

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: май 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2012
- события фармацевтического рынка – июнь 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2012 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Александра Захарова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск май 2012

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек** в мае 2012 г. сократился на 6,7% по сравнению с апрелем и составил 31,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц весны 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 359 млн. упаковок, что на 2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае 2012 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 5,6% и составила 87,8 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение мая 2012 года **цены в рублях выросли на 1,5%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 3,1%.

**Структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2012 г. по ценовым секторам** изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,4% в мае 2011 г. до 24,0% в мае 2012 г.), немного увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,2% до 43,5%). Препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,9% до 9,1%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам последнего месяца весны 2012 г. долю 23,3% коммерческого рынка, что на 2,5% больше, чем в мае 2011 г.

По итогам мая 2012 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 22%. В мае 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 60%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам мая 2012 года представлен на 53% рецептурными препаратами и на 47% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в апреле возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, на третьем месте — NYCOMED.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2012 г. возглавил препарат Эссенциале (0,88% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Конкор (0,88%) и третьем месте Нурофен (0,84%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае 2012 г. сократился на 12,9% относительно апреля и составил 1,76 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем месяце весны 2012 г. увеличился на 9,2% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 23,2

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае 2012 г. увеличилась на 2,2% по сравнению с апрелем 2011 г. и составила 76,12 руб.

## I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2012 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

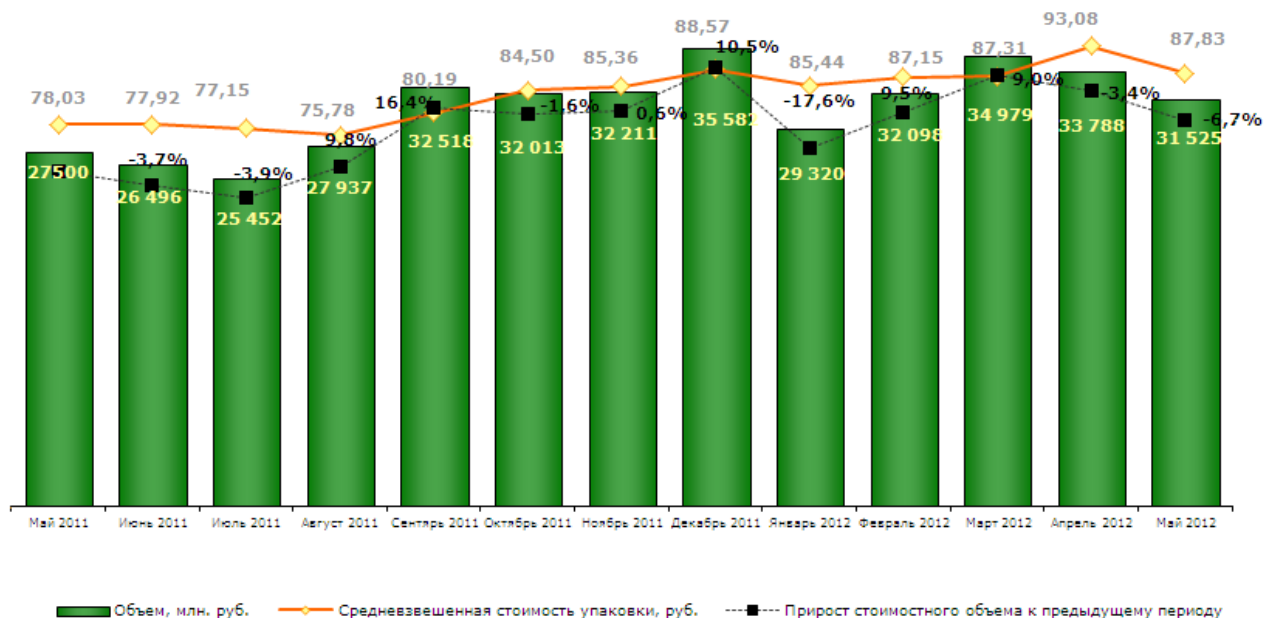
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с мая 2011 г. по май 2012 г.

*График 1*

**Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2011 г. - мае 2012 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в мае 2012 г. составил 31,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем емкость рынка сократилась на 6,7%. Начиная с апреля коммерческий сегмент фармацевтического рынка начинает сокращаться ввиду сезонного уменьшения спроса на лекарства, однако следует заметить, что в текущем году спад рынка в мае был чуть выше аналогичного спада прошлого года. Так, в мае 2011 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с апрелем 2011 г. уменьшился на 5,7%, в мае 2010 г. – на 10,8%.

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в мае 2012 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить заметный прирост аптечных продаж лекарств – на 14,6%.

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в апреле текущего года составила 358,9 млн. упак.**, что на 1,1% меньше, чем в апреле и на 2% больше, чем в мае 2011 г.

**Средняя стоимость упаковки ГЛС в мае 2012 г. сократилась по сравнению с апрелем на 5,6% и составила 87,8 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в последнем месяце весны текущего года с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить рост цены на 12,6%.

За пять месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12,1%.

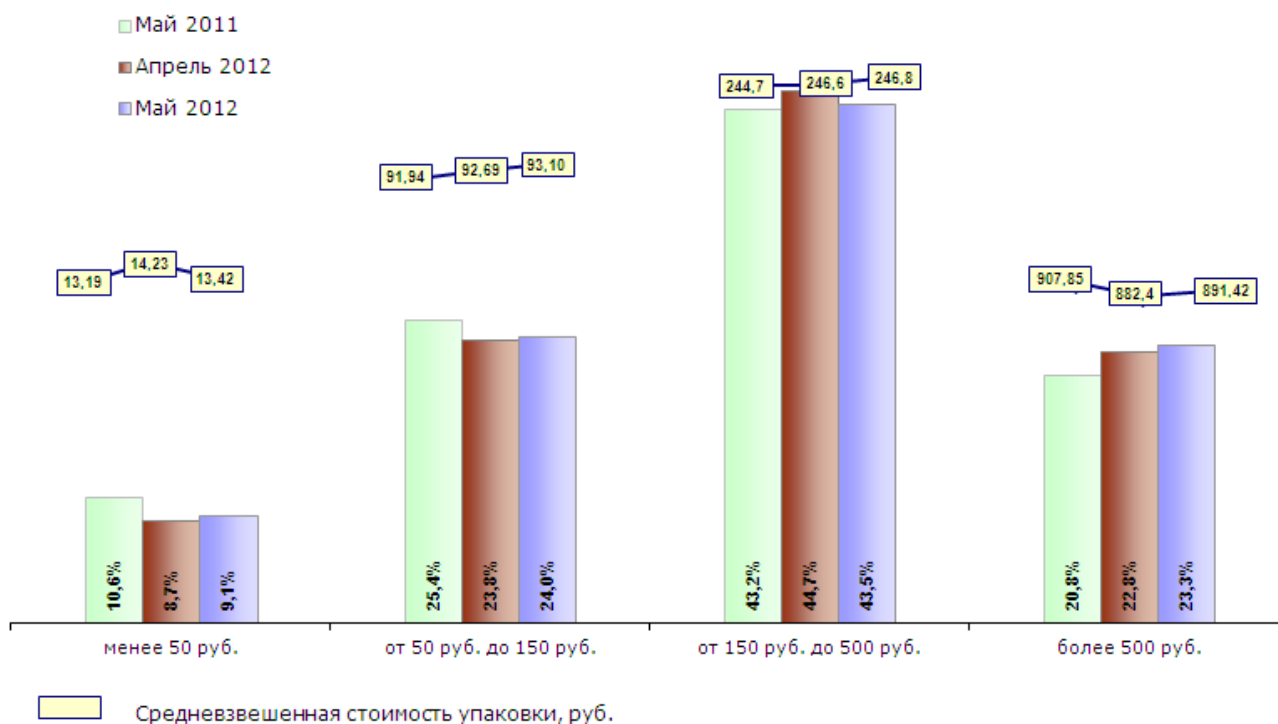
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в мае 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2012 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с маем, изменения же относительно мая 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.).

За год на 1,4% уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля немного выросла 0,2%). Падение доли было зафиксировано и в сегменте дешевых лекарств (на 1,5% относительно мая 2011 г.).

Отметилась небольшим увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,2% в мае 2011 г. до 43,5% в мае 2012 г.) и группа дорогостоящих препаратов (с 20,3% в мае 2011 г. до 23,3% в мае 2012 г.).

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак., на его долю в мае текущего года пришлось 43,5% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,0% и составила 248,8 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в мае 2012 г. составила 23,3%. Следует отметить, что в мае 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились на 4,7% по сравнению с апрелем и выросли почти на 30 % по сравнению с маем 2011 г. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента увеличилась за месяц на 1,0% и составила 891,4 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в мае выросла на 0,4% по сравнению с апрелем, достигнув значения 9,1%. Средняя стоимость упаковки при этом сократилась на 5,8% (13,4 руб.).

За месяц также незначительно увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,2%, составив 24,0%), что совпало с падением продаж – в последнем месяце весны 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 5,8% по сравнению с апрелем 2012 г. Средняя стоимость упаковки выросла за месяц на 0,4% и была равна 93,1 руб.

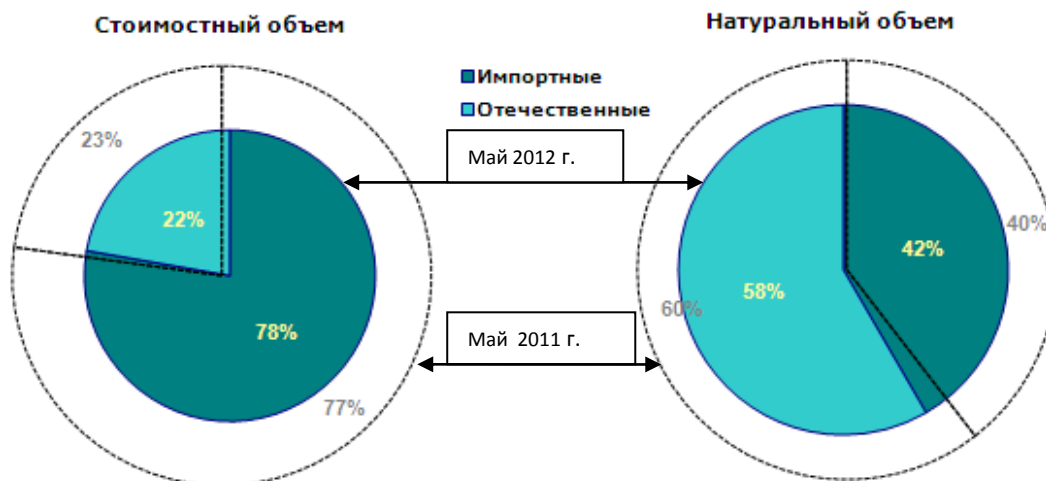
## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.



График 3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в мае 2012 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2012 г. составила 22% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно, лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 78% по итогам месяца и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к маю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства выросла на 1%.

В мае текущего года по отношению к маю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 2%. Произошло это за счет роста продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств увеличился на 8,6%, тогда как объем продаж российских ГЛС, выраженный в упаковках, за год сократился на 0,5%.

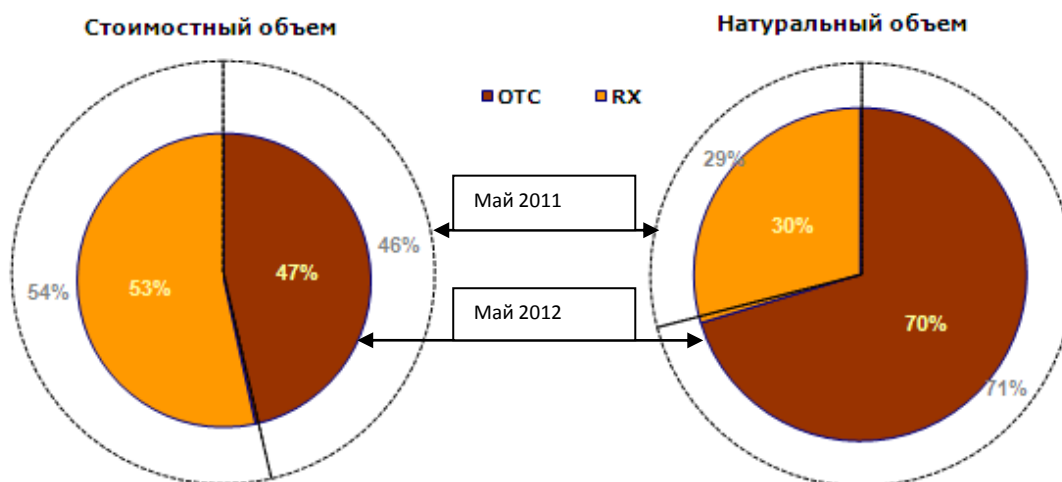
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 13,3% по сравнению с маем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в последнем месяце весны 2012 г. была равна 33,5 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 7,3 (средняя стоимость в мае текущего года равна 164,04 руб./упак.).

## 2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2012 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (53 %), OTC-препараты занимали 47%. В мае 2011 г. ситуация была идентичной – 46% коммерческого рынка ГЛС принадлежал OTC-препаратам, а 54% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств в последнем месяце весны 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 16,3% (+2,0 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок вырос на 2,1%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, она увеличилась за год на 13,9% и составила 58,2 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2012 г. по отношению к маю 2011г. составил 15,2% (+2,2 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 5,6% (5,6 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае текущего года она составила 158 руб./упак., увеличившись к маю 2011 г. на 9,2%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле - мае 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле-мае 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2012	Май 2012	Изменение доли	Апрель 2012	Май 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,22%	19,40%	-0,82%	18,77%	17,42%	-1,35%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,02%	13,63%	0,62%	9,93%	10,09%	0,16%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,00%	12,31%	0,31%	13,45%	13,16%	-0,30%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,70%	11,50%	-0,20%	18,18%	18,10%	-0,07%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,92%	8,36%	0,44%	6,33%	6,54%	0,21%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,52%	7,78%	0,26%	1,91%	1,81%	-0,10%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,75%	6,72%	0,98%	11,32%	14,32%	3,00%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,16%	6,38%	-0,78%	5,72%	5,26%	-0,45%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,36%	3,32%	-0,04%	2,95%	2,77%	-0,18%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,88%	3,20%	-0,68%	1,58%	1,15%	-0,43%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,87%	2,98%	0,12%	2,68%	2,69%	0,01%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,04%	2,73%	-0,31%	5,64%	5,12%	-0,52%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,67%	0,77%	0,11%	0,45%	0,47%	0,02%
У Прочие препараты	0,55%	0,54%	-0,01%	0,53%	0,52%	-0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,35%	0,36%	0,02%	0,57%	0,57%	0,01%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2012 г. максимальная доля (19,4%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В последнем месяце весны 2012 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,82%, причиной тому общий спад спроса на ГЛС, хотя следует отметить, что сокращение спроса на лекарства именно этой группы было довольно

заметным на фоне препаратов других АТС-групп. Объем реализации лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта через аптеки в мае 2012 г. уменьшился по отношению апрелю 2012 г. на 10,5%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное относительное снижение объемов реализации продемонстрировали категории «Витамины» (-25,4% к уровню продаж апреля) и «Противорвотные препараты» (-19,3%). Но были среди лекарств АТС-группы [А] категории, по которым был отмечен прирост продаж – Слабительные (+3,6% за месяц), Препараты для лечения ожирения (+9,2%) и Средства для лечения сахарного диабета (+7,5%).

Уменьшение аптечных продаж в категории «Витамины» было вызвано сезонным сокращением спроса на лекарства данной группы. Весьма существенно в связи с этим сократились продажи Витрума (за месяц на 33,6%) и Компливита (-44,5% к уровню продаж апреля).

Наблюдаемое увеличение продаж Препаратов для лечения ожирения в мае было обусловлено сезонными факторами потребления ГЛС этого типа. Среди препаратов-лидеров роста необходимо отметить в первую очередь Редуксин, объемы аптечной реализации которого за месяц выросли на 23%.

Вторая половина весны и лето – время снижения потребления лекарств для лечения заболеваний респираторной системы. В текущем году падение спроса на ГЛС этой АТС-группы было сглажено, поскольку эпидемиологическая ситуация даже в пик сезона (зимой) не стала критичной и всплеска спроса на соответствующие лекарства не было (как в прошлые годы), соответственно не наблюдалось и весомого падения. В мае 2012 г. по сравнению с апрелем спрос на Лазолван упал на 16,5%, а на Супрастин даже вырос на 11,3%.

Почти на 1% увеличилась в мае доля АТС-группы [D] Препараты для лечения заболеваний кожи, чему способствовал рост продаж лекарств этой категории (за месяц он вырос на 9,1%). Высокими темпами увеличивались объемы аптечной реализации лидирующих препаратов данной группы – продажи Ламизила увеличились на 20,8% по отношению к уровню апреля, а реализация Фенистила и вовсе выросла за месяц в 2,5 раза. *Примечание: в данном случае имеется в виду та часть лекарств под брендом Фенистил, которая относится к препаратам для лечения заболеваний кожи (гель Фенистил).*

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в мае 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2011	Май 2012	Изменение доли	Май 2011	Май 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,49%	19,40%	-0,09%	17,58%	17,42%	-0,16%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,70%	13,63%	-0,07%	9,97%	10,09%	0,12%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,00%	12,31%	0,31%	13,14%	13,16%	0,02%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,93%	11,50%	-0,42%	19,38%	18,10%	-1,27%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,82%	8,36%	0,54%	6,00%	6,54%	0,54%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,94%	7,78%	-0,16%	1,88%	1,81%	-0,07%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,97%	6,72%	0,75%	13,02%	14,32%	1,30%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,53%	6,38%	-0,15%	5,24%	5,26%	0,03%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,23%	3,32%	0,09%	2,64%	2,77%	0,13%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,62%	3,20%	-0,42%	1,20%	1,15%	-0,05%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,89%	2,98%	0,10%	2,68%	2,69%	0,01%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,27%	2,73%	-0,54%	5,73%	5,12%	-0,61%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,73%	0,77%	0,04%	0,44%	0,47%	0,03%
V Прочие препараты	0,54%	0,54%	0,00%	0,60%	0,52%	-0,08%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,35%	0,36%	0,01%	0,49%	0,57%	0,08%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+0,31%), [M] Противомикробные для лечения костно-мышечной системы (+0,54%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+0,75). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения респираторной системы, был обеспечен в основном за счет увеличения реализации Тизина, продажи которого в аптеках по сравнению с маем 2011 г. выросли в три с половиной раза. Также весьма заметно выросли продажи Супрастина (относительно уровня мая 2011 г. на 32,3%).

Что касается препаратов для лечений пищеварительной системы, в мае текущего года доля данной АТС-группы уменьшилась, но был зафиксирован рост продаж (+15,2% к уровню мая 2011 г.). При этом среди ведущих брендов этой группы выросли продажи Мильгаммы (на 30,6% за год), а вот объемы реализации Эссенциале упали на 2,4%.

Следует заметить, что продажи лекарств всех АТС-групп в мае 2012 г. по отношению к маю 2011 г. выросли более чем на 10%. При этом существеннее остальных увеличились продажи в группах [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+30,3% к уровню мая 2011 г.) и [M] Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (+23,7%). Среди препаратов для лечения заболеваний кожи росли продажи всех «топовых» лекарств – Ламизил за год прибавил почти 50%, а Экзодерил свыше 80%. Рост объемов реализации препаратов для лечения заболеваний костно-мышечной системы был обусловлен увеличением спроса на Найз (+33,5% к уровню мая 2011 г.) и Алфлутоп (+38,2%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае на аптечном рынке России присутствовало 882 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле-мае 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2012 г.	Май 2012 г.		Апрель 2012 г.	Май 2012 г.	Апрель 2012 г.	Май 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,42%	5,47%	2,20%	2,11%
4	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,44%	3,59%	2,03%	1,94%
3	3	NYCOMED	3,46%	3,45%	1,93%	1,84%
2	4	ФАРМСТАНДАРТ ООО	3,90%	3,45%	8,04%	7,71%
5	5	BAYER AG	3,18%	3,20%	1,02%	0,91%
8	6	NOVARTIS	2,67%	2,94%	1,17%	1,18%
6	7	GEDEON RICHTER	2,84%	2,91%	1,47%	1,43%
7	8	SERVIER	2,67%	2,79%	0,62%	0,60%
9	9	PFIZER	2,64%	2,73%	0,87%	0,81%
10	10	LEK D.D.	2,40%	2,21%	1,00%	0,88%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>32,62%</b>	<b>32,74%</b>	<b>20,35%</b>	<b>19,41%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в мае по сравнению с апрелем не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Компания Фармстандарт переместилась на 4-ю строчку рейтинга, утратив не только 0,45% рыночной доли, но и второе место. BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ напротив с 4-го места поднялась на 2-е (при этом доля в стоимостном объеме продаж изменилась не сильно).

В мае 2012 г. вместе с общим падением спроса на лекарства сократились продажи почти всех производителей-участников рейтинга, за исключением компании NOVARTIS, объемы аптечной реализации препаратов которой выросли за месяц на 2,8%.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в мае 2012 г. 5,47%, что чуть больше результатов предыдущего месяца. Продажи

компании уменьшились в последнем месяце весны 2012 г. на 5,8%. Этому способствовало сокращение продаж таких лекарственных брендов SANOFI-AVENTIS, как Эссенциале (на 16,5% к уровню продаж предыдущего месяца), Магне (на 11,4%) и Но-шпа (на 3,4%).

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт снизились в мае существенно остальных компаний-участников ТОП-10, уменьшение продаж ГЛС данного производителя составило 17,5%. Спрос на ключевые препараты компании сокращался за месяц – Компливит (-43,8%), Арбидол (-44,2%).

NOVARTIS, чьи продажи за месяц выросли почти на 3%, с 8-го места переместился на 6-е. Этому в частности способствовало увеличение спрос на такие препараты, как Ламизил и Фенистил, продажи которых выросли за месяц на 20,8% и 118,3%.

Улучшение позиций компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ в рейтинге производителей коммерческого рынка ГЛС сопровождалось небольшим (2,7%) сокращением продаж. Из ключевых лекарственных брендов компании в мае 2012 г. рост объемов реализации отмечался только по Ламизилу (+14,9% к уровню апреля).

На 14% упали в мае продажи лекарств компании LEK D.D., занимающей 10-ю строчку рейтинга. Подобное падение было обусловлено сокращением спроса на такие препараты производителя, как Линекс и Амоксилав (продажи этих брендов за месяц уменьшились на 26,9% и 12,5% соответственно).

Изменение ТОП-а производителей в мае 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2011 г.	Май 2012 г.		Май 2011 г.	Май 2012 г.	Май 2011 г.	Май 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,95%	5,47%	2,05%	2,11%
3	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,69%	3,59%	1,92%	1,94%
4	3	NYCOMED	3,48%	3,45%	1,72%	1,84%
2	4	ФАРМСТАНДАРТ ООО	3,81%	3,45%	8,44%	7,71%
6	5	BAYER AG	3,18%	3,20%	0,96%	0,91%
7	6	NOVARTIS	2,80%	2,94%	1,11%	1,18%
5	7	GEDEON RICHTER	3,26%	2,91%	1,48%	1,43%
8	8	SERVIER	2,63%	2,79%	0,54%	0,60%



9	9	PFIZER	2,58%	2,73%	0,49%	0,81%
10	10	LEK D.D.	2,32%	2,21%	0,86%	0,88%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>33,70%</b>	<b>32,74%</b>	<b>19,57%</b>	<b>19,41%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2012 года составляет чуть менее трети (32,7%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 19,4%.

Компании, входящие в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к маю 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год изменилось. Покинула тройку лидеров компания Фармстандарт, уступив 2-е место BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в мае 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании SERVIER (на 22,8%), PFIZER (на 22,2%) и Novartis (21,4%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в мае 2012 г. вырос на 12,4% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за май 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в мае 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2012 г.	Май 2012 г.		Апрель 2012 г.	Май 2012 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,98%	0,88%
3	2	КОНКОР	0,84%	0,88%
2	3	НУРОФЕН	0,88%	0,84%
6	4	ВИАГРА	0,71%	0,80%
4	5	АКТОВЕГИН	0,84%	0,77%
5	6	АЛФЛУТОП	0,83%	0,73%
9	7	ДЕТРАЛЕКС	0,68%	0,72%
14	8	РЕДУКСИН	0,53%	0,70%
15	9	НАЙЗ	0,53%	0,65%
11	10	МОВАЛИС	0,55%	0,54%
7	11	ЛИНЕКС	0,69%	0,54%
17	12	НО-ШПА	0,52%	0,54%
13	13	МИЛЬГАММА	0,54%	0,53%
21	14	ЭКЗОДЕРИЛ	0,46%	0,52%
10	15	МЕКСИДОЛ	0,57%	0,51%
24	16	ТЕРАФЛЕКС	0,45%	0,51%
20	17	ЛОЗАП	0,47%	0,50%
18	18	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,50%	0,47%
23	19	ГЕПТРАЛ	0,46%	0,47%
27	20	ПЕНТАЛГИН	0,42%	0,46%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>12,45%</b>	<b>12,53%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,5% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в апреле 2012 г.

Состав рейтинга в мае 2012 г. кардинально не изменился по сравнению с апрелем – рейтинг покинули Сумамед, Кагоцел, Витрум и Арбидол, «новичками» стали Пенталгин, Терафлекс, Экзодерил и Гептрал.

В мае лидирующую позицию в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов удерживал Эссенциале, хотя продажи этого препарата в последнем месяце весны 2012г. сократились на 16,5% по сравнению с апрелем. Следует заметить, что объемы реализации всей тройки лидирующих брендов через аптеки страны в мае уменьшились по отношению к апрелю. Так, продажи Конкора сократились на 3%, а объемы реализации Нурофена упали на 11,1%.

По подавляющему большинству лекарственных брендов, вошедших в ТОП-20, в мае были зафиксированы сокращения продаж. Исключения составили лишь шесть препаратов.

Сезонное увеличение спроса на Виагру повлекло за собой рост продаж в третьем весеннем месяце на 5,6%. Благодаря сезонным факторам уже не первый месяц растут продажи Редуксина (препарат способствует похудению): в мае относительно апреля прирост составил 22,9% (+6 строчек рейтинга).

Объем аптечной реализации Найза увеличился за месяц на 14,7% (+6 строчек рейтинга).

«Новички» рейтинга наравне с улучшением своих позиций в ТОП-20 брендов лекарств также отметились ростом продаж. Так, аптечные продажи Экзодерила выросли за месяц на 5%; спрос на Терафлекс увеличился на 4,2%, а объемы реализации Пенталгина – на 3,1%.

## 5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

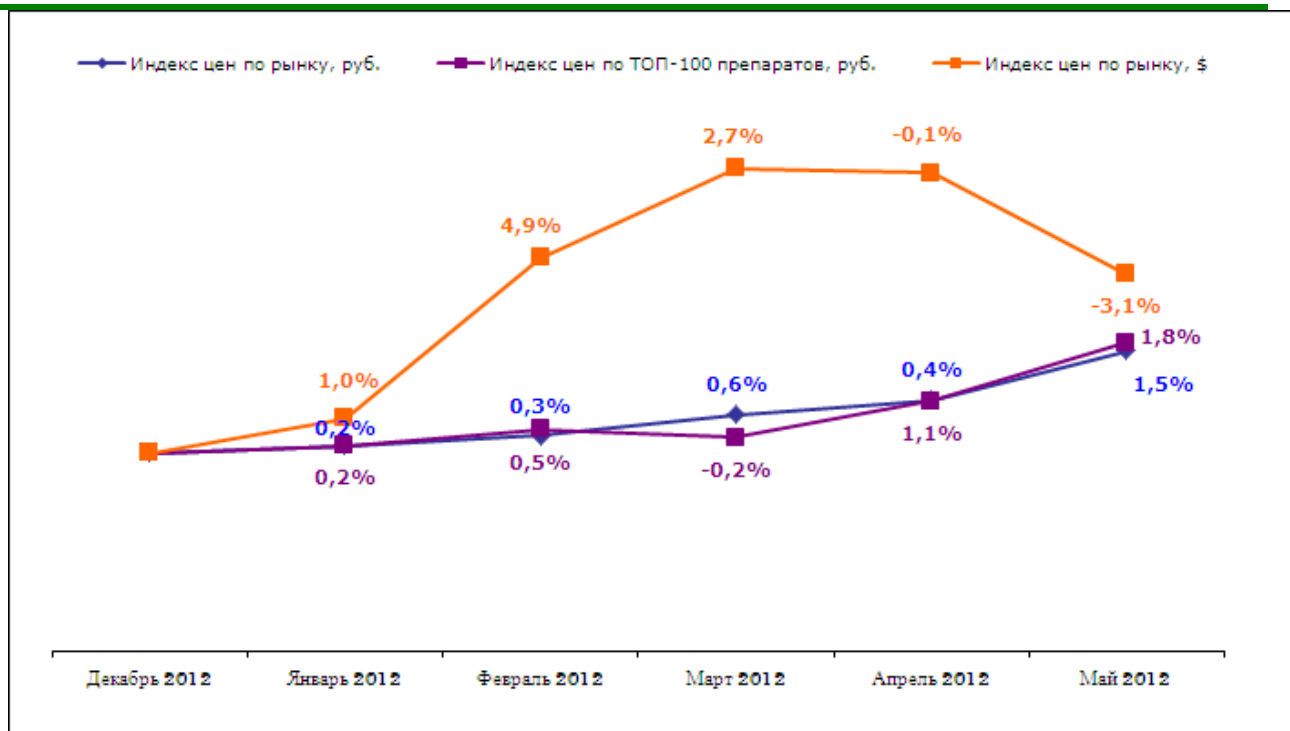
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по май 2012 г.

График 5

### Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – май 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2012 г. по сравнению с апрелем 2012 г. в рублях выросли на 1,5%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 3,1%.

После апрельского падения цен на лекарства из списка ЖНВЛС (на 1,95% относительно марта), в мае наблюдался почти 1%-ный рост цен на данную категорию ГЛС. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,07%.

В мае продолжился рост цен на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС - в последнем месяце весны он составил 1,72%. Всего с начала года цены на неЖНВЛС-лекарства выросли на 3,9%, аптеки таким образом «компенсируют» небольшой рост цен на ГЛС из ЖНВЛП.

Если сравнивать рост цен в мае 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в мае цены на отечественные ГЛС выросли менее существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 0,68%, тогда как увеличение цен на лекарства зарубежного производства было равно 1,77%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в мае снизился на 3,07%, что обусловлено ростом курса американской валюты к российскому рублю. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 5,4%.

## 6. Биологически активные добавки

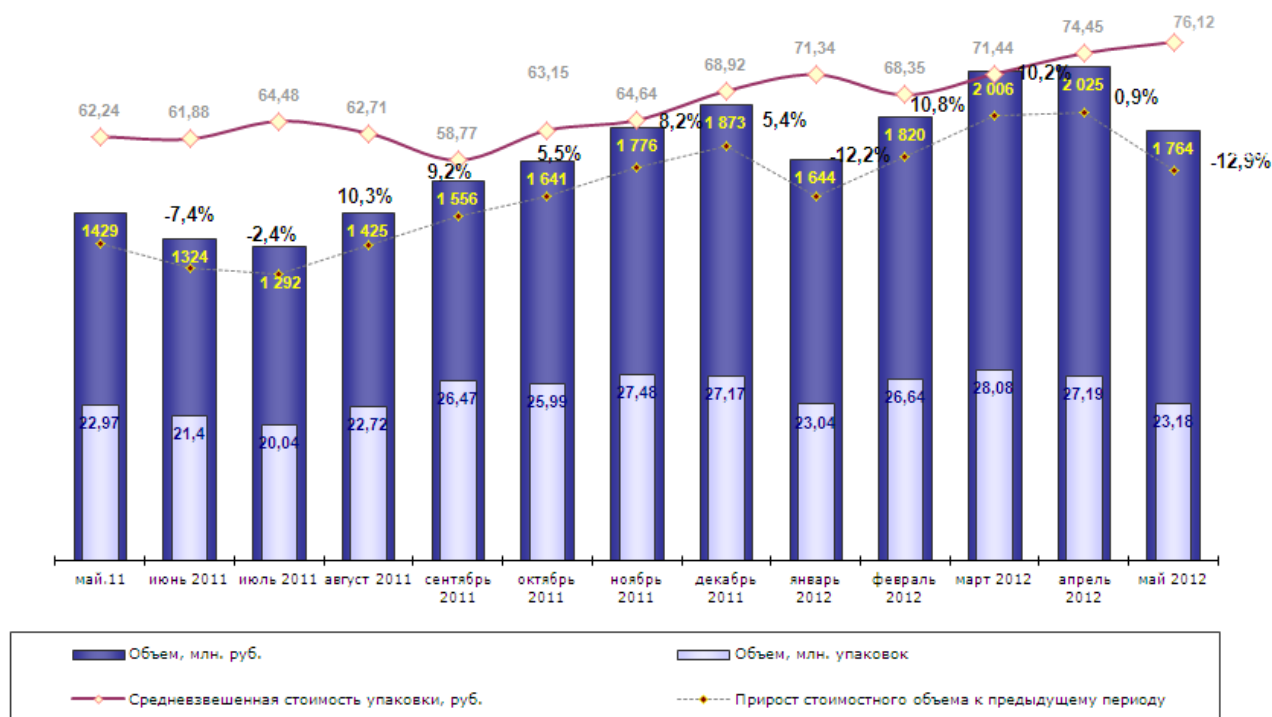
В мае 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3141 торговых наименования БАД, которые представляют 578 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2011 г. по май 2012 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России

в мае 2011 г. - мае 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2012г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем на 12,9% и составила 1,8 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 14,8% и составил 23,2 млн. упаковок.

За пять месяцев 2012г. коммерческий рынок БАД вырос на 17,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика (опережающая

рост потребления лекарств) свидетельствует о росте спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В мае 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 76,12 руб. Это на 2,2% дороже, чем в апреле и на 22,3% дороже, чем в мае 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2012 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2012 г.	Май 2012 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	23,00%	23,90%	16,71%	17,11%
2	2	РИА ПАНДА	8,56%	9,81%	1,68%	1,87%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,72%	3,55%	1,98%	1,43%
4	4	ДИОД ОАО	3,34%	3,52%	1,89%	1,97%
13	5	ПОЛЯРИС ОАО	1,58%	3,04%	0,43%	0,43%
5	6	FERROSAN AG	3,16%	2,57%	0,76%	0,60%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,79%	2,31%	1,02%	0,83%
6	8	PHARMA-MED INC	2,79%	2,26%	0,49%	0,39%
8	9	ЭКОМИР ЗАО	2,30%	2,10%	0,78%	0,73%
9	10	NATUR PRODUKT	2,11%	2,08%	5,57%	5,60%
<b>Итого:</b>			<b>54,33%</b>	<b>55,14%</b>	<b>31,30%</b>	<b>30,97%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД изменился по сравнению с апрелем – покинула рейтинг компания Фармстандарт, а новичком стала компания Полярис, занявшая сразу 5-е место. Неизменным осталось положение первой четверки компаний в ТОП-10 фирм-производителей БАД. Следует

заметить, что продажи всех компаний-участниц рейтинга в мае 2012 г. сократились относительно апреля, исключение составила лишь компания Полярис.

Так, аптечные продажи БАД безусловного лидера рынка компании Эвалар за месяц упали на 9,5%; у Аквиона падение продаж был наиболее существенным – на 34,4%, у РИА Панда -0,2%. Что касается новичка ТОП-10 фирм-производителей БАД, то благодаря лавинообразному росту спроса на свой бренд Редуксин Лайт компания Полярис увеличила свои продажи за месяц на 67,5%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2012 г.	Май 2012 г.			Апрель 2012 г.	Май 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,64%	5,63%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,66%	3,00%
5	3	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	1,45%	2,95%
3	4	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,54%	2,79%
9	5	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,24%	1,92%
8	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСФАРМА ЗАО	1,36%	1,42%
6	7	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,44%	1,34%
10	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ ЧАЙ	ЭВАЛАР ЗАО	1,23%	1,28%
4	9	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,56%	1,21%
11	10	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,05%	1,17%
13	11	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,96%	1,10%
7	12	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,36%	1,09%
14	13	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,87%	1,03%
17	14	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	0,77%	0,99%
12	15	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	0,96%
20	16	ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ Д/ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,75%	0,82%
18	17	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,76%	0,70%
26	18	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	0,65%	0,70%
24	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,69%	0,69%
30	20	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,63%	0,69%
<b>Итого:</b>				<b>27,61%</b>	<b>31,49%</b>



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам мая 2012 г. в ТОП-20, существенно не изменился по сравнению с апрелем 2012г. Покинули рейтинг Бион 3, Атероклефит и Алфавит, новичками стали Бифиформ Бэби, Окувайт Лютеин и Турбослим Дренаж.

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в мае 2012 г. изменились по отношению к апрелю, на второй строчке оказался Редуксин Лайт, потеснив Али Капс. Что касается динамики продаж БАД отдельных марок, то почти по всем маркам наблюдалось сокращение объемов аптечной реализации. Наиболее существенное уменьшение продаж было отмечено по БАД следующих наименований: Овесол (-32,2% к уровню продаж апреля 2012 г.), ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-30,1%), ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР" (-19,1%) и ЦИ-КЛИМ (-18,6%).

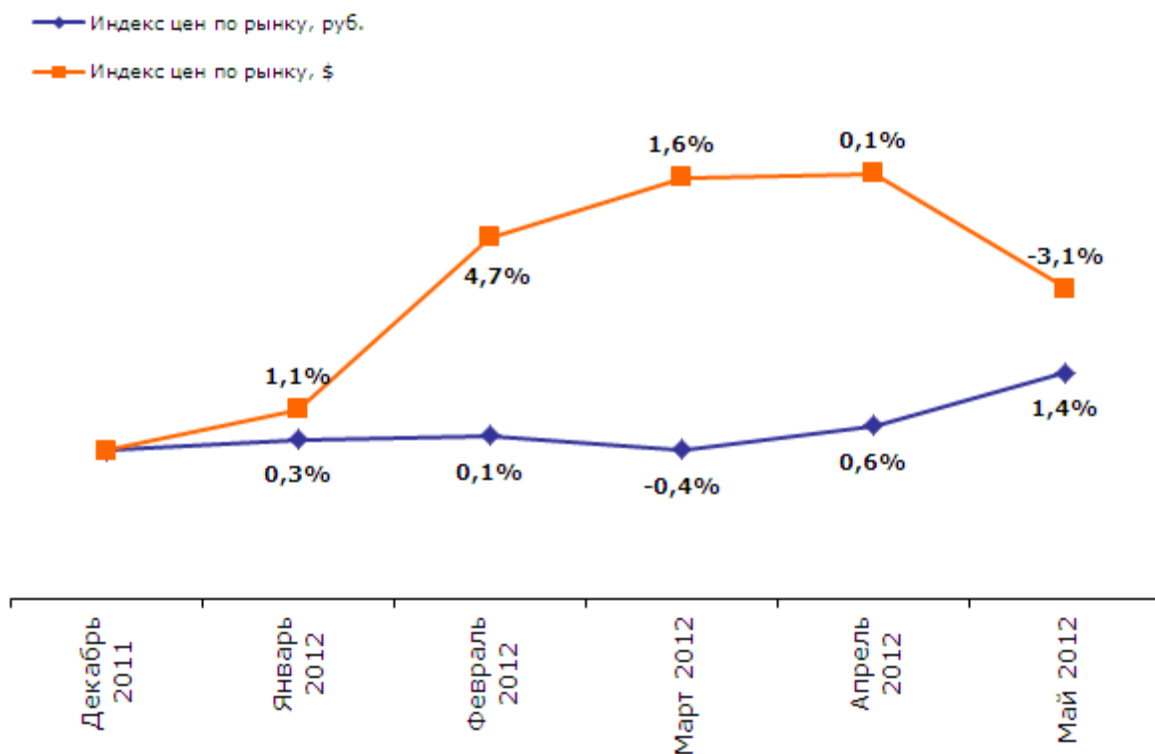
Рост продаж в мае был отмечен у Редуксин лайт (+77%) и ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (+35,5%), ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (+2,2%) и СЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (+11,4%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в мае 2012 г. была максимальной – половина из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – май 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в мае 2012 года по сравнению с апрелем цены на БАД в рублях увеличились на 1,4%. В долларах США, цены упали - на 3,1%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 2,1% в рублях, и на 4,4% подорожали в долларах США.

## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2012 г. Последний месяц весны был богат на события – формировалась структура Минздрава, производители сообщали о новых сделках по слиянию/поглощению новых компаний, анонсировались новые законодательные инициативы (в частности в области регулирования производства БАД). Кроме того, июнь стал первым «экспериментальным» месяцем рецептурного отпуска кодеиносодержащих препаратов (мнения участников рынка относительно этого разделились: одни отмечают заметное изменение структуры спроса на соответствующие ГЛС, другие говорят, что изменения незначительны). Продолжается активное развитие фармкластеров – Калужский фармкластер вошел в десятку перспективных инновационных кластеров РФ.

### 1. Производители

#### 1. "Фармстандарт" планирует поглотить 2-х российских производителей лекарств до июля

ОАО "Фармстандарт" планирует подписать соглашение о поглощении двух российских фармпроизводителей в конце июня 2012г. Об этом сообщил журналистам в кулуарах Петербургского международного экономического форума генеральный директор компании Игорь Крылов. Он отметил, что "Фармстандарт" уже получил разрешения на поглощение от Федеральной антимонопольной службы РФ.

И.Крылов также добавил, что еще одно соглашение по поглощению находится на стадии получения разрешений. Глава компании не назвал объекты поглощения, однако уточнил, что третья сделка будет менее масштабной, чем 2 ближайших.

Источник: [spb.rbc.ru](http://spb.rbc.ru)

## **2. Novartis в ближайшие 2 года вложит более 90 млн долл. в строительство завода в ОЭЗ в Петербурге**

Швейцарская фармацевтическая компания Novartis в ближайшие 2 года инвестирует более 90 млн долл. в строительство завода в особой экономической зоне "Санкт-Петербург".

Всего в завод будет инвестировано около 140 млн долл. Строительство основного и инженерного корпусов завершится к концу 2012г., а в 2013г. будет осуществляться импорт и монтаж оборудования. Срок сдачи проекта - 2014г.

В июне 2012 г. началось строительство завода.

Источник: [spb.rbc.ru](http://spb.rbc.ru)

## **3. Johnson & Johnson завершила сделку по покупке Synthes**

Компания Johnson&Johnson объявила о завершении сделки по приобретению компании Synthes, Inc., стоимость которой в денежном выражении и в акциях составила 19,7 млрд. долл. Synthes присоединяется к DePuy, франчайзу Johnson&Johnson, и объединенное подразделение войдет в семейство компаний Johnson&Johnson под названием DePuy Synthes.

Сфера специализации DePuy Synthes – медицинское (в частности ортопедическое) оборудование.

Источник: [www.investor.jnj.com](http://www.investor.jnj.com)

## **4. В Калужской области построят фармзавод стоимостью 2,1 млрд рублей**

Соглашение о строительстве фармацевтического завода по производству медицинских внутривенных растворов было подписано 5 июня между губернатором Калужской области Анатолием Артамоновым и генеральным директором ООО "Сфера-Фарм" Адилем Омеровым.

Инвестиционный проект предусматривает строительство фармацевтического производственно-складского комплекса на земельном участке площадью 4 га в калужском индустриальном парке "Ворсино". Общий объем инвестиций в производство оценивается в 2,1 млрд. рублей.

Предприятие будет введено в эксплуатацию в 2013 году, выход на проектную мощность запланирован на второе полугодие 2014 года.

Источник: [regnum.ru](http://regnum.ru)

## **5. «ВЕРТЕКС» приступил к проектированию завода**

К первым числам июня 2012 года будет проведена корректировка концептуального проекта инновационно-производственного комплекса ЗАО «ВЕРТЕКС» - резидента «Особой экономической зоны» в Петербурге. Как сообщает пресс-служба компании, в начале ноября ЗАО «ВЕРТЕКС» рассчитывает передать проектную документацию на проведение государственной экспертизы.

Летом 2012 года планируется провести тендер на исполнение функции генерального подрядчика строительства объекта. После получения положительного заключения государственной экспертизы ЗАО «ВЕРТЕКС» к началу марта 2013 года планирует оформить разрешение на строительство.

Объем инвестиций в проект составит более 2 млрд. рублей. Строительство инновационно-производственного комплекса будет выполнено в две очереди. Первая очередь планируется к запуску во второй половине 2014 года и включит в себя здание основного производства, департамента качества, складской комплекс для обеспечения функционирования производства и инженерную инфраструктуру в полном объеме.

Вторая очередь строительства (2016 год) предполагает сооружение административно-лабораторного корпуса, размещение парафармацевтического производства, гормонального блока и складского комплекса в полном объеме. Сюда будет переведено производство парафармацевтических препаратов.

Инновационность подхода к изготовлению препаратов на будущем заводе заключается в разработке, внедрении в производство и в дальнейшем выводе на рынок новых оригинальных видов продукции. Сегодня в производственную программу ЗАО «ВЕРТЕКС» входит более 100 наименований препаратов. С запуском завода в ОЭЗ планируется удвоить этот показатель. Таким образом компания рассчитывает выйти на объем производства не менее 100 млн упаковок различных препаратов в год.

Источник: [www.i-russia.ru](http://www.i-russia.ru)

## **2. Дистрибьюторы**

### **1. ЗАО "Фарма капитал" приобрело контрольный пакет ЗАО "Генезис"**

ЗАО "Фарма капитал" купило контрольный пакет фармацевтического дистрибутора ЗАО "Генезис". Она намерена вернуть компании утраченные позиции крупного игрока рынка.

В июне 2011 г. "Фарма капитал" и "Генезис" заключили предварительное соглашение о финансировании. В обмен на стабилизацию деятельности дистрибутора "Фарма капитал" получала долю в компании. После мирового соглашения, которое было

заключено с кредиторами "Генезиса" в декабре прошлого года, покупка контрольного пакета стала делом времени.

ЗАО "Генезис" рассматривает сейчас ряд предложений как о слиянии с другими участниками, так и о покупке отдельных филиалов.

Источник: [spb.dkvartal.ru](http://spb.dkvartal.ru)

### 3. Новости Законодательства

#### 1. Новый порядок регистрации медицинских изделий может вступить в силу с 2013 года

Президент России Владимир Путин подписал закон, вносящий изменения в ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации". Законом установлено, что на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном правительством РФ, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

Указанная норма должна была вступить в силу с 1 июля 2012 года, но поскольку работа по государственной регистрации медицинских изделий не завершена, законом дату утверждения порядка государственной регистрации медицинских изделий предлагается перенести на 1 января 2013 г.

Помимо нового порядка регулирования на рынке и регистрации медтехники, который должен быть уставлен правительством, закон также вводит ряд новых терминов такие как - "медицинское изделие" (вместо "медтехники" и "изделий медицинского назначения" - эти термины применяться в законодательстве не будут). Всего в РФ сейчас зарегистрировано около 47 тыс. медизделий.

Рынок медтехники, который включает и сложную технику (томографы и ультразвуковые аппараты), и обычные изделия (инструменты, шприцы, бинты, перчатки), по оценке Минпромторга, почти втрое меньше коммерческого рынка лекарственных средств и медицинских препаратов.

Источник: [echomsk.spb.ru](http://echomsk.spb.ru), [remedium](http://remedium)

## **2. Минпромторг готовит упрощение регистрации цен на ЖНВЛП нижнего ценового сегмента**

Минпромторг РФ вместе с другими ведомствами готовит предложение по усовершенствованию системы регистрации цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), стоимостью до 100-150 рублей, сообщил агентству "Прайм" директор департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга Сергей Цыб.

Цыб отметил, что для фармпроизводителей вопрос регистрации цен на этот сегмент препаратов является чувствительным вопросом. Он отметил, что система регистрации цен на препараты ЖНВЛП стоимостью до 100-150 рублей, может быть упрощена, но он не уточнил, как именно.

Источник: Прайм

## **3. РСПП инициировал разработку национального стандарта на производство БАДов**

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) инициировал разработку национального стандарта на производство и обращение биологически активных добавок к пище (БАД). Соответствующая позиция Подкомиссии по индустрии оптимального питания и продукции для здорового образа жизни Комиссии РСПП по индустрии здоровья была озвучена на международной конференции, проведенной Подкомиссией 8 июня в РСПП с участием представителей Госдумы, профильных органов власти, и нашла отражение в резолюции этого мероприятия.

Сферу производства БАД в РФ напрямую затрагивает только один нормативно-правовой документ – действующий с июня 2003 года СанПиН «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)». В условиях Таможенного союза основы этих требований теперь включены и в перечень «Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)».

Однако целевого документа, который бы регулировал сферу БАД, пока нет.

По итогам состоявшегося обсуждения в РСПП планируется создать рабочую группу с участием экспертов Подкомиссии РСПП, представителей ЕЭК, Росстандарта, Роспотребнадзора, Минздрава России, Минпромторга России и НИИ питания РАМН для разработки проекта национального стандарта на производство и обращение БАД. При этом будет учитываться опыт Международного альянса национальных ассоциаций производителей диетических и функциональных добавок (IADSA) как ключевого

зарубежного разработчика стандартов и требований в сфере производства и обращения БАД.

Источник: [remedium](#)

#### **4. Зарегистрирован приказ о порядке отпуска лекарств, содержащих наркотики**

1 июня в Минюсте зарегистрирован приказ Минздравсоцразвития России №562н от 17 мая 2012 г. «Об утверждении Порядка отпуска физическим лицам лекарственных препаратов для медицинского применения, содержащих кроме малых количеств наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров другие фармакологические активные вещества», сообщает [medvestnik.ru](#).

Согласно новому порядку эти лекарственные препараты отпускаются по рецептам, выписанным на бланках формы № 107-1/у и № 148-1/у-88.

Рецепты, выписанные на бланках формы № 107-1/у, погашаются штампом аптеки «Лекарственный препарат отпущен» и возвращаются пациенту. Рецепты со сроком годности 1 год подписывает фармацевт, указав на обороте наименование аптеки, количество отпущенного препарата и дату его отпуска. Затем рецепт возвращают пациенту. По истечении срока действия этот документ гасится штампом «Лекарственный препарат отпущен» и возвращается владельцу.

Рецепты, выписанные на рецептурных бланках формы № 148-1/у-88, после отпуска комбинированного лекарственного препарата должны храниться в аптеке 3 года, а затем уничтожаться.

Источник: [remedium](#)

#### **5. Формирование новой структуры Минздрава**

Определены приоритеты работы министерства здравоохранения Правительство утвердило структуру минздрава: у министра Вероники Скворцовой будет пять заместителей, в том числе один - в должности статс-секретаря. В министерстве формируется 15 департаментов, большинство из них будут заниматься непосредственно медициной.

Отдельный департамент, которого не было в прежнем минздравсоцразвития, создается, чтобы курировать здравоохранение (в том числе скорую помощь) в регионах.

Другие ключевые направления: оказание специализированной и высокотехнологичной помощи, разработка стандартов; вопросы материнства и детства; санэпидемиологическое благополучие и профилактика. Сразу два департамента займутся лекарственным обеспечением и медицинскими изделиями. Важное направление,



которому сегодня придается большое значение в мире, - это развитие биомедицины. Поэтому, по словам министра, было решено создать департамент инновационного развития здравоохранения и биомедицины.

Источник: [rg.ru](http://rg.ru)

#### **6. Производство и оборот БАД, содержащих в составе растения с психотропным действием, запрещено**

С целью обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» Геннадий Онищенко постановил:

Запретить производство и оборот на территории Российской Федерации БАД к пище, содержащих в составе следующие растения:

Бругмансия (*Bragmansia*, все виды) - все части растения;

Брунфелзия крупноцветковая (*Brunfelsiagrandiflora*) – листья, корни;

Ипомея (утренняя слава, утреннее сияние) (*Ipomoeaviolacea*) – семена;

Мимозаперий (*Desmanthus illinoensis*) – корни;

Мимозахостилис (*Mimosa hostilis*, *Mimosa tenuiflora*) – корни, кораствола.

Источник: [remedium](http://remedium)

## О DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

### РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>