

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: июнь 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2015
- события фармацевтического рынка – июль 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июнь 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в июне 2015 г. сократился на 0,05% по сравнению с маем и составил 44,52 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый летний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 321,4 млн. упак., что на 7,1% больше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне 2015 г. по сравнению с маем уменьшилась на 0,1% и составила 138,5 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июня 2015 года **цены в рублях уменьшились на 1,6%**. В долларовом выражении индекс цен сократился на 11,4%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +6,4% в рублевом выражении и +3,1% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,6% в июне 2014 г. до 14,7% в июне 2015 г.), на 0,3% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (45,8% в июне 2014 г. до 45,5% в июне 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 6,9% до 6,8%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам первого месяца лета 2015 года долю 33,1% коммерческого рынка, что на 4,4% больше, чем в июне 2014 г.

По итогам июня 2015 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 24%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2015 года на 53% был представлен рецептурными препаратами, и на 47% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июне 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте BAYER, на третьем месте – SANOFI.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июня 2015 г. возглавил препарат НУРОФЕН (0,82% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КОНКОР (0,77%) и третьем месте ДЕТРАЛЕКС (0,74%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2015 г. уменьшился на 1,7% относительно мая и составил 2,36 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом летнем месяце 2015 года увеличился на 0,05% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 20,1 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июне 2015 г. по сравнению с маем увеличилась на 5,4% и составила 117,7 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

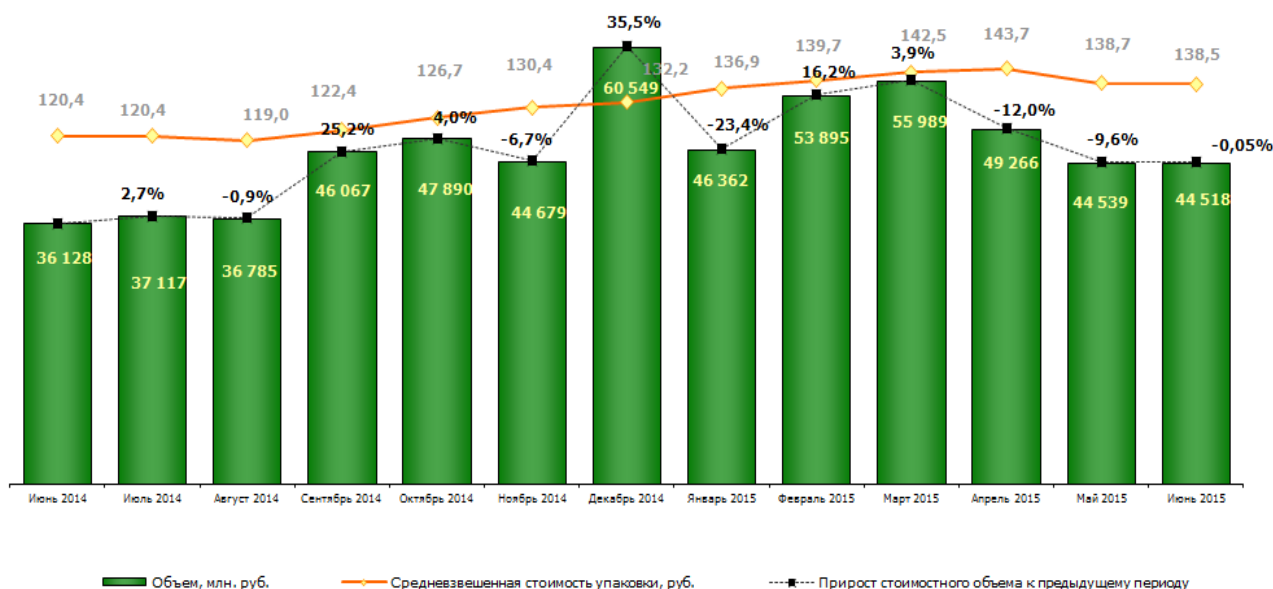
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июня 2014 г. по июнь 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в июне 2014 г. – июне 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июне 2015 г. составил 44,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с маем емкость рынка почти не изменилась – наблюдалось минимальное сокращение -0,05%. Июнь, как и летний период в целом, является довольно «скромным» месяцем в плане емкости потребления лекарств, как правило объемные показатели первого месяца лета ниже мая. Так, в прошлом году уменьшение емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в июне составило 2,7% по сравнению с маем 2014 г., а в первом месяце лета 2013 года потребление лекарств на коммерческом рынке сократилось на 2,1% относительно предыдущего месяца. Назвать июнь 2015 г. пиковым конечно нельзя, но стоит выделить, что впервые за несколько лет мы наблюдаем стабилизацию рынка относительно майского уровня. Причиной тому довольно заметный всплеск спроса на ряд традиционно «летних» групп препаратов.

Рост коммерческого рынка лекарств за первые полгода 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 22,7%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в июне 2015 г. составила 321,4 млн. упак., что 0,1% больше, чем в мае, и на 7,1% больше, чем в июне 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне 2015 г. также не сильно изменилась по сравнению с маем – уменьшилась на 0,1% и составила 138,5 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце лета 2015 года с июнем 2014 года, то следует отметить рост цены на 15,1%.

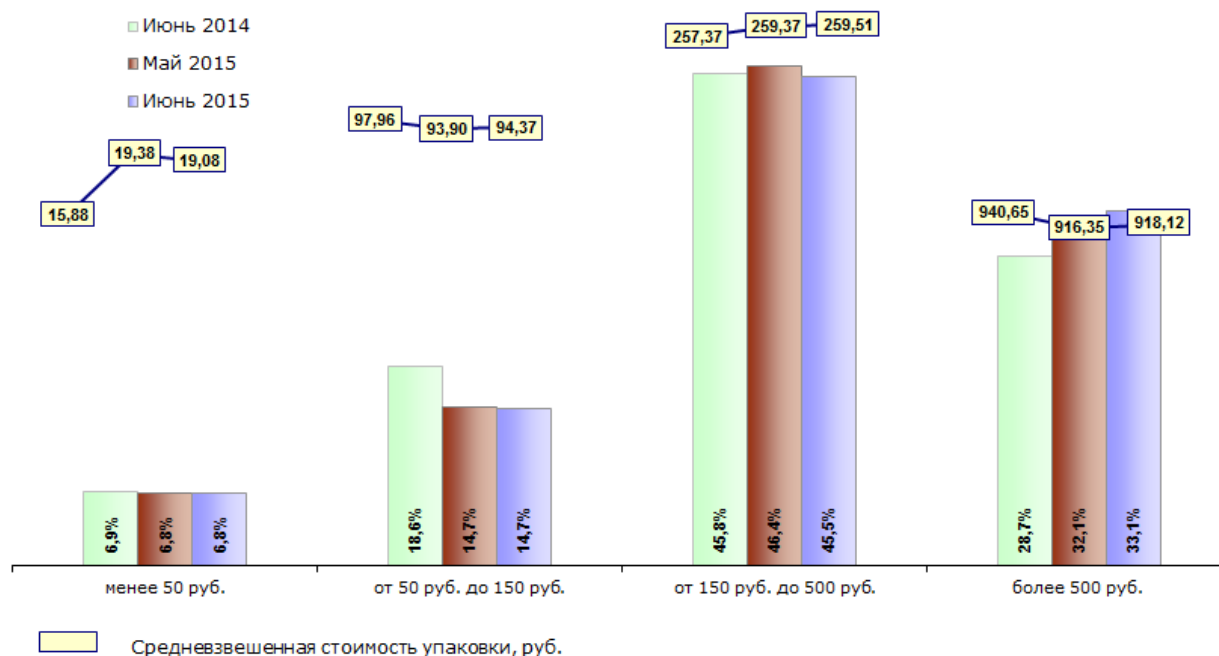
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июне 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно мая, изменения же относительно июня 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с июнем прошлого года сократилась на 4,0%.

Существеннее всего (на 3,9%) относительно июня 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля осталась неизменной).

Сократился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 45,8% в июне 2014 г. до 45,5% в июне 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,9% что сопровождалось минимальным (на 0,05%) увеличением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 259,51 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2015 г. составила 33,1%, что на 1% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в июне 2015 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли относительно предыдущего месяца на 3,0%. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 0,2% и составила 918,12 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июне 2015 г. относительно мая не изменилась, составив 6,8%. Средняя стоимость упаковки при этом снизилась на 1,5%, составив в итоге 19,08 руб./упак.

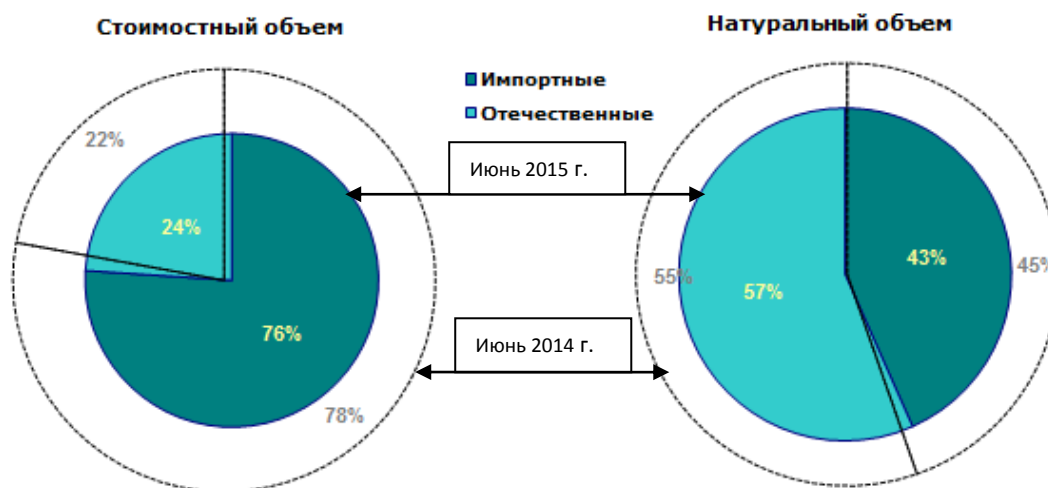
За месяц на 0,4% также не изменилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 14,7%). Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 0,5% и составила 94,37 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июня 2015 г. составила 24% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 76% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июню 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В июне 2015 года по отношению к июню 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 7,1%. Произошло это в основном за счет роста продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в июне 2015 г увеличился на 8,8% по сравнению с июнем 2014 г. Объем продаж импортных ЛП увеличился за тот же период на 3,3%.

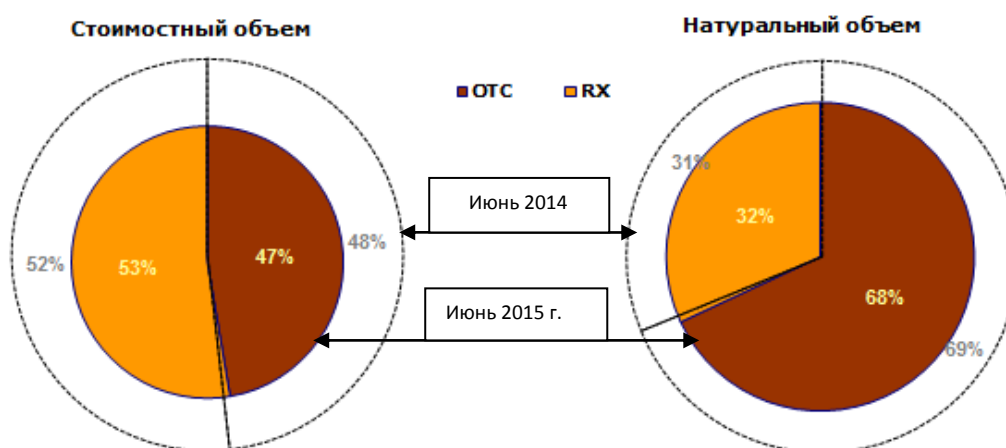
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 22,2% по сравнению с июнем 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в июне 2015 г. была равна 58,6 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 16,3% (средняя стоимость в июне 2015 года была равна 243,1 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2015 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 53%, соответственно удельный вес безрецептурных препаратов составил 47%. В июне 2014 г. на долю ОТС-препаратов также приходилось 48% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 52%.

Продажи безрецептурных лекарств июне 2015 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 20,8% (+3,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок вырос на 5,1%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно июня 2014 г. на 14,9% и составила 96,4 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июне 2015 г. по отношению к июню 2014 г. составил 25,0% (+4,7 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 9,0% (+8,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июне 2015 г. она составила 228,4 руб./упак., увеличившись к июню 2014 г. на 14,7%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России мае – июне 2015 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае-июне 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2015	Июнь 2015	Изменение доли	Май 2015	Июнь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,98%	18,98%	0,00%	16,58%	16,37%	-0,21%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,11%	14,79%	0,67%	12,13%	12,46%	0,33%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,26%	11,39%	0,13%	16,38%	17,17%	0,79%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,21%	10,14%	-2,07%	13,79%	12,08%	-1,71%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,76%	8,90%	0,13%	7,35%	7,39%	0,04%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,91%	8,45%	0,54%	2,06%	2,21%	0,15%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,87%	7,64%	0,76%	13,54%	14,59%	1,05%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,07%	5,86%	-0,21%	5,58%	5,39%	-0,19%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,12%	4,37%	0,25%	2,89%	2,91%	0,02%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,92%	2,94%	0,02%	2,78%	2,81%	0,02%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,92%	2,72%	-0,21%	4,45%	4,20%	-0,24%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,47%	2,39%	-0,08%	0,96%	0,88%	-0,08%
У Прочие препараты	0,61%	0,60%	-0,01%	0,60%	0,56%	-0,04%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,57%	0,06%	0,47%	0,51%	0,04%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,28%	0,01%	0,44%	0,46%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июня 2015 г. максимальная доля (18,98%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце лета 2015 года удельный вес этой группы лекарств не изменился, при этом продажи препаратов группы за месяц уменьшились на

0,1%. Стабилизация доли рынка обусловлена тем, что снижение продаж ЛП АТС-группы было эквивалентным сокращению рынка в целом (0,05%).

Большая часть АТС-групп отметилась в июне увеличением объемов реализации. Самые заметные приросты продаж были зафиксированы в АТС-группах [D] Препараты для лечения заболеваний кожи, [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) и [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны и др. – потребление ЛП этих групп традиционно увеличивается весной-летом. Сокращения продаж наблюдались в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и др.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в июне 2015 г. уменьшились на 0,1% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось не по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Линекса увеличились более чем на 20%, Магне на 11,1, Гептрала на 3,1%. Небольшие сокращения продаж отмечались у Эссенциале (-1,6%) и Мильгаммы (-0,8%).

В июне 2015 г. продажи лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (АТС-группа [G]) выросли на 6,7% по отношению к маю 2015 г. Ряд ключевых лекарств группы отметился увеличением объемов аптечной реализации – спрос на Виагру и Сиалис вырос на 10,0% и 14,2% соответственно, в то же время продажи Дюфастона, Джес и Ярины увеличились чуть меньше – на 4,0%, 6,4% и 7,3% соответственно.

Объем аптечной реализации ЛП группы [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, вырос за месяц на 6,0%. Среди препаратов группы наиболее заметный вклад в этот прирост внесли следующие бренды: Актовегин (+2,3% относительно уровня продаж мая), Ксарелто (+20,1%), Прадакса (+13,6%) и т.д.

Обычно спрос на препараты для лечения заболеваний кожи (АТС-группа [D]) увеличивается в весенне-летний период. В текущем году рост продаж лекарств группы начался именно в июне, в результате совокупный объем продаж группы вырос за месяц на 11%. Причиной тому увеличение объемов аптечной реализации таких брендов, как Эксодерил (+10,4% к уровню продаж мая), Бепантен (+8,9%) и др. Объем продаж Фенистила за месяц увеличился почти в два раза.

Весьма существенно (на 12,5%) в июне 2015 г. вырос спрос на препараты АТС-группы [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны). Из ведущих брендов группы самые заметные приросты наблюдались у Тирозола (более чем двукратное увеличение продаж), Дипроспана (+3,4%), Эутирокса (+11,15%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2014	Июнь 2015	Изменение доли	Июнь 2014	Июнь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,48%	18,98%	-0,50%	16,72%	16,37%	-0,35%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,26%	14,79%	0,53%	11,71%	12,46%	0,76%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,19%	11,39%	0,20%	17,55%	17,17%	-0,38%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,94%	10,14%	-0,80%	12,64%	12,08%	-0,56%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,39%	8,90%	0,50%	7,18%	7,39%	0,21%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,15%	8,45%	0,30%	2,15%	2,21%	0,07%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,61%	7,64%	0,02%	13,32%	14,59%	1,27%
J Противомикробные препараты системного использования	6,36%	5,86%	-0,50%	5,60%	5,39%	-0,22%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,01%	4,37%	0,36%	2,94%	2,91%	-0,03%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,86%	2,94%	0,08%	3,24%	2,81%	-0,43%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,64%	2,72%	0,08%	4,54%	4,20%	-0,33%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,72%	2,39%	-0,33%	0,97%	0,88%	-0,09%
V Прочие препараты	0,58%	0,60%	0,01%	0,55%	0,56%	0,01%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,52%	0,57%	0,05%	0,44%	0,51%	0,06%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,29%	0,28%	-0,01%	0,45%	0,46%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2015 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с июнем 2014 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) и [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, объем продаж препаратов которых в июне 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 35,3% и 34,1% соответственно.

При этом рост спроса на Гормональные препараты для системного использования в июне 2015 г. по сравнению с июнем 2014 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как Дипроспан (+40,6% к уровню продаж июня 2014 г.), Йодомарин (+23,1%), Тирозол (более чем двукратное увеличение продаж) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, выступили Ксарелто, Кадиомагнил и Актовегин. Продажи первого бренда выросли относительно июня 2014 г. более чем в два раза, а объемы аптечной реализации Кардиомагнила и Актовегина увеличились на 32,4% и 23,6% соответственно.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 997 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае - июне 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2015 г.	Июнь 2015 г.		Май 2015 г.	Июнь 2015 г.	Май 2015 г.	Июнь 2015 г.
1	1		NOVARTIS	6,80%	6,94%	3,77%
2	2	BAYER	5,13%	5,26%	1,62%	1,63%
3	3	SANOFI-AVENTIS	5,00%	5,03%	2,19%	2,15%
4	4	SERVIER	3,64%	3,76%	1,60%	1,65%
5	5	TAKEDA	3,20%	3,16%	2,02%	1,99%
7	6	BERLIN-CHEMIE	2,94%	3,01%	1,82%	1,83%
6	7	TEVA	2,98%	2,91%	2,26%	2,19%
8	8	GEDEON RICHTER	2,83%	2,88%	1,68%	1,73%
9	9	STADA ARZNEIMITTEL AG	2,55%	2,62%	3,28%	3,36%
10	10	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,46%	2,54%	0,73%	0,76%
Общая доля ТОП-10			37,52%	38,11%	20,97%	20,97%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июне 2015 г. по сравнению с маем не изменился. Расположение компаний-участниц в первой пятерке рейтинга также осталось прежним.

Компания NOVARTIS в первом месяце лета 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно увеличились за месяц на 1,9%, что на фоне общего хоть и минимального, но все же сокращения рынка привело к увеличению доли компании. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июне 2015 г. 6,94%, что почти на 1,14% больше чем в мае. Наиболее «растущими» из ключевых препаратов NOVARTIS в июне 2014 г. были Линекс (+21,3% к уровню продаж мая), Фенистил (+77,5%) и Экзодерил (+10,4%).

Продажи компании BAYER, упрочившей в июне свое второе место в рейтинге, выросли на 2,6%, что также привело к небольшому увеличению рыночной доли. Увеличение продаж производителя было обусловлено ростом уровня спроса на такие лекарственные бренды компании, как Ксарелто, Бепантен, Джес и Ярина – на 20,1%, 8,9%, 6,4% и 7,3% соответственно.

С 7-го на 6-е место в Top-10 корпораций-производителей коммерческого рынка ЛП переместилась компания BERLIN-CHEMIE, причиной тому увеличение объемов аптечной реализации препаратов компании на 2,5% по сравнению с маем. При этом рост продаж отмечался по следующим брендам – Лиотон (+27,8%), Небилет (+4,1%) Курантил (+15,6%) и др.

Заметим, что по большинству компаний-участниц ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в июне были зафиксированы приросты продаж. Весьма заметное увеличение отмечалось у компании SERVIER (на 3,2%). Это обусловлено тем, что продажи целого ряда брендов производителя заметно увеличились именно в первом летнем месяце. Речь идет о препаратах Детралекс, Перестариум А, Супрастин, объемы аптечной реализации которых выросли на 12,4%, 4,5% и 7,6% соответственно относительно мая 2015 г.

Изменение ТОП-а производителей в июне 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2014 г.	Июнь 2015 г.		Июнь 2014 г.	Июнь 2015 г.	Июнь 2014 г.	Июнь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,31%	6,94%	3,95%	3,68%
3	2	BAYER	5,55%	5,26%	1,78%	1,63%
2	3	SANOFI-AVENTIS	5,86%	5,03%	2,45%	2,15%
4	4	SERVIER	3,83%	3,76%	1,50%	1,65%
5	5	TAKEDA	3,23%	3,16%	2,10%	1,99%
7	6	BERLIN-CHEMIE	2,97%	3,01%	1,89%	1,83%
6	7	TEVA	3,06%	2,91%	2,10%	2,19%
9	8	GEDEON RICHTER	2,52%	2,88%	1,57%	1,73%
13	9	STADA ARZNEIMITTEL AG	2,14%	2,62%	3,04%	3,36%
8	10	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,60%	2,54%	0,68%	0,76%
Общая доля ТОП-10			39,07%	38,11%	21,07%	20,97%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июне 2015 года составляет немногим больше трети (38,1%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 20,97%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к июню 2014 г. – с 13-го на 9е место переместилась компания STADA.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июне 2015 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний STADA (+50,6% к уровню продаж июня 2014 г.) и GEDEON RICHTER (+40,3%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июнь 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июне 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Май 2015 г.	Июнь 2015 г.		Май 2015 г.	Июнь 2015 г.
2	1	НУРОФЕН	0,72%	0,82%
1	2	КОНКОР	0,77%	0,77%
5	3	ДЕТРАЛЕКС	0,66%	0,74%
3	4	АКТОВЕГИН	0,70%	0,72%
8	5	ЭКЗОДЕРИЛ	0,60%	0,66%
4	6	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,67%	0,66%
6	7	АЛФЛУТОП	0,61%	0,63%
12	8	ТРОКСЕВАЗИН	0,53%	0,61%
7	9	НАЙЗ	0,61%	0,60%
10	10	ЛОЗАП	0,58%	0,58%
14	11	ПЕНТАЛГИН	0,50%	0,57%
11	12	КАРДИОМАГНИЛ	0,58%	0,56%
50	13	ФЕНИСТИЛ	0,30%	0,53%
13	14	МИЛЬГАММА	0,51%	0,50%
9	15	ВОЛЬТАРЕН	0,60%	0,50%
15	16	МЕКСИДОЛ	0,49%	0,47%
18	17	ВИАГРА	0,42%	0,47%
16	18	ТЕРАФЛЕКС	0,46%	0,46%
17	19	ДЮФАСТОН	0,44%	0,46%
31	20	ЛИНЕКС	0,37%	0,44%
Общая доля ТОП-20			11,12%	11,76%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,76% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в мае.

Состав рейтинга в июне 2015 г. немного изменился по сравнению с маем – рейтинг покинули 2 бренда (ТИЗИН и ЛИРИКА). «Новичками» стали ФЕНИСТИЛ и ЛИНЕКС.

В июне 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка вновь поменялся лидер, им стал НУРОФЕН, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата вырос за месяц более чем на 13%. Опустившийся с 1-й строчки 2-ю КОНКОР отметился снижением продаж (-0,9% к уровню продаж мая). Объем аптечной реализации ДЕТРАЛЕКСА, обосновавшегося на 3-ем месте, в июне 2015 года увеличился на 12,4% по сравнению с маем. Спрос на АКТОВЕГИН, занимавший месяцем ранее 3-ю позицию, также вырос (на 2,5%), однако более существенный прирост ДЕТРАЛЕКСА подвинул этот бренд на 4-е место. На 5-м месте мы наблюдаем препарат ЭКЗОДЕРИЛ – потребительский интерес увеличил аптечные продажи этого бренда за месяц на 10,4%. Это позволило данному лекарству улучшить свою позицию в рейтинге на 3 строчки.

Заметим, что большая часть лекарственных брендов в июне 2015 г. отметилась уменьшением продаж, что объясняется фактором сезонности спроса на большинство препаратов.

Среди препаратов Топ-20 брендов коммерческого рынка лекарств существенные приросты продаж наблюдались у таких лекарственных препаратов, как ТРОКСЕВАЗИН (+15,8%), ПЕНТАЛГИН (+14,5%), ФЕНИСТИЛ (+77,5%), ЛИНЕКС (+21,3%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

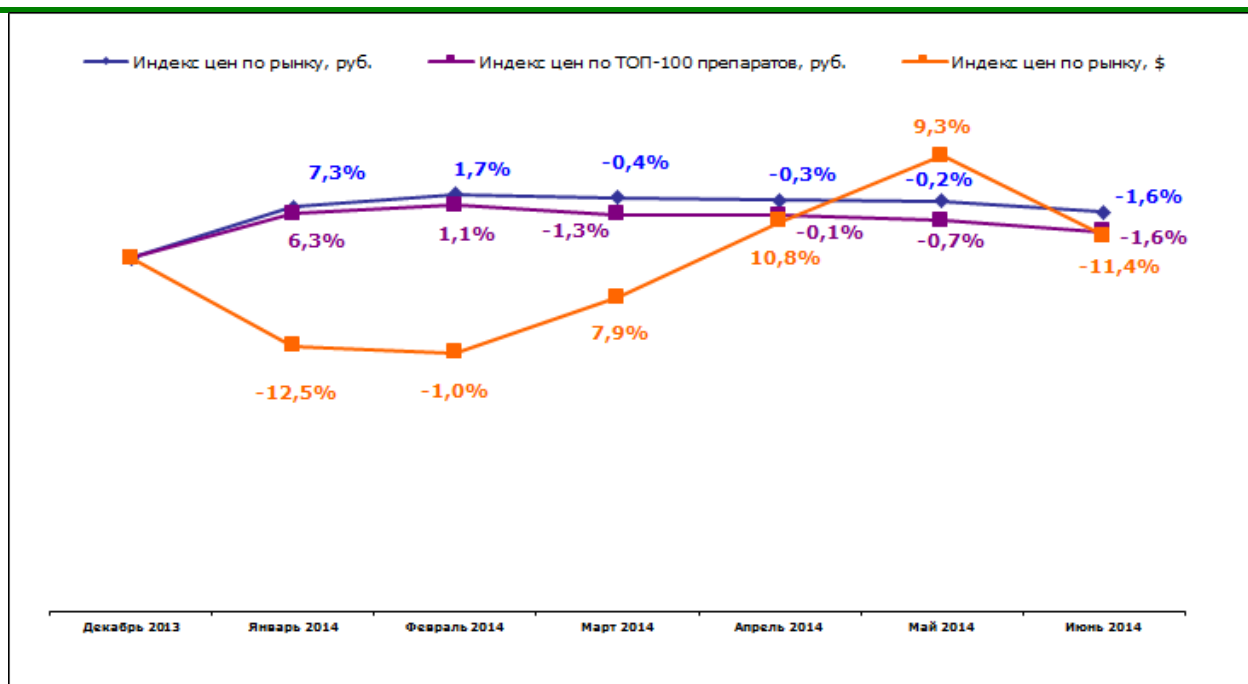
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по июнь 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – июнь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июне 2015 г. по сравнению с маем в рублях сократилась на 1,6%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 6,4%.

В июне 2015 г. на 1,86% снизились цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,8%.

В первом месяце лета 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП уменьшились на 1,47% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 9,44%.

Если сравнивать рост цен в июне 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП уменьшились на 1,2%, а на импортные – сократились на 1,74%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июне 2015 г. сократился на 11,39%, что было обусловлено ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 3,1%.

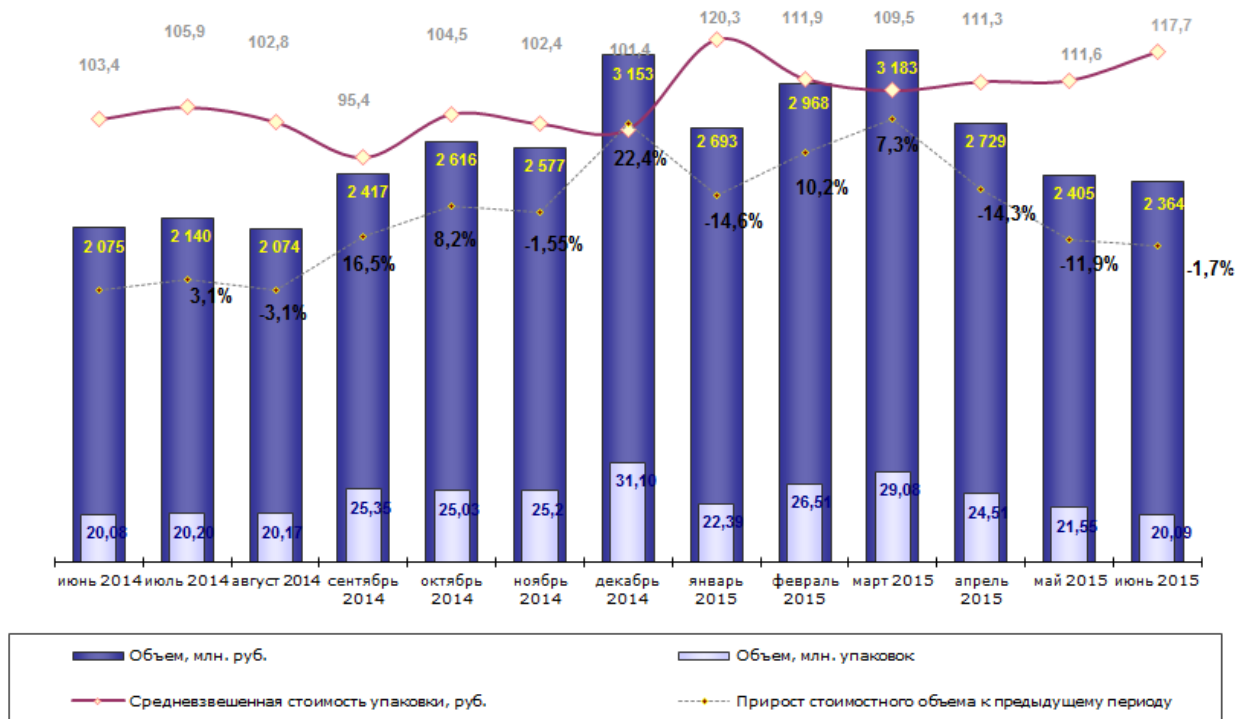
6. Биологически активные добавки

В июне 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 771 торговое наименование БАД, которые представляют 689 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июня 2014 г. по июнь 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в июне 2014 г. – июне 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2015 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с маем на 1,7% и составила 2,36 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также снизился на 6,8% и составил 20,1 млн. упак.

В июне 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 117,7 руб. Это на 5,4% выше цены мая, и на 16,2% дороже, чем в июне 2014 г.

За первые полгода 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 16,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период вырос всего на 0,8%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в мае- июне 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Май 2015 г.	Июнь 2015 г.		Май	Июнь	Май	Июнь
			2015 г.	2015 г.	2015 г.	2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	15,66%	15,43%	12,79%	13,19%
2	2	РИА ПАНДА	11,41%	12,28%	2,25%	2,48%
3	3	PHARMA-MED INC	4,74%	4,28%	1,01%	0,92%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,93%	3,82%	0,34%	0,35%
7	5	POLENS (M) SDN BHD	2,65%	2,88%	0,27%	0,31%
5	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,88%	2,75%	0,94%	0,95%
8	7	MERK SELBSTMEDIKATION	2,56%	2,64%	0,42%	0,48%
6	8	RECORDATI S.P.A.	2,79%	2,41%	1,29%	1,19%
9	9	ДИОД ОАО	2,05%	2,16%	1,19%	1,33%
10	10	ЭКОМИР ЗАО	2,03%	2,11%	0,72%	0,78%
Итого:			50,70%	50,75%	21,21%	21,99%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с маем. Положение производителей в первой тройке рейтинга также осталось неизменным, при этом у двух их трех компаний наблюдалось снижение продаж – спрос на БАД лидера коммерческого рынка - компании ЭВАЛАР, в июне

уменьшился на 3,2%, а объемы реализации PHARMA-MED сократился на 11,3%. В то же время спрос на БАД компании РИА ПАНДА вырос в июне на 5,8%.

Ровно половина компаний-участницы рейтинга Top-10 производителей БАД отметила в первом летнем месяце рост продаж. Помимо упомянутой компании РИА ПАНДА, это POLENS (M) SDN BHD, MERK SELBSTMEDIKATION, ДИОД и ЭКОМИР.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в мае-июне 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Май 2015 г.	Июнь 2015 г.			Май 2015 г.	Июнь 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,55%	6,05%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,82%	4,25%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,12%	2,99%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,68%	1,94%
7	5	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,26%	1,88%
5	6	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,54%	1,70%
9	7	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,13%	1,47%
8	8	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,18%	1,37%
6	9	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,29%	1,24%
10	10	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,03%	1,09%
11	11	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,96%	0,89%
12	12	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,91%	0,86%
17	13	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,77%	0,86%
16	14	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,83%	0,85%
13	15	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	0,88%	0,76%
15	16	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,84%	0,75%
21	17	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,68%	0,71%
22	18	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,68%	0,69%
18	19	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,76%	0,69%
25	20	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,61%	0,65%
Итого:				29,55%	31,69%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июня 2015 г. в Топ-20, изменился несущественно по сравнению с маем. Покинули рейтинг БАД СУПРАДИН ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ, КАРНИТОН и ФИТОМУЦИЛ НОРМ, «новичками» стали БАКТИСТАТИН, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и КАПИЛАР.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в июне немного изменилось по сравнению с маем, но изменения касались только пятой строчки – на ней, благодаря более чем 45%-ному росту продаж, обосновался БАД НОРМОБАКТ, а занимавший ранее это место ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II опустился на 6-ю строчку. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась относительно мая 2015 г. на 0,5%, в виду того, продажи этого БАД увеличились на 7,2% в то время как рынок в целом сокращался. АЛИ КАПС (2-е место) и ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (4-е место) также отметились ростом продаж на 9,3% и 13,4% соответственно. Что касается БАД под наименованием ФИТОЛАКС (3-е место), то продажи этой добавки в первом летнем месяце снизились на 6,1% относительно мая.

Заметим, что продажи ряда БАД, вошедших по итогам июня 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, увеличились относительно мая.

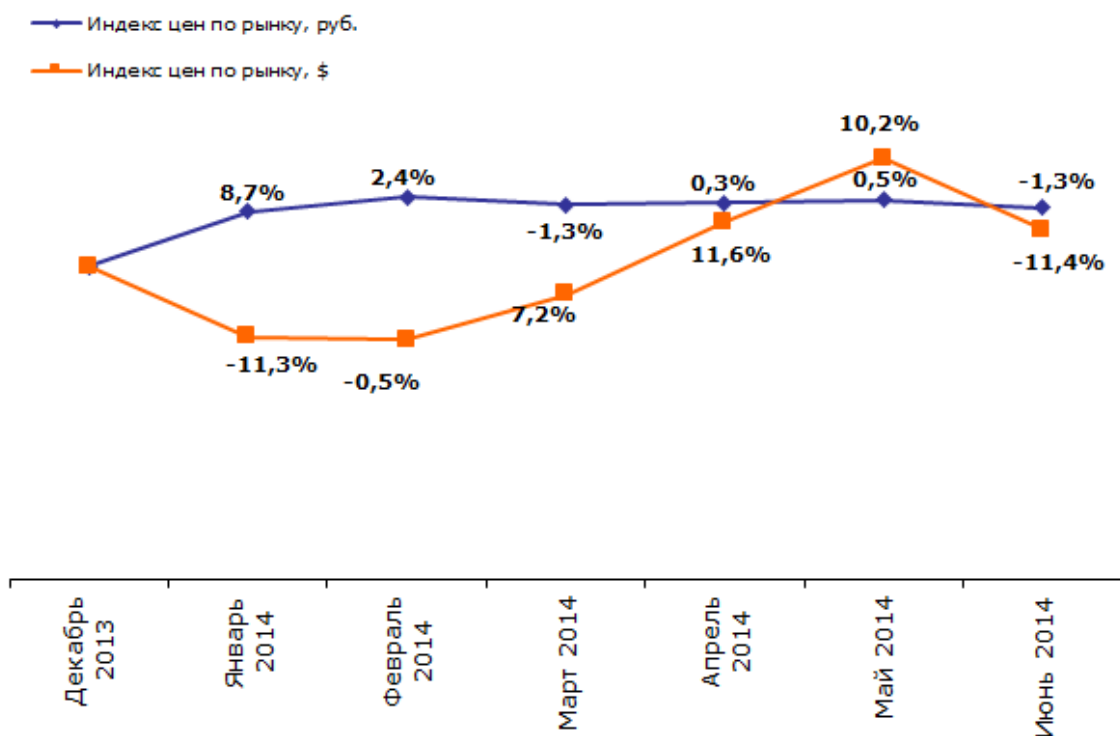
Помимо упомянутого НОРМОБАКТА, заметный рост спроса был зафиксирован на БАД следующих наименований: МАКСИЛАК (+26,9%), ИНДИНОЛ (+13,7%) и МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН" (+10,1%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в июне 2015 г. была максимальной – три брендов в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – июнь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июне 2015 года по сравнению с маем цены на БАД в рублях уменьшились на 1,3%. В долларах США, цены снизились на 11,4%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 9,3% в рублях, и подорожали на 5,9% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июле 2015 г. В середине лета главными ньюсмейкерами выступили фармпроизводители. Было анонсировано большое количество сделок, в том числе с участием российских компаний. Также не прекращалась деятельность законодательных органов в области здравоохранения и фармацевтической деятельности.

1. Новости производителей

1. Teva покупает подразделение Allergan по производству дженериков

Фармацевтическая Teva объявила о приобретении подразделения по производству дженериков компании Allergan (бывшая Actavis). Сумма сделки составит 40,5 млрд долларов, информирует Reuters.

Одновременно Teva заявила об аннулировании предложения о поглощении фармкомпании Mylan. Как ранее сообщалось, израильский производитель был готов заплатить за Mylan 43 млрд долларов.

Источник: [remedium](#)

2. Merck & Co. приобретает частную израильскую компанию cSAM Biotherapeutics

Американская фармацевтическая компания Merck & Co (за пределами США и Канады Merck Sharp & Dohme) объявила о приобретении частной израильской биотехнологической компании cSAM Biotherapeutics, специализирующейся на разработке инновационных иммунотерапевтических средств для лечения онкозаболеваний

Источник: [Фармвестник](#)

3. Celgene приобретет Recceptos за \$7,2 млрд

Американская биотехнологическая компания Celgene заявила о том, что договорилась о приобретении фирмы Recceptos за \$7,2 млрд. Так, в рамках сделки Celgene выплатит \$232 наличными за каждую бумагу Recceptos и получит доступ к новому перспективному лекарственному препарату против неспецифического

язвенного колита и рассеянного склероза, который находится на окончательном этапе разработки.

Источник: finam.ru

4. Британская Smith & Nephew покупает российскую медицинскую компанию «Деост»

Производитель медицинского оборудования британская Smith & Nephew заявляет о покупке травматологического и ортопедического бизнеса российской компании «Деост». Также они покупают производственную компанию «ДиСи», входящую в состав группы. Сумма сделки не оглашается. «Деост» является официальным дистрибутором продукции Smith & Nephew в России с 2009 года. Одновременная покупка производственной компании «ДиСи», расположенной в подмосковном Пущино, позволит Smith & Nephew наладить локальное производство и продажу травматологических продуктов среднего ценового сегмента и расширить портфолио продукции, представленной в России.

Источник: Коммерсант

5. Horizon Pharma намерена выкупить Deromed за 3 млрд долларов

Ирландская фармацевтическая компания Horizon Pharma инициировала процедуру враждебного поглощения производителя Deromed за 3 млрд долларов. Решение о недружественном поглощении было принято после отказа руководства Deromed вести переговоры о продаже акций.

Horizon Pharma предложила держателям ценных бумаг Deromed выплачивать по 29,25 долларов за каждую акцию, что на 42% выше их стоимости по состоянию на 6 июля. После завершения сделки акционеры Deromed будут владеть 25% ценных бумаг объединенной компании.

Источник: remedium

6. AstraZeneca лицензировала завод в Калужской области.

Британская фармкомпания AstraZeneca получила лицензию на выпуск лекарственных средств на собственном предприятии в индустриальном парке «Ворсино» Калужской области. Запуск производства намечен на вторую половину 2015 года, говорится в официальном пресс-релизе.

Завод компании прошел все необходимые для лицензирования внутренние и внешние проверки. Также была проведена валидация производственного и лабораторного оборудования, инженерных и компьютерных систем, разработаны и

внедрены бизнес-процессы, процедуры и регламенты в соответствии с требованиями GMP к системе управления качеством.

Завод рассчитан на выпуск 25 млн упаковок лекарственных препаратов в год. На производственную площадку в Калужской области будет перенесено производство около 30 инновационных препаратов AstraZeneca для лечения социально значимых заболеваний в таких областях, как кардиология, онкология, психиатрия, гастроэнтерология и пульмонология. Общий объем инвестиций в строительство составляет 223 млн долларов.

Источник: [remedium](#)

7. Bayer приостановил строительство производства медпрепаратов в Новоуральске

Компания Bayer и завод «Медсинтез» заморозили строительство цеха в Новоуральске (Свердловская область) по производству жидких медицинских препаратов. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на председателя наблюдательного совета технопарка «Новоуральский». Планы по строительству полного цикла производства контрастных средств заморожены из-за отсутствия долгосрочных инвестиций.

Источник: [Коммерсант](#)

8. Индийская компания «Lupin» купила ставропольскую компанию ЗАО «Биоком»

Индийская фармацевтическая компания Lupin Ltd объявила о покупке 100% акций производителя лекарственных средств в Ставрополе ЗАО «Биоком», сообщило минэкономразвития края. Через покупку компании «Биоком» Lupin планирует выйти на российский фармацевтический рынок.

ЗАО «Биоком» было основано в 1991 году. Компания специализируется на производстве дженериков для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний центральной нервной системы и противомикробных препаратах. Компания также занимается контрактным производством и вторичной упаковкой лекарств.

Lupin Pharmaceuticals Inc – третья по объемам продаж индийская фармацевтическая компания. Lupin специализируется на производстве дженериковых и брендированных препаратов, а также активных фармацевтических субстанций. Компания была образована в 1968 году, ее продукция присутствует в более чем 100 странах мира.

Источник: [Коммерсант](#)

3. Новости законодательства

1. «Нацимбио» станет единственным поставщиком препаратов от туберкулеза, ВИЧ и вирусных гепатитов

Президент РФ согласился с предложением гендиректора «Ростеха» сделать Национальную иммунобиологическую компанию (Нацимбио) единственным поставщиком лекарственных препаратов для лечения туберкулеза, ВИЧ и вирусных гепатитов, закупаемых за счет федерального бюджета.

Речь идет о преференциях на срок до 2020 года. Также глава «Ростеха» предложил сделать «Нацимбио» единственным продавцом препаратов крови для государства на период до 2025 года.

По заверению руководства, «Нацимбио» (в ее состав войдут ООО «Форт», ФГУП НПО «Микроген» и ОАО «Синтез») может на 90% обеспечить потребности России в лекарствах.

Гендиректор «Ростеха» помимо этого выступил с инициативой сделать централизованными закупки препаратов для лечения туберкулеза и ВИЧ через Министерство здравоохранения (сейчас часть препаратов закупает федеральный Минздрав, остальное — регионы, проводя конкурс на поставку нужных препаратов).

Месяцем ранее стало известно, что Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2015 г. №1125-р акционерное общество «Национальная иммунобиологическая компания» на период 2015–2017 гг. определено единственным поставщиком отечественных иммунобиологических лекарственных препаратов, закупка которых осуществляется Минздравом России в целях проведения профилактических прививок, включенных в национальный календарь профилактических прививок (НКПП).

Источник: Фармвестник, РБК, remedium

2. Минздрав подготовил проект приказа об утверждении правил надлежащей клинической практики ЛС.

Министерство здравоохранения РФ представило на общественное обсуждение проект приказа «Об утверждении правил надлежащей клинической практики лекарственных препаратов для медицинского применения». Документ опубликован на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

Как сообщается в текущей редакции приказа, правила надлежащей клинической практики представляют собой международный этический и научный стандарт

планирования и проведения клинических исследований, а также документального оформления и представления результатов таких испытаний.

Целью правил является установление единых со странами Европейского Союза, Соединенными Штатами Америки и Японией правил, что должно способствовать взаимному признанию данных клинических исследований уполномоченными органами названных стран.

В проекте приказа также отмечается, что правила были подготовлены на основе ICH GCP – руководства по надлежащей клинической практике (Guideline for Good Clinical Practice), которое, в свою очередь, разработано с учетом действующих требований надлежащей клинической практики ЕС, США и Японии, Австралии, Канады и ВОЗ.

Источник: [remedium](#)

3. Регионы обязали согласовывать предельные цены на жизненно важные лекарства

Президент России Владимир Путин подписал закон о поправках в ФЗ «Об обращении лекарственных средств», обязывающий регионы согласовывать предельные размеры надбавок к ценам на жизненно важные препараты.

Нововведение призвано усовершенствовать систему государственного регулирования цен на препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Как отмечается в сообщении на сайте Кремля, проекты решений органов исполнительной власти субъектов РФ об установлении и (или) изменении предельных размеров надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов на ЖНВЛП, подлежат согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Таким органом будет Федеральная служба по тарифам (ФСТ), а порядок согласования указанных проектов решений должно установить Правительство РФ.

Источник: [Ведомости](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>