



Фармацевтический рынок России

июнь 2016

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2016
- события фармацевтического рынка – июль 2016



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2016 года	4
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	9
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	10
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Индекс цен	19
6. Биологически активные добавки	21
II. События фармацевтического рынка	26

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и вёрстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России.

Выпуск: июнь 2016 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2016. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в июне 2016 г. увеличился на 2,5% по сравнению с маем и составил 47,9 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц лета 2016 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном выражении** был равен 318,6 млн. упак., что на 1,4% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне 2016 г. по сравнению с маем увеличилась на 1,7% и составила 150,4 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июня 2016 года **цены в рублях увеличились на 2,2%**. В долларовой выражении индекс цен вырос на 1,8%. Всего же с начала 2016 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +5,5% в рублевом выражении и 8,6% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне 2016 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Немного уменьшилась доля лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 14,5% в июне 2015 г. до 14,3% в июне 2016 г.), на 0,2% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 45,5% в июне 2015 г. до 45,3% в июне 2016 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 6,7% до 6,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам первого летнего месяца 2016 года долю 34,0% коммерческого рынка, что на 0,7% больше, чем в июне 2015 г.

По итогам июня 2016 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 25%. Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2016 года на 51% был представлен рецептурными препаратами и на 49% безрецептурными лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в июне 2016 г. возглавила компания Bayer, на втором месте - Novartis, на третьем месте – Sanofi.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июня 2016 г. возглавил препарат «Детралекс» (0,81% от совокупных аптечных продаж), на втором месте «Нурофен» (0,76%) и третьем месте «Конкор» (0,76%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2016 г. сократился на 2,1% относительно мая и составил 2,5 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце лета 2016 года уменьшился на 5,6% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 20,4 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июне 2016 г. по сравнению с маем выросла на 7,2% и составила 123,7 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2016 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

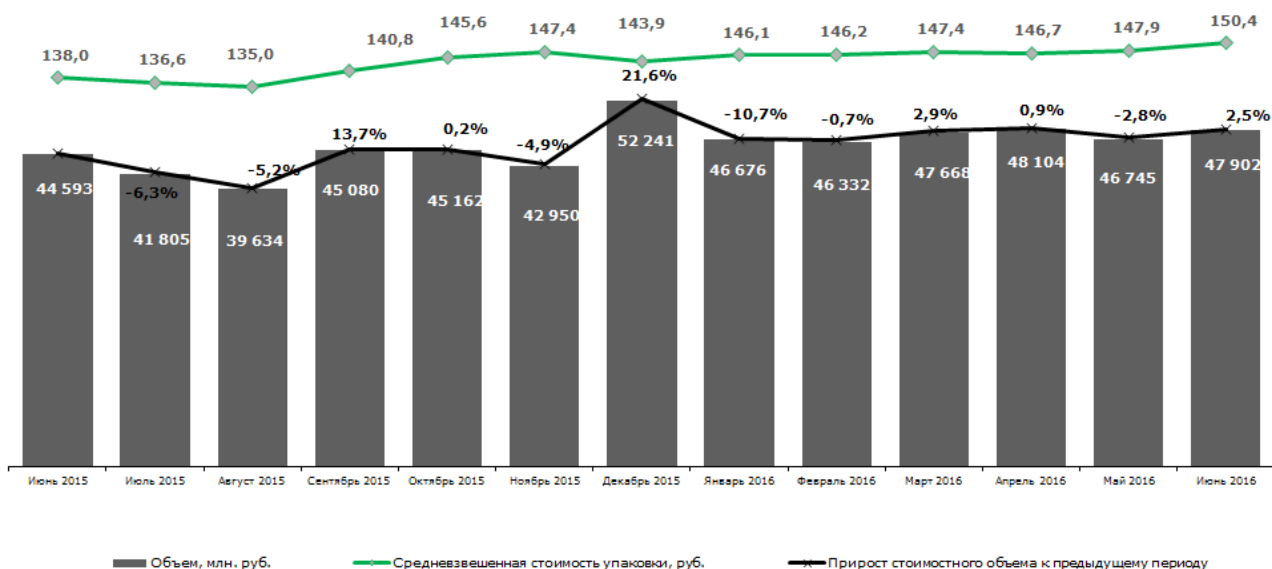
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с июня 2015 г. по июнь 2016 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в июне 2014 г. – июне 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в июне 2016 г. составил 47,9 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с маем емкость рынка увеличилась на 2,5%. Летний период для отечественного фармрынка – период обычно снижения спроса на лекарства, так было на протяжении нескольких прошлых лет. Исключением стали 2015 год, когда после заметного спада потребления ЛП в мае последовало увеличение стоимостной емкости рынка на 3,1%. В текущем году июнь также был «растущим» месяцем, причем весь период весны-начала лета 2016 г. можно назвать «позитивным», так как весомых спадов спроса на лекарства не наблюдалось.

Сокращение коммерческого рынка лекарств за первые полгода 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года в рублевом эквиваленте составило 3,6%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в июне 2016 г. составила 318,6 млн. упаковок, что 0,8% больше, чем в мае, и на 8,5% больше, чем в июне 2015 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне 2016 г. увеличилась на 1,7% по сравнению с маем, составив 150,4 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом летнем месяце 2016 года с июнем 2015 года, то следует отметить рост цены на 8,9%.

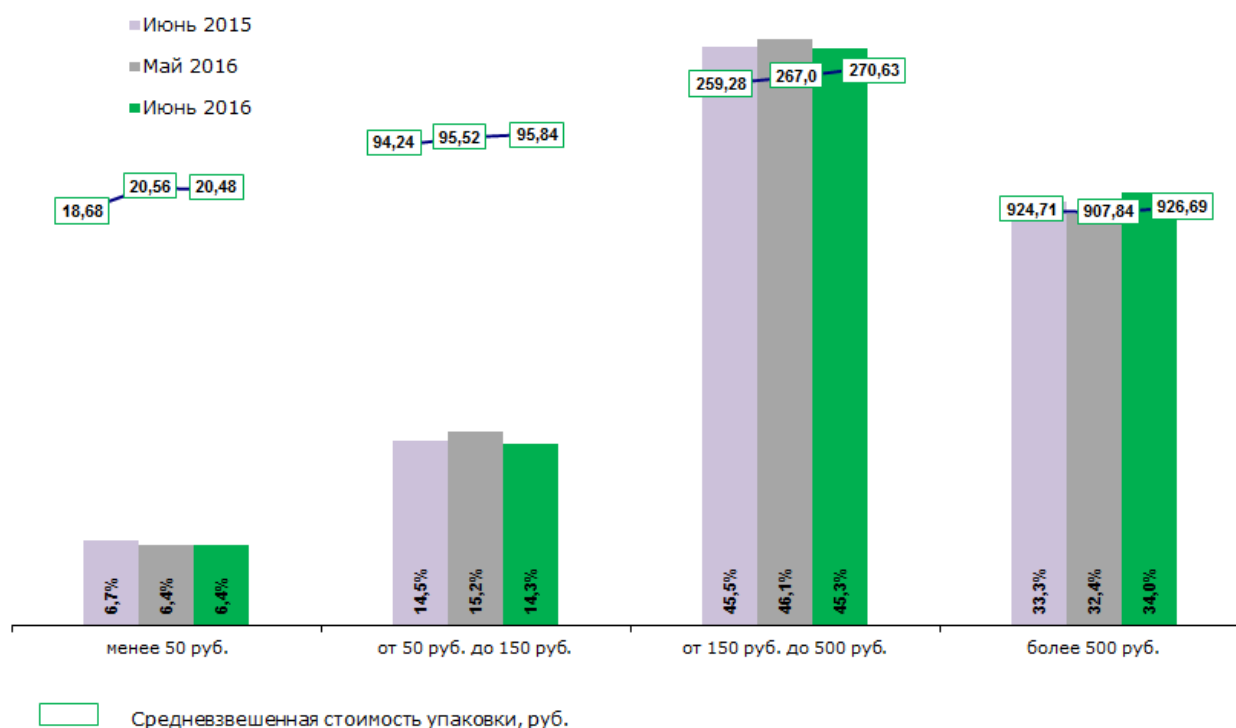
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На графике 2 отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июне 2016 г. по ценовым секторам существенно не изменилась относительно мая 2016 г., изменения же относительно июня 2015 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени являлось постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150



руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). В июне 2016 г. доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с июнем прошлого года сократилась на 0,5%.

На 0,2% относительно июня 2015 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 0,9%).

На 0,2% уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (45,5% в июне 2015 г. до 45,3% в июне 2016 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора снизилась на 0,8%, что сопровождалось небольшим (на 1,4%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 270,6 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2016 г. составила 34,0%, что на 1,6% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. выросла по причине того, что в июне 2016 г. продажи лекарств этой категории увеличились относительно предыдущего месяца на 7,5%, тогда как рынок в целом вырос менее существенно (на 2,5%). При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 2,1% и составила 926,7 руб./упак.

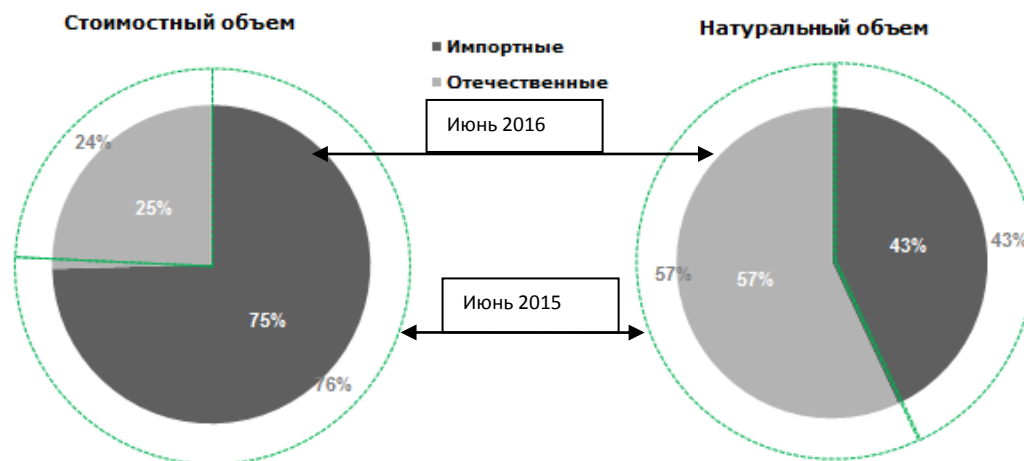
Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июне 2016 г. не изменилась относительно мая, составив 6,4%. Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,4%, составив в итоге 20,5 руб./упак.

За месяц на 0,9% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 14,3%). Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,3%, составив и 95,8 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июня 2016 г. составила 25% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению июню 2015 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов существенно не изменилась. Увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении на 1%, в натуральном выражении распределение долей осталось прежним.

В июне 2016 года по отношению к июню 2015 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 1,4%. Произошло это в равной степени за счет сокращения продаж упаковок российского и зарубежного производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств в июне 2016 г. снизился на 1,5% по сравнению с июнем 2015 г., объем продаж импортных ЛП уменьшился за тот же период на 1,3%.

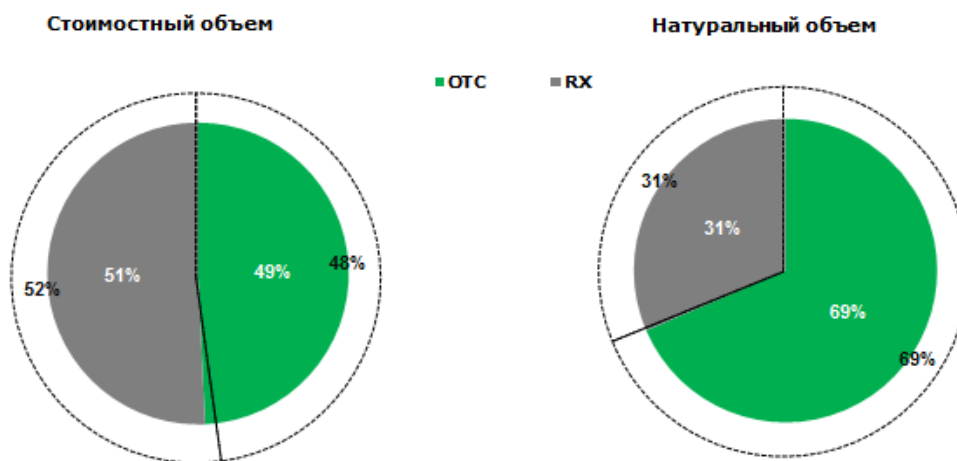
За год лекарства зарубежного производства подорожали (на 7,0% по сравнению с июнем 2015 г.), средняя стоимость упаковки которых в июне 2016 г. была равна 260,6 руб. Увеличение цены российских препаратов было более существенным – 14,4% (средняя стоимость в июне 2016 года была равна 67,2 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на графике 4.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

В июне 2016 г. распределение долей лекарств рецептурного и безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж было следующим – 51% - Rx-препараты, 49% - OTC-лекарства. В июне 2015 г. ситуация была схожей – удельный вес OTC-лекарств был меньше (48%), а Rx-препараты занимали большую долю (52%). Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также не изменилась относительно июня 2015 г. – 31% пришлось на Rx-препараты, а 69% - на OTC-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств июне 2016 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2015 г. на 10,7% (+2,3 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 1,8%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно июня 2015 г. на 12,7% и составила 108,0 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июне 2016 г. по отношению к июню 2015 г. составил 4,4% (+1,0 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 0,4% (-0,45 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в два раза превосходит

цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июне 2016 г. она составила 242,7 руб./упак., увеличившись к июню 2015 г. на 4,9%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России мае – июне 2016 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае-июне 2016 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2016	Июнь 2016	Изменение доли	Май 2016	Июнь 2016	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,81%	18,80%	-0,01%	16,32%	16,42%	0,10%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,42%	14,83%	0,41%	12,39%	12,69%	0,30%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,85%	11,22%	0,37%	15,39%	16,19%	0,79%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,15%	10,67%	-1,48%	14,46%	12,97%	-1,48%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,08%	8,46%	0,38%	2,12%	2,18%	0,06%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,24%	8,21%	-0,03%	7,49%	7,21%	-0,28%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,26%	7,71%	0,46%	13,40%	14,42%	1,02%
J Противомикробные препараты системного использования	6,55%	6,28%	-0,27%	5,91%	5,66%	-0,25%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,28%	4,41%	0,14%	3,17%	3,11%	-0,05%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,94%	3,00%	0,07%	2,68%	2,76%	0,09%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,67%	2,63%	-0,04%	4,13%	3,97%	-0,16%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,38%	2,36%	-0,02%	0,95%	0,89%	-0,07%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,54%	0,58%	0,04%	0,54%	0,54%	0,00%
V Прочие препараты	0,56%	0,54%	-0,01%	0,55%	0,50%	-0,05%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,28%	0,29%	0,01%	0,50%	0,50%	-0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008



По итогам июня 2016 г. максимальная доля (18,8%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце лета 2016 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился на 0,1%, это произошло не смотря на рост продаж препаратов группы за месяц на 2,4%. Увеличение продаж группы было чуть менее существенным, чем общий прирост рынка, это привело к росту доли АТС-группы [А].

Большая часть АТС-групп отметилась в июне 2016 г. увеличением объемов реализации. При этом самый заметный рост продаж наблюдался по следующим АТС-группам: [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы (+6,0% к уровню продаж мая), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+7,3%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+8,9%) и [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) (+10,1%).

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в июне 2016 г. увеличились на 2,4% относительно предыдущего месяца. При этом большая часть ключевых брендов группы отметилась ростом объемов аптечной реализации – так, продажи «Линекса» увеличились за месяц на 36,3%, спрос на «Мильгамму» и «Гептрал» вырос на 2,6% и 5,4% соответственно. В тоже время продажи «Эссенциале» в июне сократились на 5,5% по сравнению с маем.

В июне 2016 г. продажи препаратов АТС-группы [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы увеличились на 6,0% по отношению к маю, это привело к росту доли группы в стоимостном объеме рынка на 0,4%. Увеличение объемов аптечной реализации группы было вызвано приростом уровня спроса на такие бренды, как «Пенталгин», «Спазмалгон» и «Афобазол» (на 11,7%, 37,0% и 9,5% соответственно) и др.

Среди препаратов АТС-группы [G] большая часть также отметилась ростом объемов аптечной реализации, что привело к росту группы в целом на 7,3% относительно мая. Катализаторами роста стали такие бренды, как «Дюфастон», «Виагра», «Сиалис» и др. Объем аптечной реализации первого из указанных препаратов увеличился к уровню продаж мая более чем на 5,0%, продажи второго выросли за месяц на 11,1%, а спрос на «Сиалис» увеличился в июне 2016 г. на 13,5%.

Заметное увеличение продаж среди АТС-групп лекарств наблюдалось по группе [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+8,9%). Прирост объемов аптечной реализации группы в целом был вызван увеличением спроса на такие бренды, как «Экзодерил» (+8,2% к уровню продаж мая), «Бепантен» (+23,3%), «Фенистил» (+52,5%) и др.



Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2015 и 2016 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне 2015-2016 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне 2015-2016 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2015	Июнь 2016	Изменение доли	Июнь 2015	Июнь 2016	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,92%	18,80%	-0,12%	16,18%	16,42%	0,23%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,73%	14,83%	0,11%	12,39%	12,69%	0,30%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,49%	11,22%	-0,27%	17,92%	16,19%	-1,74%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,18%	10,67%	0,49%	12,01%	12,97%	0,96%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,38%	8,46%	0,08%	2,18%	2,18%	0,00%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,84%	8,21%	-0,63%	7,30%	7,21%	-0,09%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,57%	7,71%	0,14%	14,43%	14,42%	-0,01%
J Противомикробные препараты системного использования	5,93%	6,28%	0,35%	5,36%	5,66%	0,30%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,35%	4,41%	0,06%	2,89%	3,11%	0,22%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,92%	3,00%	0,08%	2,78%	2,76%	-0,02%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,59%	2,63%	0,04%	4,16%	3,97%	-0,20%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,65%	2,36%	-0,29%	0,87%	0,89%	0,01%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,57%	0,58%	0,01%	0,50%	0,54%	0,04%
V Прочие препараты	0,59%	0,54%	-0,05%	0,55%	0,50%	-0,05%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,28%	0,29%	0,01%	0,46%	0,50%	0,04%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008



В июне 2016 г. продажи большей части АТС-групп увеличились по сравнению с июнем 2016 г. Объем коммерческого рынка лекарств, выраженный в национальной валюте, в июне текущего года был на 7,4% выше чем в июне 2015 г. Поэтому и по большинству АТС-групп мы наблюдаем рост продаж.

Максимальные приросты наблюдались у АТС-групп [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы и [J] Противомикробные препараты системного использования. Объем аптечной реализации указанных групп в июне 2016 г. вырос в сравнении с шестым месяцем 2015 г. на 12,6% и 13,7% соответственно.

При этом среди ведущих препаратов для лечения респираторных заболеваний в июне 2016 г. прирост объемов аптечной реализации наблюдался у препаратов «Тизин» (+35,0% к уровню июня 2015 г.) и «Снуп» (+36,8%). Среди противомикробных препаратов системного использования выросли продажи «Амоксиклава» (прирост продаж по сравнению с июнем 2015 г. составил 23,1%), «Ингавирина» (+63,3%) и др.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне 2016 г. на аптечном рынке России присутствовало 1056 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае - июне 2016 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май	Июнь		Май	Июнь	Май	Июнь
2016 г.	2016 г.		2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	BAYER	5,09%	5,33%	1,45%	1,50%
3	2	NOVARTIS	4,50%	4,65%	2,45%	2,44%
2	3	SANOFI-AVENTIS	4,57%	4,53%	2,01%	1,97%
4	4	SERVIER	3,54%	3,64%	1,62%	1,62%
5	5	GLAXOSMITHKLINE	3,15%	3,11%	1,80%	1,71%
6	6	TEVA	3,06%	3,03%	2,56%	2,47%
8	7	TAKEDA	2,95%	2,94%	1,94%	1,91%
7	8	BERLIN-CHEMIE	3,02%	2,92%	1,88%	1,79%
9	9	GEDEON RICHTER	2,63%	2,74%	1,66%	1,72%
10	10	ОТИСИФАРМ	2,60%	2,57%	2,67%	2,64%
Общая доля ТОП-10			35,12%	35,46%	20,05%	19,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав Тор-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июне 2016 г. по сравнению с маем не изменился. Менялась расстановка сил среди ведущих компаний. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также изменилось – с 3-го на 2-е место поднялась компания Novartis. С 8-го на 7-е место поднялась компания «Takeda», а «Berlin-Chemie» опустилась на одну строчку (с 7-го на 8-е место) - причиной тому снижение продаж (на 0,8% за месяц).

Компания «Bayer» в первом месяце лета 2016 г. закрепила на лидирующей позиции. Продажи лекарств компании совокупно выросли за месяц на 7,2%, при этом



рынок лекарств в целом увеличился на 2,5%, поэтому доля лидера выросла. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в июне 2016 г. 5,3%. Отметим, что спрос на ряд ключевых препаратов Bayer в июне 2016 г. увеличился: «Бепантен» (+23,2% к уровню продаж мая), «Ксарелто» (+12,2%), «Терафлекс» (+14,5%) и др.

Продажи компании «Novartis», обосновавшейся на 2-й строчке рейтинга, увеличились за месяц на 6,0%, такой прирост спроса привел к увеличению рыночного присутствия данного производителя на 0,15%. Катализаторами роста доли «Novartis» стали такие препараты, как «Экзодерил» и «Линекс», продажи которых выросли в июне 2016 г по сравнению с маем на 8,2% и 36,3% соответственно.

Еще одна зарубежная компания – «Servier», продемонстрировала в июне рост продаж на 5,5%. Укреплению позиций компании в июне 2016 г. способствовало увеличение спроса на препараты «Детралекс» (объем продаж данного препарата вырос относительно уровня мая 2016 г. на 10,2%), «Престариум А» (+3,3%) и «Нолипрел» (+3,7%).

Компания «Gedeon Richter» в июне текущего года продемонстрировала весьма существенный (+6,7%) среди Top-10 производителей коммерческого рынка рост продаж. Большая часть ключевых препаратов компании «Gedeon Richter» отметилась в июне ростом продаж. Так, объем аптечной реализации «Мидокалма» вырос на 11,4% относительно мая, а «Панангин» и «Верошпирон» прибавили по 10,4% и 10,5% соответственно к уровню продаж предыдущего месяца.

Заметим, что большая часть компаний, вошедших в Top-10 компаний-производителей коммерческого рынка ЛП, отметилась ростом объемов аптечной реализации.

Изменение ТОП-а производителей в июне 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

**ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России
(в стоимостном выражении) в июне 2015-2016 г. г.**

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж,		Доля от натурального объема продаж,	
Июнь 2015 г.	Июнь 2016 г.		руб., %		уп., %	
			Июнь 2015 г.	Июнь 2016 г.	Июнь 2015 г.	Июнь 2016 г.
1	1	BAYER	5,18%	5,33%	1,60%	1,50%
2	2	NOVARTIS	4,96%	4,65%	2,52%	2,44%
3	3	SANOFI-AVENTIS	4,81%	4,53%	2,02%	1,97%
4	4	SERVIER	3,83%	3,64%	1,68%	1,62%
5	5	GLAXOSMITHKLINE	3,14%	3,11%	1,71%	1,71%
8	6	TEVA	2,89%	3,03%	2,17%	2,47%
6	7	TAKEDA	3,10%	2,94%	1,95%	1,91%
7	8	BERLIN-CHEMIE	2,99%	2,92%	1,81%	1,79%
9	9	GEDEON RICHTER	2,86%	2,74%	1,71%	1,72%
12	10	ОТИСИФАРМ	2,37%	2,57%	2,59%	2,64%
Общая доля ТОП-10			36,12%	35,46%	19,76%	19,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июне 2016 года составляет немногим больше трети (35,46%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 19,77%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, существенно не изменился по отношению к июню 2015 г. – с 12-го на 10-е место переместилась компания «Отисифарм».

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в июне 2016 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты объемов аптечной реализации ЛП продемонстрировали «Отисифарм» и «Тева», спрос на препараты которых вырос по сравнению с июнем 2015 г. на 16,5% и 12,6% соответственно.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за июнь 2016 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в июне 2016 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Май 2016 г.	Июнь 2016 г.		Май 2016 г.	Июнь 2016 г.
1	1	ДЕТРАЛЕКС	0,75%	0,81%
2	2	НУРОФЕН	0,72%	0,76%
3	3	КОНКОР	0,72%	0,76%
4	4	АКТОВЕГИН	0,65%	0,63%
18	5	ФЕНИСТИЛ	0,43%	0,60%
5	6	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,64%	0,59%
7	7	ЛОЗАП	0,55%	0,57%
10	8	ПЕНТАЛГИН	0,52%	0,56%
6	9	КАРДИОМАГНИЛ	0,55%	0,56%
9	10	ЭКЗОДЕРИЛ	0,52%	0,55%
8	11	НАЙЗ	0,53%	0,53%
14	12	ТРОКСЕВАЗИН	0,47%	0,51%
11	13	МИРАМИСТИН	0,51%	0,49%
17	14	ВИАГРА	0,43%	0,47%
24	15	БЕПАНТЕН	0,39%	0,47%
19	16	КСАРЕЛТО	0,43%	0,47%
12	17	МЕКСИДОЛ	0,48%	0,46%
13	18	ВОЛЬТАРЕН	0,47%	0,46%
33	19	ЛИНЕКС	0,34%	0,46%
16	20	ДЮФАСТОН	0,44%	0,45%
Общая доля ТОП-20			10,55%	11,17%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,17% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в мае 2016 г.



Состав рейтинга в июне 2016 г. мало изменился по сравнению с маем. Покинули рейтинг 2 бренда («Тизин» и «Канефрон»), «новичками» стали «Бепантен» и «Линекс».

В июне 2016 г. в первой четверке ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка положение лекарственных брендов не изменилось. На первой строчке закрепился «Детралекс», благодаря увеличению объема аптечных продаж за месяц на 10,2%, тогда как рынок в целом вырос на 2,5%. «Нурофен» и «Конкор» на 2-й и 3-ей строчках также продемонстрировали рост продаж на 8,2% и 7,5% соответственно. А вот «Актовегин», остался на 4-м месте даже не смотря на снижение продаж (на 0,3% по сравнению с предыдущим месяцем). Самый внушительный подъем в рейтинге по итогам июня был зафиксирован у бренда «Фенистил» - благодаря более чем 45%-ному росту продаж данный препарат переместился с 1-ой строчки на 5-ю.

Заметим, что большая часть брендов ЛП из Топ-20 по итогам июня 2016 г. отметилась увеличением продаж. Помимо «Фенистила», весьма существенные приросты продаж наблюдались у брендов – «Бепантен» (+23,3% к уровню продаж мая), «Линекс» (+36,3%), «Троксевазин» (+13,1%), «Ксарелто» (+12,2%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2016 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

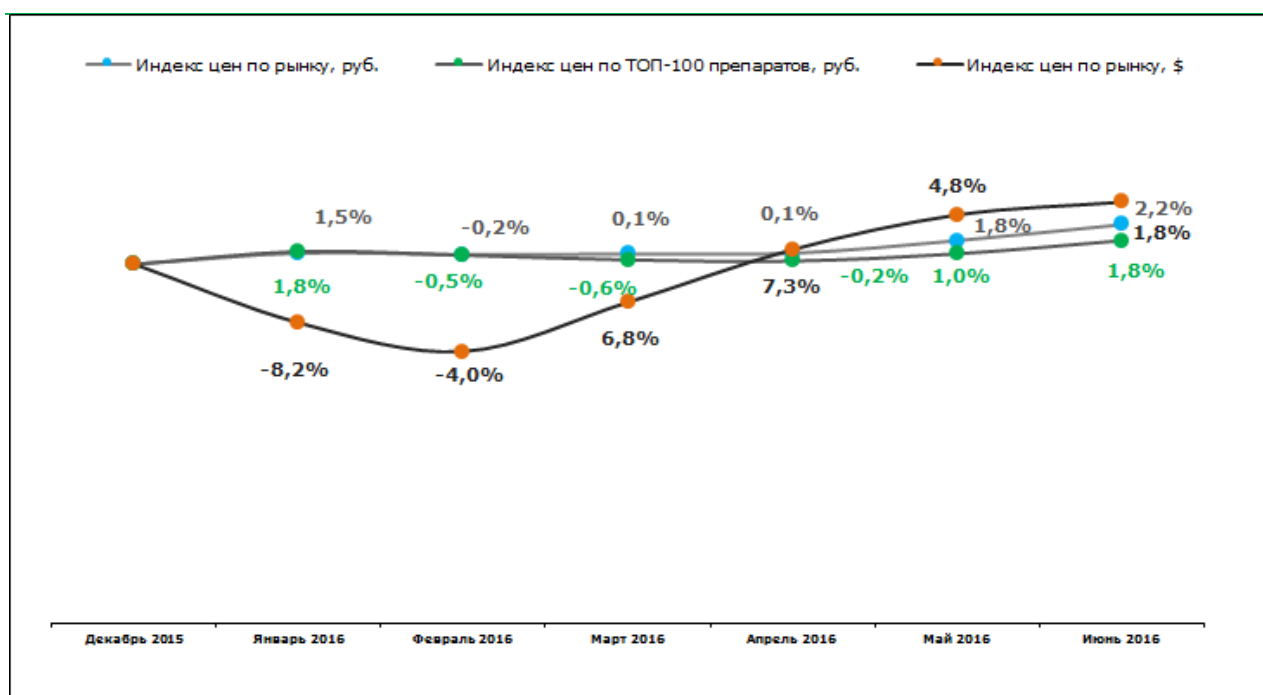
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2015 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2016 году по отношению к 2015 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список всех **полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2015 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2015 г.

На графике 5 отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2015 г. по июнь 2016 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – июнь 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июне 2016 г. по сравнению с маем 2016 г. в рублях увеличились на 2,2%. В целом же с начала 2016 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 5,5%.

В июне 2016 г. на 2,06% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2016 года была инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,28%.

В первом месяце лета 2016 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 2,28% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2016 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 6,67%.

Если сравнивать изменение цен в июне 2016 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились на 2,17%, а на импортные на 2,21%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июне 2016 г. увеличился на 1,8%. В период с декабря 2015 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП выросли в среднем на 8,6%.

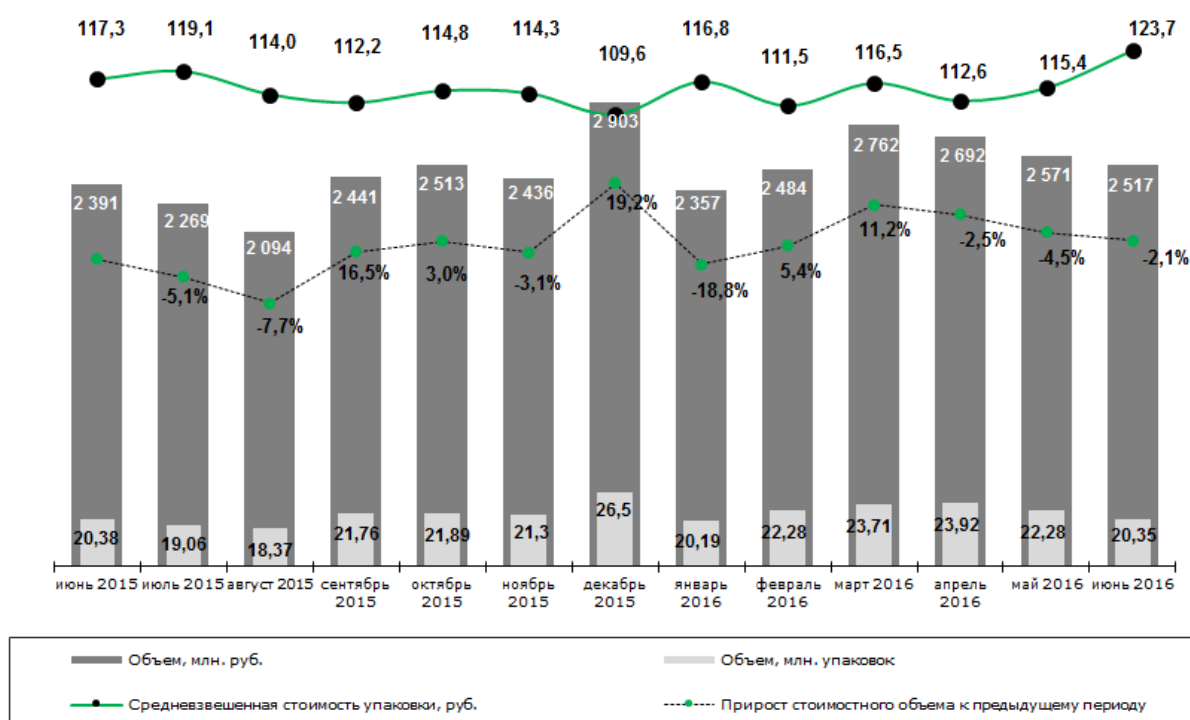
6. Биологически активные добавки

В июне 2016 в аптечных учреждениях России продавалось 4 071 торговых наименования БАД, которые представляют 713 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2015 г. по май 2016 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в мае 2015 г. - мае 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2016 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с маем на 2,1% и составила 2,5 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 8,6% и составил 22,4 млн. упак.

В июне 2016 г. средняя цена упаковки БАД была равна 123,7 руб. Это на 7,2% выше цены мая, и на 10,0% дороже, чем в июне 2015 г.

По итогам первого полугодия 2016 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях 6,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период сократился на 8,2%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2016 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в мае- июне 2016 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж,		Доля в натуральном объеме продаж,	
Май 2016 г.	Июнь 2016 г.		руб, %		уп., %	
			Май	Июнь	Май	Июнь
			2016 г.	2016 г.	2016 г.	2016 г.
1	1	ЭВАЛАР	19,95%	20,50%	13,53%	13,94%
2	2	РИА ПАНДА	5,79%	5,97%	1,32%	1,41%
4	3	SOLGAR VITAMIN AND HERB	4,71%	4,97%	0,43%	0,46%
3	4	PHARMA-MED INC	4,82%	4,64%	1,20%	1,13%
7	5	QUEISSER PHARMA	2,95%	3,11%	1,03%	1,12%
6	6	MERK	3,08%	2,92%	0,57%	0,54%
8	7	RECORDATI S.P.A.	2,25%	2,06%	1,07%	0,98%
10	8	ЭКОМИР ЗАО	2,06%	2,04%	0,69%	0,69%
5	9	GENEXO SP. Z.O.O	3,24%	2,00%	1,13%	0,68%
12	10	ДИОД	1,88%	2,00%	1,07%	1,13%
Итого:			50,73%	50,21%	22,04%	22,08%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2016 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с маем – с 12-го на 10-е место поднялась компания Диод, чему способствовал рост продаж БАД данного производителя на 4,1% за месяц. Положение других участников рейтинга также изменилось. В тройку лидеров вошла компания «Solgar» (продажи данного производителя увеличились относительно мая на 3,2%), а

«Pharma-Med» напротив в виду почти 6%-ного сокращения продаж с 3-ей строчки опустился на 4-ю. «Queisser Pharma», «Recordati S.P.A.» и «Экомир» улучшили свои позиции, а компания «Genexo Sp. Z.O.O» с 5-го места опустился на 9-е.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в мае - июне 2016 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Май	Июнь			Май	Июнь
2016 г.	2016 г.			2016 г.	2016 г.
1	1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,50%	3,73%
3	2	СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	РИА ПАНДА	2,31%	2,29%
4	3	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,98%	1,92%
2	4	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	2,92%	1,74%
7	5	АЛИ КАПС ПЛЮС	РИА ПАНДА	1,33%	1,55%
5	6	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,41%	1,48%
6	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,36%	1,37%
10	8	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,06%	1,17%
8	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,24%	1,14%
11	10	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,05%	1,08%
9	11	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,07%	1,03%
12	12	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,99%	0,98%
14	13	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,82%	0,84%
15	14	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,81%	0,79%
19	15	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,65%	0,76%
16	16	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,76%	0,75%
13	17	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	0,91%	0,75%
17	18	ТУРБОСЛИМ БАТОНЧИК БЕЛКОВЫЙ ДИЕТИЧЕСКИЙ	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,70%
99	19	ЛОВЕЛАС ФОРТЕ	РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НПК ООО	0,21%	0,69%
18	20	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР ЗАО	0,68%	0,68%
Итого:				25,81%	25,45%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июня 2016 г. в Тор-20, почти не изменился по сравнению с маем. Покинул рейтинг БАД «Компливит Сияние», «новичком» стал «Ловелас Форте».



Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в июне 2016 г. изменилось по сравнению с маем – с 3-го на 2-е место переместился БАД «Сеалекс Форте Плюс» не смотря на то, что продажи данного БАД за месяц уменьшились на 3,0%. На 3-е место с 4-го поднялся БАД торгового наименования «Фемибион Наталкер II"», хотя объем аптечной реализации данной позиции также сократился по сравнению с маем на 4,9%. По причине внушительного (более чем на 40%) снижения спроса опустился на 4-е место со 2-го препарат «Максилак». А «Али Капс плюс» напротив отметился ростом продаж на 14,1%, это позволило данному БАД войти в первую пятерку Top-20 торговых наименований БАД.

Заметим, что продажи половины БАД, вошедших по итогам июня 2016 г. в Top-20 торговых наименований, снизились относительно мая.

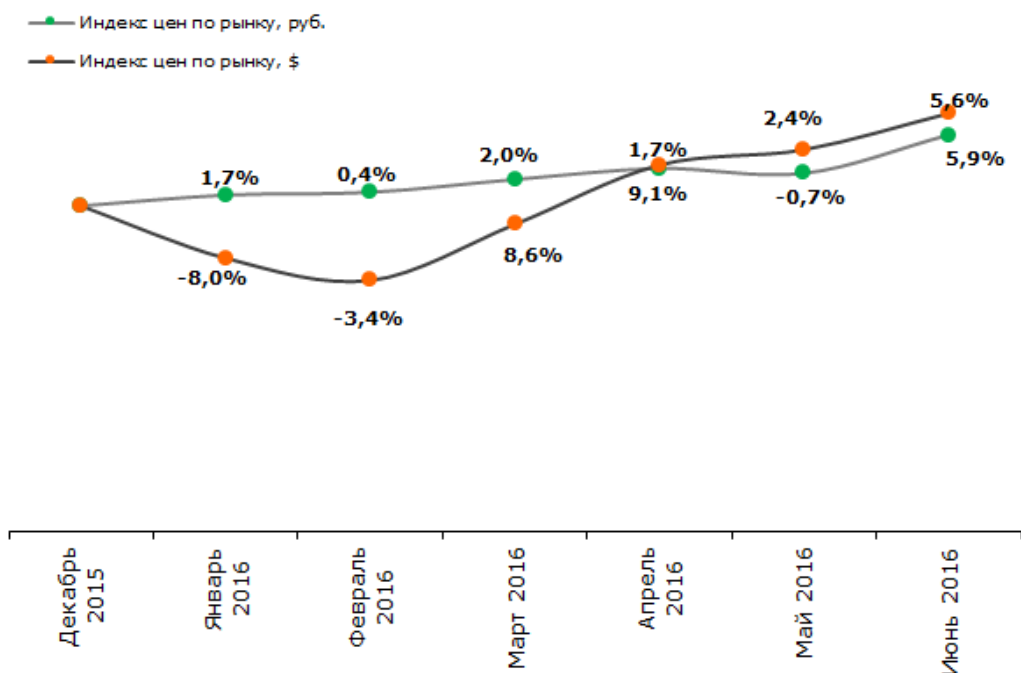
Приросты объемов аптечной реализации наблюдались у БАД следующих наименований – «Фтолак» (+4,5% к уровню продаж мая), «Ловелас Форте» более чем трехкратный рост продаж), «Бактистатин» (+14,8%) и др.

Представленность компаний «Эвалар» в рейтинге за июнь 2016 г. была максимальной – шесть брендов в Top-20 принадлежали данному производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2015 г. – июнь 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июне 2016 года по сравнению с маем 2016 г. цены на БАД в рублях увеличились на 5,9%. В долларах США, цены выросли на 5,6%.

С начала 2016 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 10,9% в рублях, и на 14,3% долларах США.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июле 2016 г. Второй летний месяц был не богат на новости. Стартовавший отпускной сезон заметно понизил активность законодателей, большая часть новостей поступала из-за рубежа и касалась сделок с участием крупных мировых фармпроизводителей.

1. Новости аптечных сетей

1. Аптеки хотят отказаться от услуг дистрибуторов

С осени этого года Ассоциация независимых аптек, насчитывающая 2170 точек продаж, намерена отказаться от дистрибуторов и заключать договоры о поставках лекарственных средств непосредственно с фармпроизводителями.

Доля прямых контрактов с производителями в течение года составит 10% от общих продаж аптек АСНА, а в течение трех лет – достигнет трети. АСНА планирует заключить контракты с дистрибуторами и логистическими операторами на использование их логистических мощностей с целью доставки товара с завода в аптеку.

В первую очередь АСНА намерена договариваться о прямых поставках с российскими фармкомпаниями и производителями дженериков. При этом ассоциация не хочет отказываться от сотрудничества с крупными дистрибуторами, через которых работают крупнейшие иностранные фармкомпании: поставки будут идти параллельно по двум каналам.

Ранее о заключении прямых контрактов с производителями сообщал «Аптечная сеть 36,6»: на февраль 2016 года у компании их было около 300.

Источник: remedium

2. Новости производителей

1. «НоваМедика» запустит серийное производство препаратов Pfizer

Американская Pfizer и российская «НоваМедика» (портфельная компания «Роснано») 13 июля подписали соглашение о локализации производства более 30 лекарственных препаратов, большая часть которых входит в перечень жизненно необходимых (ЖНВЛП).



Первая стадия реализации проекта, инвестором которого планирует выступить Pfizer, подразумевает строительство фармзавода в технопарке «Ворсино» в Калужской области. Общий объем инвестиций в строительство составит \$60–100 млн.

В рамках партнерства американская компания также передаст «НоваМедике» лицензии на технологии производства более 30 препаратов из своего портфеля. В частности, «НоваМедика» будет выпускать лекарства для лечения бактериальных и грибковых инфекций, ревматологических и онкологических заболеваний. Мощность производства, как ожидается, составит 20 млн ампул в год, что позволит обеспечить около 5% госпитальной потребности страны в таких препаратах, а также поставлять продукцию на экспорт.

Строительство завода планируется начать в 2016 году, а запустить производство – в 2020 году.

В январе текущего года Pfizer заключила аналогичное соглашение о совместном производстве трех препаратов с петербургской компанией «Полисан». Серийный выпуск лекарств запланирован на I квартал 2018 года.

«НоваМедика» была создана в 2012 году «Роснано» и американским венчурным фондом Domain Associates LLC. Стратегия «НоваМедики» направлена на поиск, регистрацию и локализацию в России прав интеллектуальной собственности на инновационные фармпрепараты и технологии, а также на разработку и реализацию собственных R&D-проектов.

Источник: vademicum

2. «Мир-Фарм» построит завод в ОЭЗ «Калуга»

Новый завод будет построен в ОЭЗ «Калуга» - на Боровской площадке. Ожидается, что строительство завершится в 2019 году. Планируемый размер инвестиций – 450 млн рублей. Будет создано около 170 рабочих мест.

Калужский фармкластер, на территории которого будет построен новый завод, объединяет 63 участника.

Источник: Фармвестник

3. Швейцарская компания Galenica приобретает американскую Relypsa

Оператор крупнейшей в Швейцарии аптечной сети – компания Galenica объявила о приобретении американской биотехнологической компании Relypsa в целях укрепления своего фармацевтического подразделения Vifor Pharma перед тем, как выделить его в самостоятельный бизнес, сообщает Reuters. Сумма сделки составляет 1,53 млрд долл. (32 долл. за акцию).



В сентябре 2015 г. Galenica объявила о планах разделить компанию на два самостоятельных бизнеса – Vifor Pharma и Galenica Sante.

Источник: Фармвестник

4. Recordati покупает швейцарскую компанию Pro Farma

Итальянская фармацевтическая компания Recordati объявила о приобретении 100% акций швейцарской фармкомпании Pro Farma AG, штаб-квартира которой расположена в г. Цуг, сообщает GlobeNewswire. Сумма сделки составляет 16 млн швейцарских франков.

Pro Farma производит собственные и лицензионные препараты для применения в различных терапевтических категориях. В портфеле компании как рецептурные, так и безрецептурные препараты. По прогнозам аналитиков, в 2016 г. объем продаж Pro Farma составит 10 млн франков.

Кроме основной деятельности компания осуществляет дистрибьюторские и маркетинговые услуги другим фармкомпаниям.

Источник: Фармвестник

5. Японская дженериковая компания Nichi-Iko Pharma покупает американскую Sagent Pharma

рупнейшая по объему продаж японская дженериковая компания Nichi-Iko Pharmaceutical Co., Ltd объявила о приобретении американской Sagent Pharmaceuticals, Inc. за 376 млн долл.

Сделка позволит японской компании укрепить присутствие на американском дженериковом рынке за счет биосимиляров и инъекционных дженериков. Кроме того, Nichi-Iko еще больше приблизилась к цели войти в TOP10 глобальных производителей непатентованных лекарственных препаратов.

Сделка также выгодна и для Sagent, поскольку компания получит доступ к портфелю биосимиляров и инъекционных препаратов, находящихся в разработке у японской компании, и тем самым, повысит свою конкурентоспособность в США.

Источник: Фармвестник

6. Bristol-Myers Squibb приобретает шведскую фармкомпанию за 520 млн долларов

Американская фармацевтическая компания Bristol-Myers Squibb заявила 5 июля о приобретении шведской фирмы Cormorant Pharmaceuticals примерно за \$520 млн.

Сообщается, что в рамках соглашения Bristol-Myers выплатит первоначально \$95 млн, а затем поэтапно дополнительные \$425 млн.

Источник: GMPnews





DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний этой отрасли и конференц-сервис.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата
- через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования
- Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

www.dsm.ru