

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: январь 2013

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2013
- события фармацевтического рынка – февраль 2013



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в январе 2013 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск декабрь 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в январе 2013 г. сократился на 13,3% по сравнению с декабрем 2012 г. и составил 35 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц 2013 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 351 млн. упак., что на 1,4% больше, чем за аналогичный период 2012 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. уменьшилась на 0,8% и составила 99,7 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение января 2013 года **цены в рублях выросли на 0,3%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 2,1%. Всего же с начала 2012 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +6,3% в рублевом выражении и 10,7% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в январе 2013 г. по ценовым секторам изменилась не существенно по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,5% в январе 2012 г. до 23,2% в январе 2013 г.), на 1,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,3% до 46,1%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,6% до 8,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого 2013 г. долю 22,2% коммерческого рынка, что на 1,6% больше, чем в январе 2012 г.

По итогам января 2013 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 25%. В январе 2012 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 59%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам января 2013 года представлен на 48% рецептурными препаратами и на 52% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в декабре возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРСТАНДАРТ, на третьем месте - NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам января 2013 г. возглавил препарат Арбидол (1,21% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Эссенциале (1,00%) и третьем месте Кагоцел (0,9%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2013 г. уменьшился на 8% относительно декабря 2012 г. и составил 1,9 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце 2013 г. увеличился на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 23,15

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в январе 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 увеличилась на 3,3% и составила 82,6 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в январе 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

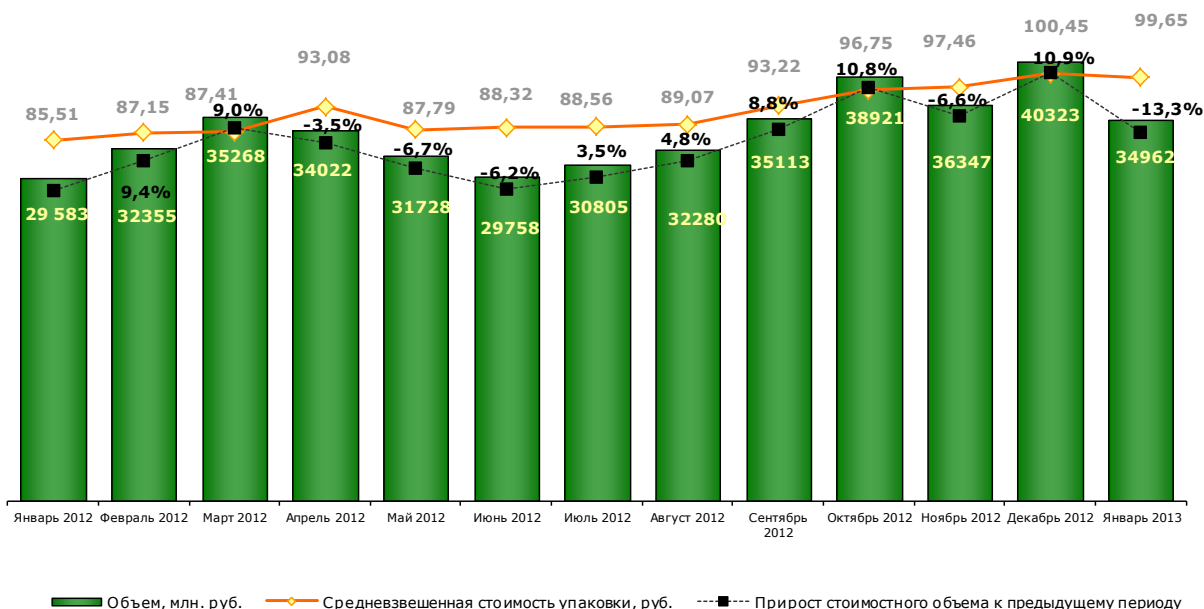
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с января 2012 г. по январь 2013 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в январе 2012 г. – январе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в январе 2012 г. составил 35 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с декабрем 2012 г. емкость рынка сократилась на 13,3%, что является «закономерным» явлением для начала календарного года. Примечательно, что в прошлом году падение спроса на лекарства в январе относительно декабря было более существенным (свыше 16%). Это связано с тем, что в 2012 г. эпидемиологическая ситуация (в плане заболеваемости респираторными инфекциями и гриппом) была более благоприятной, чем в начале 2013 г., когда наблюдался довольно существенный скачок заболеваемости почти во всех регионах страны. **Рост коммерческого рынка лекарств в январе 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. превысил 8%.**

В натуральных единицах измерения емкость рынка в январе текущего года составила 351 млн. упак., что на 12,6% меньше, чем в декабре 2012 г. и на 1,4% больше, чем в январе 2013 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС январе 2013 г. сократилась по сравнению с декабрем 2012 г. на 0,8% и составила 99,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце 2013 года с январем 2012 года, то следует отметить рост цены на 16,5%.

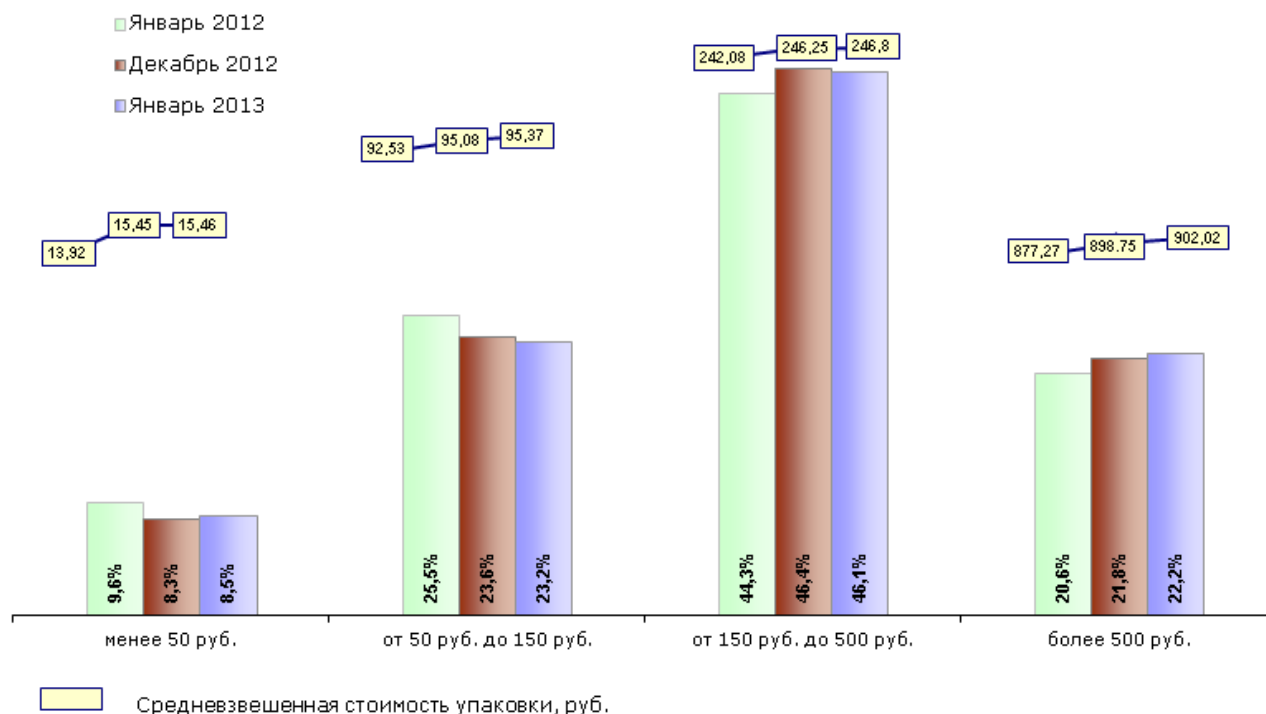
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в январе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в январе 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно декабря 2012 г., изменения же относительно января 2012 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью

упаковки выше 150 руб.). Динамика долей ценовых секторов рынка в январе 2013 г. в целом соответствует этому тренду.

За год существеннее всего - на 2,3%, уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц сокращение доли составило 0,4%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,3% в январе 2012 г. до 46,1% в январе 2013 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении, на его долю в январе текущего года пришлось 46,1% всего коммерческого рынка ГЛС. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,4%, что сопровождалось небольшим (на 0,2%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 246,8 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в январе 2013 г. составила 22,2%, что на 0,4% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в январе 2013 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. упали относительно декабря 2012 г. на 11,5%, что на фоне более существенного сокращения рынка вызвало увеличение удельного веса лекарств данного ценового сектора. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц выросла на 0,4% и составила 902,02 руб./упак.

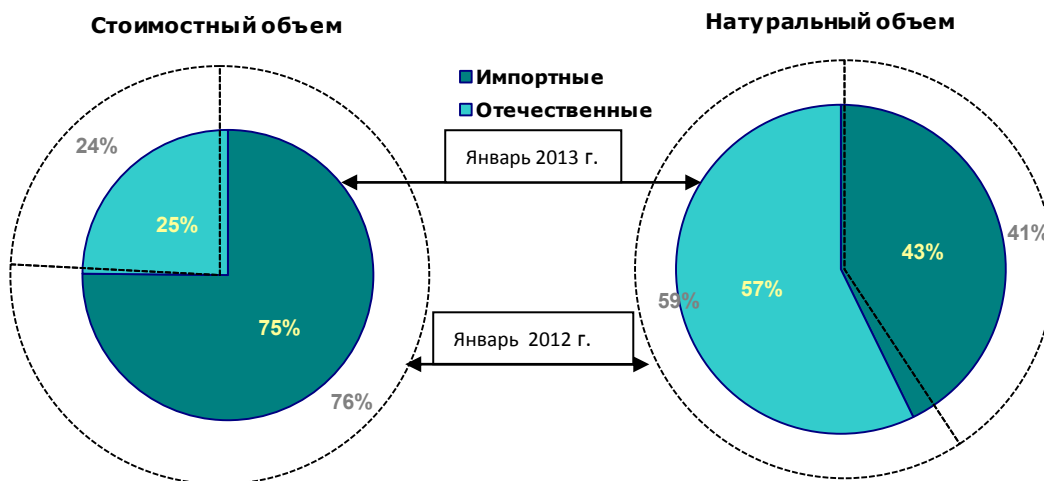
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в январе немного (на 0,2%) увеличилась по сравнению с декабрем 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом практически осталась на прежнем уровне - 15,5 руб./упак.

За месяц уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля сократилась на 0,4%, составив 23,2%), что совпало с падением продаж - в первом месяце 2013 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 14,7% по сравнению с декабрем 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,3% и составила 95,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в январе 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам января 2013 г. составила 25% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к январю 2012 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства выросла на 1%.

В январе 2013 года по отношению к январю 2012 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 1,4%. Произошло это в первую очередь за счет роста продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств увеличился за год на 6,5%, тогда как объем продаж российских ГЛС, выраженный в упаковках, уменьшился на 2,1%.

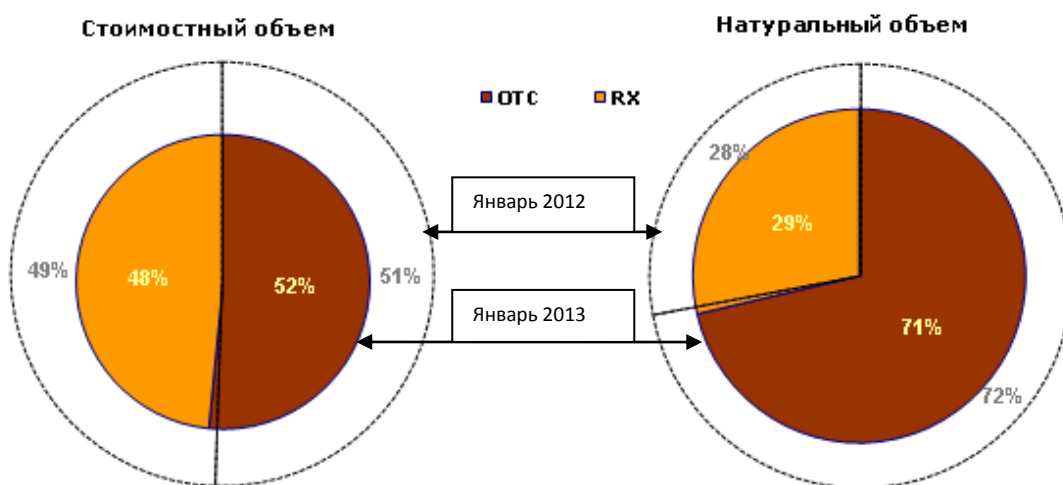
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 24% по сравнению с январем 2012 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце 2013 г. была равна 43,3 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 10,04% (средняя стоимость в январе 2013 года была равна 175,1 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2013 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам безрецептурного отпуска (52 %), рецептурные препараты занимали 48%. В январе 2012 г. ситуация была схожей – 51% OTC-препараты, 49% - Rx-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце 2013 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2012 г. на 20,5% (+3 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок вырос «скромнее» на 0,4%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 20,1% и составила 72 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в январе 2013 г. по отношению к январю 2012 г. составил 15,8% (+2,3 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 4% (3,9 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в январе 2013 года она составила 168,5 руб./упак., увеличившись к январю 2012 г. на 11,3%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в декабре 2012 - январе 2013 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в декабре 2012 –январе 2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Декабрь 2012	Январь 2013	Изменение доли	Декабрь 2012	Январь 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,47%	19,41%	-0,06%	18,23%	18,66%	0,42%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,45%	13,94%	-0,51%	15,97%	15,52%	-0,46%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,61%	11,76%	0,14%	18,89%	18,67%	-0,23%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,32%	11,41%	0,10%	9,22%	9,15%	-0,07%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,29%	8,46%	0,17%	6,69%	6,82%	0,14%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,95%	7,07%	0,12%	1,72%	1,72%	0,00%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	6,97%	6,90%	-0,07%	6,19%	6,16%	-0,04%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,20%	5,30%	0,10%	8,21%	8,51%	0,30%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,12%	5,03%	-0,10%	2,27%	2,12%	-0,15%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,64%	3,54%	-0,10%	6,02%	6,07%	0,05%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	2,94%	3,19%	0,25%	2,76%	2,83%	0,06%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,64%	2,60%	-0,04%	2,37%	2,34%	-0,04%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,55%	0,55%	0,00%	0,41%	0,42%	0,01%
У Прочие препараты	0,52%	0,51%	-0,01%	0,52%	0,51%	-0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,33%	0,01%	0,51%	0,52%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам января 2013 г. максимальная доля (19,41%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце 2013 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,06%. Сокращение продаж лекарств группы было эквивалентно общему

падению спроса (продажи препаратов АТС-группы [А] за месяц уменьшились на 13,6%).

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное сокращение объемов реализации продемонстрировали категории «Стоматологические препараты» (-19% к уровню продаж декабря 2012 г.), «Стимуляторы аппетита» (-17%), «Препараты для лечения ожирения» (-21%) и «Препараты для лечения заболеваний, связанных с нарушением уровня кислотности» (-15%).

Заметим, что все без исключения АТС-группы лекарств в январе 2013 г. отметились уменьшением продаж. При этом, наиболее заметное сокращение спроса было зафиксировано в группах препаратов для лечения респираторных заболеваний (АТС-группа [R]), препаратов для лечения костно-мышечной системы (АТС-группа [M]) и препаратов для лечения заболеваний органов чувств (АТС-группа [S]).

Продажи ГЛС для лечения респираторной системы в январе 2013г. упали на 16,4% относительно декабря 2012 г. При этом максимальное сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по следующим препаратам: Лазолван (-17,1%), Эреспал (-20,5%) и Стрепсилс (-17,7%).

Ключевые лекарственные бренды группы [M] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы отметились более ,чем 10%-ным уменьшением продаж. Произошло это в основном за счет сокращения спроса на Найз на 13,1%, Алфлутоп (-17,4%) и Нуروفен (-12,2%).

Продажи препаратов для лечения заболеваний органов чувств за месяц упали почти на 15%, чему способствовало уменьшением объемов аптечной реализации таких препаратов, как Квинакс (-19,2% к уровню продаж предыдущего месяца), Тауфон (-12,1%) и Полидекса (-19,8%).

Если подробно рассматривать факторы уменьшения продаж лидирующей АТС-группы [А] Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта, то следует отметить, что «январский» спад спроса на Эссенциале (на 16,8% за месяц), Линекс (-18,4%) и Но-шпу (-12,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в январе 2012-2013 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в январе 2012-2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Январь 2012	Январь 2013	Изменение доли	Январь 2012	Январь 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,50%	19,41%	-1,09%	19,35%	18,66%	-0,70%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,94%	13,94%	0,99%	14,28%	15,52%	1,23%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,21%	11,76%	-0,46%	19,93%	18,67%	-1,27%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,31%	11,41%	-0,89%	9,46%	9,15%	-0,31%
J Противомикробные препараты системного использования	6,99%	8,46%	1,47%	5,75%	6,82%	1,08%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,31%	7,07%	-0,24%	1,72%	1,72%	0,00%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,05%	6,90%	-0,14%	5,68%	6,16%	0,47%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,40%	5,30%	-0,10%	9,49%	8,51%	-0,97%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,57%	5,03%	0,45%	1,83%	2,12%	0,30%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,76%	3,54%	-0,22%	6,33%	6,07%	-0,26%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	2,83%	3,19%	0,36%	2,39%	2,83%	0,43%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,63%	2,60%	-0,02%	2,37%	2,34%	-0,03%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,63%	0,55%	-0,08%	0,41%	0,42%	0,02%
V Прочие препараты	0,51%	0,51%	0,01%	0,51%	0,51%	0,00%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,33%	-0,04%	0,50%	0,52%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2013 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с январем 2012 г.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+27,2%), [J] Противомикробные препараты для системного использования (+42,9% к уровню января 2012 г.), [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь (+33%) и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (+29,2%). Стоит отметить, что

прирост продаж лекарств для лечения заболеваний респираторной системы был обусловлен увеличением реализации таких ключевых препаратов группы, как Лазолван, (прибавивший за год 39,2% к продажам января 2012 г.), АЦЦ(+22,9%) и Эреспал (+46,7%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, в декабре текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 1,47%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+42,9% к уровню января 2012 г.). При этом «флагманом» роста выступил Кагоцел, продажи которого выросли по отношению к январю 2012 года на 116,5%.

Среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов, обеспечивших группе весомый прирост относительно января 2012 г., следует отметить Арбидол (прибавивший к уровню продаж января 2012 г. 32%), Анаферон (+21,9%) и Виферон (+20,2%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2013 г. на аптечном рынке России присутствовало 927 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2012 г. – январе 2013 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.		Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.	Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,33%	5,35%	2,25%	2,26%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,60%	4,59%	9,29%	9,56%
4	3	NYCOMED	3,19%	3,30%	1,98%	2,04%
5	4	BAYER SCHERING PHARMA AG	3,18%	3,27%	1,09%	1,10%
6	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,13%	3,16%	2,04%	2,02%
3	6	NOVARTIS	3,23%	3,10%	1,60%	1,46%
7	7	PFIZER	2,69%	2,61%	0,91%	0,80%
8	8	GEDEON RICHTER	2,49%	2,58%	1,37%	1,40%
9	9	LEK D.D.	2,47%	2,41%	1,05%	1,03%
10	10	KRKA	2,07%	2,14%	1,33%	1,34%
Общая доля ТОП-10			32,38%	32,50%	22,91%	23,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в январе 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. не изменился. Изменения касались позиций участников Top-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания NOVARTIS вернулась с на 6-ю строчку рейтинга (утратив место в тройке лидеров), чему способствовало падение продаж на 17,8%. NYCOMED вернулся в тройку лидеров (при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя сократился на 10,3%, что меньше сокращения рынка в целом). Компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ в январе 2013 г. продемонстрировала рост позиций (с 5-го места производитель переместился на 4-ю строчку).

В январе 2013 г. вместе с общим уменьшением спроса на лекарства сократились продажи всех производителей-участников рейтинга.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в январе 2013 г. 5,35%, что чуть больше результатов первого месяца зимы. Продажи компании уменьшилась в январе 2013 г. на 13% по сравнению с декабрем 2012 г.

Что касается занимающей второе место в рейтинге компании Фармстандарт, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя упали в первом 2013 г. на 13,5%. Заметное сокращение продаж было обусловлено уменьшением спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи Арбидола упали за месяц на 15,1%, Имудон отметился сокращением продаж на 22,4%, также за месяц уменьшился спрос на Пенталгин (на 21,2%).

На 16,9% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании NOVARTIS, что привело к потере компании 3-ей строчки рейтинга. Спрос на такие препараты NOVARTIS, как Терафлю, Отривин и Виброцил, упал в январе 2013 г. на 15,1%, 19,5% и 34,6% соответственно.

В первом месяце 2013 года позиция компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ в рейтинге производителей улучшилась на одну позицию, при этом сокращение продаж относительно декабря 2012 г. составило 10,7%. Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить уменьшение объемов реализации у Мезима Форте, Простамола и Эспумизана (на 15%, 8,4% и 13,1% соответственно).

Компания ЛЕК D.D. отметилась 15%-ным сокращением аптечных продаж лекарств за месяц. При этом максимальный среди брендов компании спад наблюдался у Линекса, продажи которого в январе 2013 г. упали на 18,4% по сравнению с декабрем 2012 г.

Изменение ТОП-а производителей в январе 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в январе 2012-2013 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Январь 2012 г.	Январь 2013 г.		Январь 2012 г.	Январь 2013 г.	Январь 2012 г.	Январь 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,53%	5,35%	2,17%	2,26%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,23%	4,59%	9,42%	9,56%
4	3	NYCOMED	3,11%	3,30%	1,58%	2,04%
6	4	BAYER SCHERING PHARMA AG	2,84%	3,27%	0,94%	1,10%
3	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,69%	3,16%	2,06%	2,02%
7	6	NOVARTIS	2,84%	3,10%	1,20%	1,46%
8	7	PFIZER	2,74%	2,61%	0,84%	0,80%
5	8	GEDEON RICHTER	2,90%	2,58%	1,41%	1,40%
9	9	LEK D.D.	2,61%	2,41%	1,02%	1,03%
11	10	KRKA	2,04%	2,14%	1,35%	1,34%
Общая доля ТОП-10			32,53%	32,50%	21,97%	23,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в январе 2013 года составляет чуть меньше трети (32,5%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 23,01%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, изменился по отношению к январю 2012 г. – покинула рейтинг компания SOLVAY PHARMACEUTICALS B.V., а с 11-го на 10-е место переместилась компания KRKA. Положение компаний в тройке лидеров за год также поменялось. Компания NYCOMED переместилась с 4-го места на 3-е, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ же напротив опустился с 3-ей на 5-ю позицию. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в январе 2013 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний Фармстандарт (+28,3% к уровню продаж января 2012 г.), BAYER SCHERING PHARMA (+36,1%) и NOVARTIS (+29,1%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за январь 2013 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в январе 2013 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.		Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.
1	1	АРБИДОЛ	1,23%	1,21%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,04%	1,00%
5	3	КАГОЦЕЛ	0,79%	0,90%
3	4	ТЕРАФЛЮ	0,84%	0,83%
4	5	КОНКОР	0,79%	0,78%
8	6	АКТОВЕГИН	0,69%	0,69%
6	7	ЛИНЕКС	0,73%	0,68%
7	8	ВИАГРА	0,71%	0,68%
9	9	ЛАЗОЛВАН	0,67%	0,64%
12	10	НУРОФЕН	0,62%	0,63%
11	11	СУМАМЕД	0,63%	0,57%
10	12	АНАФЕРОН	0,65%	0,56%
13	13	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,60%	0,56%
15	14	АЦЦ	0,55%	0,55%
16	15	ВИТРУМ	0,52%	0,51%
45	16	КАРДИОМАГНИЛ	0,35%	0,50%
17	17	АЛФЛУТОП	0,52%	0,50%
18	18	НАЙЗ	0,49%	0,49%
21	19	ТИЗИН	0,49%	0,49%
23	20	НО-ШПА	0,48%	0,48%
Общая доля ТОП-20			13,39%	13,24%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,24% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в декабре 2012 г.

Состав рейтинга в январе 2013 г. изменился по сравнению с декабрем 2012 г. – рейтинг покинули Редуксин, Эреспал и Мезим Форте. «Новичками» стали Кардиомагнил, Тизин и Но-шпа.

В январе 2013 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов сохранил препарат Арбидол. Продажи данного бренда в первом месяце 2013 г. сократились на 15,1% по сравнению с декабрем 2012 г., что привело к небольшому сокращению рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга закрепился Эссенциале, удельный вес которого на коммерческом рынке ГЛС также сократился, чему способствовало уменьшение продаж на 16,8%. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в январе 2013 г. оказался Кагоцел (доля 0,9%, сокращение продаж за месяц +0,8%, что значительно меньше падения рынка целом).

Отметим, что почти по всем брендам-участникам рейтинга в первом месяце 2013 г. был зафиксирован спад продаж, исключение составил Кардиомагнил, спрос на которые за месяц вырос на 25,6%.

Максимальные уменьшения продаж среди Топ-20 лекарственных брендов коммерческого рынка были отмечены по следующим препаратам: Сумамед (-21,7% к уровню продаж декабря 2012 г.), Анаферон (-25,6%) и Оциллокоцинум (-19,9%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

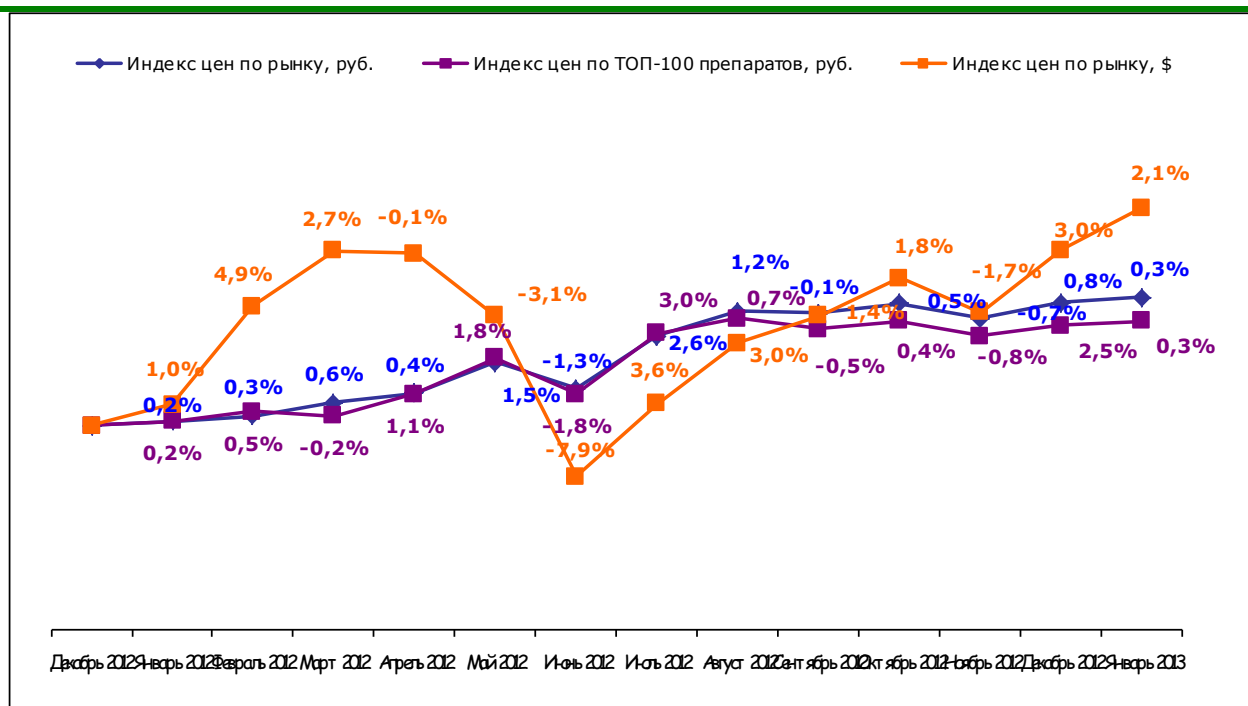
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по январь 2013 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – январь 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в январе 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. в рублях увеличились на 0,3%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 6,3%.

В январе 2013 на 0,02% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2012 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,52% (что значительно меньше общей инфляции цен на все лекарства).

В первом месяце 2013 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, также выросли на 0,36% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2012 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 8,1%.

Если сравнивать рост цен в январе 2013 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС выросли существенно, чем на импортные (0,42% составил прирост цен на российские лекарства, 0,2% - на импортные).

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в январе 2013 г. увеличился на 2,1%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 10,7%, что выше показателя инфляции цен, выраженных в рублях.

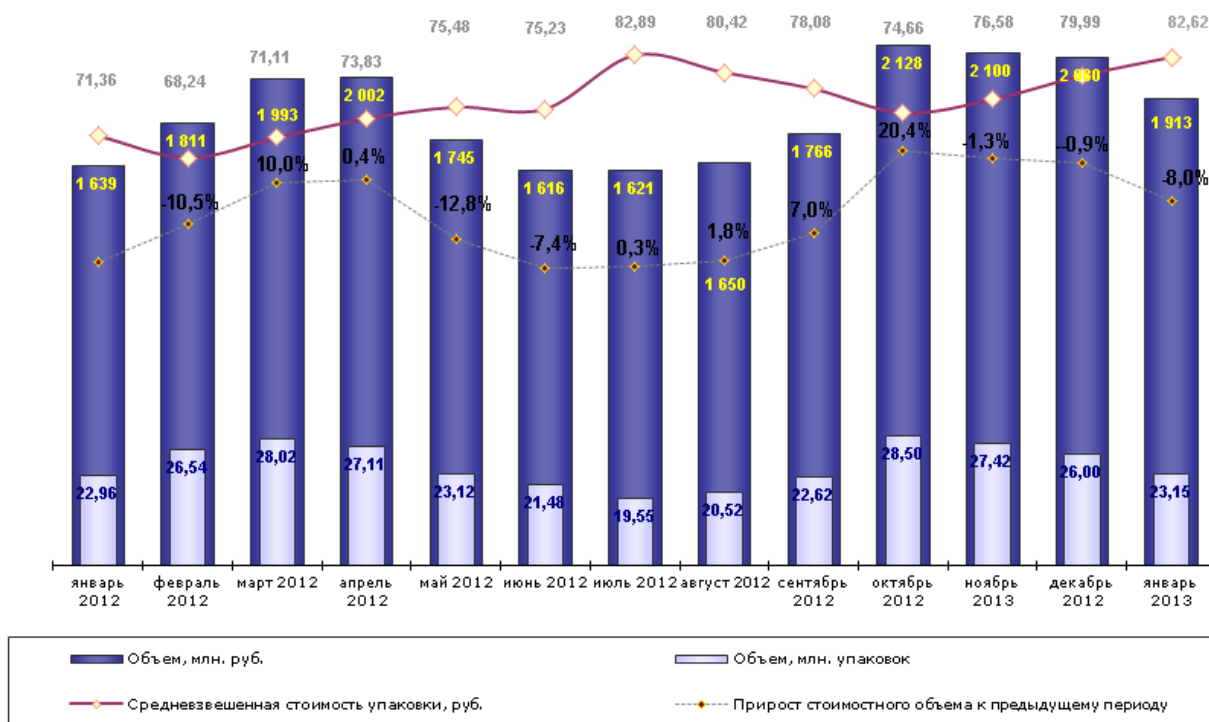
6. Биологически активные добавки

В январе 2013 года в аптечных учреждениях России продавалось 3465 торговых наименований БАД, которые представляют 617 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с января 2012 г. по январь 2013 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в январе 2012 г. – январе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2013 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с декабрем 2012 г. на 8,0% и составила 1,9 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 11% и составил 23,15 млн. упак.

За январь 2013 г. коммерческий рынок БАД вырос на 16,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Для первого месяца года характерен спад

спроса на лекарства и БАДы, однако уже второй год подряд аптечные продажи лекарств сокращаются существенно больше аптечных продаж БАД. Следует отметить, что в январе прошлого года на рынке БАД был отмечен **большой** спад спроса относительно декабря 2011 г (на 12,5%).

В январе 2013 г. средняя цена упаковки БАД была равна 82,6 руб. Это на 3,3% дороже, чем в декабре 2012 г. и на 15,8% дороже, чем в январе 2013 г.

В *таблице 6* представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в январе 2013 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в декабре 2012 – январе 2013 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.		Декабрь	Январь	Декабрь	Январь
			2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	19,63%	20,54%	14,35%	15,55%
2	2	РИА ПАНДА	8,63%	8,57%	1,75%	1,81%
3	3	АКВИОН ЗАО	3,96%	4,02%	1,74%	1,80%
5	4	POLENS (M) SDN BHD	3,57%	3,26%	0,28%	0,26%
6	5	PHARMA-MED INC	2,95%	3,08%	0,59%	0,65%
7	6	FERROSAN AG	2,57%	2,67%	0,63%	0,68%
9	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,51%	2,58%	0,97%	0,99%
4	8	ПОЛЯРИС ООО	3,88%	2,51%	0,31%	0,24%
8	9	ДИОД ОАО	2,55%	2,38%	1,50%	1,47%
10	10	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	1,93%	2,01%	5,78%	5,74%
Итого:			52,18%	51,62%	27,90%	29,21%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2013 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с декабрем 2012 г. Позиции компании в тройке лидеров рейтинга также остались неизменными, при этом уменьшение продаж было отмечено

по всем трем компаниям: Эвалар (на 3,8% по сравнению с предыдущим месяцем); РИА Панда (-8,7%), продажи БАД компании Аквион за месяц сократились на 6,6%.

Максимальное падение аптечных продаж наблюдалось в январе 2013 г. по БАД компании ПОЛЯРИС – «-40,6%» к уровню продаж декабря 2012 г..

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2012 г. – январе 2013 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.			Декабрь 2012 г.	Январь 2013 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,30%	4,21%
3	2	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,40%	3,09%
4	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,95%	2,97%
5	4	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,91%	2,91%
2	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	3,84%	2,46%
6	6	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,42%	1,48%
12	7	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	1,19%
10	8	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,07%	1,15%
7	9	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,12%	1,14%
9	10	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,07%	1,11%
13	11	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,92%	1,03%
11	12	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,04%	1,00%
8	13	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,11%	0,96%
18	14	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,78%	0,80%
46	15	РОМАШКА ЦВЕТКИ	АЛТАЙ-ФАРМ ООО	0,43%	0,80%
15	16	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,80%	0,78%
17	17	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,79%	0,78%
16	18	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,79%	0,77%
14	19	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАРМ	0,83%	0,77%
19	20	АСВИТОЛ СОЛНЫШКО	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	0,71%	0,70%
Итого:				31,27%	30,10%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам января 2013 г. в Топ-20, почти изменился по сравнению с декабрем 2012 г. Покинула рейтинг БАД Капилар (Диод), «новичком» стал РОМАШКИ ЦВЕТКИ (АЛТАЙ-ФАРМ ООО).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в январе 2013 г. немного изменился по отношению к декабрю 2012 г.. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), стоит заметить, в январе 2013 г. доля рынка данного БАД сократилась на 0,09% (этому способствовал спад продаж на 10,1%). Не смотря на заметное сокращение объемов аптечной реализации (на 16,4%) с 3-й на 2-ю позицию поднялся ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (POLENS (M) SDN BHD). А Фитолакс закрепился на 3-ей строчке (в первом месяце 2013 г. продажи этой БАД уменьшились на 7,3%, что меньше сокращение рынка в целом).

Заметим, что почти по всем торговым наименованиям БАД в январе 2013 г. наблюдалось уменьшение продаж относительно декабря 2012 г. Исключение составили Гепатрин (продажи которого за месяц выросли на 9,8%), Турбослим Очищение (спрос на данную БАД увеличился в январе на 3,8%) и новичок Топ-20 РОМАШКИ ЦВЕТКИ (объем аптечной реализации этой БАД вырос за месяц на 72,7%).

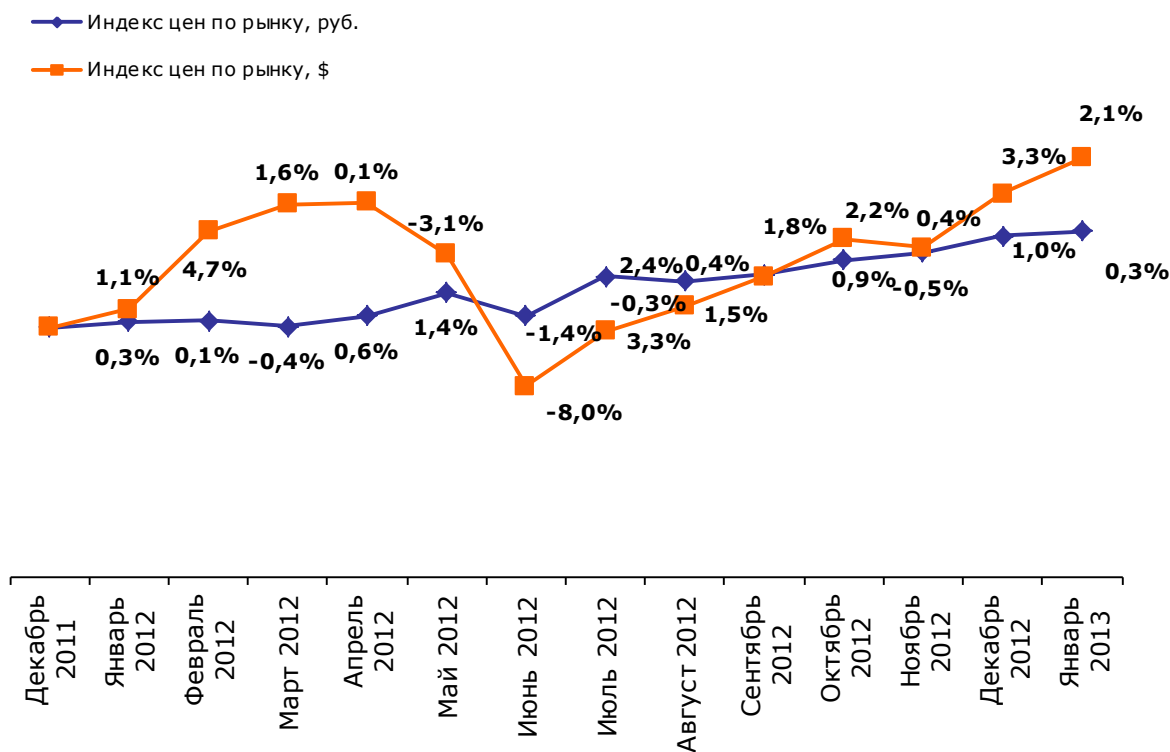
Максимальное среди торговых наименований БАД Топ-20 сокращение объемов реализации было отмечено у препаратов Редуксин Лайт (-41% к уровню продаж декабря 2012 г.) и Нормобакт (-20,7%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в январе 2013 г. осталась максимальной – 6 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – январь 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в январе 2013 года по сравнению с декабрем 2012 г. цены на БАД в рублях увеличились на 0,3%. В долларах США, цены выросли на 2,1%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,8% в рублях, и - на 10,1% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в феврале 2013 г. После длительных новогодних каникул в последнем месяце зимы возрастает активность почти всех участников рынка. Аптечные сети продолжают открывать новые точки – так, в январе Ригла открыла 15 новых аптечных учреждений. Широкое общественное обсуждение в феврале получили многие законодательные инициативы, но, пожалуй, больше всего вопросов вызвали поправки Минздрава в закон об обращении лекарственных. Главная цель – ограничить доступ неэффективных лекарств на российский рынок. Представители фармсообщества полагают, что в результате с полок аптек исчезнут недорогие аналоги оригинальных препаратов.

1. Производители

1. «Фармстандарт» будет вторым

Фармпроизводитель «Фармстандарт» подал в ФАС ходатайство на покупку производителя вакцин НПО «Петровакс фарм».

«Петровакс фарм» входит в десятку крупнейших российских фармпроизводителей и выпускает в частности широко распространенную вакцину от гриппа, входящую в национальный календарь прививок.

В прошлом году ходатайство в ФАС на покупку «Петровакс фарма» подал один из крупнейших мировых фармпроизводителей – Abbott.

Источник: [remedium](#)

2. «Фармсинтез» к 2018 г планирует построить завод по производству лекарств за 90 млн руб

Петербургская фармацевтическая компания ОАО "Фармсинтез" планирует построить завод по производству готовых лекарственных форм в 2015-2017 годах, свидетельствует отчетность компании за четвертый квартал 2012 года.

Цель строительства новых мощностей - сокращение расходов на производство готовых лекарственных форм и увеличения маржинальности компании.

Место строительства завода в материалах не уточняется.. Стоимость строительства оценивается в 90 миллионов рублей, мощность завода - 2 миллиона капсул или 15 миллионов таблеток в год.

На данный момент у компании нет собственного завода по производству готовых лекарственных средств. "Фармсинтез" обладает современным высокотехнологичным комплексом по производству фармсубстанций, и размещает заказы по производству лекарств на контрактной основе на ведущих предприятиях страны.

Источник: РИА-Новости

3. «Bionorica» может начать строительство фармзавода под Воронежем весной 2014 г

ООО "Бионорика", российское представительство немецкой фармкомпании Bionorica SE, планирует на территории Воронежской области реализацию проекта по созданию собственного фармацевтического предприятия, говорится в сообщении правительства региона.

Первый этап производства предполагает создание линии упаковки препаратов. В перспективе компания заинтересована в запуске полного цикла производства.

Кроме того, председатель правления немецкой компании отметил, что в случае быстрого решения всех текущих задач Bionorica готова начать работы весной 2014 года.

Bionorica SE специализируется на производстве фитотерапевтических препаратов. Компания основана в 1933 году в Германии, подразделение в России открыто в 1997 году.

Источник: www.1prime.ru

4. «Система» не принимает лекарства

Владельцы "Аптечной сети 36,6" заморозили переговоры с АФК "Система" по продаже производителя лекарств "Верофарм". Вероятной причиной стало то, что стороны не смогли договориться о цене. За "Верофарм" аптечный ритейлер мог выручить более 5 млрд руб. и погасить более половины своего долга.

Возможность продажи "36,6" контрольного пакета "Верофарма" (51,8%, остальные акции находятся в свободном обращении на Московской бирже) обсуждается с 2006 года. В ноябре прошлого года стало известно, что разрешение на приобретение 100% фармпроизводителя от Федеральной антимонопольной службы получила АФК "Система".

"Верофарм" основан в 1997 году. Владеет тремя заводами в Белгороде, Воронеже и Покрове. Крупнейшими акционерами "36,6" являются 36,6 Investments — 40,01%, фонд Hi Capital — 22,59%.

Единственным активом АФК "Система" в производстве лекарств является 100% в небольшом производителе лекарств "Биннофарм".

Источник: Коммерсант

2. Фармкластеры

1. Новые фармпредприятия разместятся в промзоне Пушкинская

В западной части промышленной зоны Пушкинская (Санкт-Петербург) построят новые фармзаводы. Общая площадь фармкластера в промзоне составит 18га. Из городского бюджета на инженерную подготовку территорий промзоны Пушкинская будет выделено порядка 630 млн. руб. (21,1 млн. долл.).

Как сообщили в городском комитете по промышленной политике и инновациям, 3 фармкомпания: ООО «Герофарм», ООО «Неон» и ООО «Самсон-Мед» планируют начать строительство фармацевтических заводов в промзоне «Пушкинская» в конце весны - начале лета 2013 года. «Неон» уже завершил проектирование завода и проходит государственную экспертизу. «Герофарм» и «Самсон-Мед» заканчивают проектные работы своих производств.

В комитете также отметили, что на сегодняшний день на площадке выполнены все работы по инженерной подготовке территории, в I квартале 2013 года будут завершены работы по подключению. В целом площадка готова для выхода на строительство инвесторов.

Источник: remedium

3. Новости Законодательства

1. Лекарства с добавкой

БАДы, обладающие профилактическим или терапевтическим эффектом, – это один из видов лекарств, их обращение должно регулироваться законом «Об обращении лекарств», считает ФАС. Похожая позиция у комитета по охране здоровья Госдумы. По мнению комитета, БАДы должны делиться на нутрицевтики (диетические добавки) и парафармацевтики (продукция на основе лекарственного сырья). Такие предложения содержатся в материалах к парламентским слушаниям по вопросам совершенствования законодательства в сфере обращения БАДов (есть у «Ведомостей»).

Сейчас регистрацией БАДов занимается Роспотребнадзор. Но две недели назад ведомство сообщило, что будет регистрировать только те БАДы, которые не содержат ингредиентов, входящих в государственную фармакопею (документ, включающий перечень показателей качества и методов контроля качества лекарства). Какое ведомство будет регистрировать БАДы, содержащие ингредиенты из фармакопеи,

Роспотребнадзор не указывает. Учитывая, что фармакопея содержит практически все витамины и минеральные вещества, а также большое количество пищевого растительного сырья, 80–90% БАДов, обращающихся на рынке, зарегистрировать в Роспотребнадзоре будет невозможно.

Источник: Ведомости

2. Иностранцев поставят в рамки

Минпромторг России подготовил проект постановления правительства "Об установлении дополнительных требований к участникам размещения заказов при размещении заказов на поставки лекарственных средств", а также проект собственного приказа, которым будут введены критерии для определения того, является лекарство российским или нет.

Все это - последовательные шаги по реализации Государственной программы развития отечественной фармпромышленности. А в ней поставлены важные цели: к 2018 году доля отечественных препаратов из перечней стратегически значимых и жизненно важных должна достичь 90%, а доля на общем рынке в денежном выражении - 50%.

По закону все государственные и муниципальные медицинские учреждения должны закупать лекарства только на конкурсной основе. Согласно проекту постановления, в заявку на участие в торгах поставщик будет обязан включать только препараты отечественного производства, если в госреестре лекарств их представлено два и более. Закупка импортных лекарств будет допускаться только в тех случаях, когда отечественный препарат один или таковых вообще нет.

Но какие же препараты считать отечественными? Несколько лет участники рынка просили дать ясную дефиницию этому понятию. Ведь многие иностранные компании локализуют в стране свои производства, но в основном лишь "сборочные" - лекарства на них фасуют, маркируют и упаковывают. Теперь минпромторг предлагает четкие критерии - с 2014 года отечественными будут считаться только лекарства, субстанция или готовая форма которых производится на территории России, то есть произведенные на предприятиях полного цикла. Лишь до конца текущего года в этом статусе останутся и "отверточные" препараты.

Предложенные меры вызвали большое беспокойство зарубежных фармпроизводителей, работающих на российском рынке. Одни обращают внимание на то, что пациенты могут остаться без нужных лекарств, если отечественные производители не смогут обеспечить все потребности.

Источник: Российская бизнес-газета

3 Обеспечение лекарствами в рамках «Семи нозологий» в 2014 г будет передано регионам

Обеспечение пациентов препаратами в рамках программы "Семи нозологий" с 1 апреля 2014 года будет передано на региональный уровень, при этом финансирование по-прежнему будет производиться из федерального бюджета.

Ранее глава Минздрава РФ Вероника Скворцова сообщала, что финансирование данной программы из федерального бюджета сохранится в 2013 году на уровне прошлого года и составит порядка 52 миллиардов рублей.

Источник: [remedium](#)

4. Правительство снизит цены на жизненно необходимые лекарства

Минздраву и Федеральной службе по тарифам придется до мая нынешнего года переписать методику установления предельных отпускных цен на медикаменты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Нынешняя версия этого документа (его исправили в октябре на основании апрельского поручения главы государства) не устроила Контрольное управление (КУ) президента России.

Потребуется исключить необоснованный рост цен на лекарства при сохранении их ассортимента.

Источник: [Известия](#)

4. Минздрав предлагает лечить россиян по новым стандартам

На сайте Министерства здравоохранения опубликованы проекты стандартов оказания медицинской помощи, которые в настоящее время, по сведениям источника в ведомстве, проходят согласование в Минюсте. Всего планируется внедрить более 2 тыс. нормативов для врачей. Сейчас их почти в три раза меньше.

В ведомстве говорят о том, что новые стандарты существуют в первую очередь для экономических расчетов - выход лечения за рамки стандартов финансироваться из фонда обязательного медицинского страхования (ОМС) уже не будет.

Источник: [Известия](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>