

Фармацевтический рынок России сентябрь 2025



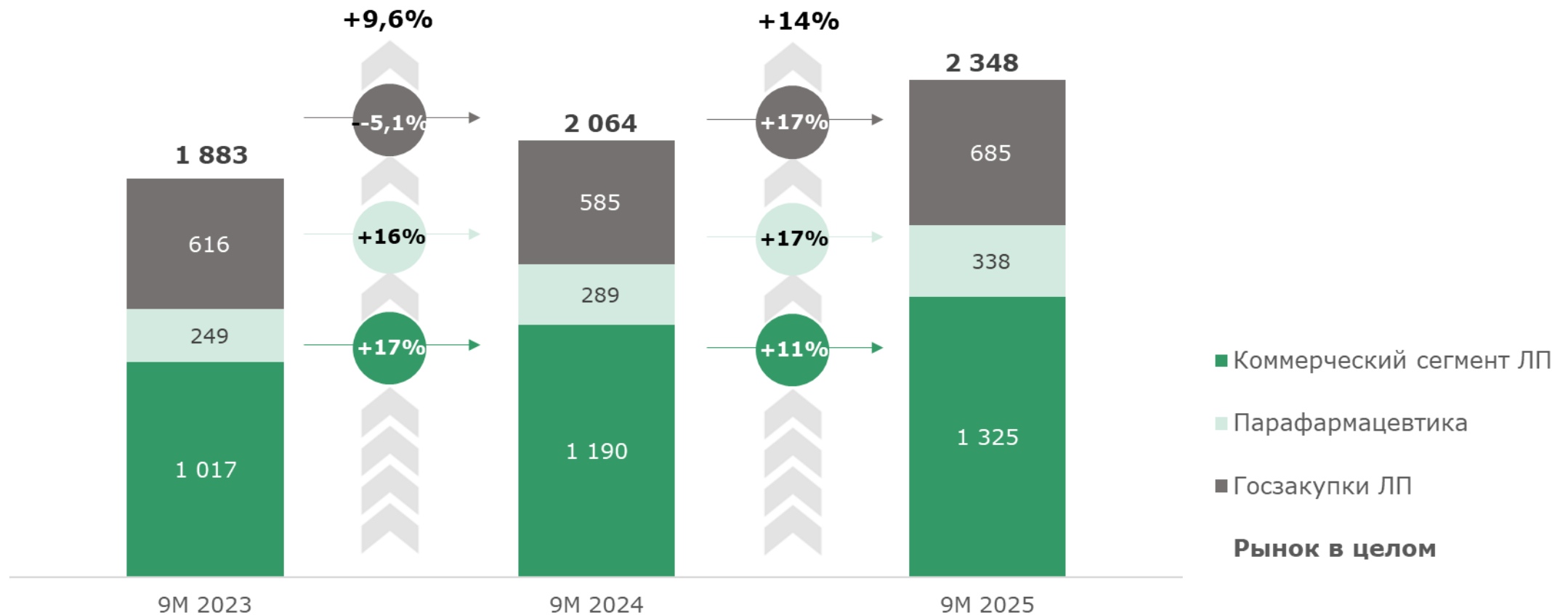
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

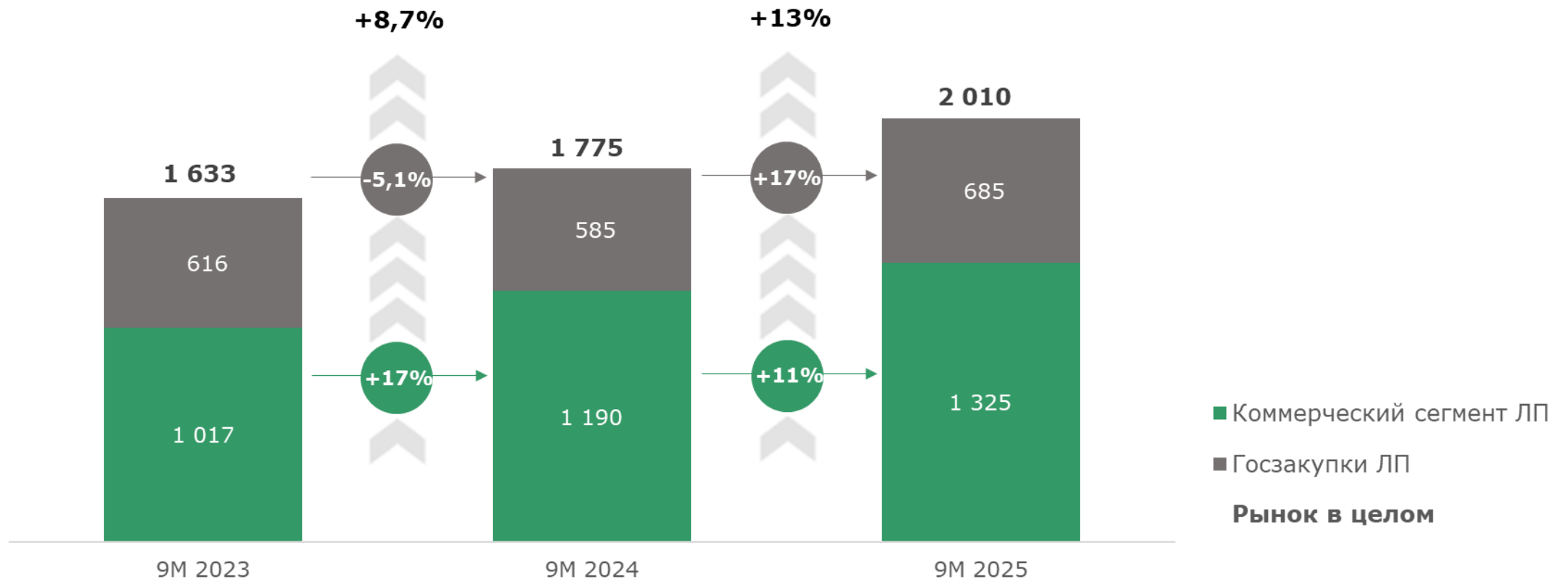
24 октября 2025



Емкость фармацевтического рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

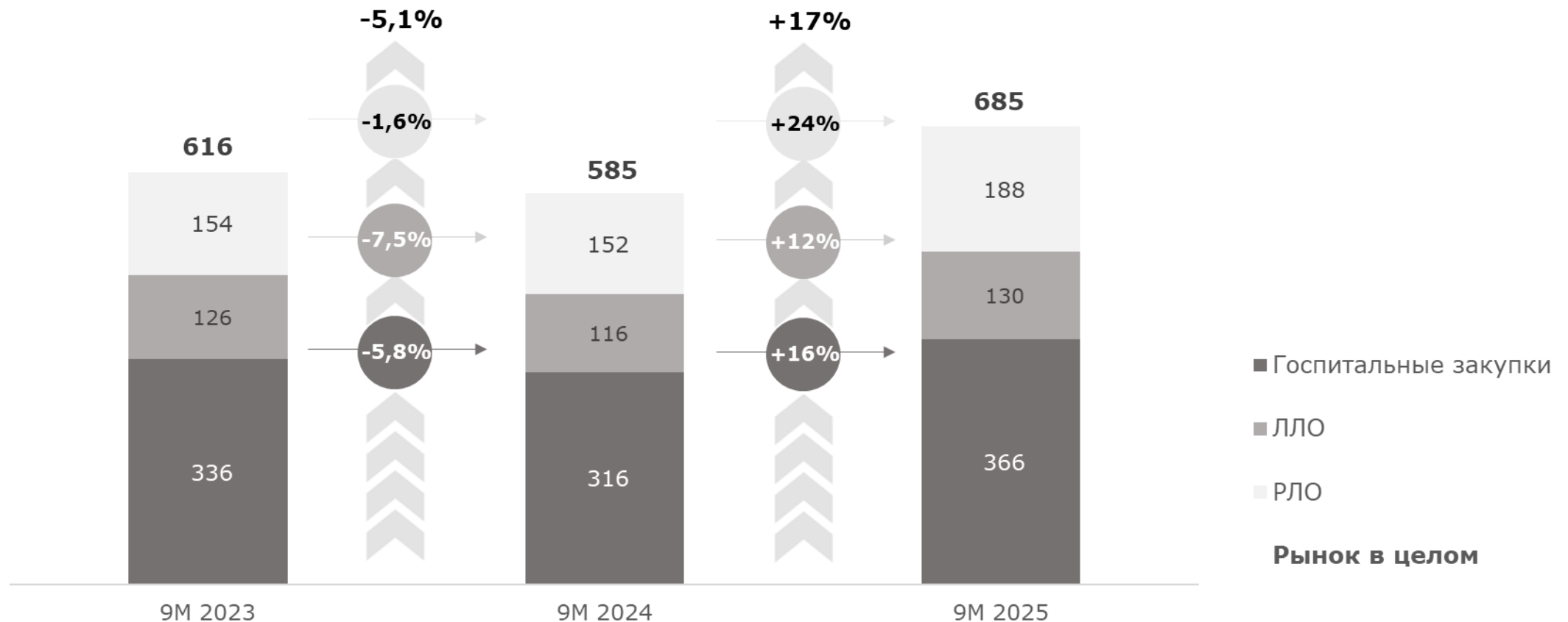


Емкость лекарственного рынка
млрд руб. в ценах конечного потребления



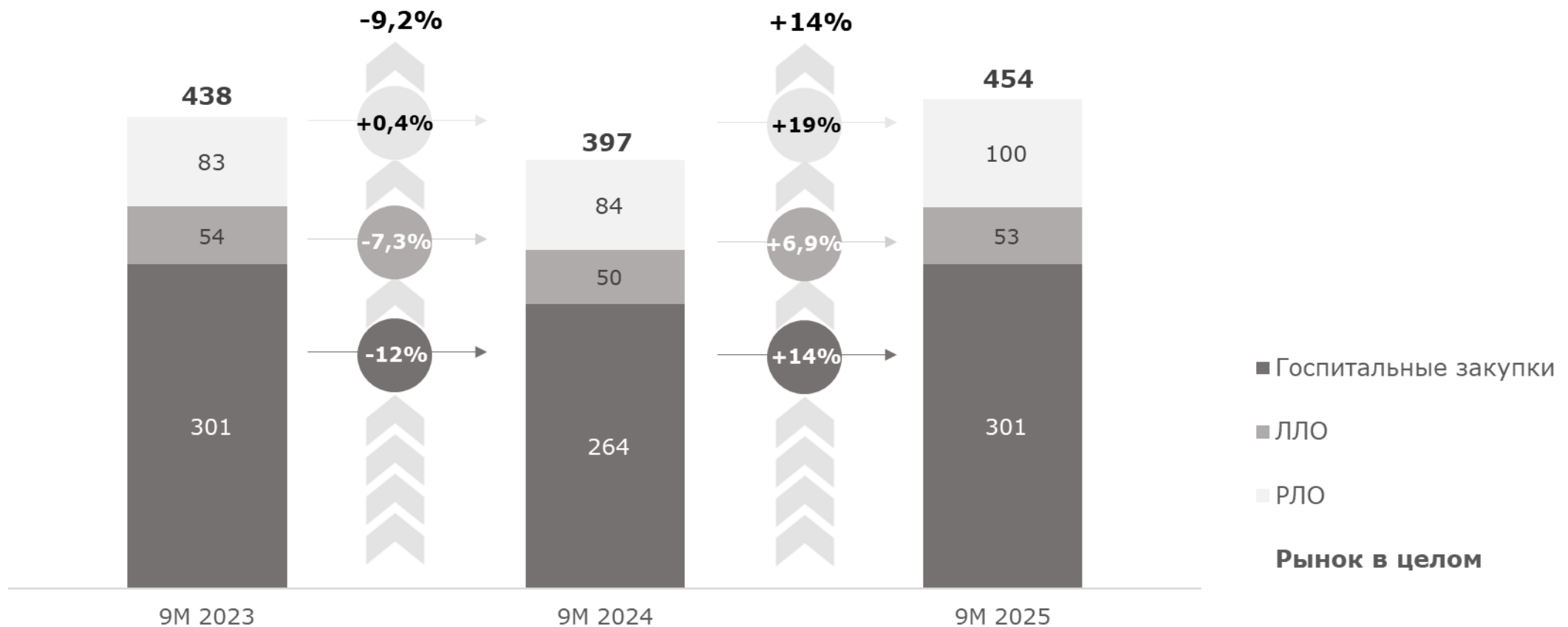
9 месяцев 2025: по исполнению госконтрактов **положительная** динамика

Емкость государственных закупок ЛП млрд руб.



9 месяцев 2025: рынок госзакупок **растет и в упаковках** по всем сегментам

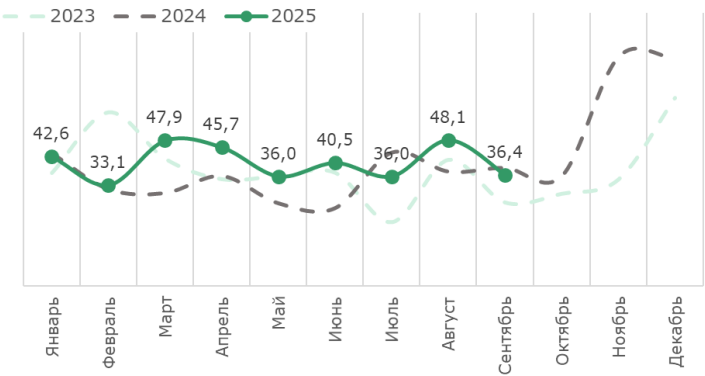
Емкость государственных закупок ЛП млн упак.



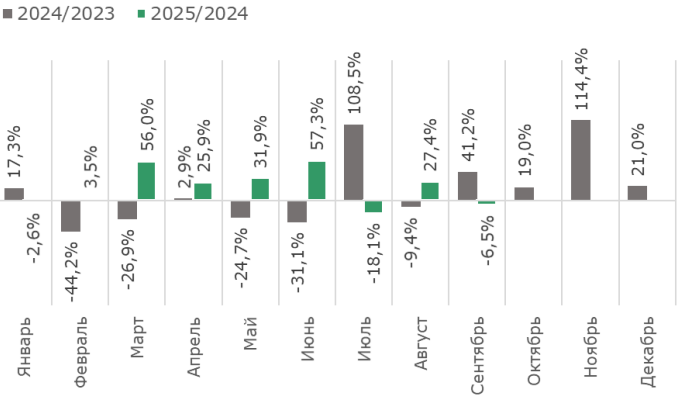


Госзакупки в 3 квартале выросли сильнее за счет региональной льготы

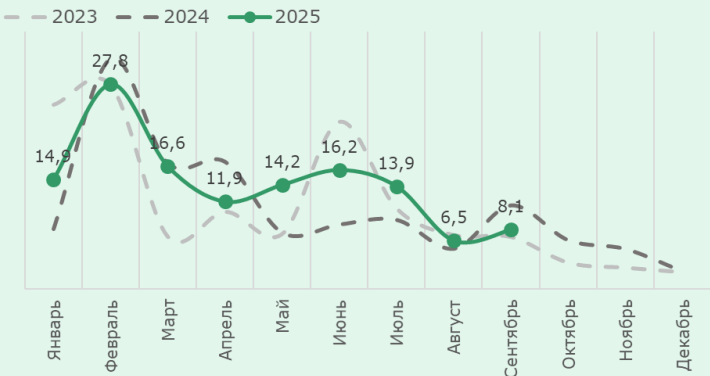
Динамика госпитальных закупок, млрд. руб.



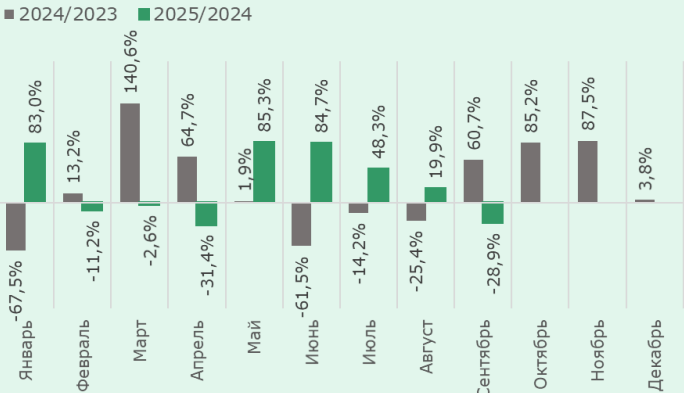
Прирост, руб.



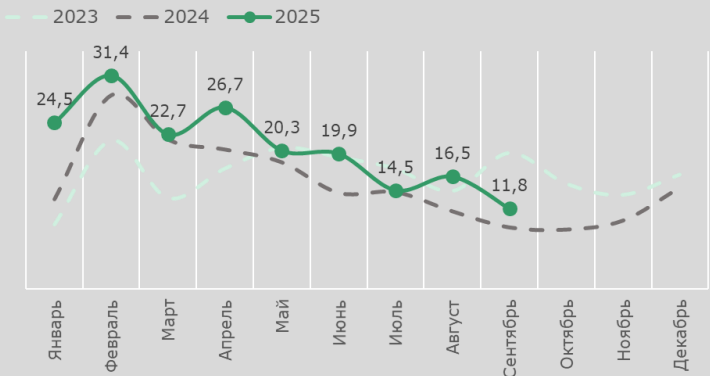
Динамика ЛЛО, млрд. руб.



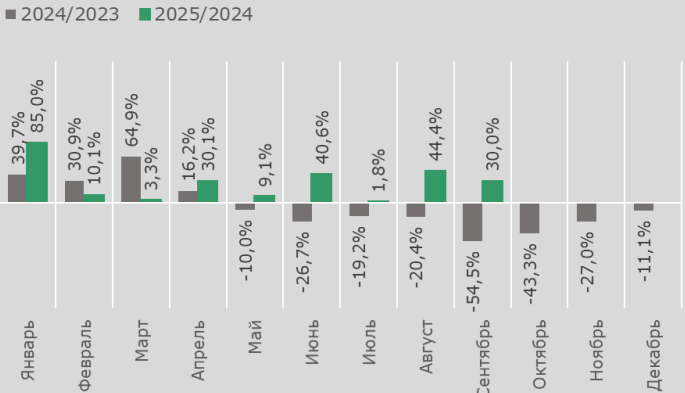
Прирост, руб.



Динамика РЛО, млрд. руб.



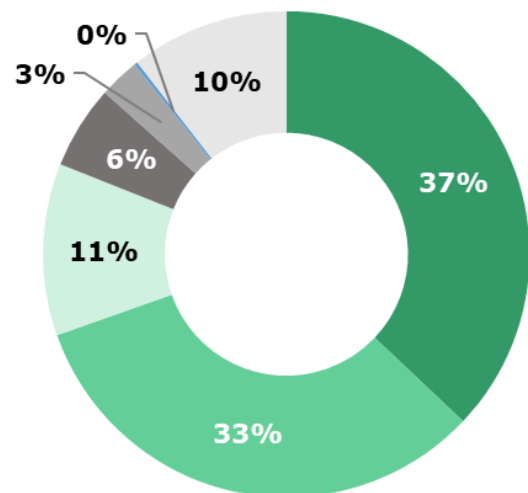
Прирост, руб.



Структура госпитальных закупок

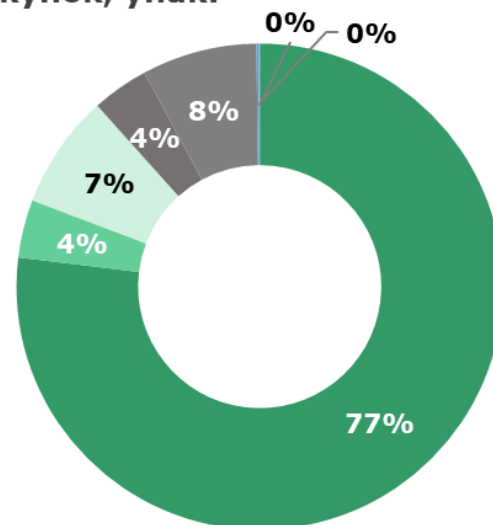
Максимальная динамика за 9 месяцев по ФЦП «ВИЧ и Гепатит»

Структура госпитальных закупок, руб.



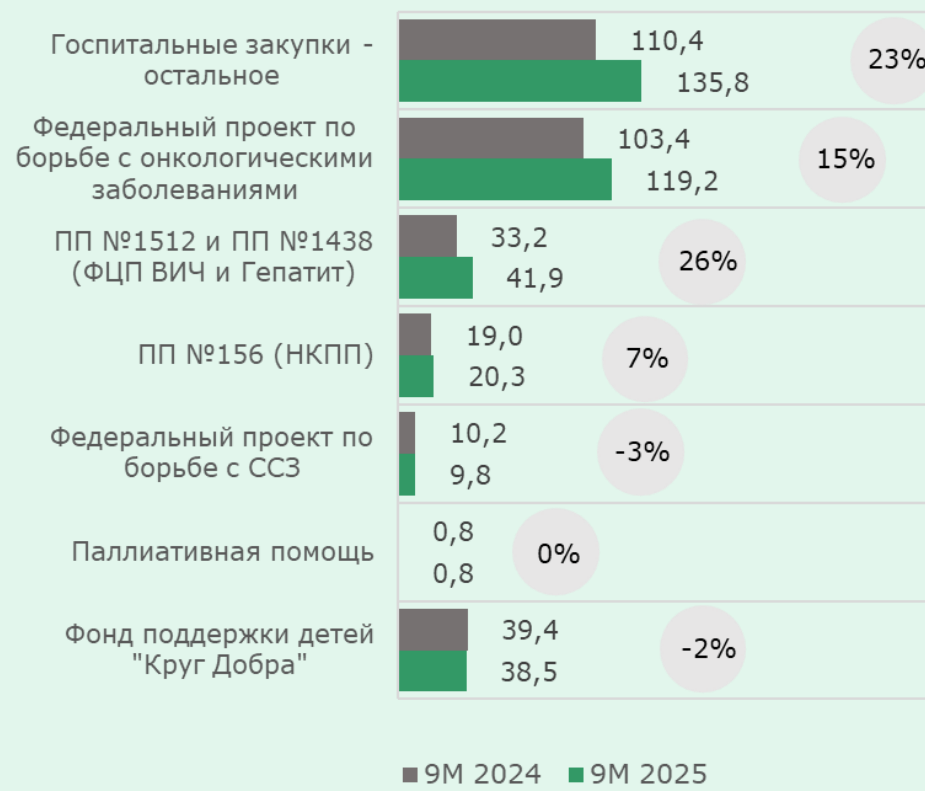
- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

Структура госпитальных закупок, упак.



- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

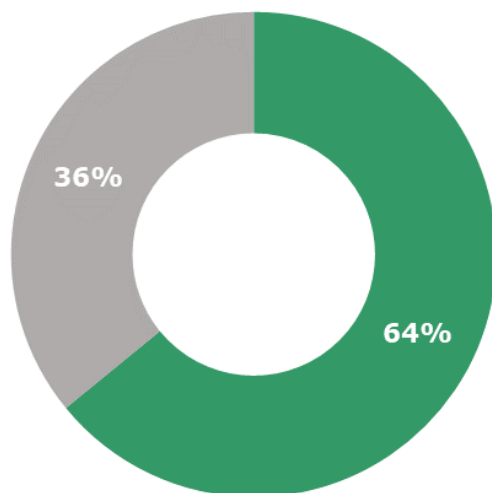
Динамика закупок ЛПУ, млрд. руб.



Структура закупок по федеральной льготе

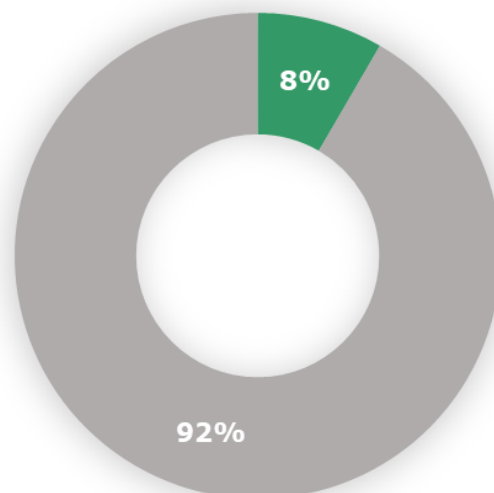
По ВЗН закуплено на 16% больше, чем за 9 месяцев 2024 года

Структура закупок по федеральной льготе, руб.



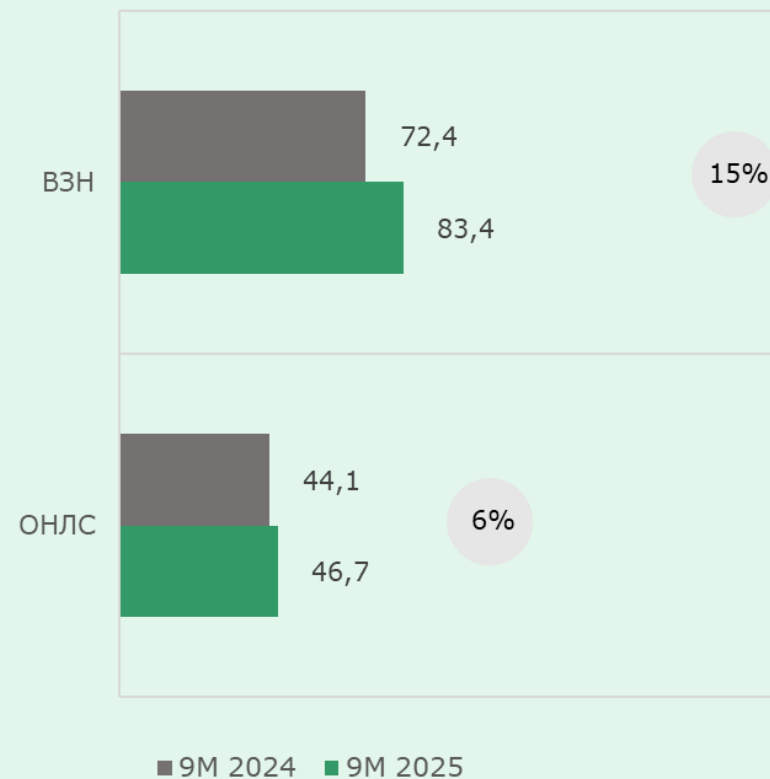
■ ВЗН ■ ОНЛС

Структура закупок по федеральной льготе, упак.



■ ВЗН ■ ОНЛС

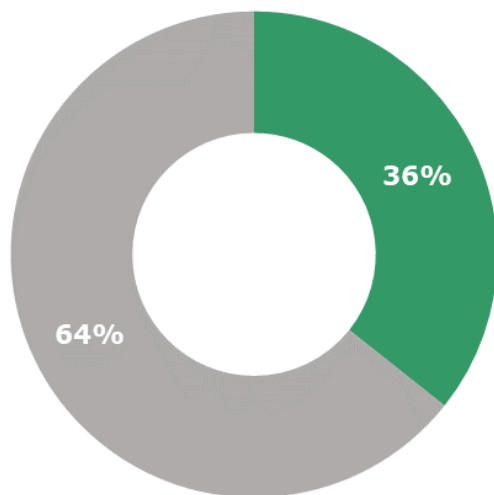
Динамика закупок по федеральной льготе, млрд. руб.



Структура закупок по региональной льготе

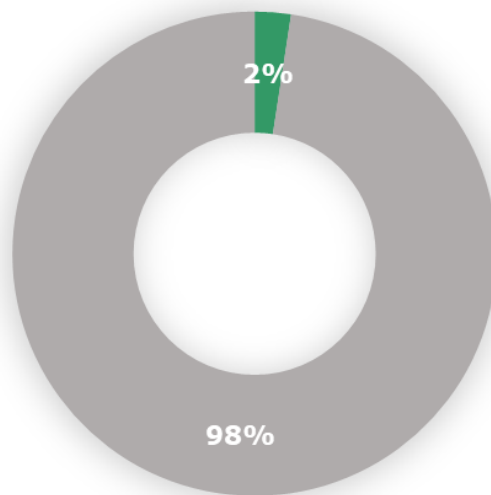
Льгота сильнее растет за счет региональных программ

Структура закупок по региональной льготе, руб.



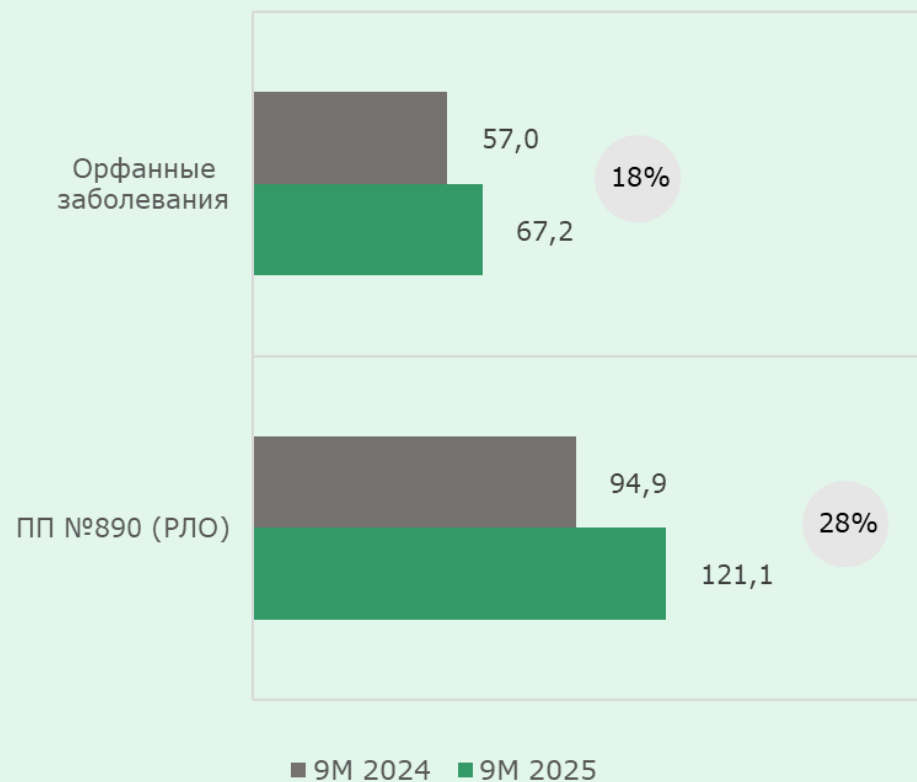
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Структура закупок по региональной льготе, упак.



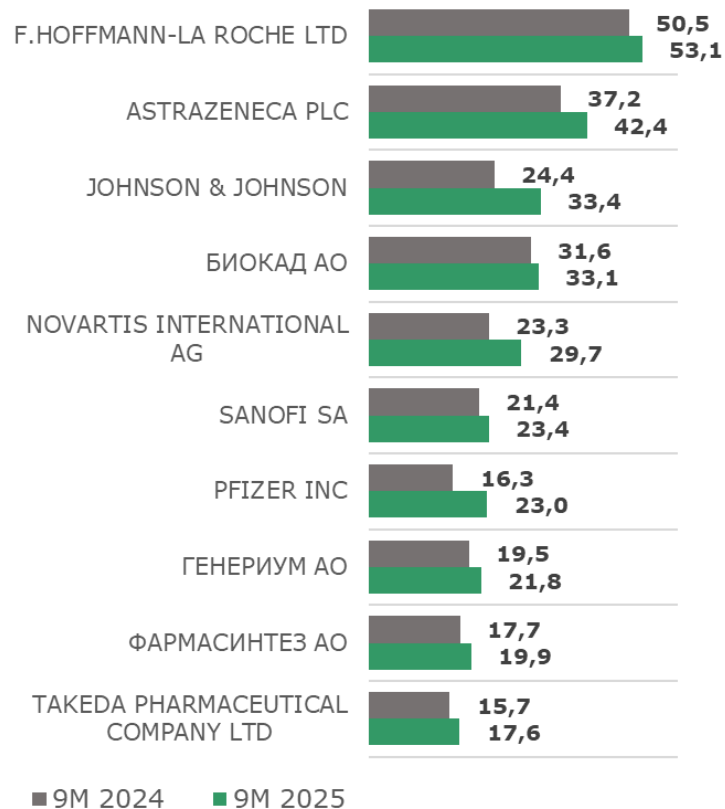
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Динамика закупок по региональной льготе, млрд. руб.

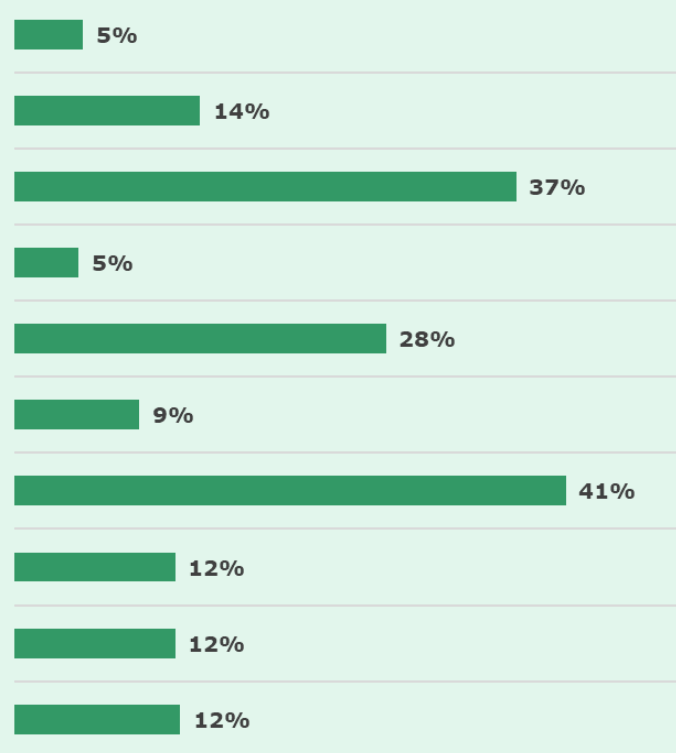


Рейтинг производителей в госсегменте

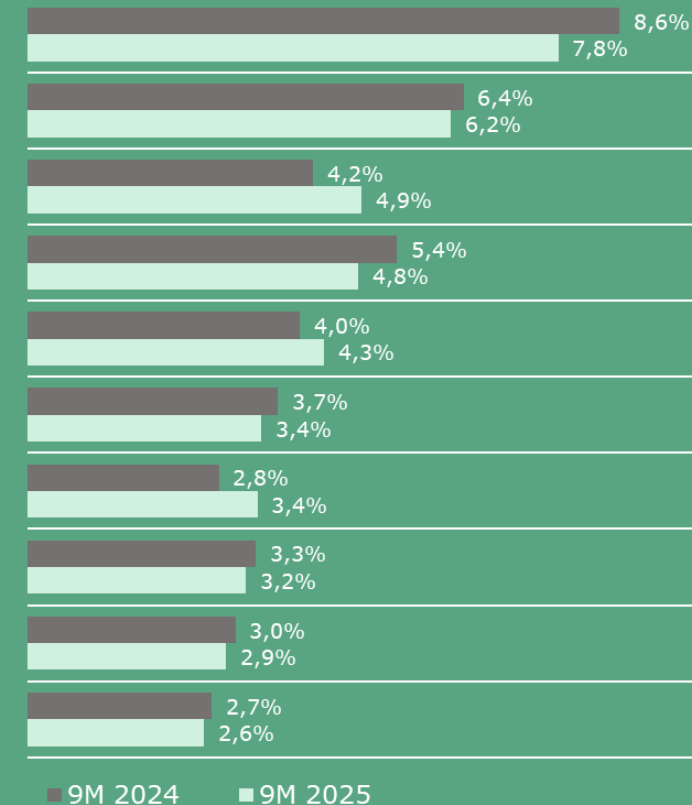
Объем госзакупок,
млрд руб.



Прирост компании,
руб.

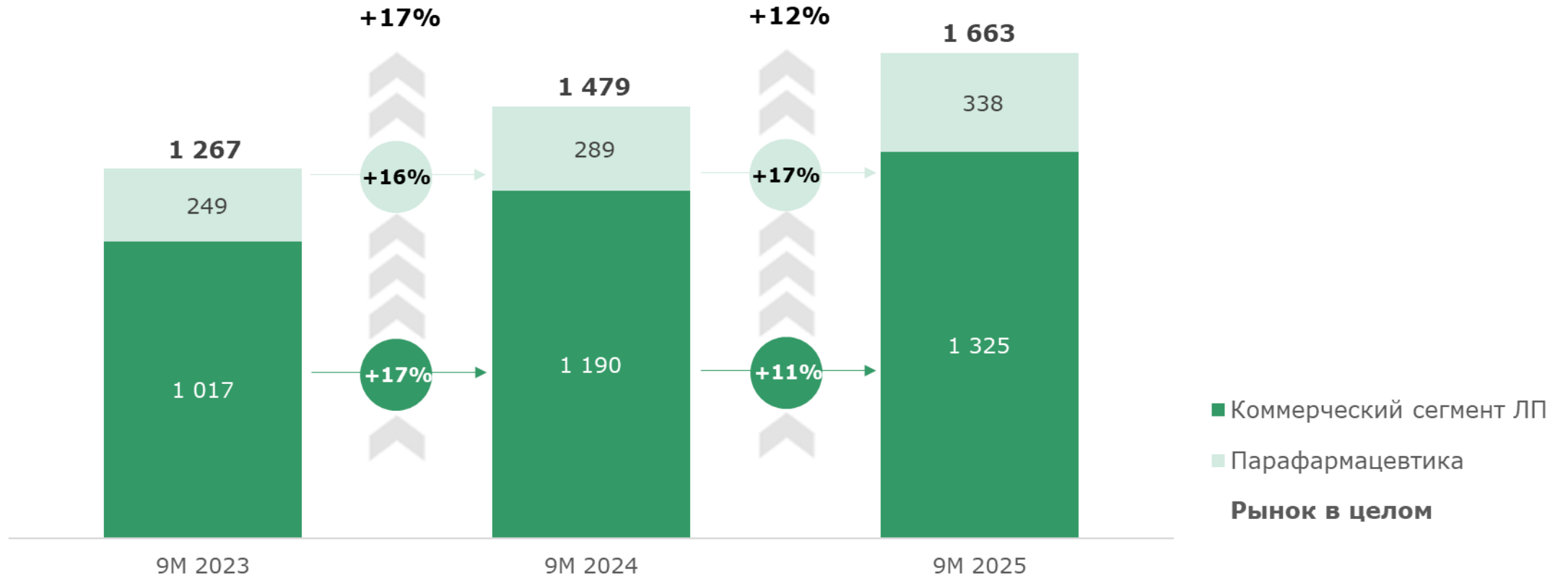


Доля компании,
руб.



Аптечный рынок за 9 месяцев **вырос на 12%**

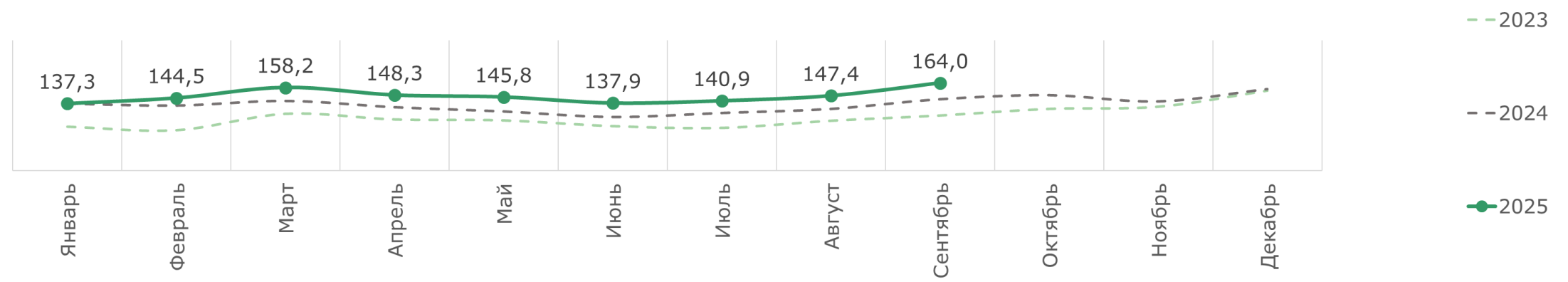
Емкость аптечного рынка
млрд руб. в ценах конечного потребления



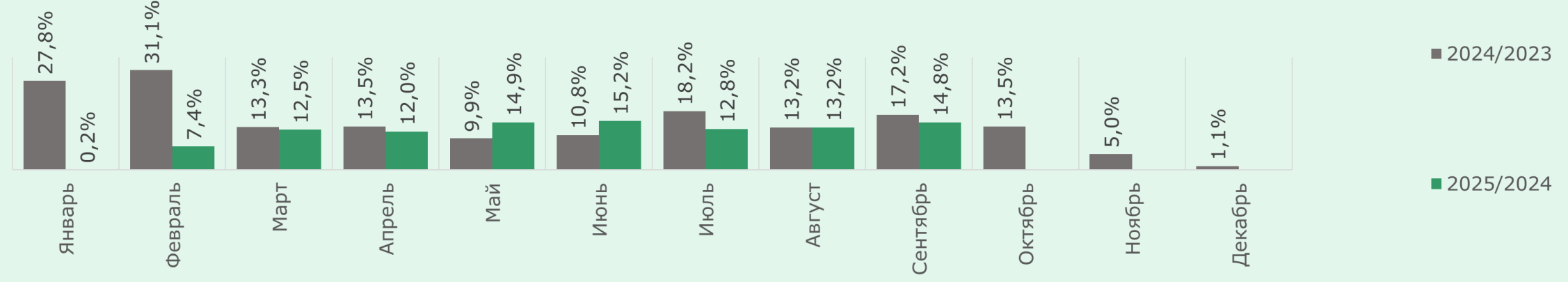


Продажи в рублях растут **двузначными темпами** с марта

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

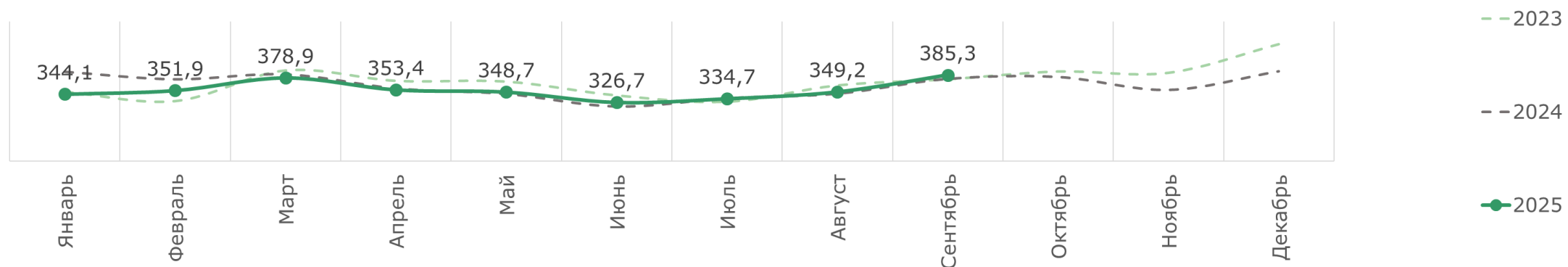


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

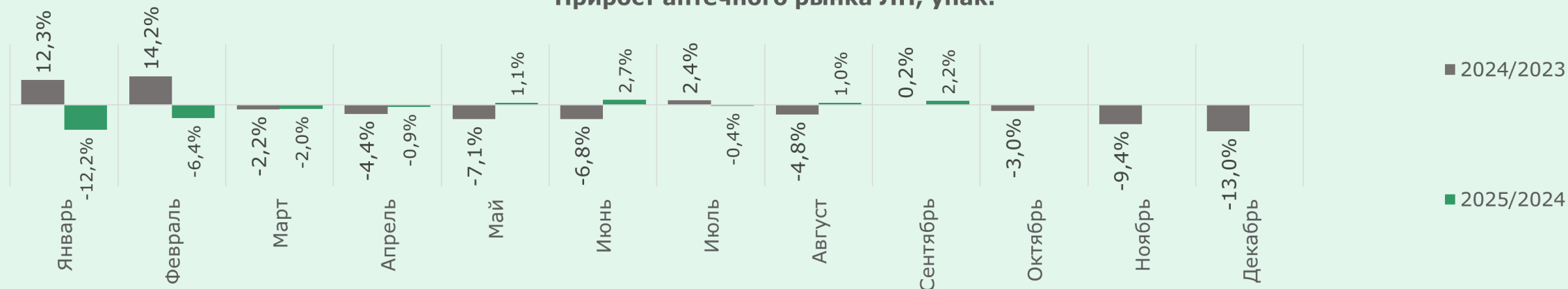


В сентябре потребление ЛП выросло. За 9 месяцев 3 173 млн упак. (-1,9%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



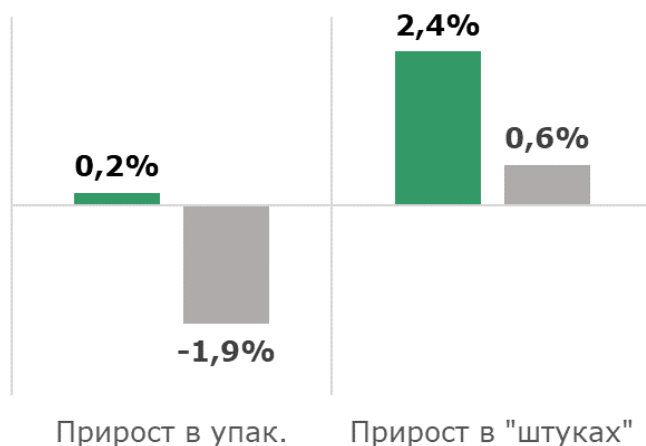
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



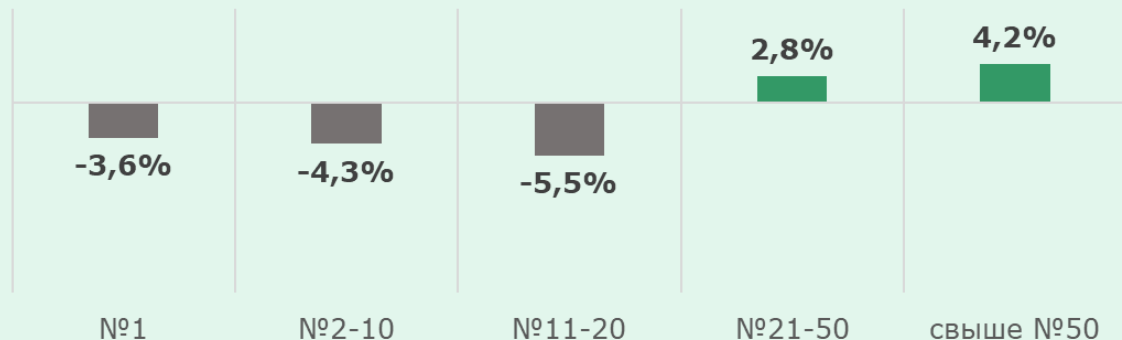
Динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

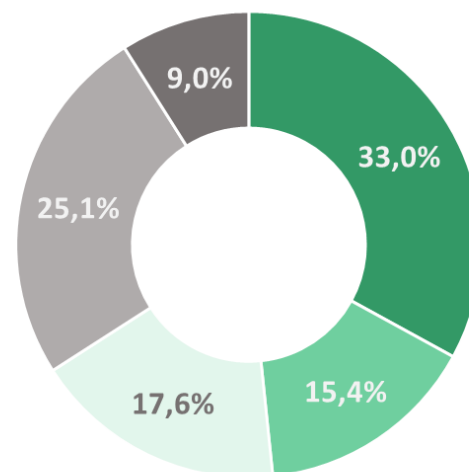
■ 9М 2024/2023
■ 9М 2025/2024



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 9М 2025/2024

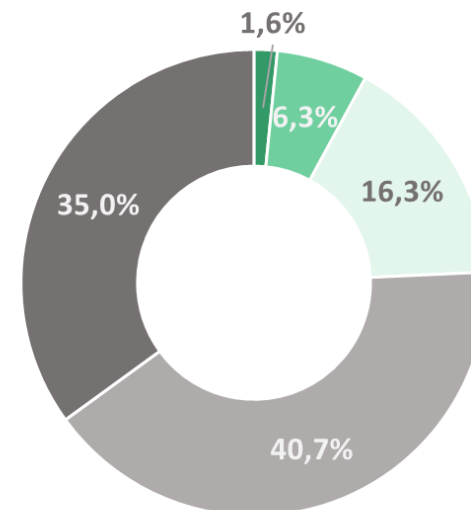


Структура рынка, в натуральном выражении, 9М 2025



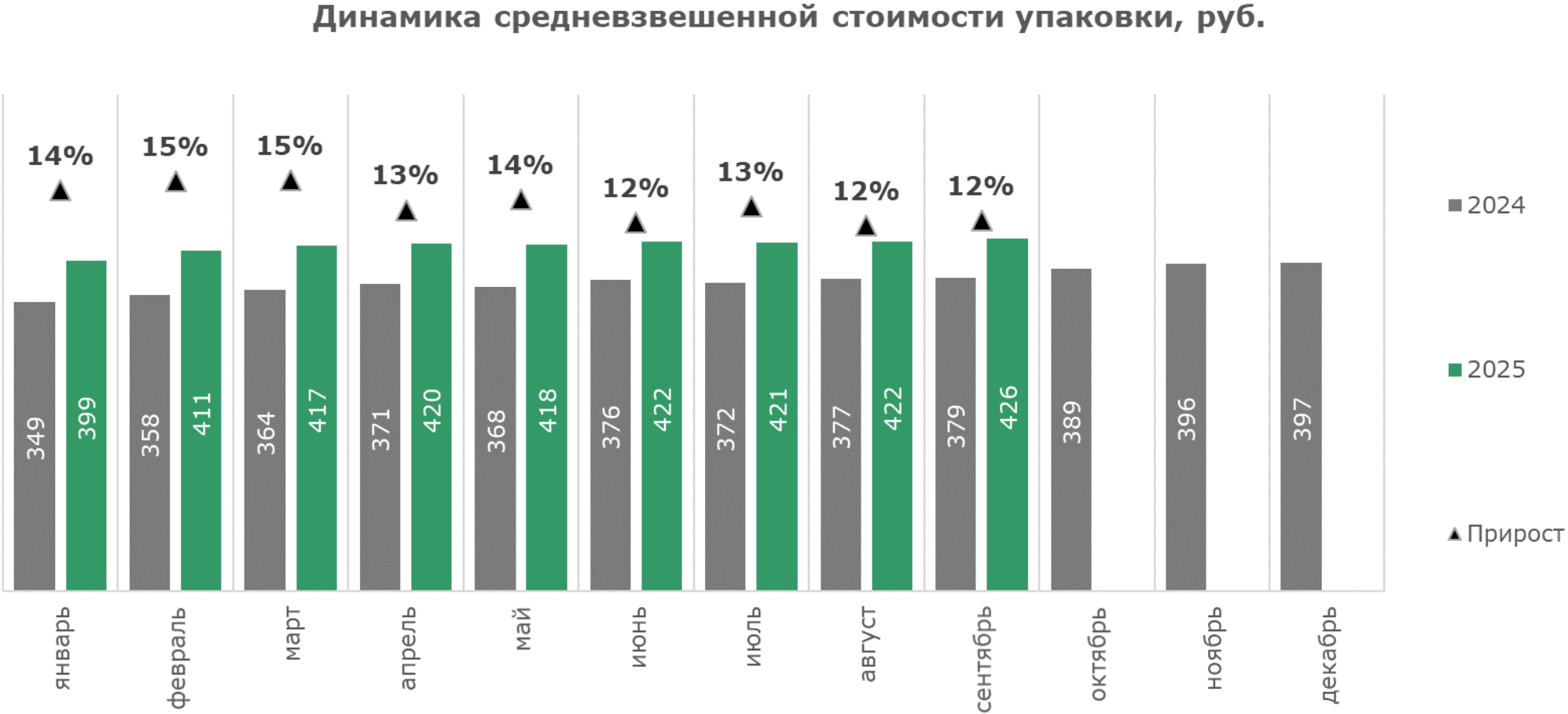
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 9М 2025



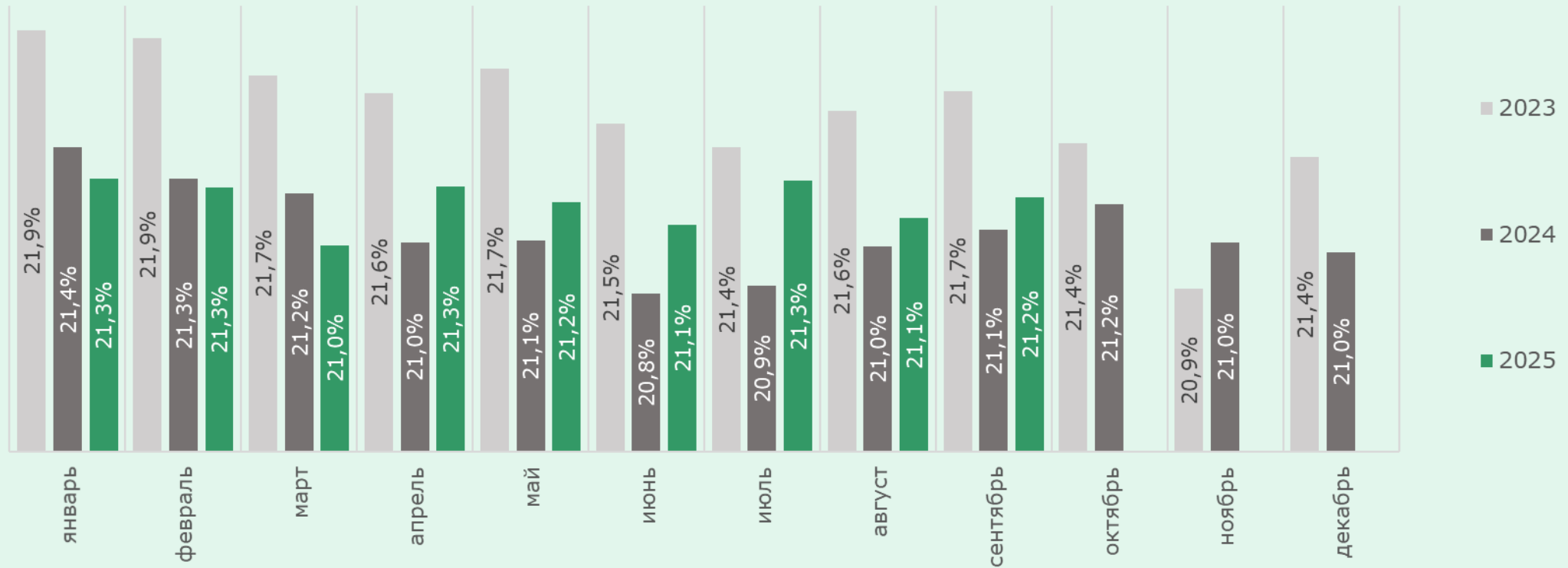
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

В сентябре **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **426 рублей**

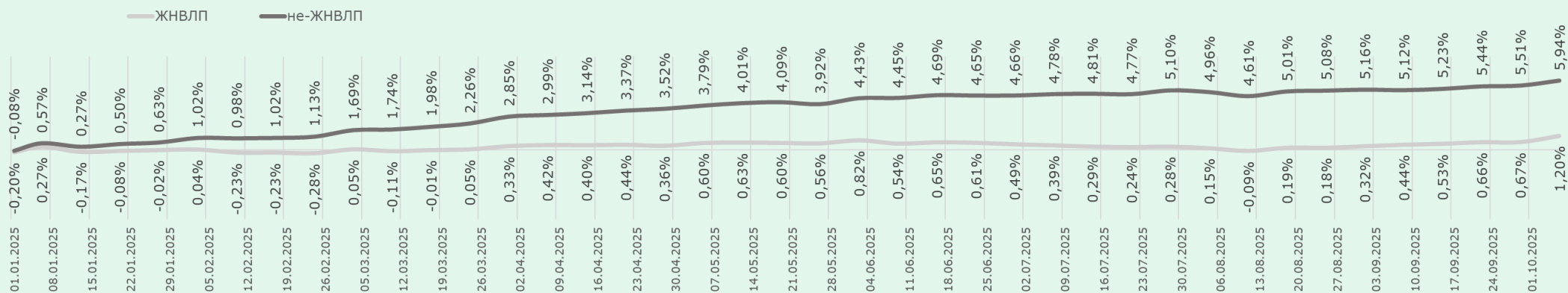
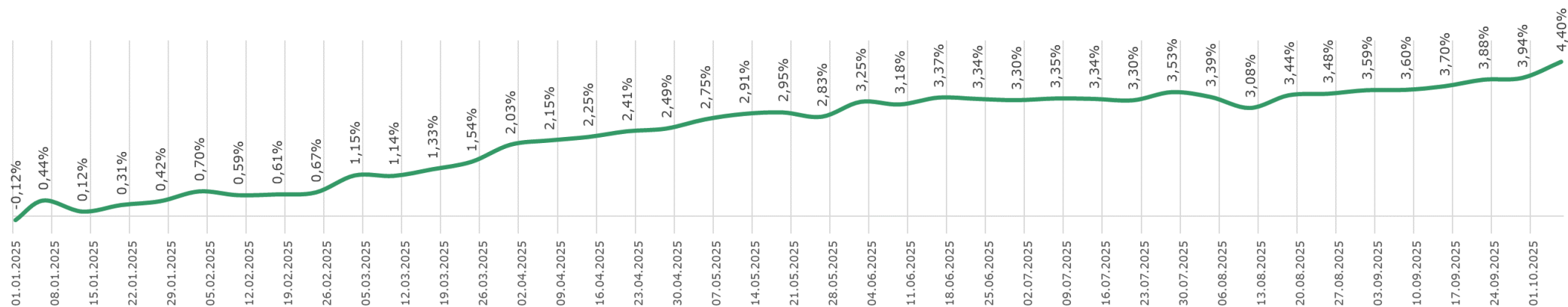


В 2025 году **наценка** на ЛП практически **не меняется**

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

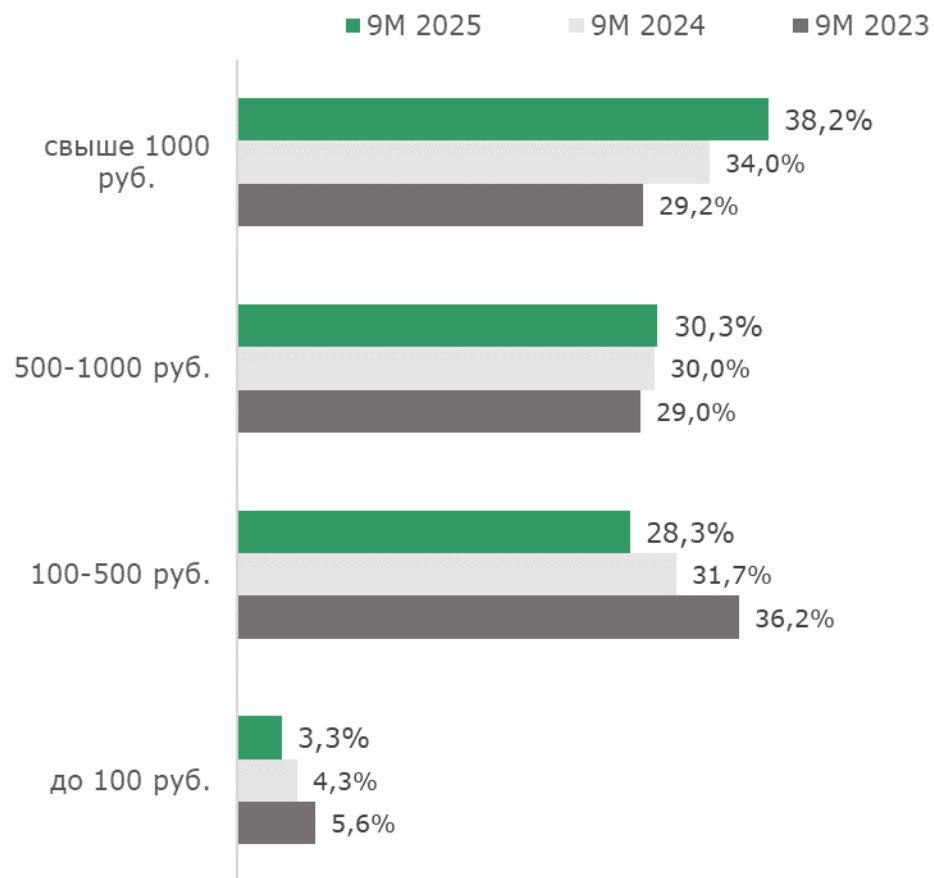


В сентябре начался рост цен на ЖНВЛП

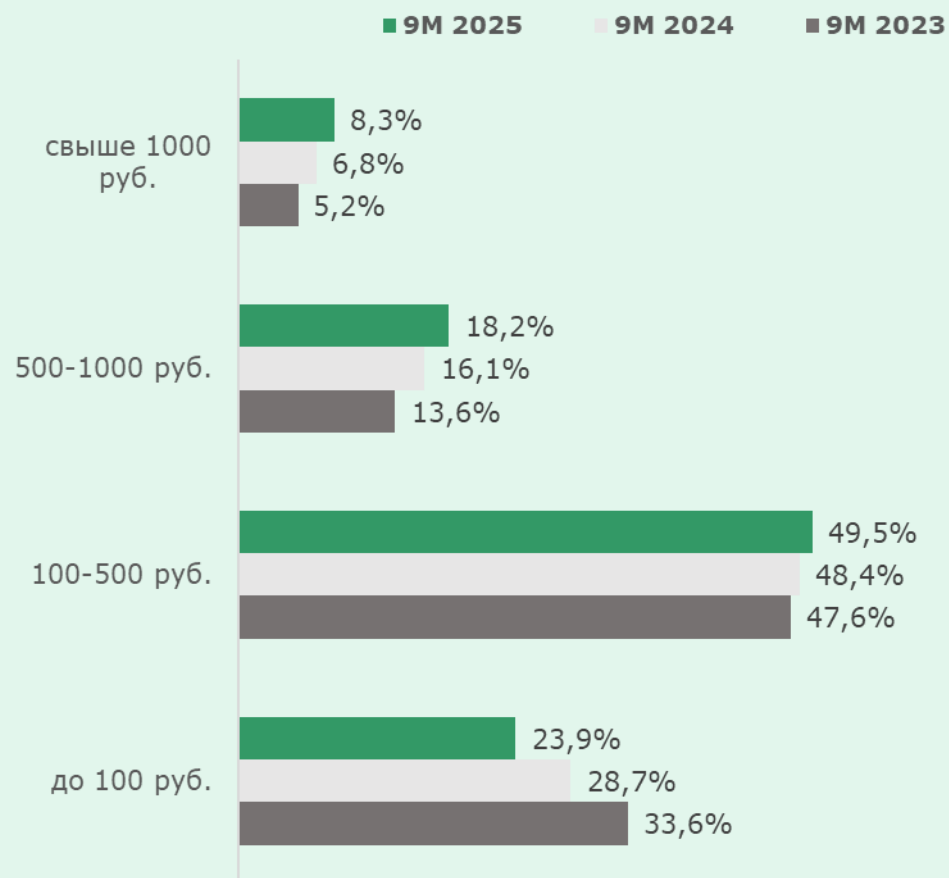


В рублях доля «дешевых» препаратов составляет всего 3,3%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

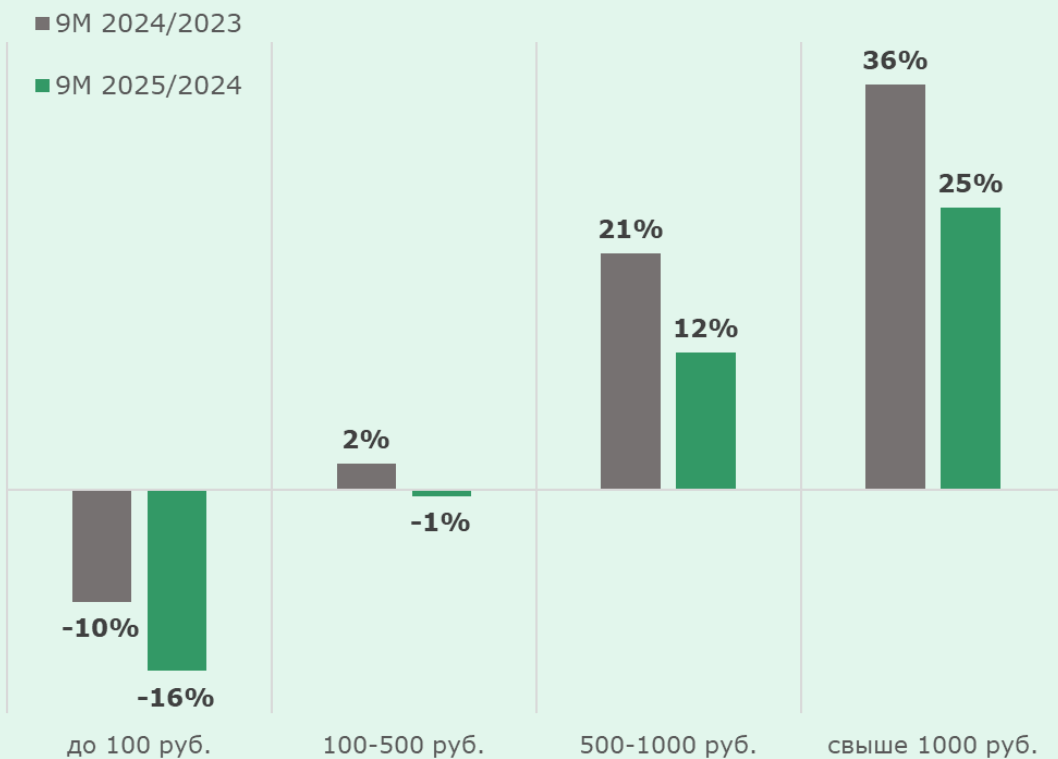


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

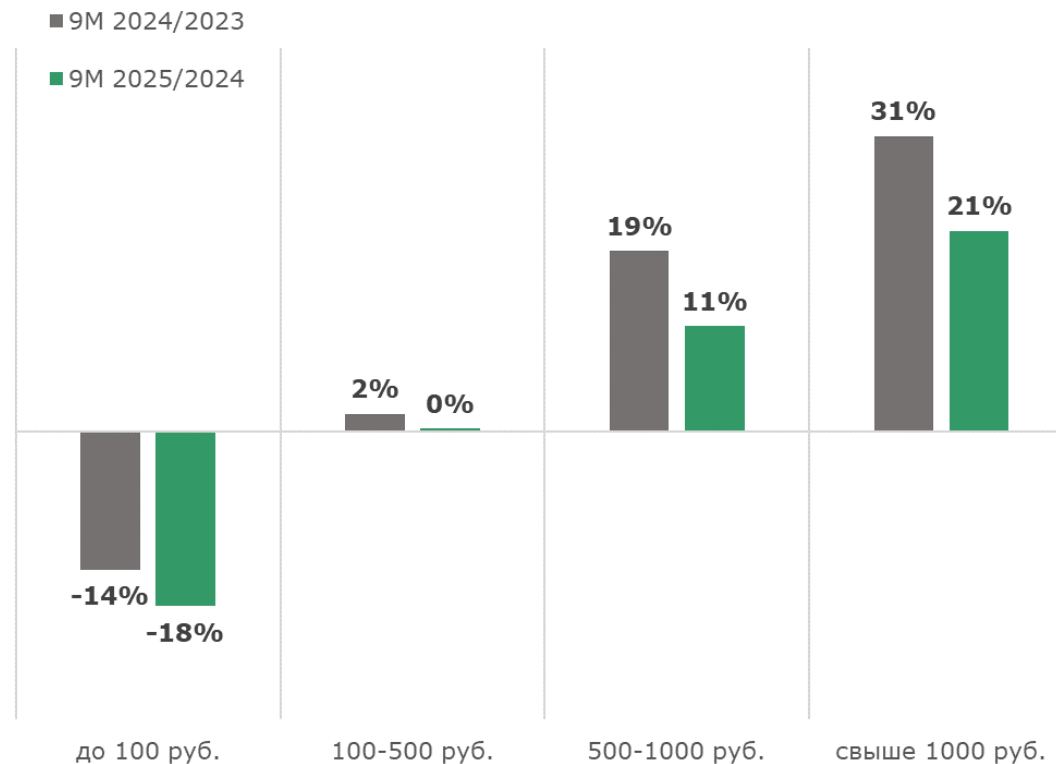


В упаковках **снижается** сегмент только «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

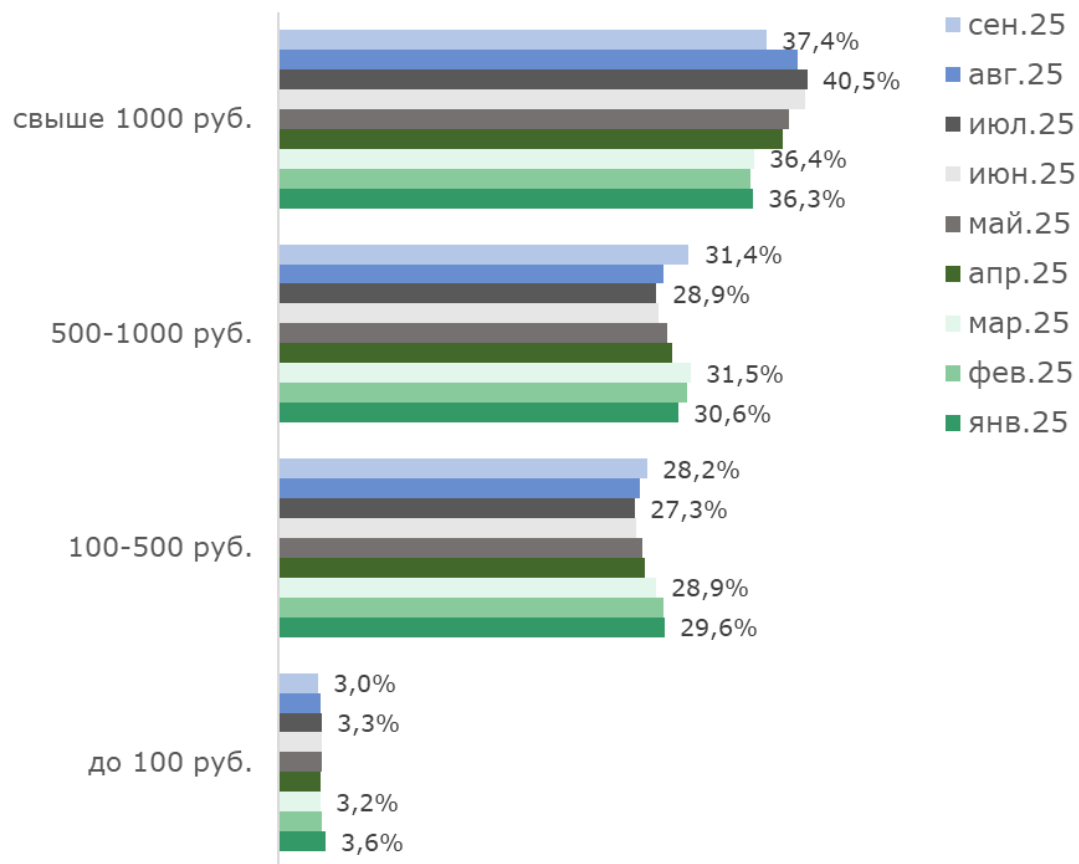


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

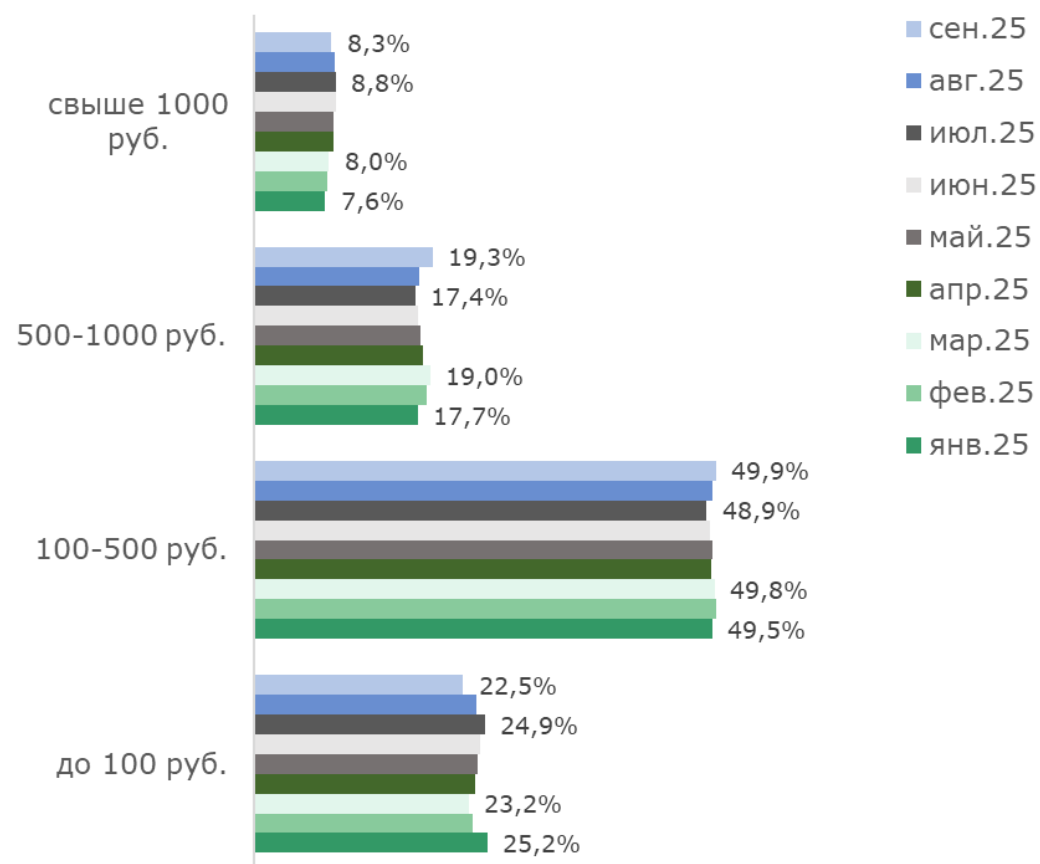


В сентябре упала доля препаратов из ценового сегмента «свыше 1 000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

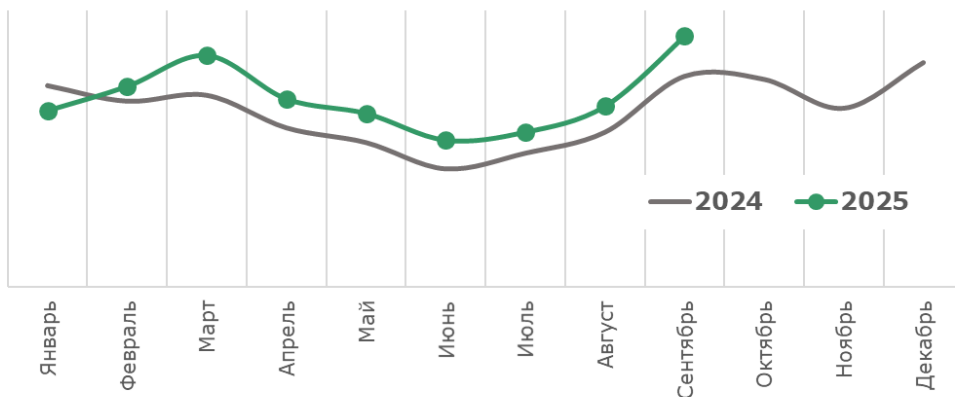


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

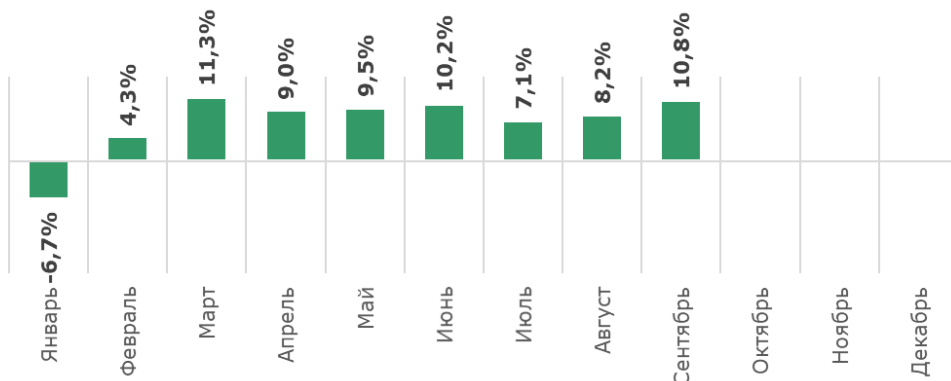


Относительно августа в сентябре ОТС выросли на 20%, тогда как Rx 4,6%

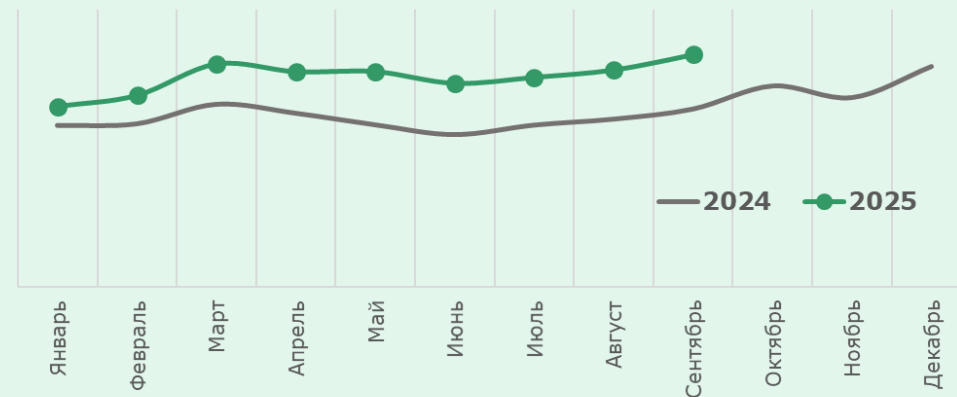
Динамика ОТС, руб.



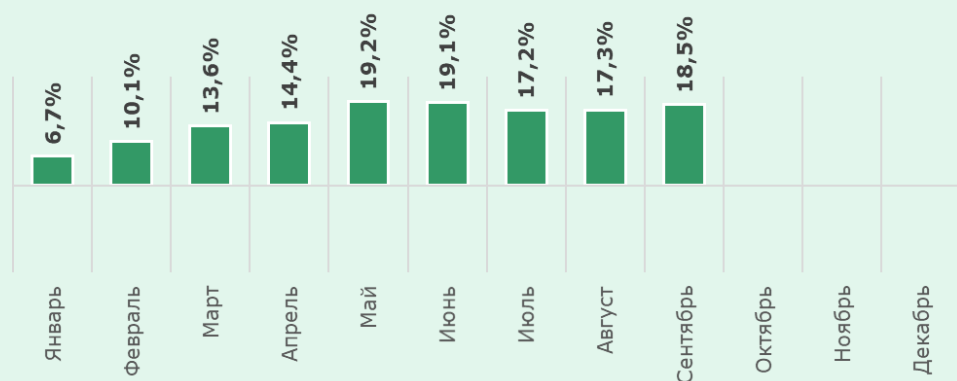
Прирост ОТС, руб.
2025/2024



Динамика RX, руб.

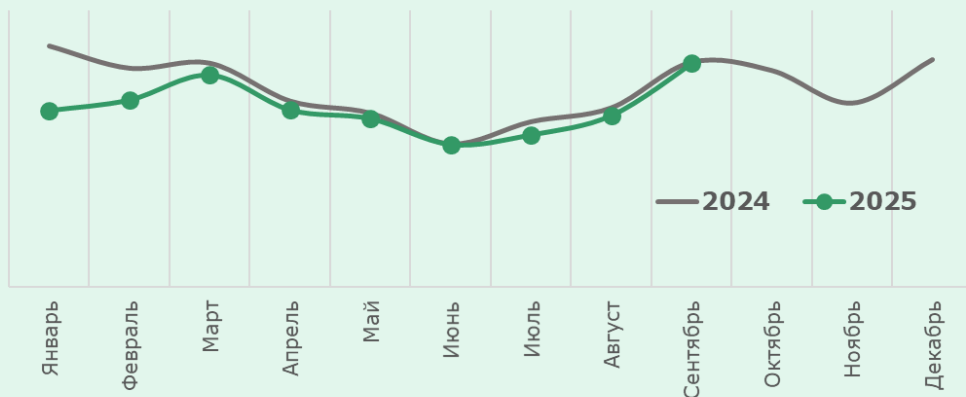


Прирост RX, руб.
2025/2024

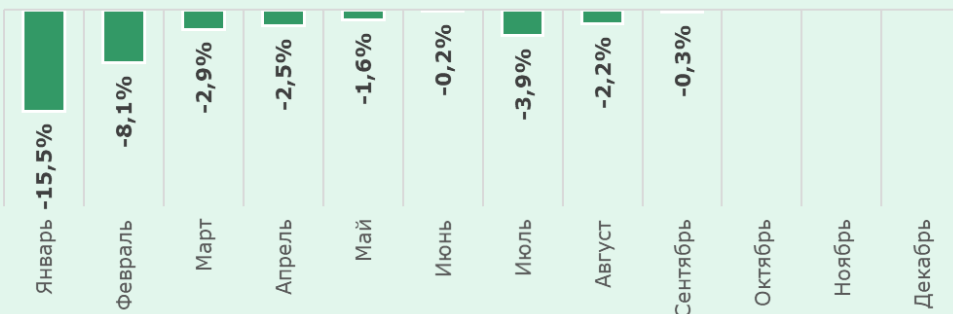


ОТС на протяжении 9 месяцев имеют отрицательную динамику в упаковках относительно прошлого года

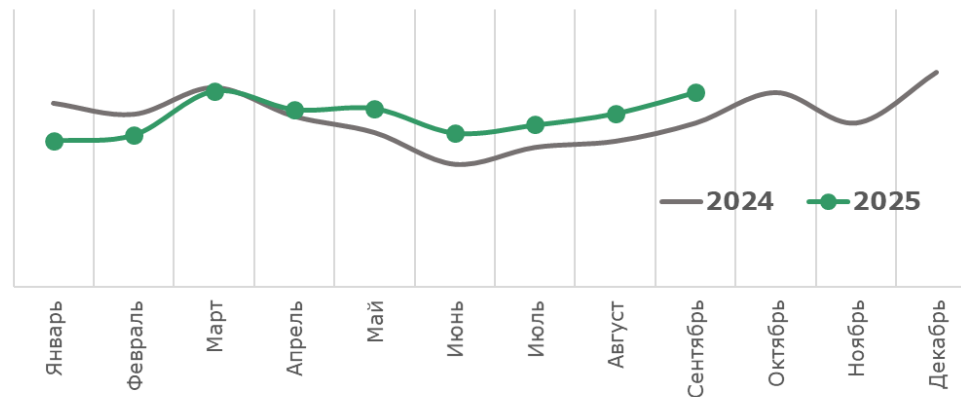
Динамика ОТС, упак.



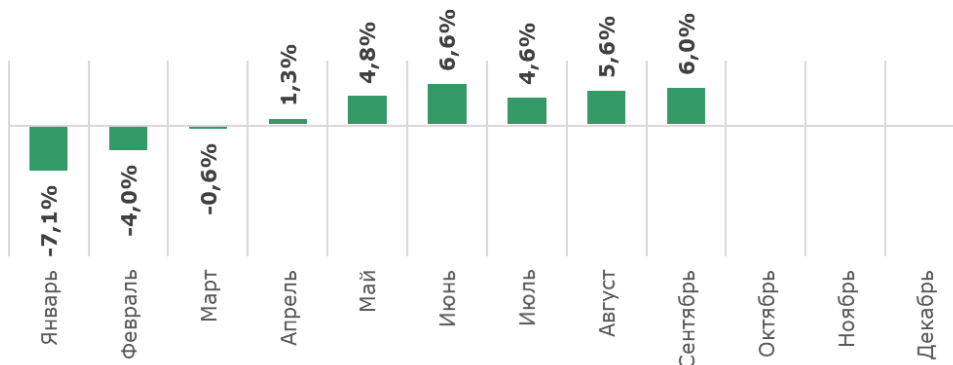
Прирост ОТС, упак.
2025/2024



Динамика RX, упак.

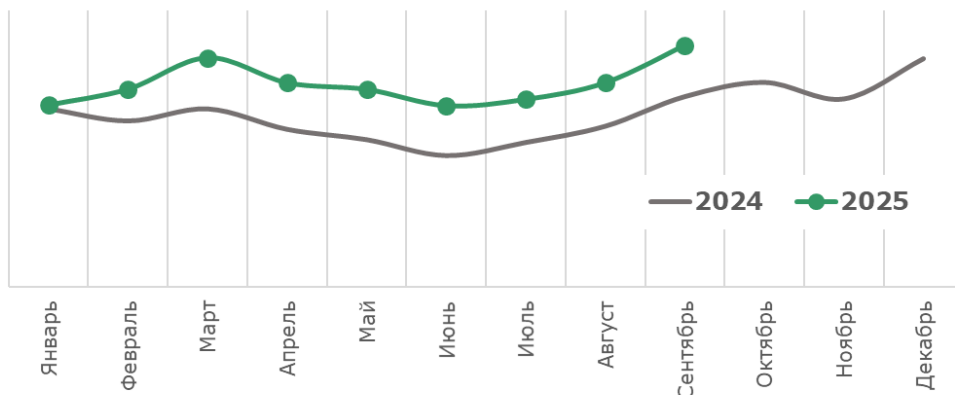


Прирост RX, упак.
2025/2024

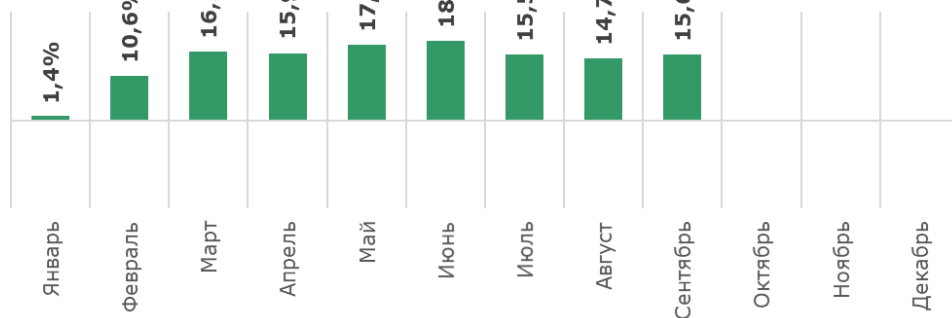


Препараты списка ЖНВЛП в 2025 году в рублях растут быстрее

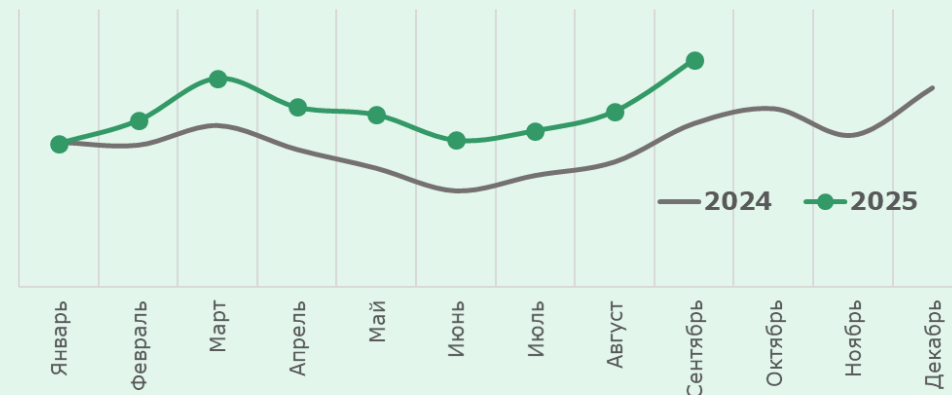
Динамика ЖНВЛП, руб.



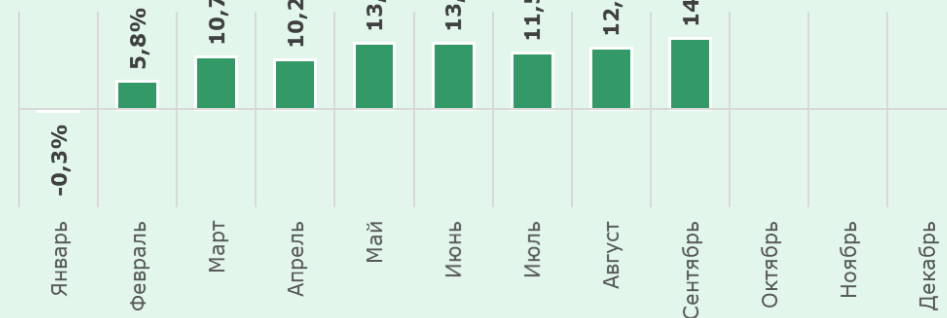
Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

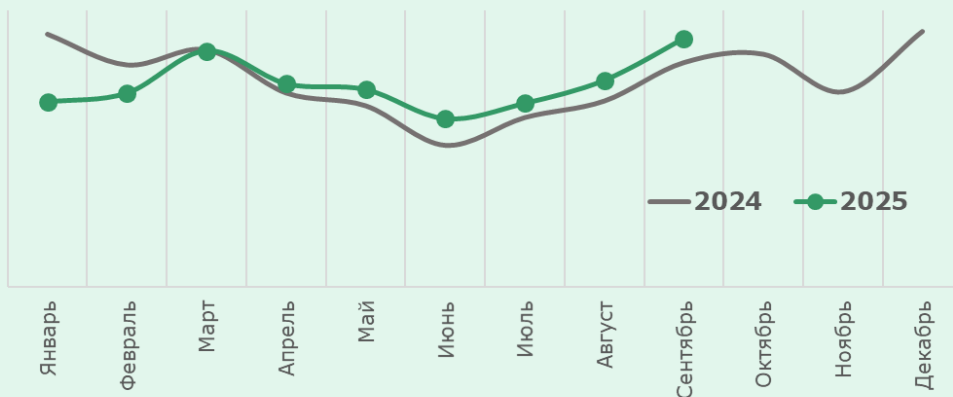


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024

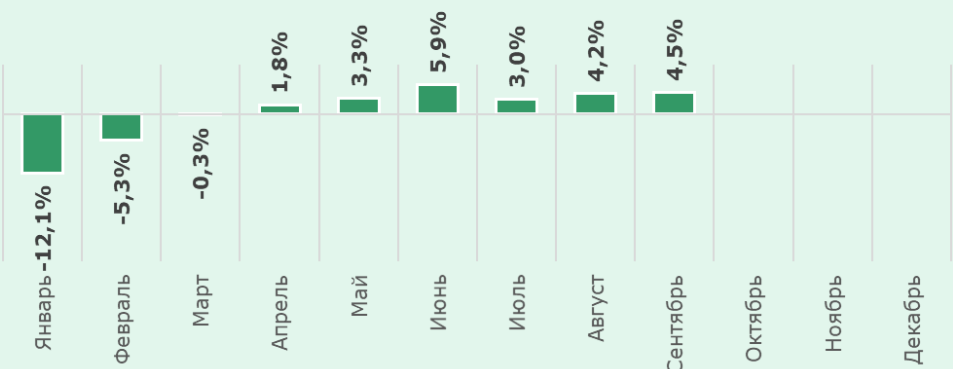


Не-ЖНВЛП «падают» в упаковках на протяжении 9 месяцев

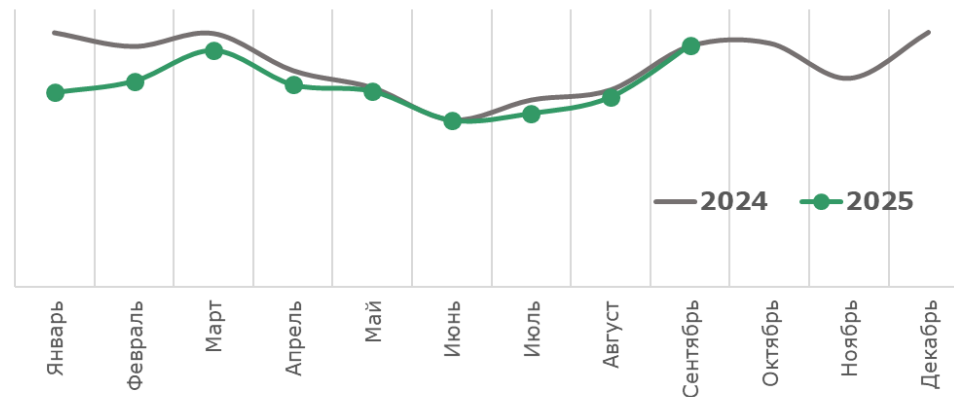
Динамика ЖНВЛП, упак.



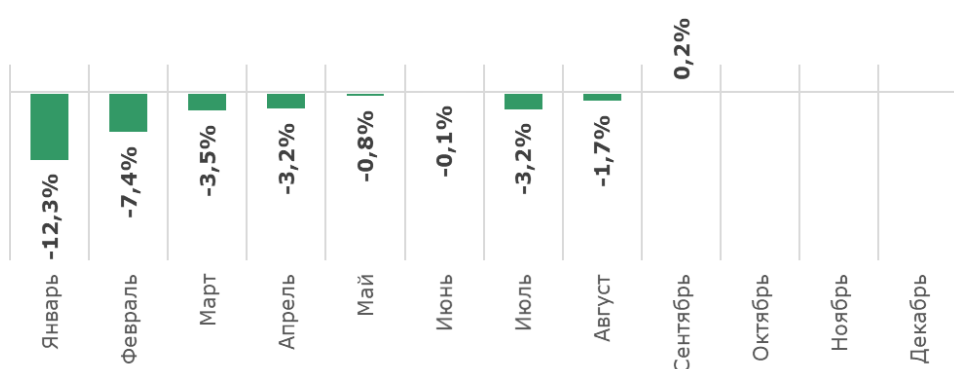
Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

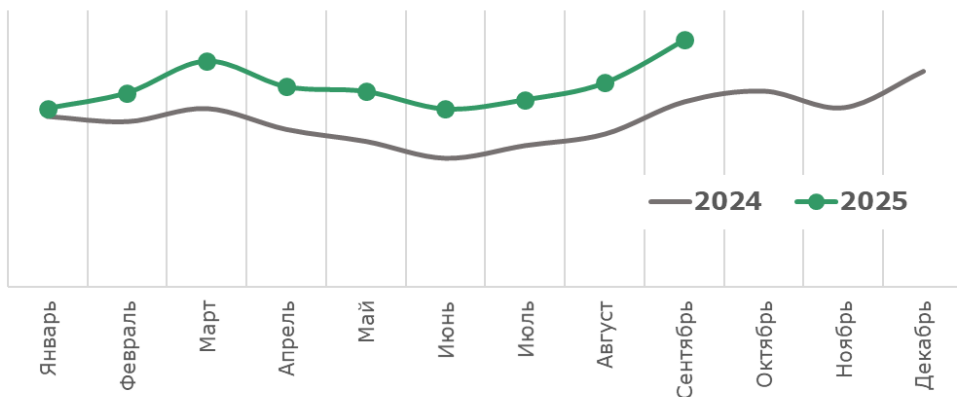


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024

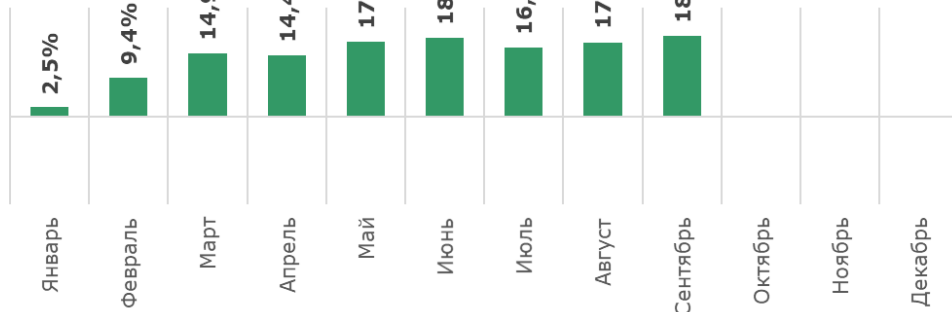


Локализованные препараты растут быстрее в рублях, чем импортные

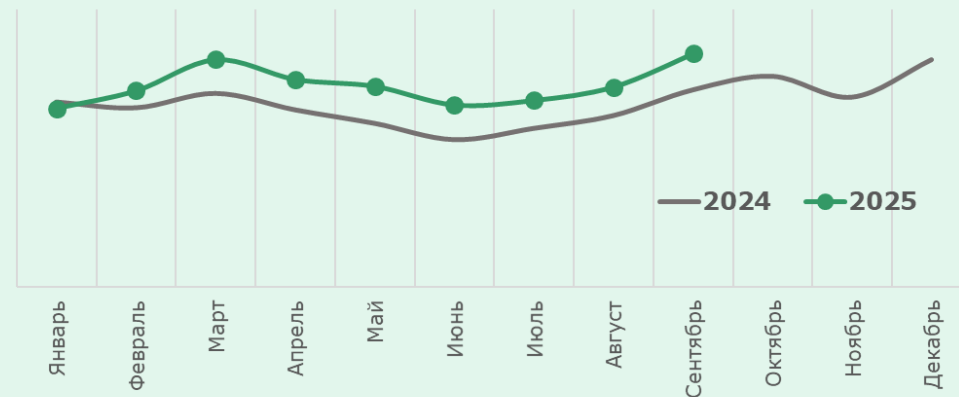
Динамика локализованных ЛП, руб.



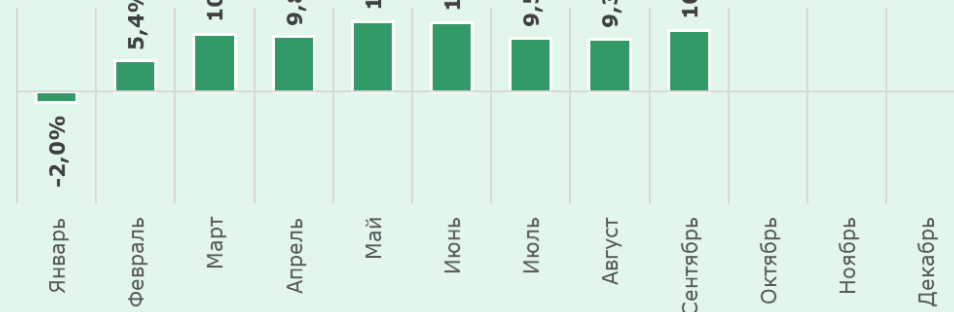
Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, руб.

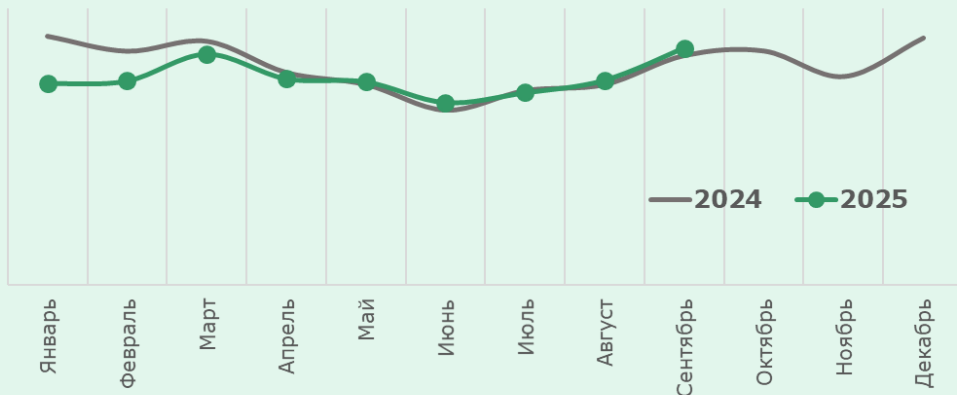


Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024

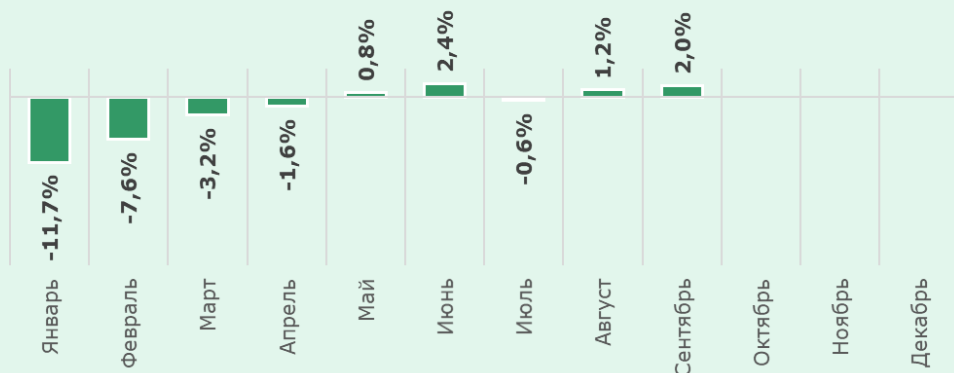


Импортные препараты имеют положительную динамику в упаковках с марта

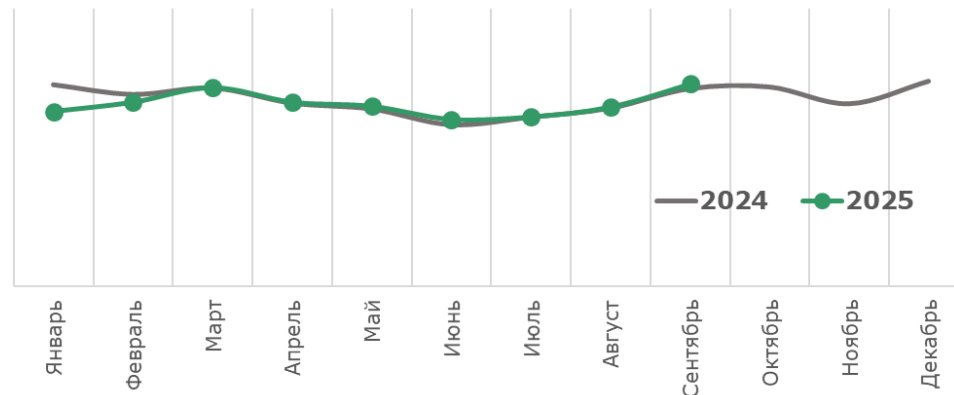
Динамика локализованных ЛП, упак.



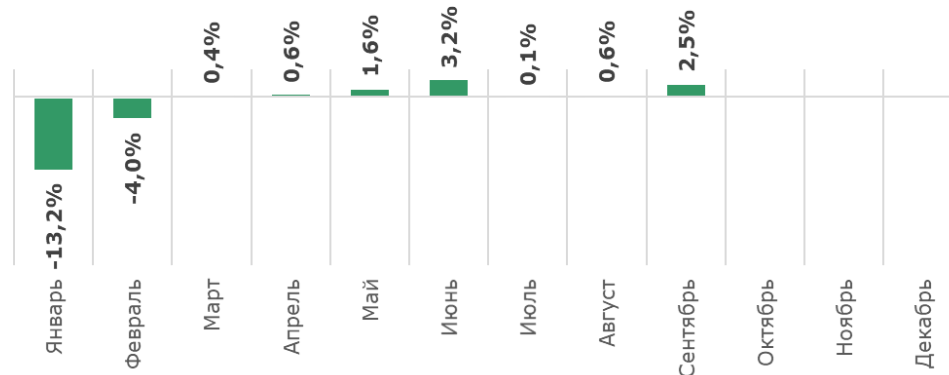
Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, упак.

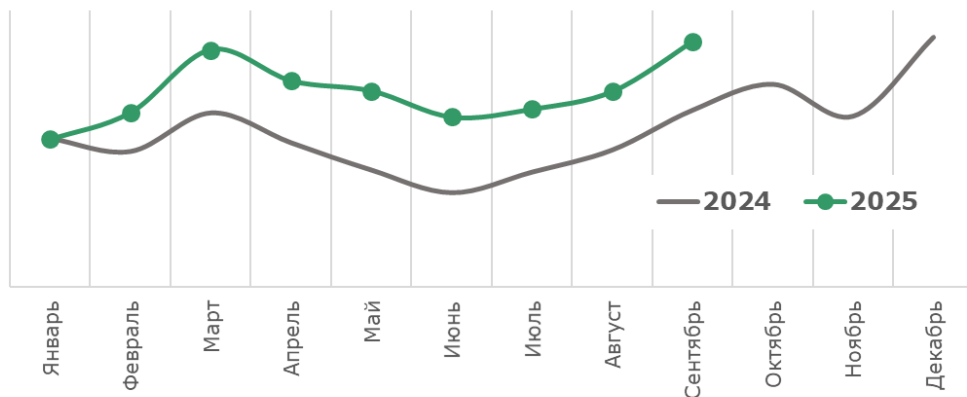


Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024

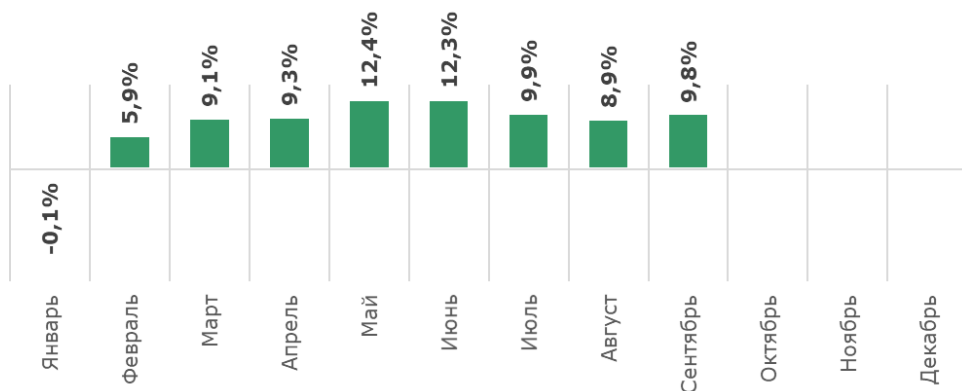


В 2025 году генерики растут сильнее в рублях, чем оригинальные препараты

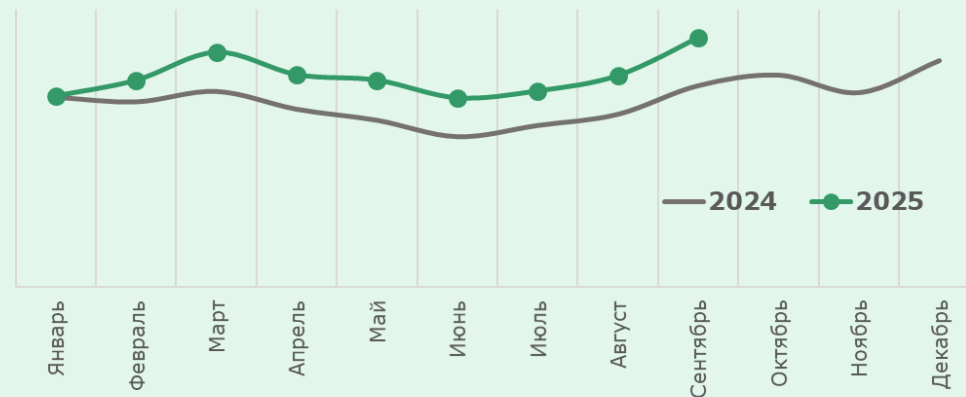
Динамика оригинальных ЛП, руб.



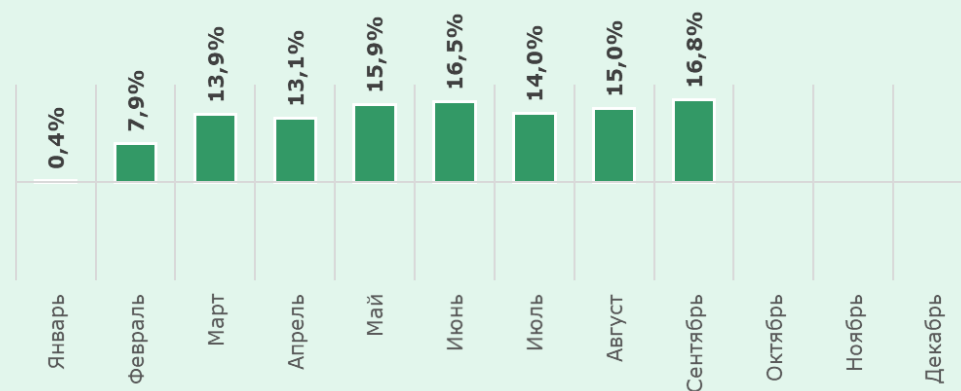
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика генерических ЛП, руб.

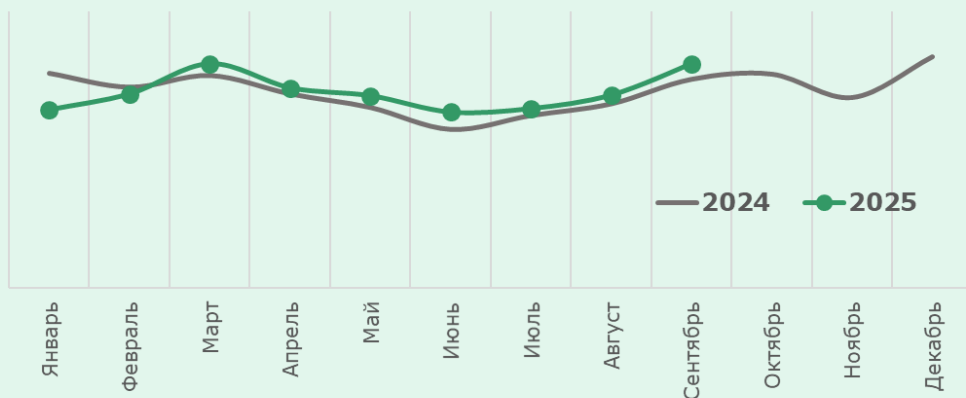


Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024

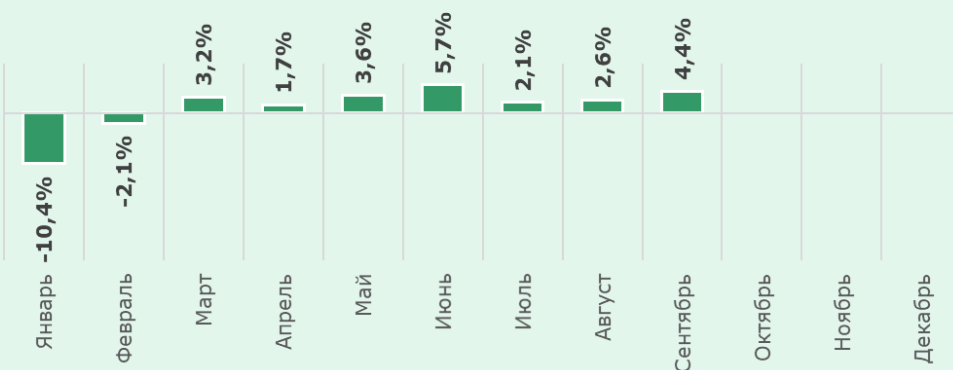


Оригинальные препараты растут в упаковках с марта

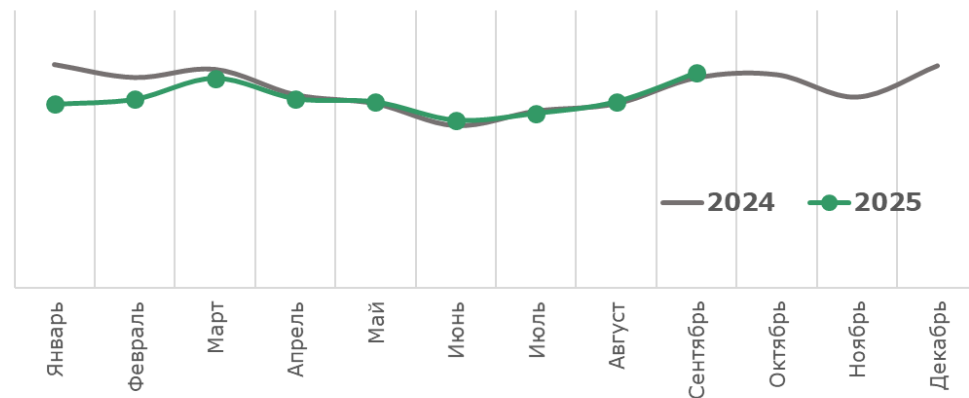
Динамика оригинальных ЛП, упак.



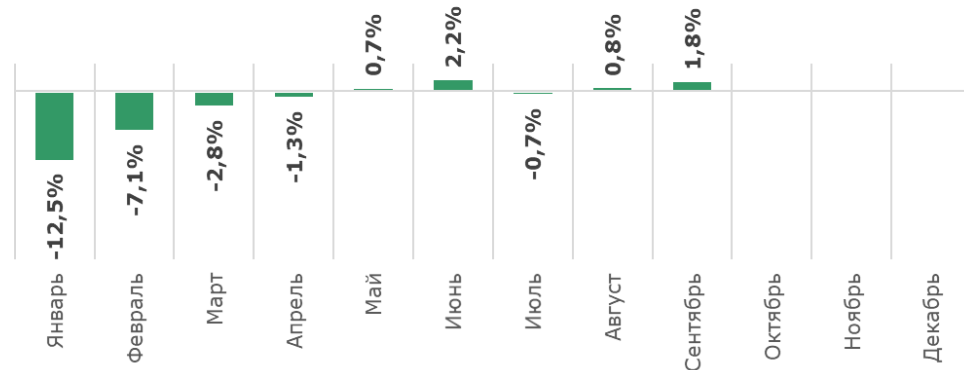
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2024



Динамика генерических ЛП, упак.



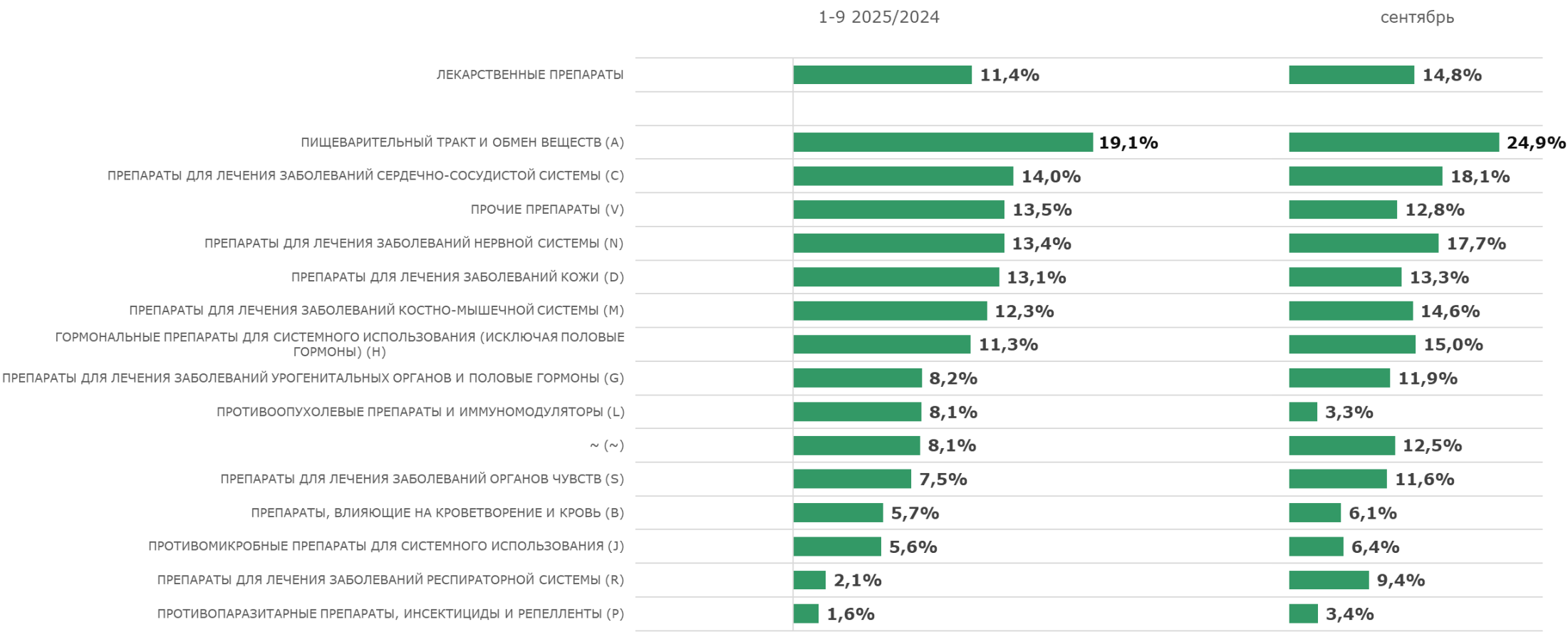
Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024





В сентябре все группы АТС «в плюсе» в рублях

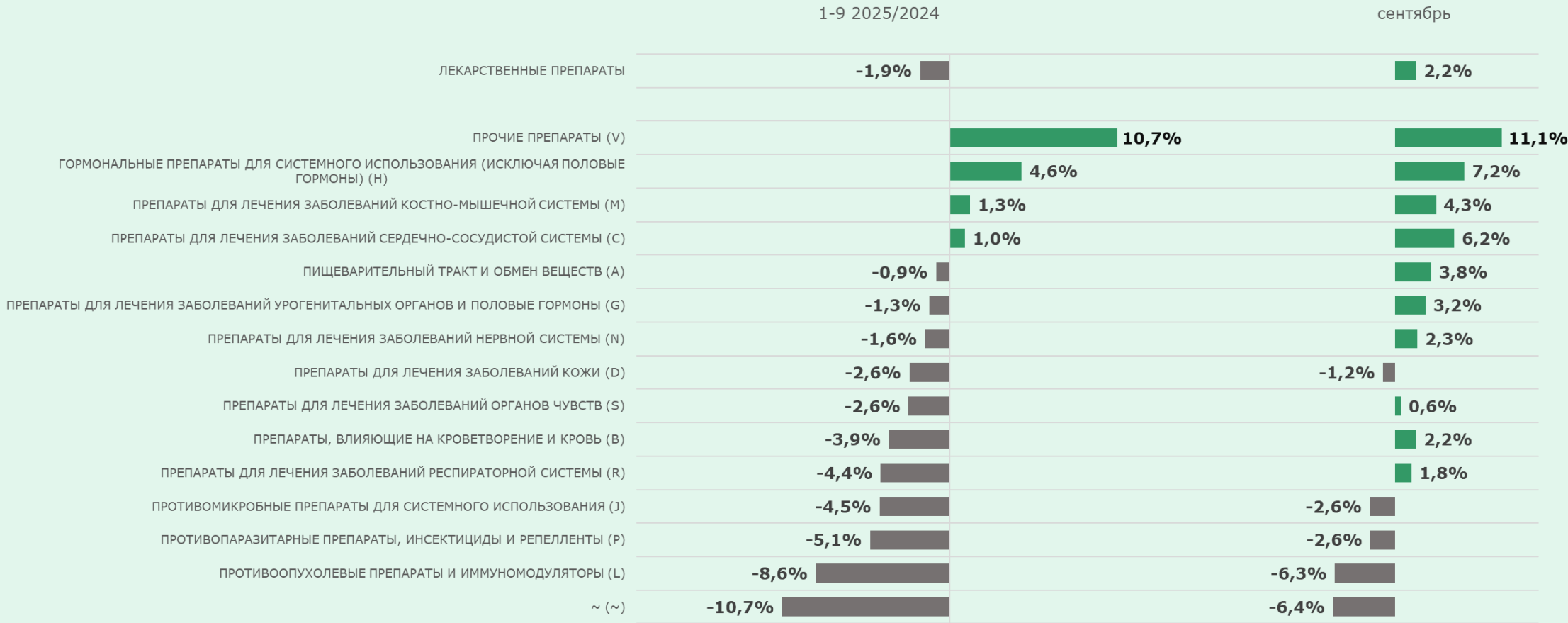
Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





«Сезонные» группы в сентябре падают в упаковках относительно прошлого года

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.





Из ТОП-15 в рублях отрицательная динамика только у «Ксарелто»

ТОП-15 брендов, 9М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
44	СЕМАВИК	0,98%	282,9%
0	ЭЛИКВИС	0,91%	7,2%
-2	КСАРЕЛТО	0,74%	-22,1%
2	ЭДАРБИ	0,68%	25,1%
6	ФОРСИГА	0,67%	57,4%
-2	НУРОФЕН	0,66%	12,3%
-4	ДЕТРАЛЕКС	0,64%	7,8%
1	ГЕПТРАЛ	0,55%	14,4%
-2	ТЕРАФЛЮ	0,55%	8,4%
-2	ПЕНТАЛГИН	0,54%	9,8%
4	УРСОСАН	0,49%	23,2%
4	ФЕМОСТОН	0,48%	21,8%
-3	МЕКСИДОЛ	0,46%	5,6%
-1	КАНЕФРОН	0,43%	5,0%
3	НИМЕСИЛ	0,43%	9,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,27%	new
ТИРЗЕТТА	0,19%	new
ГАСТРОДЕКТ	0,09%	445,5%
СЕМАВИК	0,98%	282,9%
КВИНСЕНТА	0,25%	161,9%
АКНЕКУТАН	0,35%	76,3%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,10%	73,1%
СОТРЕТ	0,17%	65,3%
МИКРАЗИМ	0,14%	59,1%
ФОРСИГА	0,67%	57,4%
ГАБАПЕНТИН	0,24%	57,1%
ТРИТТИКО	0,12%	56,8%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	47,9%
МЕЛАТОНИН	0,16%	47,3%
ТИЛОРОН	0,10%	43,9%



В сентябре в рейтинге ТОП-300 4 новых препарата

ТОП-15 брендов, сентябрь 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 14	СЕМАВИК	0,98%	139,7%
▪ 1	ТЕРАФЛЮ	0,85%	12,1%
▪ -1	ЭЛИКВИС	0,83%	2,9%
▪ 10	ФОРСИГА	0,67%	58,1%
▪ 4	ЭДАРБИ	0,66%	37,6%
▪ -1	НУРОФЕН	0,66%	13,0%
▪ -3	ИНГАВИРИН	0,65%	0,9%
▪ -1	ГРАММИДИН	0,61%	15,2%
▪ -8	КСАРЕЛТО	0,59%	-31,5%
▪ -2	ДЕТРАЛЕКС	0,56%	10,2%
▪ 1	ГЕПТРАЛ	0,50%	16,7%
▪ -2	ПЕНТАЛГИН	0,50%	9,7%
▪ -2	АРБИДОЛ	0,48%	8,3%
▪ 3	СТРЕПСИЛС	0,48%	22,6%
▪ -2	КАГОЦЕЛ	0,46%	5,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪	ТИРЗЕТТА	0,44%	new
▪	ВЕЛГИЯ	0,39%	new
▪	СЕДЖАРО	0,22%	new
▪	РИВАРОКСАБАН	0,09%	new
▪	ГАСТРОДЕКТ	0,12%	534,8%
▪	СЕМАВИК	0,98%	139,7%
▪	СУПЕРЛИМФ	0,09%	75,8%
▪	МИКРАЗИМ	0,12%	73,8%
▪	АКНЕКУТАН	0,31%	73,6%
▪	ТРИТТИКО	0,12%	63,5%
▪	СОТРЕТ	0,14%	61,9%
▪	ВЕЛАКСИН	0,11%	60,4%
▪	ТИЛОРОН	0,18%	58,6%
▪	ГАБАПЕНТИН	0,24%	58,4%
▪	ФОРСИГА	0,67%	58,1%

«Омепразол» сохраняет лидерство в упаковках

ТОП-15 брендов, 9М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
▪ 0	ОМЕПРАЗОЛ	1,39%	-0,6%
▪ 0	ЦИТРАМОН	1,08%	-5,3%
▪ 3	НУРОФЕН	1,05%	5,7%
▪ -1	НАФТИЗИН	1,01%	-7,9%
▪ 2	БИСОПРОЛОЛ	1,00%	3,8%
▪ -2	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,98%	-4,9%
▪ -2	МЕНОВАЗИН	0,96%	-5,8%
▪ 1	ЦЕФТРИАКСОН	0,95%	2,6%
▪ -1	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,90%	-3,8%
▪ 3	ПЕНТАЛГИН	0,87%	3,1%
▪ 0	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,86%	-2,4%
▪ 5	РИНОНОРМ	0,85%	22,4%
▪ -3	КОРВАЛОЛ	0,85%	-7,5%
▪ -2	РИНОСТОП	0,79%	-7,0%
▪ 0	ИБУПРОФЕН	0,77%	6,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
▪ ГАСТРОДЕКТ	0,20%	388,7%
▪ КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,11%	87,6%
▪ ФОРСИГА	0,10%	55,0%
▪ ГАБАПЕНТИН	0,14%	41,0%
▪ МЕТОПРОЛОЛ	0,22%	37,1%
▪ МЕЛАТОНИН	0,13%	34,0%
▪ МИКРАЗИМ	0,10%	31,9%
▪ ВИГАНТОЛ	0,10%	29,3%
▪ АМОКСИКЛАВ	0,34%	26,9%
▪ НОМИДЕС	0,08%	24,9%
▪ ТРИПЛИКСАМ	0,14%	24,6%
▪ АРКОКСИА	0,08%	24,0%
▪ ЛОЗАРТАН	0,48%	23,9%
▪ ОТРИВИН	0,59%	23,8%
▪ ЭНТЕРОЛ	0,10%	23,7%

ТОП-15 производителей, 9М 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 0	BAYER AG	3,57%	-1,3%
▪ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,42%	2,3%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	3,27%	13,8%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,99%	15,7%
▪ 0	SANOFI SA	2,77%	7,7%
▪ 7	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,71%	37,5%
▪ 0	TEVA	2,71%	6,5%
▪ 2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,65%	14,9%
▪ -3	KRKA DD	2,58%	0,6%
▪ -2	ОТИСИФАРМ АО	2,57%	4,7%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,51%	7,3%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,24%	11,2%
▪ -1	GEDEON RICHTER PLC	2,14%	7,1%
▪ 0	ASTRAZENECA PLC	1,95%	8,3%
▪ 1	POLPHARMA SA	1,91%	7,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,41%	140,3%
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	1,26%	113,4%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,90%	83,2%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,43%	64,1%
▪ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,71%	37,5%
▪ JADRAN CO	0,60%	36,8%
▪ ANGELINI HOLDING SPA	0,34%	36,1%
▪ АЛВИЛС ГК	0,22%	36,0%
▪ GALDERMA SA	0,27%	35,5%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,37%	34,1%
▪ H.LUNDBECK AS	0,23%	29,9%
▪ ЭЛЛАРА ООО	0,22%	29,7%
▪ BIOCODEX SAS	0,42%	25,3%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,77%	24,3%
▪ BIOTEHNOS SA	0,34%	23,2%

ТОП-15 производителей, сентябрь 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,51%	12,0%
▪ -1	BAYER AG	3,24%	-1,4%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	2,97%	16,2%
▪ 0	ОТИСИФАРМ АО	2,77%	11,2%
▪ 4	ABBOTT LABORATORIES	2,77%	18,3%
▪ 6	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,72%	40,8%
▪ 1	SANOFI SA	2,64%	12,5%
▪ -3	БИННОФАРМ ГРУПП	2,61%	6,2%
▪ 1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,60%	12,3%
▪ -4	TEVA	2,57%	5,3%
▪ -4	KRKA DD	2,50%	3,0%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,37%	21,2%
▪ 1	HALEON PLC	1,94%	9,1%
▪ 2	ВАЛЕНТА ФАРМ АО	1,91%	12,6%
▪ 0	ASTRAZENECA PLC	1,90%	8,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	1,51%	145,4%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,54%	116,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,98%	94,3%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,45%	70,1%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,37%	49,8%
▪ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,72%	40,8%
▪ ANGELINI HOLDING SPA	0,42%	35,2%
▪ ЭЛЛАПА ООО	0,21%	34,5%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,70%	33,2%
▪ GALDERMA SA	0,26%	32,8%
▪ BIOTEHNOS SA	0,33%	31,1%
▪ УСОЛЬЕ-СИБИРСКИЙ ХФЗ	0,22%	30,9%
▪ JADRAN CO	0,56%	30,8%
▪ H.LUNDBECK AS	0,23%	30,4%
▪ ТУЛЬСКАЯ ФФ	0,49%	30,4%

ТОП-15 производителей, 9М 2025/2024

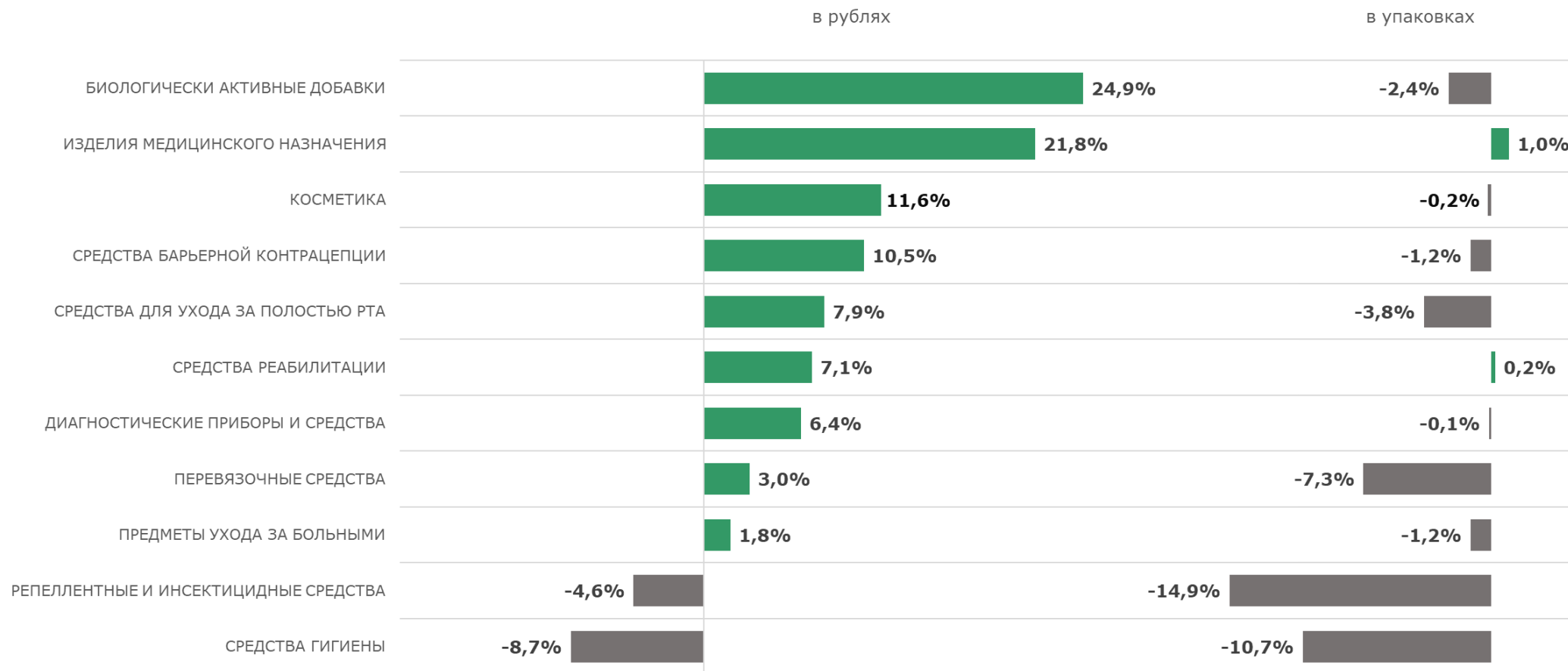
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,22%	-4,0%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,66%	13,3%
1	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,77%	3,1%
-1	НИЖФАРМ ОАО	3,61%	-8,8%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,51%	-3,9%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,24%	-9,4%
0	TEVA	2,86%	-1,1%
0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,44%	-0,9%
1	БЕРТЕКС АО	2,29%	-0,6%
-1	POLPHARMA SA	2,24%	-5,7%
2	SERVIER LABORATORIES	2,00%	1,9%
0	SANOFI SA	1,97%	-1,6%
-2	ГРОТЕКС ООО	1,83%	-18,3%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	1,82%	4,7%
-1	KRKA DD	1,73%	-11,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,44%	68,2%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,35%	27,6%
ПРОМОМЕД РУС ООО	0,75%	26,2%
АЛВИЛС ГК	0,72%	19,8%
ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,30%	18,7%
ПРАНАФАРМ ООО	0,77%	13,9%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,66%	13,3%
VIATRIS INC	0,36%	12,8%
ANGELINI HOLDING SPA	0,17%	11,6%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,30%	10,3%
MERCK & CO INC	0,32%	10,0%
BIOCODEX SAS	0,20%	9,7%
ТУЛЬСКАЯ ФФ	1,71%	8,9%
HALEON PLC	1,40%	7,4%
МЭЗ	0,17%	7,2%

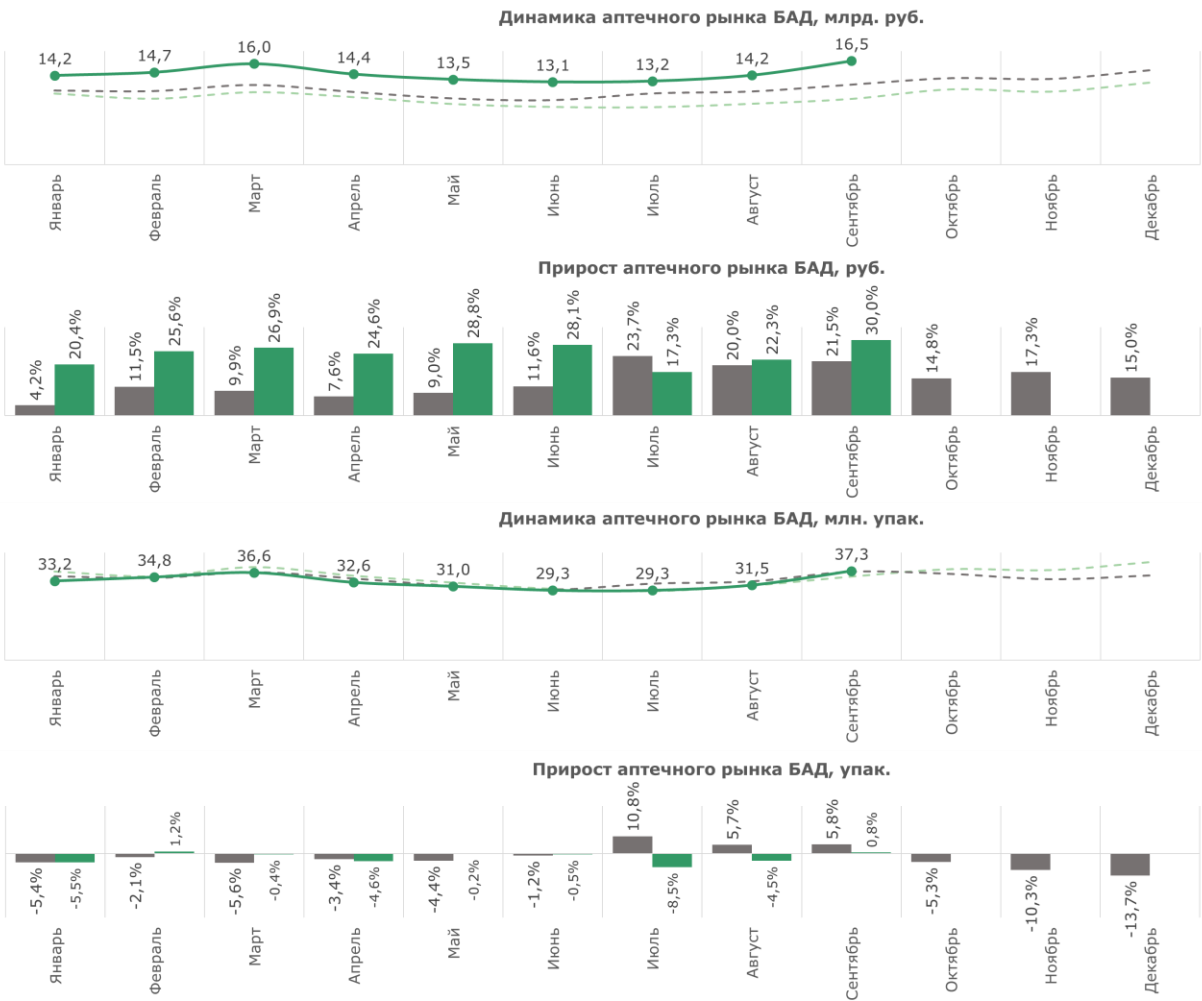
Только 2 группы парафармы имеют положительную динамику в упаковках

Динамика основных типов товара, 9М 2025/2024





Аптечные продажи БАД – рост за счет ценовых факторов



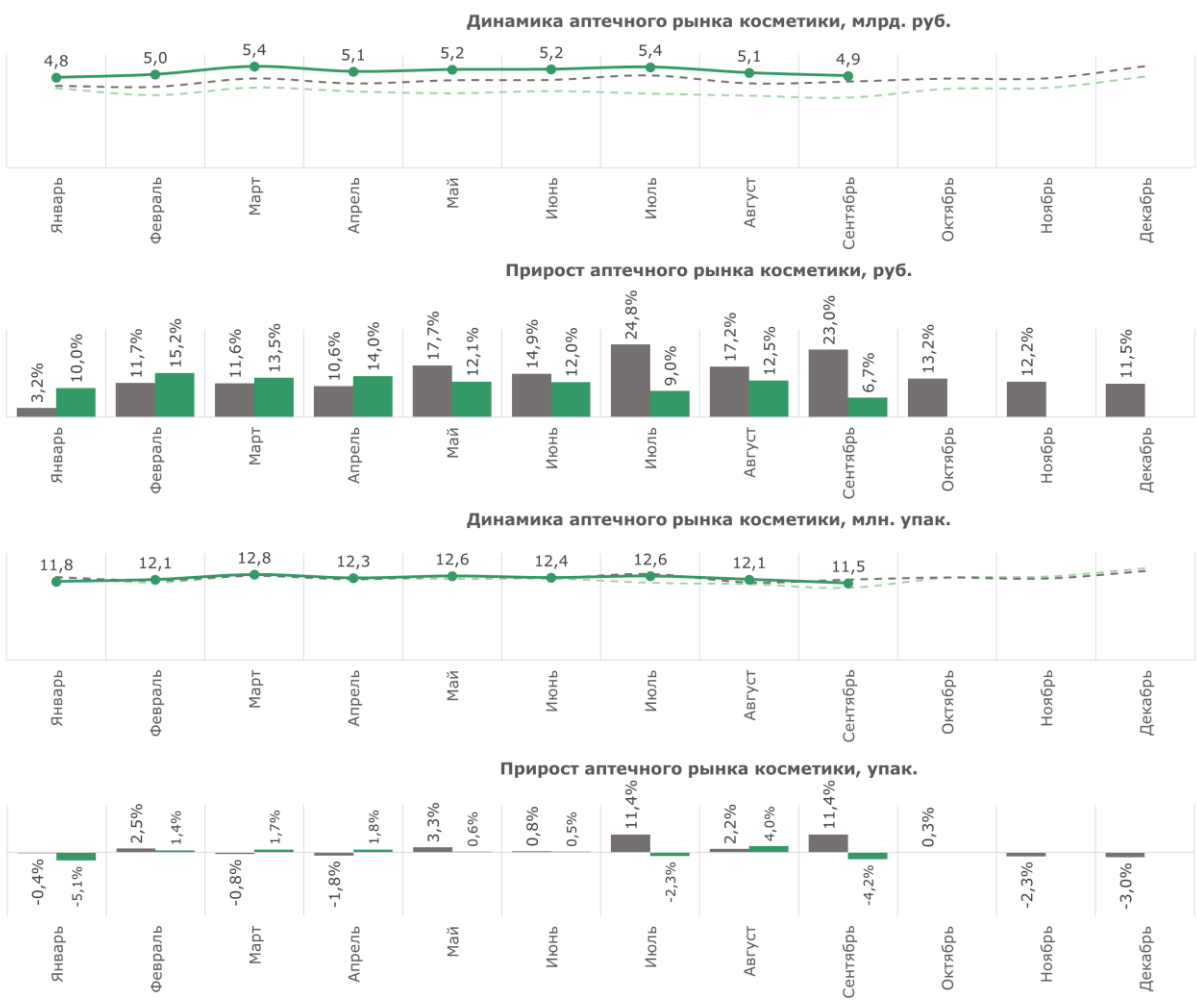
Динамика, 9М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
БАД		24,9%
ЭВАЛАР	12,4%	21,5%
SOLGAR	6,3%	29,7%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,2%	92,1%
АПРЕЛЬ	3,2%	123,8%
ВИТАМИР	2,8%	23,2%
CONSUMED	2,4%	-7,6%
БАК-СЕТ	2,2%	2,1%
МИРРОЛЛА	1,6%	15,4%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,5%	8,0%
ФЕМИБИОН	1,4%	12,3%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-2,4%
ЭВАЛАР	7,6%	-1,4%
ГЕМАТОГЕН	5,1%	-9,5%
АПРЕЛЬ	3,9%	95,7%
ВИТАМИР	3,8%	-2,9%
CONSUMED	3,7%	-21,1%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,4%	3,9%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,3%	39,6%
ABC HEALTHY FOOD	2,0%	56,3%
PL	2,0%	-9,8%
МИРРОЛЛА	1,9%	5,0%



В августе продажи косметики в упаковках выросли сильнее всего



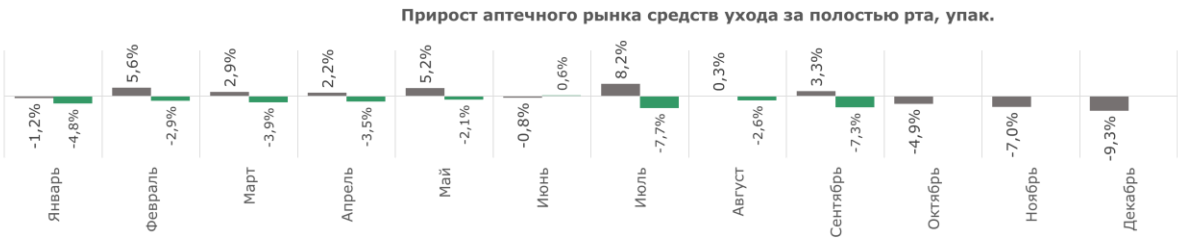
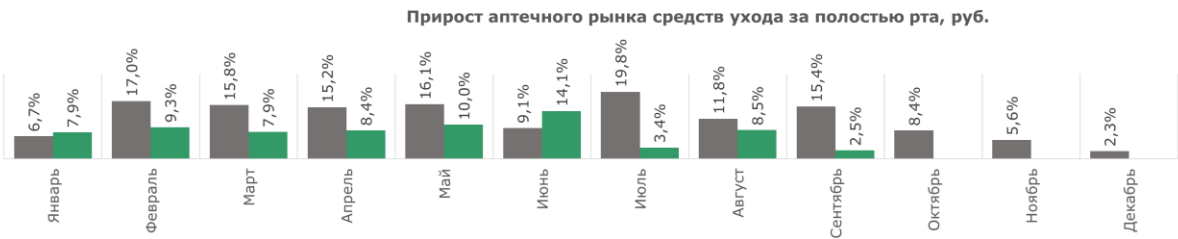
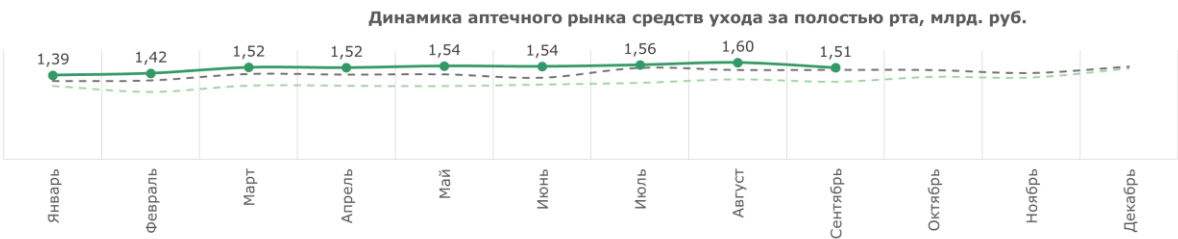
Динамика, 9М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	6,0%	33,2%
ЦИНОВИТ	3,8%	25,5%
LACTACYD	3,7%	11,0%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,6%	-0,3%
ALERANA	2,6%	2,7%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,5%	0,1%
НЕОТАНИН	2,3%	33,5%
СУЛЬСЕН	2,1%	12,1%
БОРО ПЛЮС	2,1%	14,3%
СУДОКРЕМ	2,0%	9,7%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	27,7%	1,2%
VICHY	17,2%	6,8%
BIODERMA	16,7%	29,1%
LIBREDERM	10,3%	7,3%
URIAGE	6,0%	25,7%
AVENE	5,6%	-1,6%
TOPICREM	2,2%	22,7%
EUCERIN	1,8%	17,6%
DUCRAY	1,8%	13,3%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	18,8%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	7,5%	4,6%
EVO	4,5%	8,9%
ГИНОКОМФОРТ	3,2%	8,2%
ФЛОРЕСАН	2,7%	-5,6%
ULLEX	2,0%	2,9%
NIVEA	2,0%	-11,7%
ARAVIA	1,9%	27,6%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,8%	3,8%
KRASSA	1,7%	19,5%
КЛИНСА	1,5%	-24,0%

Источник: ежемесячный мониторинг фармацевтического рынка DSM Group



Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в упаковках отрицательная динамика



— 2023

— 2024

— 2025

■ 2024/2023

■ 2025/2024

— 2023

— 2024

— 2025

■ 2024/2023

■ 2025/2024

Динамика, 9М 2025/2024

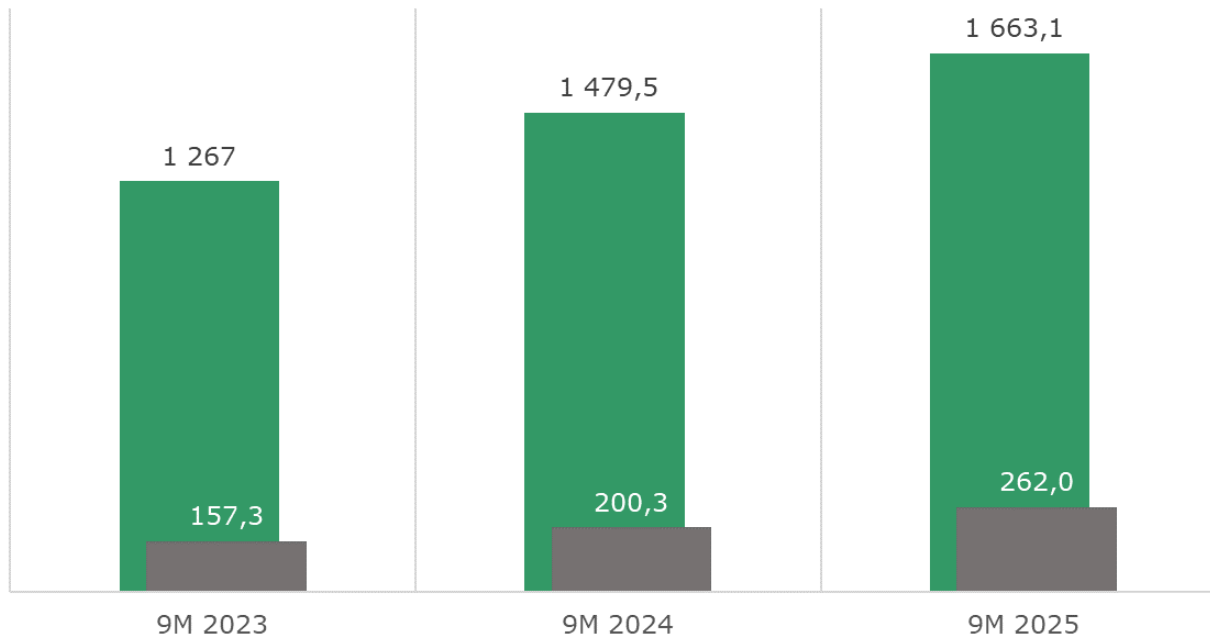
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		7,9%
КОРЕГА	34,4%	5,0%
ROCS	7,3%	8,5%
PROTEFIX	5,4%	-4,0%
АСЕПТА	5,0%	23,0%
PRESIDENT	4,2%	16,3%
SPLAT	3,9%	1,7%
LACALUT	3,4%	-5,8%
CURAPROX	2,7%	44,3%
ЭЛМЕКС	2,6%	8,5%
BIOREPAIR	2,6%	32,2%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		-3,8%
КОРЕГА	23,8%	-3,9%
ROCS	8,7%	-3,2%
SPLAT	5,5%	-10,2%
АСЕПТА	5,4%	9,4%
PROTEFIX	5,3%	-12,8%
PRESIDENT	4,4%	6,4%
LACALUT	3,7%	-17,4%
ВИАЛАЙН	3,3%	1,7%
ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ	2,6%	-15,1%
ЭЛМЕКС	2,1%	-5,6%

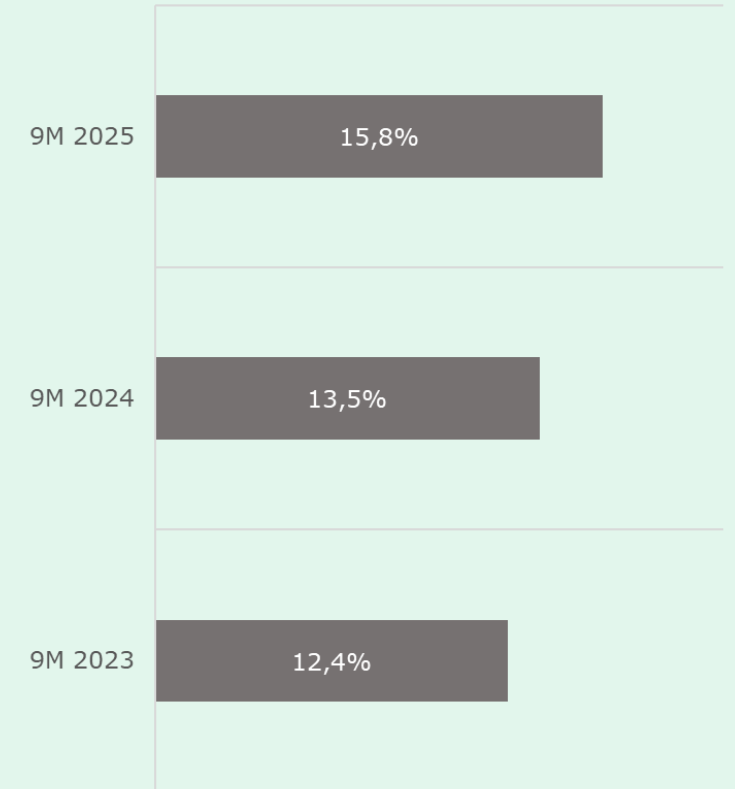
Доля онлайн-сегмента в последние месяцы не растёт (прирост емкости +31%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.

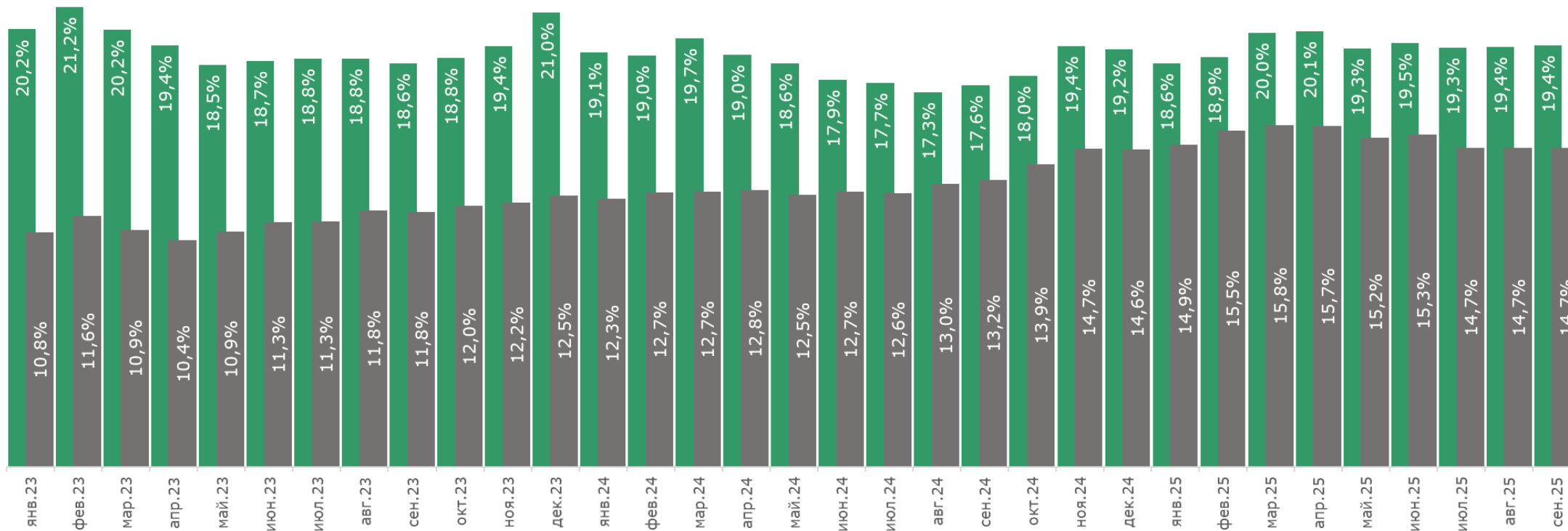


Доля eСom

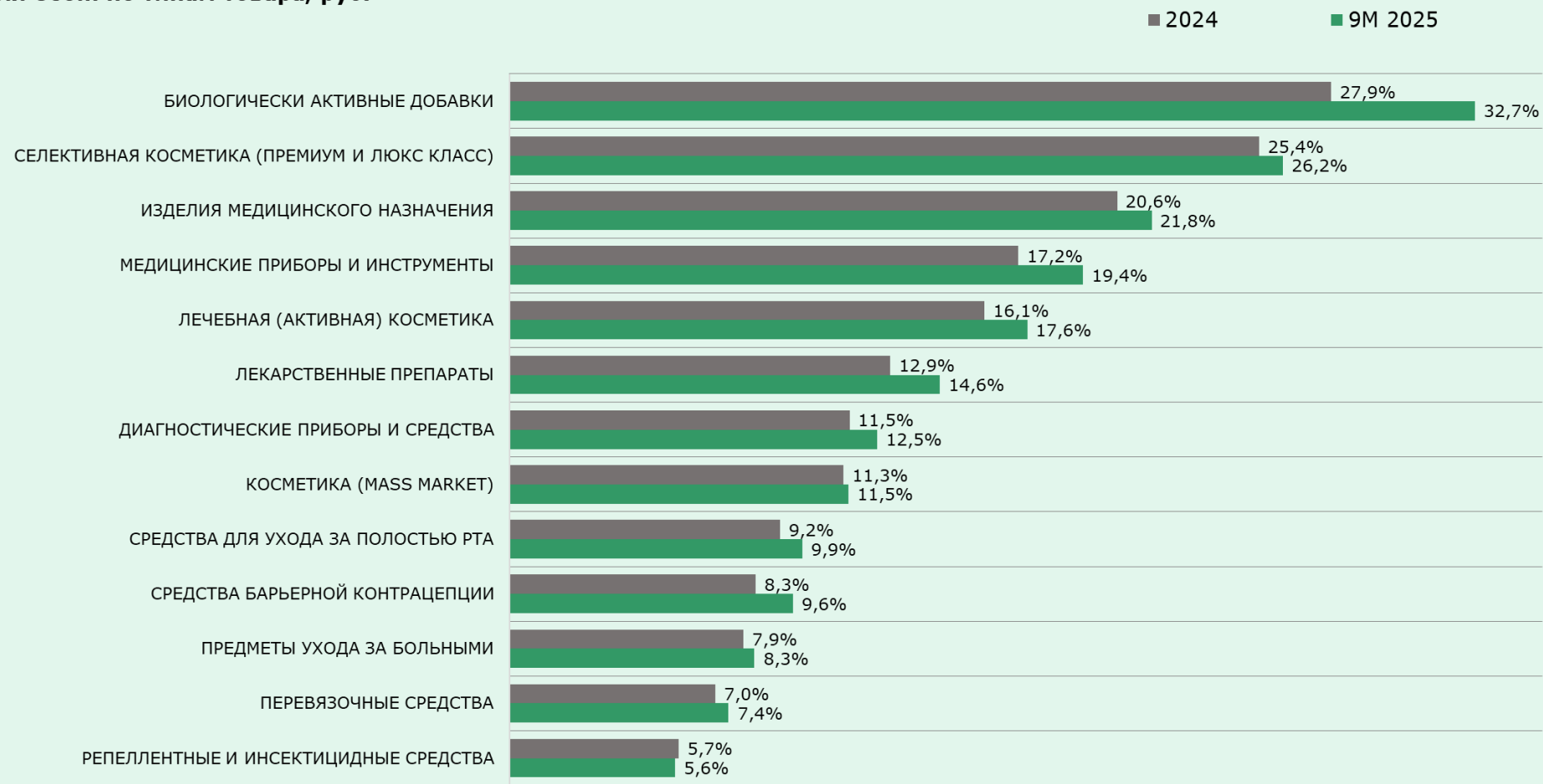


Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

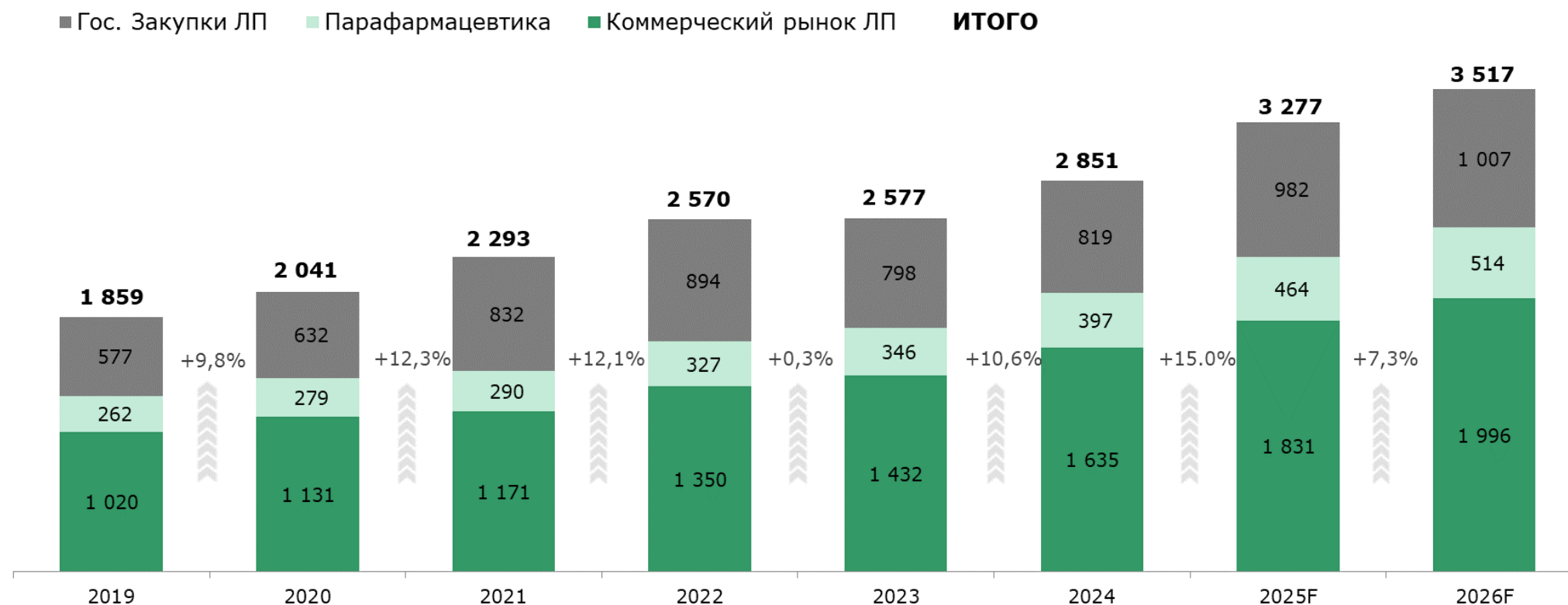
■ Москва ■ РФ без Москвы



Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS