

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: июль 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2012
- события фармацевтического рынка – август 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ГЛС России в июле 2012 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Александра Захарова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2012

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек** в июле 2012 г. вырос на 3,7% по сравнению с июнем и составил 30,7 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй месяц лета 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 346,04 млн. упак., что на 4,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле 2012 г. по сравнению с маем почти не изменилась и составила 88,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июля 2012 года **цены в рублях увеличились на 2,6%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 3,6%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +4,4% в рублевом выражении и 1,1% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ГЛС в июле 2012 г. по ценовым секторам** изменилась не существенно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,1% в июле 2011 г. до 23,1% в июле 2012 г.), на 0,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,0% до 43,8%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) заметно ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,3% до 9,2%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам второго месяца лета 2012 г. долю 23,9% коммерческого рынка, что на 2,2% больше, чем в июле 2011 г.

По итогам июля 2012 г. 60% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 22%. В июле 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 61%, а вот доля в стоимостном объеме была также равна 22%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам июля 2012 года представлен на 55% рецептурными препаратами и на 46% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в июле возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, на третьем месте — NYCOMED.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июля 2012 г. возглавил препарат Виагра (0,9% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Конкор (0,89%) и третьем месте Актовегин (0,82%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в июле 2012 г. сократился на 0,1% относительно июня и составил 1,6 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором месяце лета 2012 г.

уменьшился на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 19,5 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июле 2012 г. по сравнению с июнем 2011 выросла на 9,5% и составила 83,25 руб.

## I. Коммерческий рынок ГЛС России в июле 2012 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

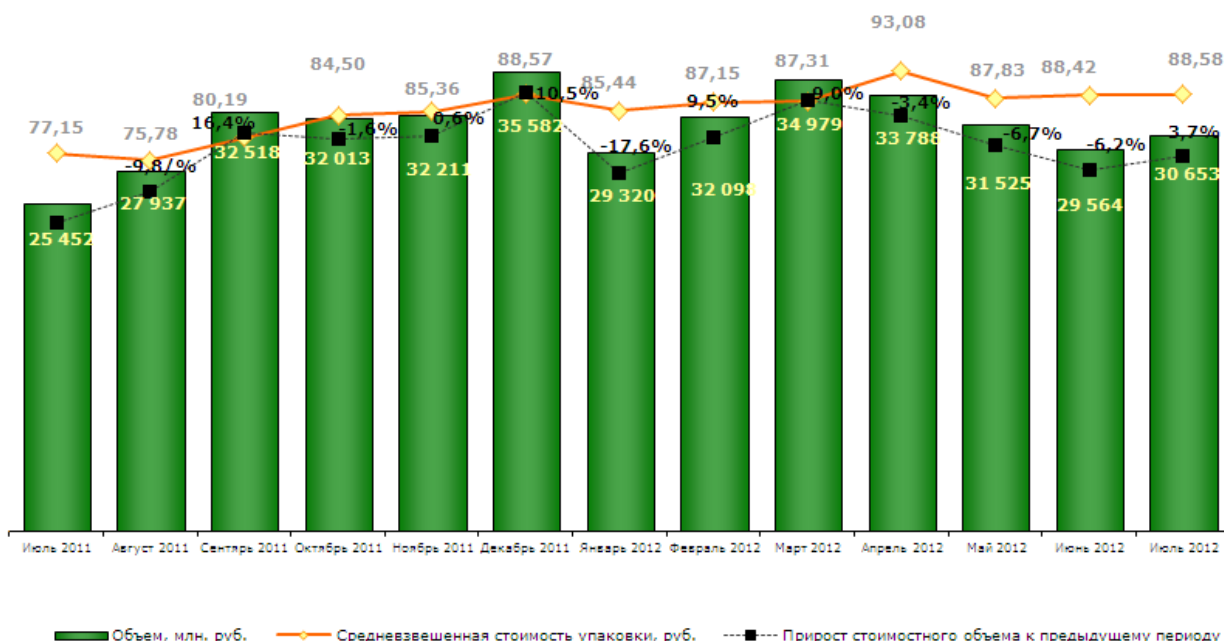
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с июля 2011 г. по июль 2012 г.

*График 1*

**Коммерческий рынок ГЛС России в июле 2011 г. - июле 2012 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в июле 2012 г. составил 30,7 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июнем емкость рынка выросла на 3,7%, что довольно «необычно» для данного сезона. Летом наблюдается снижение спроса на лекарства, а июль обычно является месяцем минимальных (относительно других месяцев) продаж ГЛС. Так, в июле 2010 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с июнем 2010 г. уменьшился на 3,8%, в июле 2011 г. падение спроса относительно предыдущего месяца было равно 3,9%. 2012 г. стал исключением, и намечаемый на август рост аптечных продаж лекарств начался уже в середине лета.

При этом следует заметить, что объем коммерческого рынка ГЛС во втором месяце лета текущего года превысил объем продаж лекарств за аналогичный период прошлого года на 20,4%.

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в июле текущего года составила 346,0 млн. упак.**, что на 3,5% больше, чем в июне и на 4,9% больше, чем в июле 2011 г.

**Средняя стоимость упаковки ГЛС июле 2012 г. изменилась по сравнению с июнем незначительно – выросла на 0,2% и составила 88,6 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце лета текущего года с июлем прошлого года, то следует отметить рост цены на 14,8%.

За семь месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,1%.

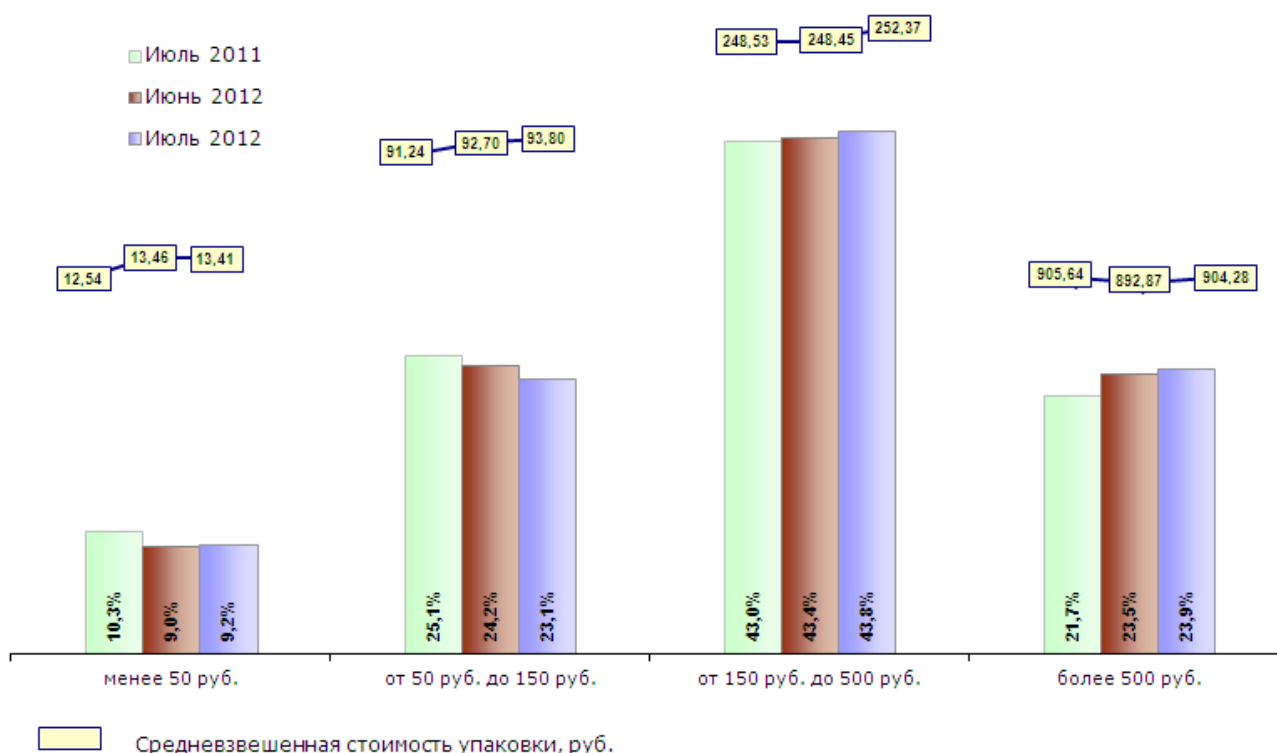
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

*График 2*

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в июле 2012 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в июле 2012 г. по ценовым секторам претерпела незначительные изменения относительно июня, изменения же относительно июля 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.).

За год существеннее всего - на 2,0%, уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля сократилась на 1,1%). Падение доли было зафиксировано и в сегменте дешевых лекарств (на 1,1% относительно июля 2011 г.).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,0% в июле 2011 г. до 43,8% в июле 2012 г.) и группа дорогостоящих препаратов (с 21,7% в июле 2011 г. до 23,9% в июле 2012 г.).

Наиболее емким в стоимостном выражении является сегмент препаратов с ценовым диапазоном 150-500 руб./упак., на его долю в июле текущего года пришлось 43,8% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки за месяц выросла на 1,6% и составила 252,4 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в июле 2012 г. составила 23,9%. Следует отметить, что в июле 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли на 5,8% по сравнению с июнем, прирост продаж относительно июля 2011 г. составил 33,4%. Средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента увеличилась за месяц на 1,3% и составила 904,3 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июле выросла на 0,2% по сравнению с июнем, достигнув значения 9,2%. Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,4% (13,41 руб.).

За месяц заметно сократилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля упала на 1,1%, составив 23,1%), что совпало с падением продаж – во втором месяце лета 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 1,0% по сравнению с июнем 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась за месяц на 1,2% и была равна 93,8 руб.

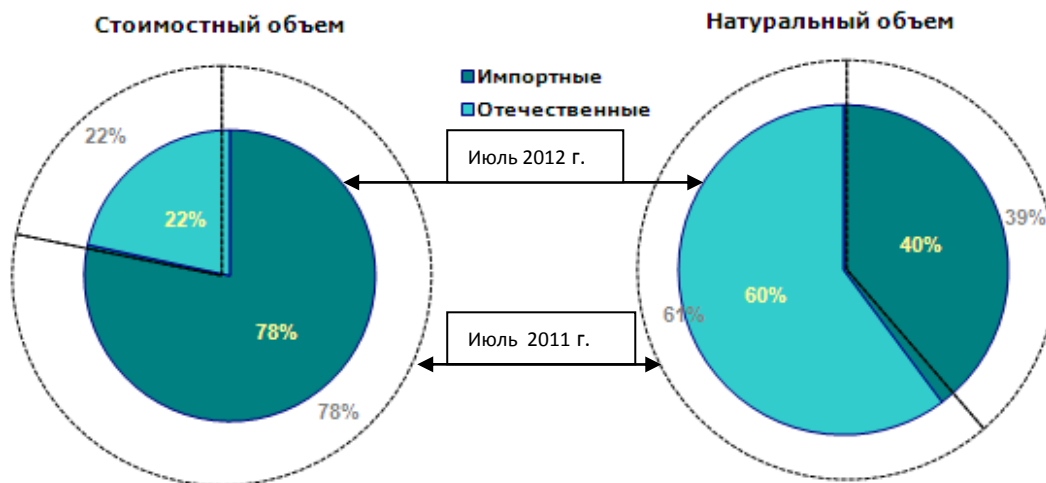
## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.



График 3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в июле 2012 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июля 2012 г. составила 22% в стоимостном выражении и 60% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 78% по итогам месяца, и составляли 40% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июлю 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 1% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства не изменилась.

В июле текущего года по отношению к июлю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств вырос на 4,9%. Произошло это в первую очередь за счет увеличения продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств вырос за год на 3,9%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на 9%.

За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 15,2% по сравнению с июлем 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых во втором месяце

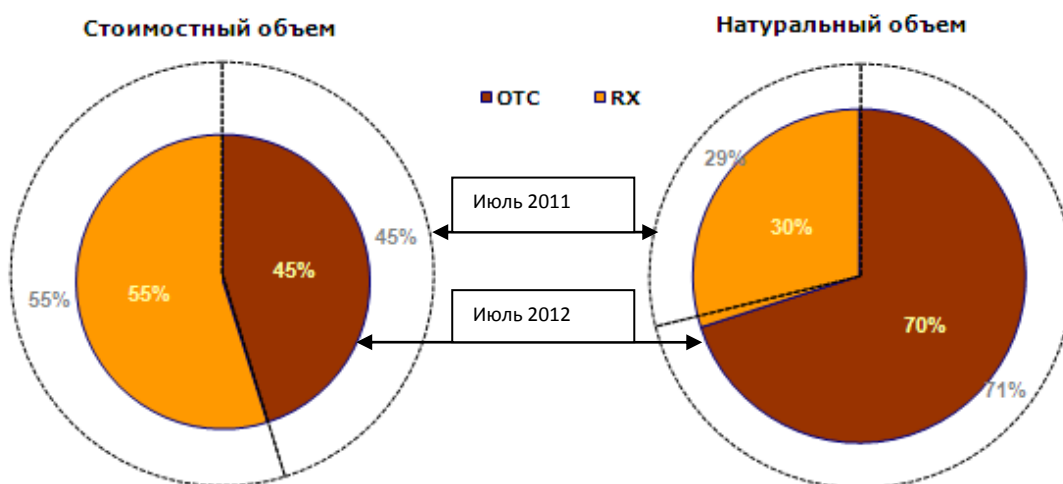
лета 2012 г. была равна 31,8 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 11,3% (средняя стоимость в июле текущего года равна 174,5 руб./упак.).

### 2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2012 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (55 %), OTC-препараты занимали 45%. В июле 2011 г. ситуация была идентичной – 45% коммерческого рынка ГЛС принадлежал OTC-препаратам, а 55% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств во втором месяце лета 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 20,7% (+2,4 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок увеличился «скромнее» - на 4,1%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 15,9% и составила 57,1 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июле 2012 г. по отношению к июлю 2011 г. составил 21,1% (+3,0 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 10,1% (9,5 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза

превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июле текущего года она составила 162,2 руб./упак., увеличившись к июлю 2011 г. на 10,05%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне - июле 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июне-июле 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2012	Июль 2012	Изменение доли	Июнь 2012	Июль 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,66%	20,08%	0,42%	17,36%	18,41%	1,05%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,20%	14,33%	0,12%	10,49%	10,37%	-0,12%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,56%	11,47%	-0,09%	19,25%	20,28%	1,03%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,75%	9,49%	-1,26%	11,94%	10,49%	-1,46%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,14%	8,68%	0,54%	1,92%	2,02%	0,10%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,55%	8,50%	-0,05%	6,77%	6,67%	-0,10%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,13%	7,21%	0,08%	13,83%	13,56%	-0,27%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,34%	6,38%	0,04%	5,26%	5,24%	-0,02%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,39%	3,50%	0,11%	2,83%	2,77%	-0,06%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,01%	3,19%	0,18%	2,75%	2,81%	0,05%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,98%	2,98%	-0,01%	1,05%	1,00%	-0,04%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,62%	2,52%	-0,10%	5,01%	4,92%	-0,09%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,73%	0,71%	-0,02%	0,47%	0,46%	-0,01%
У Прочие препараты	0,57%	0,58%	0,01%	0,52%	0,50%	-0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,38%	0,02%	0,55%	0,49%	-0,07%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июля 2012 г. максимальная доля (20,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором летнем месяце 2012 года удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,42%, прирост продаж лекарства АТС-группы [А] за месяц составил 5,9%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальный прирост объемов реализации продемонстрировали категории «Противодиарейные препараты» (+21,5% к уровню продаж июня), «Средства для лечения сахарного диабета» (+16,3%) и «Препараты для лечения функциональных расстройств ЖКТ» (+9,6%). Но были среди лекарств АТС-группы [А] категории, по которым был отмечен спад продаж – Препараты для лечения ожирения (-14,2% за месяц) и Препараты для лечения заболеваний, связанных с уровнем кислотности (-2,7%).

Рост аптечных продаж в категории «Средств для лечения сахарного диабета» был обусловлен ростом спроса на Диабетон и Сиофор, объемы реализации которых за месяц выросли на 9,5% и 3,7% соответственно.

Из противодиарейных лекарств, которые демонстрируют рост уже второй месяц подряд, следует выделить Имодиум, продажи которого относительно июня 2012 г. увеличились на 33,4%, и Линекс, прибавивший 26,3% к уровню продаж предыдущего месяца.

Сокращение продаж препаратов для лечения ожирения было вызвано уменьшением объемов реализации Редуксина (-24,7% к уровню июня). Замедление темпов роста спроса на этот препарат наблюдается второй месяц подряд.

Летний сезон – время роста спроса на препараты группы [G], используемые для лечения заболеваний урогенитальных органов. Июль 2012 г. не стал исключением – продажи Виагры за месяц увеличились на 14,0%, спрос на Сиалис вырос на 24,4%.

Почти на 10,0% увеличились в июле продажи лекарств АТС-группы [S] Препаратов для лечения органов чувств, что способствовало росту удельного веса лекарств этой категории на 0,2%. Довольно заметными темпами росли объемы аптечной реализации лидирующих препаратов данной группы – продажи Квинакса увеличились на 11,8% по отношению к уровню июня, объемы аптечной реализации Визина также выросли на 6,7%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июле 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2011	Июль 2012	Изменение доли	Июль 2011	Июль 2012	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,54%	20,08%	0,55%	17,79%	18,41%	0,62%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,34%	14,33%	-0,02%	10,10%	10,37%	0,27%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,23%	11,47%	-0,76%	21,80%	20,28%	-1,52%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,37%	9,49%	0,12%	10,32%	10,49%	0,16%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	9,09%	8,68%	-0,41%	2,09%	2,02%	-0,07%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,96%	8,50%	0,54%	5,94%	6,67%	0,73%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,21%	7,21%	0,00%	13,59%	13,56%	-0,03%
J Противомикробные препараты системного использования	6,36%	6,38%	0,02%	5,09%	5,24%	0,15%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,41%	3,50%	0,09%	2,67%	2,77%	0,10%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,12%	3,19%	0,07%	2,86%	2,81%	-0,05%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,03%	2,98%	-0,05%	0,94%	1,00%	0,07%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,61%	2,52%	-0,09%	5,29%	4,92%	-0,37%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,78%	0,71%	-0,06%	0,45%	0,46%	0,01%
V Прочие препараты	0,57%	0,58%	0,01%	0,55%	0,50%	-0,05%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,39%	0,38%	-0,01%	0,50%	0,49%	-0,02%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2012 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с июлем 2011 г. более, чем на 10%.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (+24,3% к уровню июля 2011 г.), [М] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+29,1%), [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь (+24,1%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта был обусловлен увеличением реализации таких ключевых препаратов группы, как Линекс, (прибавивший за год 16,7% к продажам июля 2011г.), Мильгамма (+43,3%) и Редуксин (+109,8%).



Что касается препаратов для лечения костно-мышечной системы, в июле текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,54%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+29,1% к уровню июля 2011 г.). При этом «флагманами» роста выступили три препарата Нурофен, Алфлутоп и Найз, продажи которых выросли по отношению к июлю прошлого года на 35,8%, 39,6% и 31,4% соответственно.

Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, росли продажи таких лекарств, как Кардиомагнил (за год прибавил почти 25%), Актовегин (+25,3%) и Плавикс (+17,7% к уровню продаж июля 2011 г.).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле на аптечном рынке России присутствовало 885 фирмы-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

### ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне-июле 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.		Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.	Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,72%	5,66%	2,25%	2,21%
2	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,65%	3,80%	2,04%	2,08%
3	3	NYCOMED	3,47%	3,37%	1,88%	1,68%
4	4	BAYER AG	3,33%	3,31%	0,97%	0,91%
5	5	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,32%	3,18%	8,25%	8,51%
6	6	GEDEON RICHTER	3,02%	3,07%	1,50%	1,54%
8	7	PFIZER	2,84%	2,99%	0,85%	0,79%
7	8	NOVARTIS	2,97%	2,73%	1,19%	1,00%
9	9	SERVIER	2,78%	2,71%	0,60%	0,56%
10	10	LEK D.D.	2,28%	2,42%	0,92%	0,96%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>33,39%</b>	<b>33,25%</b>	<b>20,46%</b>	<b>20,23%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в июне по сравнению с июнем не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Компания PFIZER переместилась на 7-ю строчку рейтинга, не только прибавив 0,15% рыночной доли, но и увеличив продажи на 9,2%. NOVARTIS напротив с 7-го места опустился на 8-е (при этом доля в стоимостном объеме продаж уменьшилась на 0,24%).

В июле 2012 г. вместе с общим ростом спроса на лекарства увеличились продажи почти всех производителей-участников рейтинга, исключение составили компании Фармстандарт и NOVARTIS.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в июле 2012 г. 5,66%, что чуть меньше результатов предыдущего месяца. Продажи

компании увеличились во втором месяце лета 2012 г. на 2,7%. Рост стал возможным не смотря на сокращение продаж ключевого бренда Эссенциале, продажи которого за месяц упали на 4,7%, и был обусловлен увеличением спроса на такие препараты, как Плавикс (+12,4% к уровню продаж июня) и Но-шпа (+4,3%).

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт снизились в июле на 0,7% относительно июня. Спрос на ключевые препараты компании изменился за месяц следующим образом: Компливит и Пенталгин отметились падением продаж на 2,4% и 11,1% соответственно, в то время как объемы аптечной реализации Арбидола довольно неожиданно выросли на 3,7%.

NOVARTIS, чьи продажи за месяц сократились на 4,6%, с 7-го места переместился на 8-е. Компания второй месяц подряд теряет свои позиции в рейтинге. Этому способствует снижение продаж таких лекарственных брендов, как Отривин, Фенистил и Терафлю – по сравнению с июнем реализация отмеченных ГЛС через аптеки страны сократилась на 11,9%, 21,9% и 26,8% соответственно.

В июле 2012 г. почти на 8% выросли совокупные продажи лекарств BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. Катализаторами роста стали Мезим Форте, Эспумизан и Простамол (увеличение продаж по эти брендам в июле составило 11,8%, 10,8% и 11,1%).

Во втором летнем месяце позиция компании PFIZER в рейтинге производителей улучшилась на один пункт, что совпало с 9%-ным ростом продаж. Увеличение спроса на Дифлюкан (+26,4%) и Виагру (+14%) стало тому причиной.

Изменение ТОП-а производителей в июле 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2011 г.	Июль 2012 г.		Июль 2011 г.	Июль 2012 г.	Июль 2011 г.	Июль 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,96%	5,66%	2,08%	2,21%
2	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,96%	3,80%	1,96%	2,08%
4	3	NYCOMED	3,42%	3,37%	1,64%	1,68%
6	4	BAYER AG	3,31%	3,31%	0,92%	0,91%
3	5	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,52%	3,18%	8,77%	8,51%
5	6	GEDEON RICHTER	3,38%	3,07%	1,48%	1,54%

7	7	PFIZER	2,88%	2,99%	0,53%	0,79%
8	8	NOVARTIS	2,83%	2,73%	0,98%	1,00%
9	9	SERVIER	2,67%	2,71%	0,52%	0,56%
10	10	LEK D.D.	2,43%	2,42%	0,88%	0,96%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>34,35%</b>	<b>33,25%</b>	<b>19,76%</b>	<b>20,23%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июле 2012 года составляет почти треть (33,25%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20,2%.

Компании, входящие в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к июлю 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год изменилось. Покинула тройку лидеров компания Фармстандарт, уступив 3-е место NYCOMED. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в июле 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании BAYER AG (на 20,3%), PFIZER (на 25,1%) и SERVIER (22,2%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в июле 2012 г. вырос на 16,6% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за июль 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в июль 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.		Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
3	1	ВИАГРА	0,82%	0,90%
1	2	КОНКОР	0,91%	0,89%
4	3	АКТОВЕГИН	0,77%	0,82%
2	4	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,87%	0,80%
6	5	ДЕТРАЛЕКС	0,74%	0,75%
11	6	ЛИНЕКС	0,61%	0,74%
5	7	НУРОФЕН	0,76%	0,71%
9	8	НАЙЗ	0,67%	0,68%
7	9	АЛФЛУТОП	0,71%	0,68%
14	10	ЭКЗОДЕРИЛ	0,55%	0,60%
15	11	ТРОКСЕВАЗИН	0,55%	0,59%
12	12	НО-ШПА	0,57%	0,58%
13	13	МОВАЛИС	0,55%	0,57%
23	14	СИАЛИС	0,46%	0,55%
25	15	МИЛЬГАММА	0,45%	0,54%
10	16	ПЕНТАЛГИН	0,63%	0,54%
20	17	ГЕПТРАЛ	0,48%	0,54%
18	18	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,50%	0,54%
8	19	РЕДУКСИН	0,70%	0,51%
16	20	ЛОЗАП	0,53%	0,51%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>12,82%</b>	<b>13,02%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,02% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в июне 2012 г.

Состав рейтинга в июле 2012 г. мало изменился по сравнению с июнем – рейтинг покинули Дюфастон и Мексидол, «новичками» стали Мильгамма и Сиалис.

В июле лидер ТОП-20 брендов лекарственных препаратов поменялся. Конкор, продажи которого во втором летнем месяце 2012 г. выросли всего на 1,7% по сравнению с июнем, уступил 1-е место Виагре. Спрос на Виагру в июле вырос на 14%, что вполне закономерно, учитывая сезонность спроса на данный препарат.

Состав тройки лидирующих препаратов в июле текущего года обновился. Помимо смены позиций Виагры и Конкора, на 3-ю строчку поднялся Актювегин, потеснив Эссенциале, который из-за сокращения продаж на 4,7% занял лишь 4-е место.

По подавляющему большинству лекарственных брендов, вошедших в Топ-20, в июле был зафиксирован рост продаж. Исключения составили шесть препаратов.

Помимо Эссенциале, упали продажи Нурофена и Алфлутопа на 2% и 0,9% соответственно. Это способствовало потере 2-х строчек рейтинга каждому из этих брендов.

Объем аптечной реализации Пенталгина снизился за месяц на 11,1% (-6 строчек рейтинга). Продажи Лозапа сократились на 1,4% (в результате препарат опустился на 20-ю ступень ТОП-20 брендов)

Самым заметным падением продаж среди лекарственных брендов, вошедших в рейтинг, отметился Редуксин. Появившийся в рейтинге в апреле текущего года, препарат характеризовался динамичным ростом продаж вплоть до июня - в первом месяце лета снижение его продаж составило 5,9% относительно мая. В июле падение продолжилось, составив «-24,7%».



## 5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

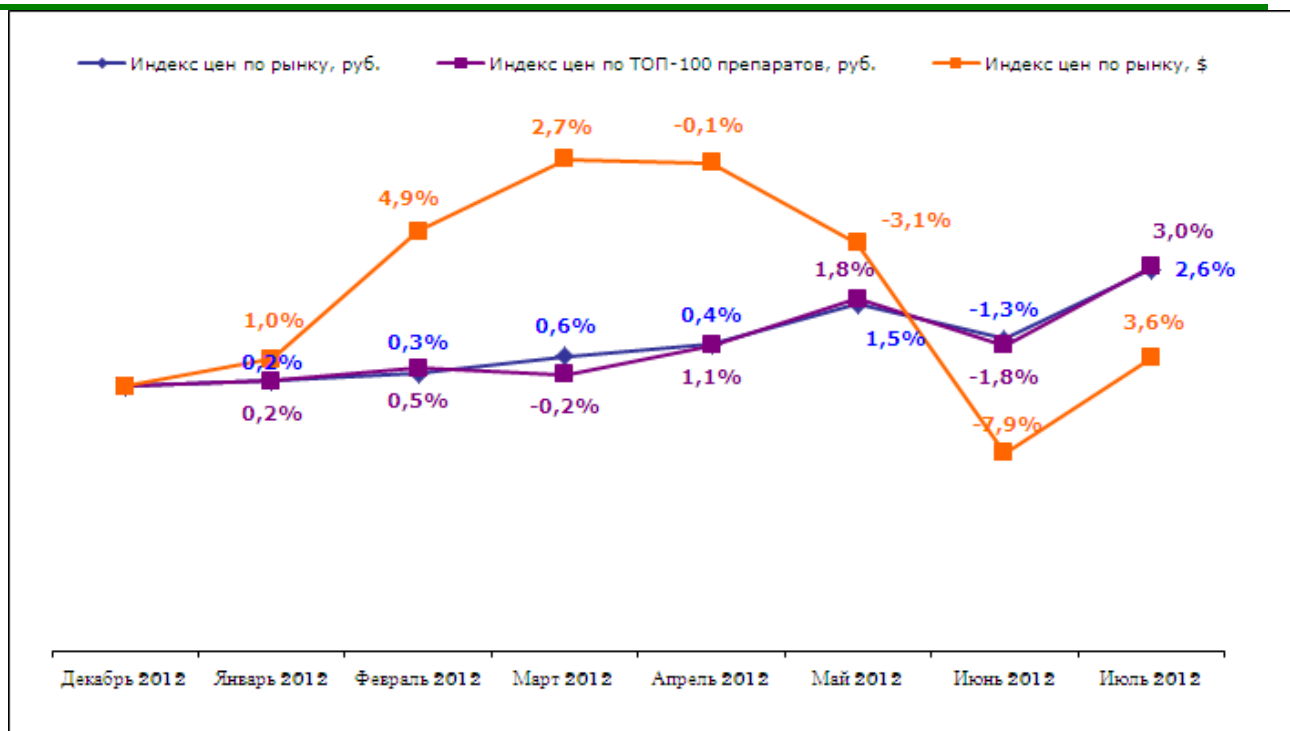
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по июль 2012 г.

График 5

**Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – июль 2012 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июле 2012 г. по сравнению с июнем 2012 г. в рублях выросли на 2,6%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 4,4%.

После июньского уменьшения цен на лекарства из списка ЖНВЛС (на 1,8% относительно мая), в июле наблюдался рост цен на 2,0% на данную категорию ГЛС. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,25%.

В июле также выросли цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, во втором месяце лета увеличение составило 2,9%. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила на 5,6%.

Если сравнивать рост цен в июле 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в июне цены на отечественные ГЛС выросли менее существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 2%, тогда как рост цен на лекарства зарубежного производства был равен 2,8%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июле увеличился на 3,6%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 1,1%.

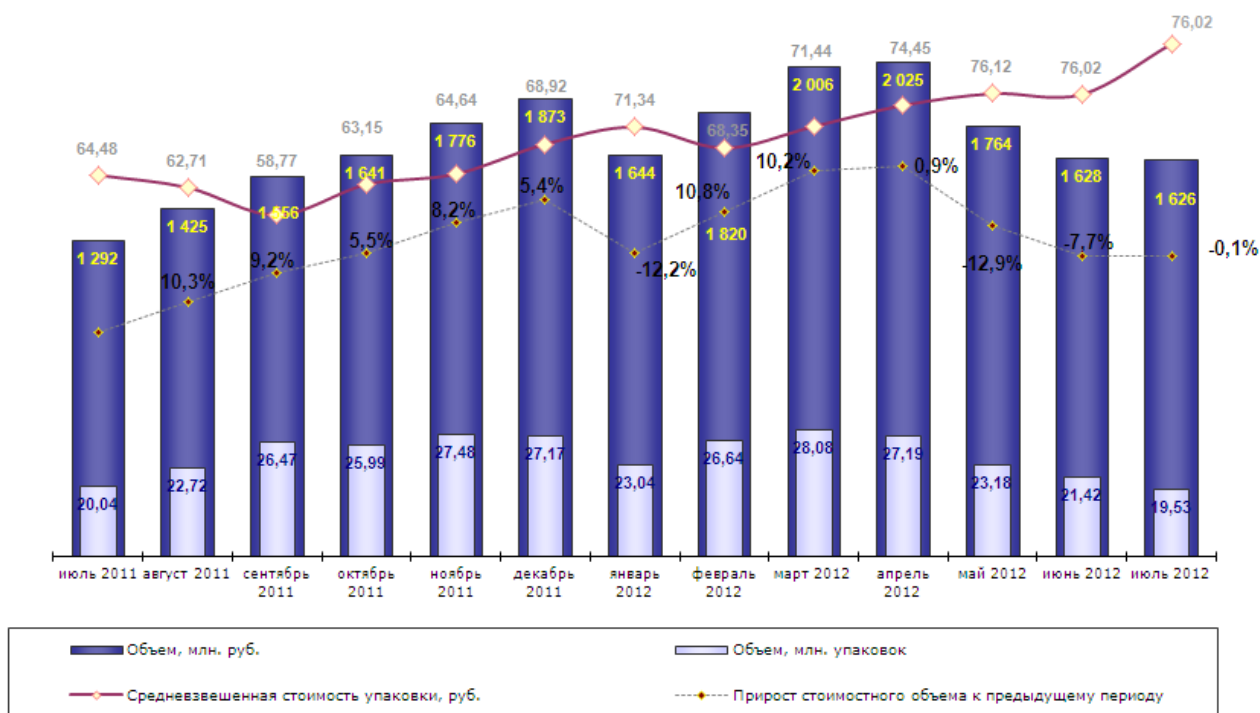
## 6. Биологически активные добавки

В июне 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3094 торговых наименования БАД, которые представляют 569 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июля 2011 г. по июль 2012 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России в июле 2011 г. - июле 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2012 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июнем всего на 0,1% и составила 1,626 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 8,8% и составил 19,5 млн. упак.

За семь месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Столь внушительная динамика

одновременно с относительно небольшим летним снижением спроса свидетельствует о тенденции к росту спроса на БАД на отечественном коммерческом рынке.

В июле 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 83,3 руб. Это на 9,5% дороже, чем в июне и на 29,1% дороже, чем в июле 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2012 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июне-июле 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.		Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.	Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	24,61%	24,29%	17,41%
2	2	РИА ПАНДА	11,14%	12,84%	2,11%	2,71%
3	3	ДИОД ОАО	3,35%	3,40%	1,93%	2,06%
10	4	POLENS (M) SDN BHD	2,02%	3,11%	0,16%	0,25%
4	5	АКВИОН ЗАО	2,99%	2,43%	1,22%	1,10%
6	6	FERROSAN AG	2,40%	2,42%	0,56%	0,59%
9	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,02%	2,40%	0,76%	0,93%
7	8	PHARMA-MED INC	2,15%	2,21%	0,37%	0,41%
8	9	ЭКОМИР ЗАО	2,06%	2,07%	0,71%	0,78%
11	10	NATUR PRODUKT	2,00%	1,92%	5,44%	5,21%
<b>Итого:</b>			<b>54,75%</b>	<b>57,10%</b>	<b>30,67%</b>	<b>32,64%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июле 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с июнем – покинула рейтинг компания Полярис, а «новичком» стала компания NATUR PRODUKT, занявшая 10-е место. Расположение производителей БАД в тройке лидеров не поменялось, причем РИА Панда и Диод отметились ростом продаж, тогда как реализация препаратов компании Эвалар за месяц уменьшилась на

1,5%. На 53,7% выросли продажи БАД POLENS (M) SDN BHD, что позволило компании подняться с 10-й строчки рейтинга на 4-ю. Это самый внушительный взлет в рейтинге по итогам второго месяца лета.

Спроса на БАД ЗАО Аквион напротив сократился в июле на 18,8% по сравнению с июнем (в результате с 4-го места компания опустилась на 5-е).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне-июле 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.			Июнь 2012 г.	Июль 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,99%	6,60%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,68%	4,18%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,17%	3,11%
5	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИNUM	POLENS (M) SDN BHD	1,97%	3,07%
10	5	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	1,18%	1,50%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,44%	1,39%
8	7	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,30%	1,39%
9	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,28%	1,14%
11	9	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,15%	1,07%
12	10	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,05%	1,02%
15	11	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,95%	1,00%
4	12	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ОАО	2,63%	0,98%
7	13	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	1,38%	0,98%
13	14	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,98%	0,93%
16	15	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,91%	0,90%
14	16	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,95%	0,86%
19	17	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,75%	0,85%
21	18	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,71%	0,83%
23	19	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,67%	0,77%
17	20	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,78%	0,72%
<b>Итого:</b>				<b>31,38%</b>	<b>33,28%</b>

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июля 2012 г. в Топ-20, существенно не изменился по сравнению с июнем 2012г. Покинули рейтинг ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН (Эвалар) и ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ КОФЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ ЖИРОСЖИГАЮЩИЙ КОМПЛЕКС КАПУЧИНО (Леовит Нутрио), «новичками» стали ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН (ULTRA HEALTH PRODUCTS) и БИФИФОРМ БЭБИ (FERROSAN AG).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в июле 2012 г. не изменились по отношению к июню. Что касается динамики продаж БАД лидирующих марок, то продажи Сеалекс Форте и Али Капс за месяц выросли на 10,1% и 13,6% соответственно, а вот спрос на Фитолакс сократился на 2%.

Большинство наименований БАД, вошедших в рейтинг, отметились во втором месяце лета ростом аптечных продаж. При этом, наиболее внушительное увеличение объемов реализации было зафиксировано у ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ, прибавившего к уровню продаж предыдущего месяца 55,9%, ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ, спрос на который вырос на 26,9%, и Лаверон для мужчин (прирост продаж +16,1%).

Сокращение продаж в июле был отмечено у Индинола Экстракта крестоцветных (-3,4%), ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ (-11,4%), Редуксин Лайт (-62,6%), ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (-29,3%), ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-1,6%), ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (-10%) и ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН (-7,1%).

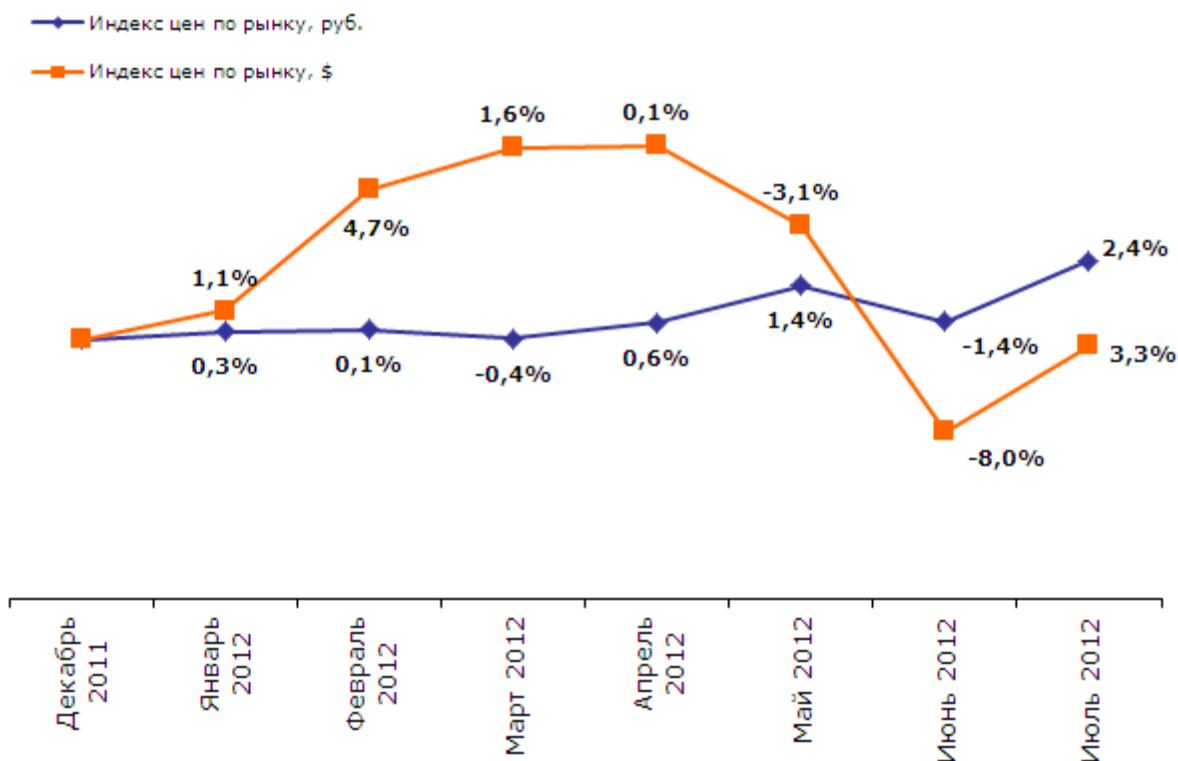
Представленность компании Эвалар в рейтинге в июле 2012 г. была максимальной – 9 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.



График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – июнь 2012 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июле 2012 года по сравнению с июнем цены на БАД в рублях выросли на 2,4%. В долларах США, цены увеличились на 3,3%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 3,0% в рублях, и подешевели на 0,3% в долларах США.

## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в августе 2012 г. Последний месяц лета был не богат на события – новости касались сделок крупных фарм.корпораций и законодательных инициатив. До конца 2012 г. Минздрав должен разработать план по внедрению лекарственного страхования до 2020 г. Из аптечных сетей, следует отметить Риглу, которая ввела в эксплуатацию портал поставщика. Портал представляет собой информационную систему с выделенным доступом к данным о продажах каждого поставщика в аптечной сети. Система позволяет фармацевтическим производителям получать информацию о продажах как в целом по сети, так и детализировано по каждой из 751 аптек в 26 регионах. Кроме того, «36,6» подтвердила, что рост прибыли дискаунтера «Леко» опережает рост прибыли обычных аптек сети. Это еще раз подтверждает эффективность мероприятий по открытию нового торгового формата в аптечной индустрии, который в нашей получил распространение недавно.

### 1. Производители

#### 1. Stada нашла покупателя

Немецкий фармпроизводитель Stada продает два российских завода компании, совладельцем которой является гендиректор Stada CIS Дмитрий Ефимов.

Stada сообщила, что подписала с ООО «ДМН инвест» контракт на продажу двух производственных площадок – московского ООО «Макизфарма» и ООО «Скопинский фармацевтический завод» в Рязанской области. Сумму сделки, которую планируется закрыть в IV квартале 2012 г., немецкий фармпроизводитель не указывает.

Stada отмечает, что сделка – это реализация права менеджмента на выкуп активов.

ООО «ДМН инвест», по данным ЕГРЮЛ, принадлежит трем физическим лицам: по 33% у гендиректора Stada CIS Дмитрия Ефимова и гендиректора ООО «Макизфарма» и ООО «Скопинский фармацевтический завод» Михаила Баранова, 34% – у экс-гендиректора двух одноименных ЗАО Наиля Хамидуллина. Пять лет назад Stada покупала в Москве и Рязанской области именно ЗАО, которым принадлежали и все активы предприятий, но затем передала производственные площадки в собственность ООО, а права на препараты оставила у ЗАО.

У Stada 13 заводов, из них четыре в России: в Нижнем Новгороде («Нижфарм»), Обнинске Калужской области («Хемофарм»), Москве («Макизфарма») и Рязанской области (Скопинский фармацевтический завод).

Производство с заводов в Москве и Рязанской области к концу 2014 г. планируется перенести на другие российские заводы компании, пишет Stada.

Источник: [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

## **2. GlaxoSmithKline продает Aspen Pharmacare права на 25 торговых марок**

Британская фармацевтическая компания GlaxoSmithKline Plc (GSK) намерена продать австралийскому подразделению холдинга Aspen Pharmacare права на торговые марки своих лекарственных препаратов. Цена сделки составляет 270 млн долл., сообщает Associated Press. В частности, GlaxoSmithKline передаст права на 25 лекарственных средств.

В Glaxo ожидают, что сделка будет закрыта до конца IV квартала 2012г. Кроме того, по расчетам коммерческого департамента чистая прибыль компании от сделки составит примерно 189,8 млн долл.

Штаб-квартира Aspen Pharmacare располагается в ЮАР, компания занимается разработкой и продажей лекарственных средств более чем в 100 странах мира. Выручка компании в 2011 финансовом году составила 1,5 млрд долл.

Источник: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

## **3. Upsher-Smith Laboratories завершила сделку по приобретению Proximagen Group**

Американская фармацевтическая компания Upsher-Smith Laboratories объявила о завершении сделки по приобретению британской Proximagen Group, специализирующейся на разработке инновационных лекарственных препаратов для лечения заболеваний центральной нервной системы, а также воспалительных и онкологических заболеваний, сообщает Pharmaceutical Business Review.

Источник: Фармвестник

## **2. Новости Законодательства**

### **1. Лекарствам отредактировали рецепт**

Минпромторг представил проект поправок в ФЦП «Фарма-2020». Главное изменение касается финансов — программу министерство хочет урезать на 314 млн

руб. в основном за счет сокращения капитальных вложений и переоснащения госпредприятий.

Минпромторг представил проект поправок в принятую в феврале 2011 года федеральную целевую программу «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» («Фарма-2020»).

Помимо технических правок программу внесены финансовые изменения. Прежде всего сокращается на 314 млн руб. сама программа — со 188,067 млрд руб. до 187,753 млрд руб. На 371 млн сокращается финансирование программы за счет бюджета, со 122,559 млрд руб. до 122,188 млрд руб., в частности за счет сокращения капитальных вложений с 25,27 млрд руб. до 24,899 млрд руб. При этом увеличивается объем привлеченных внебюджетных средств на 57 млн руб., до 65,565 млрд руб.

Кроме того, на 150 млн руб. сокращены в программе расходы на реконструкцию и техническое перевооружение, строительство и оснащение новых производственных участков государственных предприятий как по производству лекарств, так и медтехники, до 7,163 млрд руб.

Источник: [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

## **2. Правительство РФ рассмотрело законопроект об учете лекарств, содержащих наркотические вещества**

Правительство РФ на заседании 16 августа 2012г. рассмотрело проект закона «О внесении изменения в федеральный закон «Об обращении лекарственных средств».

Как сообщает пресс-служба кабинета министров, проектом предлагается внести изменения в части законодательного закрепления нормы по предметно-количественному учету лекарственных средств, содержащих наркотические или психотропные вещества.

Этот учет должен осуществляться производителями, организациями оптовой и розничной торговли лекарственными средствами, медицинскими организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической и (или) медицинской деятельности.

Принятие законопроекта направлено на предупреждение немедицинского применения лекарственных препаратов лицами, злоупотребляющими наркотиками и психотропными веществами, путем установления особого порядка отпуска и учета указанных лекарств, отмечается в сообщении.

Источник: [www.ria-ami.ru](http://www.ria-ami.ru)

### **3. Минздрав предлагает создать единую службу по закупке лекарств за счет федерального бюджета**

Не успело государство принять решение о децентрализации закупок лекарств, как Минздрав хочет его отменить. Он предлагает создать единую службу, которая займется закупками лекарств, осуществляемыми за счет федерального бюджета.

Министерство здравоохранения направило премьеру Дмитрию Медведеву предложения по созданию единой службы, которая будет закупать лекарства и изделия медицинского назначения за счет федерального бюджета.

Из федерального бюджета финансируется закупка лекарств по программе «7 нозологий» (полностью), по программе обеспечения необходимыми лекарственными средствами (ОНЛС, частично), по федеральным целевым программам – по борьбе с сахарным диабетом, онкологическими заболеваниями и др. – и по нацпроекту «Здоровье».

Сейчас закупками по всем этим программам, кроме ОНЛС, занимается Минздрав. Но в конце прошлого года вступил в силу закон «Об основах охраны здоровья граждан», согласно которому с 2014 г. закупки по программе «7 нозологий» будут осуществлять регионы на деньги из федерального бюджета, переданные им в виде субвенций. По ОНЛС все лекарства покупают регионы, но в основном на деньги федерального бюджета.

С точки зрения администрирования компаниям лучше, когда закупки осуществляет один участник: есть единые график и цена, а как их будут устанавливать регионы. Но идея создать единый центр совершенно не соответствует той политике по регионализации, которую Минздрав проводил в последние два года

Источник: [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

### **4. ФАС возьмется за таблетки**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) планирует запустить специальную систему для контроля отечественного рынка торговли лекарствами. Ее создание ведомство оценило в один миллион рублей.

По задумке ФАС, компьютер будет собирать данные обо всех работающих в России аптеках, сетях и компаниях, анализировать товарооборот и долю каждого игрока на рынке и помогать обнаруживать тех, кто занимает доминирующее положение.

Все это антимонопольщики делают и сейчас, но информация собирается, что называется, вручную. Большое количество локальных рынков лекарств (их в России больше двух тысяч), внушительное число участников и сделок, особенно в рознице,

только усложняет задачу. В антимонопольной службе надеются, что новая информационная система поможет сделать работу эффективнее.

Источник: [www.rg.ru](http://www.rg.ru)

## **5. Таможенный союз обновил пошлины с учетом вступления России в ВТО**

23 августа 2012 г вступают в силу новые редакции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) и Единого таможенного тарифа Таможенного союза (ЕТТ ТС), утвержденные [решением](#) Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54. Снижение ввозного таможенного тарифа затронет ставки примерно по 1 тысяче товарных позиций из примерно 11 тысяч. По предварительным расчетам, при переходе на новую редакцию ЕТТ средневзвешенная ставка ввозной таможенной пошлины уменьшится с 9,6% до 7,5-7,8%, пишет Прайм.

Корректировка затронула 138 кодов ТН ВЭД ТС. В частности, к 2014-2015 годам предусматривается снижение пошлин на фармацевтическую продукцию, однако именно с 23 августа произойдет лишь незначительное снижение пошлин по отдельным позициям. Также в течение нескольких лет постепенно будет снижена пошлина на парфюмерию, косметику и гигиенические средства. Например, пошлина на шампуни, зубную пасту, лосьоны, духи и туалетную воду к 2016 году снизится с 15% до 6,5%, аналогичным образом снизятся пошлины на декоративную косметику, но только к 2017 году.

Источник: Фармвестник



## О DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

### РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>