

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: апрель 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2015
- события фармацевтического рынка – май 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2015 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Анастасия Казова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск апрель 2015

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек** в апреле 2015 г. сократился на 11,9% по сравнению с мартом и составил 49,2 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй весенний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 343 млн. упак., что на 2,5% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле 2015 г. по сравнению с мартом увеличилась на 0,9% и составила 143,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение апреля 2015 года **цены в рублях уменьшились на 0,3%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 10,8%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +8,2% в рублевом выражении и +5,2% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2015 г. по ценовым секторам** кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,5% в апреле 2014 г. до 14,3% в апреле 2015 г.), на 0,6% сократился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (47,6% в апреле 2014 г. до 47,0% в апреле 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 6,9% до 6,6%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго месяца весны 2015 года долю 32,1% коммерческого рынка, что на 5,1% больше, чем в апреле 2014 г.

По итогам апреля 2015 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 25%. Коммерческий сегмент рынка по итогам апреля 2015 года на 51% был представлен рецептурными препаратами, и на 49% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в апреле 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI, на третьем месте – BAYER.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2015 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,86% от совокупных аптечных продаж); на втором месте АКТОВЕГИН (0,82%) и третьем месте КОНКОР (0,77%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в апреле 2015 г. уменьшился на 14,0% относительно марта и составил 2,7 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором весеннем месяце 2015 года сократился на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 24,4 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в апреле 2015 г. по сравнению с мартом уменьшилась на 1,7% и составила 111,6 руб.

## I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2015 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

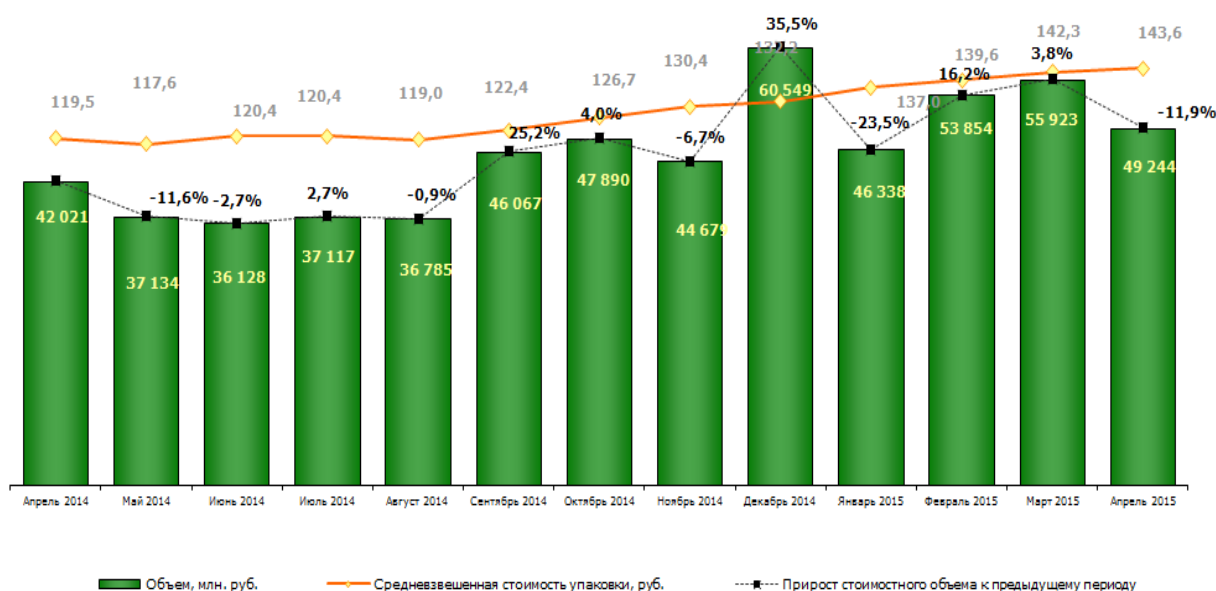
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с апреля 2014 г. по апрель 2015 г.

*График 1*

**Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2014 г. – апреле 2015 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в апреле 2015 г. составил 49,2 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с мартом емкость рынка сократилась на 11,9%. В апреле спрос на лекарства в аптеках страны обычно немного снижается по сравнению с мартом, это объясняется окончанием сезонных эпидемий, «толкающих» продажи отдельных групп лекарств вверх. Но стоит подчеркнуть, что, как правило, снижение спроса на лекарства в апреле в абсолютные значения меньше «мартовского» роста. Так, в прошлом году уменьшение емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в апреле составило 4,8% по сравнению с мартом 2014 г., а в первом месяце весны прошлого года потребление лекарств на коммерческом рынке выросло на 9,1%. В марте текущего года прирост спроса на ЛП в аптеках страны был относительно небольшим (+3,8% по сравнению с февралем), поэтому таким заметным выглядит сокращение потребления в апреле.

**Рост коммерческого рынка лекарств за четыре месяца 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 23,2%.**

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в апреле 2015 г. составила 343 млн. упак.**, что 12,7% меньше, чем в марте, и на 2,5% меньше, чем в апреле 2014 г.

**Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле 2015 г. увеличилась по сравнению с мартом на 0,9% и составила 143,6 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце весны 2015 года с апрелем 2014 года, то следует отметить рост цены на 20,2%.

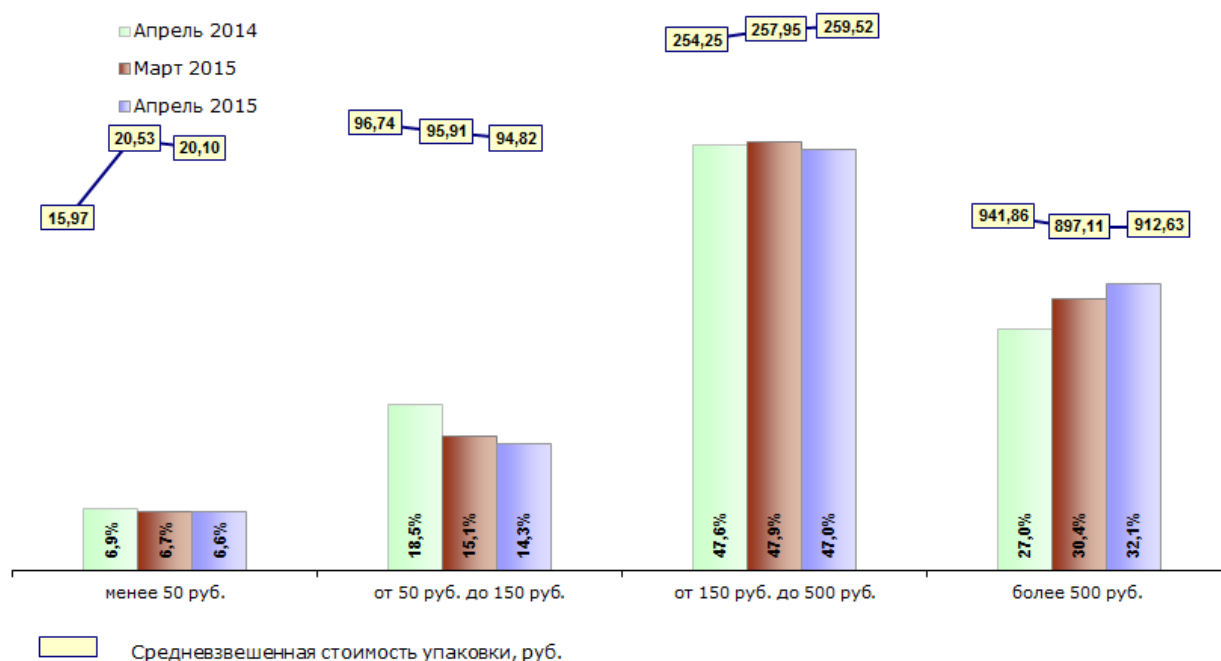
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2015 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в апреле 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно марта, изменения же относительно апреля 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с апрелем прошлого года сократилась на 4,5%.

Существеннее всего (на 4,2%) относительно апреля 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля сократилась на 0,8%).

Также сократился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 47,6% в апреле 2014 г. до 47,0% в апреле 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,9% что сопровождалось небольшим (на 0,6%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 259,52 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2015 г. составила 32,1%, что на 1,7% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в апреле 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились относительно предыдущего месяца на 6,9%, что на фоне более существенного уменьшения рынка привело к росту доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 1,7% и составила 912,63 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в апреле 2015 г. относительно марта уменьшилась на 0,1%, составив 6,6%. Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 2,1%, составив в итоге 20,1 руб./упак.

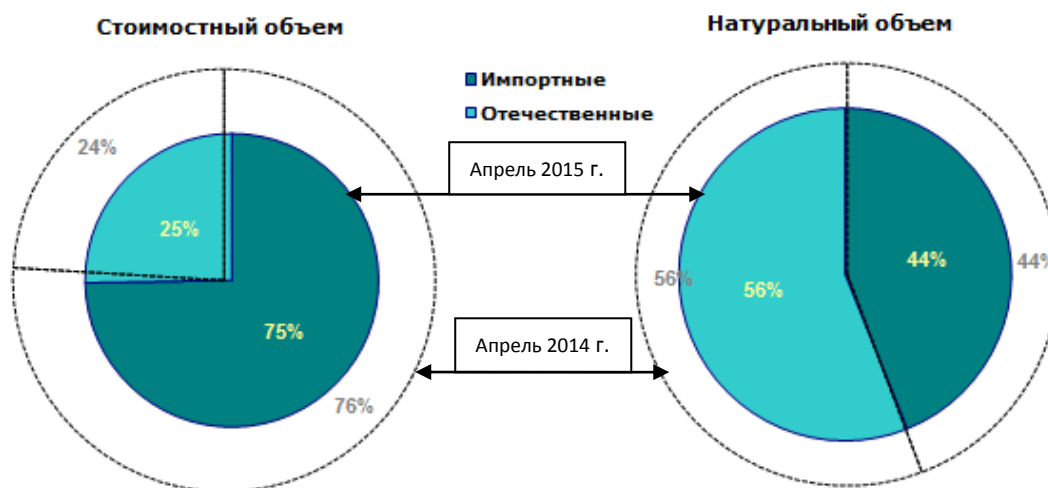
За месяц на 0,8% сократилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 14,3%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 1,1% и составила почти 94,82руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2015 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам апреля 2015 г. составила 25% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к апрелю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, в натуральном выражении доли российских и импортных ЛП остались прежними.

В апреле 2015 года по отношению к апрелю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 2,5%. Произошло это за счет уменьшения продаж упаковок как лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в апреле 2015 г. снизился на 2,5% по сравнению с апрелем 2014 г., так и импортных ЛП – уменьшение продаж составило 3,7%.

За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 26,1% по сравнению с апрелем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в апреле 2015 г. была равна 64,7 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 19,6% (средняя стоимость в апреле 2015 года была равна 244,3 руб./упак).

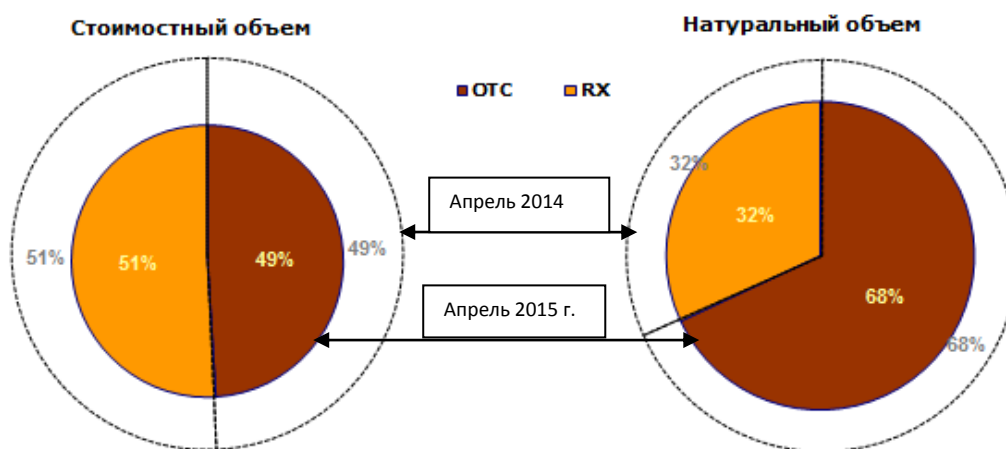


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2015 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2015 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 51%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 49%. В апреле 2014 г. на долю ОТС-препаратов также приходилось 49% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 51%.

Продажи безрецептурных лекарств в апреле 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 16,4% (+3,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 3,5%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно апреля 2014 г. на 20,6% и составила 103,4 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в апреле 2015 г. по отношению к апрелю 2014 г. составил 17,6% (+3,8 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 2,1% (-2,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в апреле 2015 г. она составила 229,0 руб./упак., увеличившись к апрелю 2014 г. на 20,2%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России марте – апреле 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте - апреле 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2015	Апрель 2015	Изменение доли	Март 2015	Апрель 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,46%	19,58%	0,12%	16,93%	17,29%	0,36%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,85%	13,23%	1,38%	10,57%	11,65%	1,08%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,20%	11,79%	-1,40%	15,68%	13,99%	-1,69%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,81%	11,61%	-0,20%	17,25%	16,69%	-0,56%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,55%	8,32%	0,77%	6,74%	7,03%	0,29%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,10%	7,63%	0,53%	1,94%	2,09%	0,15%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,81%	7,08%	-1,73%	7,70%	6,43%	-1,26%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,88%	6,46%	0,58%	9,90%	11,50%	1,61%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,92%	4,12%	0,20%	2,81%	2,97%	0,16%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,47%	3,20%	-0,27%	5,29%	5,01%	-0,28%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,23%	2,88%	-0,35%	1,45%	1,23%	-0,22%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,41%	2,74%	0,33%	2,29%	2,60%	0,32%
У Прочие препараты	0,54%	0,57%	0,03%	0,58%	0,61%	0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,52%	0,01%	0,46%	0,48%	0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,41%	0,43%	0,02%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам апреля 2015 г. максимальная доля (19,58%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце весны 2015 года удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,12%, при этом продажи препаратов группы за месяц

уменьшились на 11,4%. Несущественное изменение доли рынка обусловлено тем, что снижение продаж ЛП АТС-группы было эквивалентно сокращению рынка в целом.

Большая часть АТС-групп в апреле отметилась уменьшением объемов реализации, исключение составила АТС-группа [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств, спрос на препараты которой вырос на 0,1% относительно марта. Самые заметные сокращения продаж были зафиксированы в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы и [J] Противомикробные препараты системного использования – потребление ЛП этих групп традиционно снижается весной-летом.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в апреле 2015 г. уменьшились на 11,4% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Линекса снизились на 20,8%, Магне на 27,2%, Гептрала на 11,9%.

В апреле 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний органов чувств (АТС-группа [S]) выросли на 0,1% по отношению к марту 2015 г. Если подробно рассматривать факторы увеличения продаж препаратов группы, то следует отметить «оживление» спроса на Тауфон (+16,9%), Визин (+8,9%), Ксалатан (+0,3%) и другие лекарственные бренды.

Объем аптечной реализации ЛП [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы и кровь уменьшился за месяц на 1,7%. Это существенно меньше сокращения рынка в целом. Среди препаратов группы были такие, по которым наблюдался рост потребительского интереса – например, Детралекс (продажи по отношению к марту выросли на 8,9%), Траксевазин (прибавивший к уровню продаж марта 5,3%) и Лозап (спрос на который увеличился на 1,4%).

Также следует уделить внимание АТС-группе [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны, продажи которой сократились в апреле 2015 г. на 3,0% - что заметно выше показателей прироста других групп (напомним, для львиной доли АТС-групп он был ниже -5%). Спрос на препараты данной группы подвержен влиянию факторов сезонности. Несмотря на то, что в апреле 2015 г. прирост продаж одного из ключевых ЛП группы – Виагры, был отрицательным, объемы аптечной реализации некоторых брендов увеличились относительно марта. Например, Простамол прибавил почти 3% к уровню продаж предыдущего месяца.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2014	Апрель 2015	Изменение доли	Апрель 2014	Апрель 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,46%	19,58%	0,12%	16,93%	17,29%	0,36%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,85%	13,23%	1,38%	10,57%	11,65%	1,08%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,20%	11,79%	-1,40%	15,68%	13,99%	-1,69%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,81%	11,61%	-0,20%	17,25%	16,69%	-0,56%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,55%	8,32%	0,77%	6,74%	7,03%	0,29%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,10%	7,63%	0,53%	1,94%	2,09%	0,15%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,81%	7,08%	-1,73%	7,70%	6,43%	-1,26%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,88%	6,46%	0,58%	9,90%	11,50%	1,61%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,92%	4,12%	0,20%	2,81%	2,97%	0,16%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,47%	3,20%	-0,27%	5,29%	5,01%	-0,28%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,23%	2,88%	-0,35%	1,45%	1,23%	-0,22%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,41%	2,74%	0,33%	2,29%	2,60%	0,32%
У Прочие препараты	0,54%	0,57%	0,03%	0,58%	0,61%	0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,52%	0,01%	0,46%	0,48%	0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,41%	0,43%	0,02%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2015 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с апрелем 2014 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны и [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, объем продаж препаратов которых в

апреле 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 25,0% и 30,3% соответственно.

При этом рост спроса на Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны в апреле 2015 г. по сравнению с апрелем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как Дюфастон (+20,2% у уровню продаж апреля 2014 г.), Джесс (+25,3%), Сиалис (+13,5%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь выступили Ксарелто, Кадиомагнил и Прадакса. Продажи первого бренда выросли относительно апреля 2014 г. более чем в два раза, а объемы аптечной реализации Кардиомагнила и Прадаксы увеличились на 74,5% и 35,1% соответственно.

### 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1019 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

#### ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте - апреле 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март 2015 г.	Апрель 2015 г.		Март 2015 г.	Апрель 2015 г.	Март 2015 г.	Апрель 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,70%	6,51%	3,89%	3,67%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,19%	5,04%	2,26%	2,22%
3	3	BAYER	4,47%	5,00%	1,44%	1,63%
5	4	SERVIER	3,29%	3,48%	1,45%	1,53%
4	5	TAKEDA	3,37%	3,32%	2,11%	2,12%
7	6	TEVA	3,01%	2,99%	2,35%	2,36%
8	7	BERLIN-CHEMIE	2,68%	2,86%	1,79%	1,85%
9	8	GEDEON RICHTER	2,53%	2,76%	1,56%	1,70%
10	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,46%	2,50%	0,75%	0,77%
6	10	ОТИСИФАРМ ОАО	3,08%	2,39%	2,81%	2,38%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>36,79%</b>	<b>36,86%</b>	<b>20,42%</b>	<b>20,23%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в апреле 2015 г. по сравнению с мартом не изменился. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также осталось неизменным. Ухудшение позиции продемонстрировала компания ОТИСИФАРМ, опустившаяся с 6-го на 10-е место. Подобная отрицательная динамика рыночной доли (уменьшение удельного веса компании на коммерческом рынке лекарств составило почти 0,7%) объясняется тем, что довольно весомый процент в портфеле компании занимают так называемые «противопростудные» препараты, спрос на которые резко снижается в теплое время года.

Компания NOVARTIS во втором месяце весны 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно снизились за месяц на 14,5%, это немногим меньше

сокращения рынка в целом (-11,9%). Доля коммерческого рынка ЛП, контролируемая компанией, составила в апреле 2015 г. 6,51%, что на 0,19% меньше чем в марте. Наиболее «снижающимися» из ключевых препаратов NOVARTIS в апреле 2014 г. были Терафлю (почти -40% к уровню продаж марта), Линекс (+20,8%) и Амоксиклав (-35,8%).

Компания SANOFI-AVENTIS также отметилась в апреле снижением продаж – «-14,5%», что способствовало небольшой потере рыночной доли данного участника рейтинга производителей (уменьшение доли составило 0,15%). Подобная ситуация была обусловлена сокращением уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Но-шпа и Магне – на 10,4% и 27,2% соответственно. Но среди ведущих брендов компании были в апреле и отметившиеся увеличением аптечных продаж – Лозап (+1,4% к уровню продаж марта), Плавикс (+3,4%) и др.

Самый заметный спад продаж было зафиксирован у компании ОТИСИФАРМ (-31,6%). При этом по ряду ключевых препаратов производителя было отмечено сокращение продаж более чем на 30%. Это касается в первую очередь лекарств для лечения симптомов гриппа и простуды – Амиксина и Арбидола, спрос на которые уменьшился почти вдвое относительно марта. А продажи витаминного-комплекса Компливит, также подверженного влиянию факторов сезонности спроса, снизились за месяц на 39%.

Заметим, что по всем компаниям-участницам ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в апреле были зафиксированы снижения продаж. Самое минимальное сокращение отмечалось у компании BAYER (на 1,5%). Это обусловлено тем, что продажи двух «крупных» брендов производителя заметно увеличились именно во втором весеннем месяце. Речь идет о препаратах Терафлекс и Бепантен, объемы аптечной реализации которых выросли на 27,8% и 7,6% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2014 г.	Апрель 2015 г.		Апрель 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2014 г.	Апрель 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,74%	6,51%	3,70%	3,67%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,51%	5,04%	2,35%	2,22%
3	3	BAYER	5,22%	5,00%	1,62%	1,63%
4	4	SERVIER	3,73%	3,48%	1,46%	1,53%
6	5	TAKEDA	3,08%	3,32%	1,97%	2,12%
5	6	TEVA	3,09%	2,99%	2,14%	2,36%
7	7	BERLIN-CHEMIE	2,95%	2,86%	2,02%	1,85%
10	8	GEDEON RICHTER	2,48%	2,76%	1,58%	1,70%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,60%	2,50%	0,66%	0,77%
8	10	ОТИСИФАРМ ОАО	2,60%	2,39%	2,40%	2,38%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>37,99%</b>	<b>36,86%</b>	<b>19,91%</b>	<b>20,23%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в апреле 2015 года составляет немногим больше трети (36,9%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,2%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился по отношению к апрелю 2014 г.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в апреле 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний TAKEDA (+26,0% к уровню продаж апреля 2014 г.) и GEDEON RICHTER (+30,1%).



## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за апрель 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в апреле 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2015 г.	Апрель 2015 г.		Март 2015 г.	Апрель 2015 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,09%	0,86%
3	2	АКТОВЕГИН	0,83%	0,82%
4	3	КОНКОР	0,73%	0,77%
7	4	АЛФЛУТОП	0,62%	0,71%
2	5	КАГОЦЕЛ	1,00%	0,67%
5	6	НУРОФЕН	0,70%	0,67%
10	7	ЭКЗОДЕРИЛ	0,54%	0,58%
9	8	КАРДИОМАГНИЛ	0,58%	0,58%
11	9	МЕКСИДОЛ	0,53%	0,57%
17	10	ЛОЗАП	0,48%	0,55%
23	11	ДЕТРАЛЕКС	0,44%	0,55%
37	12	ТЕРАФЛЕКС	0,37%	0,54%
19	13	МИЛЬГАММА	0,47%	0,52%
18	14	НАЙЗ	0,48%	0,51%
27	15	ВОЛЬТАРЕН	0,40%	0,50%
28	16	ТРОКСЕВАЗИН	0,40%	0,48%
15	17	ПЕНТАЛГИН	0,50%	0,47%
24	18	МИРАМИСТИН	0,42%	0,45%
16	19	ЛИНЕКС	0,48%	0,43%
26	20	ДЮФАСТОН	0,41%	0,43%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>11,49%</b>	<b>11,69%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,69% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть меньше, чем в марте.

Состав рейтинга в апреле 2015 г. изменился по сравнению с мартом – рейтинг покинули 6 брендов (ИНГАВИРИН, ТЕРАФЛЮ, ЛАЗОЛВАН, МАГНЕ, ТИЗИН,

АМОКСИКЛАВ). «Новичками» стали ДЕТРАЛЕКС, ТЕРАФЛЕКС, ВОЛЬТАРЕН, ТРОКСЕВАЗИН, МИРАМИСТИН, ДЮФАСТОН.

В апреле 2015 г. лидер в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка остался неизменным, им вновь стал ЭССЕНЦИАЛЕ, не смотря на то, что объем аптечной реализации препарата сократился за месяц более чем на 20%. Занимавший в марте 2-е место КАГОЦЕЛ опустился на 5-ю строчку, снижение его продаж было довольно существенным (-40,7%) относительно предыдущего месяца. Продажи АКТОВЕГИНА, занимающего теперь второе место, в апреле 2015 года уменьшились на 13,2% по сравнению с мартом, а спрос на КОНКОР (3-е место) сократился на 7,5%.

Заметим, что львиная доля лекарственных брендов в апреле 2015 г. отметилась уменьшением продаж.

Заметные сокращения объемов аптечной реализации отмечались у таких брендов как, НУРОФЕН (-15,4%), ПЕНТАЛГИН (-17,2%), ЛИНЕКС (-20,8%) и др.

Среди препаратов Тор-20 брендов коммерческого рынка лекарств приросты продаж наблюдались у лекарственных препаратов ТЕРАФЛЕКС (+27,8%), ДЕТРАЛЕКС (+8,9%), ВОЛЬТАРЕН (+9,7%), ТРОКСЕВАЗИН (+5,3%) и др.

## 5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

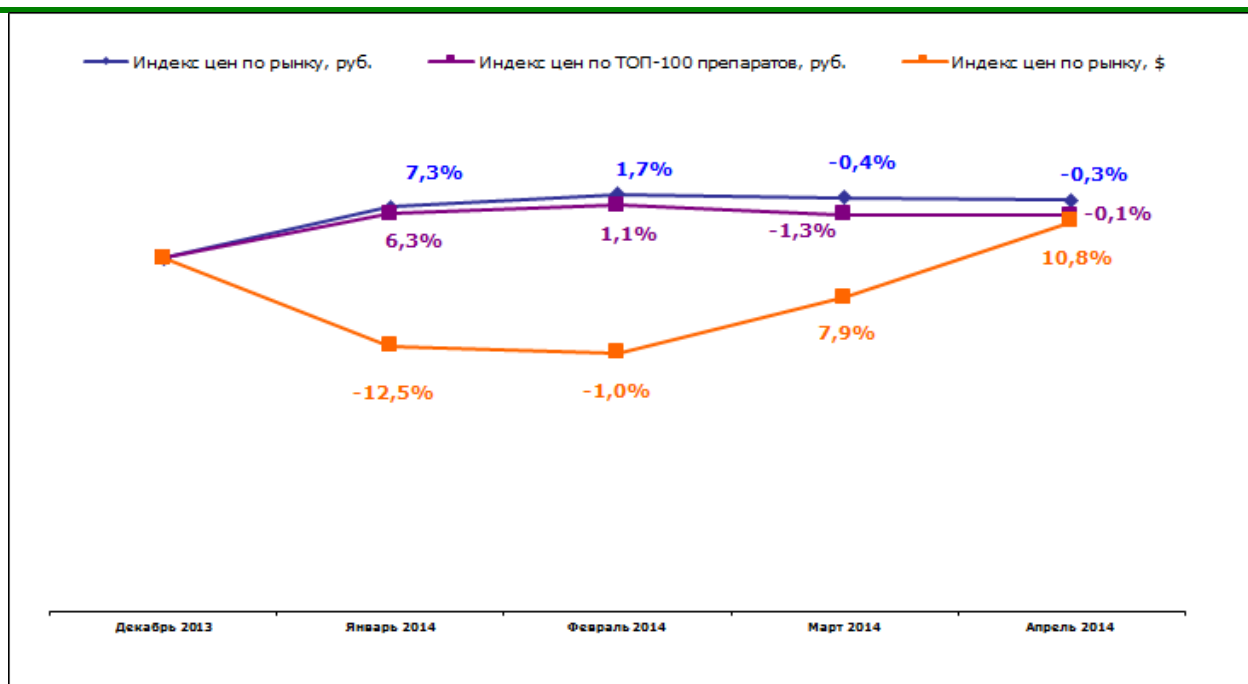
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по апрель 2015 г.

График 5

### Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – апрель 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в апреле 2015 г. по сравнению с мартом в рублях сократилась на 0,3%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 8,2%.

В апреле 2015 г. на 0,5% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,17%.

Во втором месяце весны 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП уменьшились на 0,23% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 10,94%.

Если сравнивать рост цен в апреле 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП уменьшились на 1,04%, а на импортные – сократились на 0,09%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в апреле 2015 г. вырос на 10,8%, что было обусловлено небольшим снижением валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 5,2%.

## 6. Биологически активные добавки

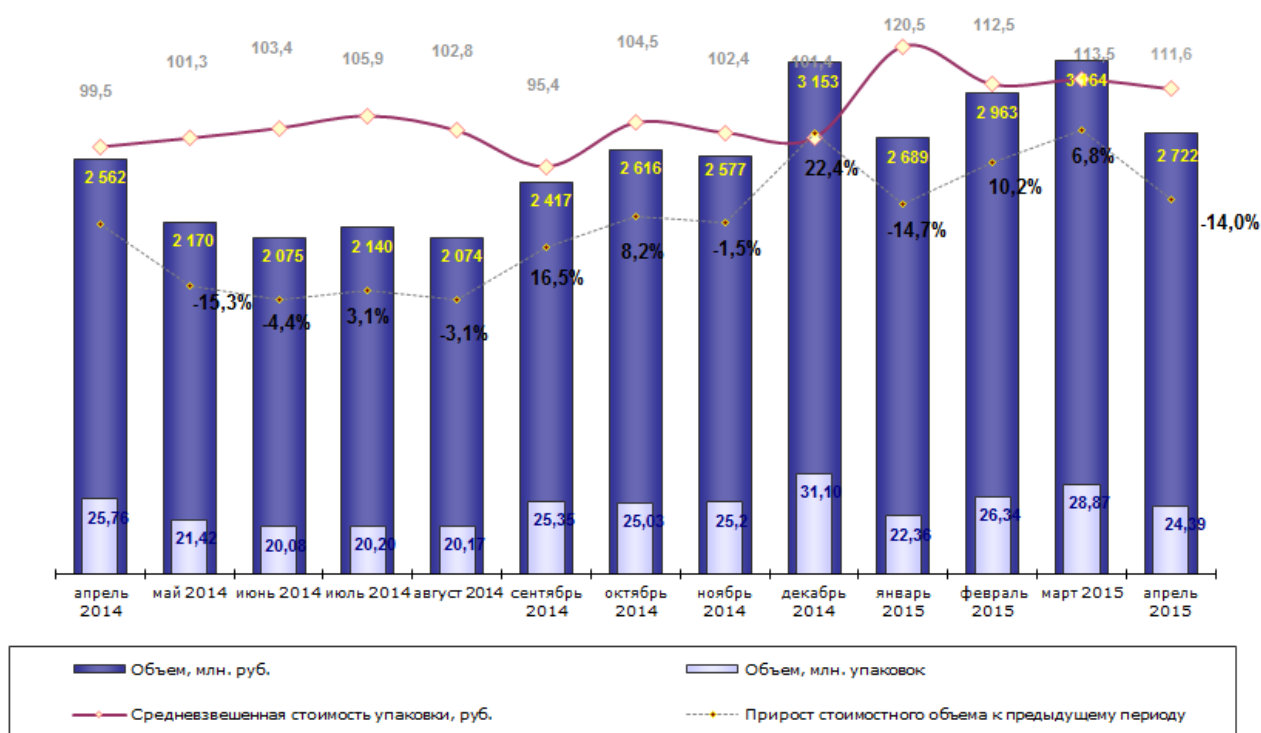
В апреле 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 871 торговое наименование БАД, которые представляют 697 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2014 г. по апрель 2015 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России

в апреле 2014 г. – апреле 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2015 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с мартом на 14,0% и составила 2,7 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также снизился на 15,5% и составил 24,4 млн. упак.

В апреле 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 111,6 руб. Это на 1,7% ниже цены марта, и на 12,2% дороже, чем в апреле 2014 г.

За четыре месяца 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 17,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос всего на 0,5%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2015 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Март 2015 г.	Апрель 2015 г.		Март 2015 г.	Апрель 2015 г.	Март 2015 г.	Апрель 2015 г.
			2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	15,29%	15,60%	12,58%	12,92%
2	2	РИА ПАНДА	8,95%	9,83%	1,90%	2,05%
3	3	PHARMA-MED INC	5,82%	5,23%	1,30%	1,16%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,58%	3,73%	0,32%	0,33%
6	5	QUEISSER PHARMA	3,21%	3,23%	1,07%	1,06%
5	6	RECORDATI S.P.A.	3,58%	3,09%	1,64%	1,44%
7	7	POLENS (M) SDN BHD	2,74%	2,79%	0,27%	0,28%
9	8	MERK SELBSTMEDIKATION	2,17%	2,28%	0,37%	0,39%
13	9	ЭКОМИР ЗАО	1,81%	2,15%	0,66%	0,79%
10	10	FERROSAN AG	2,06%	2,14%	0,53%	0,53%
<b>Итого:</b>			<b>49,20%</b>	<b>50,08%</b>	<b>20,64%</b>	<b>20,96%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с мартом – покинула Top-10 компания BAYER, а «новичком» стал ЭКОМИР. Положение производителей в первой тройке рейтинга осталось неизменным, при этом у всех трех компаний наблюдалось снижение продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка - компании ЭВАЛАР, в апреле

уменьшился на 12,6%, а объемы реализации РИА ПАНДА и PHARMA-MED сократились на 6,0% и 23,0% соответственно. Заметим, что почти все компании-участницы ТОП-10 фирм-производителей БАД в апреле 2015 г. отметились снижением продаж. Исключение составила компания ЭКОМИР, спрос на БАД которой за месяц увеличился на 1,8%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Март 2015 г.	Апрель 2015 г.			Март 2015 г.	Апрель 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	3,86%	4,55%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,04%	3,37%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,81%	2,92%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,80%	1,84%
5	5	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,44%	1,49%
8	6	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,19%	1,34%
6	7	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,29%	1,29%
10	8	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	0,99%	1,13%
15	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,89%	1,04%
17	10	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,83%	0,93%
16	11	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,88%	0,90%
12	12	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	0,93%	0,89%
9	13	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER	1,12%	0,89%
7	14	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	1,26%	0,87%
28	15	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,64%	0,82%
14	16	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,91%	0,82%
29	17	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA CINTAMANI INTERNATIONAL	0,63%	0,78%
13	18	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	INTERNATIONAL	0,92%	0,77%
18	19	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,83%	0,76%
19	20	РЕДУКСИН ЛАЙТ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ПОЛЯРИС ООО	0,75%	0,71%
<b>Итого:</b>				<b>27,00%</b>	<b>28,11%</b>

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам апреля 2015 г. в Тор-20, изменился несущественно по сравнению с мартом. Покинули рейтинг БАД МАКСИЛАК и ГЕПАТРИН, «новичками» стали ЭСТРОВЭЛ и ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в апреле не изменился по сравнению с мартом. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась относительно марта 2015 г. почти на 0,7%, в виду того, продажи этого БАД увеличились на 0,9% в то время как рынок в целом сократился на 14,0%. АЛИ КАПС и ФИТОЛАКС также немного упрочили свои позиции, не смотря на снижение продаж на 5,1% и 11,2% соответственно. Что касается двух других участников первой пятерки рейтинга, то продажи ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ уменьшились на 12,6%, а ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 на 11,2%.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам апреля 2015 г. в Тор-20 торговых наименований, сократились относительно марта.

Рост спроса был зафиксирован на БАД следующих наименований: ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ (+0,7% к уровню продаж марта), ЭСТРОВЭЛ (+10,2%), ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ (+5,5%).

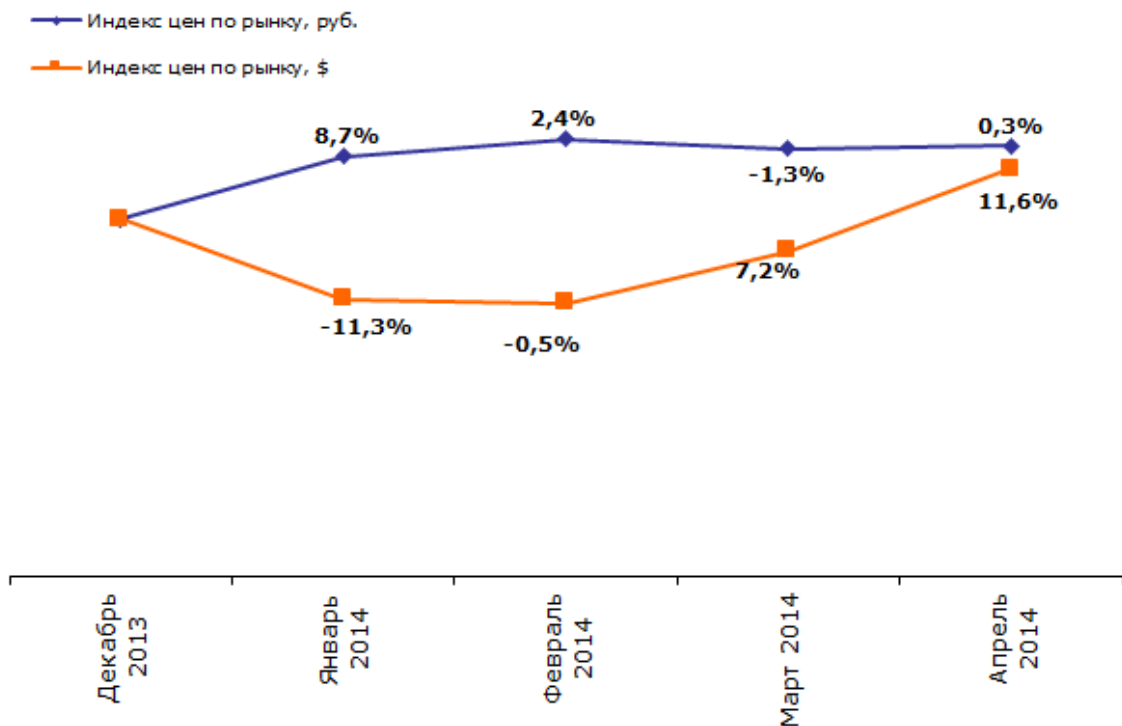
Представленность компании Эвалар в рейтинге в апреле 2015 г. была максимальной – три брендов в Тор-20 принадлежат этому производителю. По два бренда у компаний РИА ПАНДА, POLENS (M) SDN BHD и MERK.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.



График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – апрель 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2015 года по сравнению с мартом цены на БАД в рублях увеличились на 0,3%. В долларах США, цены выросли на 11,6%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 10,1% в рублях, и подорожали на 7,0% долларах США.

## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2015 г. В виду длительных майских каникул, май не богат на события.

В мае в прессе появилась информация, что Министерство здравоохранения готово поддержать предложение Федеральной антимонопольной службы (ФАС) об обязательном информировании покупателей о дешевых лекарствах. В антимонопольной службе предложили обязать работников аптек предлагать покупателям наиболее дешевый препарат, а если посетитель спрашивает конкретное средство – рассказывать о наличии аналогов с более привлекательной ценой. Пока неизвестно будет ли данное предложение оформлено законодательно.

Не утихают общественные обсуждения правомерности рекламы БАД. В мае Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ (Роспотребнадзор) подготовила предложения об ужесточении ответственности за рекламу биологических активных добавок (БАД). Роспотребнадзором подготовлены предложения, предусматривающие повышение ответственности рекламодателей и средств массовой информации за размещение рекламы БАД, предупреждение нарушений прав потребителей при распространении рекламы. Ведомство обеспокоено в первую очередь тем, что реклама отдельных добавок к пище создает у потребителей впечатление о том, что БАДы являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

### 1. Новости производителей

#### 1. Компании Bionorica SE и Aenova GmbH построят фармацевтический завод в Воронежской области

В следующем году фармацевтические компании Bionorica SE и Aenova GmbH приступят к сооружению фармзавода в Воронежской области. Это строительство оценивается в 30 млн евро, сообщают «РИА Новости», ссылаясь на региональные власти. Участок для сооружения этого завода находится на территории индустриального парка «Масловский».

Aenova GmbH специализируется на создании, разработке и производстве всех основных лекарственных форм и биологически активных добавок. А компания Bionorica SE выпускает фитотерапевтические препараты.

Источник: 1RRE.ru

## **2. К концу 2015 года Цитомед начнет производство в ОЭЗ Новоорловской (Санкт-Петербург)**

Фармацевтическая компания «Цитомед» планирует начать производство лекарственных препаратов на участке «Новоорловская» особой экономической зоны «Санкт-Петербург» в конце 2015 года.

Проект по строительству завода реализуется на участке площадью 0,76 га, общая площадь предприятия должна составить около 4 тыс. кв. м. Объем инвестиций в проект оценивается в 210 млн рублей. Мощность завода запланирована на уровне 5,8 млн упаковок в год.

Источник: Интерфакс

## **3. Lupin купила бразильскую фармкомпанию Medquimica**

Индийская компания Lupin объявила о приобретении 100% акций бразильского фармпроизводителя Medquimica Industria Farmaceutica, пишет The Economic Times. Сумма сделки не разглашается.

Покупка Medquimica свидетельствует о намерении Lupin укрепить свои позиции на быстроразвивающемся рынке лекарственных средств Латинской Америки и Бразилии в частности. По результатам 2013 года, бразильский фармрынок стал шестым в мире, достигнув 25,9 млрд долларов.

Источник: remedium

## **2. Новости законодательства**

### **1. Минздрав разработает правила изготовления и отпуска лекарств аптечными организациями**

Минздрав работает над созданием проекта ведомственного приказа «Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность». Уведомление об этом размещено на сайте для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения.

Необходимость разработки проекта приказа направлена на реализацию положений Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Разработка проекта приказа направлена на совершенствование требований по изготовлению лекарственных препаратов для медицинского применения по рецептам врача (фельдшера, акушерки) и требованиям медицинских организаций, а также установление требований по отпуску изготовленных лекарственных препаратов.

Планируется, что документ вступит в силу в декабре 2014.

Источник: Фармвестник

## 2. Правительство РФ готовит новые ограничения импорта ЛС

Руководство РФ готовит дополнительные три постановления по ограничению государственных закупок определенных лекарственных средств, продуктов питания и программного обеспечения иностранного производства. Об этом рассказал глава Минпромторга.

Министр напомнил, что сейчас уже принято пять постановлений правительства, которые запрещают или вводят ограничения на допуск импортных товаров к государственным закупкам.

Глава Минпромторга РФ подчеркнул, что основной упор в поддержке импортозамещения будет сделан на нормативном регулировании. Минпромторг в июне текущего года также завершит формирование нормативно-правовой базы для запуска новых механизмов поддержки промышленности, предусмотренных законом «О промышленной политике». В рамках этого процесса будут утверждены требования к индустриальным паркам и промышленным зонам, претендующим на получение государственной поддержки.

Источник: remedium

## 3. Установлен порядок проверок цен на ЛС в регионах

Премьер-министр РФ подписал постановление о региональном государственном контроле за применением цен на лекарства, включенные в перечень ЖНВЛП.

Утвержденное постановление устанавливает порядок проведения региональными органами исполнительной власти контроля за применением организациями оптовой торговли, аптеками, индивидуальными предпринимателями и медицинскими учреждениями, цен на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП.

Региональный госконтроль будет реализован посредством организации и проведения проверок, систематического наблюдения за соблюдением требований к ценообразованию на ЛС.

Источник: remedium

## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

## ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

## РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>