

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: август 2012

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2012
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2012



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2012 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск август 2012

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2012. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в августе 2012 г. вырос на 4,9% по сравнению с июлем и составил 32,2 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц лета 2012 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 361,6 млн. упак., что на 1,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе 2012 г. по сравнению с июлем почти не изменилась и составила 89 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение августа 2012 года **цены в рублях увеличились на 1,2%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 3,0%. Всего же с начала года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +5,6% в рублевом выражении и 4,0% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2012 г. по ценовым секторам изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 26,0% в августе 2011 г. до 23,7% в августе 2012 г.); на 1,9% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 42,6% до 44,5%); препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) заметно ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 10,4% до 9,2%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам последнего месяца лета 2012 г. долю 22,7% коммерческого рынка, что на 1,8% больше, чем в августе 2011 г.

По итогам августа 2012 г. 59% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 22%. В августе 2011 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 61%, а вот доля в стоимостном объеме была равна 22%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2012 года представлен на 53% рецептурными препаратами и на 47% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в августе возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРСТАНДАРТ, на третьем - BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам августа 2012 г. возглавил препарат Конкор (0,87% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Виагра (0,85%), на третьем - Эссенциале (0,84%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2012 г. увеличился на 1,7% относительно июля и составил 1,7 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем месяце лета 2012 г.

уменьшился на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. и составил 20,5 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в августе 2012 г. по сравнению с июлем 2012 уменьшилась на 3,1% и составила 80,7 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2012 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

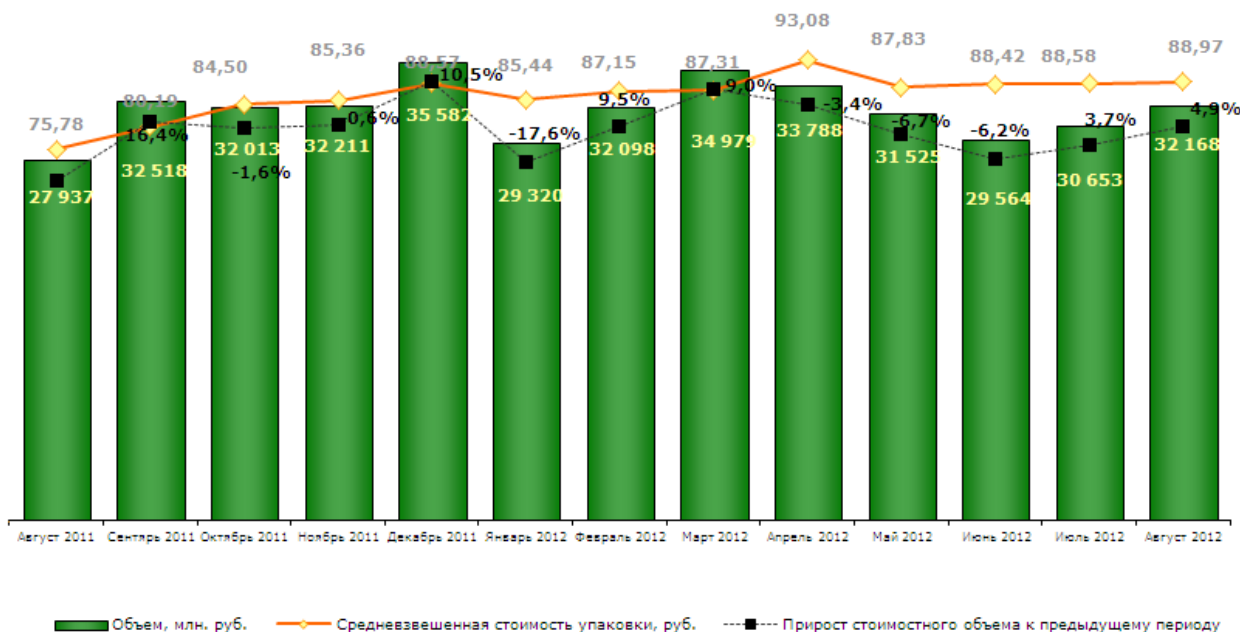
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с августа 2011 г. по август 2012 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2011 г. - августе 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в августе 2012 г. составил 32,2 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июлем емкость рынка выросла на 4,9%, демонстрируя оживление спроса на лекарства перед осенним сезоном. В августе текущего года прирост потребления ГЛС относительно предыдущего месяца был менее существенным, чем в год назад. Так, в августе 2010 г. объем коммерческого рынка ГЛС по сравнению с июлем 2010 г. вырос на 9,8%. Предосенний рост спроса на лекарства в этом году начался в июле (что необычно рано), и возможно это стало одной из причин относительно скромного прироста потребления ГЛС на коммерческом сегменте рынка в августе.

При этом следует заметить, что объем коммерческого рынка ГЛС в третьем месяце лета текущего года превысил объем продаж лекарств за аналогичный период прошлого года на 15,1%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в августе текущего года составила 361,6 млн. упак., что на 4,5% больше, чем в июле и на 1,9% меньше, чем в августе 2011 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в августе 2012 г. изменилась по сравнению с июлем незначительно – выросла на 0,4% и составила 89 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в последнем месяце лета текущего года с августом прошлого года, то следует отметить рост цены на 17,4%.

За восемь месяцев 2012 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,4%.

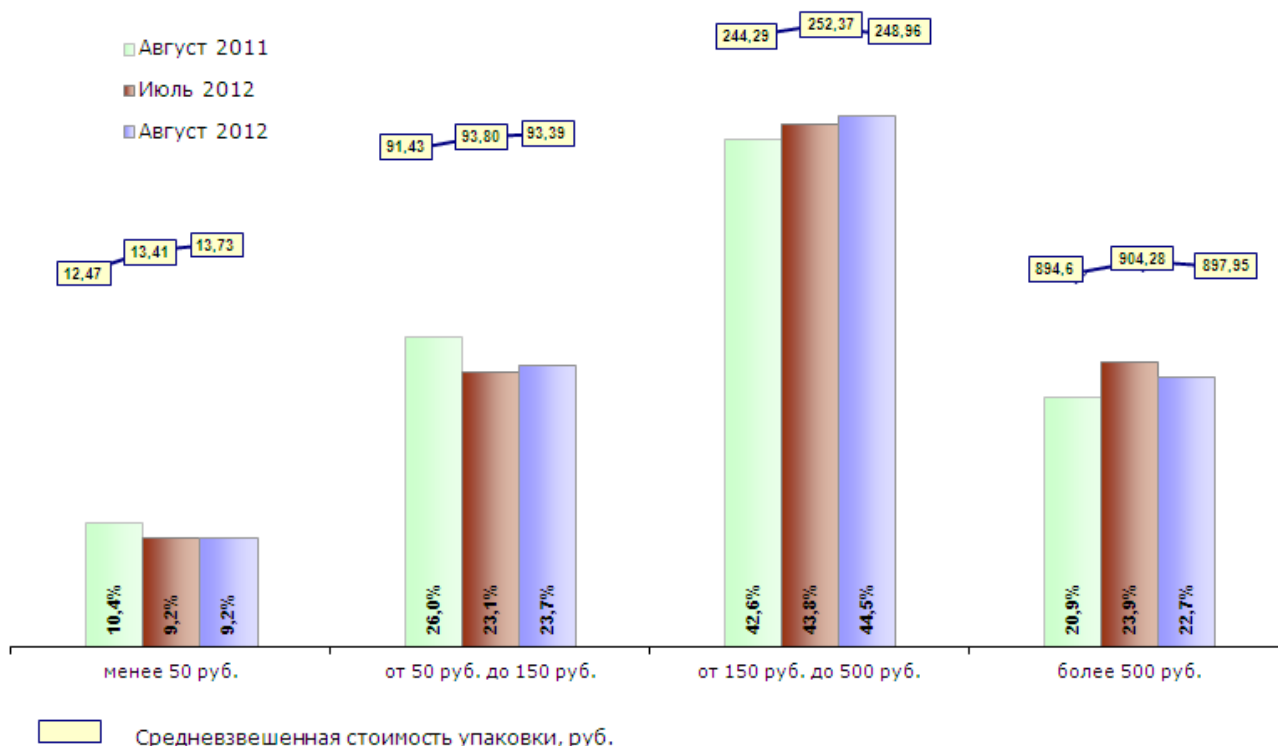
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в августе 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2012 г. по ценовым секторам претерпела незначительные изменения относительно июля; изменения же относительно августа 2011 г. более очевидны. Устойчивой тенденцией на коммерческом рынке ГЛС становится постепенное сокращение доли недорогих лекарств (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса дорогих препаратов (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Хотя если останавливаться на динамике долей ценовых

секторов рынка именно в августе, то следует заметить прирост доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. и снижение доли препаратов с ценой упаковки от 500 руб.

За год существеннее всего - на 2,3% - уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля выросла на 0,6%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 42,6% в августе 2011 г. до 44,5% в августе 2012 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении, на его долю в августе текущего года пришлось 44,5% всего коммерческого рынка ГЛС. Средняя стоимость упаковки за месяц уменьшилась на 1,4% и составила 249 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в августе 2012 г. составила 22,7%. Следует отметить, что в августе 2012 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. почти не изменились относительно июля, что на фоне общего роста рынка вызвало сокращение удельного веса лекарств данного ценового сектора. Средняя стоимость упаковки лекарств верхнего ценового сегмента уменьшилась за месяц на 0,7% и составила почти 898 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в августе осталась такой же, как и в июле - 9,2%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 2,4% (13,73 руб.).

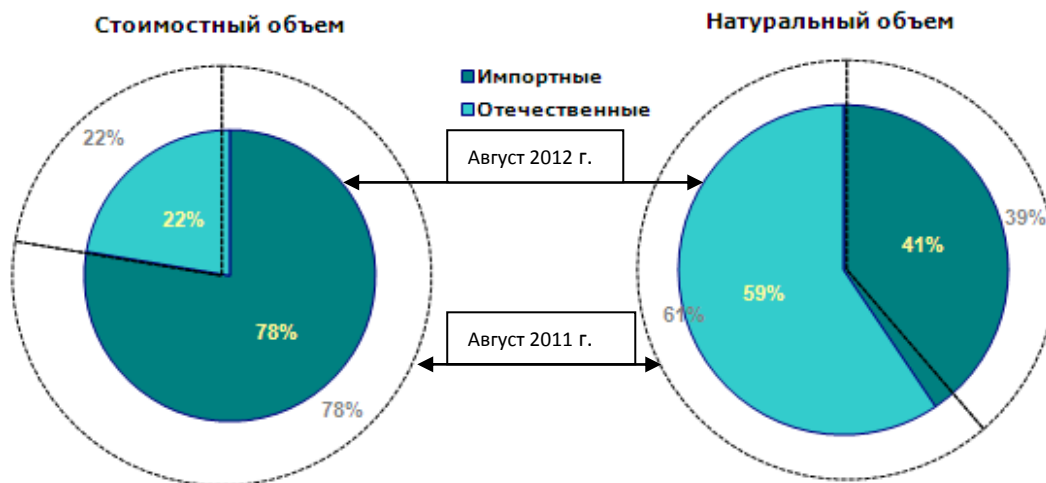
За месяц немного увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,6%, составив 23,7%), что совпало с ростом продаж - в последнем месяце лета 2012 г. объем аптечных продаж ГЛС со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. увеличился на 8,1% по сравнению с июлем 2012 г. Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась за месяц на 0,4% и стала равна 93,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в августе 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам августа 2012 г. составила 22% в стоимостном выражении и 59% в натуральном. Соответственно, лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка (78% по итогам месяца) и составляли 41% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к августу 2011 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов серьезно не изменилась. На 2% увеличили свое присутствие в натуральном объеме рынка импортные лекарства, в стоимостном объеме доля ГЛС зарубежного производства не изменилась.

В августе текущего года по отношению к августу года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 1,9%. Произошло это в первую очередь за счет уменьшения продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок российских лекарств уменьшился за год на 4,2%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на 3,5%.

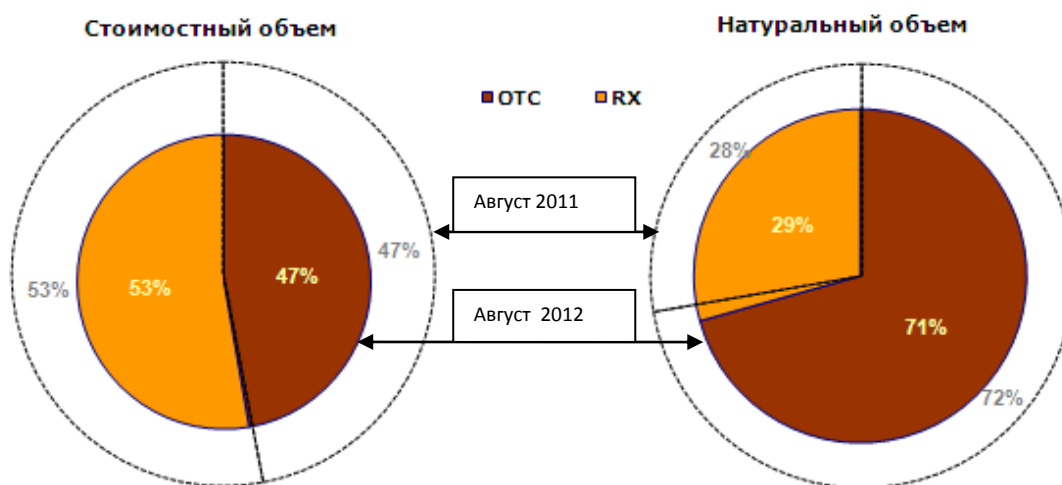
За год сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 20,7% по сравнению с августом 2011 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем месяце лета 2012 г. была равна 33,5 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 11,9% (средняя стоимость в июле текущего года равна 170,4 руб./упак.).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2012 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2012 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (53%), ОТС-препараты занимали 47%. В августе 2011 г. ситуация была идентичной – 47% коммерческого рынка ГЛС принадлежал ОТС-препаратам, а 53% - Rx-лекарствам.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем месяце лета 2012 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2011 г. на 16,5% (+2,1 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 3,4%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она увеличилась за год на 20,6% и составила 59,5 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в августе 2012 г. по отношению к августу 2011 г. составил 15,1% (+2,2 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 4,6% (4,7 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в августе текущего года она составила 159,9 руб./упак., увеличившись по сравнению с августом 2011 г. на 10,1%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле - августе 2012 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июле-августе 2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2012	Август 2012	Изменение доли	Июль 2012	Август 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,08%	20,19%	0,11%	18,41%	18,55%	0,15%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,33%	13,22%	-1,11%	10,37%	9,70%	-0,67%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,47%	11,86%	0,39%	20,28%	20,47%	0,19%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,49%	10,59%	1,10%	10,49%	11,60%	1,11%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,68%	8,28%	-0,39%	2,02%	1,94%	-0,08%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,50%	8,21%	-0,29%	6,67%	6,56%	-0,11%
J Противомикробные препараты системного использования	6,38%	6,67%	0,29%	5,24%	5,42%	0,18%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,21%	6,40%	-0,81%	13,56%	12,22%	-1,35%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,98%	3,72%	0,75%	1,00%	1,40%	0,39%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,50%	3,36%	-0,14%	2,77%	2,74%	-0,03%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,19%	3,08%	-0,11%	2,81%	2,74%	-0,07%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,52%	2,80%	0,28%	4,92%	5,19%	0,27%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,71%	0,68%	-0,03%	0,46%	0,45%	-0,02%
V Прочие препараты	0,58%	0,54%	-0,04%	0,50%	0,50%	0,00%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,38%	0,39%	0,01%	0,49%	0,53%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам августа 2012 г. максимальная доля (20,2%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группы [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем летнем месяце 2012 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился на 0,11%, прирост продаж лекарства АТС-группы [А] за месяц составил 5,5%.

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальный прирост объемов реализации продемонстрировали категории «Стоматологические препараты» (+39% к уровню продаж июля), «Средства для лечения сахарного диабета» (+32%) и «Анаболические стероидные препараты для системного использования» (+125%). В целом лекарства всех подгрупп АТС-группы [А] в августе демонстрировали рост продаж.

Что касается динамики аптечных продаж препаратов других АТС-групп, то максимальный рост был отмечен в АТС-группе [R] Препараты для лечения респираторных заболеваний (+17,1% к уровню июля) и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (+31,3%).

Рост спроса был отмечен по многим ГЛС для лечения респираторных заболеваний, при этом объемы реализации лидирующих препаратов группы - Тизина, Лазолвана и АЦЦ выросли за месяц на 114,1%, 40,3% и 30,3% соответственно.

Увеличение потребления Противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов было обусловлено ростом продаж Арбидола (на 127,3%), Виферона (на 17,1%) и Анаферона (на 73,5%).

На 3,2% уменьшились в августе продажи лекарств АТС-группы [С] Препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, что способствовало падению удельного веса лекарств этой категории на 1,1%. Один из ключевых препаратов данной группы – Детралекс - также отметился сокращением продаж на 10,7%.

Сезонное падение спроса было отмечено в АТС-группе [D] Препаратов для лечения заболеваний кожи - за месяц продажи лекарств этой категории упали почти на 7%, чему способствовало падение продаж таких ГЛС, как Экзодерил (-12,1% к уровню продаж июля), Ламизил (-8,4%) и Мирамистин (-2,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2011 и 2012 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе 2011-2012 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в августе 2011-2012 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2011	Август 2012	Изменение доли	Август 2011	Август 2012	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,06%	20,19%	0,13%	18,50%	18,55%	0,06%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,03%	13,22%	0,19%	9,18%	9,70%	0,53%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,46%	11,86%	-0,59%	22,27%	20,47%	-1,80%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,32%	10,59%	0,28%	11,28%	11,60%	0,32%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,95%	8,28%	-0,66%	2,06%	1,94%	-0,12%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,79%	8,21%	0,42%	5,88%	6,56%	0,68%
J Противомикробные препараты системного использования	6,63%	6,67%	0,04%	5,21%	5,42%	0,21%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,19%	6,40%	0,21%	12,23%	12,22%	-0,02%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,81%	3,72%	-0,09%	1,28%	1,40%	0,12%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,19%	3,36%	0,16%	2,55%	2,74%	0,20%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,02%	3,08%	0,06%	2,72%	2,74%	0,02%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,81%	2,80%	-0,02%	5,34%	5,19%	-0,15%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,80%	0,68%	-0,12%	0,46%	0,45%	-0,01%
V Прочие препараты	0,53%	0,54%	0,01%	0,53%	0,50%	-0,03%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,41%	0,39%	-0,02%	0,53%	0,53%	0,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2012 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с августом 2011 г. (исключение составили Гормональные препараты для системного использования), причем рост был весьма существенным (более 5% по каждой группе).

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (+16,5% к уровню августа 2011 г.), [М] Препараты для лечения костно-мышечной системы (+22%), [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь (+21,7%). Стоит отметить, что прирост продаж лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта был обусловлен увеличением

реализации таких ключевых препаратов группы, как Линекс, (прибавивший за год 14,4% к продажам августа 2011г.) и Мильгамма (+43,0%).

Что касается препаратов для лечений костно-мышечной системы, в августе текущего года доля данной АТС-группы увеличилась на 0,42%, также был зафиксирован довольно существенный рост продаж (+22% к уровню августа 2011 г.). При этом «флагманами» роста выступили три препарата Нурофен, Алфлутоп и Найз, продажи которых выросли по отношению к августу прошлого года на 12,8%, 37,7% и 23,3% соответственно.

Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, росли продажи таких лекарств, как Кардиомагнил (за год прибавил почти 35%), Актовегин (+24,6%) и Плавикс (+2,1% к уровню продаж августа 2011 г.).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе на аптечном рынке России присутствовало 885 фирмы-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.		Июль 2012 г.	Август 2012 г.	Июль 2012 г.	Август 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,66%	5,52%	2,21%	2,18%
5	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,18%	3,69%	8,51%	8,27%
2	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,80%	3,55%	2,08%	2,03%
3	4	NYCOMED	3,37%	3,40%	1,68%	1,74%
4	5	BAYER AG	3,31%	3,27%	0,91%	0,97%
7	6	PFIZER	2,99%	3,12%	0,79%	1,04%
6	7	GEDEON RICHTER	3,07%	2,95%	1,54%	1,47%
8	8	NOVARTIS	2,73%	2,80%	1,00%	1,12%
9	9	SERVIER	2,71%	2,59%	0,56%	0,55%
10	10	LEK D.D.	2,42%	2,49%	0,96%	0,98%
Общая доля ТОП-10			33,25%	33,37%	20,23%	20,34%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в августе по сравнению с июлем не изменился. Изменялись только позиции отдельных компаний. Компания PFIZER переместилась на 6-ю строчку рейтинга не только прибавив 0,13% рыночной доли, но и увеличив продажи на 9,4%. GEDEON RICHTER, напротив, с 6-го места опустился на 7-е (при этом доля в стоимостном объеме продаж уменьшилась на 0,12%).

В августе 2012 г. вместе с общим ростом спроса на лекарства увеличились продажи почти всех производителей-участников рейтинга; исключение составила компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в августе 2012 г. 5,52%, что чуть меньше результатов предыдущего месяца. Продажи

компании увеличились в третьем месяце лета 2012 г. на 2,2%. Рост был обусловлен увеличением продаж таких брендов, как Эссенциале, продажи которого за месяц увеличились на 10,3%, и Магне, прибавившего к уровню продаж июля 11,9%.

Объемы реализации лекарственных средств компании Фармстандарт существенно (на 21,6%) выросли в августе относительно июля. Спрос на ключевые препараты компании вырос за месяц следующим образом: Арбидол (+127,3%), Компливит (+38,1%) и Пенталгин (+1,05%).

BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, чьи продажи за месяц сократились почти на 2%, со 2-го места переместился на 3-е. Это произошло несмотря на рост продаж по основным брендам компании (хотя справедливо отметить, что увеличение спроса на Мезим Форте (+4,4% к уровню продаж июля), Эспумизан (+7,2%) и Простамол (+0.1%) было небольшим относительно препаратов других компаний-участниц рейтинга)

В августе 2012 г. почти на 3,8% выросли совокупные продажи лекарств BAYER AG. Катализатором роста стал Ренни (увеличение продаж по этому бренду в августе составило 19,7%).

В третьем летнем месяце позиция компании PFIZER в рейтинге производителей улучшилась на один пункт, что совпало с 9%-ным ростом продаж. Увеличение спроса на Тизин (+115,8%) стало тому причиной.

Изменение ТОП-а производителей в августе 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2011-2012 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2011 г.	Август 2012 г.		Август 2011 г.	Август 2012 г.	Август 2011 г.	Август 2012 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,94%	5,52%	2,12%	2,18%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	4,06%	3,69%	9,26%	8,27%
3	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,92%	3,55%	1,96%	2,03%
6	4	NYCOMED	3,23%	3,40%	1,57%	1,74%
4	5	BAYER AG	3,25%	3,27%	0,92%	0,97%
7	6	PFIZER	2,84%	3,12%	0,52%	1,04%
5	7	GEDEON RICHTER	3,24%	2,95%	1,40%	1,47%
8	8	NOVARTIS	2,73%	2,80%	1,02%	1,12%
9	9	SERVIER	2,45%	2,59%	0,48%	0,55%

10	10	LEK D.D.	2,44%	2,49%	0,90%	0,98%
Общая доля ТОП-10			34,09%	33,37%	20,14%	20,34%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в августе 2012 года составляет почти треть (33,37%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20,3%.

Компании, входящие в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к августу 2011 г. Положение компаний в тройке лидеров за год не изменилось. Компания NYCOMED переместилась с 6-го места на 4-е, BAYER AG же напротив опустился с 4-ой на 5-ю позицию. Вообще следует заметить, что по всем компаниям, входящим в ТОП-10 производителей коммерческого рынка ГЛС в августе 2012 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Существеннее всего за год выросли аптечные продажи компании NYCOMED (на 21,1%), PFIZER (на 26,4%) и SERVIER (21,8%).

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в августе 2012 г. вырос на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за август 2012 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в августе 2012 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.		Июль 2012 г.	Август 2012 г.
2	1	КОНКОР	0,89%	0,87%
1	2	ВИАГРА	0,90%	0,85%
4	3	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,80%	0,84%
3	4	АКТОВЕГИН	0,82%	0,80%
6	5	ЛИНЕКС	0,74%	0,75%
43	6	АРБИДОЛ	0,33%	0,71%
7	7	НУРОФЕН	0,71%	0,71%
5	8	ДЕТРАЛЕКС	0,75%	0,64%
8	9	НАЙЗ	0,68%	0,64%
9	10	АЛФЛУТОП	0,68%	0,64%
13	11	МОВАЛИС	0,57%	0,57%
55	12	ТИЗИН	0,28%	0,57%
12	13	НО-ШПА	0,58%	0,55%
15	14	МИЛЬГАММА	0,54%	0,54%
18	15	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,54%	0,53%
16	16	ПЕНТАЛГИН	0,54%	0,52%
22	17	МЕКСИДОЛ	0,49%	0,52%
96	18	ТЕРАФЛЮ	0,22%	0,51%
19	19	РЕДУКСИН	0,51%	0,50%
10	20	ЭКЗОДЕРИЛ	0,60%	0,50%
Общая доля ТОП-20			12,16%	12,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,8% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в июле 2012 г.

Состав рейтинга в августе 2012 г. мало изменился по сравнению с июлем – рейтинг покинули Лозап, Гептрал, Сиалис и Троксевазин, «новичками» стали Арбидол, Терафлю, Мексидол и Тизин.

В августе лидер ТОП-20 брендов лекарственных препаратов вновь поменялся. Конкор, продажи которого в последнем летнем месяце 2012 г. выросли на 3,2% по сравнению с июлем, вернул себе первое место. Спрос на Виагру в августе уменьшился на 1%, что вполне закономерно, учитывая сезонность потребления данного препарата.

Состав тройки лидирующих препаратов в августе текущего года обновился. Помимо смены позиций Виагры и Конкора, на 3-ю строчку поднялся Эссенциале, потеснив Актовегин, который, не смотря на рост продаж на 3,7%, занял лишь 4-е место.

По подавляющему большинству лекарственных брендов, вошедших в ТОП-20, в августе был зафиксирован рост продаж. Исключения составили пять препаратов – Детрлекс, Виагра, Найз, Алфлутоп и Экзодерил.

Противопростудные препараты Арбидол и Терафлю продемонстрировали лавинообразный рост продаж. Так, спрос на Арбидол за месяц вырос на 127,3%, что позволило данному лекарственному бренду подняться с 43-й строчки рейтинга на 6-ю. А объем реализации Терафлю через аптеки страны и вовсе увеличился на 140% (подъем в рейтинге составил 78 позиций).

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

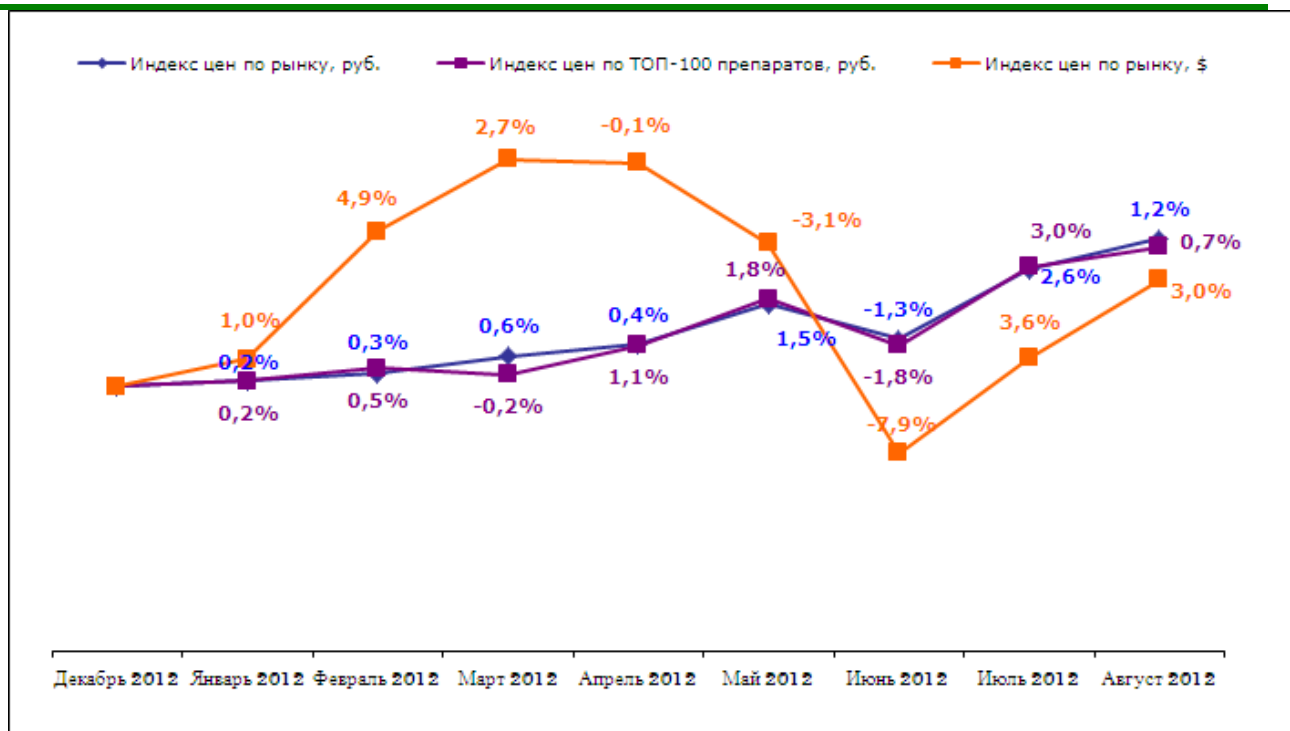
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2012 году по отношению к 2011 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2011 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2011 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2011 г. по июль 2012 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – август 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в августе 2012 г. по сравнению с июлем 2012 г. в рублях выросли на 1,2%. В целом же с начала 2012 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 5,6%.

В августе продолжился рост цен на лекарства из списка ЖНВЛС - в последнем месяце лета он составил 2% относительно предыдущего отчетного периода. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,22%.

В августе также выросли цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС, в третьем месяце лета увеличение составило 0,9%. Всего с начала года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 6,5%.

Если сравнивать рост цен в августе 2012 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что в июле цены на отечественные ГЛС выросли более существенно, чем на импортные: рост цен на российские лекарства составил 1,8%, тогда как рост цен на лекарства зарубежного производства был равен 1,01%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в августе увеличился на 3,0%. В период с декабря 2011 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 4,05%.

6. Биологически активные добавки

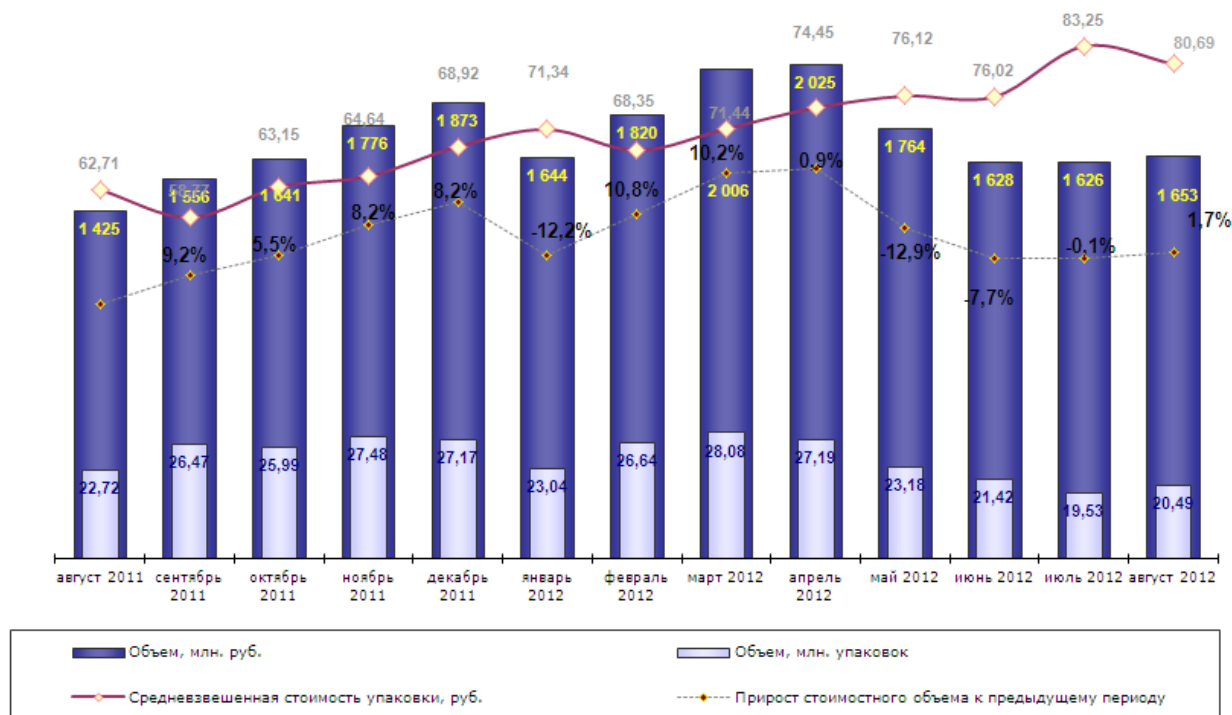
В августе 2012 года в аптечных учреждениях России продавалось 3142 торговых наименования БАД, которые представляют 577 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2011 г. по август 2012 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России

в августе 2011 г. - августе 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2012 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с июлем на 1,7% и составила 1,653 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 4,9% и составил 20,5 млн. упак.

За восемь месяцев 2012 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Следует отметить, что, не смотря на общую тенденцию с росту спроса на БАД, в августе текущего года прирост

потребления был значительно скромнее, чем в прошлом году (в августе 2011 г. спрос на БАД увеличился на 10,3% по отношению к июлю 2011 г.)

В августе 2012 г. средняя цена упаковки БАД была равна 80,7 руб. Это на 3,1% дешевле, чем в июле и на 28,7% дороже, чем в августе 2011 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2012 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.		Июль	Август	Июль	Август
			2012 г.	2012 г.	2012 г.	2012 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,29%	22,56%	18,61%	17,07%
2	2	РИА ПАНДА	12,84%	10,94%	2,71%	2,26%
4	3	POLENS (M) SDN BHD	3,11%	3,52%	0,25%	0,29%
3	4	ДИОД ОАО	3,40%	3,16%	2,06%	1,85%
5	5	АКВИОН ЗАО	2,43%	2,78%	1,10%	1,22%
6	6	FERROSAN AG	2,42%	2,42%	0,59%	0,59%
7	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,40%	2,32%	0,93%	0,88%
8	8	PHARMA-MED INC	2,21%	2,29%	0,41%	0,42%
9	9	ЭКОМИР ЗАО	2,07%	2,11%	0,78%	0,77%
16	10	ПОЛЯРИС ООО	1,03%	2,01%	0,22%	0,28%
Итого:			56,21%	54,12%	27,64%	25,62%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2012 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с июлем – вновь, как и в июне, покинула рейтинг компания NATUR PRODUKT, а ООО Полярис заняло 10-ю строчку. Поменялся состав тройки лидеров – Эвалар и РИА Панда сохранили первое и второе место, несмотря на сокращение продаж, зафиксированное у этих компаний в августе (спрос на БАД

компании Эвалар упал на 5,6%, у РИА Панда сокращение существеннее: -13,4%). На 15,1% выросли продажи БАД POLENS (M) SDN BHD, что позволило компании подняться с 4-й на 3-ю строчку ТОП-10 производителей БАД (напомним, еще в июне компания занимала 10-ю позицию).

Аптечные продажи БАД ООО Полярис увеличились в августе на 98% по сравнению с июлем благодаря росту спроса на Редуксин Лайт.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2012 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2012 г.	Август 2012 г.			Июль 2012 г.	Август 2012 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	6,60%	5,29%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,18%	4,03%
4	3	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3,07%	3,44%
3	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,11%	2,85%
12	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	0,98%	1,97%
6	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,39%	1,38%
7	7	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,39%	1,29%
8	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,14%	1,10%
11	9	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,00%	1,06%
10	10	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,02%	0,99%
9	11	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	1,07%	0,95%
17	12	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,85%	0,90%
15	13	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,90%	0,88%
14	14	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,93%	0,88%
18	15	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,83%	0,82%
20	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,72%	0,79%
22	17	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,71%	0,75%
21	18	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,72%	0,74%
16	19	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,86%	0,74%
33	20	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,57%	0,73%
Итого:				32,04%	31,59%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2012 г. в ТОП-20, существенно не изменился по сравнению с июлем 2012г. Покинули рейтинг ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ (Эвалар), ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (Эвалар) и БИФИФОРМ БЭБИ (FERROSAN AG), «новичками» стали ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР", ГЕПАТРИН (Эвалар) и МАКСИЛАК (GENEXO SP. Z.O.O).

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в августе 2012 г. претерпели некоторые изменения по отношению к июлю. На 3-ю позицию переместился ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (POLENS (M) SDN BHD), этому способствовало увеличение продаж препарата на 13,7% за месяц. Что касается лидирующих уже не первый месяц СЕАЛЕКС ФОРТЕ и АЛИ КАПС, то их продажи в августе сократились на 18,5% и 2% соответственно.

Максимальное среди торговых наименований БАД ТОП-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата Редуксин Лайт – за месяц аптечные продажи данного БАД выросли более чем в 2 раза. Также весьма заметно на фоне других участников рейтинга увеличился спрос на БАД под торговым наименованием Максилак (прирост продаж за месяц составил 30,4%).

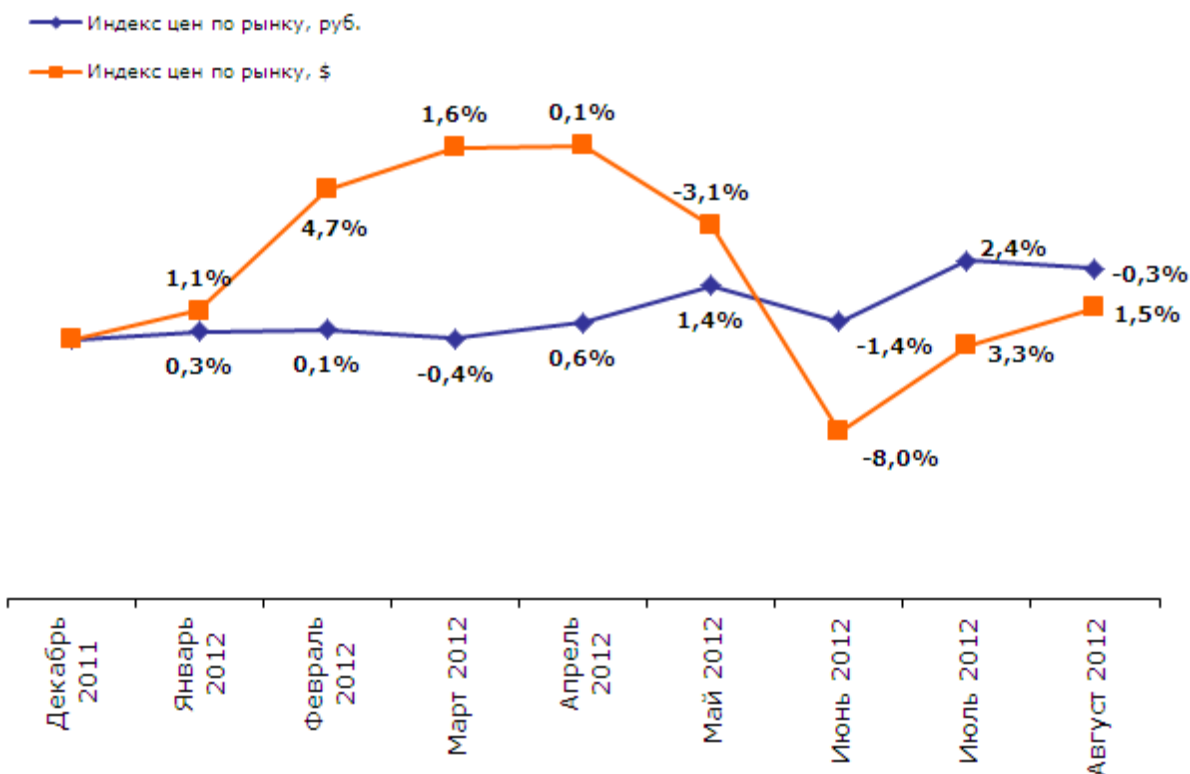
Продажи БАД под брендом Турбослим в августе сократились, причем почти по всем торговым наименованиям: сокращение объемов аптечной реализации ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ составило за месяц -1,6%, уровень продаж ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА был на 9,2% ниже, чем в июле 2012 г., а спрос на БАД под наименованием ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА упал на 12,8%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в августе 2012 г. была максимальной – 9 из ТОП-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2011 г. – август 2012 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2012 года по сравнению с июлем цены на БАД в рублях уменьшились на 0,3%. В долларах США, цены увеличились на 1,5%.

С начала 2012 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 2,7% в рублях, и - на 1,2% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в сентябре 2012 г. Первый месяц осени ознаменовался новыми законодательными инициативами в области здравоохранения и обращения лекарственных средств. Российское Правительство завершило работу над проектом бюджета на 2013-2015 гг. Согласно документу, в 2013 г. на здравоохранение планируется потратить 2,5 трлн. руб. Кроме того, актуальной темой для обсуждения в фармсообществе стал вопрос о борьбе с фальсификациями ГЛС и БАД. Пробелы в российском законодательстве относительно обращения БАД приходится решать Роспотребнадзору, который запретил продажу 100 наименований БАД, содержащих опасные для здоровья вещества. В сентябре также стало известно, что Россия готовится к ратификации конвенции по борьбе с фальсифицированной и контрафактной продукцией на фармацевтическом рынке (МЕДИКРИМ). Законопроект будет представлен на сайте Минздрава до 1 ноября 2012 г.

1. Аптечные сети

1. «Первая помощь» в новом формате

Сеть аптек «Первая помощь» намерена в первой половине 2013 г. запустить пять пробных аптек формата drugstore в Петербурге и Москве, рассказал ее гендиректор Александр Семенов. По его словам, их площадь составит около 400-500 кв. м (у обычных аптек — 100-200 кв. м), инвестиции в открытие одной точки — до 2,5 млн руб. Ассортимент составит 15 000 товарных позиций, из них половина — нелекарственная продукция, в том числе органическая еда.

У «Первой помощи» 156 аптек в Петербурге и Москве, в планах открыть до конца 2012 г. в этих городах еще около 30. Ассортимент средней аптеки — 7000 наименований — «Первая помощь» с прошлого года стала расширять за счет детских и ортопедических товаров, органических продуктов.

Источник: www.vedomosti.ru

1. Производители

1. STADA продала 2 производственные площадки ООО «МАКИЗ-Фарма»

Как сообщает пресс-служба компании STADA Arzneimittel AG, последняя успешно завершила сделку по продаже предприятий ООО «МАКИЗ-Фарма» (г. Москва) и ООО «Скопинский фармацевтический завод» (г. Скопин, Рязанская область). Покупателем выступило ООО «ДМН Инвест» (Москва), реализовавшее право на частичный выкуп активов менеджментом компании.

Сделка осуществлена в рамках реализации программы по оптимизации затрат «STADA – build the future», старт которой был дан в 2010 году. Разовые расходы по сделке составят 9.2 млн. евро до уплаты налогов и около 7.3 млн. евро после уплаты налогов. Данные издержки не превышают ранее планируемый уровень затрат на реструктуризацию производственных активов компании в России.

Производство всей продукции, которое осуществляется на этих предприятиях, будет постепенно переведено на другие российские площадки компании. Ожидается, что процесс трансфера производства будет завершен к концу 2014 г.

Источник: [remedium](#)

2. «Такеда» завершила строительство фармзавода в Ярославле

11 сентября 2012 г. Takeda Pharmaceutical International GmbH объявила о завершении строительства собственного фармацевтического производства в Ярославле, Россия. Компания инвестировала 75 млн. евро в возведение производственного комплекса, площадью 24 тыс. кв. м., который, как ожидается, сможет начать выпуск готовой продукции в 2014 году, говорится в сообщении Takeda.

Расположенный на расстоянии 280 км от Москвы, производственный комплекс «Такеда» построен в соответствии с заявленными сроками и объемами инвестиций, а также с учетом соответствия российским и международным стандартам производства лекарственных препаратов (GMP). На первом этапе объем выпуска готовой продукции составит 90 млн. стерильных ампул и флаконов и более 2 млрд. таблеток в год.

Источник: www.nycomed.com

3. В подмосковном Пущино могут появиться два инсулиновых завода

В подмосковном Пущино могут появиться два инсулиновых завода – компании «Биоран» и ООО «НПЦ «ИБХ – РАН», сообщает STRF.ru. Как отметил глава города Пущино Иван Савинцев, сейчас администрация города рассматривает вопрос о предоставлении ООО «НПЦ «ИБХ – РАН» участка земли для строительства завода по производству генно-инженерных препаратов.

Компания «Биоран» уже арендовала участок земли на площадке технопарка «Пушино», занимающего 66 гектаров в юго-западной части городского округа Пушкино. К площадке подведены коммуникации: канализация, два водовода, оптоволокно, теплотрасса. Всё это сделано при финансовом участии компании «Биоран», которая собирается строить завод по производству генно-инженерных препаратов.

Источник: STRF.ru

4. В Ярославской области построят новый завод Фармославль

Как сообщает официальный сайт органов власти Ярославской области, 31 августа на территории индустриального парка Ростов состоялась торжественная церемония закладки первого камня нового завода Фармославль.

Это уникальное для России предприятие будет производить субстанции для фармацевтического производства, соответствующие международным стандартам GMP.

На заводе будут выпускаться лекарственные средства от онкологических, гематологических, ревматических заболеваний, а также от сахарного диабета, вирусных гепатитов и ВИЧ-инфекции.

Соинвесторами проекта выступили компания Р-Фарм и ЦВТ ХимРар. Планируется, что первая очередь завода Фармославль будет введена в строй уже к концу 2013 года, вторая в 2015 году. Выпуск фармацевтических субстанций около 40 наименований начнется 2014-м году.

Источник: remedium

2. Новости Законодательства

1. Минздрав введет особый порядок регистрации орфанных препаратов

Минздрав утвердит особый порядок регистрации так называемых орфанных лекарств, предназначенных для лечения редких заболеваний. Соответствующая инициатива предусмотрена разработанными министерством поправками к закону "Об обращении лекарственных средств".

Ряд поправок уточняет терминологию закона об обращении лекарств. В частности, вводятся такие категории лекарственных средств, как "воспроизведенные", "орфанные" и "биоподобные". Наряду введением особой процедуры регистрации орфанных лекарств, были также скорректированы требования к ускоренной регистрации фармацевтической продукции.

Источник: www.mednovosti.Ru

2. Лекарствам дадут добро

Определен порядок выдачи разрешений на ввоз в страну и вывоз за ее пределы биоматериалов, полученных при проведении клинических исследований новых лекарств. Приказом минздрава утвержден соответствующий административный регламент.

По закону, новое лекарство может появиться на российском рынке только после его госрегистрации, и обязательное условие для этого - проверка его безопасности и эффективности в российских медцентрах. Это касается любых лекарств, в том числе инновационных, разработанных лидерами мирового фармбизнеса. Правило действует даже в том случае, если лекарство зарегистрировано и успешно применяется в других странах. То есть от того, насколько четко организована процедура проведения таких исследований, зависит в конечном итоге, насколько быстро "приходят" в Россию новые, более эффективные препараты.

Источник: www.rg.ru

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>