

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: август 2014

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2014
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2014



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2014 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск август 2014

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в августе 2014 г. сократился на 0,7% по сравнению с июлем и составил 36,8 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий летний месяц 2014 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 309,8 млн. упак., что на 11,5% меньше, чем за аналогичный период 2013 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе 2014 г. по сравнению с июлем уменьшилась на 1,0% и составила 118,9 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение августа 2014 года **цены в рублях выросли на 0,8%**. В долларовом выражении индекс цен снизился на 3,4%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +6,3% в рублевом выражении и -3,2% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 21,4% в августе 2013 г. до 19,0% в августе 2014 г.), на 0,4% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 45,5% до 45,1%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,9% до 7,2%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам третьего месяца лета 2014 г. долю 28,7% коммерческого рынка, что на 3,6% больше, чем в августе 2013 г.

По итогам августа 2014 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В августе 2013 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 57%, а доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2014 года на 52% представлен рецептурными препаратами, и на 48% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в августе 2014 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI-AVENTIS, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам августа 2014 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,93% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КОНКОР (0,85%) и третьем месте НЕРОФЕН (0,81%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2014 г. уменьшился на 2,3% относительно июля и составил 2,1 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем летнем месяце 2014 г. уменьшился на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 20,8

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в августе 2014 г. по сравнению с июлем сократилась на 3,2% и составила 101,8 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2014 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

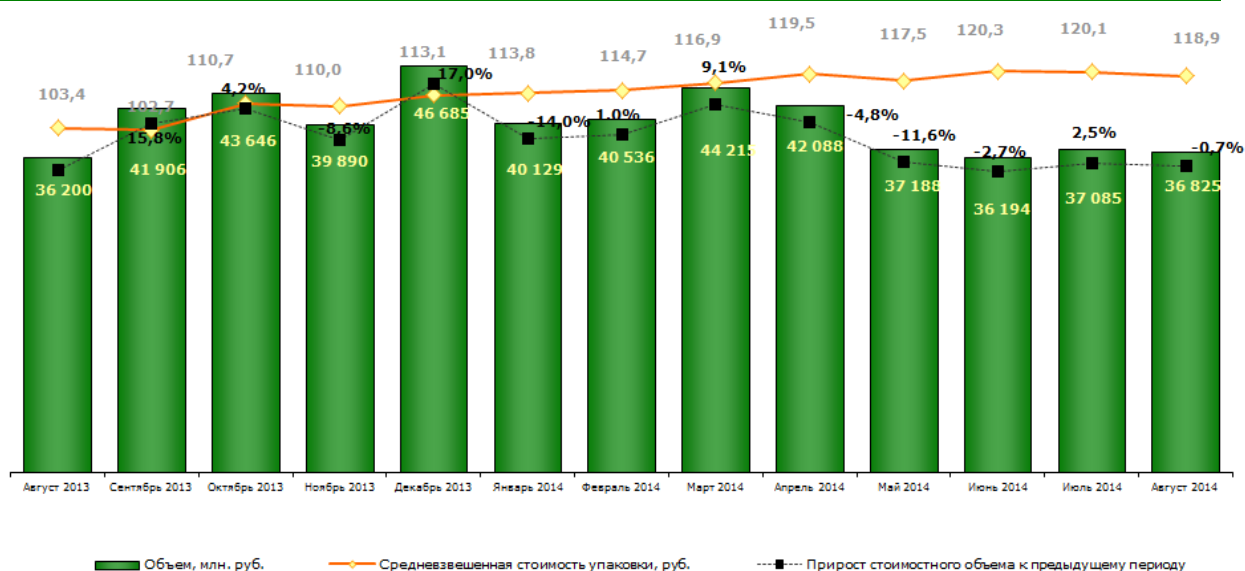
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с августа 2013 г. по август 2014 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2013 г. – августе 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в августе 2014 г. составил 36,8 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июлем емкость рынка сократилась на 0,7%. Если сравнивать объем потребления лекарств в последнем месяце лета, то можно отметить, что в августе рынок обычно начинает расти после весенне-летнего затишья. Например, в прошлом году увеличение емкости потребления ГЛС на коммерческом рынке в августе составило 1,6% по сравнению с июлем 2013 г., а годом ранее аналогичный показатель составил +4,8%. Август текущего года в этом плане стал исключением – потребления лекарств, хоть и не значительно, но все же уменьшилось.

Рост коммерческого рынка лекарств за восемь месяцев 2014 г. относительно аналогичного периода 2013 г. составил 8,5%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в августе текущего года составила 309,8 млн. упак., что 0,3% больше, чем в июле, и на 11,5% меньше, чем в августе 2013 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в августе 2014 г. уменьшились по сравнению с июлем на 1,0% и составила 118,9 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце лета 2014 года с августом 2013 года, то следует отметить рост цены на 14,9%.

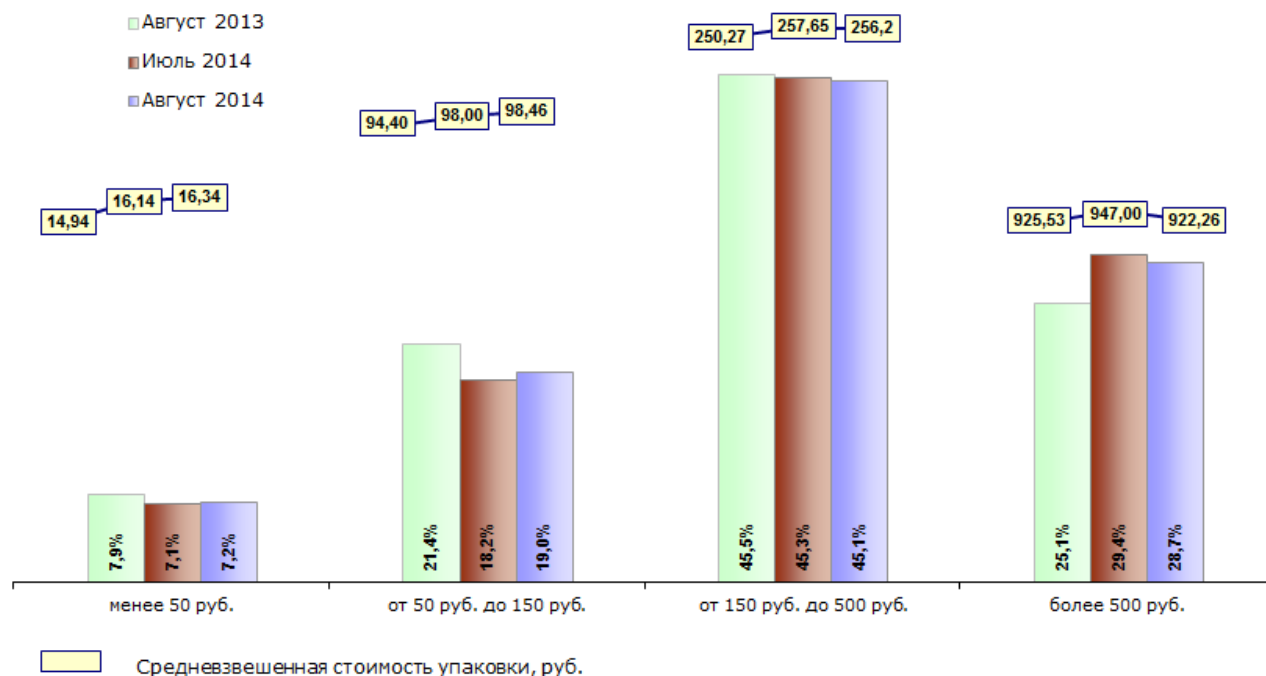
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в августе 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно июля, изменения же относительно августа 2013 г. более очевидны. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась на 3,1%.

Существеннее всего (на 2,4%) относительно августа 2013 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля увеличилась на 0,8%).

Отметилась небольшим сокращением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 45,5% в августе 2013 г. до 45,1% в августе 2014 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,2% что сопровождалось небольшим (на 0,6%) снижением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 256,2 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в августе 2014 г. составила 28,7%, что на 0,7% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в августе 2014 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. снизились относительно предыдущего месяца на 2,9%, что на фоне менее заметного сокращения рынка привело к уменьшению доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц сократилась на 2,6% и составила 922,3 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в августе 2014 г. увеличилась относительно июля на 0,1%, составив 7,2%. Средняя стоимость упаковки при этом также увеличилась - 16,3 руб./упак.

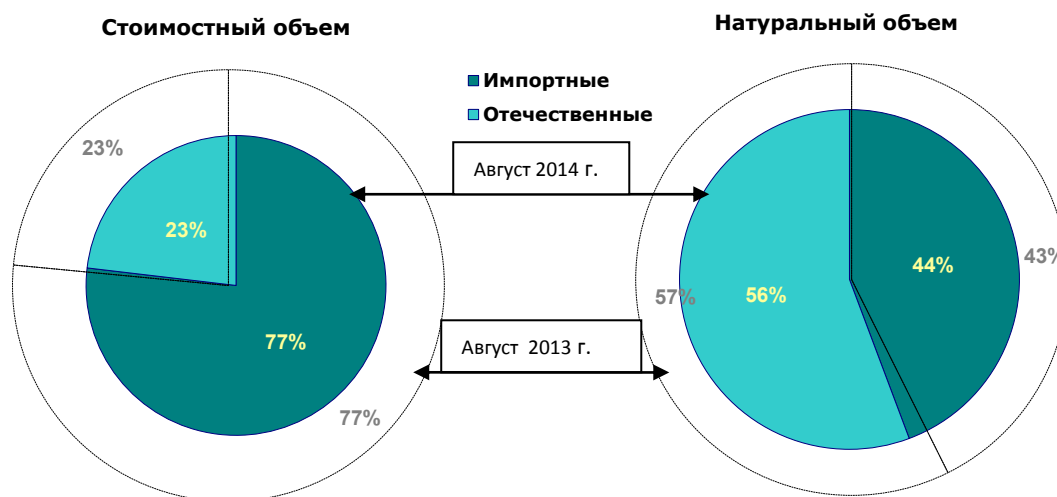
За месяц на 0,8% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 19,0%), при этом уровень продаж увеличился относительно июля на 3,6%. Средняя стоимость упаковки выросла на 0,5% и составила 98,5 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в августе 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам августа 2014 г. составила 23% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к августу 2013 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств зарубежного производства на коммерческом рынке в натуральном выражении, в стоимостном выражении распределение долей импортных и отечественных лекарств не изменилось.

В августе 2014 года по отношению к августу 2013 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 11,5%. Произошло это в первую очередь за счет снижения продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в августе 2014 г. уменьшился на 14,0% по сравнению с августом 2013 г., тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, сократился на 8,1%.

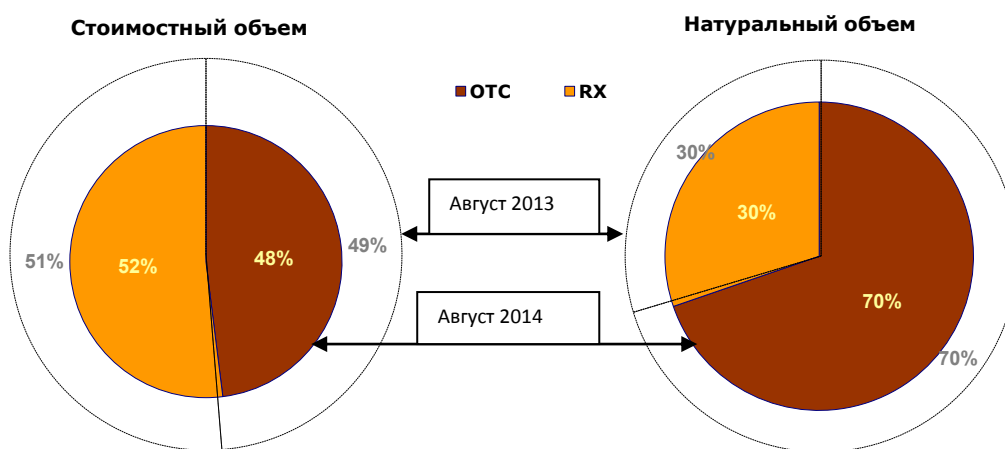
За год чуть сильнее подорожали лекарства российского производства (на 16,6% по сравнению с августом 2013 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем месяце лета 2014 г. была равна 49,4 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 11,2% (средняя стоимость в августе 2014 года была равна 206,3 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2014 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 52%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 48%. В августе 2013 г. на долю ОТС-препаратов приходилось 49% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 51%.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем летнем месяце 2014 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2013 г. на 0,3% (+0,05 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 12,3%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она увеличилась за год на 14,4% и составила 81,9 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в августе 2014 г. по отношению к августу 2013 г. составил 3,1% (+0,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 9,5% (-9,9 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в августе 2014 г. она составила 204,04 руб./упак., увеличившись к августу 2013 г. на 14,0%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле – августе 2014 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июле - августе 2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2014	Август 2014	Изменение доли	Июль 2014	Август 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,71%	20,17%	0,47%	17,56%	17,78%	0,22%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,13%	13,57%	-0,56%	11,62%	11,15%	-0,47%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,68%	11,75%	0,07%	18,85%	19,31%	0,46%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,60%	10,15%	0,55%	10,92%	11,53%	0,61%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,46%	8,35%	-0,11%	7,20%	7,09%	-0,12%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,48%	8,34%	-0,14%	2,23%	2,17%	-0,06%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,51%	7,03%	-0,48%	13,38%	12,57%	-0,81%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,02%	6,04%	0,02%	5,41%	5,54%	0,14%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,13%	4,14%	0,00%	2,97%	2,86%	-0,11%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,10%	3,22%	0,12%	1,03%	1,20%	0,16%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,94%	2,98%	0,05%	2,68%	2,67%	-0,01%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,71%	2,71%	0,01%	4,54%	4,53%	-0,01%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,62%	0,62%	0,01%	0,56%	0,54%	-0,02%
У Прочие препараты	0,60%	0,57%	-0,03%	0,57%	0,55%	-0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,34%	0,03%	0,47%	0,50%	0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам августа 2014 г. максимальная доля (20,2%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце лета 2014 года удельный вес этой группы лекарств вырос на 0,47%, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц

увеличились на 1,6% (на фоне уменьшения потребления лекарств это в целом привело к росту доли рынка).

Часть подгрупп АТС-группы [А] в июле продемонстрировали уменьшение объемов реализации – так, продажи лекарств подгруппы [А04] ПРОТИВОРВОТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ упали за месяц на 27%, а реализация препаратов подгруппы [А08] ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ОЖИРЕНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ДИЕТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ) сократилась на 25%. Максимальные приросты отмечались в подгруппах [А05] ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕЧЕНИ И ЖЕЛЧЕВЫВОДЯЩИХ ПУТЕЙ (+10,0% к уровню продаж предыдущего месяца) и [А01] СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ (+14,0%).

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в августе 2014 г. увеличились на 1,6% относительно предыдущего месяца. При этом рост объемов аптечной реализации наблюдался по ряду ключевых препаратов. Так, аптечные продажи Магне выросли на 20,3%, Линекса на 6,7%, Но-Шпы на 5,8%. Эссенциале отметился существенным (более чем на 50%) ростом продаж. Из лидирующей пятерки препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта сокращение продаж наблюдалось только по Гептралу (-7,4% к уровню продаж августа).

Помимо АТС-группы [А], заметные приросты продаж были зафиксированы в группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы. Уже не первый год в августе спрос на препараты указанных групп растет относительно «спокойного» июля, это связано с подготовкой аптек к осеннему всплеску простудных заболеваний – аптеки начинают активно закупать соответствующие ГЛС.

В третьем летнем месяце продажи лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]) выросли на 5,0% по отношению к июлю. Если подробно рассматривать факторы роста продаж препаратов группы, то следует отметить увеличение спроса на Тизин (+38,5% к уровню продаж июля), АЦЦ (+7,5%) и др.

Объем аптечной реализации ГЛС группы [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы за месяц увеличился на 3,2%. Причиной тому рост потребительского интереса к таким лекарствам группы, как Циклоферон (+33% к уровню продаж июля), Арбидол (+26,6%) и др.

Наиболее заметные сокращения продаж в августе были отмечены в АТС-группах [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы и [D] Препараты для лечения заболеваний кожи. В первой из отмеченных групп продажи уменьшились на 4,7%, чему способствовало сокращение продаж таких препаратов, как Детралекс (-12,7% к уровню продаж июля), Троксевазин (-5,9%) и Конкор (-4,8%). Во второй

группе снижение продаж достигло 7%, причиной тому уменьшение спрос на Экзодерил (-13,1%) и Бепантен (-13,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе 2013-2014 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в августе 2013-2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2013	Август 2014	Изменение доли	Август 2013	Август 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,14%	20,17%	1,04%	17,58%	17,78%	0,20%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,01%	13,57%	0,56%	10,51%	11,15%	0,64%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,47%	11,75%	-0,72%	19,68%	19,31%	-0,36%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,14%	10,15%	-0,99%	12,61%	11,53%	-1,08%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,12%	8,35%	0,23%	6,86%	7,09%	0,23%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,18%	8,34%	0,15%	2,01%	2,17%	0,16%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,78%	7,03%	0,25%	11,87%	12,57%	0,70%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,92%	6,04%	-0,88%	5,85%	5,54%	-0,31%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,57%	4,14%	0,57%	2,91%	2,86%	-0,05%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,40%	3,22%	-0,18%	1,37%	1,20%	-0,17%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,85%	2,98%	0,14%	2,61%	2,67%	0,06%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,82%	2,71%	-0,11%	4,57%	4,53%	-0,03%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,64%	0,62%	-0,02%	0,50%	0,54%	0,05%
У Прочие препараты	0,62%	0,57%	-0,05%	0,57%	0,55%	-0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,35%	0,34%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2014 г. продажи лекарств части АТС-групп увеличились по сравнению с августом 2013 г. Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [В] Препараты, влияющий на кроветворение и кровь и [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (на 18,0% и 7,2% соответственно).

Последний летний месяц 2014 г. был примечателен тем, что по во многих АТС-группах наблюдалось падение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Максимальные сокращения были зафиксированы в группах [J] Противомикробные препараты системного использования и [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, объемы реализации лекарств в которых снизились на 11,2% и 7,3% соответственно.

При этом спад спроса на Противомикробные препараты для системного использования в августе 2014 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года был обусловлен сокращением объемов реализации таких препаратов, как Кагоцел (-19,3%) и Сумамед (-17,8%).

Уменьшение продаж Препаратов для лечения заболеваний респираторной системы в свою очередь было вызвано снижением объемов реализации Арбидола (-46,1% по отношению к августу 2013 г.), Виферона (-8,9%) и др.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе 2014 г. на аптечном рынке России присутствовало 993 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле-августе 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2014 г.	Август 2014 г.		Июль 2014 г.	Август 2014 г.	Июль 2014 г.	Август 2014 г.
1	1	NOVARTIS	6,47%	6,35%	2,82%	2,79%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,25%	5,72%	2,37%	2,46%
3	3	BAYER	4,50%	4,36%	1,32%	1,28%
4	4	TAKEDA	3,32%	3,37%	2,09%	2,09%
5	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,19%	3,13%	2,04%	1,98%
6	6	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,88%	2,85%	1,93%	1,90%
7	7	SERVIER	2,83%	2,67%	0,72%	0,69%
9	8	GEDEON RICHTER	2,62%	2,61%	1,62%	1,60%
8	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,70%	2,59%	0,70%	0,66%
13	10	JOHNSON & JOHNSON	2,09%	2,41%	1,12%	1,42%
Общая доля ТОП-10			35,83%	36,07%	16,72%	16,88%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в августе 2014 г. по сравнению с июлем немного изменился – на 10-м месте, перепрыгнув через три ступени оказалась компания JOHNSON & JOHNSON, а PFIZER покинул рейтинг. Распределение мест между участниками верхней части рейтинга осталось прежним, GEDEON RICHTER поднялся на одну строчку, потеснив с 8-й позиции ABBOTT GMBH & CO.KG.

Компания NOVARTIS в третьем летнем месяце осталась на позиции лидера, несмотря на более чем 2%-ное сокращение продаж. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая компанией, составила в августе 2014 г. 6,35%. По ряду ключевых лекарственных брендов компании отмечалось снижение спроса – так, спад продаж Экзодерила составил 13,1%, Фенистила - 27,9%.

Компания SANOFI-AVENTIS напротив отметилась в августе относительно заметным увеличением продаж – «+8,3%». Подобная ситуация была обусловлена ростом продаж на некоторые ведущие препараты производителя – так, продажи Эссенциале и Лозапа увеличились на 53,5% и 20,8% соответственно.

По большинству компаний-участников рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств в первом месяце лета 2014 г. отмечалось уменьшение продаж.

Помимо компании NOVARTIS, на 3,8% снизились аптечные продажи ГЛС компании BAYER. При этом драйверами сокращения выступили такие ключевые препараты производителя, как Терафлекс и Бепантен, спрос на которые в аптеках страны снизился за месяц на 13,2% и 13,5% соответственно.

В третьем месяце лета «новичок» рейтинга компания JOHNSON & JOHNSON продемонстрировала рост продаж на 14,8%. В августе на 28,5% и 65,2% увеличился спрос на такие препараты компании, как Тизин и Гексорал.

Изменение ТОП-а производителей в августе 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2013 - 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2013 г.	Август 2014 г.		Август 2013 г.	Август 2014 г.	Август 2013 г.	Август 2014 г.
1	1	NOVARTIS	6,50%	6,35%	2,65%	2,79%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,34%	5,72%	2,20%	2,46%
3	3	BAYER	3,85%	4,36%	1,07%	1,28%
4	4	TAKEDA	3,45%	3,37%	2,02%	2,09%
5	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,21%	3,13%	1,98%	1,98%
6	6	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	3,02%	2,85%	1,83%	1,90%
11	7	SERVIER	2,49%	2,67%	0,60%	0,69%
8	8	GEDEON RICHTER	2,63%	2,61%	1,52%	1,60%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,61%	2,59%	0,60%	0,66%
15	10	JOHNSON & JOHNSON	1,90%	2,41%	0,98%	1,42%
Общая доля ТОП-10			35,00%	36,07%	15,43%	16,88%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в августе 2014 года составляет немного больше трети (36,07%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 16,88%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, немного изменился по отношению к августу 2013 г. Покинули рейтинг компании PFIZER и ОТИСИФАРМ, «новичками» стали компании JOHNSON & JOHNSON и SERVIER.

Положение компаний в верхней части рейтинга за год не поменялось.

Следует также заметить, что по большинству компаний, входящих в Топ-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в августе 2014 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года, исключение составили четыре компании NOVARTIS, TAKEDA, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ и TEVA. Максимальные приросты отмечались у компаний BAYER (+15,0% к уровню продаж августа 2013 г.) и JOHNSON & JOHNSON (+29,5%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ГЛС по объему аптечных продаж в России за августе 2014 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в августе 2014 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июль 2014 г.	Август 2014 г.		Июль 2014 г.	Август 2014 г.
11	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,60%	0,93%
1	2	КОНКОР	0,89%	0,85%
4	3	НУРОФЕН	0,74%	0,81%
2	4	АКТОВЕГИН	0,77%	0,74%
7	5	НАЙЗ	0,64%	0,66%
3	6	ЭКЗОДЕРИЛ	0,74%	0,65%
12	7	ЛИНЕКС	0,57%	0,61%
8	8	ВИАГРА	0,62%	0,60%
6	9	ПЕНТАЛГИН	0,64%	0,58%
10	10	ТРОКСЕВАЗИН	0,61%	0,58%
5	11	ДЕТРАЛЕКС	0,65%	0,57%
24	12	ТИЗИН	0,41%	0,57%
14	13	КАРДИОМАГНИЛ	0,50%	0,57%
9	14	АЛФЛУТОП	0,61%	0,56%
19	15	ЛОЗАП	0,46%	0,56%
15	16	ВОЛЬТАРЕН	0,49%	0,55%
13	17	НО-ШПА	0,50%	0,53%
26	18	МАГНЕ	0,41%	0,49%
20	19	ДЮФАСТОН	0,46%	0,47%
22	20	ЛИРИКА	0,44%	0,46%
Общая доля ТОП-20			11,76%	12,36%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,36% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в июле.

Состав рейтинга в августе 2014 г. немного изменился по сравнению с июлем – рейтинг покинули МЕКСИДОЛ, ГЕПТРАЛ и СИАЛИС. «Новичками» стали ТИЗИН, МАГНЕ и ЛИРИКА.

В августе 2014 г. ЭССЕНЦИАЛЕ вернул себе лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов. Продажи данного бренда в третьем летнем месяце выросли на 53,5% по сравнению с предыдущим месяцем, что на фоне общего снижения рынка лекарств привело к заметному увеличению рыночной доли. На 2-ом месте обосновался КОНКОР, продажи которого снизились по сравнению с июлем на 4,8%. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в августе 2014 г. оказался НУРОФЕН (доля 0,81%, рост продаж за месяц 7,9%).

Большая часть брендов из Топ-20 на коммерческом рынке лекарств отметилось ростом объемов реализации. Среди наиболее «растущих», помимо ЭССЕНЦИАЛЕ ТИЗИН (+38,5% к уровню продаж июля), ЛОЗАП (+20,8%), МАГНЕ (+20,3%) и др.

Заметное снижение спроса наблюдалось у ЭКЗОДЕРИЛА (-13,1%), ПЕНТАЛГИНА (-10,5%) и ДЕТРАЛЕКСА (-12,7%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

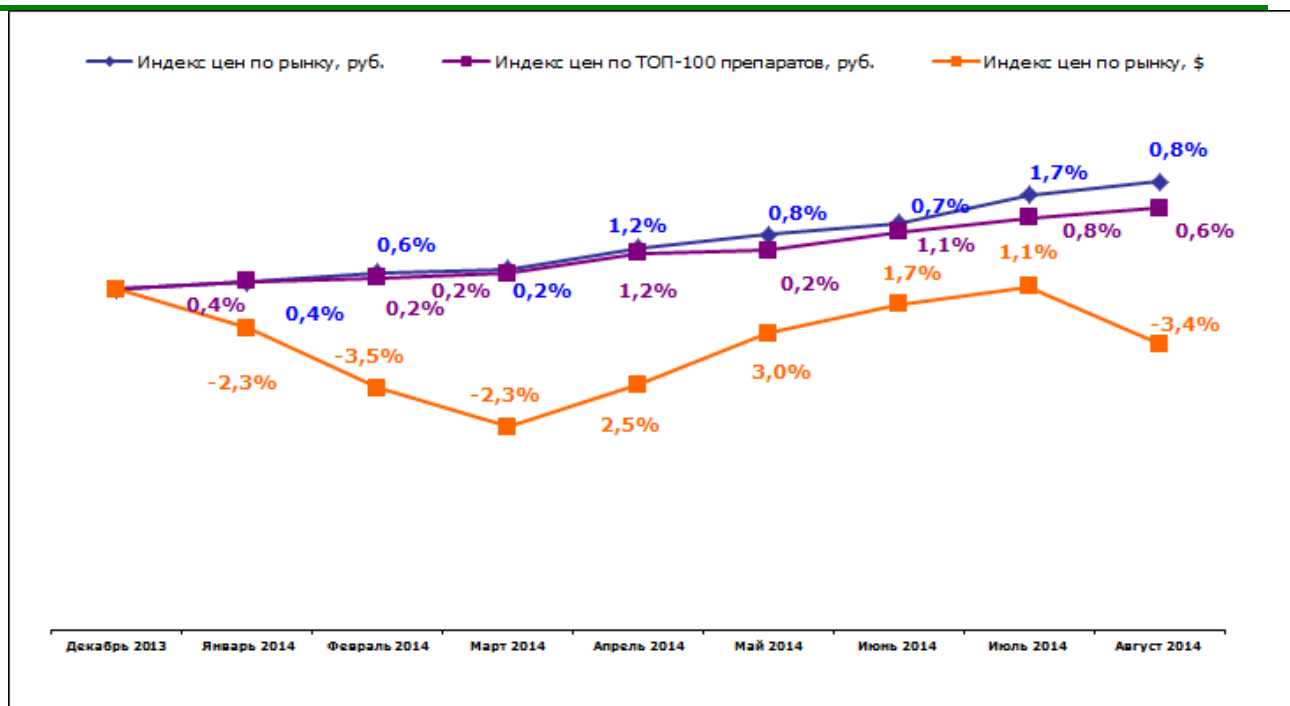
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по август 2014 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – август 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в августе 2014 г. по сравнению с июлем 2014 г. в рублях увеличились на 0,8%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 6,3%.

В августе 2014 г. на 0,14% увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 2,49%.

В третьем месяце лета 2014 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли почти на 1,08% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 8,21%.

Если сравнивать рост цен в августе 2014 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на российские ГЛС увеличились чуть существеннее (на 1,4%), а на импортные – выросли на 0,56%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в августе 2014 г. сократился на 3,4%. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС уменьшились в среднем на 3,21%.

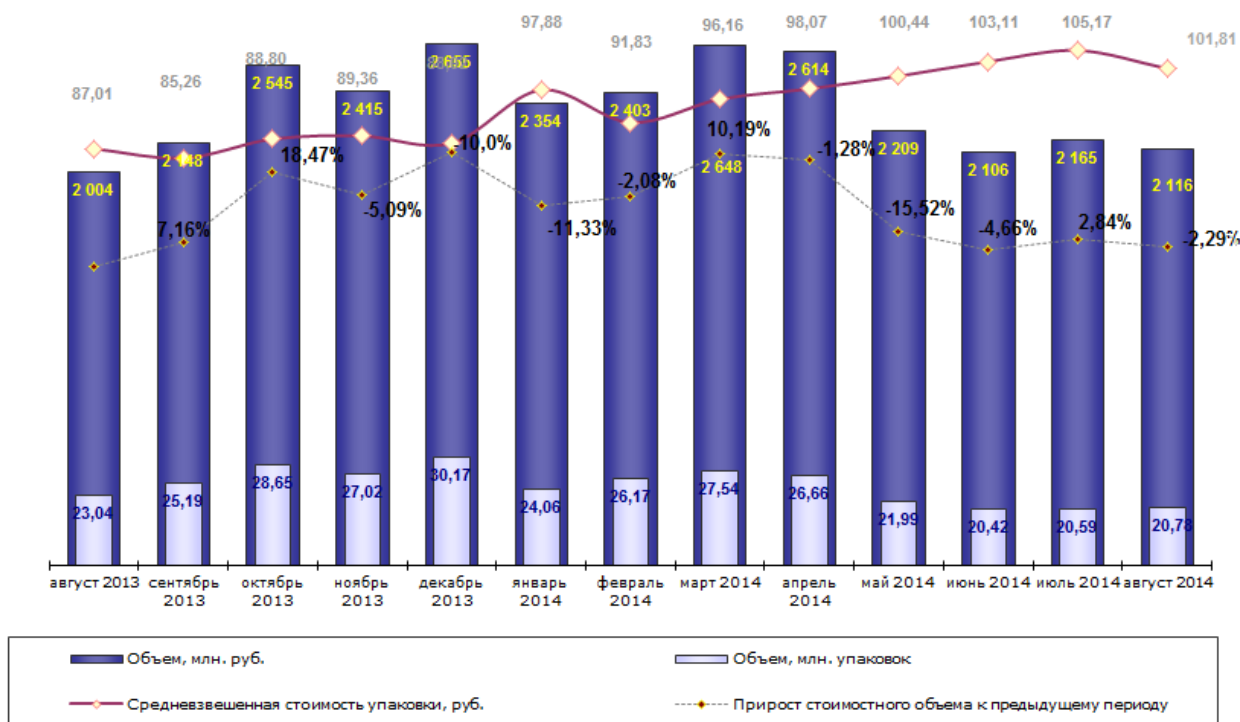
6. Биологически активные добавки

В августе 2014 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 752 торговых наименований БАД, которые представляют 693 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2013 г. по августа 2014 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в августе 2013 г. – августе 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2014 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с августом на 2,29% и составила 2,1 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок напротив вырос почти на 1,0% и составил 20,8 млн. упак.

В августе 2014 г. средняя цена упаковки БАД была равна 101,8 руб. Это на 3,2% ниже цены июля, и на 17,0% дороже, чем в августе 2013 г.

За первые восемь месяцев 2014 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 11,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за период январь-август сократился на 6,1%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2014 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июле - августе 2014 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2014 г.	Август 2014 г.		Июль	Август	Июль	Август
			2014 г.	2014 г.	2014 г.	2014 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	16,81%	16,96%	12,01%	11,86%
2	2	РИА ПАНДА	11,80%	11,37%	2,34%	2,27%
3	3	POLENS (M) SDN BHD	3,96%	3,37%	0,41%	0,34%
5	4	PHARMA-MED INC	3,28%	3,27%	0,84%	0,24%
4	5	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,46%	3,24%	0,38%	0,36%
6	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,70%	3,21%	1,01%	0,80%
8	7	NATUR PRODUKT	2,28%	2,85%	6,19%	1,06%
7	8	ДИОД ОАО	2,49%	2,45%	1,56%	1,52%
11	9	FERROSAN AG	1,93%	2,25%	0,52%	5,60%
10	10	RECORDATI S.P.A.	1,99%	2,05%	1,00%	0,56%
Итого:			50,70%	51,02%	26,26%	24,61%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2014 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с июлем – покинула рейтинг компания ПОЛЯРИС, «новичком» стала компания FERROSAN. Немного изменилось расположение компаний-участниц – компания NATUR PRODUKT благодаря 14%-ному росту продаж поднялась с 8-го места на 7-е, тем самым способствовал снижению на одну ступеньку позиции компании ДИОД. Увеличение продаж БАД компании FERROSAN в августе составило

почти 7,5%, как результат - подъем в рейтинге этого производителя на 2 позиции вверх.

Самые заметные сокращения аптечных продаж были зафиксированы у компаний ЭВАЛАР и ДИОД – в августе 2014 г. спрос на БАД этих производителей снизился на 10,5% и 12,6% соответственно.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле - августе 2014 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2014 г.	Август 2014 г.			Июль 2014 г.	Август 2014 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	6,28%	6,40%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,99%	4,13%
4	3	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,71%	2,86%
3	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,75%	2,61%
5	5	ИНДИНОЛ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	1,34%	1,22%
8	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,16%	1,21%
19	7	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,72%	1,16%
13	8	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,82%	1,11%
14	9	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER AG	0,79%	1,09%
9	10	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,07%	1,09%
7	11	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	1,18%	1,04%
11	12	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,01%	1,03%
6	13	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	1,20%	0,85%
16	14	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,75%	0,77%
24	15	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,66%	0,76%
21	16	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,69%	0,74%
10	17	РЕДУКСИН ЛАЙТ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ПОЛЯРИС ООО	1,04%	0,73%
12	18	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР ЗАО	0,84%	0,73%
15	19	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,79%	0,71%
17	20	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,75%	0,71%
Итого:				30,54%	30,94%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2014 г. в Топ-20, не сильно изменился по сравнению с июлем. Покинули рейтинг БАД ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН и ПУСТЫРНИК ФОРТЕ, «новичками» стали БИФИФОРМ БЭБИ и ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I.

Состав и расположение марок в первой четверке торговых наименований БАД в августе 2014 г. немного изменилось – ФИТОЛОАКС опустился на 4-е место, чему способствовало сокращение продаж на 7,2%. ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ напротив отметился ростом продаж на 3,3%, что позволило данному БАД войти в тройку лидеров. Объем аптечной реализации АЛИ-КАПС также увеличился на 1,3%. А спрос на лидирующее торговое наименование БАД - СЕАЛЕКС ФОРТЕ, снизился за месяц на 0,5%, что никак не повлияло на положение этого препарата в Топ-20.

Заметные сокращения продаж в августе 2014 г были зафиксированы у РЕДУКСИН ЛАЙТ (-30,5% к уровню продаж июля), РЕДУКСИН ЛАЙТ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (-31,7%), ЛОВЕЛАС (-13,9%), ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ (-15,7%) и др.

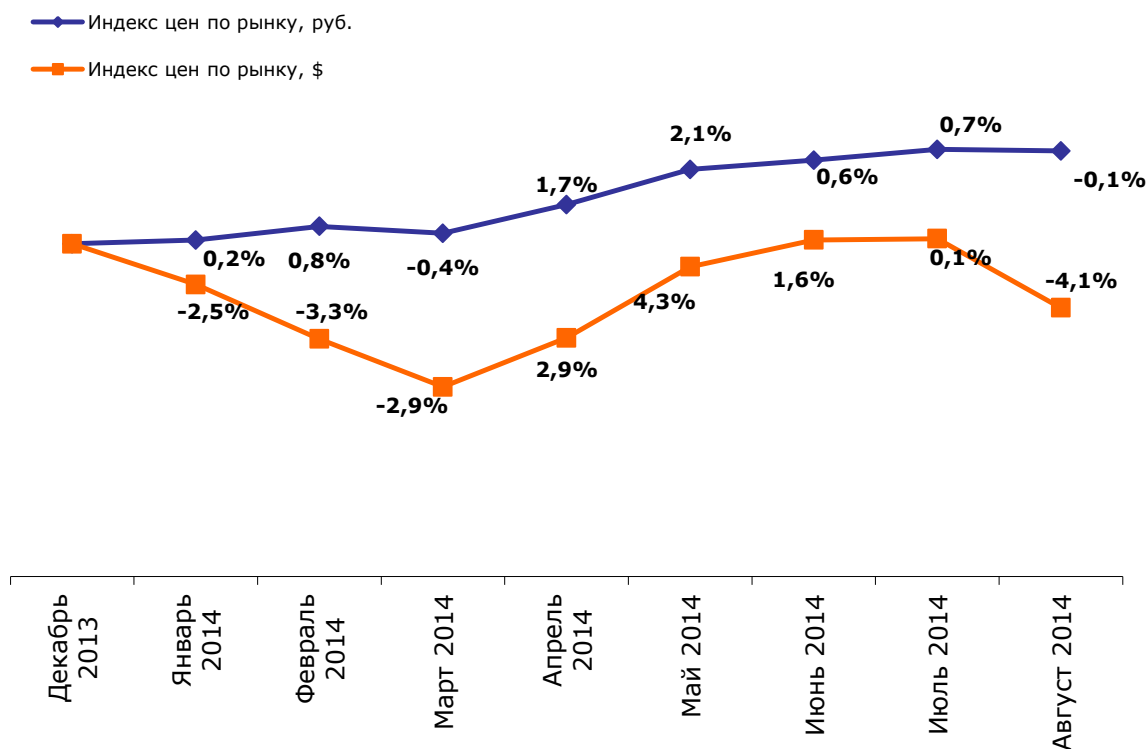
Что касается «растущих» торговых наименований БАД, то довольно заметные приросты продаж наблюдались у БАД следующих наименований: МАКСИЛАК (+58,9%), ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ (+31,8%), СУПРАДИН КИДС ЮНИОР (+33,7%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в августе 2014 г. впервые за долгое время не была максимальной – по два бренда в Топ-20 было также у компаний РИА ПАНДА, MERK и POLENS (M) SDN BHD.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – август 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2014 года по сравнению с июлем цены на БАД в рублях уменьшились на 0,1%. В долларах США, цены снизились на 4,1%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,6% в рублях, и подешевели на 3,8% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в сентябре 2014 г. В начале осени ключевой темой для обсуждения на фарм.рынке была вероятность введения эмбарго или частичного ограничения импорта лекарств в Россию, обусловленная сложной геополитической обстановкой. К середине первого осеннего месяца слухи были развеяны и стало очевидно, что существенных ограничений в поставках лекарств из-за рубеж нив краткосрочной, ни в среднесрочной перспективе ожидать не стоит.

Однако, в прессе стало появляться все больше информации программе импортозамещения. Министерство промышленности и торговли пояснило свою позицию по зарубежным лекарственным средствам, участие которых в государственных закупках планируется ограничить. Разработанный Минпромторгом проект постановления поможет к 2018 году на 90% обеспечить внутренний рынок отечественными лекарствами. Как отметили в министерстве, приоритет российским фармпроизводителям будет отдаваться только при госзакупках, при этом зарубежным компаниям не будет запрещено принимать участие в тендерах. Особенно если иностранный производитель является единственным поставщиком лекарственного средства.

Кроме того, наравне с отечественными компаниями в торгах будут участвовать производители из стран Таможенного союза. При этом, если иностранная компания построила фармацевтический завод в России, Белоруссии или Казахстане, то он тоже будет считаться отечественным производством.

1. Новости производителей

1. Pfizer купил компанию InnoPharma

Американская фармацевтическая компания Pfizer подписала соглашение о приобретении другой американской компании – InnoPharma, специализирующейся на разработке и производстве инъекционных препаратов, сообщает FirstWord Pharma.

По условиям соглашения, Pfizer осуществит единовременный платеж в размере 225 млн долл., а также выплатит еще до 135 млн долл. в случае достижения оговоренных целей.

Как отметил президент Pfizer Global Established Pharma Джон Янг, сделка позволит расширить портфель инъекционных препаратов компании до 73 наименований.

InnoPharma разрабатывает новые лекарственные формы уже существующих лекарственных препаратов, в т.ч. сложных для производства для лечения онкозаболеваний и заболеваний ЦНС.

Сделку планируется завершить в III квартале 2014 г.

Источник: Фармвестник

2. Google внесет лепту в борьбу со старением

Компания Calico, созданная в сентябре 2013 г. крупнейшей интернет-корпорацией мира Google для анализа генетической информации и поиска лекарств, продлевающих жизнь, и американская биофармацевтическая компания AbbVie будут совместно разрабатывать лекарства для лечения возрастных заболеваний, таких, как рак и нейрогенеративные расстройства (к ним относятся, например, болезни Паркинсона и Альцгеймера). Об этом сообщили обе компании.

В соответствии с их соглашением Calico будет отвечать за исследования и разработку лекарств на ранней стадии. Более поздними стадиями разработки, выводом препаратов на рынок и их продажами займется AbbVie. На начальном этапе партнеры вложат в проект по \$250 млн, а если сотрудничество окажется успешным, то каждый добавит еще по \$500 млн. Таким образом, совокупные инвестиции в проект могут достичь \$1,5 млрд. Доходы (если они будут) компании также планируют делить поровну.

Источник: Ведомости

3. Правительственная комиссия разрешила Abbott купить «Верофарм» за \$650 млн.

Правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями в Россию одобрила приобретение американской компанией Abbott российского «Верофарма».

Сумма сделки составляет \$650 млн (стоимость компании «Верофарм» и ее дочерних предприятий), а еще \$250 млн будут направлены на строительство новых производственных площадок и повышения локализации производства.

Abbott также согласилась взять на себя долги российского фармпроизводителя в размере 4,7 млрд руб. (\$136 млн).

Источник: Ведомости

2. Новости законодательства

1. Госдума приняла в первом чтении законопроект об упрощении процесса регистрации орфанных ЛС

Госдума приняла в первом чтении законопроект, направленный на совершенствование законодательства в сфере обращения лекарственных средств. Вступление в силу нового документа позволит повысить надежность контроля за качеством и эффективностью лекарств и ускорить выход в продажу орфанных препаратов.

В частности, авторы законопроекта предложили внести изменения в процесс регистрации орфанных лекарственных средств. Предполагается, что процедура госрегистрации орфанного ЛС будет проходить в несколько этапов: на первом этапе будет проводиться экспертиза документов для определения возможности рассмотрения ЛС в качестве орфанного препарата, на втором этапе будет проводиться ускоренная процедура экспертизы соответствующего лекарственного средства.

В случае принятия нового закона будет внесен ряд изменений, связанных с реализацией комплекса мероприятий, касающихся: соблюдения сроков регистрации, определения особенностей экспертизы отдельных групп лекарственных препаратов, оказания заявителям консультационных услуг, гармонизации правовых норм в части формирования регистрационного досье.

Законопроектом также предусмотрена необходимость установления правительством РФ особого порядка регистрации ЛС, предназначенных для применения в условиях военных действий, чрезвычайных ситуаций.

Источник: [remedium](#)

2. Госдума в первом чтении приняла законопроект об упрощении оборота наркотических обезболивающих

Государственная дума в первом чтении одобрила законопроект об упрощении оборота сильнодействующих обезболивающих. Речь идет о законопроекте № 454266-6 «О внесении изменений в Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах» (в части установления приоритетности доступа медицинской помощи больным, нуждающимся в обезболивании наркотическими и психотропными лекарственными препаратами).

Законопроектом предлагается продлить срок действия рецептов на сильнодействующие наркотические и психотропные лекарственные препараты с 5 до 30 дней. Кроме того после принятия закона будет упрощен порядок уничтожения

наркотических ЛС. В частности, будет разрешено не уничтожать не использованные пациентом препараты.

Источник: [remedium](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>