

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: август 2013

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2013
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2013



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2013 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июль 2013

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в августе 2013 г. увеличился на 3,4% по сравнению с июлем и составил 36,1 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц лета 2013 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 349,6 млн. упак., что на 3,5% меньше, чем за аналогичный период 2012 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе 2013 г. по сравнению с июлем увеличилась на 1,5% и составила 103,4 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение августа 2013 года **цены в рублях выросли на 1,3%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 0,3%. Всего же с начала 2013 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +2,9% в рублевом выражении и -3,1% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 23,7% в августе 2012 г. до 21,4% в августе 2013 г.), на 0,9% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,6% до 45,5%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,1% до 7,9%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам третьего летнего месяца 2013 г. долю 25,1% коммерческого рынка, что на 2,6% больше, чем в августе 2012 г.

По итогам августа 2013 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В августе 2012 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 59%, а доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2013 года представлен на 52% рецептурными препаратами и на 48% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в августе возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте ФАРМСТАНДАРТ, на третьем месте – NYCOMED.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам августа 2013 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,87% от совокупных аптечных продаж); на втором месте ЭКЗОДЕРИЛ (0,87%) и третьем месте КОНКОР (0,85%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2013 г. сократился на 4,3% относительно июля и составил 2,0 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем месяце лета 2013 г. вырос на 11,6% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 22,9 млн.

упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в августе 2013 г. по сравнению с июлем выросла на 2,1% и составила 87 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2013 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

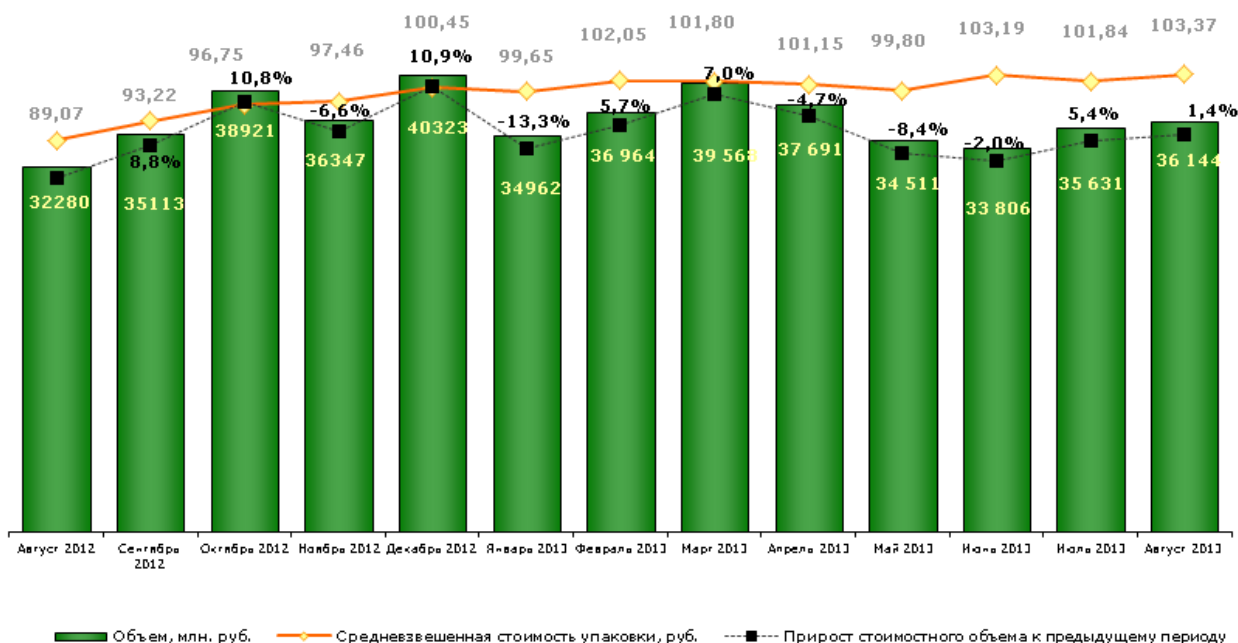
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с августа 2012 г. по август 2013 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2012 г. – августе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в августе 2013 г. составил 36,1 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июлем емкость рынка увеличилась на 1,4%, рост спроса на лекарства обусловлен «оживлением» рынка после летнего затишья. Стоит отметить, что в прошлом году в августе наблюдался большой рост спроса на лекарства (на 4,8% по сравнению с июлем 2012 г.), но поскольку рынок довольно заметно (на 5,4%) вырос в июле, «августовское» замедление темпов роста нивелируется.

Рост коммерческого рынка лекарств в августе 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. составил почти 12%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в августе текущего года составила 349,6 млн. упак., что практически эквивалентно объемам июля и на 3,5% меньше, чем в августе 2012 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в августе 2013 г. увеличилась по сравнению с июлем на 1,5% и составила 103,4 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце лета 2013 года с августом 2012 года, то следует отметить рост цены на 16%.

За восемь месяцев 2013 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 13,0%.

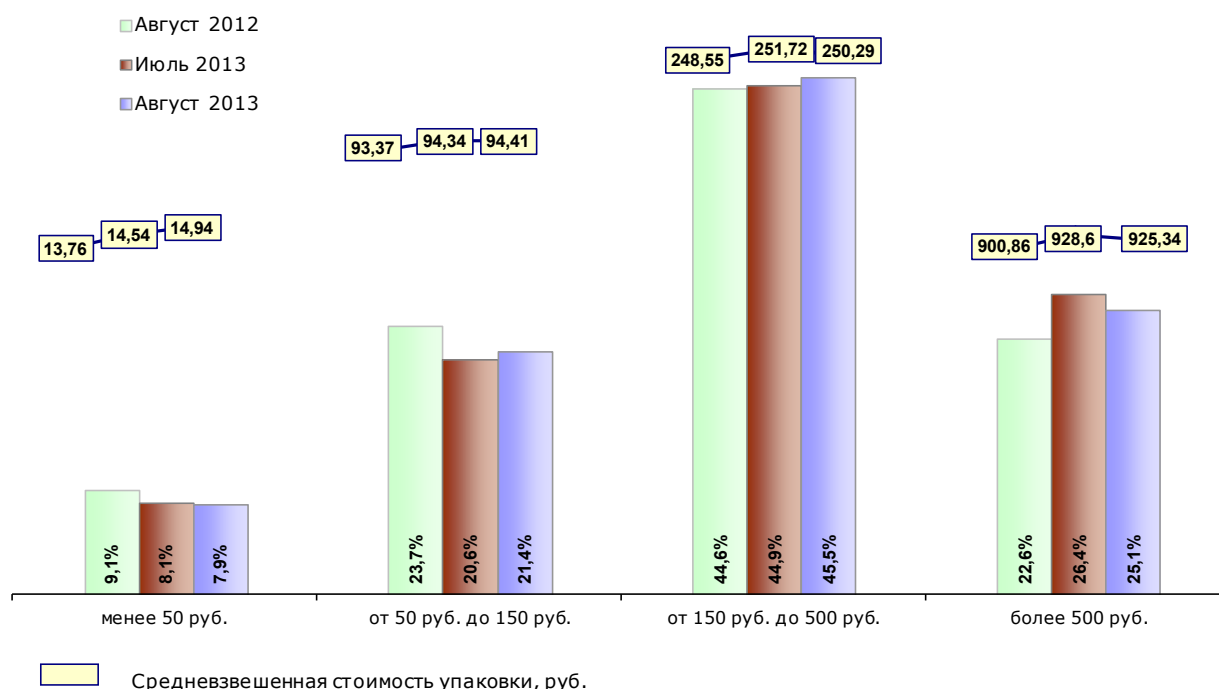
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в августе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в августе 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно июля, изменения же относительно августа 2012 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась на 3,5%.

Существеннее всего (на 2,3%) относительно августа 2012 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц было отмечено увеличение доли на 0,8%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,6% в августе 2012 г. до 45,5% в августе 2013 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,6%, что сопровождалось небольшим (на 0,6%) сокращением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 250,3 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в августе 2013 г. составила 25,1%, что на 1,3% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в августе 2013 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. уменьшились относительно предыдущего месяца на 3,5%, что на фоне общего роста рынка привело к сокращению доли. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц слегка (на 0,4%) снизилась и составила 925,3 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в августе сократилась на 0,2% по сравнению с июлем (7,9%). Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 2,7%, составив 14,94 руб./упак.

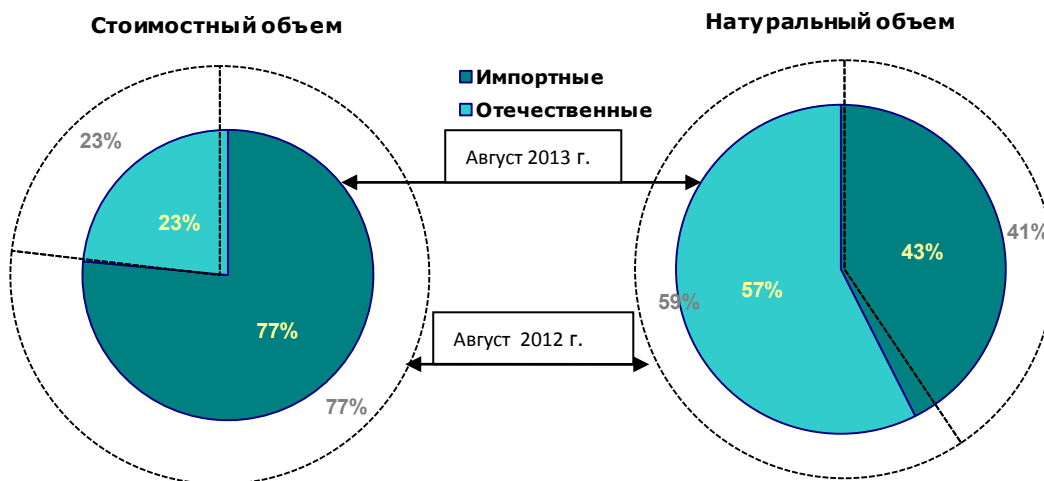
За месяц увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,8%, составив 21,4%), что совпало с большим относительно рынка (на 5,1%) приростом продаж в третьем месяце лета 2013 г. по сравнению с июлем. Средняя стоимость упаковки при этом почти не изменилась и составила 94,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в августе 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам августа 2013 г. составила 23% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к августу 2012 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств зарубежного производства на коммерческом рынке в натуральном выражении.

В августе 2013 года по отношению к августу 2012 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 3,5%. Произошло это в первую очередь за счет сокращения продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств упал за год на 6,9%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на 0,9%.

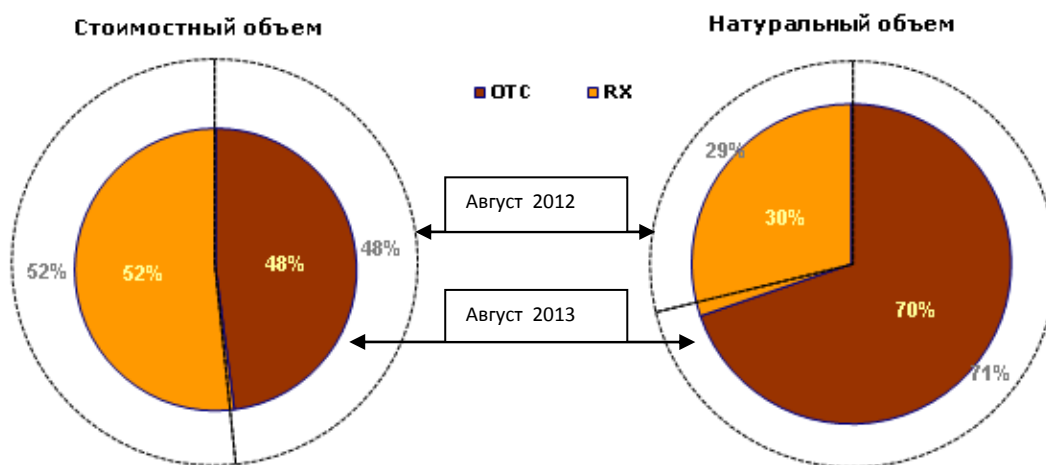
За год чуть сильнее подорожали лекарства отечественного производства (на 21,7% по сравнению с августом 2012 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем месяце лета 2013 г. была равна 42,3 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 10,1% (средняя стоимость в июле 2013 года была равна 185,9 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2013 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (52 %), безрецептурные препараты занимали 48%. В августе 2012 г. ситуация была идентичной.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем месяце лета 2013 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2012 г. на 10,6% (+1,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 5,7%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 17,3% и составила 71 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в августе 2013 г. по отношению к августу 2012 г. составил 12,6% (+2,1 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 1,2% (1,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в августе 2013 года она составила 177,9 руб./упак., увеличившись к августу 2012 г. на 11,2%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле - августе 2013 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июле-августе 2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2013	Август 2013	Изменение доли	Июль 2013	Август 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,47%	19,14%	-0,32%	17,84%	17,63%	-0,21%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,16%	13,02%	-1,15%	10,60%	9,89%	-0,71%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,86%	12,38%	0,51%	19,16%	19,50%	0,35%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,36%	11,08%	1,71%	10,78%	12,59%	1,81%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,73%	8,19%	-0,54%	2,15%	2,01%	-0,13%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,47%	8,13%	-0,34%	7,05%	6,86%	-0,19%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,21%	6,90%	0,69%	5,48%	5,85%	0,37%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,77%	6,77%	-1,00%	13,30%	11,78%	-1,51%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,60%	3,57%	-0,04%	2,86%	2,91%	0,06%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,15%	3,41%	0,26%	2,86%	1,37%	-1,49%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,91%	2,94%	0,03%	1,07%	2,66%	1,59%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,74%	2,94%	0,20%	5,28%	5,37%	0,09%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,64%	0,64%	0,00%	0,52%	0,50%	-0,02%
У Прочие препараты	0,57%	0,53%	-0,04%	0,51%	0,47%	-0,04%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,36%	0,01%	0,55%	0,58%	0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам августа 2013 г. максимальная доля (19,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце лета 2013 года удельный вес этой группы

лекарств уменьшился на 0,32%, чему способствовал снижение продаж лекарств группы на 0,2% за месяц (что на фоне роста рынка привело к небольшой потере доли рынка).

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] рост объемов реализации продемонстрировала категория «Стоматологические препараты» (+24% к уровню продаж июля). В большинстве подгрупп было отмечено сокращение продаж: так, спрос на «Препараты для лечения ожирения (исключая диетические продукты) упал за месяц на 13%, потребление «Слабительных» уменьшилось на 7%, а «Противодиарейные препараты» потеряли 4% к уровню продаж предыдущего месяца.

Заметим, что большинство АТС-группы лекарств в августе 2013 г. отметились увеличением продаж. Наиболее заметный рост объемов аптечной реализации было зафиксировано по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+20%) и [J] Противомикробные препараты системного использования (-12,8%).

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в августе 2013 г. уменьшились на 0,2% относительно июля. При этом из ключевых препаратов группы сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось только Линексу (-5,5%), Эссенциале, Но-Шпа и Мезим Форте напротив отметились ростом продаж на 1,1%, 8,8% и 4% соответственно по отношению к июлю 2012 г.

Если подробно рассматривать факторы спада продаж АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, то следует отметить падение спроса на Детралекс (-14,1% к уровню продаж июля), Конкор (-3,7%) и Лозап (-3,9%).

Ключевые лекарственные бренды группы [D] Препараты для лечения заболеваний кожи демонстрировали уменьшение продаж, что привело к падению удельного веса группы на 1%. Так, продажи Экзодерила в августе сократились на 7,3% по сравнению с июлем, также на 24,6% упали продажи Лоцерила.

Продажи Препаратов для лечения респираторных заболеваний за месяц выросли на 20%, чему способствовал рост объемов аптечной реализации таких препаратов, как Лазолван (+46,1% к уровню продаж предыдущего месяца), Тизин (+112,2%) и АЦЦ (+71,8%).

Относительно прохладное лето подталкивало вверх продажи не только препаратов от респираторных инфекций, но и противомикробных лекарств для системного использования (спроса на ГЛС группы [J] увеличились за месяц на 12,8%). Так, аптечные продажи Кагоцела в августе 2013 г. почти удвоились по сравнению с июлем, а Амоксиклав и Сумамед прибавили 12,2% и 11,3% к уровню продаж июля.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более

интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе 2012-2013 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в августе 2012-2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2012	Август 2013	Изменение доли	Август 2012	Август 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,12%	19,14%	-0,97%	18,44%	17,63%	-0,81%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,19%	13,02%	-0,18%	9,69%	9,89%	0,20%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,86%	12,38%	0,51%	20,39%	19,50%	-0,88%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,91%	11,08%	0,17%	11,83%	12,59%	0,77%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,90%	8,19%	0,29%	1,83%	2,01%	0,18%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,18%	8,13%	-0,05%	6,60%	6,86%	0,26%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,64%	6,90%	0,26%	5,41%	5,85%	0,45%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,34%	6,77%	0,43%	12,16%	11,78%	-0,37%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,34%	3,57%	0,23%	2,75%	2,91%	0,17%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,73%	3,41%	-0,32%	1,41%	1,37%	-0,03%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,08%	2,94%	-0,14%	2,74%	2,66%	-0,08%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,11%	2,94%	-0,17%	5,29%	5,37%	0,08%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,68%	0,64%	-0,04%	0,45%	0,50%	0,05%
У Прочие препараты	0,54%	0,53%	-0,01%	0,49%	0,47%	-0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,39%	0,36%	-0,03%	0,53%	0,58%	0,05%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2013 г. продажи лекарств всех АТС-групп увеличились по сравнению с августом 2012 г.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: N Препараты для лечения заболеваний нервной системы (+16,4% к уровню августа 2012

г.), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+15,7%) и [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+19,1%).

При этом «флагманами» роста группы [D] выступили ЛОЦЕРИЛ И ЭКЗОДЕРИЛ, продажи которых выросли по отношению к августу 2012 года в 2 раза.

Среди препаратов для лечения нервной системы, обеспечивших группе весомый прирост относительно августа 2012 г., следует отметить Лирику (прибавившую к уровню продаж августу 2012 г. 111%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе 2013 г. на аптечном рынке России присутствовало 976 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле-августе 2013 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2013 г.	Август 2013 г.		Июль 2013 г.	Август 2013 г.	Июль 2013 г.	Август 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,60%	5,42%	2,22%	2,21%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,51%	3,83%	8,87%	9,03%
4	3	NYCOMED	3,36%	3,45%	1,90%	2,01%
5	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,31%	3,37%	1,96%	0,91%
3	5	BAYER AG	3,49%	3,37%	0,95%	0,91%
6	6	PFIZER	3,09%	3,22%	0,82%	1,98%
8	7	NOVARTIS	2,83%	3,22%	1,12%	1,12%
7	8	GEDEON RICHTER	2,88%	2,95%	1,61%	1,22%
11	9	LEK D.D.	2,05%	2,11%	0,93%	0,95%
10	10	KRKA	2,08%	2,04%	1,25%	1,24%
Общая доля ТОП-10			32,21%	32,98%	21,63%	21,58%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в августе 2013 г. по сравнению с июлем немного изменился. Покинула рейтинг компания SOLVAY PHARMACEUTICALS B.V., вернулась компания LEK D.D. Изменения произошли и в «расстановке сил» участников Топ-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания NYCOMED вошла тройку лидеров, чему способствовало увеличение продаж на 4,1%. BAYER AG напротив опустился на 5-е место среди производителей лекарств на аптечном рынке, при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя сократился на 2,2%.

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в августе 2013 г. 5,4%, что на 0,18% меньше результатов июля. Продажи компании уменьшились в августе 2013 г. на 1,7% по сравнению с предыдущим месяцем. При этом

объемы аптечной реализации ключевых препаратов данного производителя изменялись следующим образом: спрос на Эссенциале за месяц увеличился на 1,1%, продажи Ношпы выросли на 8,8%, а объем реализации Магне упал на 5,9%.

Что касается занявшей по итогам месяца сторое место в рейтинге компании ФАРМСТАНДАРТ, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя выросли в третьем летнем месяце 2013 г. на 10,8%. Увеличение продаж было обусловлено ростом спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи АМИКСИНа выросли за месяц на 79,1%, Арбидол отметилс увеличением продаж на 83%.

На 15,1% выросли аптечные продажи ГЛС компании NOVARTIS. При этом среди ведущих лекарственных брендов производителя прирост продаж был зафиксирован у Терафлю (на 86,3%) и Отривина (на 36,7%).

Во третьем месяце лета позиция компании BAYER AG в рейтинге производителей ухудшилась, при этом сокращение продаж относительно июля составило 2,2%. Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить уменьшение объемов реализации Релифа, Ярины и Терафлекса на 9,9%, 6,5% и 3,8% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в августе 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2012-2013 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2012 г.	Август 2013 г.		Август 2012 г.	Август 2013 г.	Август 2012 г.	Август 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,51%	5,42%	2,18%	2,21%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,70%	3,83%	8,28%	9,03%
4	3	NYCOMED	3,40%	3,45%	1,75%	2,01%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,58%	3,37%	2,05%	0,91%
5	5	BAYER AG	3,25%	3,37%	0,96%	0,91%
6	6	PFIZER	3,15%	3,22%	1,05%	1,98%
8	7	NOVARTIS	2,79%	3,22%	1,12%	1,12%
7	8	GEDEON RICHTER	2,94%	2,95%	1,47%	1,22%
9	9	LEK D.D.	2,50%	2,11%	0,99%	0,95%
11	10	KRKA	2,03%	2,04%	1,25%	1,24%
Общая доля ТОП-10			32,83%	32,98%	21,11%	21,58%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в августе 2013 года составляет немного меньше трети (32,98%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,58%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, немного изменился по отношению к августу 2012 г. Покинула рейтинг компания SOLVAY PHARMACEUTICALS B.V., а новичком стала компания KRKA. Положение компаний в рейтинге за год поменялось. NYCOMED улучшил свои позиции, поднявшись с 4-го на 3-е место, NOVARTIS поднялся на 1 строчку, а BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ и GEDEON RICHTER опустились на одну.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в августе 2013 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний ФАРМСТАНДАРТ (+16,1% к уровню продаж августа 2012 г.), BAYER AG (+15,9%) и NOVARTIS (+29,1%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за август 2013 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в август 2013 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июль 2013 г.	Август 2013 г.		Июль 2013 г.	Август 2013 г.
3	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,88%	0,87%
1	2	ЭКЗОДЕРИЛ	0,95%	0,87%
2	3	КОНКОР	0,89%	0,85%
4	4	АКТОВЕГИН	0,80%	0,75%
6	5	НУРОФЕН	0,69%	0,73%
5	6	ВИАГРА	0,76%	0,68%
8	7	НАЙЗ	0,65%	0,64%
11	8	ПЕНТАЛГИН	0,62%	0,62%
10	9	АЛФЛУТОП	0,62%	0,61%
9	10	ЛИНЕКС	0,65%	0,60%
55	11	ТИЗИН	0,29%	0,60%
44	12	ТЕРАФЛЮ	0,31%	0,58%
7	13	ДЕТРАЛЕКС	0,68%	0,57%
25	14	КАРДИОМАГНИЛ	0,41%	0,54%
15	15	НО-ШПА	0,50%	0,53%
13	16	ЛОЗАП	0,55%	0,52%
58	17	АРБИДОЛ	0,28%	0,51%
66	18	КАГОЦЕЛ	0,26%	0,49%
14	19	ЛИРИКА	0,50%	0,49%
16	20	МЕКСИДОЛ	0,50%	0,48%
Общая доля ТОП-20			11,80%	12,53%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,53% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в июле.

Состав рейтинга в августе 2013 г. г. изменился по сравнению с июлем – рейтинг покинули ТРОКСЕВАЗИН, МОВАЛИС, СИАЛИС, ДЮФАСТОН и ВОЛЬТАРЕН. «Новичками» стали ТИЗИН, ТЕРАФЛЮ, КАРДИОМАГНИЛ, АРБИДОЛ и КАГОЦЕЛ.

В августе 2013 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов принадлежало препарату ЭССЕНЦИАЛЕ. Продажи данного бренда в третьем летнем месяце 2013 г. выросли на 1,1% по сравнению с предыдущим месяцем, что на фоне почти такого же роста рынка привело к сохранению рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга оказался ЭКЗОДЕРИЛ, удельный вес которого на коммерческом рынке ГЛС уменьшился, чему способствовало снижение продаж на 7,3%. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в августе 2013 г. находится КОНКОР (доля 0,85%, уменьшение продаж за месяц +3,8%), занимавший еще в прошлом месяце 2-е место.

Отметим, что по большинству препаратов-участников рейтинга в августе отмечалось уменьшение продаж. При этом увеличение спроса было отмечено по следующим лекарственным брендам: НУРОФЕН (+7,6%), ТИЗИН (+112,2%), ТЕРАФЛЮ (+86,3%), КАРДИОМАГНИЛ (+33,2%), АРБИДОЛ (+83%) и КАГОЦЕЛ (88,2%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2013 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

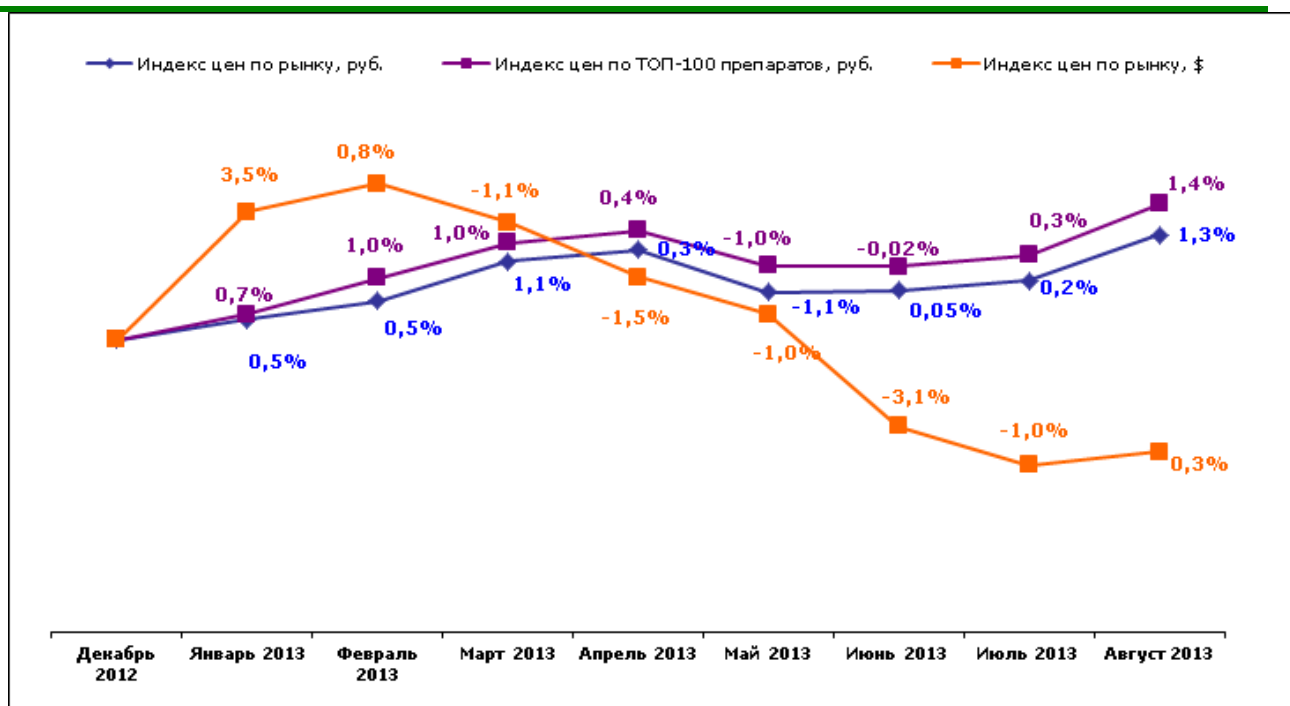
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2012 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2013 году по отношению к 2012 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2012 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2012 г. по август 2013 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – август 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в августе 2013 г. по сравнению с июлем в рублях увеличились на 1,3%. В целом же с начала 2013 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 2,9%.

В августе 2013 на 0,56% увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2013 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,2% (заметно меньше общей инфляции цен на все лекарства).

В третьем месяце лета 2013 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 1,6% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2013 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 3,59%.

Если сравнивать рост цен в августе 2013 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС выросли на 1,12%, а на импортные увеличились на 1,3%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в августе 2013 г. увеличился на 0,34%. В период с декабря 2012 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС сократились в среднем на 3,08%.

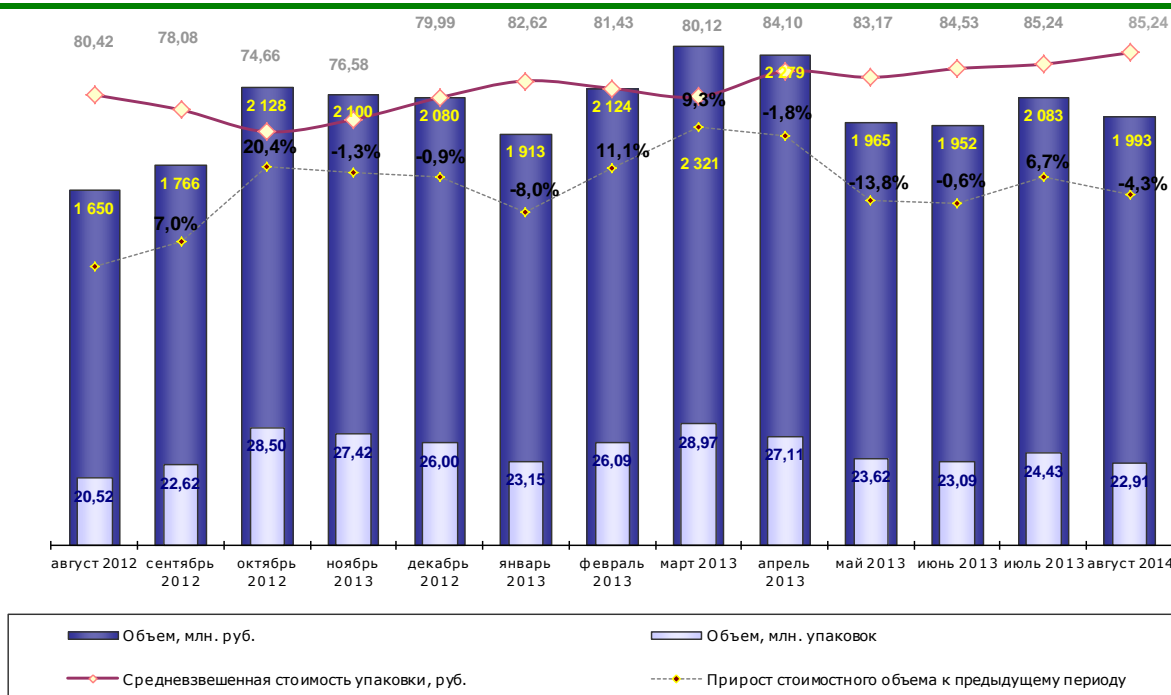
6. Биологически активные добавки

В июле 2013 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 230 торговых наименований БАД, которые представляют 606 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2012 г. по августу 2013 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в августе 2012 г. – августе 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2013 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июлем на 4,3% и составила 2,0 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также сократился на 6,2% и составил 22,9 млн. упак.

Отметим, что в августе динамика коммерческого рынка БАД впервые за несколько месяцев была ниже динамики коммерческого рынка лекарств. В августе предыдущих отчетных периодов спрос на БАДы в аптеках страны неизменно увеличивался после весенне-летнего затишья, в текущем году не наблюдалось ярко

выраженного спада потребления летом, возможно именно этим объясняется некоторое замедление рынка в августе 2013 г.

За восемь месяцев 2013 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В августе 2013 г. средняя цена упаковки БАД была равна 87 руб. Это на 2,1% дороже, чем в июле 2013 г., и на 8,2% дороже, чем в августе 2012 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2013 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2013 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2013 г.	Август 2013 г.		Июль	Август	Июль	Август
			2013 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	20,46%	18,25%	13,76%	12,56%
2	2	РИА ПАНДА	12,27%	13,23%	2,61%	2,69%
3	3	POLENS (M) SDN BHD	3,29%	3,77%	0,30%	0,33%
5	4	PHARMA-MED INC	2,88%	2,82%	0,55%	0,55%
7	5	АКВИОН ЗАО	2,32%	2,81%	0,97%	1,14%
6	6	ДИОД ОАО	2,71%	2,62%	1,56%	1,54%
8	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,31%	2,50%	0,89%	0,95%
9	8	ЭКОМИР ЗАО	1,97%	1,95%	0,71%	0,69%
14	9	ФАРМ-ПРО ТД ООО	1,69%	1,92%	0,45%	15,92%
12	10	FERROSAN AG	1,65%	1,88%	15,03%	0,52%
Итого:			51,56%	51,76%	36,83%	36,90%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2013 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД изменился по сравнению с июлем – покинули рейтинг компании ЭКОФАРМИНВЕСТ и NATUR ПРОДУКТ, новичками стали компании ФАРМ-ПРО и FERROSAN AG. Позиции

компании в верхней части рейтинга не претерпели изменения, не смотря на почти 15%-ной снижение продаж ЭВАЛАР сохранил лидерство (немного потеряв рыночную долю). АКВИОНУ благодаря 16%-ному рост аптечных продаж удалось подняться на 5-ю строчку.

Компании ФАРМ-ПРО и FERROSAN AG вернулись в Топ-10 производителей на коммерческом рынке БАД благодаря увеличению продаж на 8,7% и 9,3% соответственно по сравнению с июлем.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2013 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2013 г.	Август 2013 г.			Июль 2013 г.	Август 2013 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,95%	6,50%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,18%	4,59%
3	3	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,91%	3,11%
4	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,85%	2,70%
7	5	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	1,53%	1,31%
5	6	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	1,652%	1,28%
9	7	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,05%	1,06%
17	8	УГОЛЬ БЕЛЫЙ	ОМНИФАРМА	0,77%	0,98%
14	9	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,82%	0,93%
15	10	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,82%	0,92%
6	11	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,57%	0,89%
20	12	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,68%	0,89%
16	13	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,78%	0,86%
12	14	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	0,83%	0,80%
13	15	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,83%	0,76%
83	16	ТРОПИКАНА СЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	0,22%	0,71%
11	17	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,86%	0,70%
26	18	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,62%	0,69%
25	19	БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	0,63%	0,69%
21	20	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,67%	0,68%
Итого:				30,21%	31,05%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2013 г. в Топ-20, кардинально не изменился по сравнению с июлем. «Новичков» в третьем месяце лета было четверо - ТРОПИКАНА СЛИМ, ПУСТЫРНИК ФОРТЕ, БИФИФОРМ БЭБИ и ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН.

Состав и расположение марок в первой четверке торговых наименований БАД в августе 2013 г. не изменился по отношению к июлю. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), стоит заметить, что в августе 2013 г. доля рынка данного БАД увеличилась на 5,5% (чему способствовало увеличение продаж на 4,7%). Заметнее всего (на 5,1%) среди лидирующих препаратов вырос спрос на БАД АЛИ КАПС, а продажи ФИТОЛАСКСА сократились за месяц всего на 9,5%, занимающий 3-ю строчку рейтинга ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ отметил рост продаж за месяц на 2,5%.

Максимальное среди торговых наименований БАД Топ-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препаратов УГОЛЬ БЕЛЫЙ (+23% к уровню продаж предыдущего месяца), САЙМЫ (+24,7%), и ТРОПИКАНА СЛИМ (+206,4%).

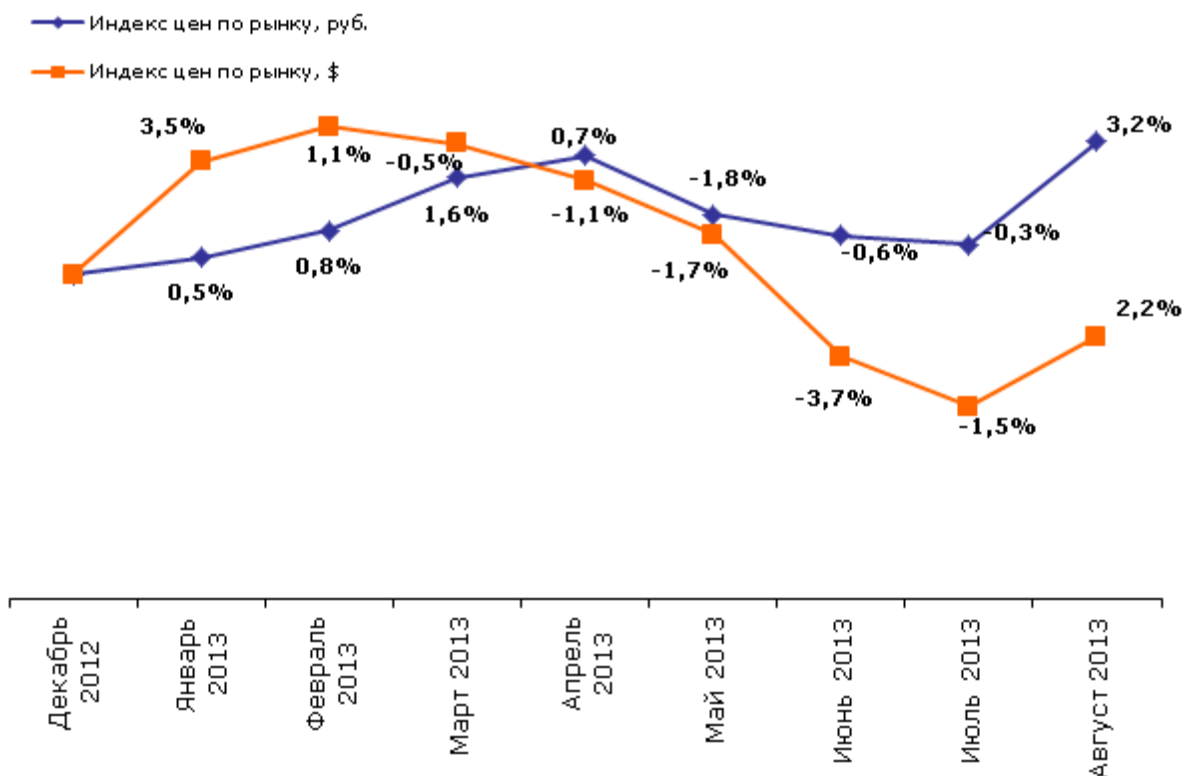
Заметим, что в третьем месяце лета 2013 г. целый ряд БАД – участников рейтинга отметились падением продаж. Так, спрос на БАД ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ сократился за месяц на 18,1%, а РЕДУКСИН ЛАЙТ отметил почти 26%-ным уменьшением объемов аптечной реализации. Также почти вдвое сократились продажи БАД ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в августе 2013 г. традиционно максимальная – 6 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – август 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2013 года по сравнению с июлем цены на БАД в рублях увеличились на 3,2%. В долларах США, цены выросли на 2,2%.

С начала 2013 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 4,1% в рублях, и подешевели на 1,9% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в сентябре 2013 г. В начале осени на фармрынке традиционно отмечается высокая активность со стороны всех участников. Так в конце месяца Акционеры "Фармстандарта", крупнейшего производителя лекарств РФ, поддержали выделение бизнеса по выпуску безрецептурных препаратов в отдельную компанию. Представители фармсообщества и самой компании не исключают, что в будущем вновь создаваемое ОАО "Отисифарм" будет продано.

Кроме того, в сентябре стало известно о перспективах появления двух новых фарм.кластеров – в Самарской области и Ленинградской области (в тесном сотрудничестве с Санкт-Петербургом).

1. Аптечные сети

1. Роман Авдеев пополнил аптечку

Основатели одной из крупнейших российских аптечных сетей "36,6" Артем Бектемиров и Сергей Кривошеев останутся лишь ее миноритариями. По информации Коммерсанта, около 30% их акций приобретает основной владелец Московского кредитного банка (МКБ) Роман Авдеев, недавно заплативший "36,6" 5 млрд руб. за 52% производителя лекарств "Верофарм". Таким образом, господин Авдеев становится главным акционером аптечной сети.

Господа Бектемиров и Кривошеев владеют 40,01% аптечной сети через британскую "36,6" Investments Ltd. Источники "Ъ" говорят, что по итогам сделки у основателей "36,6" останется суммарно пакет в 5-10%.

Источник: Коммерсант

2. Производители

1. Запуск производства полного цикла «АстраЗенеки» в Калужской области запланирован на 2016

«АстраЗенека» начинает вторую фазу строительства собственного высокотехнологичного завода в индустриальном парке «Ворсино», в Калужской области, которая будет включать в себя мощности для производства лекарственных средств по полному циклу.

Параллельно с этим будут вестись работы по завершению первой фазы, в рамках которой возводятся упаковочный цех, инженерный корпус и склад. Общий объем инвестиций в строительство завода составит порядка 187 млн долл., из них на вторую фазу придется более 100 млн. долл.

Первоначально запуск строительства мощностей для полного цикла был запланирован на 2014 год, однако динамичное развитие проекта, а также открытость и вовлеченность администрации региона позволили приступить ко второй фазе с опережением графика. Запуск производства твердых лекарственных форм препаратов ожидается в 2016 году, и мощность производства по полному циклу составит полмиллиарда таблеток в год.

Установка и испытание упаковочной линии запланированы на март 2014 года. Выпуск первой пробной партии на заводе «АстраЗенека» ожидается в третьем квартале 2014 года. Компания планирует выпускать до 25 миллионов упаковок препаратов в год.

На заводе будет производиться порядка тридцати инновационных препаратов «АстраЗенека» для лечения заболеваний в таких терапевтических областях, как онкология, кардиология, гастроэнтерология, психиатрия и пульмонология.

Источник: [remedium](#)

2. «Такеда» начала выпуск лекарственных препаратов на заводе в Ярославле

6 сентября 2013 г. «Такеда Россия» объявила о начале коммерческого производства на заводе компании, расположенном в Ярославле. Производственный комплекс, первым среди участников Ярославского фармацевтического кластера приступивший к коммерческому выпуску продукции, был открыт в присутствии Губернатора Ярославской области. Произведенные на заводе лекарственные препараты появятся на рынке осенью 2013 года. После выхода на запланированные объемы производства завод сможет полностью удовлетворять спрос российского рынка на ряд ключевых препаратов компании.

На первом этапе предприятие приступает ко вторичной упаковке препаратов. Строительство завода, начавшееся в 2010 году, было завершено в сентябре 2012 года. Созданные производственные мощности соответствуют российским и международным стандартам (GMP) и позволяют выпускать твердые и жидкие лекарственные формы, включая стерильные растворы для инъекций, таблетки с различным типом нанесения покрытия, а также непокрытые.

Следующий этап развития завода «Такеда» в Ярославле – начало полного цикла производства. Для этого предприятие уже ведет выпуск валидационных серий лекарственных препаратов и исследования на стабильность. В 2014 г. после получения регистрационных удостоверений на каждый из выпускаемых препаратов в Министерстве здравоохранения РФ компания планирует начать производство лекарственных препаратов по полному циклу. Ожидается, что на первом этапе объем выпуска готовой продукции составит 90 млн. стерильных ампул и флаконов и более 2 млрд. таблеток в год. Существующие производственные площади позволяют при необходимости наращивать производство.

Источник: takeda.com

3. ФАС разрешила Alvansa Limited приобрести 80,55% акций ЗАО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское»

АС России рассмотрела ходатайство компании Alvansa Limited о приобретении 80,55% голосующих акций ЗАО «Фармацевтическое предприятие «Оболенское» и приняла решение об удовлетворении данного ходатайства.

АО «Фармацевтическое Предприятие «Оболенское» выпускает лекарственные препараты с 1995 года, в соответствии с требованиями и условиями ГОСТ Р 52 249-2009 "Правила производства и контроля качества лекарственных средств" Good Manufacturing Practice for medicinal products (GMP).

Производственная мощность предприятия составляет около 600 млн. шт. таблеток и капсул в год. На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции включает в себя 91 наименование лекарственных средств для лечения сердечнососудистых заболеваний, заболеваний желудочно-кишечного тракта, противоаллергические средства, а так же препараты других клинических направлений.

Бюджетный департамент предприятия осуществляет поставки во все регионы РФ по региональным и федеральным программам обязательного лекарственного обеспечения (ОНЛС), а также централизованным госпитальным закупкам.

Источник: Фармвестник

4. Фармкластеры

1. Около 30 наименований лекарств будет производить новый фармкластер в Волгограде

К строительству химико-фармацевтического кластера в Волгограде приступят в январе 2014 года.

Проект "Строительство научного центра инновационных лекарственных средств с опытно-промышленным производством Волгоградским госмедуниверситетом» реализуется в рамках федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 года" и дальнейшую перспективу. Общий объем инвестиций в создание волгоградского химико-фармацевтического кластера составит более 7 млрд рублей.

В марте конкурс на выполнение проектно-изыскательских работ выиграло проектное подразделение Центра высоких технологий "ХИМРАР" /город Химки, Московская область/ - фирма "ДжиЭксПи Инжиниринг". Волгоградский медуниверситет заключил с фирмой контракт на 98 млн руб. В сентябре-октябре этого года планируется сдача завершеного проекта в госэкспертизу.

Источник: ИТАР-ТАСС

5. Новости Законодательства

1. Минздрав в 2014г больше всего средств направит на редкие болезни и ВМП

Минздрав РФ в 2014 году направит больше всего средств на обеспечение лекарствами пациентов с редкими заболеваниями — более 48 миллиардов рублей, а также на высокотехнологичную медпомощь (ВМП) — более 47 миллиардов. В целом бюджет министерства в следующем году может составить около 257,5 миллиардов рублей, говорится в проекте федерального бюджета на 2014-2016 годы, который был размещен на портале раскрытия информации о подготовке нормативно-правовых актов.

Согласно закону о федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов, в прошлом году Минздраву было выделено более 283 миллиарда рублей. Таким образом, бюджет министерства в 2014 году может сократиться на 25,6 миллиарда рублей.

Источник: ria.ru

2. Депутаты Госдумы хотят перенести внедрение стандартов GMP на 2015 год

Депутаты Государственной Думы намерены перенести на 2015 год внедрение стандартов GMP в отношении производства лекарственных средств и медицинских изделий, ввод которых планировался с 1 января 2014 года.

Об этом рассказал председатель Комитета Госдумы по охране здоровья Сергей Калашников на пресс-конференции 13 сентября в РИА Новости. По его словам, решение о переносе сроков связано с отсутствием утвержденных правил GMP.

Глава думского Комитета отметил, что в России в сфере производства лекарственных средств и медицинских изделий работают около 350 отечественных компаний, из которых только 50 работают по правилам, близким к GMP.

Источник: medvestnik.ru

3. Законопроект продолжают лечить

На сайте Минздрава России опубликован новый пакет поправок к Закону "Об обращении лекарственных средств". Многострадальный законопроект уже не раз подвергался изменениям и дополнениям, не исключение и последний вариант.

Самым последовательным критиком закона выступала Федеральная антимонопольная служба. По мнению ее экспертов, закон мешал свободной конкуренции производителей лекарств. Свои замечания к закону не раз предлагали и объединения пациентов, и профессиональные ассоциации. В мае с.г. Минздрав России свел предложения воедино и внес законопроект в правительство. Но в процессе его согласования опять родился пакет поправок объемом в 56 страниц.

Многие плюсы нового законопроекта отмечают представители зарубежных компаний. В их числе - введение новых понятий, таких как орфанные, биологические, иммунобиологические, гомеопатические препараты, приближение формулировок к европейским нормам. Расширена и дополнена статья о государственном контроле в сфере обращения лекарств. Предусмотрены разработка правил экспертизы лекарственных средств и особенности экспертизы отдельных групп, а также возможность утверждения различных требований к экспертизе различных лекарств - оригинальных, воспроизведенных, биологических, биоаналоговых, гомеопатических, комбинированных, растительных и т.д.

Однако, законопроект вновь многих не устраивает, а значит, борьба вокруг него будет продолжаться. По-видимому, судьба законопроекта не будет легкой и в Госдуме, куда его внесут в ближайшее время.

Источник: РБК

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>