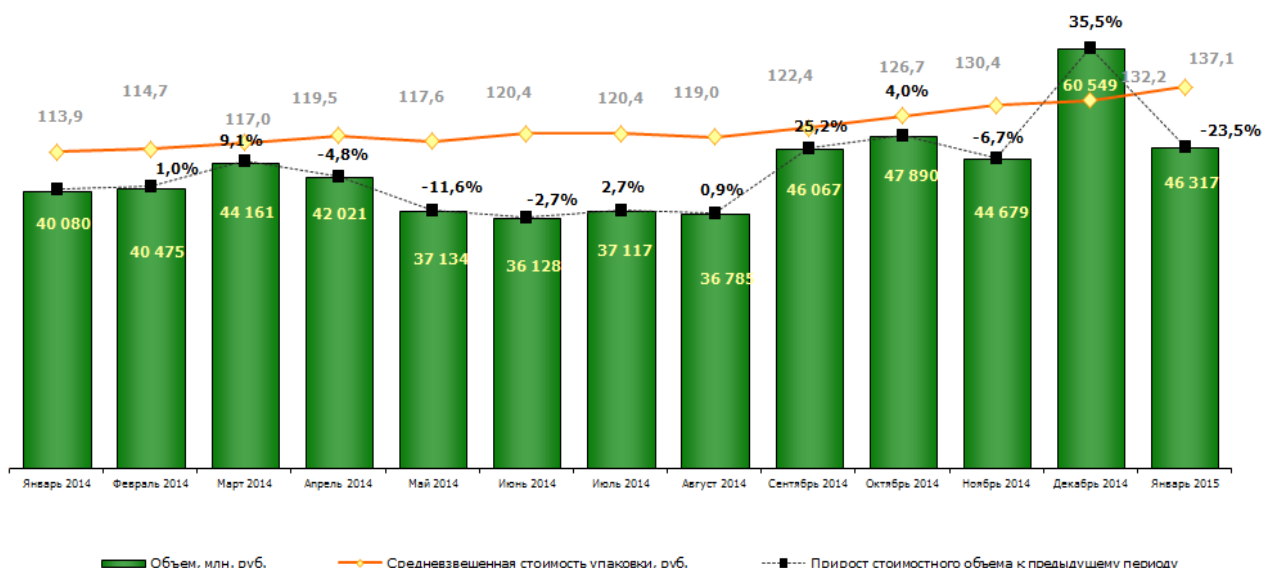
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с января 2014 г. по январь 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в январе 2014 г. – январе 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в январе 2015 г. составил 46,3 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с декабрем 2014 г. емкость рынка сократилась на 23,5%. В январе спрос на лекарства в аптеках страны обычно заметно снижается по сравнению с декабрем, это обусловлено и длительными новогодними каникулами, которые в целом снижают потребительскую активность. Однако нельзя не отметить, что снижение потребления лекарств в первом месяце 2015 г. было самым заметным по сравнению с аналогичными показателями предыдущих лет. Так, в прошлом году уменьшение емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в январе составило 14,1% по сравнению с декабрем 2013 г., а годом ранее этот показатель составил 12,6%. Наступление нового года ознаменовалось в нашей стране экономическими трудностями, подталкивающими инфляцию к стремительному росту. Но в большей степени понизило стоимостные показатели фармрынка в январе то обстоятельство, что предыдущий месяц (декабрь 2014 г.) был беспрецедентным с точки зрения спроса на лекарства. Поэтому январь наступившего года на фоне декабря года прошедшего выглядит «скромно»

Рост коммерческого рынка лекарств в январе 2015 года относительно января 2014 года составил 15,6%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в январе 2015 г. составила 337,8 млн. упак., что 26,3% меньше, чем в декабре 2014 г., и на 4,0% меньше, чем в январе 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе 2015 г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015 на 3,7% и составила 137,1 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце 2015 года с январем 2014 года, то следует отметить рост цены на 20,4%.

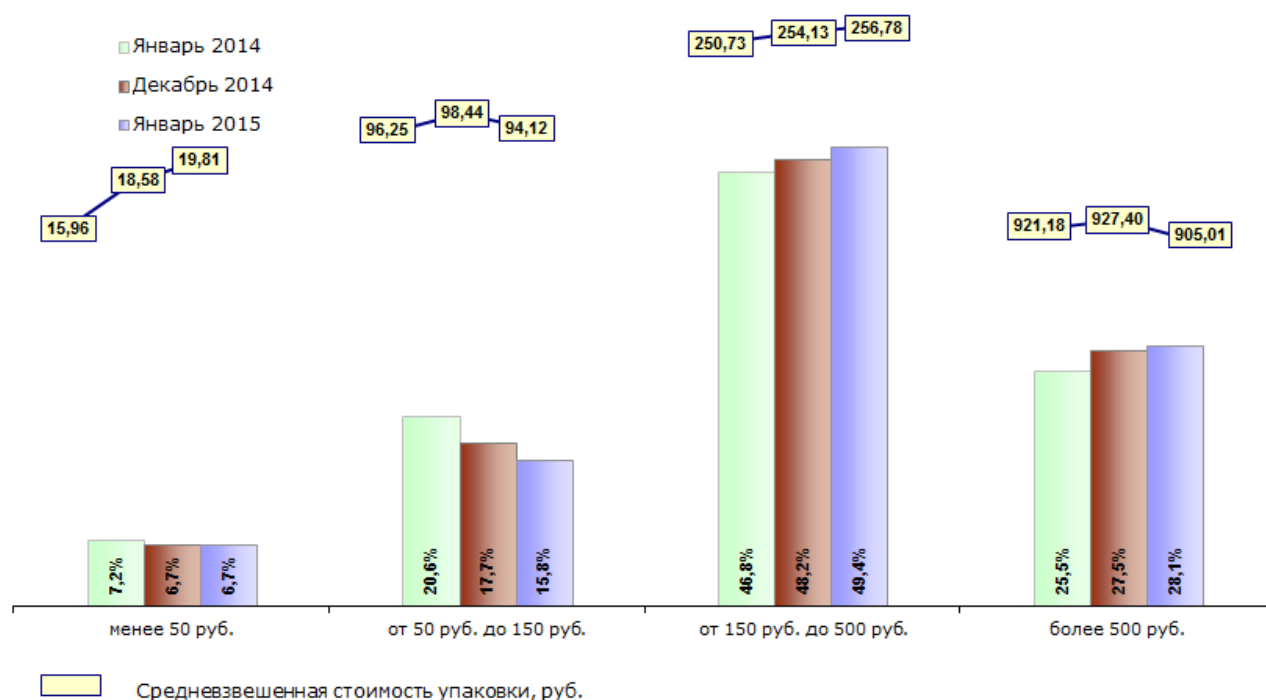
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в январе 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно декабря 2014 г., изменения же относительно января 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с декабрем прошлого года сократилась на 5,3%.

Существеннее всего (на 4,8%) относительно января 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля сократилась на 1,9%).

Отметилась ростом удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 46,8% в январе 2014 г. до 49,4% в январе 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 1,2% что сопровождалось небольшим (на 1,0%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 256,8 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в январе 2015 г. составила 28,1%, что на 0,6% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в январе 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. снизились относительно предыдущего месяца на 21,9%, что на фоне чуть более существенного снижения рынка привело к росту доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц уменьшилась на 2,4% и составила 905,0 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в январе 2015 г. относительно декабря 2014 не изменилась, составив 6,7%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 6,6% , составив в итоге 19,8 руб./упак.

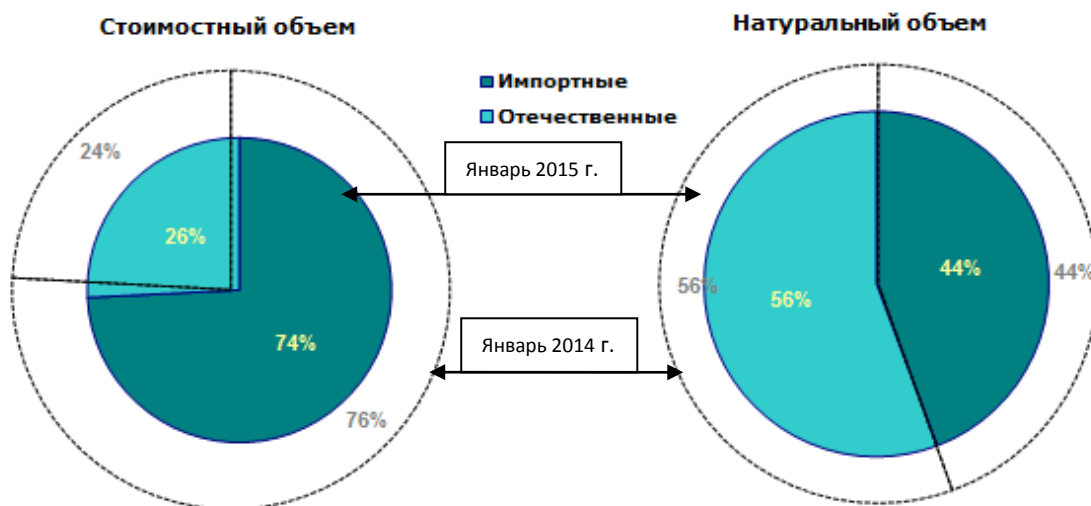
За месяц на 1,9% сократилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,8%), при этом уровень продаж уменьшился относительно декабря 2014 г. на 31,4%. Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 4,4% и составила 94,1 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам январь 2015 г. составила 26% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 74% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к январю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, в натуральном выражении распределение долей импортных и отечественных лекарств не изменилось.

В январе 2015 года по отношению к январю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 4,0%. Произошло это за счет увеличения продаж упаковок как лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в январе 2015 г. снизился на 3,6% по сравнению с январем 2014 г., так и импортных ЛП – уменьшение продаж составило 4,5%.

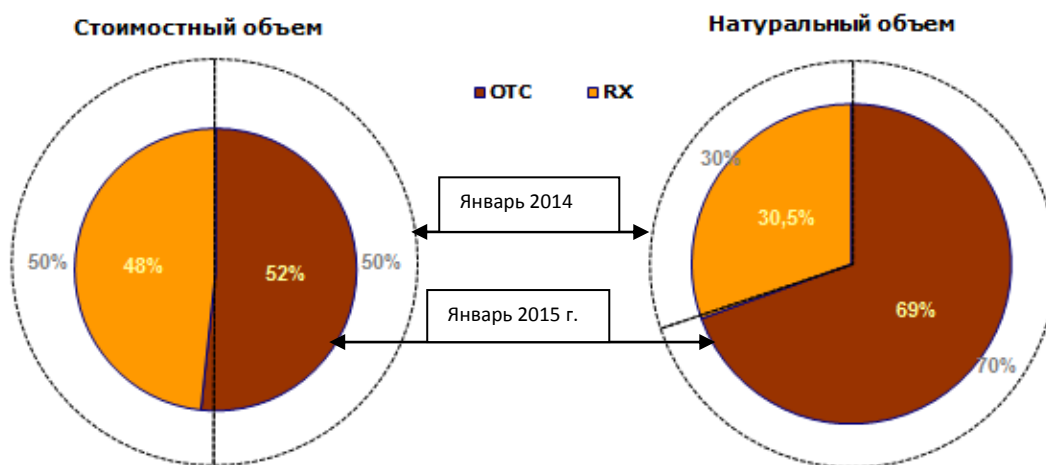
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 28,1% по сравнению с январем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в январе 2015 г. была равна 63,4 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 18,4% (средняя стоимость в январе 2015 года была равна 229,9 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2015 г. доля лекарств безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 52%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 48%. В январе 2014 г. OTC-препаратов приходилось приблизительно половина стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств также была равна 50%.

Продажи безрецептурных лекарств январе 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 19,2% (+3,8 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок уменьшился на 4,6%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно января 2014 г. на 25,0% и составила 102,0 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в январе 2015 г. по отношению к январю 2014 г. составил 11,9% (+2,4 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 2,7% (-2,9 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в январе 2015 г. она составила 216,9 руб./упак., увеличившись к январю 2014 г. на 15,0%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в декабре 2014 г. – январе 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2014 г. – январе 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Декабрь 2014	Январь 2015	Изменение доли	Декабрь 2014	Январь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,29%	19,52%	0,23%	17,55%	17,72%	0,16%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,16%	13,65%	-0,51%	16,28%	15,60%	-0,68%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,45%	12,33%	-0,13%	10,93%	10,87%	-0,06%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,46%	11,79%	0,33%	17,92%	17,88%	-0,03%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,24%	8,10%	-0,14%	7,08%	7,16%	0,08%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,73%	7,43%	-0,30%	6,86%	6,70%	-0,16%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,87%	7,03%	0,15%	1,83%	1,89%	0,07%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,34%	5,85%	0,51%	8,43%	9,05%	0,62%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,78%	3,84%	0,05%	2,70%	2,66%	-0,04%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,36%	3,43%	0,07%	5,09%	5,29%	0,20%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,59%	3,30%	-0,29%	1,65%	1,51%	-0,14%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,48%	2,48%	0,01%	2,28%	2,24%	-0,04%
V Прочие препараты	0,52%	0,51%	-0,01%	0,59%	0,57%	-0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,46%	0,46%	0,00%	0,42%	0,43%	0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,26%	0,29%	0,04%	0,39%	0,43%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам января 2015 г. максимальная доля (19,52%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце 2015 года удельный вес этой группы лекарств

увеличился на 0,23%, при этом продажи препаратов группы за месяц сократились на 22,6%.

Все АТС-группы без исключения в январе продемонстрировали спад объемов реализации, причем почти по всем группам показатели снижения превысили 20% относительно предыдущего месяца. Максимальные сокращения продаж были зафиксированы в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы – потребление ЛП этих групп упали в январе на 26,3%, 24,8% и 26,5% соответственно. Примечательно, что существеннее всех остальных просели именно те АТС-группы, спрос на которые в декабре 2014 г. возрос наиболее драматично.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в январе 2015 г. уменьшились на 22,6% относительно предыдущего месяца. При этом заметное сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Эссенциале снизились на 43,1%, Линекса на 44,7%, Мезим Форте на 23,7%. Чуть менее заметно из ведущих препаратов АТС-группы [A] упали продажи Мильгаммы и Креона – на 19,0% и 20,1% соответственно.

В январе 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]) снизились на 26,3% по отношению к декабрю 2014 г. Потребители, подгоняемые ажиотажем кризиса запаслись противопростудными препаратами еще в декабре, а сезонная эпидемия стартовала только феврале. Если подробно рассматривать факторы падения продаж препаратов группы, то следует отметить заметное сокращение спроса на Стрепсилс (-42,0%), Лазолван (-35,3%), Тизин (-25,8%) и другие лекарственные бренды.

Объем аптечной реализации ЛП группы [J] Противомикробные препараты системного использования уменьшился за месяц на 24,8%. Причиной тому спад потребительского интереса к таким лекарствам группы, как Кагоцел (снижение продаж на 29,7%), Ингавирин (-33,1%), Арбидол (-39,2%) и т.д.

Также весьма заметное (на 26,5%) уменьшение продаж в январе 2015 г. было отмечено в АТС-группе [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы. Этому способствовало сокращение продаж таких препаратов, как Нурофен (-35,6% к уровню продаж декабря 2014г.), Алфлутоп (-36,8%), Терафлекс (-44,2%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в декабре 2013-2014 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Январь 2014	Январь 2015	Изменение доли	Январь 2014	Январь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,36%	19,52%	-0,84%	18,86%	17,72%	-1,14%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,56%	13,65%	1,09%	14,56%	15,60%	1,04%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,54%	12,33%	-0,21%	10,94%	10,87%	-0,07%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,76%	11,79%	0,02%	17,96%	17,88%	-0,07%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,93%	8,10%	0,17%	6,56%	7,16%	0,60%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,44%	7,43%	-0,01%	6,63%	6,70%	0,08%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,40%	7,03%	-0,37%	1,96%	1,89%	-0,06%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,94%	5,85%	-0,08%	9,02%	9,05%	0,03%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,63%	3,84%	0,20%	3,00%	2,66%	-0,34%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,25%	3,43%	0,18%	5,33%	5,29%	-0,04%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,35%	3,30%	-0,05%	1,43%	1,51%	0,08%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,47%	2,48%	0,01%	2,33%	2,24%	-0,09%
У Прочие препараты	0,58%	0,51%	-0,06%	0,58%	0,57%	0,00%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,49%	0,46%	-0,03%	0,41%	0,43%	0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,30%	0,29%	-0,01%	0,46%	0,43%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2015 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с январем 2014 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [Р] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, объем продаж препаратов которых в январе 2014

г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 22,1% и 25,6% соответственно.

При этом рост спроса на Препараты для лечения заболеваний респираторной системы в январе 2015 г. по сравнению с январем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как АЦЦ (+54,7% к уровню продаж января 2014 г.), Снуп (+93,7%), Стрепсилс (+24,3%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь выступили Кардиомагнил (+50,3% к уровню продаж января 2014 г.), Прадакса (+52,9%) и Ксарелто (более чем двукратный рост продаж).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 976 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2014 г. – январе 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.		Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.	Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,51%	6,01%	3,24%	2,93%
2	2	SANOFI	5,51%	4,96%	2,38%	2,22%
3	3	BAYER	4,18%	3,95%	1,33%	1,25%
4	4	TAKEDA	3,23%	3,37%	2,04%	2,04%
5	5	TEVA	3,01%	3,06%	2,33%	2,29%
7	6	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,80%	2,89%	1,87%	1,92%
6	7	ОТИСИФАРМ	2,96%	2,63%	2,83%	2,61%
8	8	SERVIER	2,66%	2,47%	0,80%	0,73%
10	9	GEDEON RICHTER	2,22%	2,44%	1,44%	1,51%
9	10	ABBOTT	2,41%	2,42%	0,68%	0,71%
Общая доля ТОП-10			35,48%	34,20%	18,95%	18,21%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в январе 2015 г. по сравнению с декабрем 2014 г. не изменился. Более того, неизменным осталось расположение компаний-участниц в верхней части рейтинга. Улучшением своих позиций на одну строчку может «похвастаться» компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, поднявшаяся на 6-ю позицию. ОТИСИФАРМ напротив опустилась на 7-е место.

Компания NOVARTIS в первом месяце 2015 г. оставалась на позиции лидера, не смотря на сокращение продаж, которое было существеннее снижения рынка ЛП в целом – на 29,4% уменьшились аптечные продажи компании NOVARTIS, тогда как сокращение рынка в январе 2014 г. составило 23,5%. Доля коммерческого рынка ЛП, контролируемая компанией, составила в январе 2015 г. 6,01%, что на 0,5% меньше чем в декабре 2014 г. Наиболее

«падающими» из ключевых препаратов NOVARTIS в январе 2014 г. были Линекс (-44,7% к уровню продаж декабря 2014 г.), Терафлю (-31,1%) и Амоксиклав (-27,8%).

Компания SANOFI также отметилась в декабре существенным ростом продаж – «-31,2%». Подобная ситуация была обусловлена снижением уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Эссенциале, объем аптечной реализации которого за месяц уменьшился на 43,1%, Но-Шпа, продажи которой сократились на 33,7% относительно декабря 2014 г., Лозап, отметившийся почти 34%-ным спадом продаж.

Следует заметить, что все компании-участницы рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств в первом месяце 2015 года отметились уменьшением продаж.

Также заметное сокращение продаж было зафиксировано у компании ОТИСИФАРМ (-32,0%). При этом по большинству ключевых препаратов производителя было отмечено снижение продаж более чем на 30% (объем продаж Амиксина снизился за месяц на 40,9%, а спрос на Афобазол упал на 47%). Кроме того, почти на 40% сократились продажи Арбидола.

Изменение ТОП-а производителей в январе 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в январе 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Январь 2014 г.	Январь 2015 г.		Январь 2014 г.	Январь 2015 г.	Январь 2014 г.	Январь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,28%	6,01%	2,79%	2,93%
2	2	SANOFI	5,64%	4,96%	2,44%	2,22%
3	3	BAYER	4,30%	3,95%	1,33%	1,25%
4	4	TAKEDA	3,29%	3,37%	2,19%	2,04%
5	5	TEVA	3,17%	3,06%	2,14%	2,29%
6	6	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,88%	2,89%	1,88%	1,92%
10	7	ОТИСИФАРМ	2,59%	2,63%	2,32%	2,61%
6	8	SERVIER	2,77%	2,47%	0,74%	0,73%
9	9	GEDEON RICHTER	2,64%	2,44%	1,68%	1,51%
8	10	ABBOTT	2,64%	2,42%	0,66%	0,71%
Общая доля ТОП-10			36,19%	34,20%	18,16%	18,21%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в январе 2015 года составляет немногим больше трети (34,2%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 18,2%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился по отношению к январю 2014 г.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в январе 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний TAKEDA (+18,4% к уровню продаж января 2014 г.), и BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ (+16,3%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за январь 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в январе 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.		Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,16%	0,86%
2	2	КАГОЦЕЛ	0,88%	0,80%
4	3	КОНКОР	0,81%	0,78%
3	4	НУРОФЕН	0,85%	0,71%
11	5	КАРДИОМАГНИЛ	0,58%	0,71%
6	6	АКТОВЕГИН	0,72%	0,69%
5	7	ИНГАВИРИН	0,73%	0,64%
9	8	АЦЦ	0,61%	0,59%
8	9	ТЕРАФЛЮ	0,64%	0,58%
13	10	НАЙЗ	0,57%	0,54%
10	11	ЛОЗАП	0,60%	0,52%
12	12	ЛАЗОЛВАН	0,57%	0,49%
7	13	ЛИНЕКС	0,66%	0,48%
14	14	АЛФЛУТОП	0,57%	0,47%
18	15	ПЕНТАЛГИН	0,51%	0,46%
24	16	ВИАГРА	0,44%	0,45%
21	17	ТИЗИН	0,47%	0,45%
15	18	АРБИДОЛ	0,57%	0,45%
22	19	ЭКЗОДЕРИЛ	0,46%	0,45%
31	20	ЦИКЛОФЕРОН	0,41%	0,45%
Общая доля ТОП-20			12,81%	11,57%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,57% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в декабре 2014 г.

Состав рейтинга в январе 2015 г. немного изменился по сравнению с декабрем 2014 г. – рейтинг покинули 4 бренда (СТРЕПСИЛС, ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ, ТЕРАФЛЕКС и АМОКСИКЛАВ). «Новичками» стали ВИАГРА, ТИЗИН, ЭКЗОДЕРИЛ и ЦИКЛОФЕРОН.

В январе 2015 г. ЭССЕНЦИАЛЕ сохранил свое лидерство в ТОП-20, не смотря на снижение продаж на 43,1% по сравнению с декабрем 2014 г. Продажи КАГОЦЕЛА, занимающего второе место, в первом месяце 2015 года уменьшились на 29,7% по сравнению с декабрем 2014 г., что на фоне чуть более заметного сокращения рынка в целом привело к небольшому уменьшению рыночной доли. Объем реализации КОНКОРА в январе 2015 г. снизился на 26,6%, но это не помешало данному бренду войти в тройку лидеров рынка, поскольку спад продаж НУРОФЕНА, занимавшего еще месяц назад 3-ю позицию был более существенным – «-35,6%».

Заметим, что все лекарственные бренды в январе 2015 г. отметились снижением продаж.

Максимальные среди препаратов Топ-20 брендов коммерческого рынка лекарств сокращения продаж, помимо упомянутых ЭССЕНЦИАЛЕ и НУРОФЕНА, наблюдались у лекарственных препаратов ИНГАВИРИН (-33,1%), ЛОЗАП (-33,9%), ЛАЗОЛВАН (-35,3%), ЛИНЕКС (-44,7%), АЛФЛУТОП (-36,8%), ПЕНТАЛГИН (-31,1%) и АРБИДОЛ (-39,2%).

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

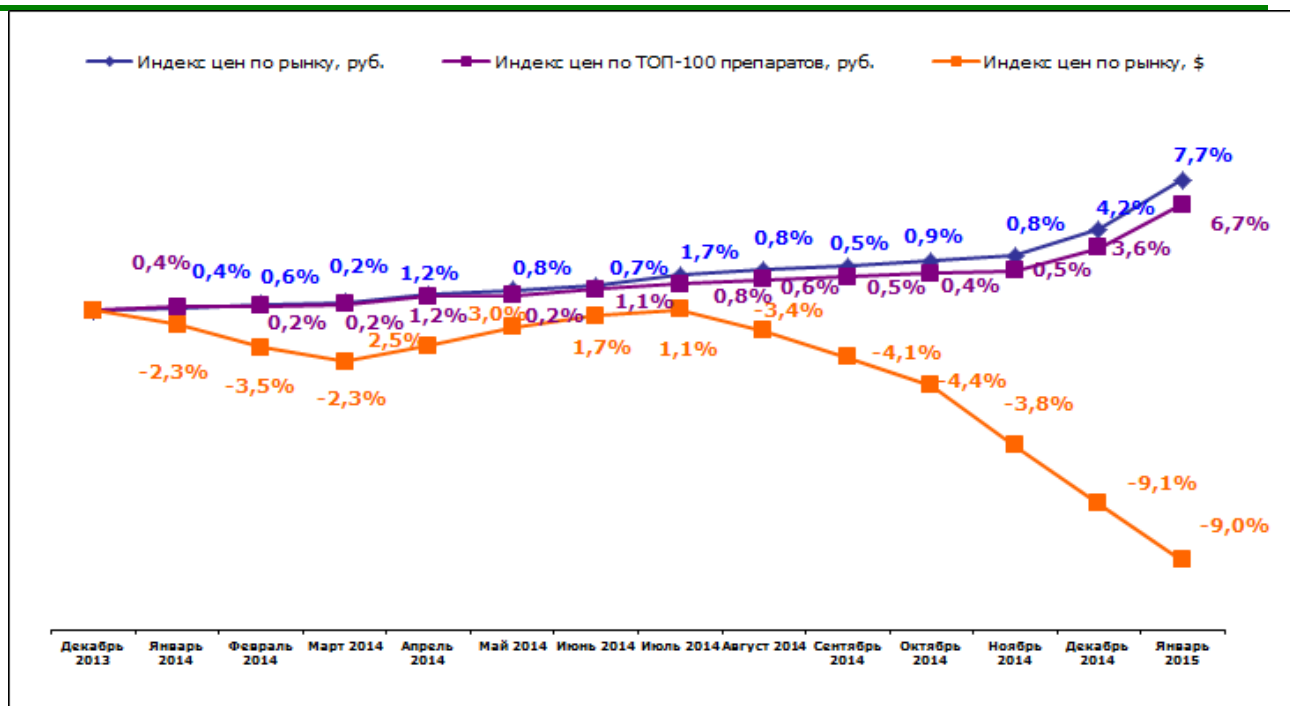
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014-2015 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2013 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по январь 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – январь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в январе 2015 г. по сравнению с декабрем 2014 г. в рублях увеличились на 7,7%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 20,4%.

В январе 2015 г. на 3,0% увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 9,59%.

В первом месяце 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП выросли на 10,1% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 25,94%.

Если сравнивать рост цен в декабре 2014 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились чуть существеннее (на 10,16%), а на импортные – выросли на 6,97%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в январе 2015 г. сократился на 9,0%, что было обусловлено непрекращающимся ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП уменьшились в среднем на 39,1%.

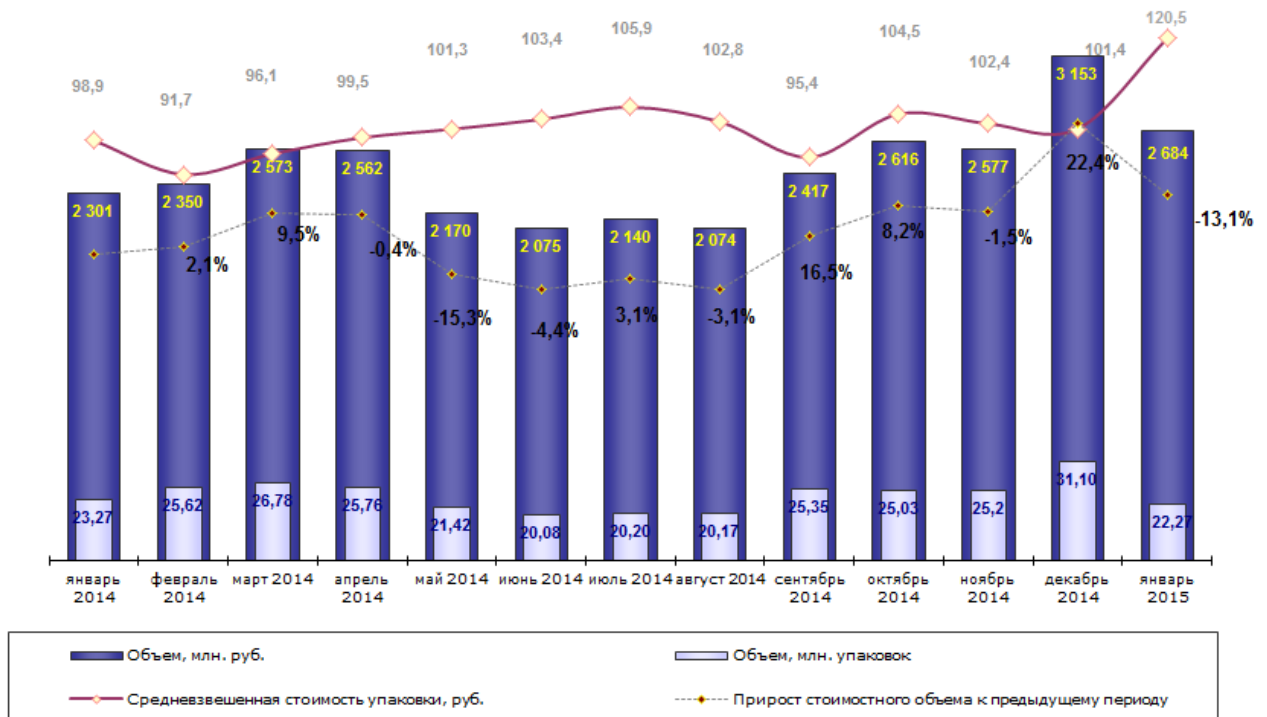
6. Биологически активные добавки

В январе 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 700 торговых наименований БАД, которые представляют 684 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с января 2014 г. по январь 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в январе 2014 г. – январе 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2015 г. емкость российского рынка БАД сократилась в стоимостном выражении по сравнению с декабрем 2014 г. на 13,1% и составила 2,68 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок уменьшился на 28,4% и составил 22,3 млн. упак.

В январе 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 120,5 руб. Это на 18,9% выше цены декабря 2014 г., и на 21,9% дороже, чем в январе 2014 г.

В январе 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 16,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 4,3%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в январе 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в декабре 2014 г. - январе 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.		Декабрь	Январь	Декабрь	Январь
			2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
1	1	ЭВАЛАР	15,42%	15,65%	11,83%	13,23%
2	2	РИА ПАНДА	11,70%	10,52%	2,20%	2,39%
3	3	PHARMA-MED	4,94%	6,19%	1,25%	1,66%
4	4	POLENS (M) SDN BHD	3,48%	3,12%	0,33%	0,32%
5	5	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,44%	3,01%	0,35%	0,34%
8	6	RECORDATI	2,74%	2,98%	1,27%	1,51%
7	7	QUEISSER PHARMA	2,88%	2,85%	0,98%	1,10%
9	8	MERK SELBSTMEDIKATION	2,05%	2,03%	0,36%	0,39%
6	9	BAYER	3,12%	1,97%	1,05%	0,72%
11	10	FERROSAN	1,91%	1,95%	0,46%	0,54%
Итого:			51,69%	50,25%	20,07%	22,21%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В январе 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с декабрем 2014 г. – покинула Топ-10 компания ДИОД, а «новичком» стал FERROSAN. Положение производителей в первой пятёрке рейтинга осталось неизменным, при этом спад продаж наблюдался у всех пяти компаний – исключение составила лишь компания PHARMA-MED INC, продажи БАД которой за месяц выросли на 6,7%. Объем аптечной реализации БАД компании ЭВАЛАР

для примера снизился на 13,6%, у БАД РИА ПАНДА было еще более заметное сокращение спроса – «-23,5%», а продажи препаратов компаний POLENS (M) SDN BHD и SOLGAR VITAMIN AND HERB снизились к уровню продаж 2014 г. на 23,8% и 25,6% соответственно. Самое существенное сокращение продаж среди компаний-участников ТОП-10 фирм-производителей БАД в январе 2015 г. было зафиксировано у компании BAYER – оно составил «-46,3%»% относительно декабря 2014 г.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2014 г. – январе 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.			Декабрь 2014 г.	Январь 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	6,13%	5,35%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,91%	3,24%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	3,03%	2,99%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,31%	2,14%
9	5	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED	1,25%	1,58%
7	6	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP	1,33%	1,22%
6	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA	1,34%	1,22%
8	8	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,26%	1,19%
5	9	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER	1,87%	1,04%
12	10	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП	1,11%	1,03%
10	11	МАКСИЛАК	GENEXO	1,15%	1,02%
14	12	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР	0,91%	1,02%
17	13	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,83%	0,97%
11	14	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	1,12%	0,92%
16	15	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР	0,87%	0,87%
15	16	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР	0,87%	0,85%
29	17	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED	0,54%	0,85%
22	18	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED	0,64%	0,84%
18	19	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,75%	0,79%
-	20	ВИТО ПЛЮС ОТ А ДО ZN ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	ВНЕШТОРГ ФАРМА	0,00%	0,79%
Итого:				32,24%	29,91%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам января 2015 г. в Топ-20, немного изменился по сравнению с декабрем 2014 г. Покинули рейтинг БАД ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и ОБЕСОЛ, «новичками» стали ФИТОМУЦИЛ НОРМ, ВИТАМИШКИ MULTI+ и ВИТО ПЛЮС ОТ А ДО ZN ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в декабре 2014 г. не сильно изменился. На пятое место поднялась БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+ (благодаря росту продаж на 7,1% относительно декабря 2014 г.), СУПРАДИН КИДС ЮНИОР напортив опустился с 5-го на 9-е место. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ уменьшилась по сравнению с декабрем 2014 г. на 0,78%, в виду того, продажи этого БАД сократились существенно, чем рынок в целом (объем реализации СЕАЛЕКС ФОРТЕ снизился за месяц на 25,8%, тогда как коммерческий рынок БАД сократился на 13,1%). Что касается других участников первой пятерки рейтинга, то продажи АЛИ КАПС уменьшились на 29,5%, ФИТОЛАКСА на 16,1%, а ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ на 21,1%.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам января 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, снизились относительно декабря 2014 г.

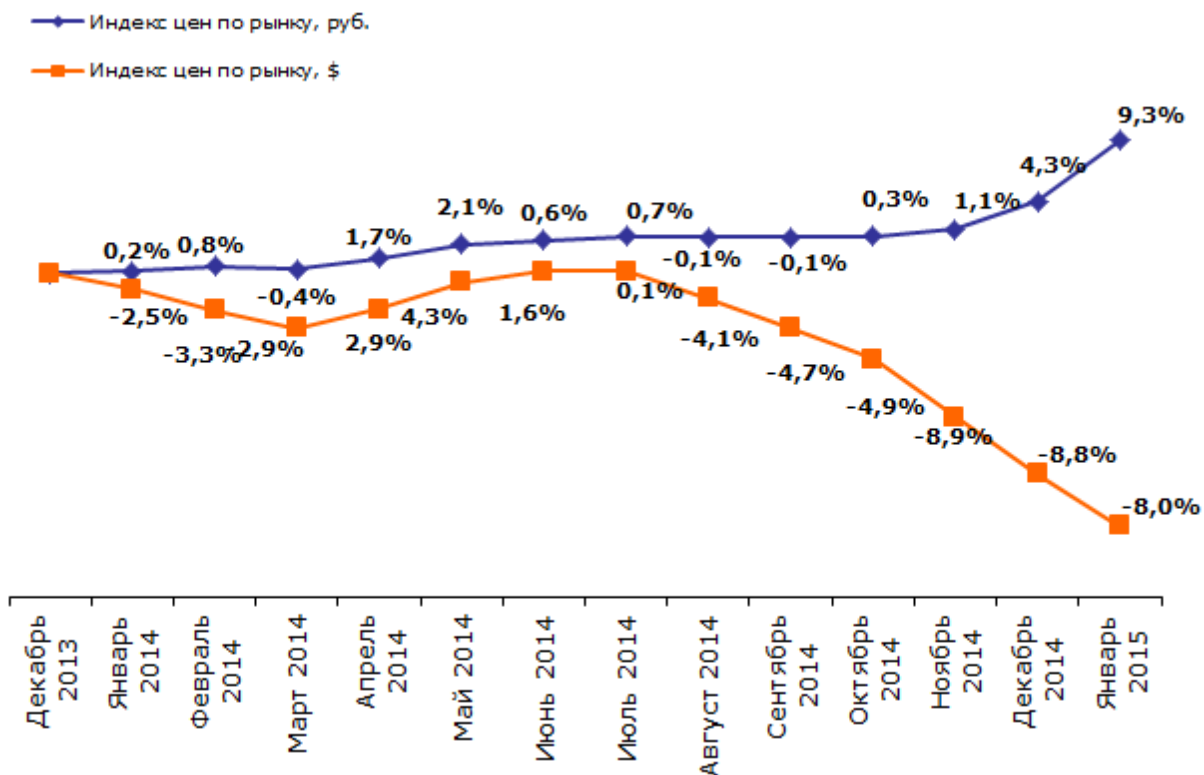
Рост спроса были зафиксирован на БАД следующих наименований: ВИТАМИШКИ IMMUNO+ (+7,2% к уровню продаж декабря 2014 г.), ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ К (+0,2%), ФИТОМУЦИЛ НОРМ (+32,7%), ВИТАМИШКИ MULTI+ (+12,6%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в декабре 2014 г. была максимальной – четыре бренда в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – январь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в январе 2015 года по сравнению с декабрем 2014 цены на БАД в рублях увеличились на 9,3%. В долларах США, цены снизились на 8,0%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 20,4% в рублях, и подешевели на 39,1% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в феврале 2015 г. Последний месяц зимы был отмечен событиями со стороны производителей и законодателей. Крупные мировые фармкомпании анонсировали сделки по приобретению новых компаний. А новости со стороны гос.органов касались разных аспектов (повышения конкурентоспособности отечественных фармпроизводителей, регулирования роста цен на лекарства и т.д.).

Так, в феврале стало известно, что Минпромторг разрабатывает механизм предоставления субсидий отечественным фармпроизводителям. Лицензии будут предоставляться на разработку и производство фармацевтических субстанций. Также субсидиями предполагается обеспечить производителей медицинских изделий. В первую очередь тех, которые вошли в перечень имплантируемых устройств. Кроме того Минпромторгом предусмотрены субсидии на создание инжиниринговых центров, промышленных парков и прочих системообразующих институтов.

Кроме того, из открытых источников информации стало известно, что Президент РФ поручил правительству рассмотреть вопрос о создании сети государственных аптек в целях обеспечения доступности для населения лекарственных препаратов, в том числе низкого ценового сегмента, и сильнодействующих обезболивающих препаратов, а также вопрос о механизмах поддержки таких организаций. Кроме того, Президент потребовал ежемесячно вести мониторинг розничных цен на лекарственные препараты.

1. Новости производителей

1. Bristol-Myers Squibb объявила о приобретении Flexus за 1,25 млрд долларов

Bristol-Myers Squibb договорилась о покупке всех циркулирующих акций биотехнологической компании Flexus, специализирующейся на создании инновационных методов лечения онкологических заболеваний. Стоимость сделки оценивается в 1,25 млрд долларов.

Источник: [remedium](#)

2. Valeant покупает Salix

Канадская фармацевтическая компания Valeant Pharmaceuticals подписала соглашение о приобретении американской Salix Pharmaceuticals за 10 млрд долл. (158 долл. за акцию).

Сделка, завершить которую планируется во II квартале 2015 г., одобрена советами директоров обеих компаний. В результате сделки Valeant получает доступ к 22 лекарственным препаратам.

Приобретение Salix последовало после неудачно попытки враждебного поглощения другой американской компании – Allergan, которую, в конечном итоге, приобрел Actavis. Неделий ранее Valeant получил разрешение регуляторных органов на приобретение американской Dendreon за 495 млн долл.

Источник: Фармвестник

3. Pfizer приобретает Hospira

Американская фармацевтическая компания Pfizer объявила о приобретении другой американской компании – Hospira за 17 млрд долл. (90 долл. за акцию) наличными.

Сделка позволит Pfizer пополнить свой продуктовый портфель за счет инъекционных дженериков, в т.ч. для лечения онкозаболеваний и экстренной помощи, а также биосимиляров.

Сделка, которую планируется завершить во 2-й половине 2015 г., одобрена советами директоров обеих компаний.

Источник: Фармвестник

2. Новости законодательства

1. Госдума ужесточит госрегулирование цен на лекарства и медизделия

Государственная дума рассмотрит пакет законопроектов, направленных на ужесточение госрегулирования цен на лекарственные препараты и медицинские изделия.

Первый внесенный законопроект предусматривает госрегулирование цен на медицинские изделия, имплантируемые в организм человека при оказании помощи в рамках ОМС.

Второй законопроект устанавливает перенос на 1 марта 2015 года срок вступления в силу ранее принятых норм о праве правительства устанавливать

особенности госрегулирования предельных отпускных цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП).

Данные нормы должны были вступить в силу с 1 июля 2015 года, но, как подчеркивают депутаты, с учетом финансово-экономической ситуации требуется перенос срока вступления в силу указанного положения Федерального закона на возможно ближайший срок.

Источник: [remedium](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>