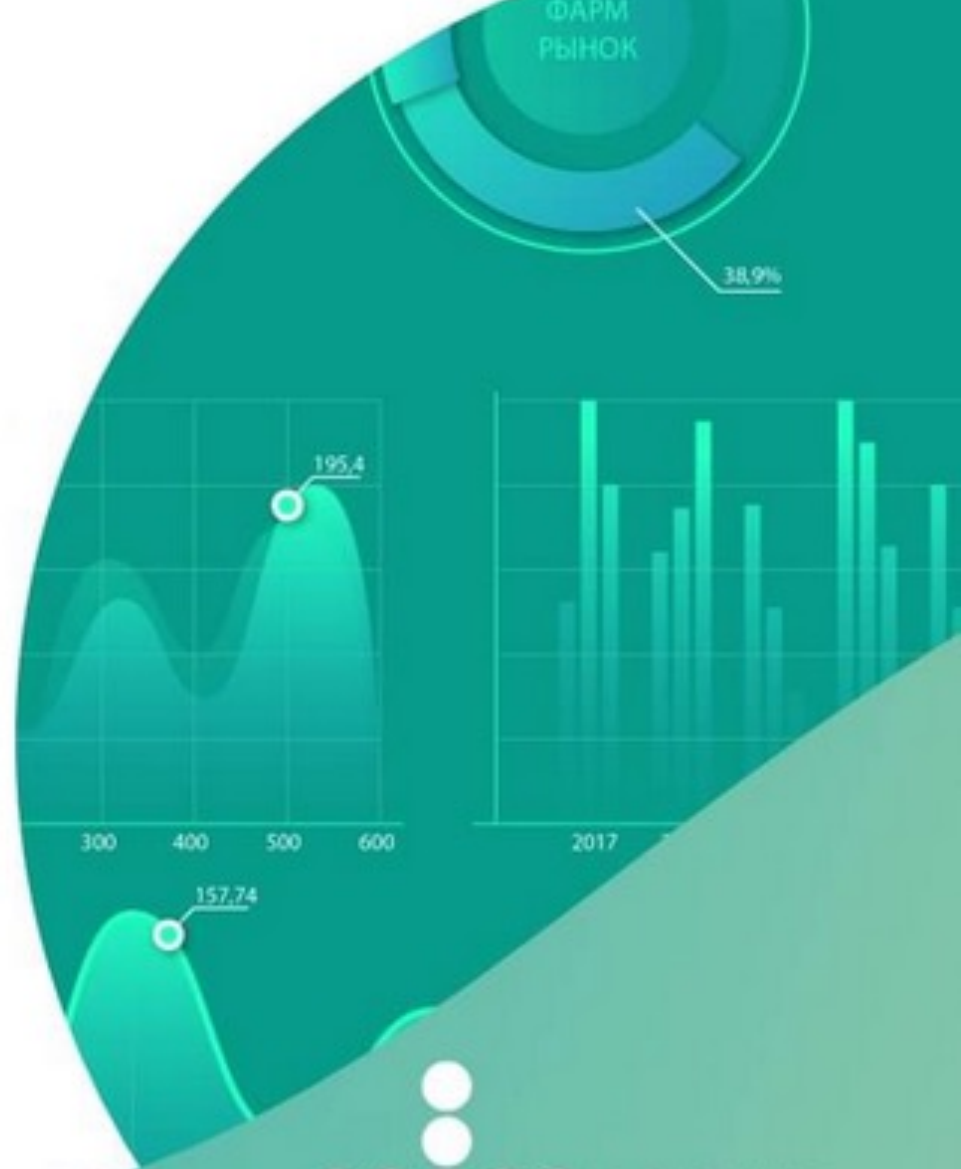


# Цены в аптеках

## Итоги апрель 2022



DSM Group

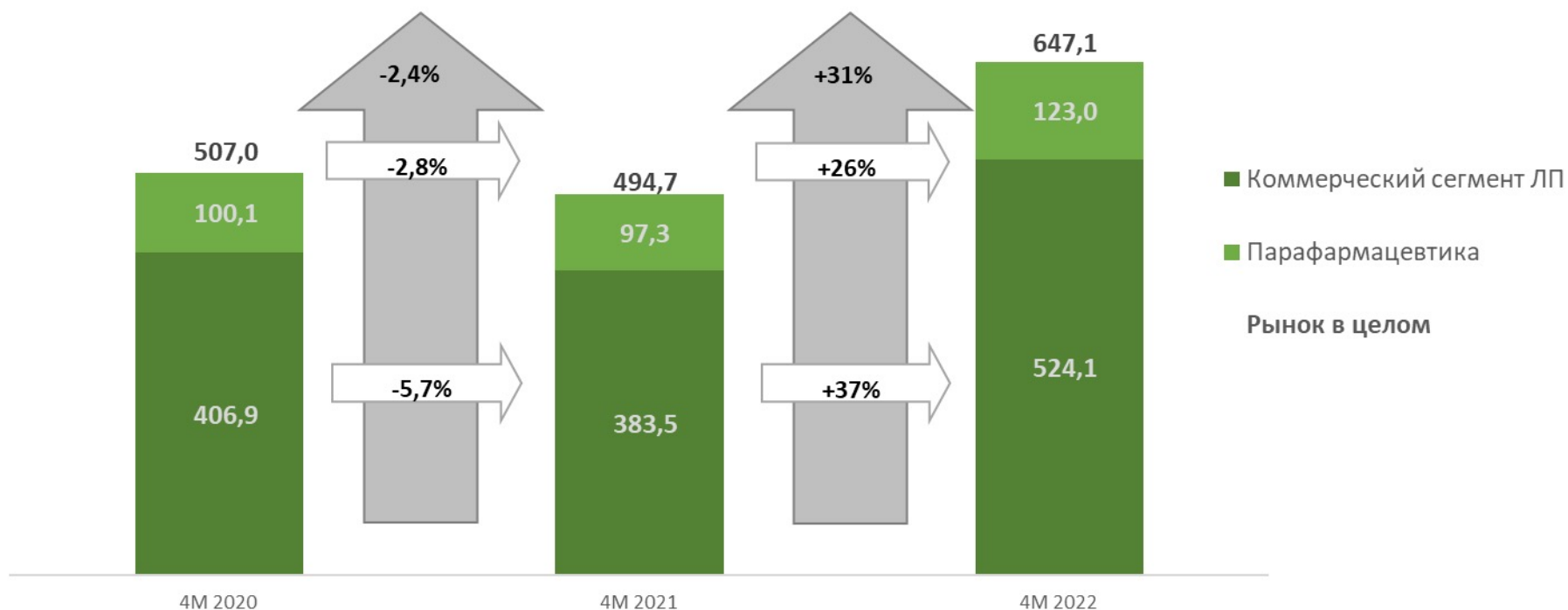
Шуляк Сергей

26 мая 2022



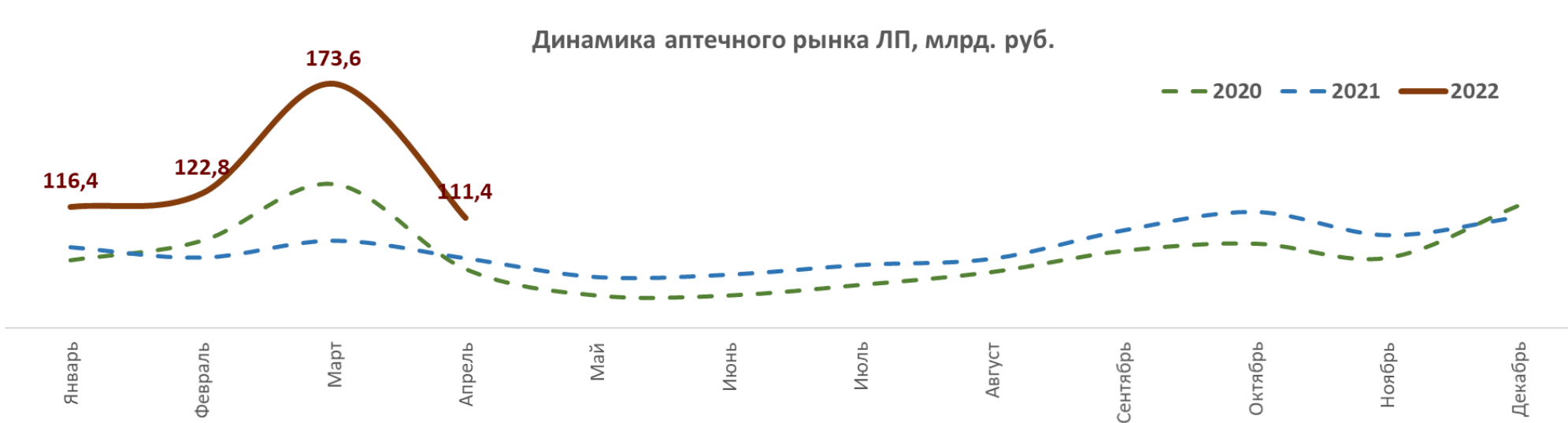
# 4 месяца 2022: итоги аптечной розницы

**Емкость аптечного рынка**  
млрд. руб. в ценах конечного потребления

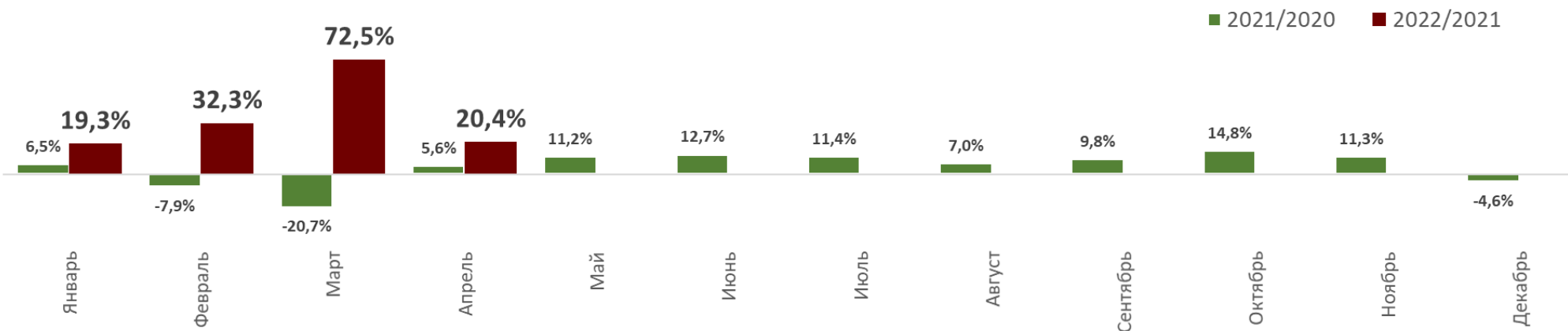


# Рынок в 2022 году растет каждый месяц

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

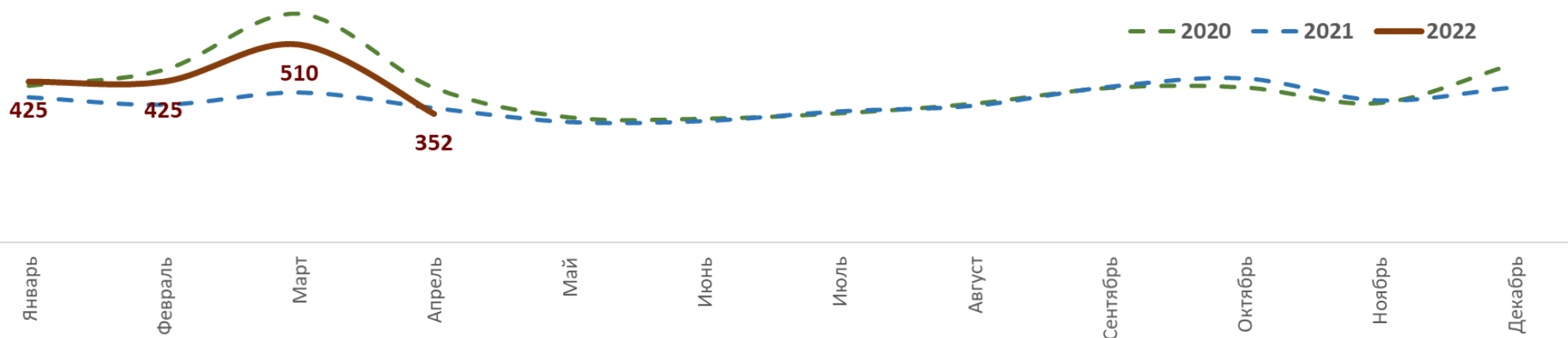


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

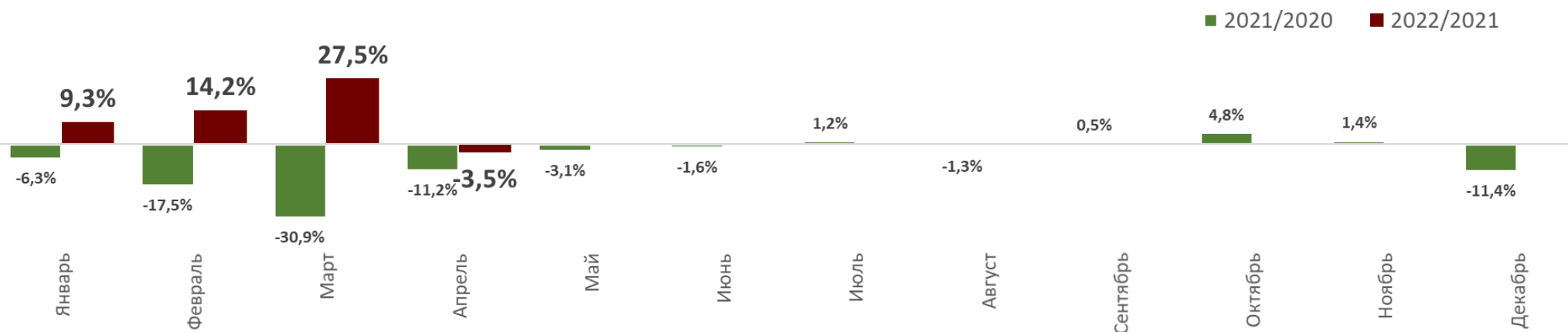


# В апреле уровень потребления в упаковках упал ниже апреля 2020 и 2021 года

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.

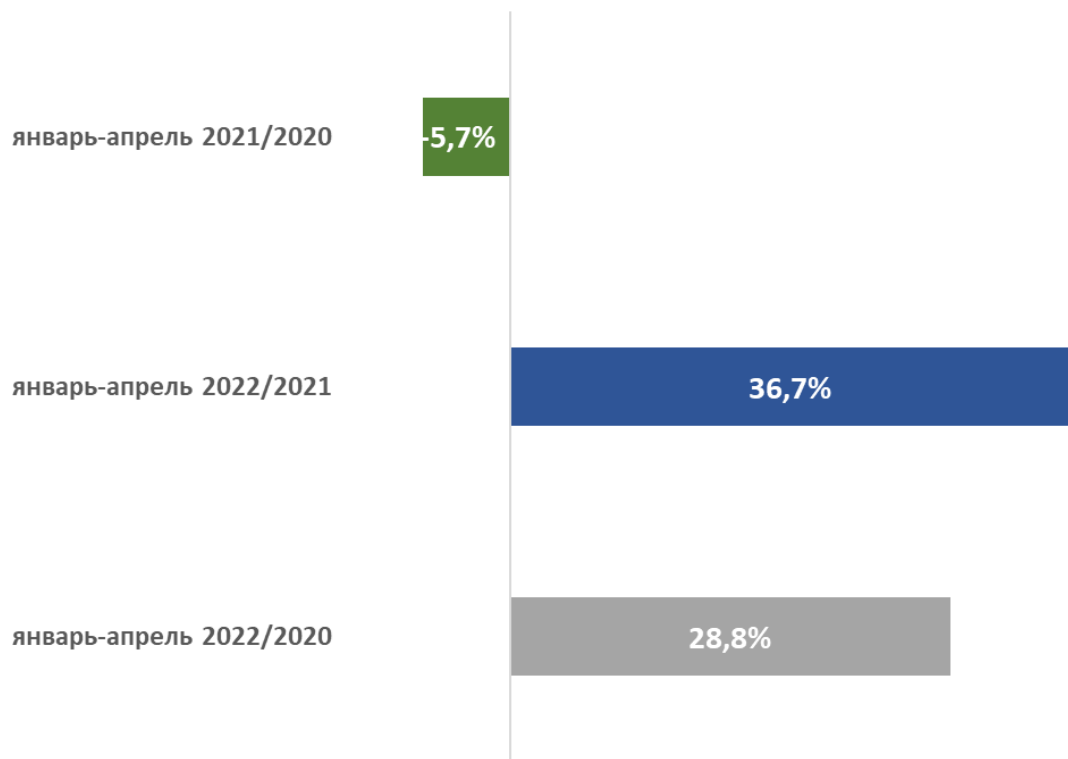


Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

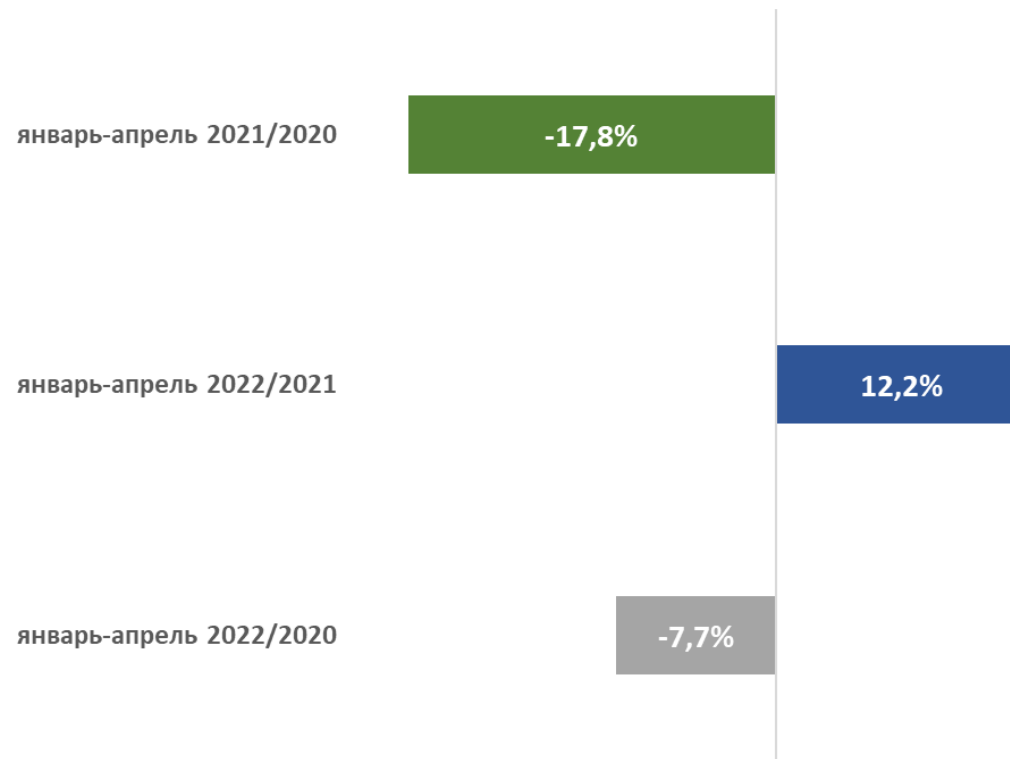


## Март стал драйвером роста рынка в 2022 году

Прирост рынка, руб.

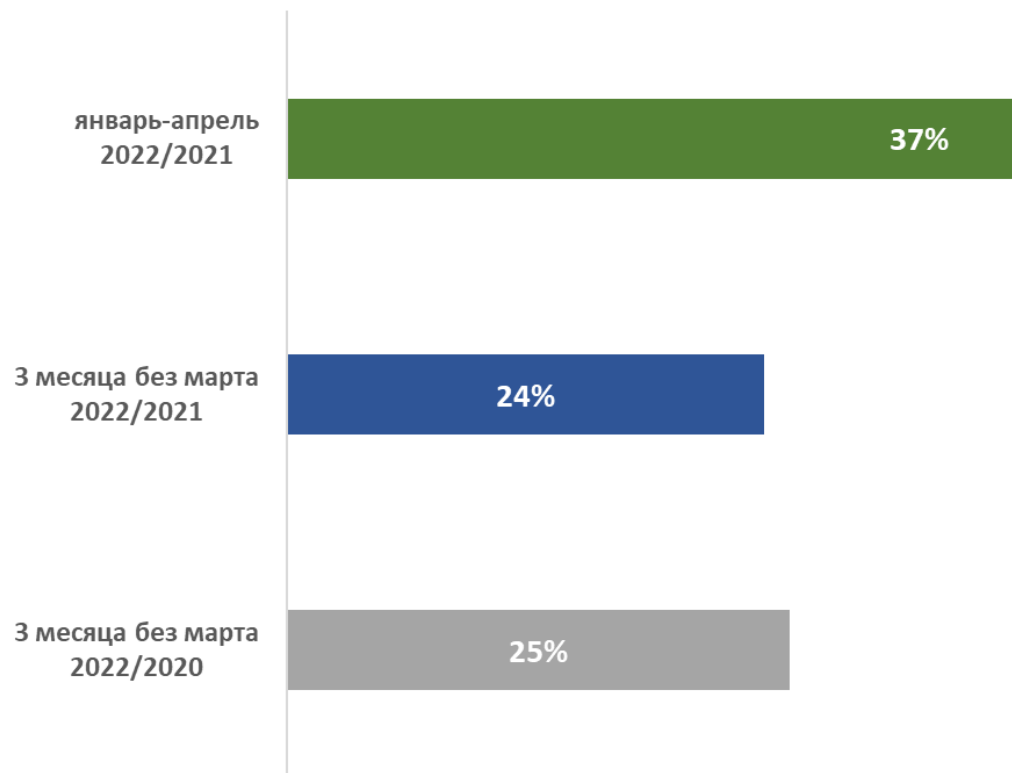


Прирост рынка, упак.

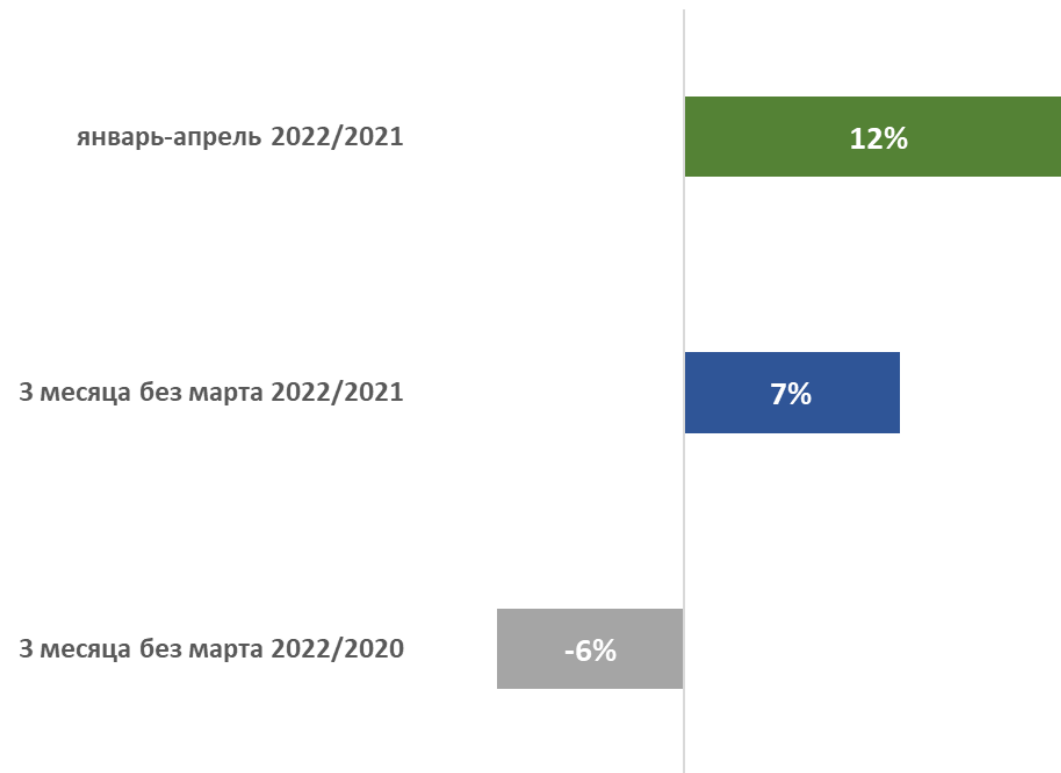


## «Ковид» дал дополнительный рост и в январе-феврале

Прирост рынка, руб.

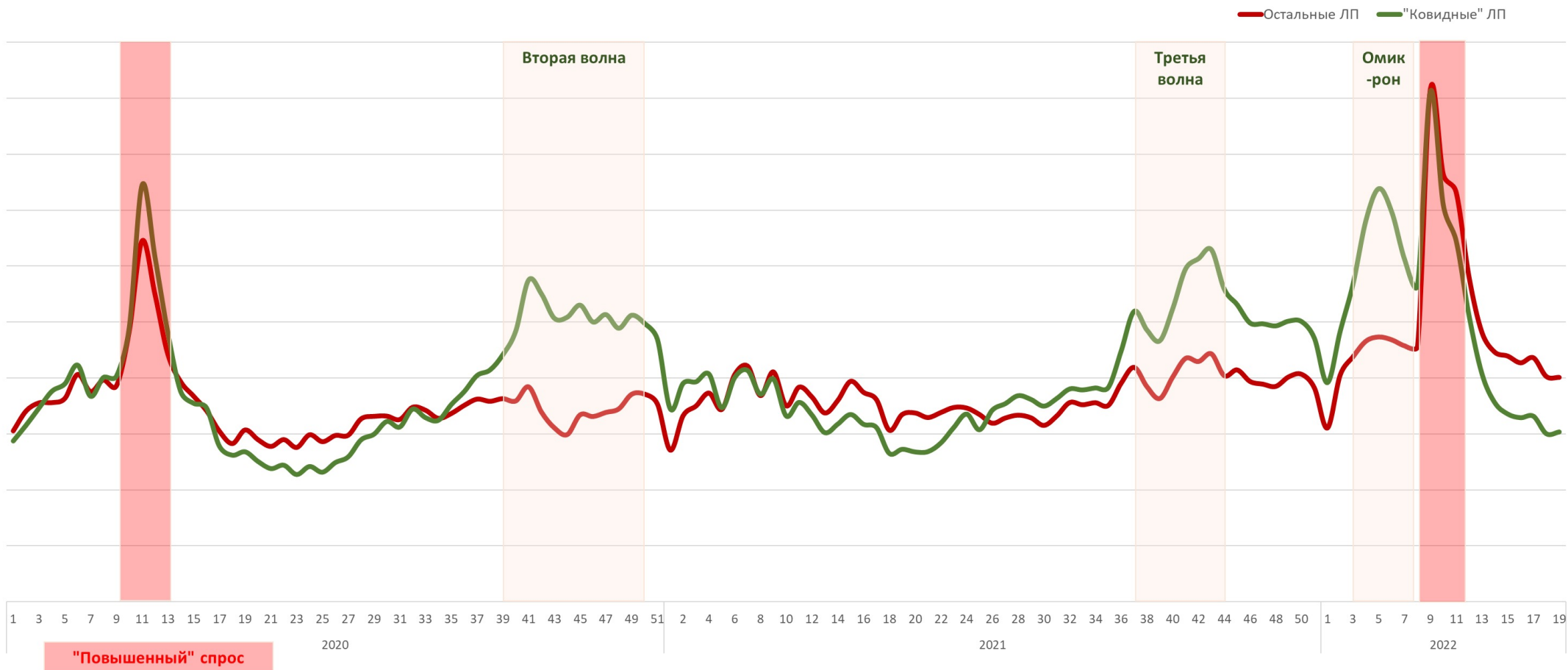


Прирост рынка, упак.



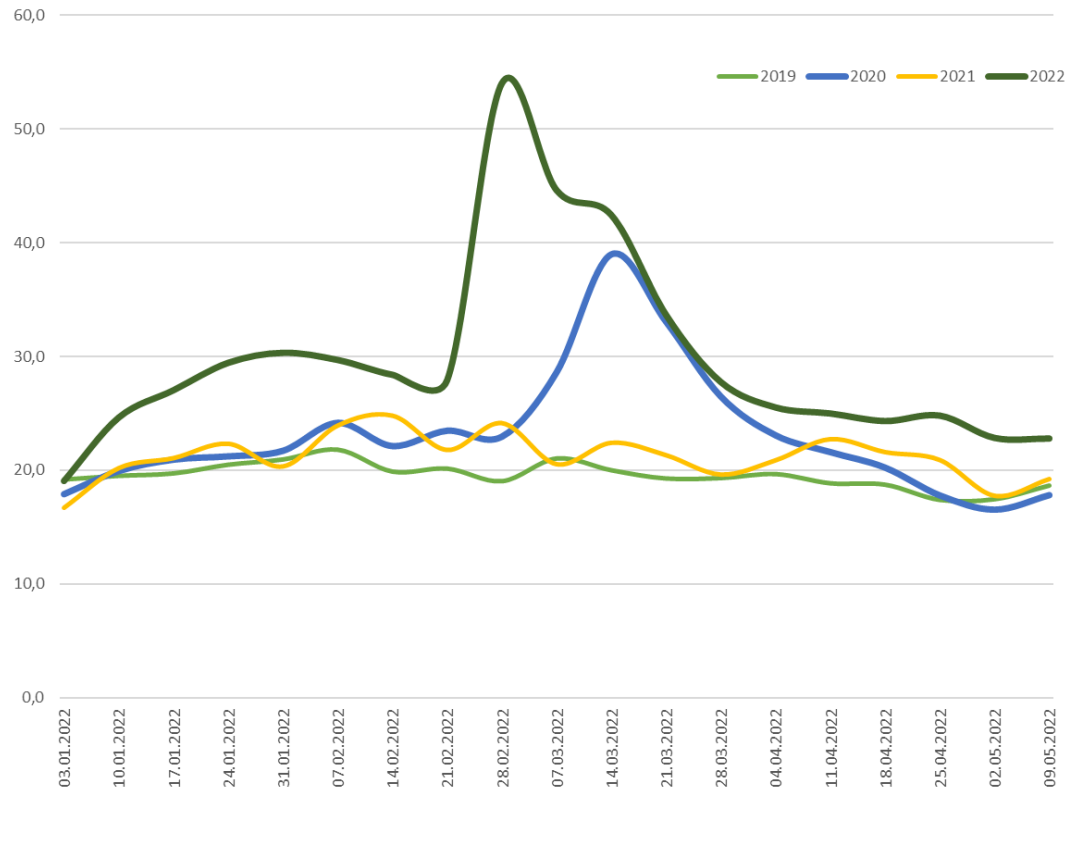
# Чем обусловлены пики продаж в 2020-2022 году?

Динамика аптечных продаж, руб.

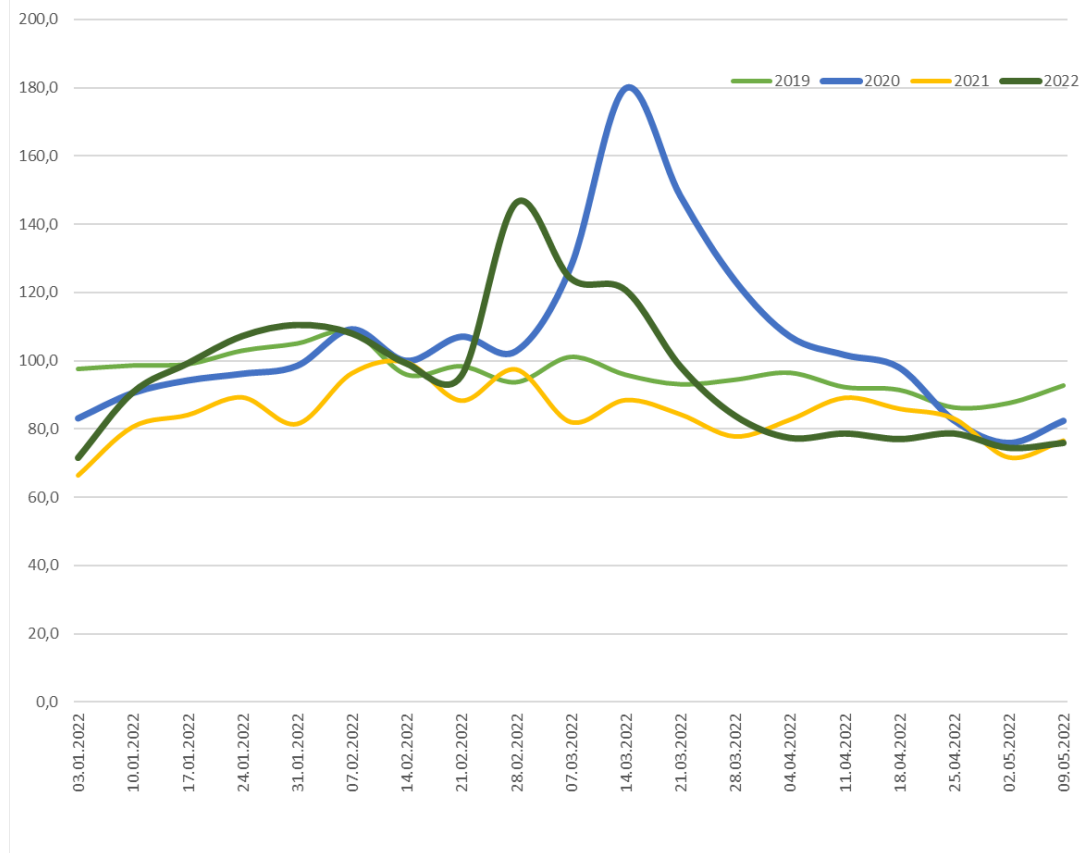


# За счет ценового фактора в 2022 году продажи остаются выше в деньгах, но в упаковках ниже даже уровня 2019 года

Недельная динамика аптечных продаж ЛП, млрд. руб.



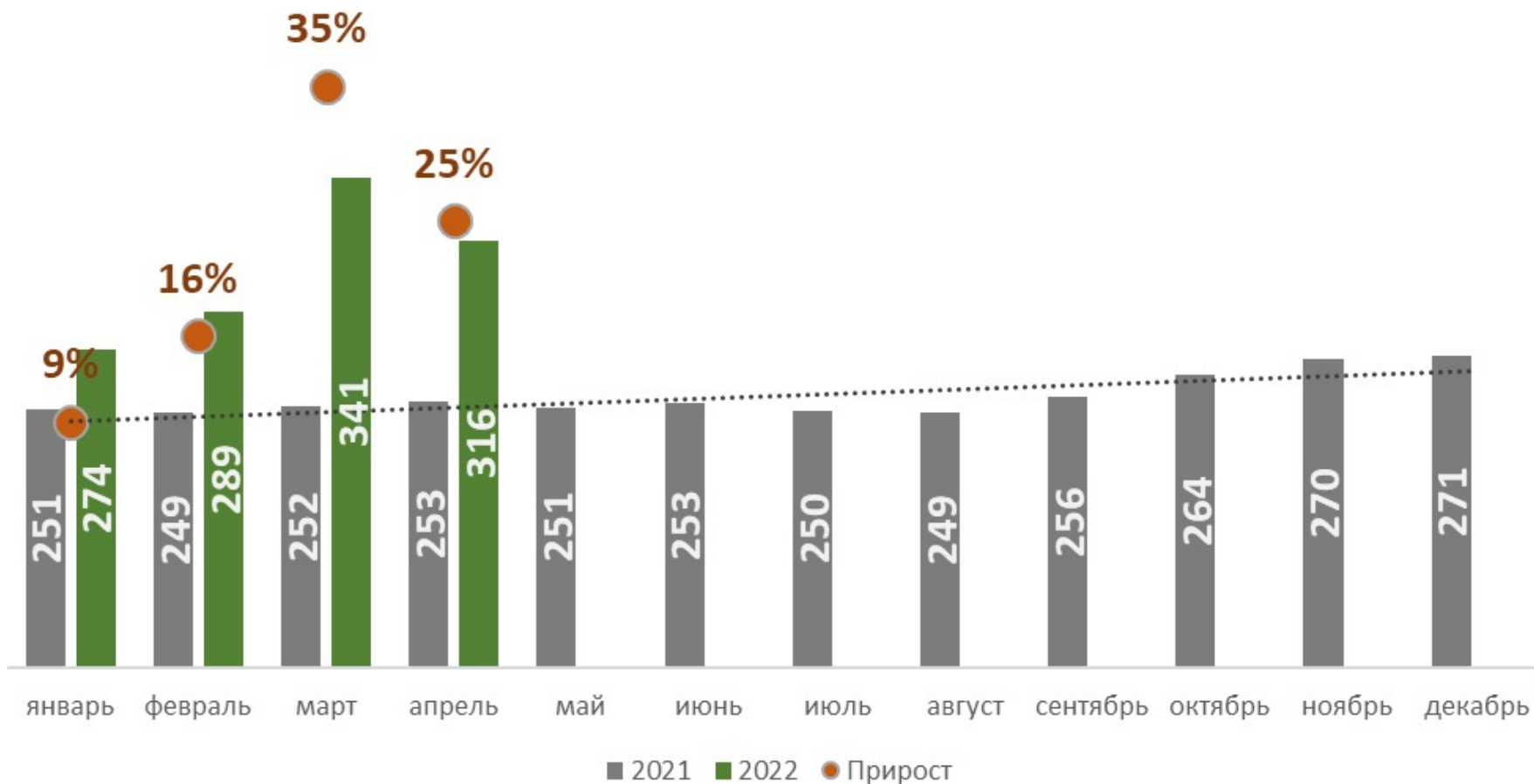
Недельная динамика аптечных продаж ЛП, млн. руб.



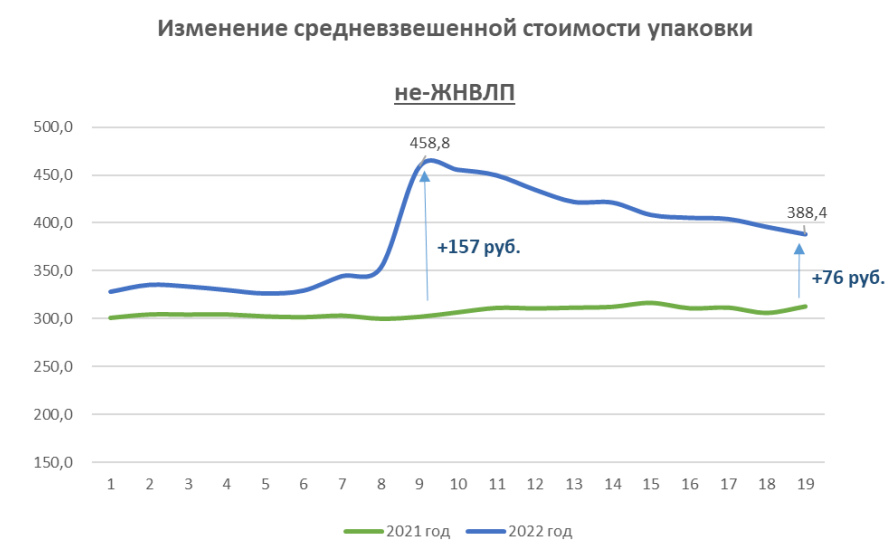
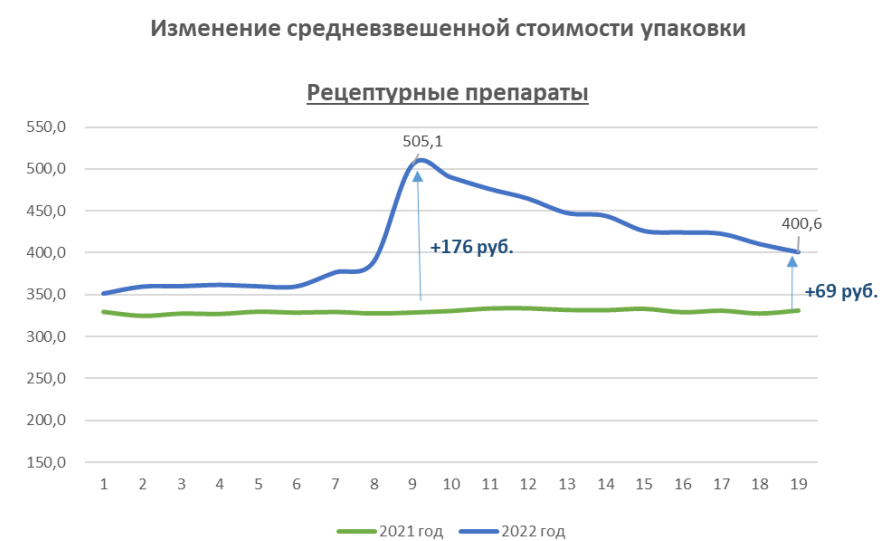
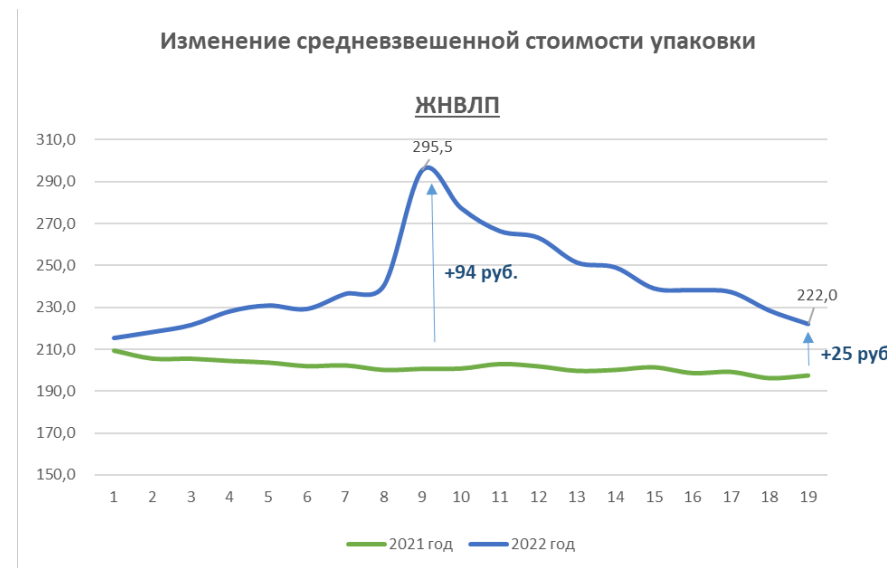
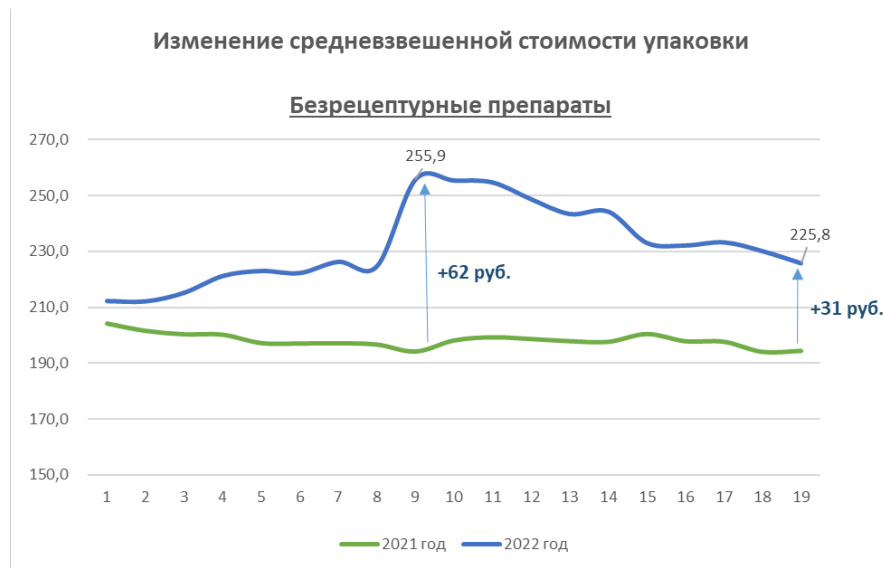


# Рост средневзвешенной стоимости упаковки за 4 месяца - +22%. Показатель превысил уровень в 300 рублей

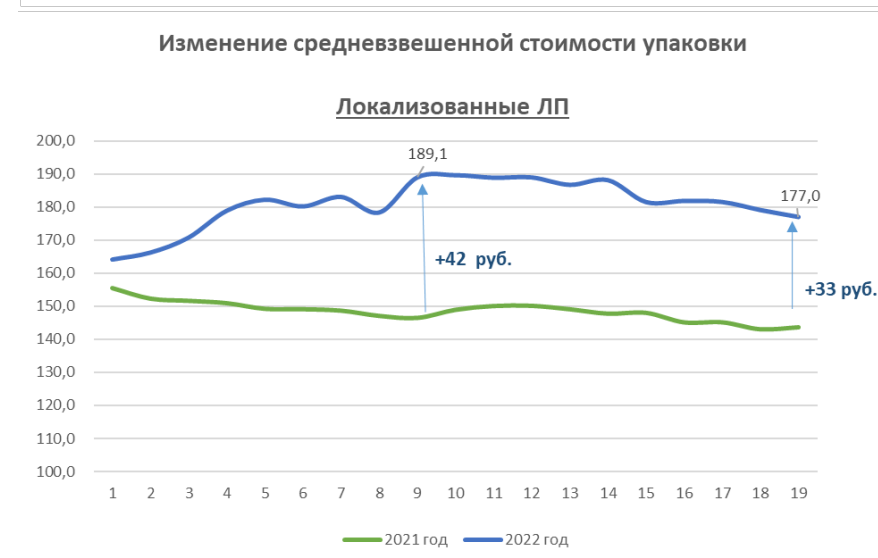
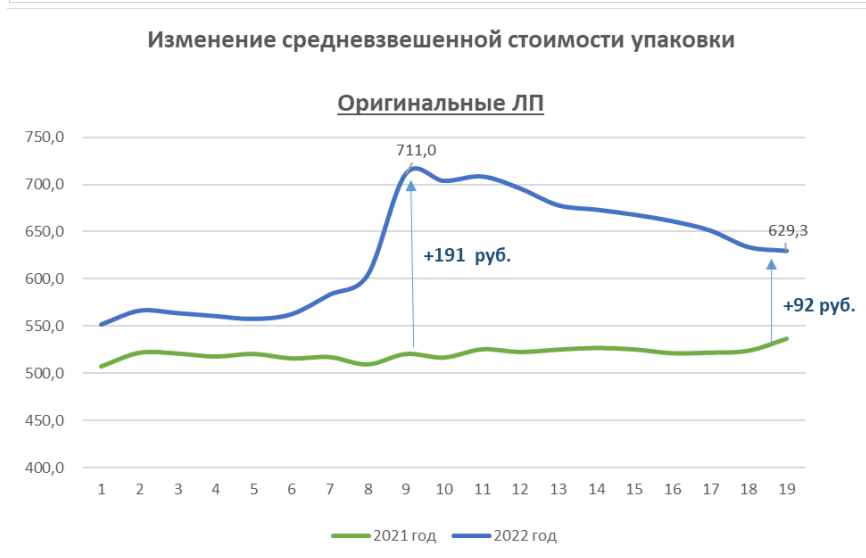
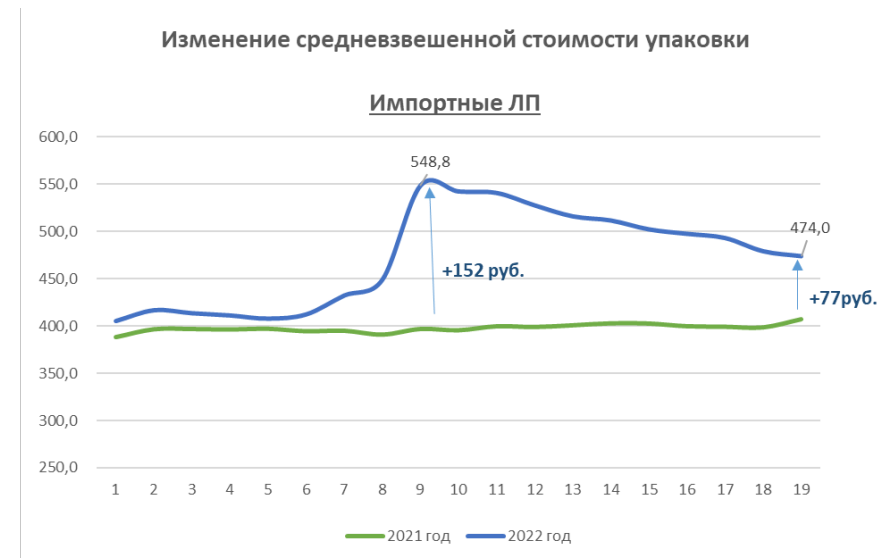
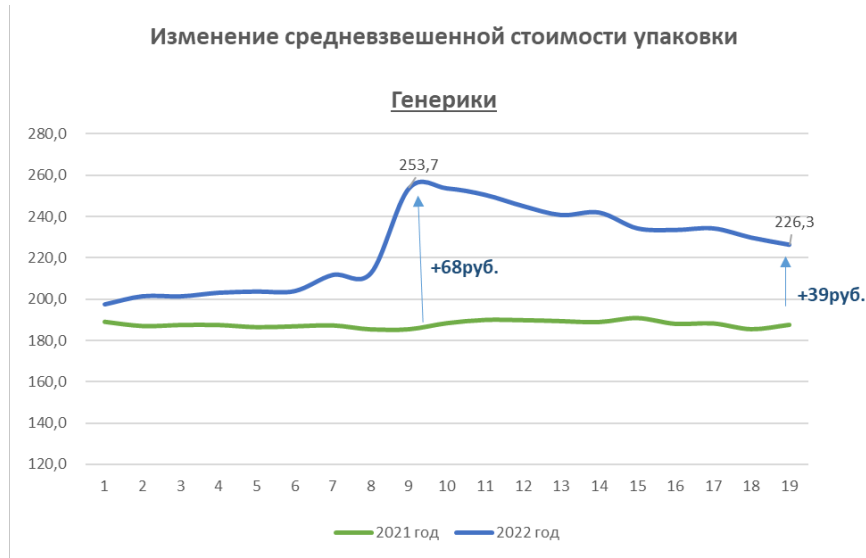
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



# Средневзвешенная стоимость упаковки по сегментам

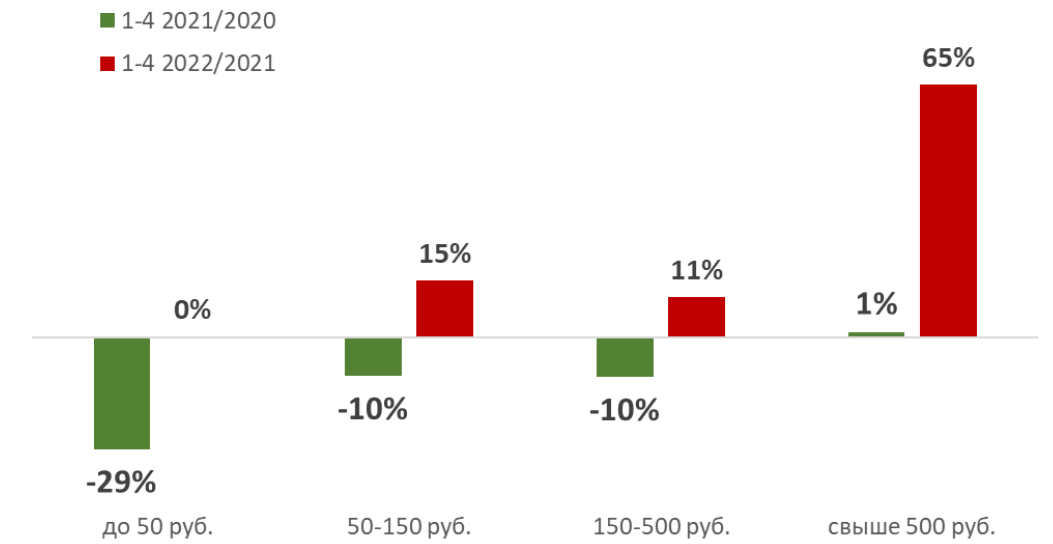


# Средневзвешенная стоимость упаковки по сегментам

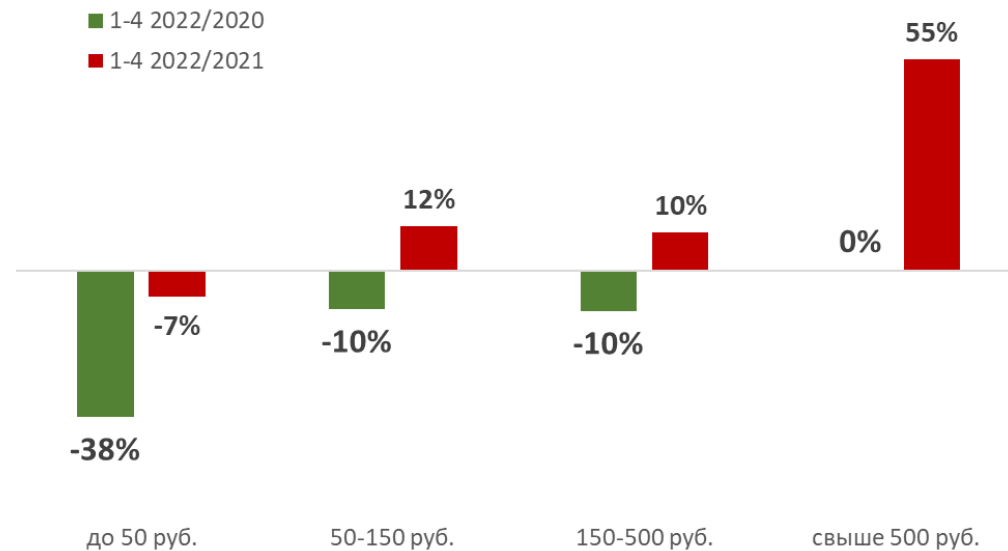


## Средневзвешенная стоимость упаковки выросла из-за смещения структуры в пользу «дорогостоящих препаратов»

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

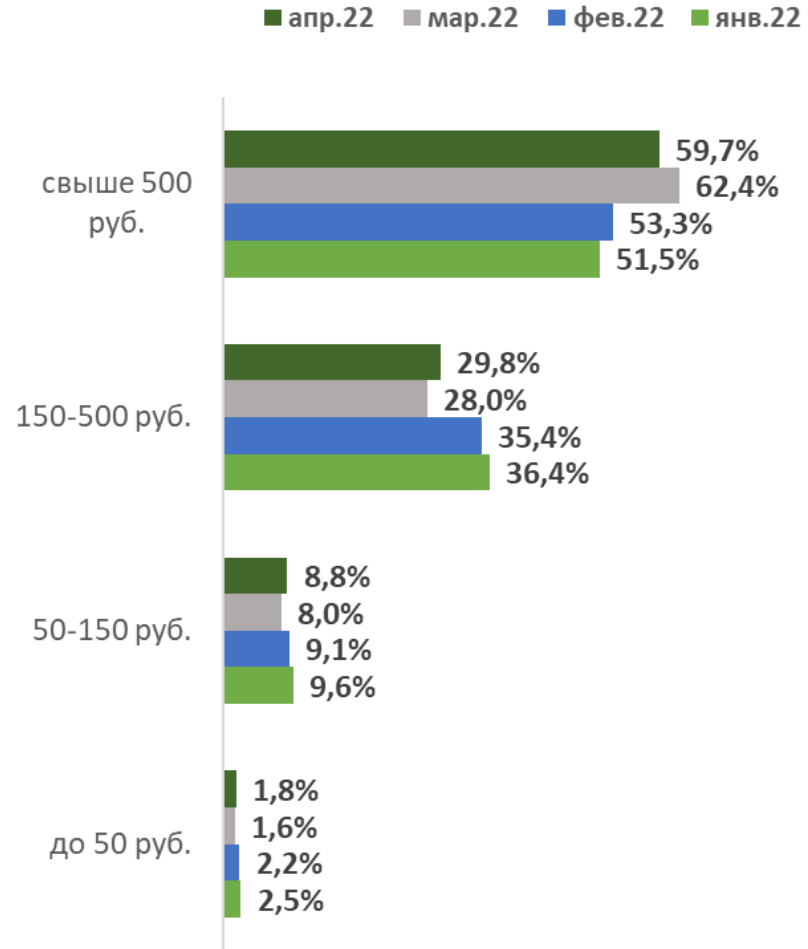


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

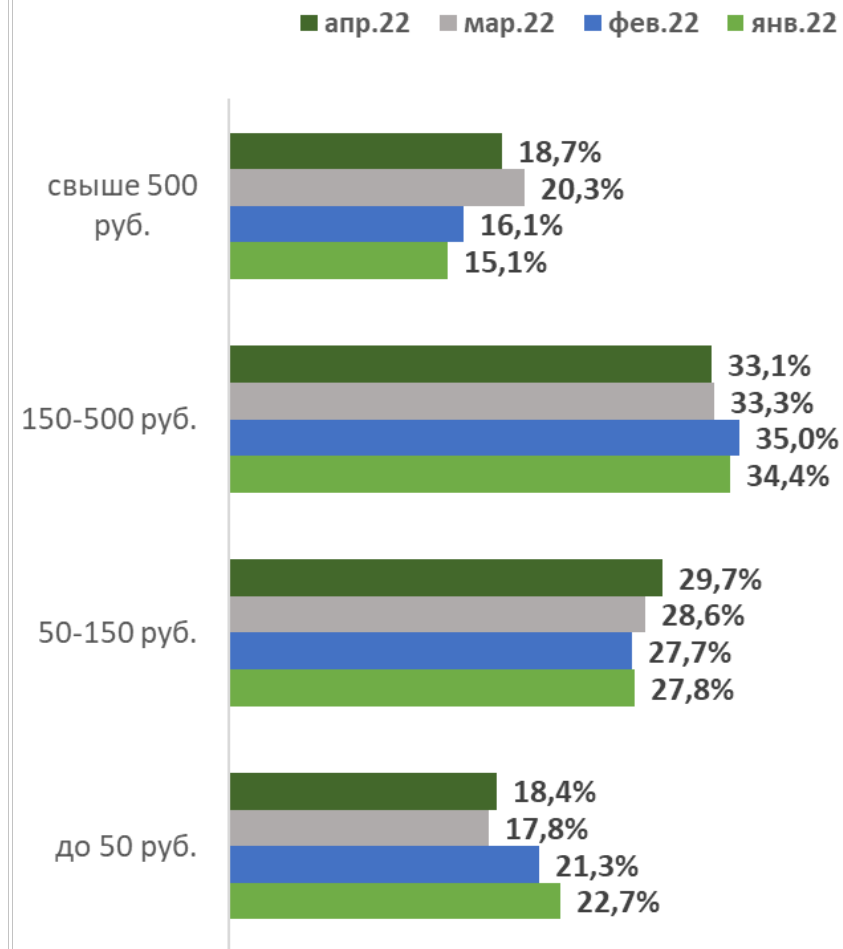


## В марте доля дорогостоящих препаратов превысила 60%

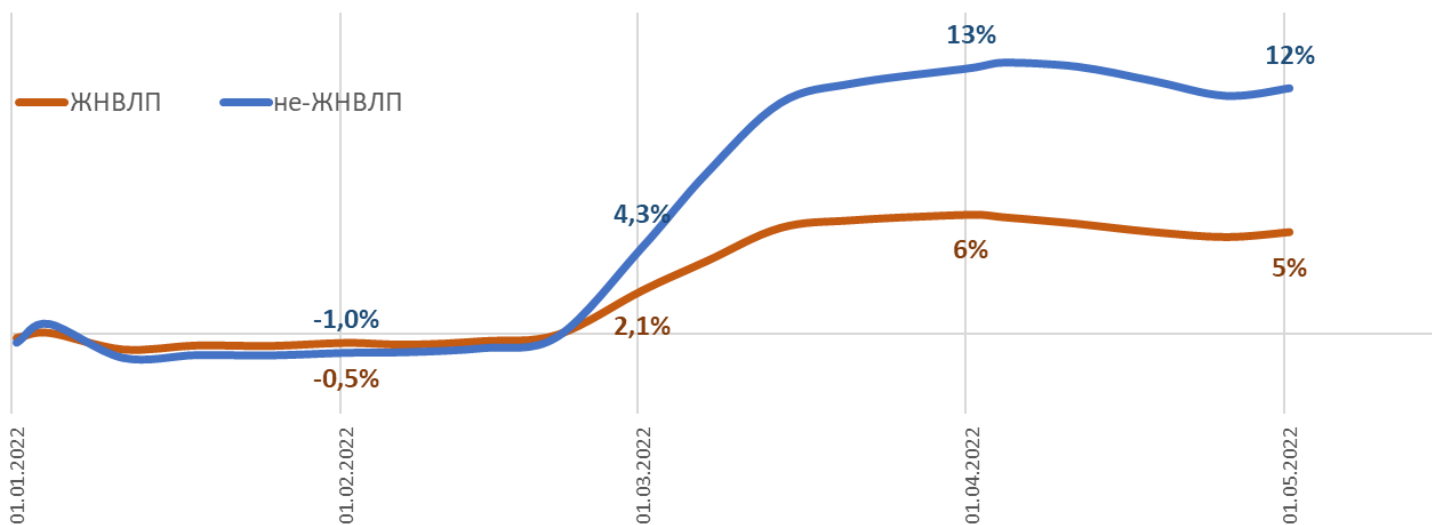
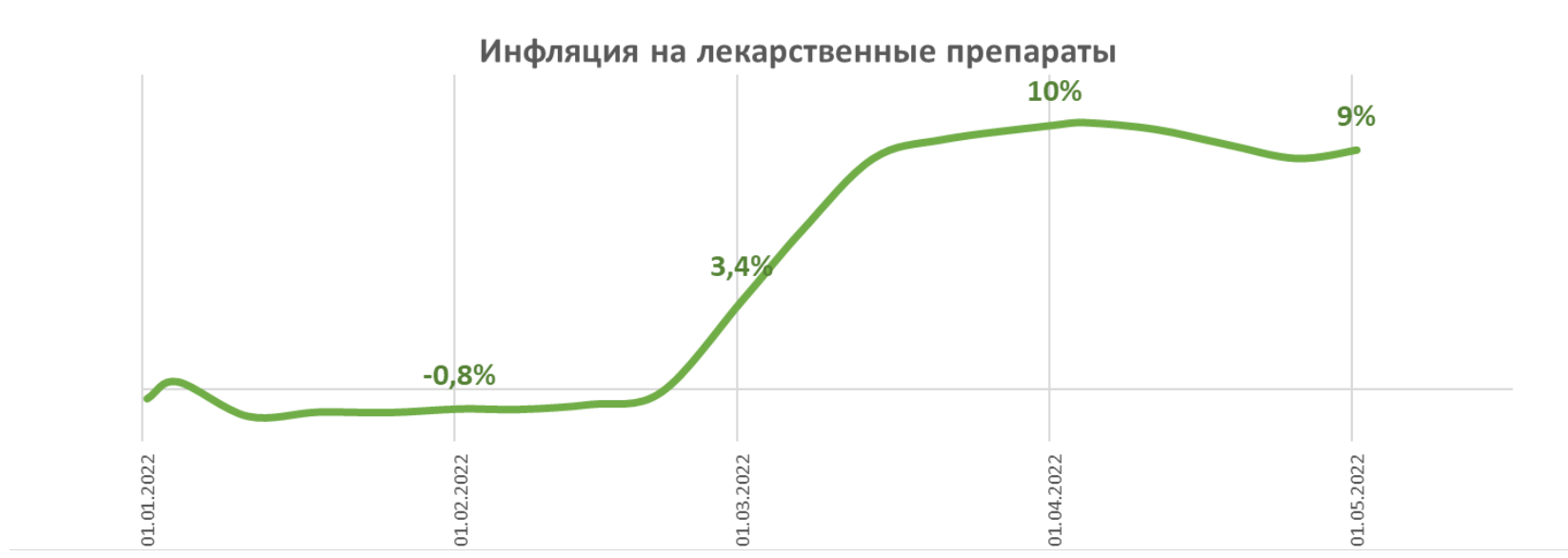
Структура рынка по ценовым сегментам, руб.



Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

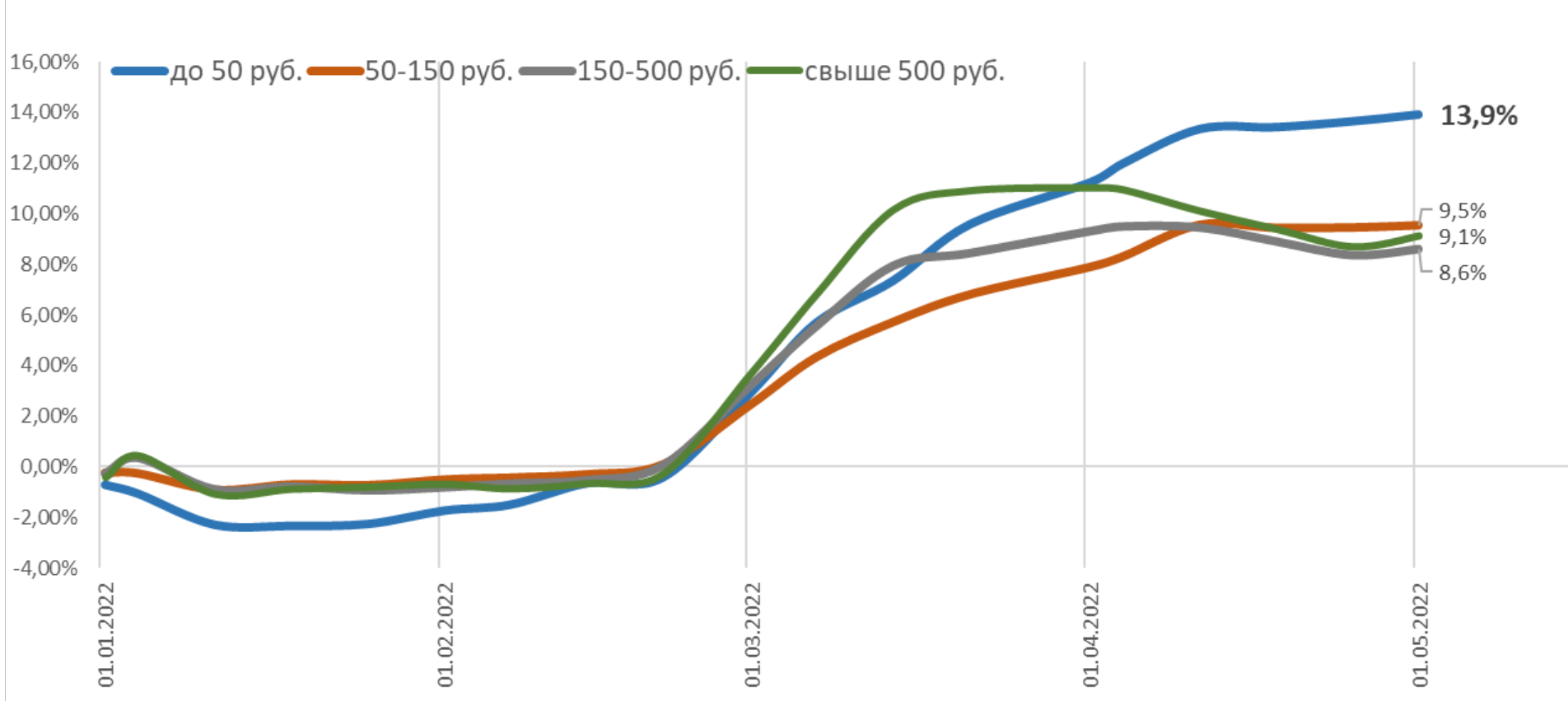


## Второй фактор роста средневзвешенной стоимости упаковки – мартовская инфляция



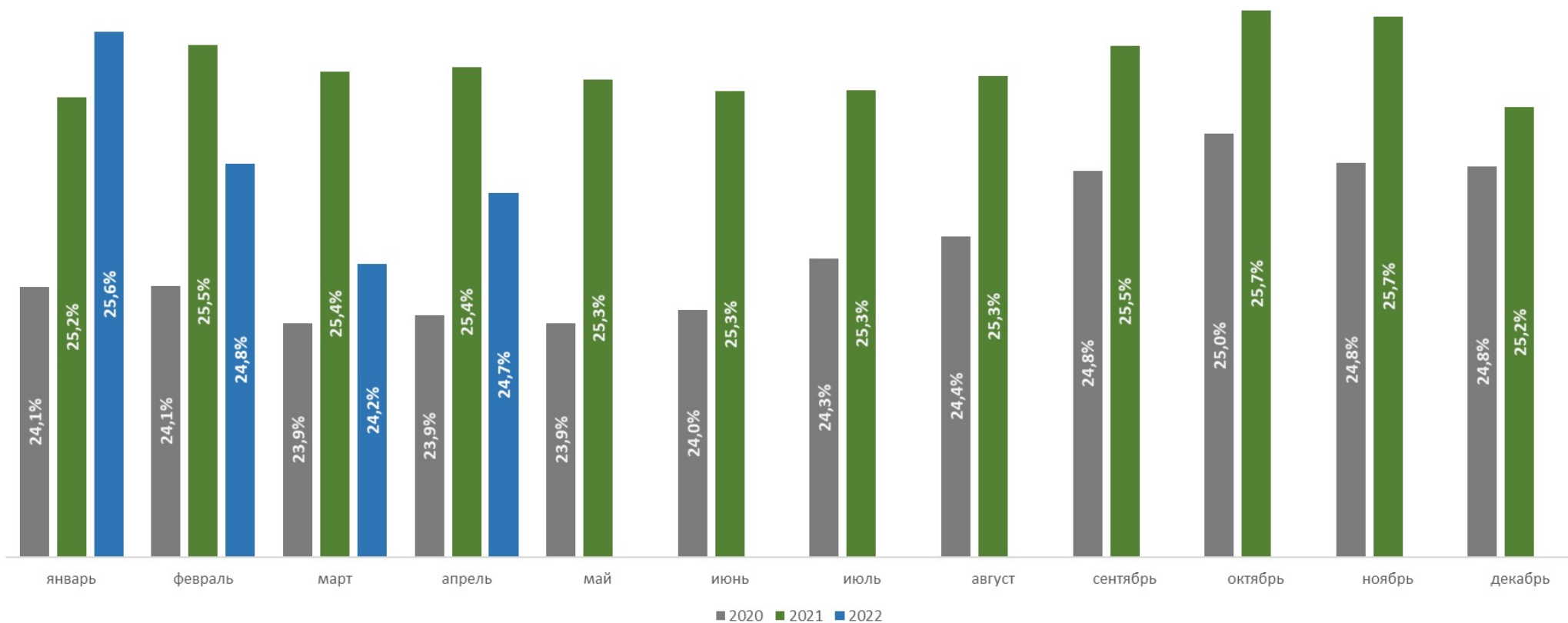
**В марте сильнее всего росли «дорогостоящие» препараты, в апреле инфляция была только на «дешевые»**

Инфляция на лекарственные препараты



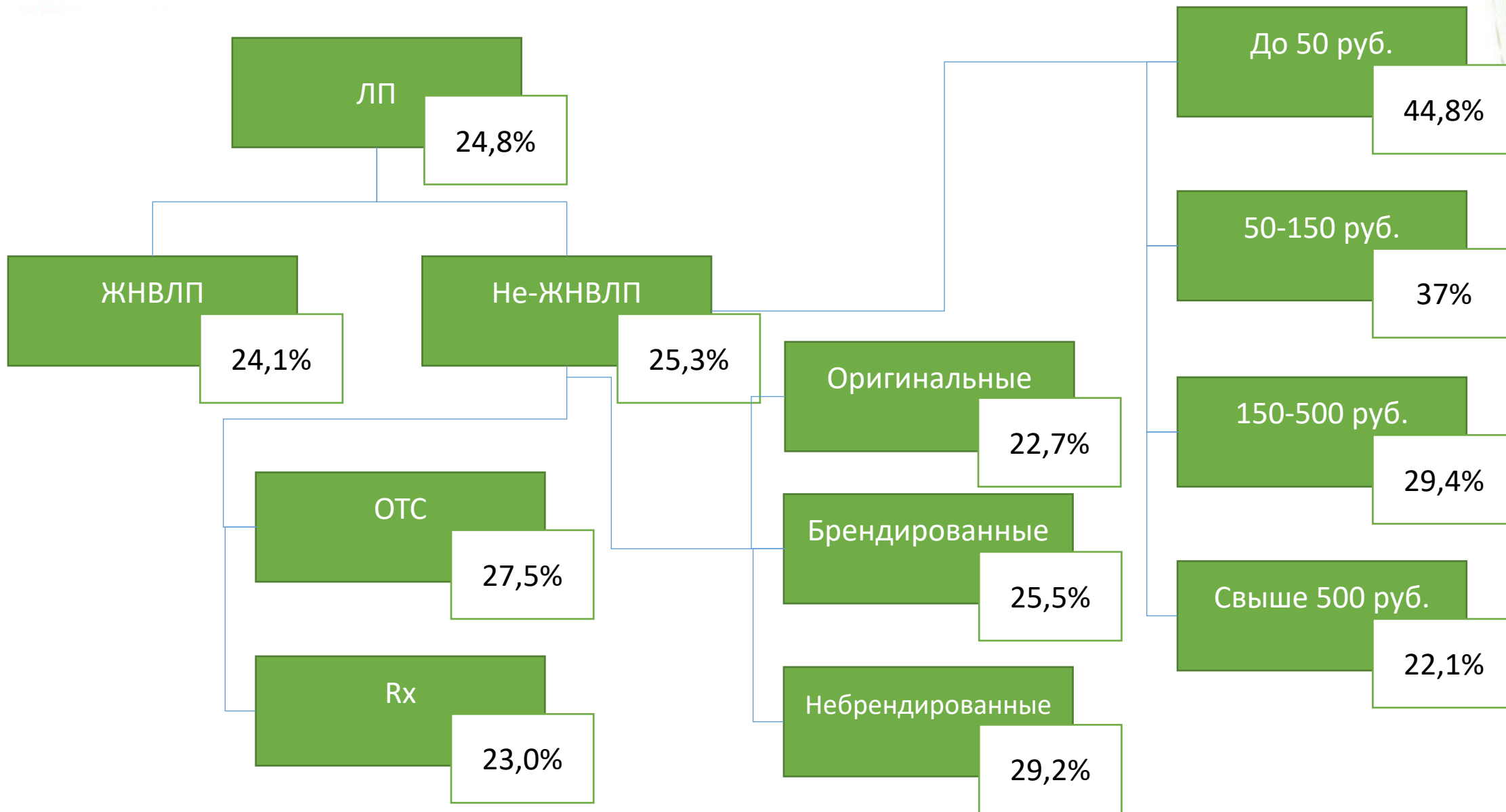
# Наценка в марте снизилась на 1,5% относительно января

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб



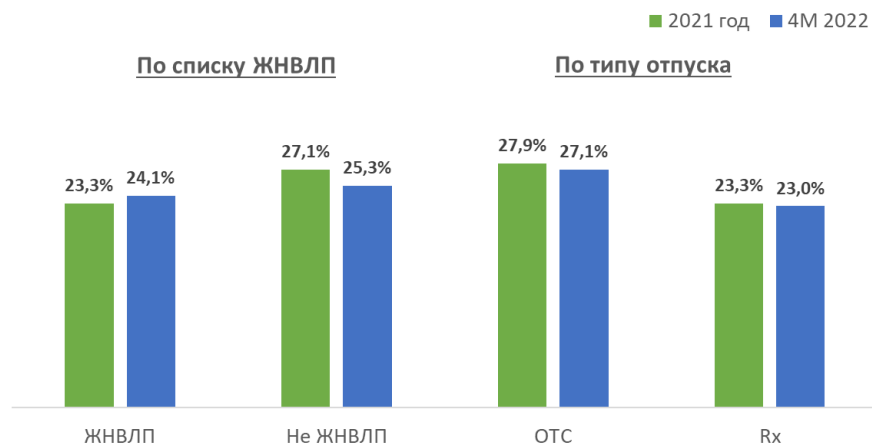


## Наценки по различным классификаторам, 4М 2022

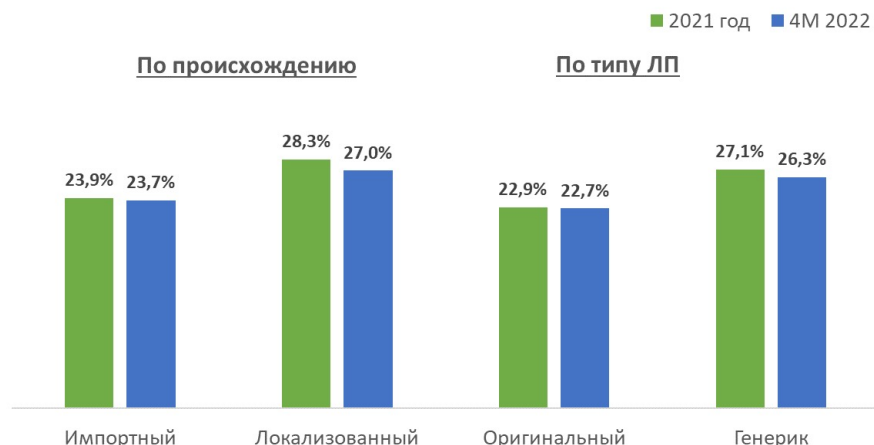


# Изменение наценки

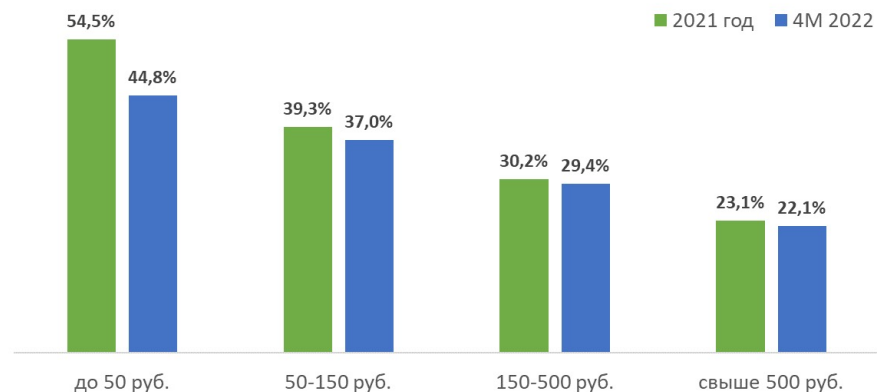
Изменение наценки



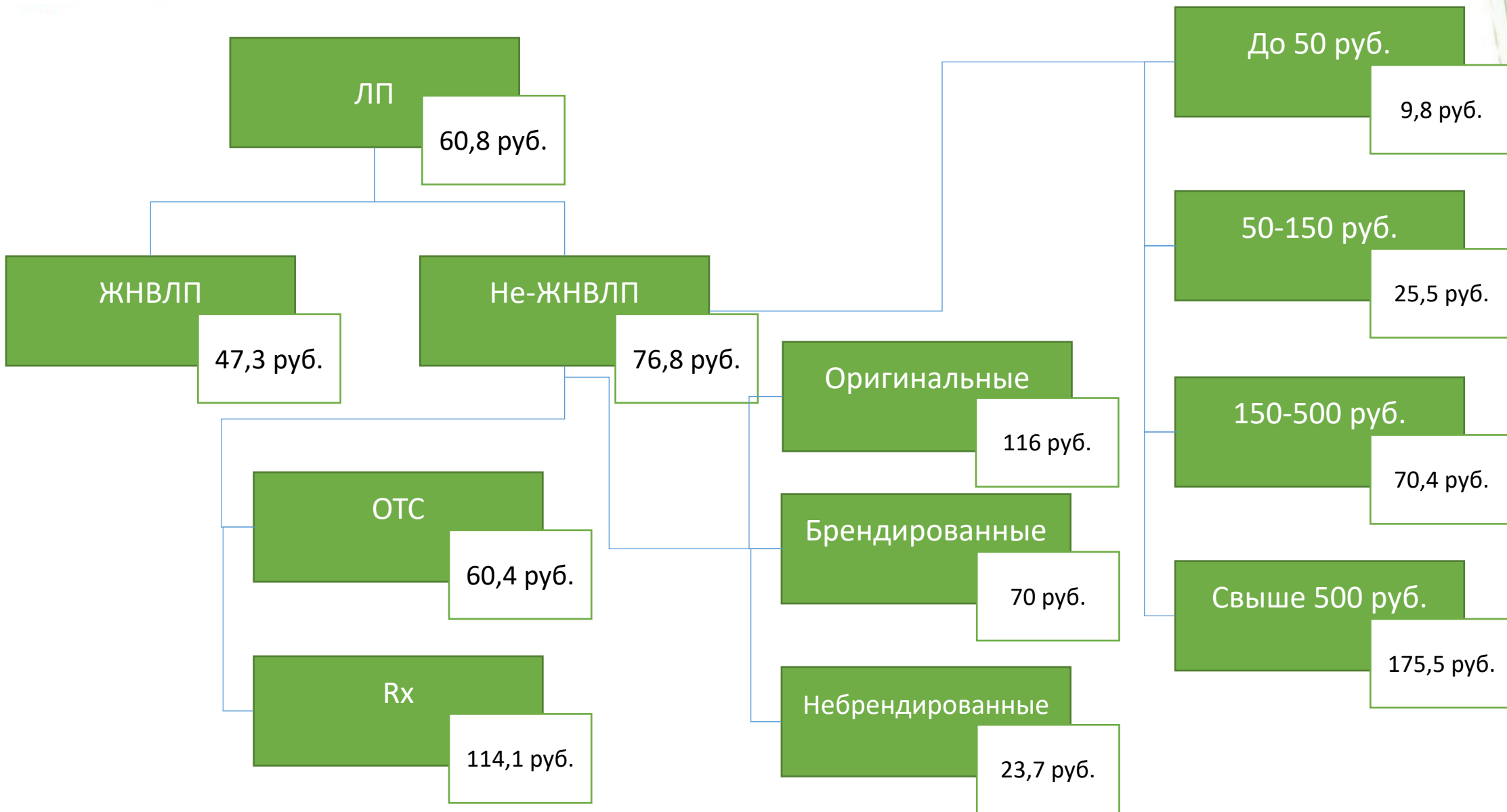
Изменение наценки



Изменение наценки  
По ценовым сегментам



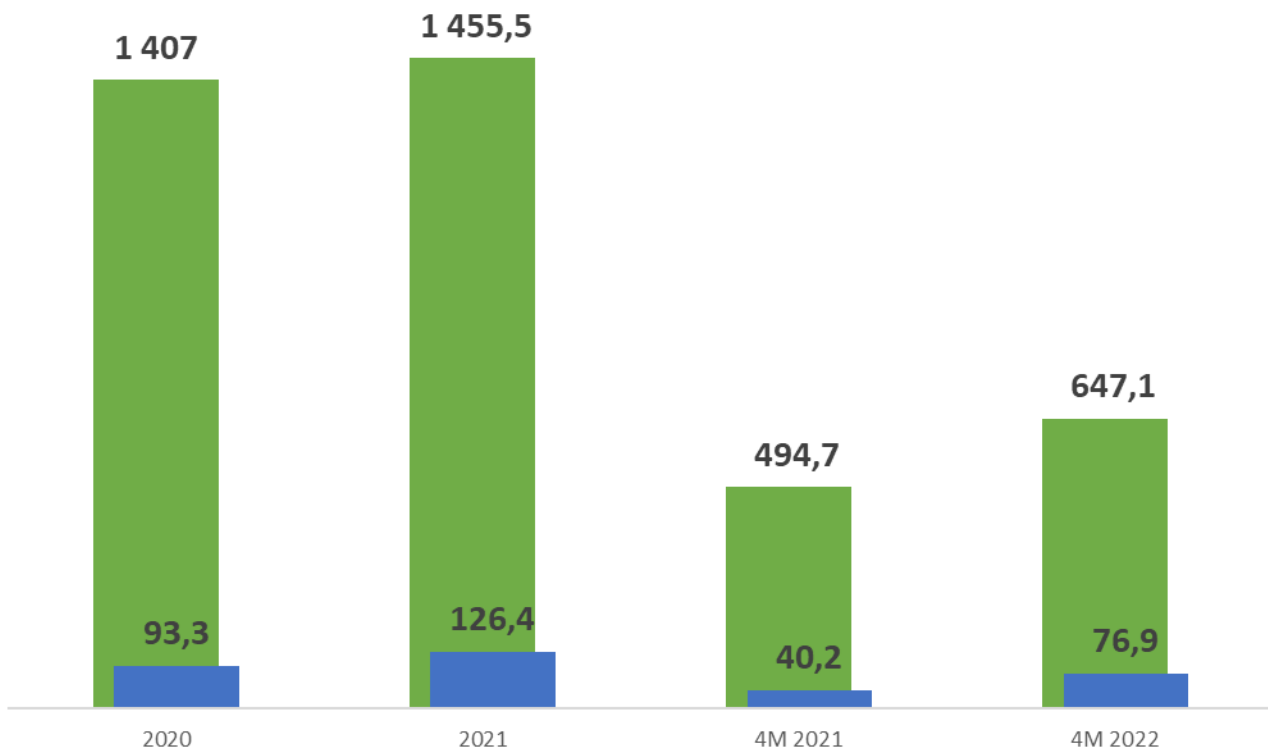
## За счет увеличения доли препаратов свыше 500 руб. прибыль на одну упаковку в среднем выросла на 10 руб.



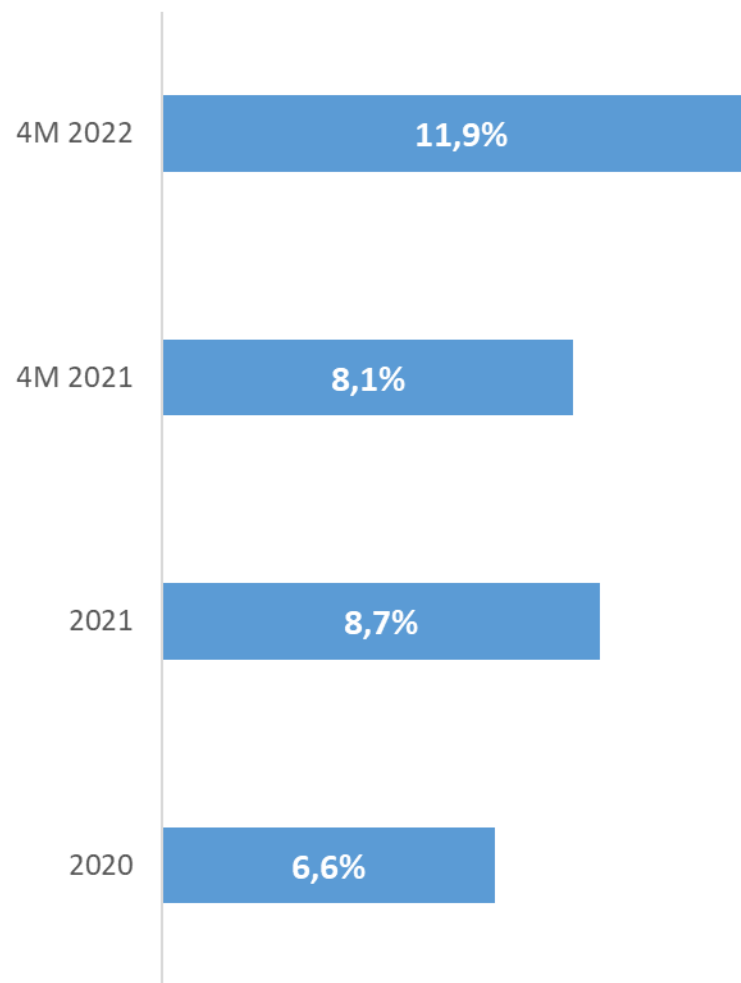
# Онлайн – как средство для поиска лекарств Прирост за 4 месяца – в 1,9 раза

### Аптечный рынок

■ Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.  
■ Оборот eСom, млрд руб.

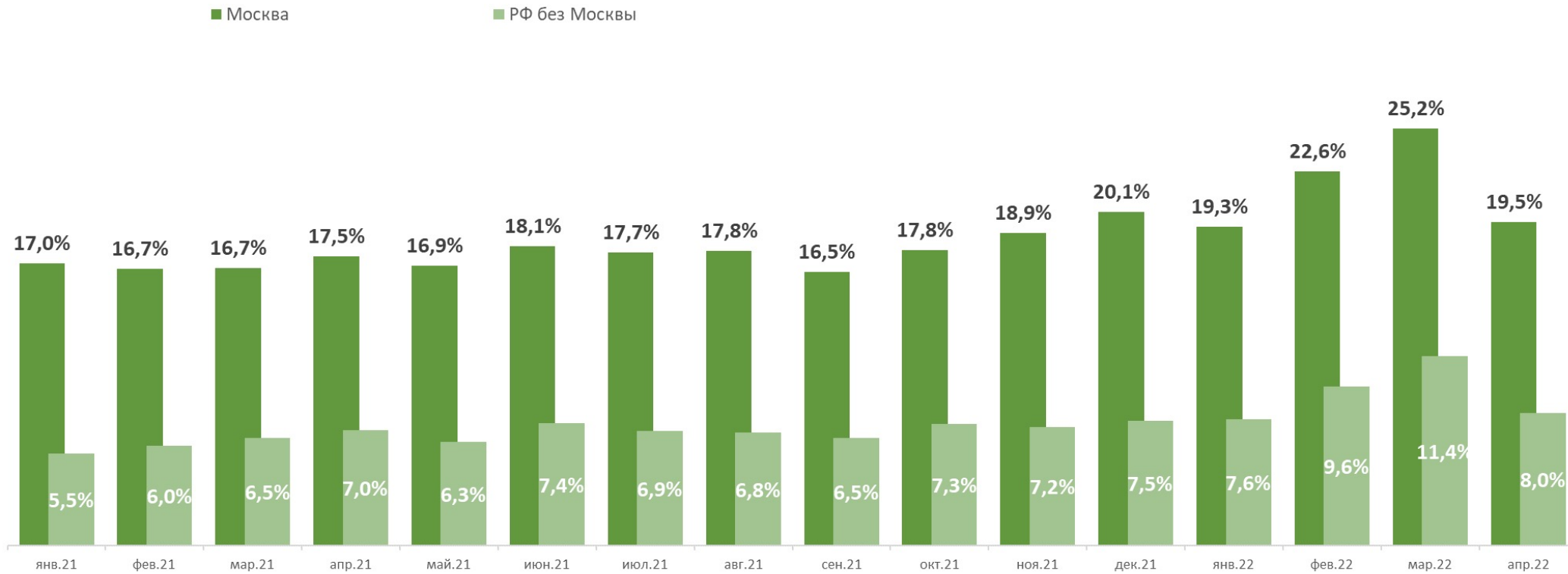


### Доля eСom



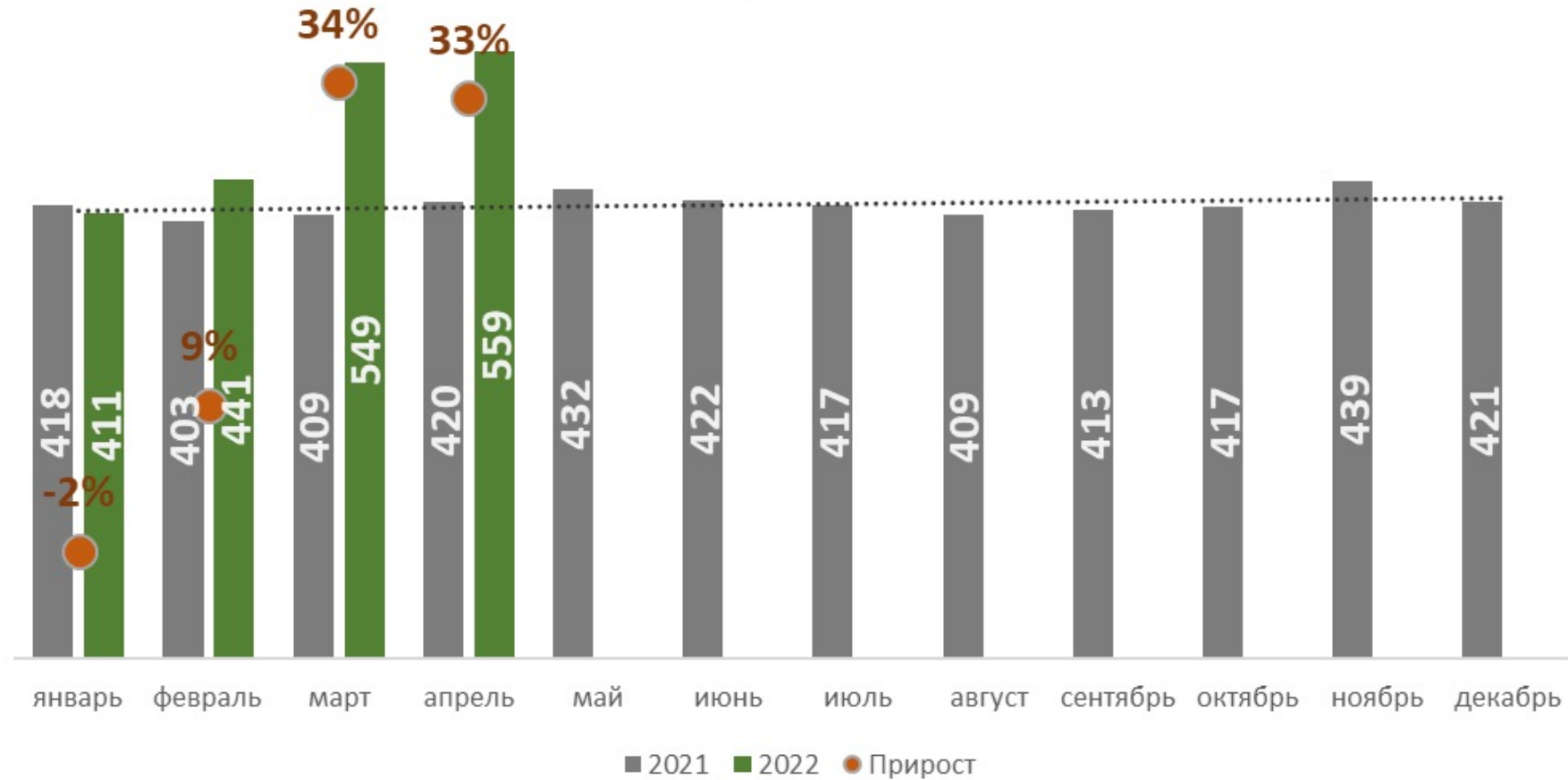
# Доля eCom в марте заметно выросла, В апреле вернулась на прежний уровень

Динамика доли онлайн ЛП на аптечном рынке, руб.



## Изменение средней цены в онлайн

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки в онлайн,  
руб.



Актуальная информация  
о фармрынке

[WWW.DSM.RU](http://WWW.DSM.RU)

и на страницах DSM Group:

