

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: сентябрь 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2015
- события фармацевтического рынка – октябрь 2015



Информация основана на данных розничного аудита
фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества
которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа DSM»

Генеральный директор

Сергей Шуляк

+7 (495) 722-19-07

Директор по**исследованиям**

Юлия Нечаева

+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок****России.****Выпуск сентябрь 2015**

Адрес:
125040, Москва,
5-я ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63

+7 (495) 780-72-64

Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в сентябре 2015 г. увеличился на 13,8% по сравнению с августом и составил 45,3 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый осенний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном выражении** был равен 321,9 млн. упак., что на 14,8% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре 2015 г. по сравнению с августом увеличилась на 4,3% и составила 140,6 руб.

Согласно индексу **Ласпейреса**, в течение сентября 2015 года **цены в рублях увеличились на 1,5%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 5,0%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +7,4% в рублевом выражении и -15,4% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 20,0% в сентябре 2014 г. до 16,0% в сентябре 2015 г.), на 0,7% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (48,9% в сентябре 2014 г. до 48,2% в сентябре 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив свою долю с 6,7% до 6,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам первого месяца осени 2015 года долю 29,4% коммерческого рынка, что на 5,1% больше, чем в сентябре 2014 г.

По итогам сентября 2015 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 27%. Коммерческий сегмент рынка по итогам сентября 2015 года на 52% был представлен безрецептурными препаратами, и на 48% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в сентябре 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте - SANOFI, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам сентября 2015 г. возглавил препарат КАГОЦЕЛ (0,97% от совокупных аптечных продаж), на втором месте ЭССЕНЦИАЛЕ (0,96%) и третьем месте НУРОФЕН (0,76%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре 2015 г. увеличился на 15,6% относительно августа и составил 2,4 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом осеннем месяце 2015 года уменьшился на 14,4% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 21,6 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в сентябре 2015 г. по сравнению с августом снизилась на 2,2% и составила 111,0 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

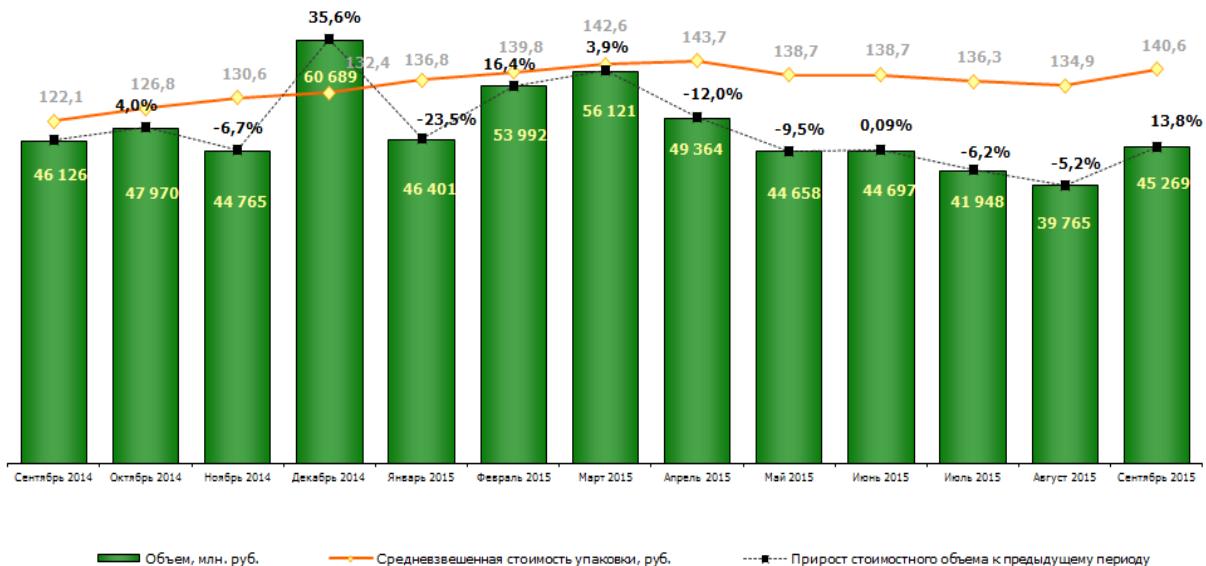
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На Графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с сентября 2014 г. по сентябрь 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2014 г. – сентябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в сентябре 2015 г. составил 45,3 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с августом емкость рынка увеличилась на 13,8%. В первом осеннем месяце коммерческий рынок лекарств, как правило, демонстрирует заметный прирост продаж после летнего затишья. Сентябрь 2015 г. в этом плане не стал исключением, хотя заметим, что в сентябре прошлого увеличение спроса на лекарства относительно августа 2014 г. было более существенным (+25,2%). Сентябрь текущего года примечателен тем, что стоимостной объем коммерческого рынка лекарств в этом периоде был меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Произошло это во многом потому, что спрос на противопростудные лекарства (относятся к нескольким АТС-группам) не показал такого лавинообразного роста, как это случилось в сентябре 2014 г.

Рост коммерческого рынка лекарств за три квартала 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 17,1%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в сентябре 2015 г. составила 321,9 млн. упак., что 4,1% больше, чем в августе, и на 14,8% меньше, чем в сентябре 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре 2015 г. увеличилась по сравнению с августом на 4,3% и составила 140,6 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце осени 2015 года с сентябрем 2014 года, то следует отметить рост цены на 15,2%.

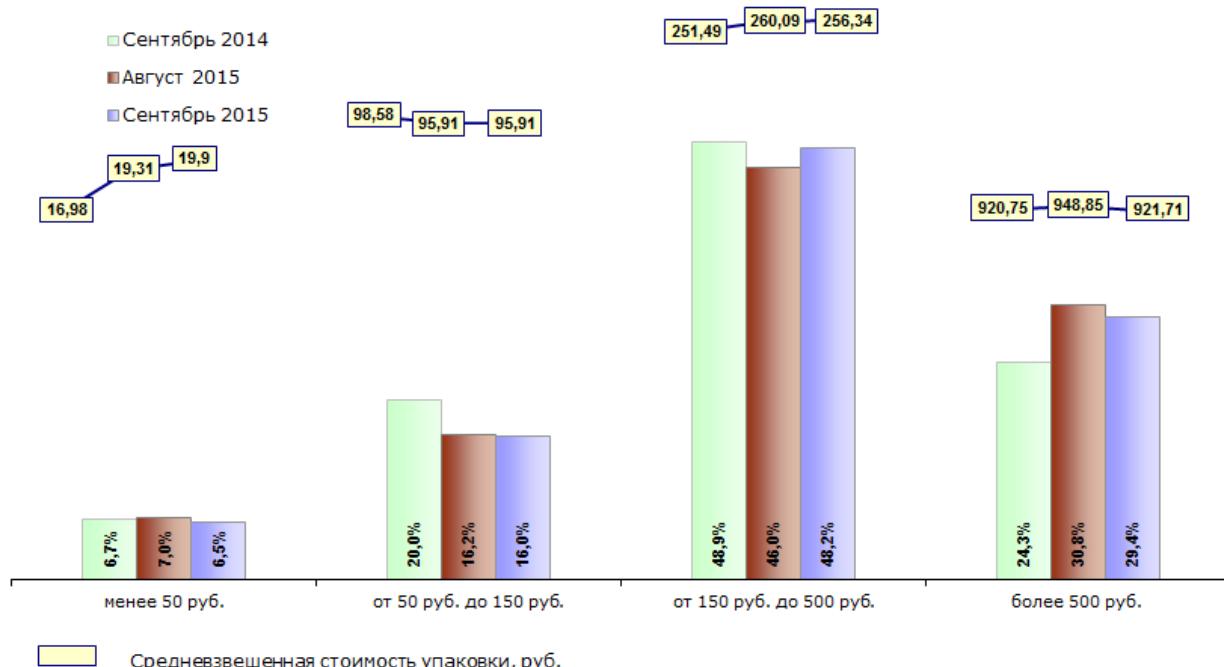
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в сентябре 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно августа, изменения же относительно сентября 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с сентябрем прошлого года сократилась на 4,2%.

Существенное всего (на 4,0%) относительно сентября 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля уменьшилась на 0,2%).

Уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 48,9% в сентябре 2014 г. до 48,2% в сентябре 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 2,2% что сопровождалось небольшим (на 1,4%) уменьшением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила почти 256,3 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в сентябре 2015 г. составила 29,4%, что на 1,4% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. сократилась несмотря на то, что в сентябре 2015 г. продажи лекарств этой категории выросли относительно предыдущего месяца на 8,7. Причиной тому опережающий рост рынка в целом. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц снизилась на 2,9% и составила 921,7 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в сентябре 2015 г. относительно августа снизилась на 0,5%, составив 6,5%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 3,05%, составив в итоге 19,9 руб./упак.

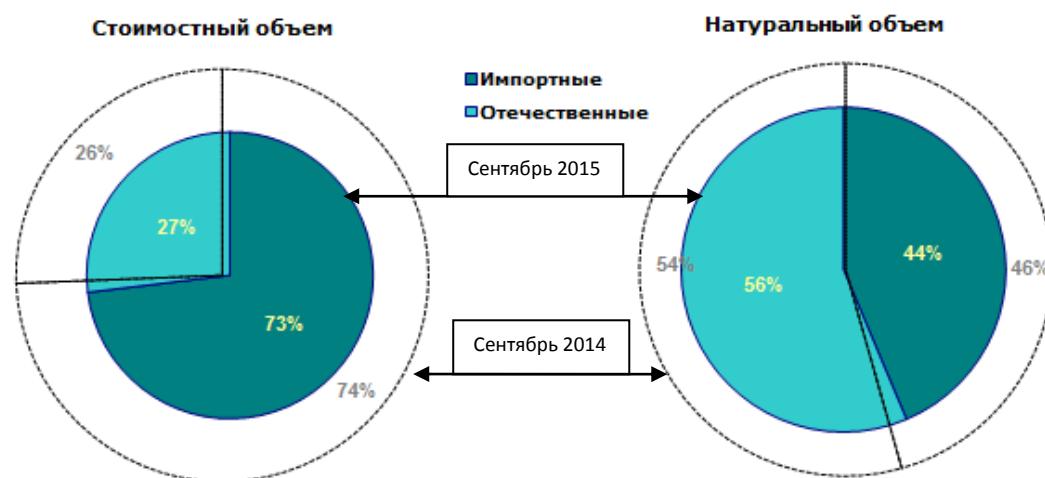
За месяц на 0,2% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 16,0%). Средняя стоимость упаковки при этом не изменилась, оставшись на уровне 95,91 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам сентября 2015 г. составила 27% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства превалировали в стоимостном объеме рынка – 73% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к сентябрю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, и на 2% - в натуральном выражении.

В сентябре 2015 года по отношению к сентябрю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 14,8%. Произошло это в основном за счет сокращения продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в сентябре 2015 г снизился на 18,4% по сравнению с августом 2014 г. Объем продаж отечественных ЛП уменьшился за тот же период на 11,7%.

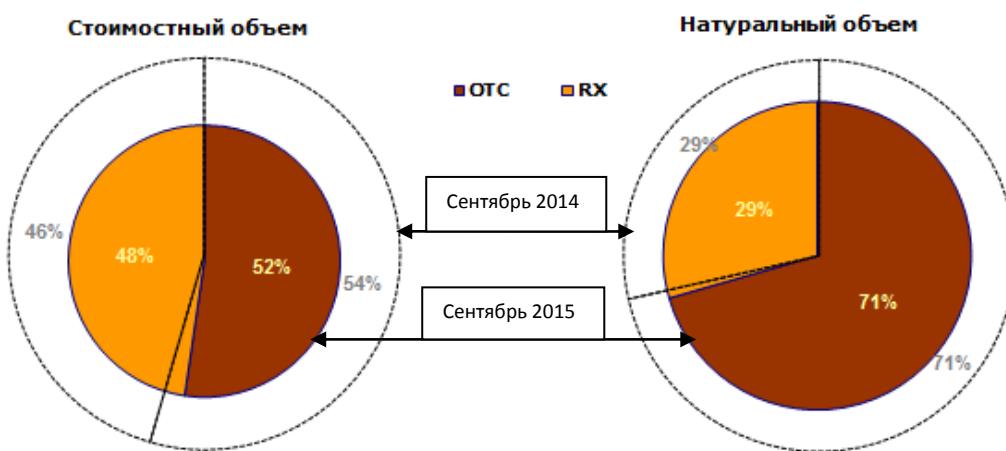
За год сильнее подорожали лекарства зарубежного производства (на 18,2% по сравнению с сентябрем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в сентябре 2015 г. была равна 235,4 руб. Увеличение цены отечественных препаратов составило 16,8% (средняя стоимость в сентябре 2015 года была равна 67,2 руб./упак.).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В сентябре 2015 г. доля лекарств безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была превалирующей – 52%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 48%. В сентябре 2014 г. на долю ОТС-препаратов приходилось 54% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 46%.

Продажи безрецептурных лекарств сентябре 2015 г. сократились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 5,7% (-1,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 15,8%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно сентября 2014 г. на 12,0% и составила 104,3 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в сентябре 2015 г. по отношению к сентябрю 2014 г. составил 2,8% (+0,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 12,1% (-13,1 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в сентябре 2015 г. она составила 227,7 руб./упак., увеличившись к сентябрю 2014 г. на 17,0%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России августе – сентябре 2015 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе - сентябре 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2015	Сентябрь 2015	Изменение доли	Август 2015	Сентябрь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,70%	19,24%	-0,46%	17,24%	16,63%	-0,61%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,28%	12,99%	2,72%	12,40%	16,05%	3,65%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,72%	11,93%	-1,80%	11,64%	10,38%	-1,26%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,89%	11,86%	-0,03%	18,77%	17,37%	-1,40%
Ј Противомикробные препараты системного использования	6,35%	8,24%	1,89%	5,72%	6,99%	1,27%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,42%	8,06%	-0,36%	7,12%	7,04%	-0,09%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,35%	7,30%	-1,05%	2,20%	1,97%	-0,23%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,75%	5,90%	-0,85%	12,22%	10,62%	-1,61%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,29%	3,86%	-0,43%	2,87%	2,77%	-0,10%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,88%	3,36%	0,48%	1,08%	1,59%	0,51%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,84%	3,23%	0,39%	4,37%	4,65%	0,28%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,03%	2,60%	-0,43%	2,82%	2,42%	-0,40%
У Прочие препараты	0,62%	0,64%	0,02%	0,53%	0,57%	0,05%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,59%	0,52%	-0,07%	0,53%	0,49%	-0,04%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,30%	0,27%	-0,02%	0,49%	0,47%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

По итогам сентября 2015 г. максимальная доля (19,24%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце осени 2015 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц

выросли на 11,2%. Небольшое сокращение рыночной доли АТС-группы обусловлено тем, что увеличение продаж ЛП группы было чуть менее существенным, чем рост рынка в целом (+13,8%).

Большая часть АТС-групп отметилась в сентябре ростом объемов реализации. При этом максимальные приrostы продаж были зафиксированы в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и [L] Противоопухолевые препараты.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в сентябре 2015 г. увеличилась на 11,2% относительно предыдущего месяца. При этом рост объемов аптечной реализации наблюдалось по ряду ключевых препаратов. Так, аптечные продажи Эссенциале увеличились на 50,1%, Линекса на 20,0%, Магне на 34,2%, а Креона на 27,0%.

В сентябре 2015 г. продажи препаратов АТС-группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы выросли на 43,9% по отношению к августу 2015 г. Лекарства для симптоматического лечения простудных заболеваний осенью обычно демонстрируют самый внушительный рост продаж. Сентябрь 2015 г. не стал исключением. Увеличение спроса на такие препараты группы, как Лазолван и Анвимакс превысило двукратные размеры. А объемы аптечной реализации таких лекарственных брендов как Тизин, Стрепсилс и Граммидин выросли по сравнению с августом более чем на 70% (по каждому из брендов).

В сентябре 2015 г. также наблюдалось весьма заметное (на 47,6%) увеличение спроса на [J] Противомикробные препараты системного использования. Почти трехкратное увеличение объемов аптечной реализации наблюдалось у таких «флагманов» группы, как Ингавирин, Арбидол и Амиксин. Чуть скромнее росли продажи Кагоцела (почти двукратное увеличение относительно августа) и Амоксицилла (+19,4%).

Объем аптечной реализации ЛП группы [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы вырос за месяц на 732,8%. Среди растущих препаратов группы следует отметить Анаферон, Циклоферон, Имудон и Гриппферон. По каждому из указанных лекарственных брендов было зафиксировано почти двукратное увеличение продаж.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в сентябре 2014-2015 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП
в России в сентябре 2014-2015 г., %**

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Сентябрь 2014	Сентябрь 2015	Изменение доли	Сентябрь 2014	Сентябрь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,62%	19,24%	0,62%	16,47%	16,63%	0,16%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,33%	12,99%	-1,34%	16,45%	16,05%	-0,40%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,10%	11,93%	0,83%	9,52%	10,38%	0,85%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,85%	11,86%	0,01%	17,74%	17,37%	-0,36%
J Противомикробные препараты системного использования	9,00%	8,24%	-0,76%	7,31%	6,99%	-0,32%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,87%	8,06%	0,19%	6,84%	7,04%	0,20%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,81%	7,30%	0,49%	1,82%	1,97%	0,15%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,82%	5,90%	0,08%	10,38%	10,62%	0,24%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,48%	3,86%	0,38%	2,64%	2,77%	0,13%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,89%	3,36%	-0,53%	1,88%	1,59%	-0,29%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,47%	3,23%	-0,24%	4,80%	4,65%	-0,15%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,48%	2,60%	0,12%	2,73%	2,42%	-0,31%
V Прочие препараты	0,53%	0,64%	0,11%	0,59%	0,57%	-0,01%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,45%	0,52%	0,07%	0,39%	0,49%	0,10%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,30%	0,27%	-0,03%	0,44%	0,47%	0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В сентябре 2015 г. продажи лекарств половины АТС-групп увеличились по сравнению с сентябрем 2014 г. Снижение продаж отмечалось в группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (-11,0% по сравнению с сентябрем 2014 г.), [J] Противомикробные препараты системного использования (-10,1%)? L

Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (-15,2%) и др. Относительно теплый сентябрь и как следствие благоприятная обстановка с точки зрения заболеваемости простудными заболеваниями, привели к тому, что показатели продаж лекарств от гриппа и ОРВИ в сентябре 2015 г. оказались заметно ниже, чем за аналогичный период прошлого года.

Максимальный приросты продаж продемонстрировала АТС-группа [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны), объем продаж препаратов которых в сентябре 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 18,2%.

При этом рост спроса на Гормональные препараты для системного использования в сентябре 2015 г. по сравнению с сентябрем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как L-ТИРОКСИН (более чем трехкратное увеличение продаж), Дипроспан (+5,0% к уровню продаж сентября 2014 г.) и др.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1560 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе - сентябре 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.		Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.	Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,48%	6,56%	3,52%	3,83%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,15%	5,11%	2,14%	2,08%
3	3	BAYER	4,85%	4,46%	1,45%	1,40%
11	4	ОТИСИФАРМ ОАО	2,34%	3,28%	2,51%	3,24%
6	5	TEVA	2,96%	3,15%	2,20%	2,45%
4	6	SERVIER	3,49%	3,13%	1,55%	1,41%
5	7	TAKEDA	3,13%	3,02%	2,04%	2,04%
7	8	BERLIN-CHEMIE	2,95%	2,75%	1,90%	1,76%
8	9	GEDEON RICHTER	2,81%	2,46%	1,70%	1,57%
9	10	ABBOTT	2,45%	2,35%	0,73%	0,75%
Общая доля ТОП-10			36,62%	36,26%	19,75%	20,54%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в сентябре 2015 г. по сравнению с августом немного изменился – покинула рейтинга компания STADA, а «новичком» стала компания ОТИСИФАРМ. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга осталось неизменным. Изменений позиций коснулись расположения компаний со 2-го по 10-е место. На семь строчек поднялась компания ОТИСИФАПМ (чему способствовало увеличение продаж на 59,1% относительно августа), на один пункт улучшила свою позицию в рейтинге компания TEVA, остальные участники рейтинга отметились снижением своих позиций месячной давности.

Компания NOVARTIS в первом месяце осени 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно увеличились за месяц на 15,3%, что

на фоне чуть менее существенного роста рынка привело к увеличению доли компании. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в сентябре 2015 г. 6,56%, что почти на 0,1% больше чем в августе. Спрос на ряд ключевых препаратов NOVARTIS в сентябре 2015 г. заметно увеличился: Терафлю (более чем двукратное увеличение продаж относительно уровня августа), Линекс (+20,0%), Вольтарен (+10,4%), Амоксикилав (+19,45).

Продажи компании TEVA, поднявшейся на 5-ю строчку рейтинга, выросли за месяц на 21,0%, такое заметный прирост спроса позволил данному производителю увеличить свое рыночное присутствие. Среди ключевых препаратов компании все отметились ростом продаж: спрос на Амбробене за месяц вырос более чем в два раза, Сумамед, Изопринозин и Ринонорм отметились увеличением продаж на 52,6%, 40,8% и 34,4% соответственно.

Настоящий взлет продаж продемонстрировал в сентябре 2015 г. целый ряд препаратов компании ОТИСИФАРМ, это способствовало не только заметному улучшению позиций отечественного производителя лекарств в рейтинге, но и росту рыночной доли (с 2,3% в августе 2015 г. до 3,3% в сентябре 2015 г.). Такой рост во многом объясняется ростом спроса на такие лекарственные бренды, как Арбидол (почти двукратное увеличение продаж за месяц), Амиксин (прирост продаж более чем в 1,5 раза), Пенталгин (+26,0%), Афобазол (+25,2%) и т.д.

Также довольно заметный прирост продаж (на 12,8%) в сентябре 2015 г. продемонстрировала компания SANOFI-AVENTIS. Катализаторами роста объемов аптечной реализации этой корпорации выступили такие ЛП, как Эссенциале, Магне и Но-шпа, продажи которых относительно августа 2015 г. увеличились на 50,1%, 34,2% и 13,0% соответственно.

Почти по всем компаниям-участницам ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в сентябре были зафиксированы приrostы продаж. Исключение составила компания GEDEON RICHTER, спрос на препараты которой совокупно сократился на 0,5% в сентябре по сравнению с августом.

Изменение ТОП-а производителей в августе 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

**ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России
(в стоимостном выражении) в сентябре 2014 - 2015 г.**

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Сентябрь 2014 г.	Сентябрь 2015 г.		Сентябрь 2014 г.	Сентябрь 2015 г.	Сентябрь 2014 г.	Сентябрь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,52%	6,56%	4,38%	3,83%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,38%	5,11%	2,36%	2,08%
3	3	BAYER	4,64%	4,46%	1,55%	1,40%
6	4	ОТИСИФАРМ ОАО	3,09%	3,28%	2,66%	3,24%
7	5	TEVA	3,07%	3,15%	2,34%	2,45%
4	6	SERVIER	3,26%	3,13%	1,31%	1,41%
5	7	TAKEDA	3,23%	3,02%	2,19%	2,04%
8	8	BERLIN-CHEMIE	2,78%	2,75%	1,80%	1,76%
10	9	GEDEON RICHTER	2,24%	2,46%	1,43%	1,57%
11	10	ABBOTT	2,19%	2,35%	0,58%	0,75%
Общая доля ТОП-10			37,40%	36,26%	20,59%	20,54%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в сентябре 2015 года составляет немногим больше трети (36,3%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,5%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к сентябрю 2014 г. – с 11-го на 10-е место переместилась компания ABBOTT.

Следует также заметить, что по многим компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в сентябре 2015 года были зафиксированы уменьшения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составили компании ОТИСИФАРМ, TEVA, GEDEON RICHTER и ABBOT. Максимальный прирост отмечался у компании GEDEON RICHTER (+7,9% к уровню продаж сентября 2014 г.).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за сентябрь 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в сентябре 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.		Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.
8	1	КАГОЦЕЛ	0,56%	0,97%
3	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,73%	0,96%
1	3	НУРОФЕН	0,81%	0,76%
52	4	ИНГАВИРИН	0,30%	0,74%
31	5	ТЕРАФЛЮ	0,38%	0,70%
2	6	КОНКОР	0,78%	0,67%
4	7	АКТОВЕГИН	0,65%	0,65%
11	8	ПЕНТАЛГИН	0,52%	0,57%
10	9	АЛФЛУТОП	0,54%	0,57%
33	10	ТИЗИН	0,36%	0,56%
5	11	НАЙЗ	0,63%	0,55%
88	12	АРБИДОЛ	0,21%	0,53%
9	13	КАРДИОМАГНИЛ	0,56%	0,51%
21	14	МАГНЕ	0,43%	0,51%
15	15	МИРАМИСТИН	0,48%	0,50%
7	16	ЛОЗАП	0,57%	0,49%
18	17	ЛИНЕКС	0,45%	0,47%
23	18	ТЕРАФЛЕКС	0,42%	0,46%
16	19	МЕКСИДОЛ	0,47%	0,45%
64	20	АНАФЕРОН	0,26%	0,45%
Общая доля ТОП-20			10,10%	12,08%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,1% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в августе.

Состав рейтинга в сентябре 2015 г. немного изменился по сравнению с августом. Рейтинг покинули семь брендов – ДЕТРАЛЕКС, ЭКЗОДЕРИЛ, ВИАГРА, ТРОКСЕВАЗИН,

ВОЛЬТАРЕН, МИЛЬГАММА и ДЮФАСТОН. «Новичками» стали ИНГАВИРИН, ТЕРАФЛЮ, ТИЗИН, АРБИДОЛ, МАГНЕ, ТЕРАФЛЕКС и АНАФЕРОН.

В сентябре 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка вновь поменялся лидер, им стал КАГОЦЕЛ, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата увеличился за месяц почти вдвое. Поднявшийся с 3-й строчки 2-ю ЭССЕНЦИАЛЕ также отметил заметным ростом продаж (+50,1% к уровню продаж августа). Объем аптечной реализации НУРОФЕНА, обосновавшегося на 3-ем месте, в сентябре 2015 года увеличился на 7,3% по сравнению с августом, это меньше роста рынка в целом, поэтому препарат опустился с 1-го на 3-е место.

Заметим, что львиная доля брендов ЛП в сентябре 2015 г. отметилась ростом продаж, что объясняется фактором сезонности спроса на большинство препаратов. Лидирующие позиции с точки зрения показателей прироста продаж заняли противопростудные препараты – почти трехкратное увеличение объемов реализации продемонстрировали ИНГАВИРИН и АРБИДОЛ, в два раза, помимо КАГОЦЕЛА, увеличились продажи ТЕРАФЛЮ и АНАФЕРОНА.

Не столь существенные, но также весьма заметные приrostы продаж были зафиксированы у следующих брендов: ТИЗИН (+74,3% к уровню продаж августа), МАГНЕ (+34,2%), ПЕНТАЛГИН (+26%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

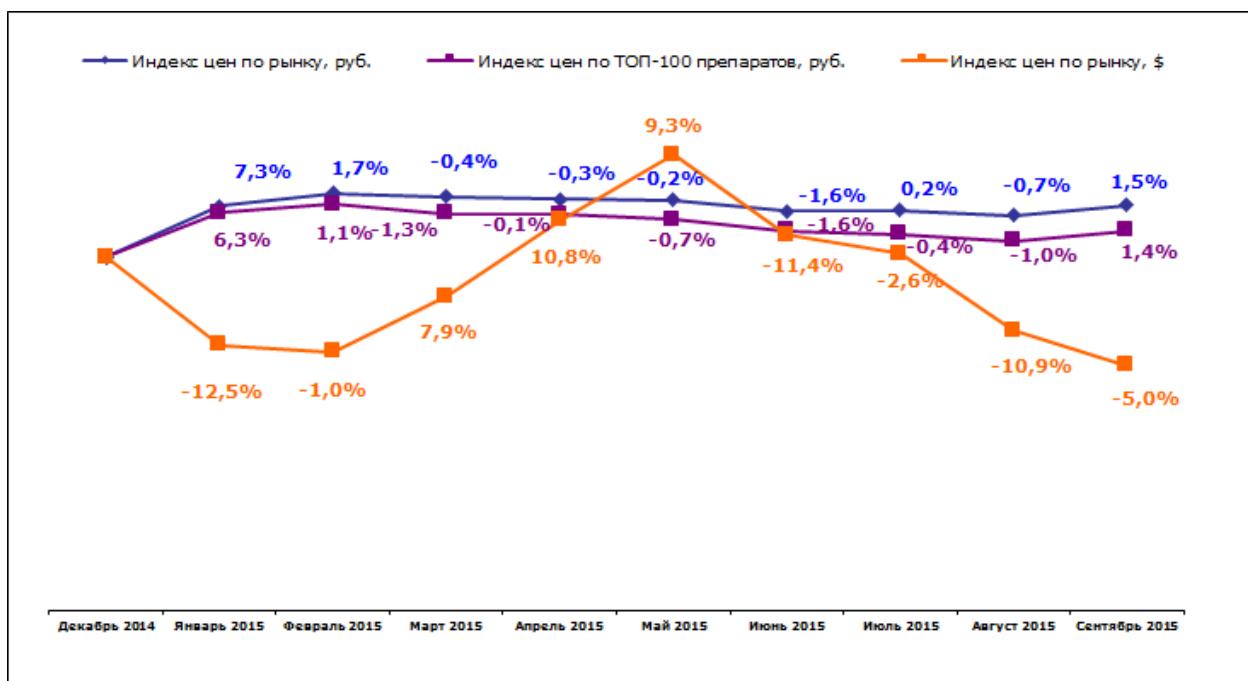
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На графике 5 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по сентябрь 2015 г.

График 5

**Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России
за декабрь 2014 г. – сентябрь 2015 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в сентябре 2015 г. по сравнению с августом в рублях увеличились на 1,5%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 7,4%.

В сентябре 2015 г. на 1,4% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,3%.

В первом месяце осени 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП увеличились на 1,52% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 10,64%.

Если сравнивать изменение цен в сентябре 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП выросли на 1,4%, а на импортные – на 1,53%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в сентябре 2015 г. сократился на 5,0%, что было обусловлено ростом валютного курса по отношению кроссийскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП снизились в среднем на 15,36%.

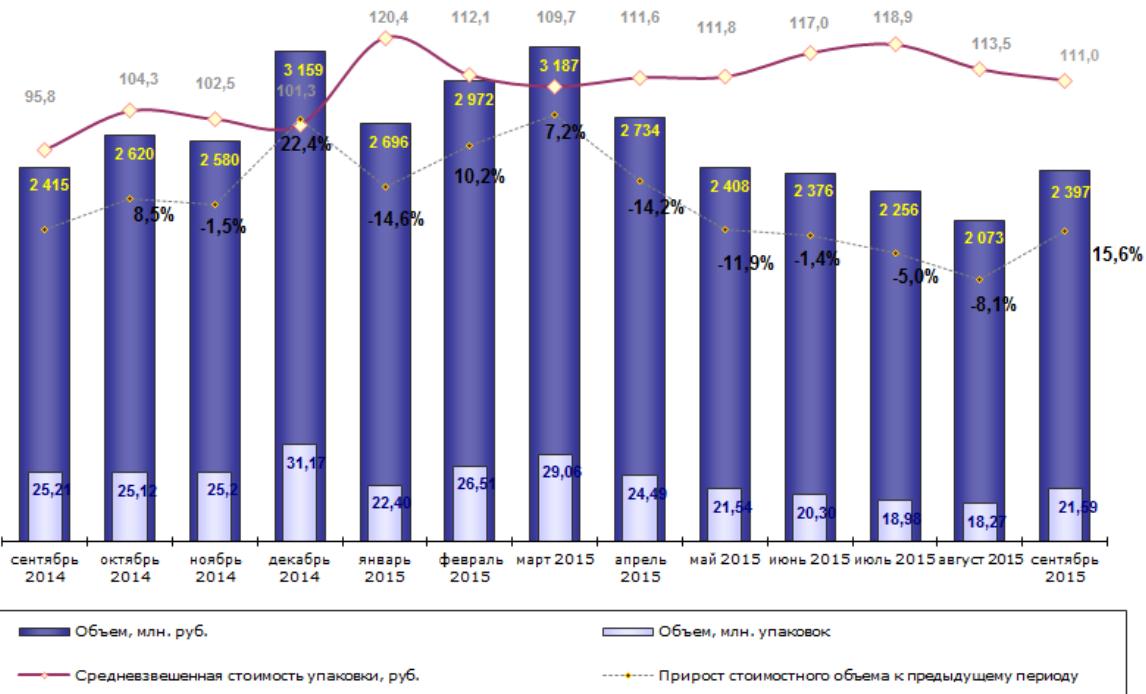
6. Биологически активные добавки

В сентябре 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 890 торговых наименований БАД, которые представляют 700 производителей.

На графике 6 представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с сентября 2014 г. по сентябрь 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в сентябре 2014 г. – сентябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В сентябре 2015 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с августом на 15,6% и составила 2,4 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также вырос на 18,2% и составил 21,6 млн. упак.

В сентябре 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 111,0 руб. Это на 2,2% ниже цены августа, и на 15,9% дороже, чем в сентябре 2014 г.

За девять месяцев 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 11,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 2,9%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в сентябре 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в августе - сентябре 2015 г.

Рейтинг	Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.	Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
				Август	Сентябрь	Август	Сентябрь
			2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	14,03%	15,08%	12,21%	12,44%
2	2		РИА ПАНДА	13,60%	12,05%	2,52%	2,28%
3	3		PHARMA-MED INC	5,01%	6,34%	1,09%	1,49%
4	4		SOLGAR VITAMIN AND HERB	4,16%	3,80%	0,37%	0,33%
7	5		RECORDATI S.P.A.	2,24%	2,96%	1,09%	1,40%
6	6		QUEISSEER PHARMA GMBH & CO.KG	2,87%	2,78%	0,98%	0,92%
5	7		MERK SELBSTMEDIKATION	2,93%	2,60%	0,51%	0,45%
13	8		ОТИСИФАРМ ОАО	1,59%	2,02%	3,37%	3,82%
9	9		ЭКОМИР ЗАО	2,08%	1,97%	0,73%	0,68%
10	10		ДИОД ОАО	1,95%	1,85%	1,17%	1,06%
Итого:				50,46%	51,47%	24,03%	24,87%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В сентябре 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с августом – покинула рейтинг компания POLENS (M) SDN BHD, «новичком» стала компания ОТИСИФАРМ. Положение производителей в первой тройке рейтинга осталось неизменным, при этом у всех трех компаний наблюдался рост продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка - компании

ЭВАЛАР, в сентябре увеличился на 24,2%, а объемы реализации PHARMA-MED INC вырос на 46,6%, самое скромное увеличение из компаний первой тройки продемонстрировала РИА ПАНДА (+2,45). Заметим, что по всем компаниям-участница рейтинга производителей БАД в сентябре 2015 г. отмечалось увеличение продаж. При этом максимальный рост (+52,9%) был зафиксирован у компании RECORDATI S.P.A.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

**ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в августе - сентябре 2015 г.**

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.			Август 2015 г.	Сентябрь 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	7,08%	6,02%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,54%	4,11%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,64%	2,79%
17	4	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	0,73%	1,83%
4	5	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	SELBSTMEDIKATION	1,92%	1,68%
5	6	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,41%	1,46%
6	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSESS PHARMA GMBH & CO.KG	1,32%	1,29%
8	8	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,13%	1,17%
7	9	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,31%	1,12%
15	10	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,79%	0,93%
9	11	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,09%	0,93%
11	12	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	SELBSTMEDIKATION	0,94%	0,85%
38	13	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED INC	0,41%	0,84%
20	14	ЦИТРОСЕНТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,68%	0,83%
14	15	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,82%	0,82%
13	16	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,91%	0,78%
23	17	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,62%	0,77%
16	18	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,78%	0,73%
12	19	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,92%	0,72%
19	20	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,69%	0,64%
Итого:				30,72%	30,33%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам сентября 2015 г. в Топ-20, почти не изменился по сравнению с августом. Покинули рейтинг БАД ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ и БЕЙБИ КАЛМ, «новичками» стали ВИТАМИШКИ MULTI+ и ГЕПАТРИН.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в августе немного изменилось по сравнению с августом, изменения касались 4-й и 5-й строчек – с 17-го на 4-е место переместился БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+, благодаря росту продаж почти в три раза, оттеснив на 5-ю позицию ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ уменьшилась относительно августа 2015 г. почти на 1,0% ввиду того, что продажи этого БАД сократились на 1,7% в то время как рынок в целом вырос в сентябре на 15,6%. АЛИ КАПС (2-е место) отметил небольшим ростом продаж на 4,8%. Что касается БАД под наименованием ФИТОЛАКС (3-е место), то продажи этой добавки в первом осеннем месяце увеличились на 22,2% относительно августа.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам сентября 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, выросли относительно августа.

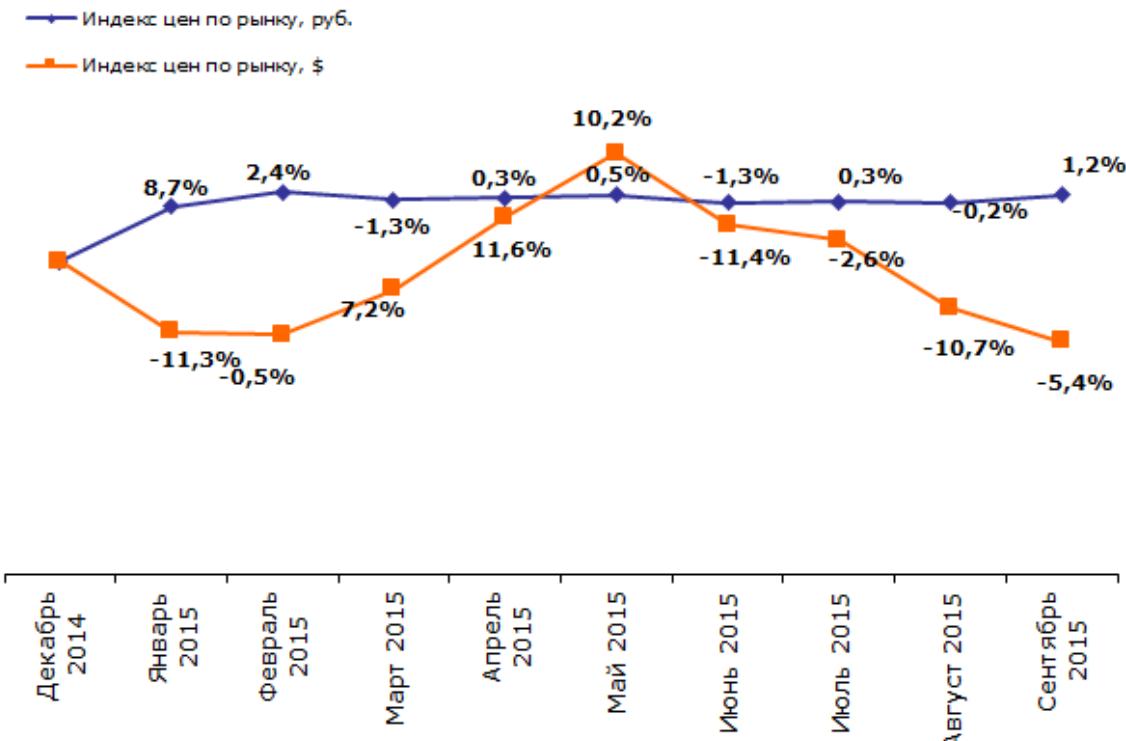
При этом максимальные приrostы продаж, помимо упомянутого БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+, наблюдались по препаратам следующих наименований: ВИТАМИШКИ MULTI+ (более чем двукратное увеличение продаж относительно августа), ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ (+41,0%), ГЕПАТРИН (+44,8%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в сентябре 2015 г. была максимальной – четыре бренда в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – сентябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, в сентябре 2015 года по сравнению с августом цены на БАД в рублях увеличились на 1,2%. В долларах США, цены сократились на 5,4%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 10,6% в рублях, и подешевели на 12,8% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в октябре 2015 г. Осенний период – время повышенной активности со стороны всех участников фармрынка. Так, в октябре появились сведения о том, что Министерство здравоохранения приступило к разработке законопроекта, регулирующего дистанционную торговлю лекарственными средствами на территории РФ. Вступление нового закона в силу ожидается уже к концу 2016 г. Кроме того, Федеральная антимонопольная служба выступила с предложением о введении в РФ упрощенной процедуры регистрации лекарственных препаратов, ранее одобренных в США и ЕС. Как эта инициатива будет реализована и какое влияние она окажет на функционирование фармрынка в целом – вопросы среднесрочной перспективы.

1. Новости производителей

1. Фармкомпании Pfizer и Allergan начали переговоры о слиянии

Американские фармацевтические компании Pfizer и Allergan изучают возможность слияния, которое может стать крупнейшей сделкой в сфере M&A в этом году, сообщает The Wall Street Journal.

Переговоры, инициированные Pfizer, находятся на начальной стадии и могут закончиться безрезультатно.

Выручка Pfizer за последний квартал достигла \$12,1 млрд при росте год к году на 6%. Продажи Allergan выросли в последнем отчетном квартале на 10% при выручке в \$5,8 млрд.

Рыночная капитализация Allergan составляет \$112,5 млрд, Pfizer - \$218 млрд. Таким образом, капитализация объединенной компании, которая станет крупнейшей в отрасли, обогнав Johnson & Johnson, может превысить \$300 млрд.

Источник: [Интерфакс](#)

2. Sanofi решила не реализовывать проект завода в Ленинградской области.

Французская фармацевтическая компания Sanofi решила не реализовывать проект завода в Ленинградской области.

Компания объяснила отказ своей внутренней стратегии развития и анализе рынка, пишут «Ведомостям».

В сентябре 2014 года Sanofi и администрация Ленобласти подписали меморандум о взаимопонимании, который предусматривал проработку возможности создания на территории региона фармацевтического производства.

Источник: АСН-инфо

3. AstraZeneca открыла в Калуге новый завод

Британо-шведская фармацевтическая компания AstraZeneca объявила об открытии собственного локального производства в России на территории Калужской области. Общий объем инвестиций в создание предприятия составил более 224 млн. долларов США. Новое предприятие расположилось на территории индустриального парка «Ворсино». Коммерческий выпуск продукции начнется в 1-м квартале 2016 года, по полному циклу производство начнет работать в 2017 году.

Его мощность составит порядка 40 млн. упаковок, или 850 млн. таблеток, в год. Завод будет выпускать около 30 инновационных препаратов «АстраЗенека» для кардиологии, онкологии и борьбы с респираторными заболеваниями.

Источник: www.chemrar.ru

4. Компания Петровакс Фарм локализовала в Беларусь производство противогриппозной вакцины

Фармацевтическая компания НПО Петровакс Фарм запустила на территории Республики Беларусь производство российской противогриппозной вакцины.

Стратегическое соглашение о локализации вакцины было подписано представителями НПО Петровакс Фарм, Минздрава Белоруссии и РУП «Белмедпрепараты» в 2015 году. В настоящее время выполнена первая часть контракта: осуществлен перенос производственных технологий, реализована вторичная упаковка препарата, завершена регистрация производственной площадки, упакованы первые коммерческие серии.

Источник: www.med2.ru

5. Merck до конца 2016 г. инвестирует 10 млн евро в локализацию производства на заводе «Нанолек»

Компании Merck и «Нанолек» заключили соглашение о начале производства препаратов для лечения сахарного диабета 2 типа, артериальной гипертензии и сердечной недостаточности на заводе «Нанолек» в Кировской области.

Merck инвестирует 10 млн евро в локализацию производства своих препаратов на заводе «Нанолек» до конца 2016 года.

С конца 2015 года социально значимые препараты компании Merck для лечения артериальной гипертензии и сердечной недостаточности начнут производиться на территории РФ.

Выход на полный цикл производства запланирован на второе полугодие 2016 года. Для реализации проекта на завод «Нанолек» будет принято около 50 новых специалистов.

В рамках подписанного соглашения компания Merck передает компании «Нанолек» технологию производства препаратов по полному циклу, технологию защиты упаковки, которая позволит снизить вероятность фальсификации, а также проведет профессиональную подготовку специалистов российской компании для воспроизведения всех технологических этапов.

Источник: Фармвестник

2. Новости законодательства

1. ФТС упростила правила ввоза в РФ некоторых лекарств и биоматериалов

Федеральная таможенная служба РФ сократила перечень документов, необходимый для ввоза на территорию страны ряда лекарственных препаратов и биологических материалов.

Так, таможенные службы больше не будут требовать разрешительные заключения Минздрава. Достаточно будет указать в декларации номер разрешения Минздрава, а таможенные службы сами найдут документ в единой информационной базе. До настоящего времени разрешение Минздрава требовалось получать на руки и включать в перечень документов, представляемых при таможенном декларировании ввозимых товаров.

Данное нововведение распространяется на лекарственные препараты и биоматериалы, ввоз которых в РФ запрещен или ограничен. В этом перечне находятся лекарства, не зарегистрированные в РФ, но необходимые для лечения конкретного пациента; лекарства, предназначенные для проведения клинических исследований; биоматериалы, например, образцы биологических жидкостей, тканей человека, полученные при клинических исследованиях медикаментов, проведенных за пределами нашей страны.

Источник: remedium



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибуторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>