

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: февраль 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – февраль 2015
- события фармацевтического рынка – март 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск февраль 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в феврале 2015 г. увеличился на 16,2% по сравнению с январем и составил 53,8 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 385,8 млн. упак., что на 9,3% больше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале 2015 г. по сравнению с январем увеличилась на 1,8% и составила 139,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение февраля 2015 года **цены в рублях выросли на 2,8%**. В долларовом выражении индекс цен снизился на 0,3%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +23,2% в рублевом выражении и -39,4% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в феврале 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 20,3% в феврале 2014 г. до 15,6% в феврале 2015 г.), на 2,2% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 47,8% до 50,0%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,0% до 6,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго месяца 2015 года долю 27,7% коммерческого рынка, что на 2,8% больше, чем в феврале 2014 г.

По итогам февраля 2015 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 28%. Коммерческий сегмент рынка по итогам февраля 2015 года на 54% был представлен безрецептурными препаратами, и на 46% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в феврале 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам февраля 2015 г. возглавил препарат КАГОЦЕЛ (1,58% от совокупных аптечных продаж); на втором месте ИНГАВИРИН (1,11%) и третьем месте АРБИДОЛ (0,86%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в феврале 2015 г. увеличился на 10,4% относительно января и составил 2,96 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце 2015 года вырос на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 26,3 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в феврале 2015 г. по сравнению с январем сократилась на 6,6% и составила 112,5 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

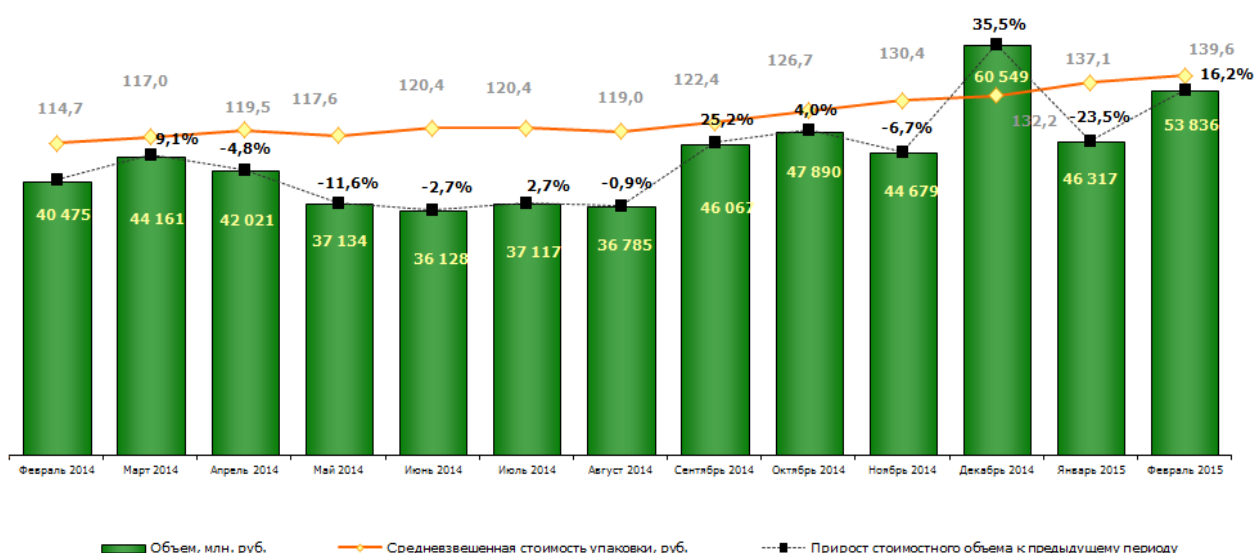
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с февраля 2014 г. по февраль 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2014 г. – феврале 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в феврале 2015 г. составил 53,8 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с январем емкость рынка увеличилась на 16,2%. В феврале спрос на лекарства в аптеках страны традиционно увеличивается по сравнению с январем, это связано, как правило, с оживлением рынка после «январского» затишья. Однако стоит заметить, что увеличение потребления лекарств в третьем зимнем месяце 2015 г. было более заметным, нежели в предыдущие годы. Так, в прошлом году увеличение емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в феврале составило 1% по сравнению с январем 2014 г., а годом ранее этот показатель равнялся 5,5%. Февральский рост рынка в 2015 г. отчасти обусловлен ростом простудных заболеваний, перешагнувших во многих регионах страны эпидемиологический порог именно во втором месяце года.

Рост коммерческого рынка лекарств за два месяца 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 24,3%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в феврале 2015 г. составила 385,8 млн. упак., что 14,2% больше, чем в январе, и на 9,3% больше, чем в феврале 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в феврале 2015 г. увеличилась по сравнению с январем на 1,8% и составила 139,6 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце 2015 года с февралем 2014 года, то следует отметить рост цены на 21,7%.

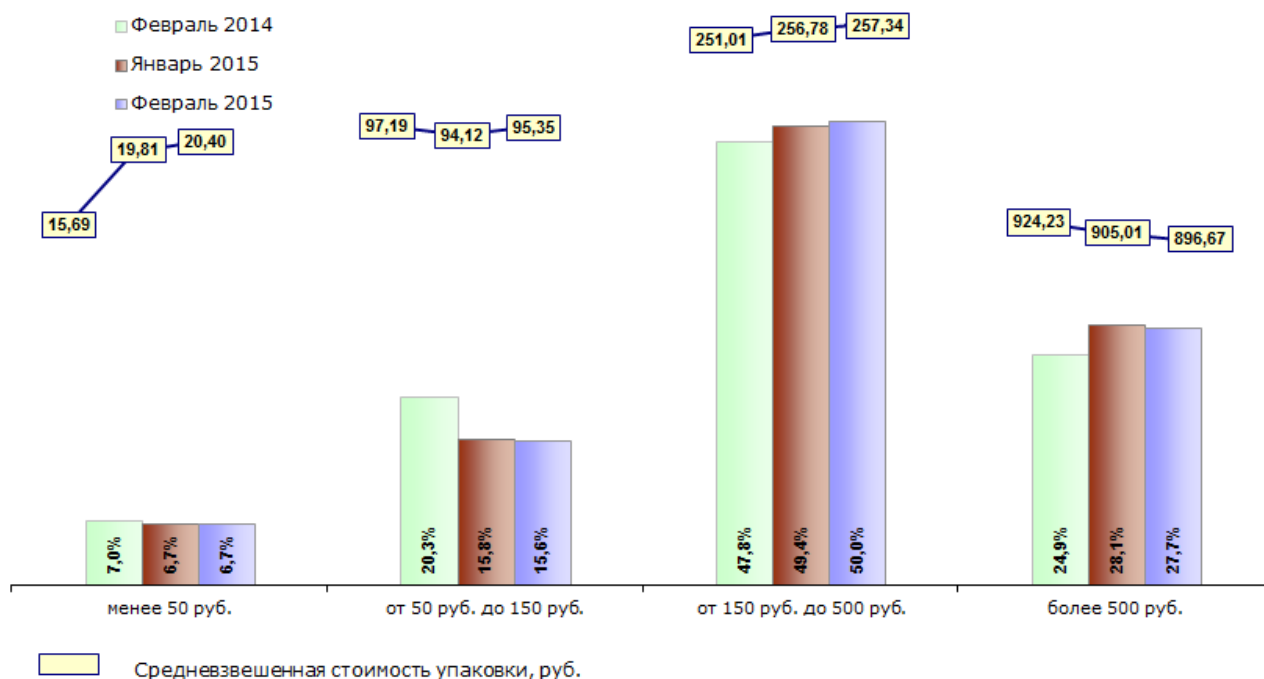
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в феврале 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в феврале 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно января, изменения же относительно февраля 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с февралем прошлого года сократилась на 5,0%.

Существеннее всего (на 4,7%) относительно февраля 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля сократилась на 0,2%).

Отметилась ростом удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 47,8% в феврале 2014 г. до 50,0% в феврале 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,6% что сопровождалось небольшим (на 0,2%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 257,3 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в феврале 2015 г. составила 27,7%, что на 0,4% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в феврале 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли относительно предыдущего месяца на 14,6%, что на фоне чуть более существенного увеличения рынка привело к небольшому сокращению доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц уменьшилась на 0,9% и составила 896,7 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в феврале 2015 г. относительно января не изменилась, составив 6,7%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась почти на 3,0% , составив в итоге 20,4 руб./упак.

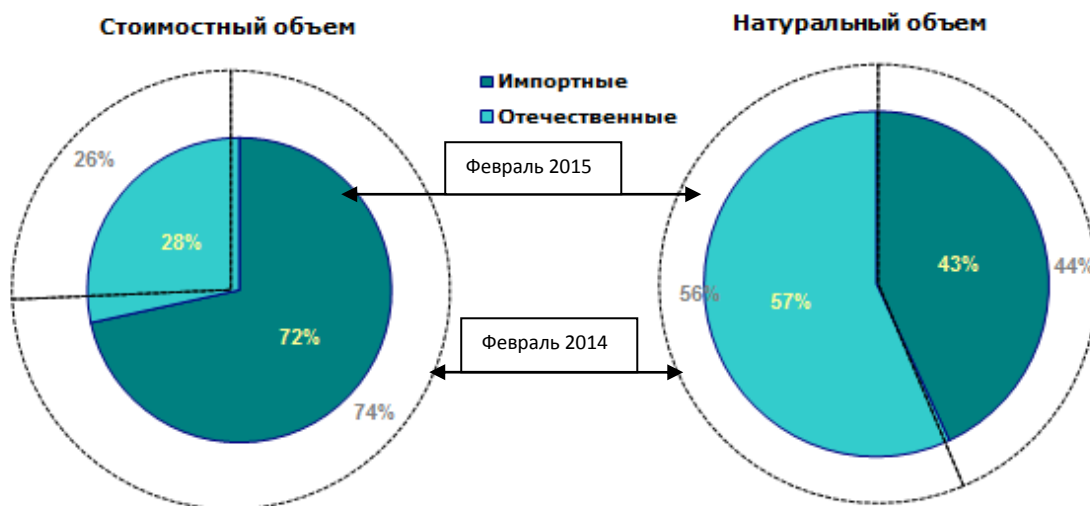
За месяц на 0,2% сократилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,6%), при этом уровень продаж увеличился относительно января на 14,8%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 1,3% и составила 95,3 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам января 2015 г. составила 28% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 72% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к февралю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, в натуральном выражении удельный вес российских ЛП также вырос увеличился на 1%.

В феврале 2015 года по отношению к февралю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 9,3%. Произошло это за счет увеличения продаж упаковок как лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в феврале 2015 г. вырос на 10,4% по сравнению с февралем 2014 г., так и импортных ЛП – увеличение продаж составило 7,9%.

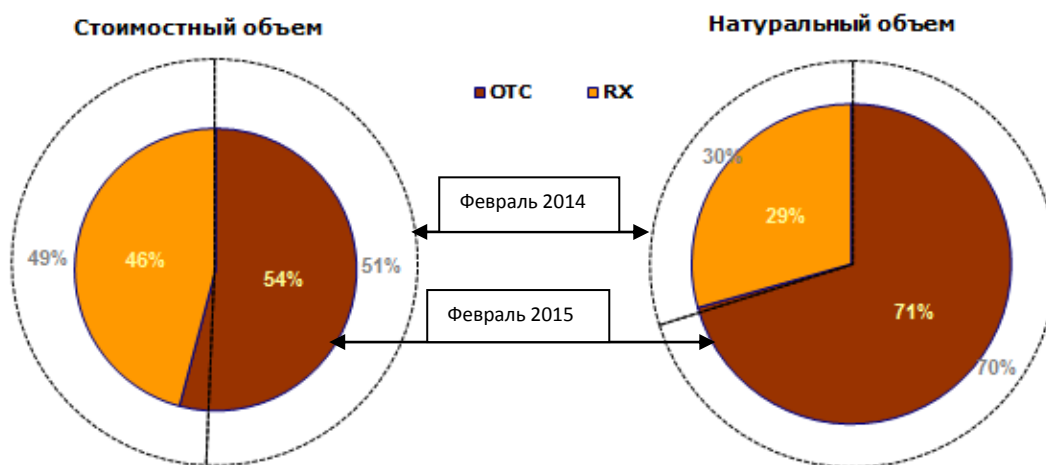
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 33,3% по сравнению с февралем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в феврале 2015 г. была равна 69,7 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 18,8% (средняя стоимость в феврале 2015 года была равна 231,9 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В феврале 2015 г. доля лекарств безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 54%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 46%. В феврале 2014 г. на долю OTC-препаратов приходился 51% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 49%.

Продажи безрецептурных лекарств феврале 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 42,1% (+8,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок также увеличился на 10%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно февраля 2014 г. на 29,2% и составила 107,0 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в феврале 2015 г. по отношению к февралю 2014 г. составил 23,7% (+4,7 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 7,7% (+8,1 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в феврале 2015 г. она составила 217,7 руб./упак., увеличившись к февралю 2014 г. на 14,8%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России январе - феврале 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе - феврале 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Январь 2015	Февраль 2015	Изменение доли	Январь 2015	Февраль 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,52%	18,16%	-1,35%	17,72%	16,43%	-1,29%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,65%	14,63%	0,98%	15,60%	17,16%	1,56%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,79%	11,60%	-0,18%	17,88%	17,58%	-0,30%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,33%	11,04%	-1,28%	10,87%	9,85%	-1,01%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,10%	11,00%	2,90%	7,16%	9,20%	2,04%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,43%	6,98%	-0,45%	6,70%	6,33%	-0,37%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,03%	6,52%	-0,51%	1,89%	1,74%	-0,15%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,85%	5,39%	-0,46%	9,05%	8,44%	-0,61%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,30%	3,86%	0,56%	1,51%	1,90%	0,39%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,43%	3,83%	0,40%	5,29%	5,43%	0,14%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,84%	3,54%	-0,30%	2,66%	2,59%	-0,07%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,48%	2,26%	-0,22%	2,24%	2,04%	-0,20%
У Прочие препараты	0,51%	0,49%	-0,02%	0,57%	0,56%	-0,01%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,46%	0,44%	-0,02%	0,43%	0,39%	-0,04%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,29%	0,23%	-0,06%	0,43%	0,36%	-0,07%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам февраля 2015 г. максимальная доля (18,16%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце 2015 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 1,35%, при этом продажи препаратов группы за месяц увеличились на

8,2%. Уменьшение доли рынка обусловлено тем, что рост рынка в целом опережал рост продаж препаратов АТС-группы.

Почти все АТС-группы в феврале отметились ростом объемов реализации, исключение составила только АТС-группа [P] Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты, спрос на препараты которой сократился на 6,2% относительно января. Максимальные приросты продаж были зафиксированы в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы – потребление ЛП этих групп увеличилось в феврале на 24,6%, 57,8% и 36% соответственно. Рост самых динамичных по итогам февраля АТС-групп был обусловлен в первую очередь распространением простудных заболеваний, именно в феврале оно достигло своего пика во многих регионах страны.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в феврале 2015 г. увеличились на 8,2% относительно предыдущего месяца. При этом заметный прирост объемов аптечной реализации наблюдался по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Эссенциале увеличились на 8,6%, Линекса на 13,5%, Мильгаммы на 14,8%. Довольно существенный рост спроса позволил брендам Бифиформ и Тантум занять весомую долю в группе – продажи Бифиформа увеличились за месяц на 64,2%, в Тантум прибавил 47,5% по отношению к январю.

В феврале 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]) выросли на 24,6% по отношению к январю 2015 г. Если подробно рассматривать факторы увеличения продаж препаратов группы, то следует отметить заметное «оживление» спроса на Лазолван (+24,0%), АЦЦ (+15,4%), Эrespал (+55,1%) и другие лекарственные бренды.

Объем аптечной реализации ЛП группы [J] Противомикробные препараты системного использования увеличился за месяц на 57,8%. Причиной тому рост потребительского интереса к целому ряду лекарств группы, особенно к Кагоцелу (продажи по отношению к январю выросли более чем в два раза), Ингавирину (двукратное увеличение продаж), Арбидолу (более чем двукратный рост объемов аптечной реализации) и т.д.

Также весьма заметное (на 36,0%) увеличение продаж в феврале 2015 г. было отмечено в АТС-группе [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы. Этому способствовал рост продаж таких препаратов, как Анаферон (+66,0% к уровню продаж января), Виферон (+50,3%), Грипферон (+78,9%), Имужон (+60,4%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более

интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в феврале 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в феврале 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Февраль 2014	Февраль 2015	Изменение доли	Февраль 2014	Февраль 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,53%	18,16%	-1,36%	18,33%	16,43%	-1,90%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,29%	14,63%	1,35%	15,30%	17,16%	1,86%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,74%	11,60%	-0,14%	18,03%	17,58%	-0,45%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,12%	11,04%	-1,08%	10,47%	9,85%	-0,62%
Ж Противомикробные препараты системного использования	9,12%	11,00%	1,88%	7,11%	9,20%	2,10%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,46%	6,98%	-0,47%	6,47%	6,33%	-0,14%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,73%	6,52%	-0,21%	1,80%	1,74%	-0,06%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,68%	5,39%	-0,28%	8,92%	8,44%	-0,48%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,62%	3,86%	0,24%	1,65%	1,90%	0,26%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,40%	3,83%	0,43%	5,36%	5,43%	0,08%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,52%	3,54%	0,02%	2,87%	2,59%	-0,28%
З Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,46%	2,26%	-0,20%	2,29%	2,04%	-0,25%
У Прочие препараты	0,59%	0,49%	-0,10%	0,58%	0,56%	-0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,46%	0,44%	-0,02%	0,39%	0,39%	0,00%
Р Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,28%	0,23%	-0,04%	0,44%	0,36%	-0,08%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В феврале 2015 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с февралем 2014 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [J] Противомикробные препараты системного использования и [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, объем продаж препаратов которых в феврале 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 60,5% и 46,5% соответственно.

При этом рост спроса на Препараты для лечения заболеваний респираторной системы в феврале 2015 г. по сравнению с февралем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как АЦЦ (+78,2% у уровню продаж февраля 2014 г.), Лазолван (+27,4%), Тизин (+33,7%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [J] Противомикробные препараты системного использования выступили Кагоцел и Ингавирин, продажи которых выросли в два раза по сравнению с февралем 2014 г.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В феврале 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 998 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в январе-феврале 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.		Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.	Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,89%	6,76%	3,85%	3,88%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,96%	4,59%	2,22%	2,04%
3	3	BAYER	4,45%	4,20%	1,45%	1,35%
8	4	ОТИСИФАРМ ОАО	2,63%	3,51%	2,60%	3,06%
5	5	SERVIER	3,33%	3,19%	1,38%	1,37%
4	6	TAKEDA	3,37%	3,10%	2,04%	1,94%
6	7	TEVA	3,06%	3,05%	2,29%	2,31%
7	8	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,89%	2,72%	1,91%	1,78%
8	9	GEDEON RICHTER	2,44%	2,21%	1,51%	1,36%
12	10	STADA	2,17%	2,19%	2,83%	2,80%
Общая доля ТОП-10			36,19%	35,52%	22,09%	21,90%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в феврале 2015 г. по сравнению с январем изменился не существенно – покинула рейтинг компания АВБОТТ, а с 12-го на 10-е место поднялась компания STADA, чему способствовал рост продаж препаратов производителя на 17,6%. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга осталось неизменным. Довольно заметное улучшение позиции продемонстрировала компания ОТИСИФАРМ, вплотную приблизившаяся к тройке лидеров, тогда как еще в прошлом месяце производитель «довольствовался» 8-й строчкой в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП.

Компания NOVARTIS во втором месяце 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно выросли за месяц на 14,1%, это немногим меньше роста

рынка в целом (16,2%). Доля коммерческого рынка ЛП, контролируемая компанией, составила в феврале 2015 г. 6,76%, что на 0,13% меньше чем в январе. Наиболее «растущими» из ключевых препаратов NOVARTIS в феврале 2014 г. были Терафлю (+15,7% к уровню продаж января), АЦЦ (+15,4%) и Амоксиклав (+28,0%).

Компания ОТИСИФАРМ отметилась в феврале существенным ростом продаж – «+54,9%», что позволило единственному отечественному участнику рейтинга производителей занять 4-е место. Подобная ситуация была обусловлена более чем двукратным увеличением уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Арбидол и Амиксин. Кроме того на 58,9% и 48,0% соответственно выросли аптечные продажи Коделака и Компливита.

Следует заметить, что все компании-участницы рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств в последнем зимнем месяце 2015 года отметились увеличением продаж.

Также заметный рост продаж было зафиксирован у новичка рейтинга компании STADA (+17,6%). При этом по ряду ключевых препаратов производителя было отмечено увеличение продаж более чем на 50% (объем продаж Лавомакса вырос за месяц вдвое, а спрос на Омнитус увеличился на 65,5%). Кроме того, почти на 43% выросли продажи Амоксициллина.

Изменение ТОП-а производителей в феврале 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в феврале 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Февраль 2014 г.	Февраль 2015 г.		Февраль 2014 г.	Февраль 2015 г.	Февраль 2014 г.	Февраль 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,97%	6,76%	3,65%	3,88%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,41%	4,59%	2,33%	2,04%
3	3	BAYER	4,55%	4,20%	1,42%	1,35%
5	4	ОТИСИФАРМ ОАО	3,34%	3,51%	2,76%	3,06%
4	5	SERVIER	3,65%	3,19%	1,41%	1,37%
6	6	TAKEDA	3,23%	3,10%	2,12%	1,94%
7	7	TEVA	3,07%	3,05%	2,11%	2,31%
8	8	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,73%	2,72%	1,77%	1,78%
10	9	GEDEON RICHTER	2,43%	2,21%	1,55%	1,36%
14	10	STADA	1,87%	2,19%	2,57%	2,80%

Общая доля ТОП-10	37,25%	35,52%	21,70%	21,90%
-------------------	--------	--------	--------	--------

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в феврале 2015 года составляет немногим больше трети (35,5%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 21,9%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к февралю 2014 г. Покинула рейтинг компания АBBOTT, новичком стала компания STADA.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в феврале 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний ОТИСИФАРМ (+39,7% к уровню продаж февраля 2014 г.), и STADA (+55,7%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за февраль 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в феврале 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Январь 2014 г.	Февраль 2015 г.		Январь 2014 г.	Февраль 2015 г.
2	1	КАГОЦЕЛ	0,80%	1,58%
7	2	ИНГАВИРИН	0,64%	1,11%
18	3	АРБИДОЛ	0,45%	0,86%
1	4	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,86%	0,81%
9	5	ТЕРАФЛЮ	0,58%	0,75%
4	6	НУРОФЕН	0,71%	0,75%
6	7	АКТОВЕГИН	0,69%	0,68%
3	8	КОНКОР	0,78%	0,66%
8	9	АЦЦ	0,59%	0,59%
57	10	ЭРГОФЕРОН	0,30%	0,56%
5	11	КАРДИОМАГНИЛ	0,71%	0,56%
37	12	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,37%	0,56%
55	13	АМИКСИН	0,31%	0,55%
12	14	ЛАЗОЛВАН	0,49%	0,52%
41	15	АНАФЕРОН	0,36%	0,51%
21	16	АМОКСИКЛАВ	0,45%	0,49%
33	17	ВИФЕРОН	0,38%	0,49%
25	18	МИРАМИСТИН	0,42%	0,48%
14	19	АЛФЛУТОП	0,47%	0,47%
17	20	ТИЗИН	0,45%	0,47%
Общая доля ТОП-20			10,80%	13,44%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,44% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в январе.

Состав рейтинга в феврале 2015 г. изменился по сравнению с январем – рейтинг покинули 7 брендов (НАЙЗ, ЛОЗАП, ЛИНЕКС, ПЕНТАЛГИН, ВИГРА, ЭКЗОДЕРИЛ и

ЦИКЛОФЕРОН). «Новичками» стали ЭРГОФЕРОН, ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ, АМИКСИН, АНАФЕРОН, АМОКСИКЛАВ, ВИФЕРОН и МИРАМИСТИН.

В феврале 2015 г. поменялся лидер в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка, им стал КАГОЦЕЛ, объем аптечной реализации которого вырос за месяц более чем в два раза. Прежний лидер Эссенциале опустился на 4-е место, прирост его продаж был довольно скромным (+8,6%) относительно «новых февральских» лидеров. Продажи ИНГАВИРИНА, занимающего второе место, в феврале 2015 года также увеличились вдвое по сравнению с январем, что способствовало росту рыночной доли бренда почти на 0,5%. Объем реализации АРБИДОЛА в феврале 2015 г. аналогично двум другим лидирующим препаратам вырос за месяц более чем в два раза.

В целом для февральского рейтинга брендов характерно превалирование «противопростудных» лекарств, что вполне объяснимо острой эпидемиологической обстановкой – именно в феврале в России наблюдался пик заболеваемости ОРВИ и гриппом.

Заметим, что львиная доля лекарственных брендов в феврале 2015 г. отметилась увеличением продаж.

Максимальные среди препаратов Топ-20 брендов коммерческого рынка лекарств приросты продаж, помимо упомянутых КАГОЦЕЛА, ИНГАВИРИНА и АРБИДОЛА наблюдались у лекарственных препаратов ТЕРАФЛЮ (+50,7%), ЭРГОФЕРОН (более чем двукратный рост продаж), АМИКСИН (рост продаж более чем в два раза), АНАФЕРОН (+66%), ВИФЕРОН (+50,3%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

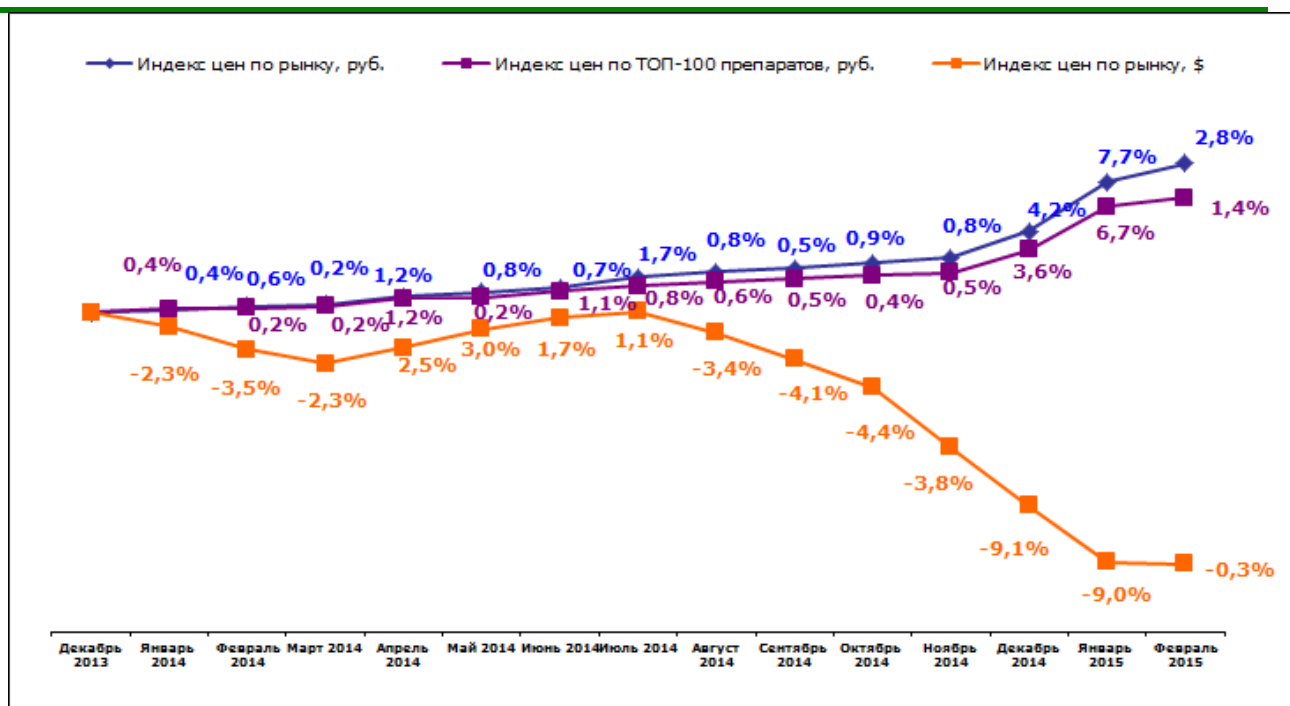
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014-2015 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2013 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по февраль 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – февраль 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в феврале 2015 г. по сравнению с январем в рублях увеличились на 2,8%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 23,2%.

В феврале 2015 г. на 1,74% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 11,33%.

Во втором месяце 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП увеличились на 3,35% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 29,3%.

Если сравнивать рост цен в январе 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились заметное существеннее (на 29,3%), а на импортные – выросли на 2,36%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в феврале 2015 г. сократился на 0,3%, что было обусловлено непрекращающимся ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП уменьшились в среднем на 39,4%.

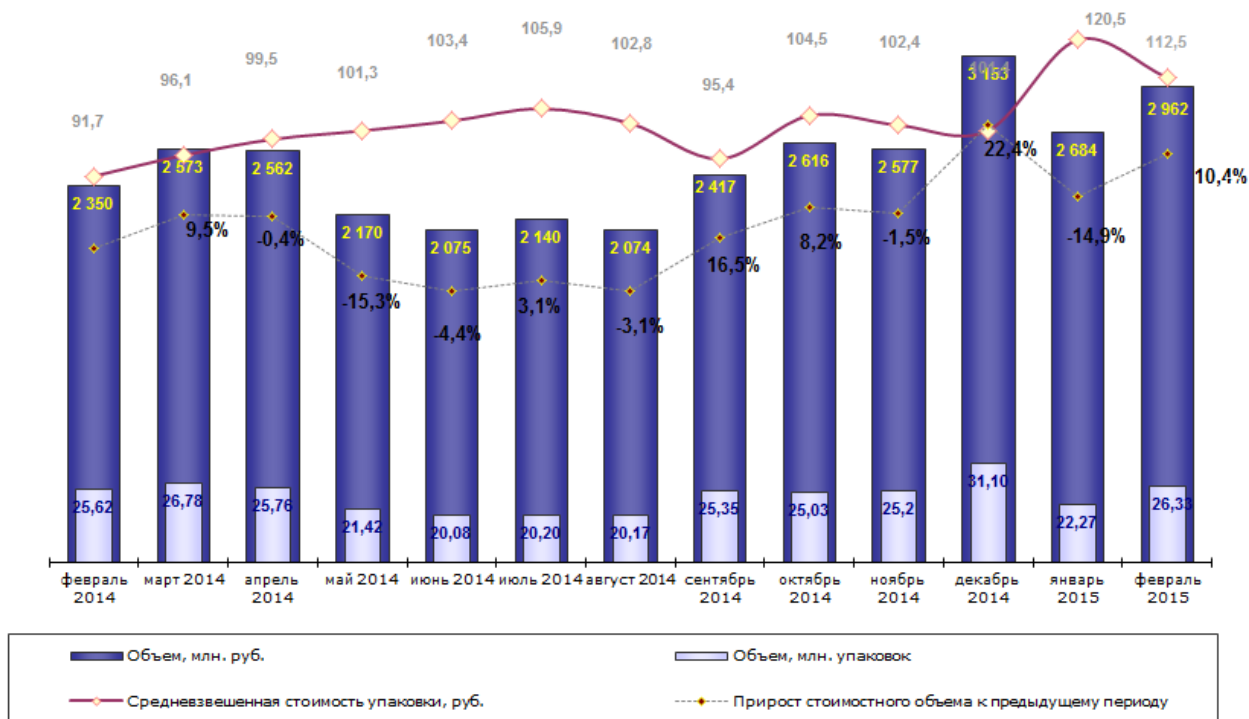
6. Биологически активные добавки

В январе 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 791 торговое наименование БАД, которые представляют 699 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с февраля 2014 г. по февраль 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в феврале 2014 г. – феврале 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В феврале 2015 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с январем на 10,4% и составила 2,96 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также вырос на 18,2% и составил 26,3 млн. упак.

В феврале 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 112,5 руб. Это на 6,6% ниже цены января, и на 22,7% дороже, чем в феврале 2014 г.

За два месяце 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 21,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 0,6%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в феврале 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в январе – феврале 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.		Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.	Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	15,63%	13,97%	13,19%
2	2	РИА ПАНДА	10,50%	9,11%	2,38%	1,98%
3	3	PHARMA-MED INC	6,18%	6,22%	1,66%	1,51%
6	4	RECORDATI S.P.A.	2,98%	3,63%	1,50%	1,65%
5	5	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,00%	3,22%	0,34%	0,32%
4	6	POLENS (M) SDN BHD	3,11%	2,88%	0,32%	0,28%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,84%	2,85%	1,10%	0,97%
9	8	BAYER	1,97%	2,46%	0,72%	0,79%
12	9	ОТИСИФАРМ ОАО	1,80%	2,16%	2,53%	3,26%
8	10	MERK SELBSTMEDIKATION	2,03%	1,98%	0,39%	0,35%
Итого:			50,05%	48,48%	24,13%	22,45%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В феврале 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с январем – покинула Топ-10 компания FERROSAN, а «новичком» стал ОТИСИФАРМ. Положение производителей в первой тройке рейтинга осталось неизменным, при этом у двух компаний наблюдалось уменьшение продаж – спрос БАД лидера коммерческого рынка - компании ЭВАЛАР, в феврале уменьшился на

1,5%, а объем реализации РИА ПАНДА сократился на 4,5%. Объем аптечных продаж PHARMA-MED INC, занимающего 3-ю строчку, в третьем зимнем месяце вырос на 10,9%. Самые существенные увеличения продаж среди компаний-участников ТОП-10 фирм-производителей БАД в феврале 2015 г. был зафиксировано у компаний RECORDATI S.P.A., BAYER и ОТИСИФАРМ – оно составил 34,4%, 38,0% и 32,0% соответственно.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в январе - феврале 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Январь	Февраль			Январь	Февраль
2015 г.	2015 г.			2015 г.	2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,34%	4,37%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,24%	2,83%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,99%	2,56%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИNUM	POLENS (M) SDN BHD	2,14%	1,92%
5	5	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	1,58%	1,68%
11	6	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,02%	1,36%
6	7	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,22%	1,31%
7	8	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,21%	1,28%
9	9	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER	1,04%	1,25%
8	10	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,19%	1,18%
13	11	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,97%	1,02%
10	12	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,02%	0,99%
23	13	КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ОТИСИФАРМ ОАО	0,74%	0,92%
14	14	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,92%	0,91%
16	15	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,85%	0,84%
18	16	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED INC	0,84%	0,79%
21	17	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,77%	0,76%
19	18	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,79%	0,76%
17	19	ФИТОМУЦИЛ НОРМ	PHARMA-MED INC	0,85%	0,75%
22	20	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,76%	0,75%
Итого:				29,47%	28,21%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам февраля 2015 г. в Топ-20, изменился несущественно по сравнению с январем. Покинули рейтинг БАД ГЕПАТРИН, ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР" и ВИТО ПЛЮС ОТ А ДО ZN ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, «новичками» стали КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ, ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ и БАКТИСТАТИН.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в феврале не изменился по сравнению с январем. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ уменьшилась относительно января г. почти на 1,0%, в виду того, продажи этого БАД сократились на 9,9% в то время как рынок в целом вырос на 10,4%. Что касается других участников первой пятерки рейтинга, то продажи АЛИ КАПС уменьшились на 3,6%, ФИТОЛАКСА на 5,3%, а ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ на 1,4%. Единственным «растущим» из первой пятерки торговых наименований БАД в феврале стал препарат ВИТАМИШКИ IMMUNO+, объем аптечной реализации которого за месяц увеличился на 17,5%.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам февраля 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, выросли относительно февраля.

Помимо отмеченных ранее препаратов СЕАЛЕКС ФОРТЕ, АЛИ КАПС, ФИТОЛАКС и ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, во втором месяце 2015 г. сократились только продажи ФИТОМУЦИЛ НОРМ (на 2,4%).

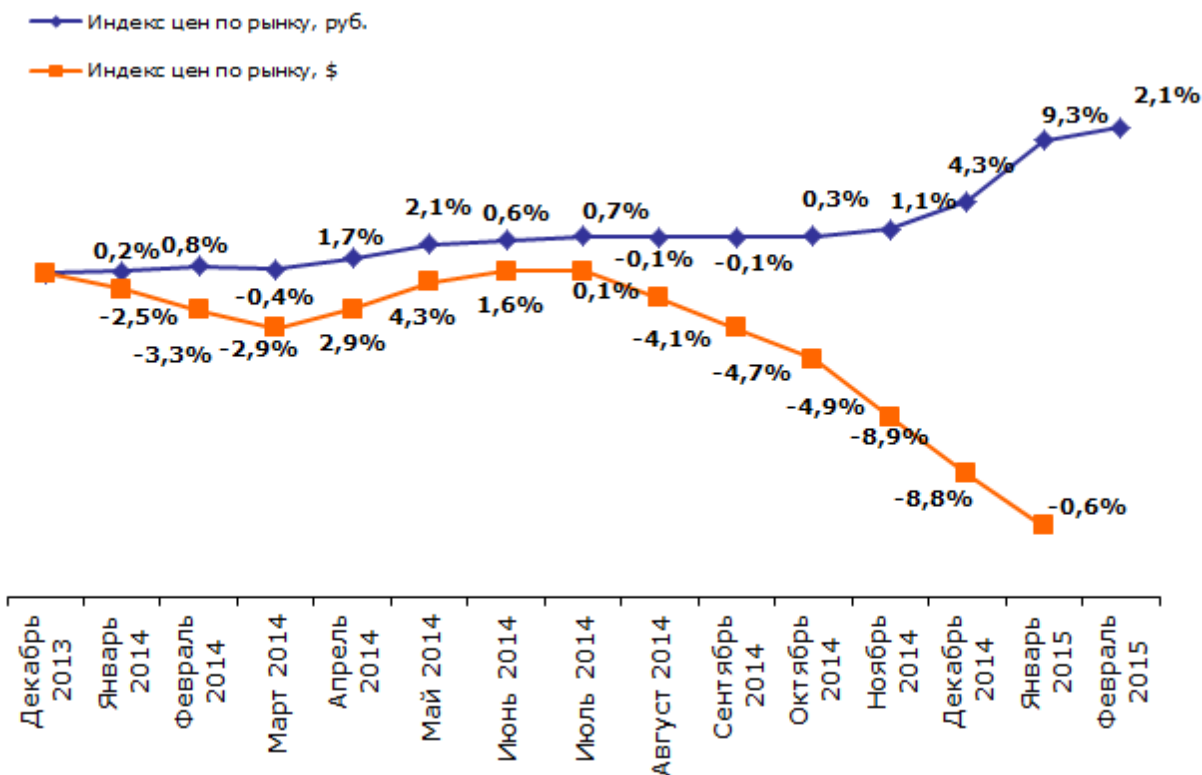
Значительный рост спроса был зафиксирован на БАД следующих наименований: МАКСИЛАК (+47,6% к уровню продаж января), СУПРАДИН КИДС ЮНИОР (+32,3%), КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ (+36,8%) и др.

Представленность компании PHARMA-MED в рейтинге в феврале 2015 г. была максимальной – три бренда в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – февраль 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в феврале 2015 года по сравнению с январем цены на БАД в рублях увеличились на 2,1%. В долларах США, цены снизились на 0,6%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 22,5% в рублях, и подешевели на 39,7% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в марте 2015 г. В первом месяце весны основными «нюйсмейкерами» были производители фарм.продукции и законодательные органы власти.

Ключевой темой последних нескольких месяцев является инфляция цен на ЛП. В марте Росздравнадзор приступил к проведению внеплановых проверок аптечных учреждений по фактам скачков цен на лекарственные препараты. Помимо этого, Федеральная антимонопольная служба (ФАС) поручила территориальным органам управления усилить меры по контролю за ценами на лекарственные препараты в крупных аптечных организациях.

Еще одной примечательной новостью марта можно назвать рассмотрение Министерством здравоохранения возможности разрешить аптекам отпускать лекарственные препараты не целыми упаковками, а в расчете на курс лечения. В случае принятия такого решения, пациенты смогут покупать только необходимое число таблеток или ампул и не переплачивать за лишнее лекарство.

1. Новости производителей

1. Teva покупает Auspex Pharmaceuticals за \$3,2 млрд

Израильская фармацевтическая компания Teva Pharmaceutical Industries объявила о покупке американской Auspex Pharmaceuticals за \$3,2 млрд.

Покупка Auspex Pharmaceuticals позволит Teva расширить портфель препаратов для лечения заболеваний, влияющих на опорно-двигательную систему.

Источник: Вести Экономика

2. Horizon Pharma покупает Hyperion Therapeutics за 1,1 млрд долларов

Американская фармкомпания Horizon Pharma договорилась по приобретении Hyperion Therapeutics за 1,1 млрд долларов.

По заявлению представителя компании Horizon Pharma, сделка позволит расширить портфель орфанных препаратов.

Источник: remedium

3. ФАС одобрила приобретение "Р-Фармом" компании, владеющей 80% "СИА Интернейшнл"

ФАС России одобрила ходатайство владельца производителя лекарств "Р-Фарм" о приобретении 100% голосующих акций кипрской компании "Серенгейт Эдвайзорс Лимитед", владеющей 80% "СИА Интернейшнл", пишет ТАСС со ссылкой на сообщение ведомства.

В 2013 году "Серенгейт Эдвайзорс" ходатайствовал о покупке 80% одного из крупнейших фармдистрибьюторов "СИА Интернейшнл". В ноябре 2013 года это ходатайство было одобрено антимонопольной службой.

В декабре 2014 года А. Репик сообщил агентству, что "Р-Фарм" не исключает покупки 100% "СИА Интернейшнл".

Источник: Фармвестник

4. Российский «Нанолек» локализует производство биофармацевтических ЛС разработки Green Cross

Российский фармпроизводитель «Нанолек» и южнокорейская компания Green Cross заключили соглашение о стратегическом партнерстве в области разработки и производства высокотехнологичных биофармацевтических препаратов.

В рамках достигнутых договоренностей «Нанолек» планирует осуществить лицензирование технологии с последующим производством в России ряда биотехнологических препаратов для лечения социально значимых заболеваний, разработки Green Cross. Выпуск новых лекарственных средств будет налажен на базе предприятия «Нанолек» — современного фармацевтического комплекса, построенного и оснащенного в соответствии с европейскими стандартами GMP и запущенного в эксплуатацию в декабре 2014 года.

Источник: remedium

5. Sun Pharma завершает сделку по приобретению Ranbaxy

Индийская фармацевтическая компания Sun Pharmaceutical Industries Ltd объявила о завершении сделки по приобретению другой индийской компании Ranbaxy, сообщает местная деловая газета Business Standard.

Объединенная компания станет пятой по величине в мире специализированной дженериковой компанией с ежегодным объемом продаж 5,14 млрд долл. Кроме того, она станет крупнейшей в Индии.

Источник: Фармвестник

6. Actavis завершила приобретение Allergan

Actavis закрыла сделку по приобретению Allergan стоимостью 70,5 млрд долларов, пишет Drug Discovery & Development.

Источник: [remedium](#)

7. «Микроген» сделают акционерным обществом и передадут «Ростеху»

Президент РФ Владимир Путин подписал указ о преобразовании ФГУПа НПО «Микроген» Минздрава России в акционерное общество с последующей передачей 100% акций новой структуры в качестве имущественного вклада в ГК «Ростех».

Распоряжение было сделано в соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2007 года «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех».

Правительству поручено обеспечить осуществление всех мероприятий по преобразованию «Микрогена» и передаче акций в течение 18 месяцев со дня подписания указа.

Ранее указом президента «Ростех» получил 32,4% акций общества медицинских препаратов и изделий «Синтез». Консолидация фармативов на базе принадлежащей «Ростеху» Национальной иммунобиологической компании (НИС) направлена на формирование инфраструктуры, необходимой для обеспечения суверенитета страны в фармацевтической области.

Источник: [remedium](#)

2. Новости законодательства

1. Минздрав проиндексирует цены на дешевые лекарства

Министерство здравоохранения РФ проиндексирует на 30% цены на препараты из перечня ЖНВЛП стоимостью до 50 рублей. Также на 11,4% будут проиндексированы цены на ЛС стоимостью 50-500 рублей. Эта мера призвана не допустить вымывания дешевых лекарственных средств с рынка.

В Министерстве также заявили, что ведомство также намерено проиндексировать цены на лекарства отечественных и российских фармпроизводителей на уровень инфляции. Отечественным компаниям-производителям в индексацию можно будет заложить подтвержденное удорожание компонентов, например, субстанции. До 15 апреля эти предложения Минздрав внесет на рассмотрение в правительство.

Источник: [remedium](#)

2. Президент РФ подписал законы о госрегулировании цен на лекарства и имплантаты.

Закон о лекарствах разрешает правительству устанавливать особенности госрегулирования предельных отпускных цен на жизненно важные препараты в зависимости от экономических и социальных критериев. Речь идет об изменении условий, порядка и стоимости производства лекарств, использовании новых форм, методов и способов госрегулирования цен на них, в том числе на основе референтного ценообразования (система предусматривает установление предельного тарифа возмещения для лекарственных препаратов), изменении порядка оказания медицинской помощи.

Этим же законом переносится с 1 июля 2015 на 1 марта 2015 дата вступления в силу норм о порядке индексации зарегистрированных предельных отпускных цен на лекарства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Второй закон предусматривает госрегулирование цен на медицинские изделия, имплантируемые в организм человека при оказании медпомощи в рамках программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Согласно закону, предельные отпускные цены производителей на медизделия будут рассчитываться в соответствии с методикой, утвержденной федеральным правительством. При этом зарегистрированные цены будут пересматриваться с учетом инфляции.

Источник: РИА Новости

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>