

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: август 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2015
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2015 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Анастасия Казова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск август 2015

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек** в августе 2015 г. сократился на 5,1% по сравнению с июлем и составил 39,7 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий летний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 249,9 млн. упак., что на 4,6% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе 2015 г. по сравнению с июлем уменьшилась на 1,05% и составила 134,7 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение августа 2015 года **цены в рублях уменьшились на 0,7%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 10,9%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +5,9% в рублевом выражении и -10,3% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ЛП в августе 2015 г. по ценовым секторам** кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,8% в августе 2014 г. до 16,2% в августе 2015 г.), на 0,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (45,3% в августе 2014 г. до 46,1% в августе 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,2% до 7,0%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам третьего месяца лета 2015 года долю 30,7% коммерческого рынка, что на 2,0% больше, чем в августе 2014 г.

По итогам августа 2015 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 25%. Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2015 года на 52% был представлен рецептурными препаратами, и на 48% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в августе 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI, на третьем месте – BAYER.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам августа 2015 г. возглавил препарат НУРОФЕН (0,81% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КОНКОР (0,78%) и третьем месте ЭССЕНЦИАЛЕ (0,73%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в августе 2015 г. уменьшился на 8,1% относительно июля и составил 2,1 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем летнем месяце 2015 года уменьшился на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 18,3 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в августе 2015 г. по сравнению с июлем снизилась на 4,5% и составила 113,5 руб.

## I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2015 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

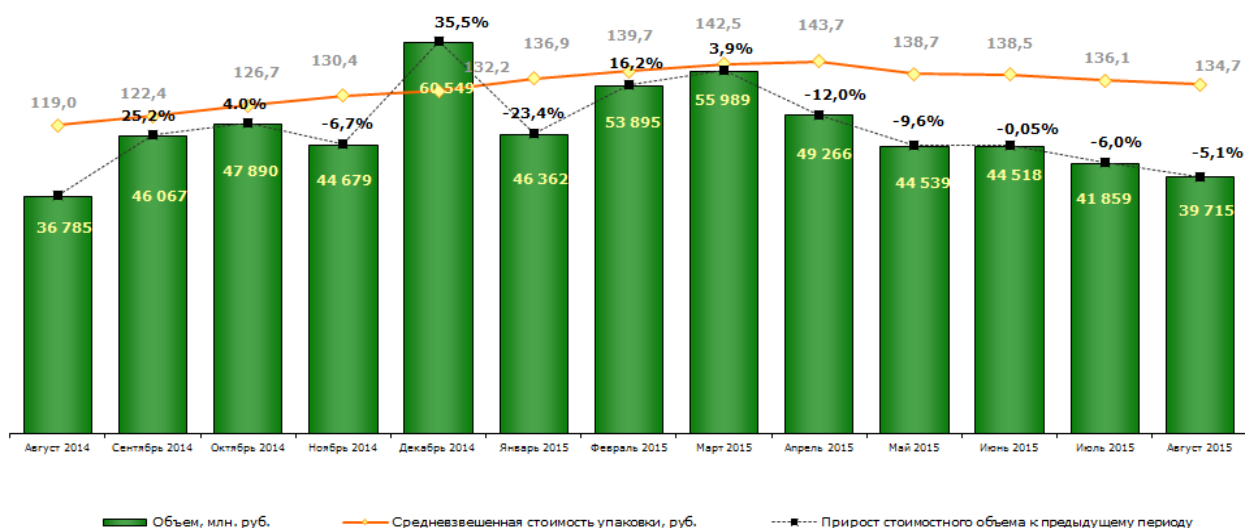
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с августа 2014 г. по август 2015 г.

*График 1*

#### Коммерческий рынок ЛП России в августе 2014 г. – августе 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в августе 2015 г. составил 39,7 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с июлем емкость рынка сократилась на 5,1%. Лето обычно является периодом затишья на фармрынке. Однако, в 2011-2013 г.г в третьем месяце лета наблюдалось хоть и минимальное, но все же увеличение спроса относительно предыдущего месяца. В текущем году, как и в прошлом, август демонстрирует небольшое снижение потребление относительно июля.

**Рост коммерческого рынка лекарств за первые восемь месяцев 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 19,8%.**

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в августе 2015 г. составила 294,9 млн. упак.,** что 4,1% меньше, чем в июле, и на 4,6% меньше, чем в августе 2014 г.

**Средняя стоимость упаковки ЛП в августе 2015 г. уменьшилась по сравнению с июлем на 1,05% и составила 134,7 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце лета 2015 года с августа 2014 года, то следует отметить рост цены на 13,2%.



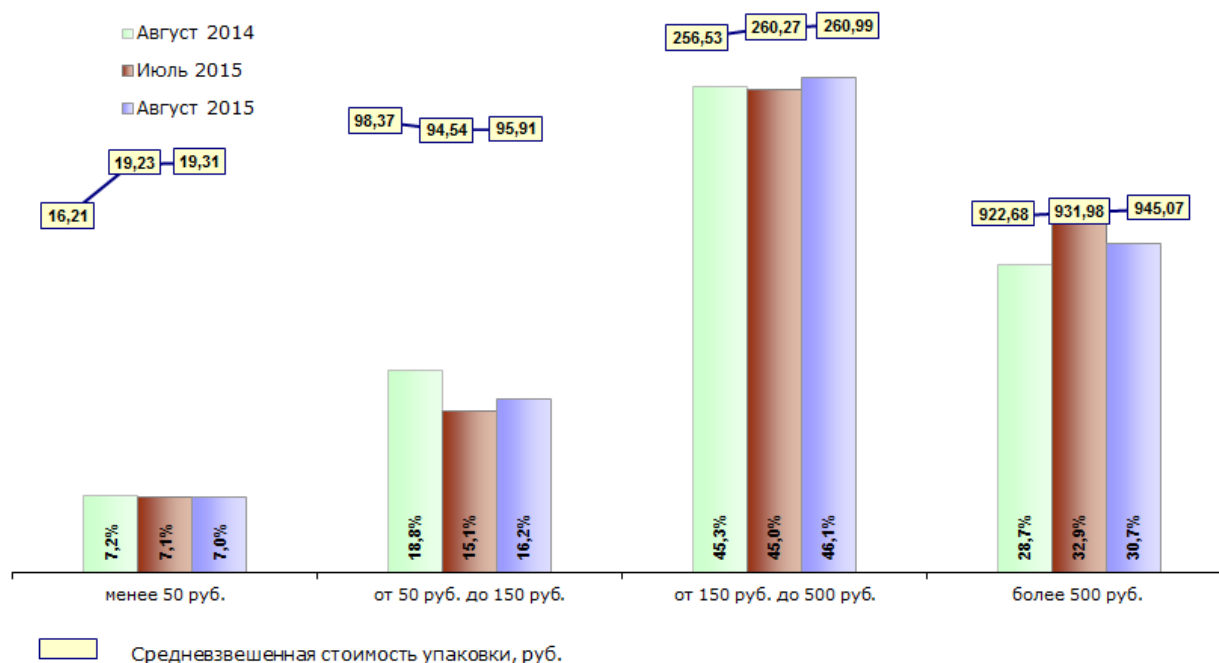
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

*График 2*

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в августе 2015 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в августе 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно июля, изменения же относительно августа 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с августом прошлого года сократилась на 2,8%.

Существеннее всего (на 2,6%) относительно августа 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля увеличилась на 1,1%).

Увеличился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 45,3% в августе 2014 г. до 46,1% в августе 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 1,1% что сопровождалось небольшим (на 0,3%) увеличением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила почти 261 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в августе 2015 г. составила 30,7%, что на 2,2% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в августе 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились относительно предыдущего месяца на 11,5%, что на фоне менее существенного сокращения рынка привело к уменьшению рыночной доли. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 1,4% и составила 945,07 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в августе 2015 г. относительно июля снизилась на 0,1%, составив 7,0%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,4%, составив в итоге 19,31 руб./упак.

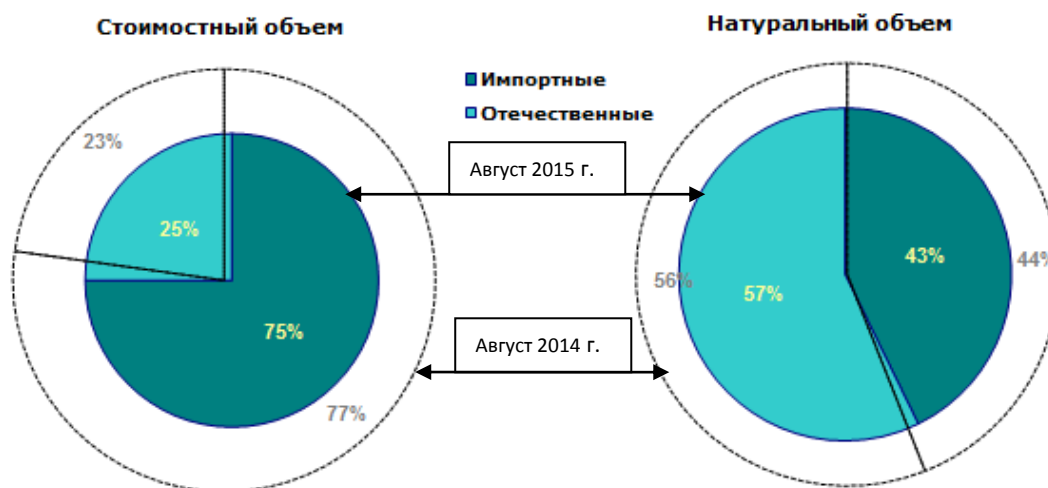
За месяц на 1,1% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 16,2%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 1,4% и составила 95,91 руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в августе 2015 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам августа 2015 г. составила 25% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к августу 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, и на 1% - в натуральном выражении.

В августе 2015 года по отношению к августу 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 4,6%. Произошло это в основном за счет сокращения продаж упаковок лекарств зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в августе 2015 г снизился на 7,9% по сравнению с августом 2014 г. Объем продаж отечественных ЛП уменьшился за тот же период на 3,1%.

За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 22,03% по сравнению с августом 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в августе 2015 г. была равна 58,8 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 13,6% (средняя стоимость в августе 2015 года была равна 236,2 руб./упак).

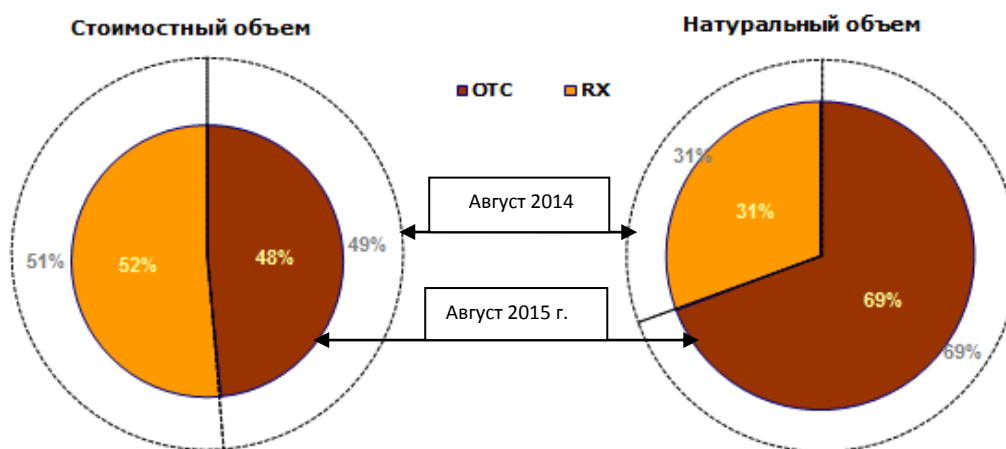


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2015 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2015 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 52%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 48%. В августе 2014 г. на долю ОТС-препаратов приходилось 49% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 51%.

Продажи безрецептурных лекарств августе 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 7,2% (+1,3 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 5,5%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно августа 2014 г. на 13,5% и составила 94,2 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в августе 2015 г. по отношению к августу 2014 г. составил 8,3% (+1,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 4,5% (-4,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в августе 2015 г. она составила 225,9 руб./упак., увеличившись к августу 2014 г. на 13,4%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России июле – августе 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июле - августе 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2015	Август 2015	Изменение доли	Июль 2015	Август 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,81%	19,72%	-0,09%	17,19%	17,24%	0,05%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,65%	13,74%	-0,91%	12,33%	11,64%	-0,69%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,90%	11,91%	0,00%	18,78%	18,77%	0,00%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,10%	10,29%	1,19%	10,99%	12,40%	1,41%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,71%	8,43%	-0,28%	7,25%	7,12%	-0,13%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,73%	8,36%	-0,38%	2,29%	2,20%	-0,09%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,15%	6,76%	-0,39%	13,36%	12,22%	-1,14%
J Противомикробные препараты системного использования	5,79%	6,36%	0,57%	5,30%	5,72%	0,41%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,45%	4,29%	-0,16%	2,95%	2,87%	-0,08%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,04%	3,03%	-0,01%	2,83%	2,82%	-0,02%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,72%	2,84%	0,12%	4,30%	4,37%	0,07%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,42%	2,76%	0,34%	0,87%	1,08%	0,21%
V Прочие препараты	0,65%	0,62%	-0,03%	0,57%	0,53%	-0,04%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,60%	0,59%	-0,01%	0,54%	0,53%	-0,01%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,28%	0,30%	0,02%	0,44%	0,49%	0,05%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам августа 2015 г. максимальная доля (19,72%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце лета 2015 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц

снизились на 5,6%. Небольшое сокращение рыночной доли АТС-группы обусловлено тем, что снижение продаж ЛП АТС-группы было чуть более существенным, чем сокращение рынка в целом (-5,1%).

Большая часть АТС-групп отметилась в августе снижением объемов реализации. Рост продаж был зафиксирован в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования, [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы и [P] Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в августе 2015 г. уменьшились на 5,6% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по ряду ключевых препаратов. Так, аптечные продажи Эссенциале уменьшились на 10,2%, Линекса на 12,1%, Мильгаммы на 8,6%, а Магне на 20,5%. При этом спрос на Бифиформ<sup>1</sup> увеличился в августе почти на 53%.

В августе 2015 г. продажи противопаразитных препаратов, инсектицидов и репеллентов (АТС-группа [P]) выросли на 2,8% по отношению к июлю 2015 г. Прирост спроса на такие препараты группы, как Немозол (+6,1%), Декарис (+8,0%) и другие, был обусловлен в первую очередь фактором сезонности.

В августе 2015 г. наблюдалось оживление спроса на противогрибковые препараты (как симптоматической направленности, так и для системного использования). Это можно объяснить началом «профилактической волны» среди населения в преддверии осеннего сезона. В этом свете увеличился совокупный спрос на лекарства АТС-групп [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы

Объем аптечной реализации ЛП группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, вырос за месяц на 7,3%. Среди растущих препаратов группы следует отметить Тизин (+11,6% относительно уровня продаж июля) Снуп (+15,0%), Отривин (+26,7%) и Стрепсилс (+10,7%).

В августе текущего года совокупный объем продаж группы [J] Противомикробные препараты системного использования увеличился за месяц на 4,2%. Причиной тому рост объемов аптечной реализации таких брендов, как Кагоцел (+56,4% к уровню продаж июля), Ингавирин (+57,4%), Арбиол (+42,7%) и др.

---

<sup>1</sup> На отечественном фармрынке представлено пять наименований БАД под брендом Бифиформ и одно наименование ЛП.

Самый заметный из всех АТС-групп лекарств прирост объемов аптечной реализации в августе был зафиксирован у группы [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (+8,4%). Данный прирост был обеспечен весьма заметным увеличением потребительского интереса у таким брендам группы, как Анаферон (+43,4% к уровню продаж июля 2015 г.), Циклоферон (+28,0%), Виферон (+16,4%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2014	Август 2015	Изменение доли	Август 2014	Август 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,28%	19,72%	-0,56%	17,66%	17,24%	-0,42%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,57%	13,74%	0,17%	11,11%	11,64%	0,53%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,77%	11,91%	0,14%	19,23%	18,77%	-0,46%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,14%	10,29%	0,15%	11,55%	12,40%	0,85%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,35%	8,43%	0,08%	7,04%	7,12%	0,09%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,32%	8,36%	0,04%	2,16%	2,20%	0,04%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,07%	6,76%	-0,31%	12,54%	12,22%	-0,31%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,30%	6,36%	0,06%	5,64%	5,72%	0,08%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,13%	4,29%	0,17%	2,85%	2,87%	0,02%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,00%	3,03%	0,04%	3,20%	2,82%	-0,38%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,71%	2,84%	0,13%	4,51%	4,37%	-0,14%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,92%	2,76%	-0,16%	1,06%	1,08%	0,03%
V Прочие препараты	0,56%	0,62%	0,06%	0,54%	0,53%	-0,01%

Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,55%	0,59%	0,04%	0,45%	0,53%	0,08%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,30%	-0,04%	0,49%	0,49%	0,00%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2015 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с августом 2014 г. Исключение составила АТС-группа [P] Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты, объем аптечной реализации которой снизился на 5,7% относительно августа прошлого года.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) и [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, объем продаж препаратов которых в августе 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 15,9% и 12,1% соответственно.

При этом рост спроса на Гормональные препараты для системного использования в августе 2015 г. по сравнению с августом 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как L-ТИРОКСИН (более чем двукратное увеличение продаж), Дипроспан (+10,7% к уровню продаж августа 2014 г.) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, выступили Ксарелто, Плавикс и Прадакса. Продажи первого бренда выросли относительно августа 2014 г. более чем в два раза, а объемы аптечной реализации Плавикса и Прадаксы увеличились на 25,6% и 23,4% соответственно.



### 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1042 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

#### ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле - августе 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2015 г.	Август 2015 г.		Июль 2015 г.	Август 2015 г.	Июль 2015 г.	Август 2015 г.
1	1	NOVARTIS	6,35%	6,49%	3,35%	3,52%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,42%	5,19%	2,26%	2,17%
3	3	BAYER	5,09%	4,86%	1,49%	1,45%
4	4	SERVIER	3,60%	3,50%	1,60%	1,55%
5	5	TAKEDA	3,11%	3,13%	1,98%	2,04%
8	6	TEVA	2,90%	2,97%	2,07%	2,20%
6	7	BERLIN-CHEMIE	2,96%	2,95%	1,84%	1,90%
7	8	GEDEON RICHTER	2,92%	2,81%	1,72%	1,70%
10	9	ABBOTT	2,53%	2,45%	0,74%	0,73%
9	10	STADA	2,58%	2,43%	3,32%	3,25%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>37,45%</b>	<b>36,78%</b>	<b>20,38%</b>	<b>20,52%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в августе 2015 г. по сравнению с июлем не изменился. Расположение компаний-участниц в первой пятерке рейтинга также осталось прежним. Изменений позиций коснулось только второй пятерки рейтинга. На две строчки поднялась компания TEVA, на один пункт улучшили свою позиции в рейтинге компании ABBOTT и GEDEON RICHTER, а STADA и BERLIN-CHEMIE напротив потеряли по одной позиции.

Компания NOVARTIS в третьем месяце лета 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно уменьшились за месяц на 3,1%, что на фоне чуть более заметного сокращения рынка привело к росту доли компании. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в

августе 2015 г. 6,49%, что почти на 0,15% больше чем в июле. Спрос на ряд ключевых препаратов NOVARTIS в августе 2015 г. снизился: Экзодерил (-13,1% к уровню продаж июля), Вольтарен (-9,9%), Линекс (-12,1%). В продуктовом портфеле компании есть бренды, по которым в третьем месяце лета 2015 г. наблюдался прирост продаж, - Терафлю (+61,4%), Амоксиклав (+4,9%), Отривин (+26,7%) и др.

Продажи компании TEVA, поднявшейся на 6-ю строчку рейтинга, снизились за месяц на 2,9%, такое небольшое относительно всего рынка сокращение спроса позволило данному производителю увеличить свое рыночное присутствие. Среди ключевых препаратов компании часть отметилась снижением продаж (Изопринозин и Хилак, спрос на которые за месяц уменьшился на 10,0% и 2,7% соответственно), а часть ростом объемов аптечной реализации (Сумамед, Ринонорм и Гастал, прибавившие к уровню продаж предыдущего месяца 4,9%, 11,4% и 5,1% соответственно).

По всем компаниям-участницам ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в августе были зафиксированы снижения продаж. Относительно небольшое сокращение отмечалось у компании TAKEDA (-4,7%). Это обусловлено тем, что также как у компаний NOVARTIS и TEVA, среди брендов этого производителя были такие, по которым отмечалось уменьшение спроса (Конкор, Актовегин, Кардиомагнил и др.), и те, продаже которых росли. Речь идет о препаратах для лечения насморка Ксимелин и Називин, объемы аптечной реализации которых выросли в августе на 39,4% и 28,4% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в июле 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Август 2014 г.	Август 2015 г.		Август 2014 г.	Август 2015 г.	Август 2014 г.	Август 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,11%	6,49%	3,75%	3,52%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,87%	5,19%	2,47%	2,17%
3	3	BAYER	5,07%	4,86%	1,54%	1,45%
4	4	SERVIER	3,63%	3,50%	1,41%	1,55%
5	5	TAKEDA	3,29%	3,13%	2,05%	2,04%
7	6	TEVA	2,84%	2,97%	1,90%	2,20%

6	7	BERLIN-CHEMIE	3,05%	2,95%	1,88%	1,90%
9	8	GEDEON RICHTER	2,61%	2,81%	1,60%	1,70%
10	9	ABBOTT	2,59%	2,45%	0,66%	0,73%
13	10	STADA	2,03%	2,43%	2,72%	3,25%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>38,12%</b>	<b>36,78%</b>	<b>19,97%</b>	<b>20,52%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в августе 2015 года составляет немногим больше трети (36,8%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,5%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к августу 2014 г. – с 13-го на 10-е место переместилась компания STADA.

Следует также заметить, что почти по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в августе 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составила компании NOVARTIS и SANOFI-AVENTIS, объемы продаж которых в августе 2015 г. были на 1,8% и 4,9% соответственно меньше, чем в августе 2014 г. Максимальные приросты отмечались у компаний STADA (+29% к уровню продаж августа 2014 г.) и GEDEON RICHTER (+16,1%).

## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за август 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в августе 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июль 2015 г.	Август 2015 г.		Июль 2015 г.	Август 2015 г.
3	1	НУРОФЕН	0,77%	0,81%
1	2	КОНКОР	0,81%	0,78%
2	3	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,77%	0,73%
4	4	АКТОВЕГИН	0,70%	0,65%
5	5	НАЙЗ	0,62%	0,63%
6	6	ДЕТРАЛЕКС	0,61%	0,58%
7	7	ЛОЗАП	0,61%	0,57%
37	8	КАГОЦЕЛ	0,34%	0,56%
13	9	КАРДИОМАГНИЛ	0,54%	0,56%
8	10	АЛФЛУТОП	0,58%	0,54%
9	11	ПЕНТАЛГИН	0,58%	0,52%
11	12	ЭКЗОДЕРИЛ	0,55%	0,51%
17	13	ВИАГРА	0,48%	0,50%
10	14	ТРОКСЕВАЗИН	0,56%	0,48%
22	15	МИРАМИСТИН	0,46%	0,48%
15	16	МЕКСИДОЛ	0,50%	0,47%
18	17	ВОЛЬТАРЕН	0,47%	0,45%
16	18	ЛИНЕКС	0,48%	0,45%
21	19	МИЛЬГАММА	0,46%	0,45%
20	20	ДЮФАСТОН	0,47%	0,44%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>11,37%</b>	<b>11,16%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,2% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть меньше, чем в июле.

Состав рейтинга в августе 2015 г. немного изменился по сравнению с июлем – рейтинг покинул один бренды – ЛИРИКА, МАГНЕ и ТЕРАФЛЕКС. «Новичками» стали КАГОЦЕЛ, МИРАМИСТИН и МИЛЬГАММА.

В августе 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка вновь поменялся лидер, им стал НУРОФЕН, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата уменьшился за месяц всего на 0,4%. Опустившийся с 1-й строчки 2-ю КОНКОР отметился более заметным снижением продаж (-8,9% к уровню продаж июля). Объем аптечной реализации ЭССЕНЦИАЛЕ, обосновавшегося на 3-ем месте, в августе 2015 года уменьшился на 10,2% по сравнению с июлем. Спрос на АКТОВЕГИН, занимавший, как и месяцем ранее, 4-ю позицию снизился почти на 12%. На 5-м месте, как и месяцем ранее, мы наблюдаем препарат НАЙЗ – сокращение продаж этого бренда за месяц составило 3,4%.

Заметим, что львиная доля брендов ЛП в августе 2015 г. отметилась уменьшением продаж, что объясняется фактором сезонности спроса на большинство препаратов.

Самые заметные снижения продаж были зафиксированы у следующих брендов: ТРОКСЕВАЗИН (-18,6%), ЛИНЕКС (-12,1%) и др.

Среди препаратов Тор-20 брендов коммерческого рынка лекарств прироста продаж наблюдались только у двух лекарственных препаратов: КАГОЦЕЛ (+56,4% к уровню продаж июля) и МИРАМИСТИН (+0,4%).



## 5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

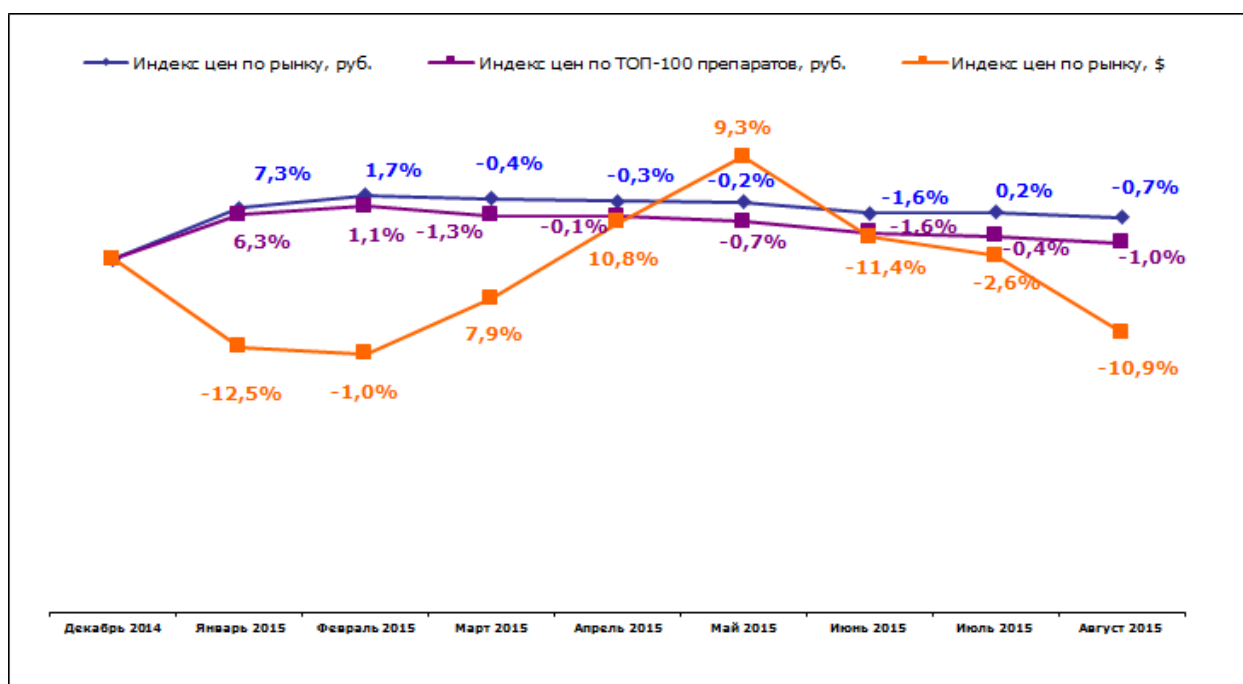
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по август 2015 г.

График 5

### Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – август 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в августе 2015 г. по сравнению с июлем в рублях уменьшились на 0,7%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 5,9%.

В августе 2015 г. на 0,77% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила «-0,16%».

В третьем месяце лета 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП снизились на 0,69% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 9,13%.

Если сравнивать изменение цен в августе 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП уменьшились на 0,48%, а на импортные – сократились на 0,79%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в августе 2015 г. сократился на 10,85%, что было обусловлено «драматичным» ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП снизились в среднем на 10,34%.

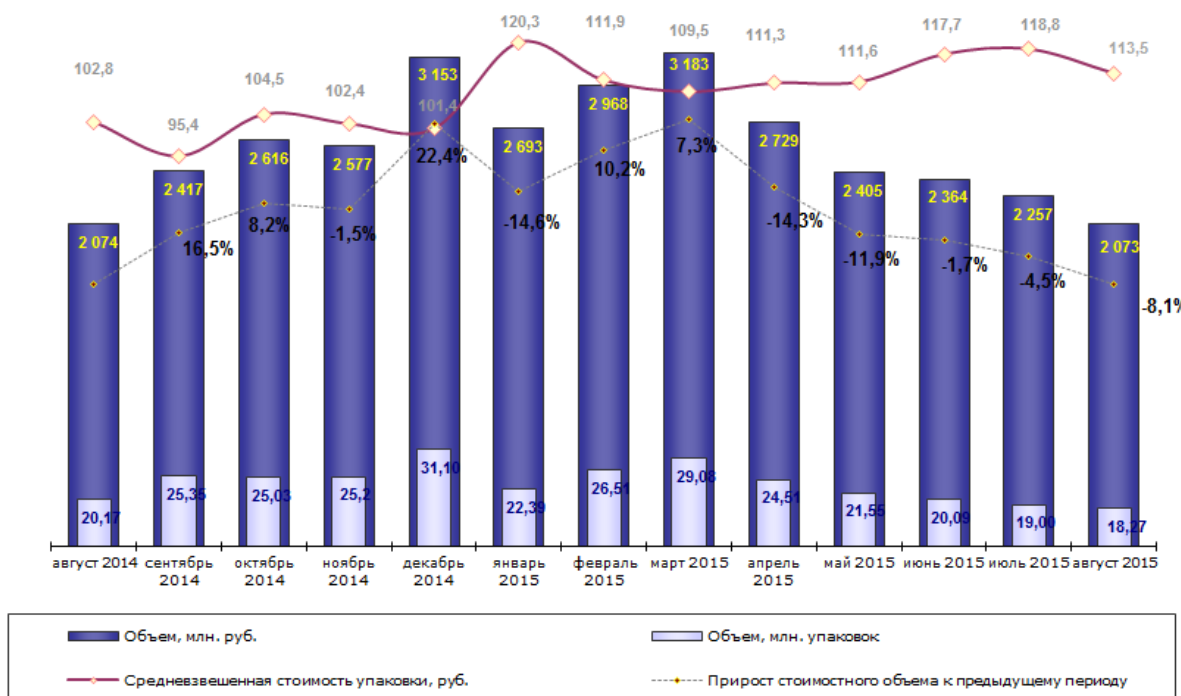
## 6. Биологически активные добавки

В августе 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 876 торговых наименований БАД, которые представляют 703 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2014 г. по август 2015 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России в августе 2014 г. – августе 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2015 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с июлем на 8,1% и составила 2,1 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также снизился на 3,8% и составил 18,3 млн. упак.

В августе 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 113,5 руб. Это на 4,5% ниже цены июля, и на 10,3% дороже, чем в августе 2014 г.

За восемь месяцев 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 13,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 1,0%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2015 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в июле - августе 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2015 г.	Август 2015 г.		Июль 2015 г.	Август 2015 г.	Июль 2015 г.	Август 2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	15,05%	14,04%	13,27%	12,21%
2	2	РИА ПАНДА	14,45%	13,60%	2,84%	2,52%
3	3	PHARMA-MED INC	4,18%	5,01%	0,92%	1,09%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,89%	4,16%	0,37%	0,37%
5	5	MERK SELBSTMEDIKATION	2,94%	2,93%	0,54%	0,51%
7	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,74%	2,87%	0,98%	0,98%
8	7	RECORDATI S.P.A.	2,23%	2,24%	1,10%	1,09%
6	8	POLENS (M) SDN BHD	2,84%	2,10%	0,31%	0,23%
9	9	ЭКОМИР ЗАО	2,16%	2,08%	0,79%	0,73%
10	10	ДИОД ОАО	2,03%	1,95%	1,23%	1,17%
<b>Итого:</b>			<b>52,53%</b>	<b>50,97%</b>	<b>22,34%</b>	<b>20,89%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В августе 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с июлем. Положение производителей в первой пятёрке рейтинга также осталось неизменным, при этом у четырех из пяти компаний наблюдалось снижение продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка – компании ЭВАЛАР, в августе уменьшился на 14,5%, а объемы реализации РИА ПАНДА

сократился на 13,7%. Снижение продаж компаний SOLGAR и MERK составило 2,0% и 8,5% соответственно. В то же время спрос на БАД компании PHARMA-MED вырос в августе на 9,7%. Заметим, что PHARMA-MED была единственной компанией в рейтинге, у которой наблюдался рост продаж.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле - августе 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль 2015 г.	Август 2015 г.			Июль 2015 г.	Август 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	7,27%	7,08%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,92%	4,54%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,02%	2,64%
4	4	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,91%	1,92%
7	5	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,49%	1,41%
8	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,22%	1,32%
6	7	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,52%	1,31%
9	8	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,10%	1,13%
12	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,91%	1,09%
5	10	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,75%	1,01%
10	11	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,97%	0,94%
13	12	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,87%	0,92%
11	13	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,94%	0,91%
15	14	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,81%	0,82%
16	15	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,79%
14	16	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,87%	0,78%
41	17	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	0,38%	0,73%
21	18	БЕЙБИ КАЛМ	HISUNIT LTD	0,66%	0,70%
23	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,65%	0,69%
22	20	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,65%	0,68%
<b>Итого:</b>				<b>32,64%</b>	<b>31,41%</b>

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2015 г. в Топ-20, немного изменился по сравнению с июлем. Покинули рейтинг БАД БАКТИСТАТИН, ВАГИЛАК КАПСУЛЫ, ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН и ГЕПАТРИН, «новичками» стали ВИТАМИШКИ ИММУНО+, БЕЙБИ КАЛМ, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в августе немного изменилось по сравнению с июлем, изменения касались только пятой строчки – с 7-го на 5-е место переместился МАКСИЛАК, несмотря на то, что продажи этого БАД снизились за месяц на 13,1%. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ уменьшилась относительно июля 2015 г. на 0,2%, в виду того, продажи этого БАД сократились на 10,7% в то время как рынок в целом снизился на 8,1%. АЛИ КАПС (2-е место) также отметился спадом продаж на 15,4%. Что касается БАД под наименованием ФИТОЛАКС (3-е место), то продажи этой добавки в третьем летнем месяце снизились на 19,7% относительно июля.

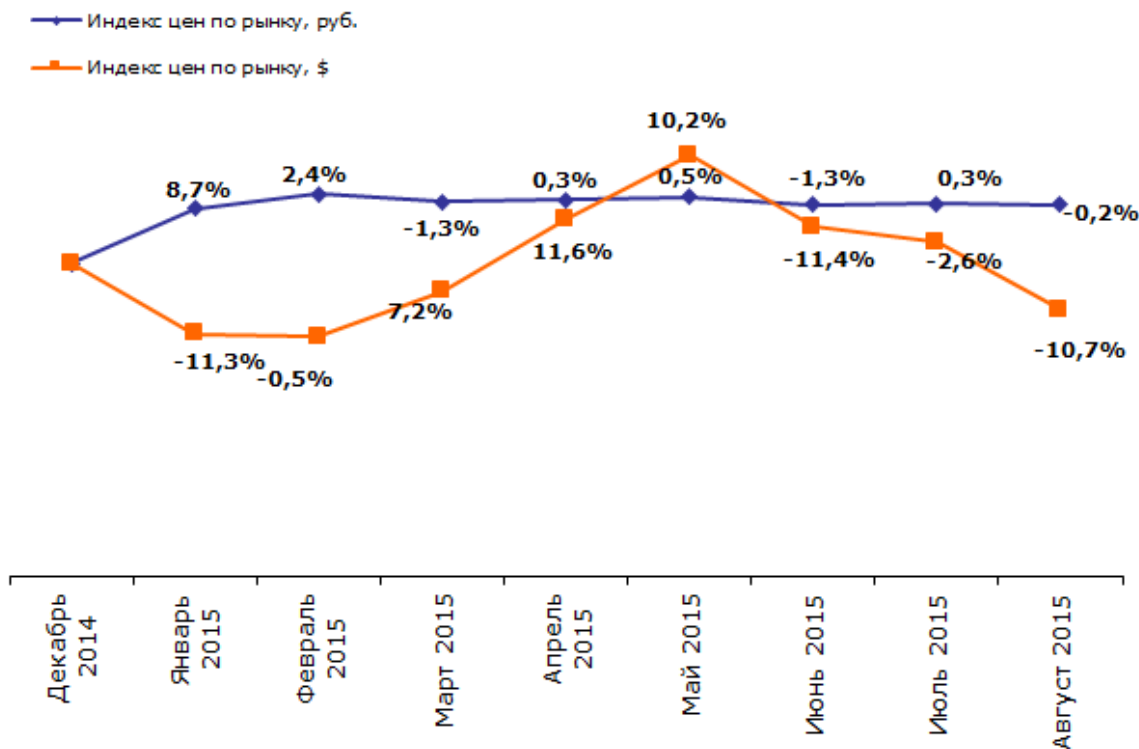
Заметим, что продажи почти всех БАД, вошедших по итогам августа 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, снизились относительно июля. Исключение составил ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ, объем аптечной реализации которого вырос за месяц на 10,0%.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в августе 2015 г. была максимальной – три бренда в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – август 2015 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2015 года по сравнению с июлем цены на БАД в рублях снизились на 0,2%. В долларах США, цены сократились на 10,7%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 9,4% в рублях, и подешевели на 7,4% долларах США.

## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в сентябре 2015 г. Начало осени, как правило, бывает богато на события во всех сферах экономики. Фармрынок не исключение. В сентябре 2015 г. максимальная активность наблюдалась со стороны законодательных органов. Производители, как зарубежные, так и отечественные, больше концентрировались на вопросах внутреннего развития, построении планов и стратегий на будущие периоды.

### 1. Новости производителей

#### 1. Teva покупает мексиканскую фармкомпанию за 2,3 млрд долларов

Спустя два месяца после покупки дженерикого подразделения Allergan за 40,5 млрд долларов, компания Teva объявила о приобретении мексиканской производителя медикаментов Médicas SA. Сумма сделки оценивается в 2,3 млрд долларов, сообщается на портале FT.com.

После проведения сделки Teva намерена использовать дистрибуторскую сеть Médicas для увеличения продаж не только медикаментов, выпускаемых на предприятиях мексиканского производителя, но и своих собственных ЛС.

Источник: [remedium.ru](http://remedium.ru)

### 2. Новости законодательства

#### 1. Минздрав разработал новый порядок хранения и перевозки лекарственных препаратов

Минздрав представил проект приказа «Об утверждении правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения».

Авторы приказа сообщили, что он направлен на совершенствование уже существующих правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарств. Разработка нормативно правового акта была проведена в соответствии с нормативно правовыми актами ЕЭК.

«Целью настоящих правил является соблюдение надлежащих условий хранения и перевозки, необходимых для обеспечения качества, безопасности и эффективности лекарственных средств всей цепи поставок, а также предотвращения риска

проникновения фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных лекарственных средств в цепь поставок», - говорится в документе.

Ожидается, что приказ об утверждении новых правил хранения и перевозки ЛС вступит в силу уже с 1 января 2016 года. С этого момента будет признан утратившим силу приказ Министерства здравоохранения и социального развития от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 04 октября 2010г.).

Источник: [remedium](#)

## **2. Минздрав разрешил врачам стационаров выписывать лекарства по торговому наименованию**

Минздрав выпустил приказ, разрешающий врачам, работающим в стационарах, при выписке лекарства указывать не только международное непатентованное наименование, но и торговое название препарата. Соответствующий приказ от 30 июня 2015 г. N 386н

«О внесении изменений в приложения к приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20 декабря 2012 г. N 1175н «Об утверждении порядка назначения и выписывания лекарственных препаратов, а также форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения» опубликован на портале «Гарант».

С 2012 года указывать торговое название ЛС в рецептурном бланке можно было только в исключительных случаях, например, если у пациента аллергия на какие-либо аналоги. Данная мера направлена на развитие конкуренции на фармацевтическом рынке и была утверждена распоряжением правительства РФ.

Новый приказ Минздрава, вводящий отдельный порядок выписывания ЛС для стационаров, вызвал критику со стороны ФАС, так как, по мнению антимонопольной службы, он противоречит правительственному распоряжению и может привести к ослаблению конкуренции и росту коррупции, пишут "Известия".

В приказе отмечается, что «назначение и выписывание лекарственных препаратов при оказании медицинской помощи в стационарных условиях осуществляется по международному непатентованному, группировочному или торговому наименованию». При этом не перечисляются критерии, когда какое наименование использовать, таким образом это могут решать сами врачи.

Источник: [mospravda.ru](#)

## **3. В России может появиться новый мегарегулятор**

В правительстве обсуждают возможность создания нового мегарегулятора, который будет следить за качеством продуктов и лекарств, пишет газета РБК. Пример они решили взять с американского FDA (Food and Drug Administration). Фактически речь идет о слиянии нескольких регулирующих ведомств.

Обсуждается возможность передачи функций Росздравнадзора Роспотребнадзору, сообщает газета. Также обсуждается и возможность передачи функций Россельхознадзора. Согласно источникам газеты, российская версия FDA может быть создана при слиянии этих трех ведомств.

Однако пока концепция нового мегарегулятора лишь обсуждается. Возможно, три ведомства не просто будут объединены в одно, а из каждого будут выделены отдельные полномочия, которые и будут переданы новому мегарегулятору. Например, Роспотребнадзор мог бы и дальше заниматься санитарно-эпидемиологическим надзором, но не ограничиваться лишь оборотом товаров.

Минздрав считает объединение Росздравнадзора с Роспотребнадзором нецелесообразным. Позиция ведомства остается неизменной: отрасли необходима самостоятельная высокопрофессиональная контрольно-надзорная служба, защищающая права граждан на качественную и доступную медицинскую помощь, эффективные и безопасные лекарственные средства и медицинские изделия.

Источник: [bg.ru](http://bg.ru), [remedium](http://remedium)

#### 4. Пересмотрен перечень ЖНВЛП

Межведомственная комиссия при Минздраве РФ приняла решение о включении в перечень ЖНВЛП 46 дополнительных позиций лекарственных препаратов, а также 3 новых лекарственных формы для уже включенных в перечень ЖНВЛП позиций. Помимо этого, из ЖНВЛП был исключен противовирусный препарат телапревир, говорится в сообщении Минздрава.

В ходе проведенных заседаний были рассмотрены 140 предложений по включению и исключению препаратов. Также приняла решение о включении натализумаба в перечень препаратов, применяемых в рамках программы «7 высокочувствительных нозологий».

В перечень лекарств, используемых по решению врачебных комиссий медицинских организаций, было включено 17 дополнительных позиций лекарственных препаратов (включая коррекцию лекарственных форм). В минимальный ассортимент ЛС, необходимых для оказания медпомощи, решением комиссии вошло еще три лекарства, а также проведена корректировка лекарственной формы парацетамола.

Источник: [remedium](http://remedium)

## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

### РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>