

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: апрель 2013

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2013
- события фармацевтического рынка – май 2013



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2013 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск декабрь 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в апреле 2013 г. уменьшился на 4,7% по сравнению с мартом и составил 37,7 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц весны 2013 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 373,5 млн. упак., что на 2,2% больше, чем за аналогичный период 2012 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле 2013 г. по сравнению с мартом уменьшилась на 0,6% и составила 101,2 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение марта 2013 года **цены в рублях выросли на 1,1%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 0,08%. Всего же с начала 2012 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +7,5% в рублевом выражении и 11,2% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в апреле 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 23,9% в апреле 2012 г. до 21,0% в апреле 2013 г.), на 1,1% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,6% до 45,7%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 8,7% до 8,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам второго весеннего месяца 2013 г. долю 24,9% коммерческого рынка, что на 2,1% больше, чем в апреле 2012 г.

По итогам апреля 2013 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 25%. В апреле 2012 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 57%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам апреля 2013 года представлен на 52% рецептурными препаратами и на 48% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в марте возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРМСТАНДАРТ, на третьем месте – NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2013 г. возглавил препарат Эссенциале (1,15% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Актовегин (0,86%) и третьем месте Конкор (0,8%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле 2013 г. уменьшился на 1,8% относительно марта и составил 2,28 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце весны 2013 г. сократился на 0,02% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 27,1

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в апреле 2013 г. по сравнению с мартом выросла на 5% и составила 84,1 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2013 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

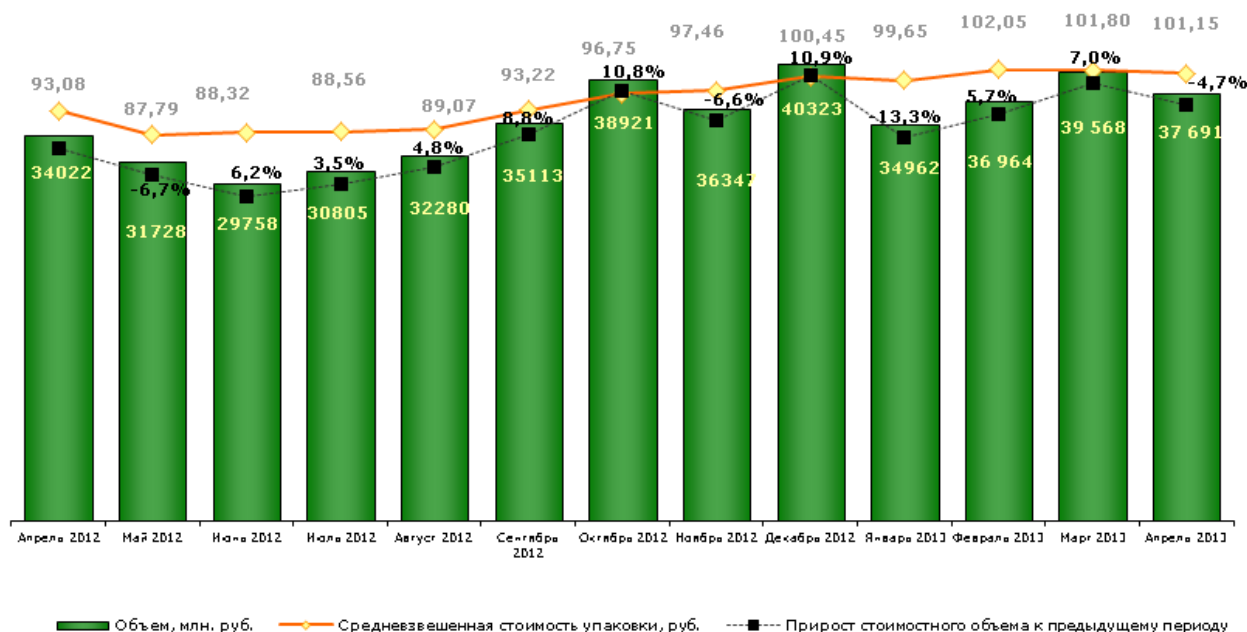
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с апреля 2012 г. по апрель 2013 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2012 г. – апреле 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в апреле 2012 г. составил 37,7 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем емкость рынка уменьшилась на 4,7%, что не очень закономерно для фармацевтического рынка. Примечательно, что в прошлом году в апреле наблюдался рост спроса на лекарства, сокращение потребления в апреле текущего года было обусловлено в первую очередь более емким, нежели в прошлом году, спадом спроса на «противопростудные препараты». **Рост коммерческого рынка лекарств в апреле 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. превысил 10%.**

В натуральных единицах измерения емкость рынка в апреле текущего года составила 373,5 млн. упак., что на 3,9% меньше, чем в марте и на 2,2% больше, чем в апреле 2012 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в апреле 2013 г. уменьшилась по сравнению с мартом на 0,6% и составила 101,15 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце весны 2013 года с апрелем 2012 года, то следует отметить рост цены на 8,7%.

За четыре месяца 2013 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,7%.

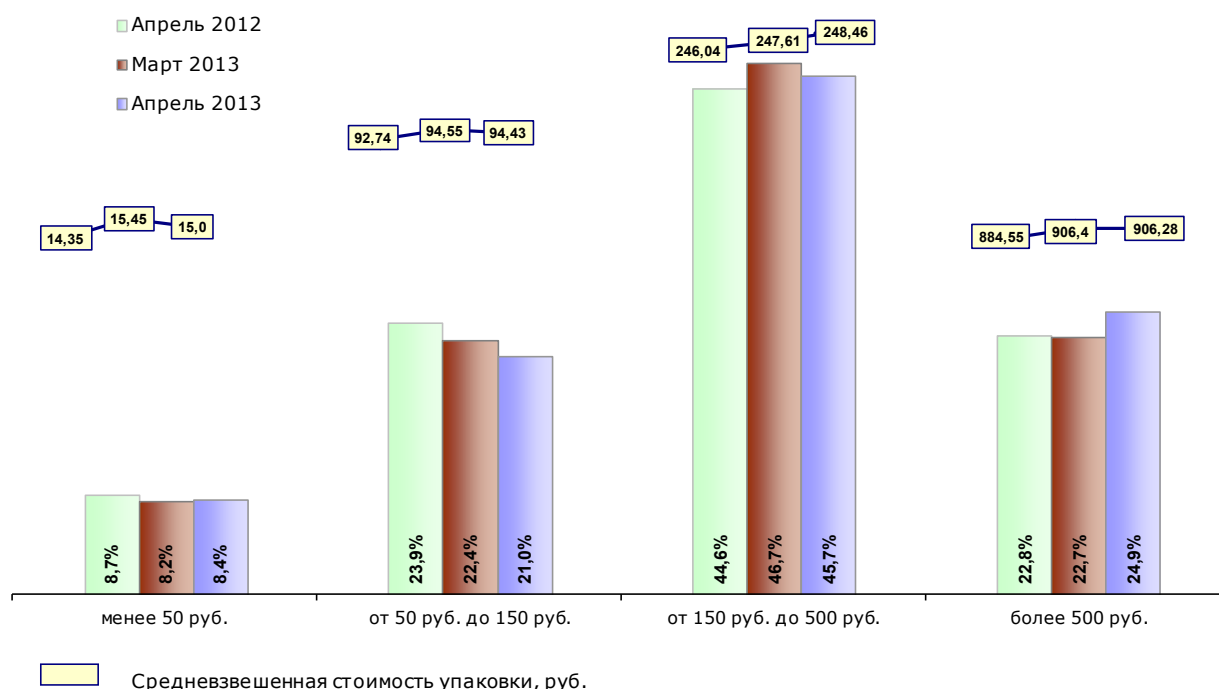
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в апреле 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в апреле 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно марта, изменения же относительно апреля 2012 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки

выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась почти на 3,2%.

Существеннее всего (на 2,9%) относительно апреля 2012 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц также было отмечено весомое (на 1,4%) падение доли).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,6% в апреле 2012 г. до 45,7% в апреле 2013 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 1,1%, что сопровождалось небольшим (на 0,3%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 248,46 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в апреле 2013 г. составила 24,9%, что на 2,2% превышает удельный вес группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в апреле 2013 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли относительно предыдущего месяца на 4,7%, что на фоне сокращения рынка повлияло на удельный вес лекарств данного ценового сектора. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц почти не изменилась и составила 906,3 руб./упак.

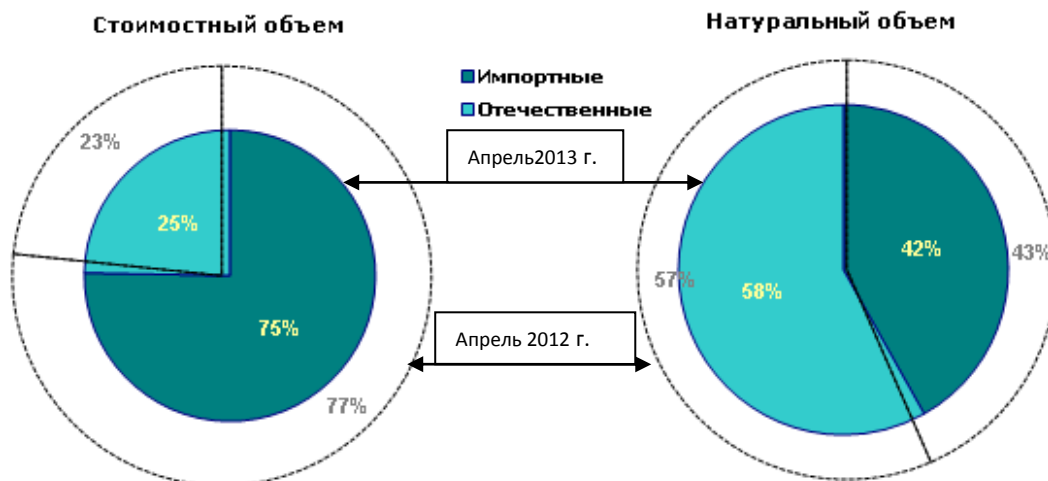
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в апреле выросла на 0,2% по сравнению с мартом (8,4%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 3%, составив 15 руб./упак.

За месяц сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля уменьшилась на 1,4%, составив 21%), что совпало с 10%-ным падением продаж во втором месяце весны 2013 г. по сравнению с мартом. Средняя стоимость упаковки при этом почти не изменилась и составила 94,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам апреля 2013 г. составила 25% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к апрелю 2012 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. В натуральном объеме распределение долей в апреле 2012 г. было следующим – 57% ГЛС отечественного производства, 43% импортного, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства увеличилась на 2%.

В апреле 2013 года по отношению к апрелю 2012 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 2,2%. Произошло это в первую очередь за счет роста продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств вырос за год на 4,8%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, уменьшился на 1,8%.

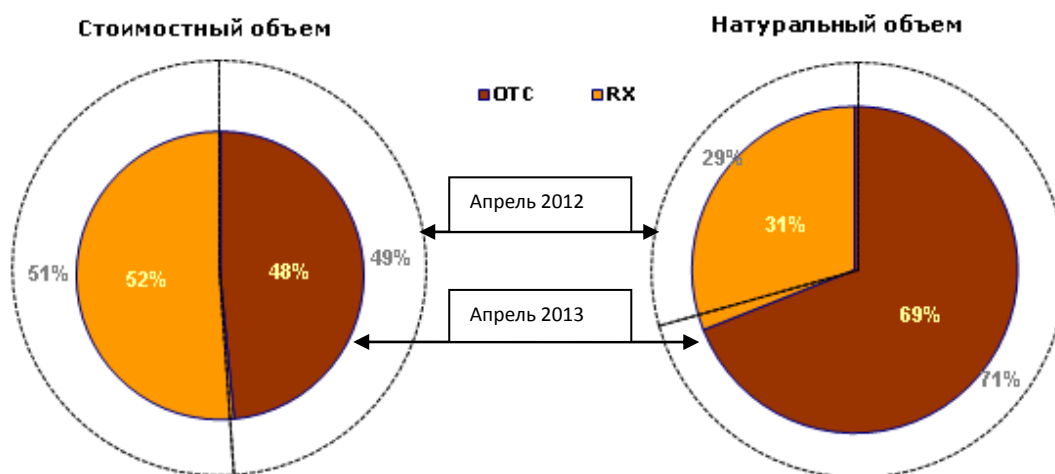
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 11,5% по сравнению с апрелем 2012 г.), средняя стоимость упаковки которых во втором месяце весны 2013 г. была равна 42,9 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 10,5% (средняя стоимость в апреле 2013 года была равна 181,6 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2013 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (52 %), безрецептурные препараты занимали 48%. В апреле 2012 г. ситуация была схожей – 51% Rx-препараты, 49% - OTC-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств во втором месяце весны 2013 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2012 г. на 9,5% (+1,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 0,4%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 10,0% и составила 70,9 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в апреле 2013 г. по отношению к апрелю 2012 г. составил 11,4% (+2 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 7,7% (8,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в апреле 2013 года она составила 167,9 руб./упак., увеличившись к апрелю 2012 г. на 3,4%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в марте - апреле 2013 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в марте-апреле 2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2013	Апрель 2013	Изменение доли	Март 2013	Апрель 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,32%	20,12%	0,80%	18,10%	18,32%	0,22%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,42%	12,63%	1,21%	9,23%	9,98%	0,75%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,35%	12,06%	-1,29%	14,81%	13,35%	-1,46%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,71%	11,51%	-0,20%	18,53%	18,14%	-0,39%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,22%	7,84%	0,62%	6,53%	6,56%	0,03%
J Противомикробные препараты системного использования	9,28%	7,69%	-1,59%	7,66%	6,52%	-1,14%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,58%	7,27%	0,69%	1,64%	1,78%	0,13%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,44%	6,13%	0,69%	8,80%	10,80%	2,01%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,04%	3,69%	-1,35%	2,20%	1,72%	-0,47%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,15%	3,47%	0,32%	2,81%	3,03%	0,22%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,62%	3,23%	-0,39%	6,00%	5,72%	-0,29%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,56%	2,89%	0,33%	2,28%	2,54%	0,26%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,54%	0,62%	0,08%	0,43%	0,48%	0,06%
V Прочие препараты	0,49%	0,52%	0,03%	0,51%	0,53%	0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,29%	0,32%	0,04%	0,48%	0,53%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам апреля 2013 г. максимальная доля (20,12%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный

тракт и обмен веществ. Во втором месяце весны 2013 года удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,8%, несмотря на сокращение продаж лекарств группы на 0,8% за месяц (что превышает общее сокращение коммерческого рынка лекарств).

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное увеличение объемов реализации продемонстрировали категории «Препараты для лечения печени желчевыводящих путей» (+10% к уровню продаж марта), «Препараты для лечения ожирения» (+16%), заметное падение спроса было отмечено в подгруппах Стоматологических препаратов (на 12%) и Витаминов (+12%).

Заметим, что не все АТС-группы лекарств в апреле 2013 г. отметились ростом продаж. Это АТС-группа [С] Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы (+5,4%), [М] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+3,5%), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+5,2%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+7,3%), [В] Препараты, влияющий на кроветворение и кровь (+5,0%), [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств (+7,6%), [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) (+10,3%), [V] Прочие препараты (2,0%) и [P] Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты (+7,8%).

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в апреле 2013 г. уменьшились на 0,8% относительно марта. При этом максимальное сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по следующим препаратам: Витрум (-21,7%) и Линекс (-27,9%).

Если подробно рассматривать факторы роста продаж АТС-группы [С] Препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, то следует отметить рост спроса на Детралекс (+2,5% к уровню продаж марта), Конкор (+5,3%) и Лозап (+2,1%).

Ключевые лекарственные бренды группы [J] Противомикробные препараты для системного использования отметились весомым уменьшением продаж, что привело к сокращению удельного веса группы на 1,6%. Так, продажи Кагоцела в апреле упали на 30,6% по сравнению с мартом, Ингавирин потерял 49,3% от уровня продаж марта, а спрос на Сумамед сократился на 19,6%.

Продажи Противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов за месяц уменьшились на 30,2%, чему способствовал спад объемов аптечной реализации таких препаратов, как Виферон (-23,1% к уровню продаж предыдущего месяца), Анаферон (-41,2%) и Арбидол (-57,2%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более

интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2012-2013 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле 2012-2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2012	Апрель 2013	Изменение доли	Апрель 2012	Апрель 2013	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,15%	20,12%	-0,03%	18,50%	18,10%	-0,41%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,00%	12,63%	-0,37%	10,01%	14,81%	4,79%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,38%	12,06%	-0,32%	13,74%	18,53%	4,79%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,79%	11,51%	-0,28%	18,31%	9,23%	-9,08%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,93%	7,84%	-0,09%	6,36%	7,66%	1,31%
J Противомикробные препараты системного использования	7,09%	7,69%	0,60%	5,67%	6,53%	0,86%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,15%	7,27%	0,11%	1,80%	1,64%	-0,16%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,65%	6,13%	0,48%	11,20%	8,80%	-2,41%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,88%	3,69%	-0,19%	1,59%	2,20%	0,61%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,30%	3,47%	0,18%	2,91%	6,00%	3,10%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,29%	3,23%	-0,06%	5,71%	2,81%	-2,91%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,84%	2,89%	0,05%	2,66%	2,28%	-0,38%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,66%	0,62%	-0,03%	0,45%	0,43%	-0,02%
V Прочие препараты	0,55%	0,52%	-0,03%	0,52%	0,51%	-0,02%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,32%	-0,02%	0,56%	0,48%	-0,08%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В апреле 2013 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с апрелем 2012 г.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [J] Противомикробные препараты для системного использования (+19,8% к уровню апреля 2012 г.) и [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (19,8%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, в апреле текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,6%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж. При этом «флагманами» роста выступили Кагоцел, продажи которого выросли по отношению к апрелю 2012 года на 49,9%, и Ингавирин, прибавивший более 120% к уровню продаж апреля 2012 г.

Среди препаратов для лечения заболеваний кожи, обеспечивших группе весомый прирост относительно апреля 2012 г., следует отметить Лоцерил (прибавивший к уровню продаж апреля 2012 г. 175,4%) и Мирамистин (+29,5%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле 2013 г. на аптечном рынке России присутствовало 944 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в марте-апреле 2013 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март 2013 г.	Апрель 2013 г.		Март 2013 г.	Апрель 2013 г.	Март 2013 г.	Апрель 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,20%	5,63%	2,17%	2,24%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,88%	3,95%	9,33%	8,81%
4	3	NYCOMED	3,10%	3,37%	1,84%	1,92%
3	4	BAYER AG	3,16%	3,24%	1,05%	0,96%
6	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,89%	3,13%	1,85%	1,89%
5	6	NOVARTIS	2,97%	2,73%	1,36%	1,17%
8	7	GEDEON RICHTER	2,51%	2,65%	1,43%	1,52%
9	8	PFIZER	2,40%	2,48%	0,75%	0,74%
10	9	KRKA	2,10%	2,18%	1,35%	1,33%
7	10	LEK D.D.	2,51%	2,14%	1,07%	0,93%
Общая доля ТОП-10			31,72%	31,50%	22,19%	21,51%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в апреле 2013 г. по сравнению с мартом не изменился. Изменения касались позиций участников Top-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания BAYER AG переместилась с 3-ой на 4-ю строчку рейтинга, чему способствовало сокращение продаж на 2,1%. NYCOMED вошел в тройку лидеров производителей лекарств на аптечном рынке (при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя увеличился на 3,5%). Компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ в апреле 2013 г. продемонстрировала увеличение продаж на 3,5%, закрепившись в итоге на 5-й строчке рейтинга.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в апреле 2013 г. 5,63%, что значительно больше результатов марта. Продажи компании

выросли в апреле 2013 г. на 3,1% по сравнению с предыдущим месяцем. При этом объемы аптечной реализации ключевых препаратов данного производителя выросли следующим образом: спрос на Эссенциале за месяц увеличился на 6,4%, продажи Ношпы выросли на 8,6%, а объем реализации Магне увеличился почти на 10%.

Что касается занимающей второе место в рейтинге компании ФАРМСТАНДАРТ, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя упали во втором весеннем месяце 2013 г. на 22,8%. Заметное сокращение продаж было обусловлено уменьшением спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи Арбидола упали за месяц на 57,2%, Амиксин отметилась сокращением продаж на 39%, также упали продажи Имудона и Компливита на 21% и 29,7% соответственно.

На 12,3% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании NOVARTIS, что привело к потере позиции в рейтинге. При этом среди ведущих лекарственных брендов производителя сокращение продаж было зафиксировано по Терафлю (на 40,1% за месяц) и Отривину (-28,1%).

Во втором месяце весны позиция компании LEK D.D. в рейтинге производителей заметно ухудшилась (особенно после «мартовского» роста), при этом уменьшение продаж относительно марта составило 18,9%. Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить падение объемов реализации Линекса и Амоксиклава на 27,9% и 16,6% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2012-2013 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2012 г.	Апрель 2013 г.		Апрель 2012 г.	Апрель 2013 г.	Апрель 2012 г.	Апрель 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,39%	5,63%	2,19%	2,24%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,89%	3,95%	8,01%	8,81%
4	3	NYCOMED	3,40%	3,37%	1,90%	1,92%
5	4	BAYER AG	3,10%	3,24%	1,00%	0,96%
3	5	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,46%	3,13%	2,04%	1,89%
7	6	NOVARTIS	2,65%	2,73%	1,16%	1,17%
6	7	GEDEON RICHTER	2,83%	2,65%	1,46%	1,52%
8	8	PFIZER	2,64%	2,48%	0,87%	0,74%
10	9	KRKA	2,14%	2,18%	1,42%	1,33%
9	10	LEK D.D.	2,39%	2,14%	1,00%	0,93%
Общая доля ТОП-10			31,88%	31,50%	21,06%	21,51%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в апреле 2013 года составляет чуть меньше трети (31,5%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,51%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, не изменился по отношению к апрелю 2012 г. Положение компаний в тройке лидеров за год поменялось не существенно. Компания NYCOMED переместилась с 4-го места на 3-е, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ же напротив опустился с 3-ей на 5-ю позицию. Вообще следует заметить, что по большинству компаний, входящих в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в марте 2013 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года (исключение составила компания LEK D.D.). Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний SANOFI-AVENTIS (+15,8% к уровню продаж апреля 2012 г.), BAYER AG (+15,9%) и NOVARTIS (+14,2%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за апрель 2013 г. представлен в *таблице 5*.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в апреле 2013 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2013 г.	Апрель 2013 г.		Март 2013 г.	Апрель 2013 г.
2	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,03%	1,15%
5	2	АКТОВЕГИН	0,74%	0,86%
6	3	КОНКОР	0,72%	0,80%
10	4	АЛФЛУТОП	0,62%	0,78%
3	5	КАГОЦЕЛ	0,96%	0,70%
18	6	МЕКСИДОЛ	0,51%	0,61%
16	7	ВИАГРА	0,54%	0,61%
4	8	ЛИНЕКС	0,80%	0,60%
7	9	НУРОФЕН	0,71%	0,57%
19	10	НАЙЗ	0,49%	0,56%
1	11	АРБИДОЛ	1,20%	0,54%
20	12	ДЕТРАЛЕКС	0,49%	0,53%
21	13	ЛОЗАП	0,47%	0,51%
27	14	НО-ШПА	0,43%	0,49%
22	15	ПЕНТАЛГИН	0,46%	0,49%
28	16	ГЕПТРАЛ	0,43%	0,49%
23	17	МИЛЬГАММА	0,45%	0,48%
36	18	МОВАЛИС	0,40%	0,48%
30	19	РЕДУКСИН	0,42%	0,47%
22	20	СУМАМЕД	0,56%	0,47%
Общая доля ТОП-20			12,43%	12,20%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,2% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в марте.

Состав рейтинга в апреле 2013 г. г. изменился по сравнению с мартом – рейтинг покинули ИНГАВИРИН, АЦЦ, ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ, АНАФЕРОН, ВИТРУМ, ЛАЗОЛВАН и

НАЙЗ. «Новичками» стали ЛОЗАП, НО-ШПА, ГЕПТРАЛ, МИЛЬГАММА, МОВАЛИС, РЕДУКСИН и ПЕНТАЛГИН.

В апреле 2013 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов принадлежало препарату ЭССЕНЦИАЛЕ. Продажи данного бренда во втором весеннем месяце 2013 г. выросли на 6,4% по сравнению с предыдущим месяцем, что привело к росту рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга закрепился АКТОВЕГИН, удельный вес которого на коммерческом рынке ГЛС вырос, чему способствовало увеличение продаж на 11,7%. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в апреле 2013 г. оказался КОНКОР (доля 0,8%, рост продаж за месяц +5,3%).

Отметим, что по большинству препаратов-участников рейтинга в апреле отмечалось увеличение продаж. Исключение составили КАГОЦЕЛ, спрос на который упал на 30,6%, ЛИНЕКС, продажи которого сократились на 27,9%, НУРОФЕН (-22,9%), АРБИДОЛ (-57,2%) и СУМАМЕД (-19,6%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

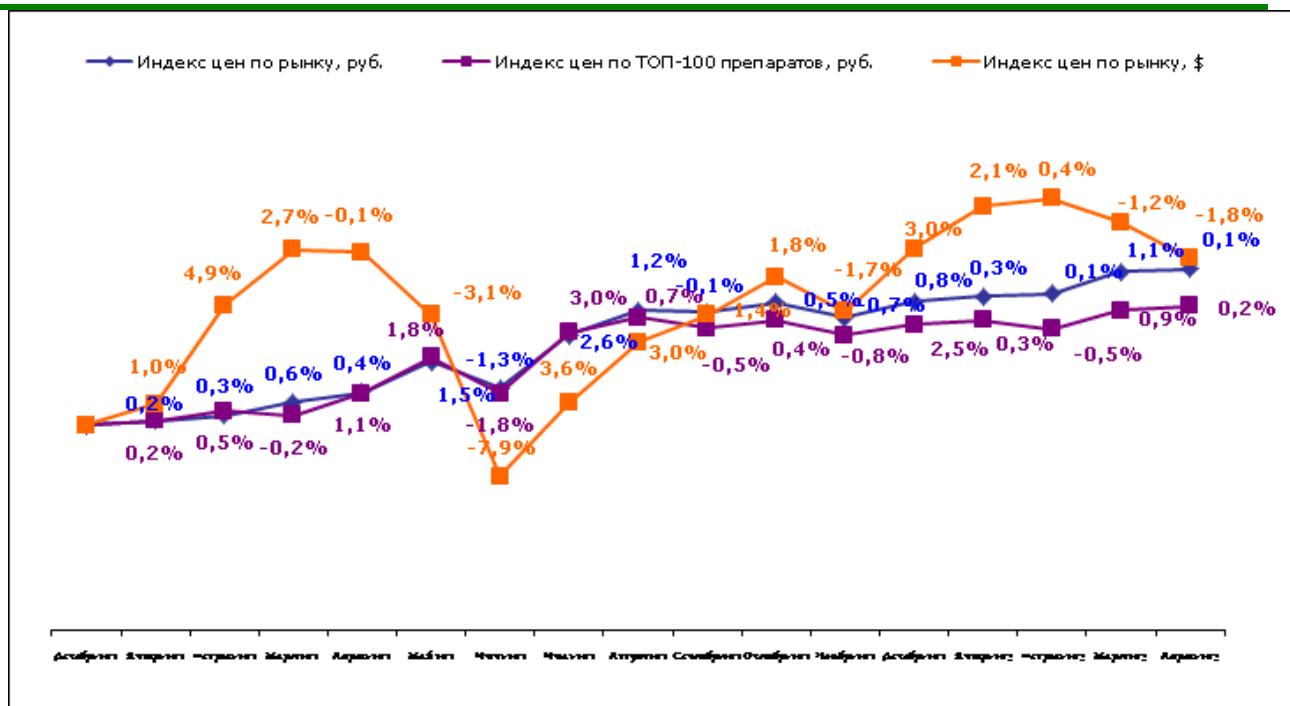
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по апрель 2013 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – апрель 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в апреле 2013 г. по сравнению с мартом в рублях увеличились на 0,1%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 7,7%.

В апреле 2013 на 0,03% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2012 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 2,68% (что значительно меньше общей инфляции цен на все лекарства).

Во втором месяце весны 2013 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 0,21% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2012 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 9,56%.

Если сравнивать рост цен в апреле 2013 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС упали на 0,21%, а на импортные выросли на 0,25%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в апреле 2013 г. уменьшился на 1,8%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 8,1% что немногим выше показателя инфляции цен, выраженных в рублях.

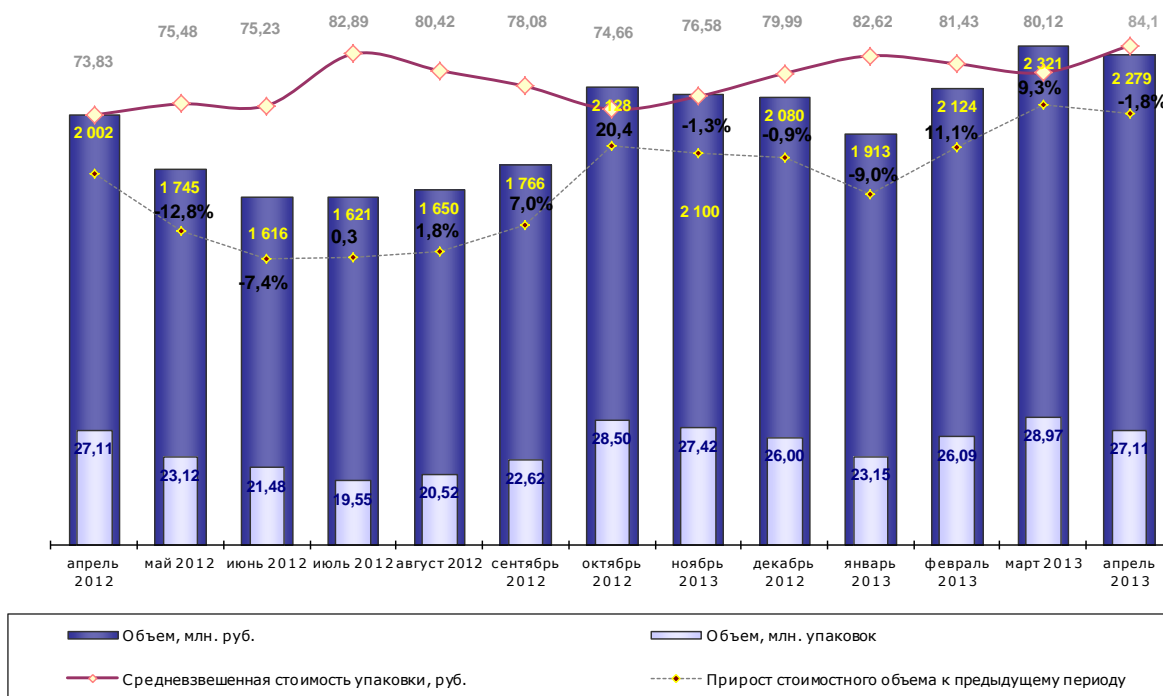
6. Биологически активные добавки

В апреле 2013 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 181 торговое наименование БАД, которые представляют 612 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2012 г. по апрель 2013 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в апреле 2012 г. – апреле 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В апреле 2013 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с мартом на 1,8% и составила 2,28 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 6,4% и составил 27 млн. упак.

Отметим, что третий месяц подряд динамика коммерческого рынка БАД превышает динамику коммерческого рынка лекарств, так было и в апреле – сокращение спрос на БАД не превысило 2%, тогда как уменьшение рынка коммерческого рынка лекарств превысило 4%.

За четыре месяца 2013 г. коммерческий рынок БАД вырос на 16,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В апреле 2013 г. средняя цена упаковки БАД была равна 84,1 руб. Это на 5% дороже, чем в марте и на 13,9% дороже, чем в апреле 2013 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2013 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в марте - апреле 2013 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Март 2013 г.	Апрель 2013 г.		Март	Апрель	Март	Апрель
			2013 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	19,86%	21,27%	13,71%	14,61%
2	2	РИА ПАНДА	8,60%	9,29%	1,83%	2,02%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,51%	4,16%	1,91%	1,74%
4	4	PHARMA-MED INC	3,17%	2,95%	0,63%	0,63%
5	5	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,83%	2,57%	1,04%	0,97%
8	6	ПОЛЯРИС ООО	2,12%	2,43%	0,32%	0,18%
6	7	ДИОД ОАО	2,44%	2,40%	1,36%	1,44%
9	8	ЭКОМИР ЗАО	2,05%	2,25%	0,71%	0,79%
10	9	POLENS (M) SDN BHD	2,02%	2,10%	0,16%	0,17%
7	10	FERROSAN AG	2,29%	2,07%	0,58%	0,55%
Итого:			49,90%	51,48%	22,26%	23,12%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В апреле 2013 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с мартом. Позиции компании в верхней части рейтинга остались неизменными, при этом рост продаж был только у компаний Эвалар (на 5,2% по сравнению с предыдущим месяцем) и РИА Панда (на 6,1%). Что касается компаний АКВИОН, PHARMA-MED INC и QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG, то по БАД

этих производителей наблюдалось уменьшение продаж на 9,5%, 8,8% и 10,8% соответственно.

Позиция компании Полярис в Топ-10 производителей БАД улучшилась на 2 пункта, чему способствовал сезонный всплеск спроса на препарат для похудения РЕДУКСИН ЛАЙТ.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2013 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Март 2013 г.	Апрель 2013 г.			Март 2013 г.	Апрель 2013 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	3,99%	4,44%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,80%	2,88%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,50%	2,48%
4	4	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	2,04%	2,40%
5	5	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,90%	1,96%
6	6	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,29%	1,36%
8	7	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,13%	1,16%
9	8	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,01%	1,04%
20	9	ТУРБОСЛИМ КОФЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,72%	0,96%
10	10	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,96%	0,96%
7	11	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,17%	0,94%
13	12	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,84%	0,90%
80	13	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОВЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,28%	0,87%
12	14	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	0,87%	0,83%
11	15	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,89%	0,82%
17	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,76%	0,79%
52	17	ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО	ЭВАЛАР ЗАО	0,40%	0,75%
22	18	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,69%	0,74%
18	19	РОМАШКА ЦВЕТКИ	АЛТАЙ-ФАРМ ООО	0,74%	0,74%
14	20	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАРМ	0,79%	0,71%
Итого:				25,76%	27,74%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам апреля 2013 г. в Топ-20, кардинально не изменился по сравнению с мартом. «Новичков» во втором месяце весны было трое - ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН, ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО и ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА.

Состав и расположение марок в первой шестерке торговых наименований БАД в апреле 2013 г. не изменился по отношению к марту. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), стоит заметить, что в апреле 2013 г. доля рынка данного БАД заметно выросла (чему способствовал рост продаж на 9,3%). Заметнее всего (на 16%) среди лидирующих препаратов вырос спрос на БАД РЕДУКСИН ЛАЙТ, а продажи ФИТОЛАКСА напротив упал на 2,6%.

Максимальное среди торговых наименований БАД Топ-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препаратов ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН (по сравнению с мартом продажи увеличились в три раза), ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО (+85,6%) и ТУРБОСЛИМ КОФЕ (+31,6%).

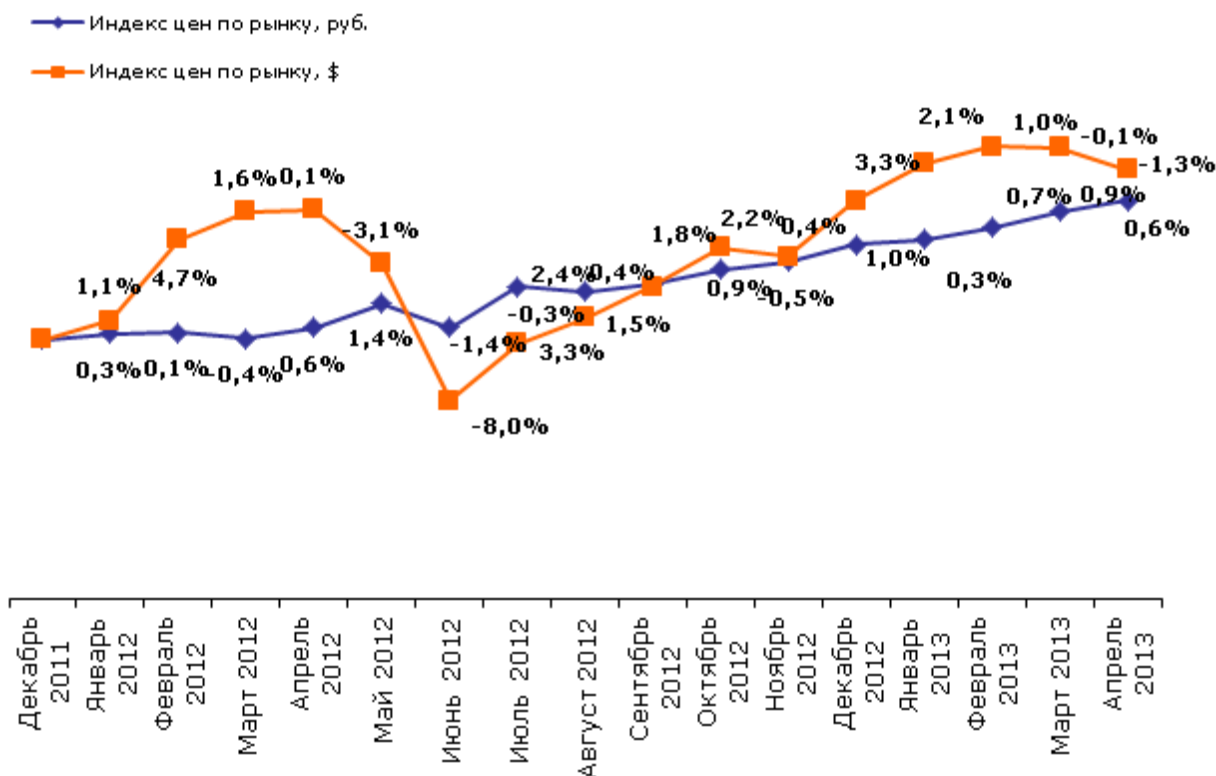
Уменьшились в марте аптечные продажи ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-20,7% за месяц), МАКСИЛАК (-9,6%), РОМАШКА ЦВЕТКИ (-1,7%) и СУПРАДИН КИДС (-11,7%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в апреле 2013 г. традиционно максимальная – 9 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – апрель 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2013 года по сравнению с мартом цены на БАД в рублях увеличились на 0,6%. В долларах США, цены уменьшились на 1,3%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 8,0% в рублях, и - на 9,8% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2013 г. В последнем месяце весны активность участников фарм.сообщества традиционно не очень высока в виду длительных майских каникул.

Довольно много информации поступало из сферы фарм.кластеров. Стало известно, что Минпромторг РФ в 2013 году направит 500 миллионов долларов на развитие инновационных кластеров в России. Речь в том числе идет о двух фарм.кластерах в Московской области и по одному в Калужской, Новосибирской, Томской областях, С.-Петербурге и Алтайском крае.

1. Аптечные сети

1. Лекарства напрямую

«Аптечная сеть 36,6» планирует улучшать операционную деятельность в том числе за счет заключения прямых договоров с производителями лекарств, пишет компания в отчетности за 2012 г. В прошлом году «36,6» договорилась о партнерстве с «Фармстандартом» и ведет переговоры еще с несколькими производителями, говорит представитель ритейлера.

В апреле группа А5 (сети А5, «Мособлфармация» и «Норма») подписала первые три контракта, в том числе с Pfizer, переговоры ведутся еще с десятком производителей, рассказал гендиректор А5 Андрей Гусев. Отгрузки А5 должны начаться в ближайшее время.

Прямые контракты, по словам представителей А5 и «36,6», позволяют увеличить валовую рентабельность. У «36,6» она в среднем равна 28%, у А5 – 32%. По подсчетам «36,6», она может вырасти на 5–15 п. п. (по лекарствам, закупаемым напрямую).

Фармстандарту» работа напрямую с аптеками позволяет контролировать оборот товара в рознице: компания знает, какой объем продукции и в какие аптеки поступил, объясняет представитель компании Илья Крылов. По его словам, «Фармстандарт» продает «36,6» по прямым контрактам менее 1% от общего объема продаж.

«Ригла», по словам ее представителя, не работает по прямым контрактам с производителями, а концентрируется на основной деятельности.

Доля прямых контрактов, по мнению представителей крупных аптечных сетей, никогда не превысит 40-50%. Производителям не очень интересно работать напрямую

с аптеками: доля даже самых крупных из них невелика, смысл может быть, только если за прямые поставки сеть обещает место на полке.

Источник: Ведомости

2. Производители

1. «Роснано» и Domain построят завод по производству лекарств в Калуге

«Роснано» и Domain нашли площадку для строительства завода, на котором будут производить инновационные лекарства, в Калужской области.

«Новамедика» планирует построить завод на площадке фармацевтического кластера в Калуге. Стороны подписали протокол о намерениях, соглашение о сотрудничестве планируется подписать в ближайшее время.

«Новамедика» — совместное предприятие Domain Associates (управляющая компания венчурных фондов, специализируется на медицинских проектах) и «Роснаномединвеста» (RMI, 100%-ная «дочка» «Роснано»). В марте 2012 г. компании подписали соглашение, пообещав вложить по \$380 млн в разработку, производство и продвижение лекарств и медицинских устройств: они будут инвестировать в американских разработчиков лекарств из портфеля Domain.

Подготовительные работы на площадке планируется начать в этом году, само строительство намечено на 2014-2015 гг., говорит представитель «Тим драйва». Планируемая мощность завода, по его словам, — около 200 млн таблеток (20 млн упаковок) и примерно 5 млн ампул в год. Также инвесторы собираются построить участки для производства оборудования и расходных материалов, хранения и лабораторий.

Предполагается, что «Новамедика» займется производством лекарств, в разработку которых вкладываются RMI и Domain. За прошлый год «Роснано» и Domain объявили о четырех сделках: они вместе с группой соинвесторов вложат до \$133 млн в американские Coda Therapeutics, Marinus Pharmaceuticals, Lithera и Regado Biosciences.

Источник: Ведомости

2. Bayer подписал соглашение о приобретении 100% акций Steigerwald

Байер подписал 16 мая соглашение о приобретении 100% акций Steigerwald Arzneimittelwerk GmbH, частной фармкомпании, специализирующейся на производстве препаратов из лекарственных трав.

Финансовые условия сделки не разглашаются. Завершение сделки ожидается в начале июля 2013 года.

Источник: bayer.com

3. ЗАО «Радуга Продакшн» ввело в эксплуатацию новый завод по производству фармпродукции

ЗАО «Радуга Продакшн», входящее в состав группы «РОСТА», ввело в эксплуатацию новый завод по производству фармацевтической продукции, построенный по международному стандарту качества GMP.

Завод расположен в Санкт-Петербурге, на территории производственно-складского комплекса «РОСТА», общая площадь которого составляет более 15 тыс. кв. м, непосредственно площадь производственных помещений – более 5 тыс. кв.м.

Оборудование для технологических операций и упаковочные линии приобретены у ведущих мировых производителей, контроль качества выпускаемой продукции осуществляется в собственных лабораториях.

В мае этого года на новых производственных линиях уже начат выпуск продукции компании Roche, а так же запланировано производство препаратов компании Actavis. В дальнейшем фармпредприятие будет производить препараты для лечения сердечно-сосудистых, эндокринных и других заболеваний, а так же аналоги биофармацевтических лекарственных средств – биосимиляры.

Общий объем инвестиций в строительство завода составил 40 млн. евро, мощность предприятия: 1,2 млрд таблеток и капсул в год.

Открытие производственно — складского комплекса позволит создать более 300 дополнительных рабочих мест, привлечь новых специалистов для развития фармацевтической отрасли.

Источник: www.ria-ami.ru

3. Фармкластеры

1. Биотехнологию и фармацевтику разовьют в кластере

Минюст зарегистрировал некоммерческое партнерство «Кластер по развитию биотехнологий и фармацевтики «Восток». НП «БиоФарм» не ограничится работой только в Кировской области: в планах организовать деятельность на всей территории РФ.

Во вновь зарегистрированное НП «БиоФарм» уже вошли четыре учредителя: Вятский государственный университет, ООО «Кировский биохимический завод», завод «Восток» и московский научно-технический центр «Лекбиотех».

Источник: www.newsler.ru

4. Новости Законодательства

1. Законопроект «О внесении изменений в ФЗ «Об обращении лекарственных средств» обнародован Минздравом

Минздрав России разместил на своем официальном сайте редакцию Проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и в статью 333.32.1. части второй Налогового кодекса Российской Федерации», которая будет внесена в Правительство.

Законопроект вызвал большое количество споров и критических замечаний в адрес Минздрава России. В роли одного из главных критиков законопроекта выступила Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Нарекания антимонопольного органа вызвало, в частности, определение понятия «взаимозаменяемый лекарственный препарат», предложенное Минздравом. Согласно последней редакции законопроекта, под взаимозаменяемым лекарственным препаратом понимается - лекарственный препарат, не являющийся биологическим лекарственным препаратом, с доказанной терапевтической эквивалентностью в отношении оригинального лекарственного препарата или в отношении препарата сравнения, применяемый по одним и тем же показаниям (за исключением показаний, применение по которым в Российской Федерации защищено действующими патентами), имеющий одинаковый качественный и количественный состав действующих веществ, а также лекарственную форму, дозировку и способ введения, и произведенный в соответствии с правилами организации производства и контроля качества лекарственных средств.

По мнению Начальника Управления контроля торговли и социальной сферы ФАС России Тимофея Нижегородцева, - предлагаемое Минздравом определение понятия «взаимозаменяемости» исключит возможность закупок более дешевых препаратов-

аналогов и не будет способствовать экономии средств бюджета и развитию конкуренции.

После принятия законопроекта будут официально закреплены такие понятия как: орфанные лекарственные препараты, биологический лекарственный препарат, биотехнологический лекарственный препарат, генотерапевтический лекарственный препарат, соматотерапевтический лекарственный препарат, препарат сравнения, биоаналоговый лекарственный препарат (биоаналог), взаимозаменяемый лекарственный препарат.

Источник: www.inpharm.ru

2. Ряд лекарств можно будет купить только в ограниченном числе аптек

Скоро доступ россиян ко многим лекарствам будет серьезно ограничен. Недавно Минздрав опубликовал проект нового приказа, на основании которого целый ряд сильнодействующих препаратов с 25 июня 2013 года должен будет продаваться населению только в государственных аптеках и при наличии специальной лицензии. Для примера: на всю Москву таких аптек не более ста.

Итак, многие сильнодействующие препараты поставят на так называемый предметно-количественный учет и будут выписываться на рецептурном бланке 148 формы. В отличие от обычного рецептурного бланка формы 107, который не изымается в аптеке и может использоваться для покупки нужного лекарства в течение года, рецепт 148 формы обязательно изымается.

Препараты, отпускаемые по рецепту 148 формы, могут продаваться только в государственных аптеках.

Лекарства, о которых идет речь, предназначены для лечения самого широкого круга заболеваний — сердечно-сосудистых, онкологических, эндокринологических, и пр. Всего в списке препаратов, подлежащих предметно-количественному учету по новому приказу — 94 позиции.

Источник: mk.ru

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>