



Фармацевтический рынок России

Ноябрь 2024

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – ноябрь 2024
- события фармацевтического рынка – декабрь 2024



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2024 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	24

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: ноябрь 2024 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
ivent.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2024. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в ноябре составил 139,8 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с октябрём ёмкость уменьшилась на 5,5%. Относительно ноября 2023 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 4,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в ноябре сократился на 7,4% относительно октября и составил 352,9 млн упаковок, что на 9,7% меньше, чем в ноябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре стала выше на 2% по сравнению с октябрём и составила 396,2 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых одиннадцати месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 15,4%. Общая ёмкость составила 1 479 млрд рублей. Совокупно за 11 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4 млрд упаковок, что на 1,1% меньше, чем за такой же период в 2023 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в ноябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно ноября 2023 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,4% и составила 36,1%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год снизился на 0,2% до 30,5%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 33,9% до 29,8%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 4% стоимостного объёма (-1,2% к ноябрю 2023 года).

По итогам ноября 66,3% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 48,8%.

Коммерческий сегмент рынка в ноябре на 41,5% был представлен рецептурными препаратами и на 58,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 55,4%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в ноябре возглавил Bayer, на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам ноября состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,1%); «Эликвис» (1%); на третьем месте — «Семавик» (0,6%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в ноябре сократился на 0,9% относительно октября и составил 13,4 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в одиннадцатом месяце 2024 года упал на 6,4% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 33,5 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в ноябре стала выше на 5,8% по сравнению с октябрём и составила 402 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 27% рынка в ноябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,9%), Solgar (6,3%) и «Квадрат-С» (5,8%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2024 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

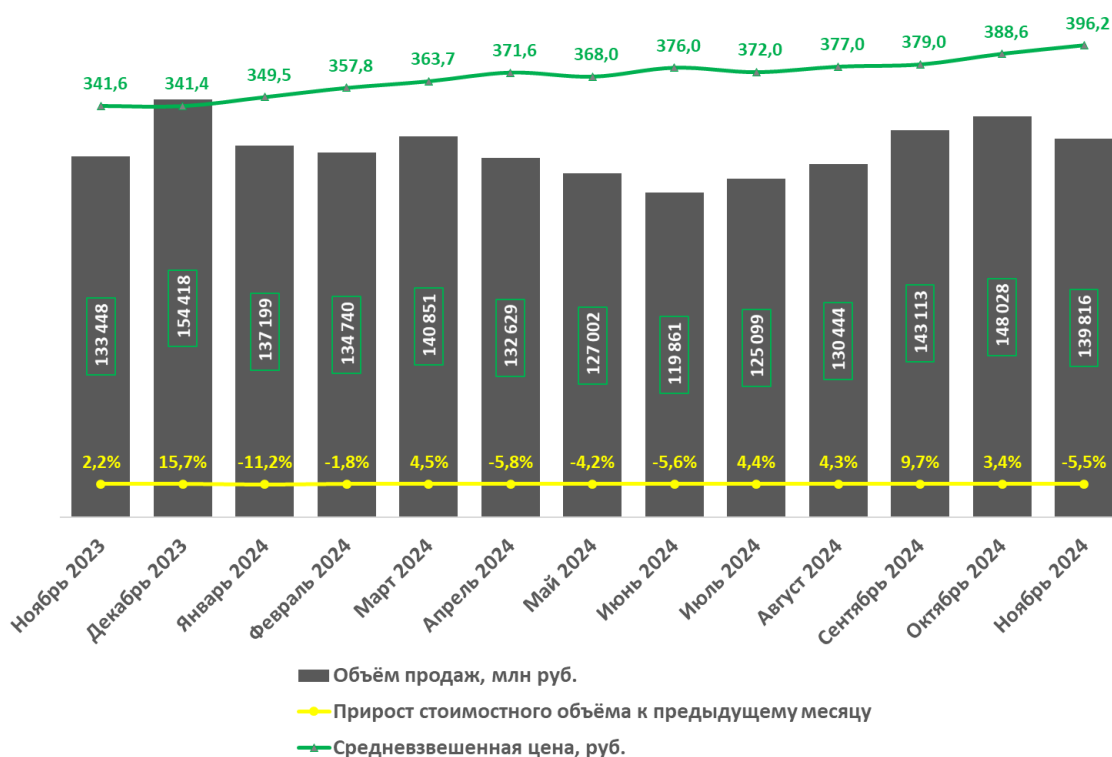
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с ноября 2023 года по ноябрь 2024 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
ноябрь 2023 года – ноябрь 2024 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2024 года составил 139,8 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно октября ёмкость уменьшилась на 5,5%, а по отношению к ноябрю 2023 года рынок в одиннадцатом месяце 2024 года показал прирост объёма продаж на 4,8%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых одиннадцати месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 15,4%. Общая ёмкость составила 1 479 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в ноябре сократился на 7,4% относительно октября и составил 352,9 млн упаковок, что на 9,7% меньше, чем в ноябре прошлого года.

Совокупно за 11 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4 млрд упаковок, что на 1,1% меньше, чем за такой же период в 2023 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в ноябре стала выше на 2% по сравнению с октябрём и составила 396,2 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с ноябрём 2023 года, то следует отметить увеличение цены на 16%.

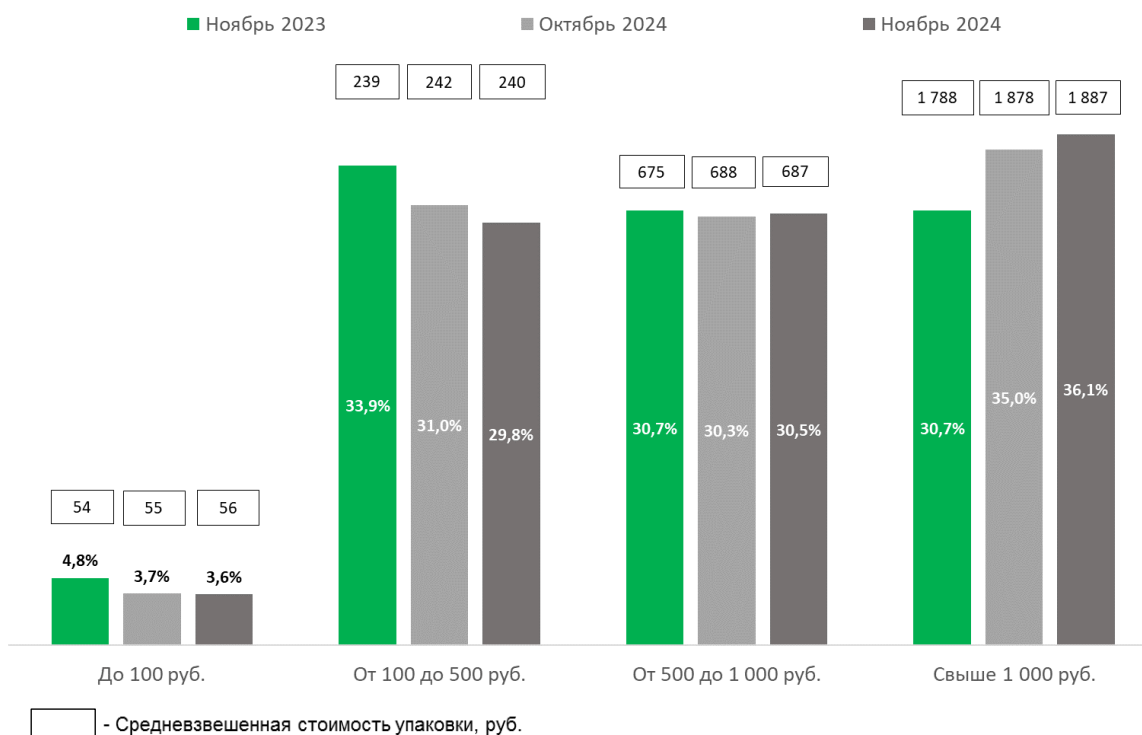
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в ноябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно ноября прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в ноябре заняли наибольшую долю рынка – 36,1%. Относительно аналогичного месяца 2023 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,4%. Средневзвешенная цена составила 1 887 рублей (+5,5% к ноябрю 2023 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в ноябре уменьшилась на 0,2%, составив 30,5%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в ноябре стала выше на 1,8% относительно аналогичного периода 2023 года и составила 687 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с ноябрём 2023 года – на 4,1% и составил 29,8%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,3% и составила 240 рублей.



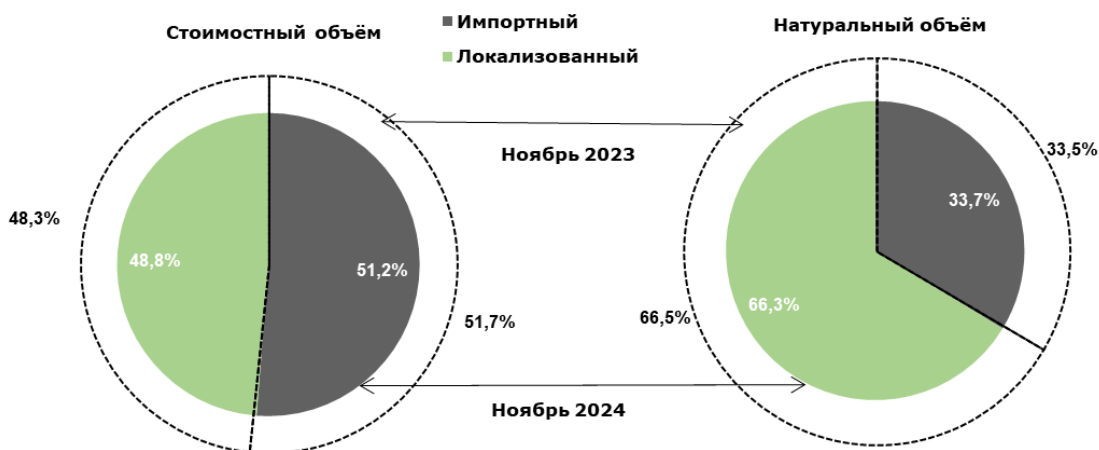
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,2% по сравнению с ноябрём 2023 года и составила 3,6% в ноябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 56 рублей (+3,7%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В ноябре распределение продаж по степени локализации изменилось относительно одиннадцатого месяца прошлого года в пользу препаратов, производство которых осуществляется в России, на 0,4% в рублях. В упаковках, наоборот, увеличилась доля импортных лекарств – на 0,3%. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66,3% по итогам месяца и составили 48,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в рублях как у импортных препаратов (+3,9%), так и у локализованных (+5,7%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 9%, локализованных – на 10%.

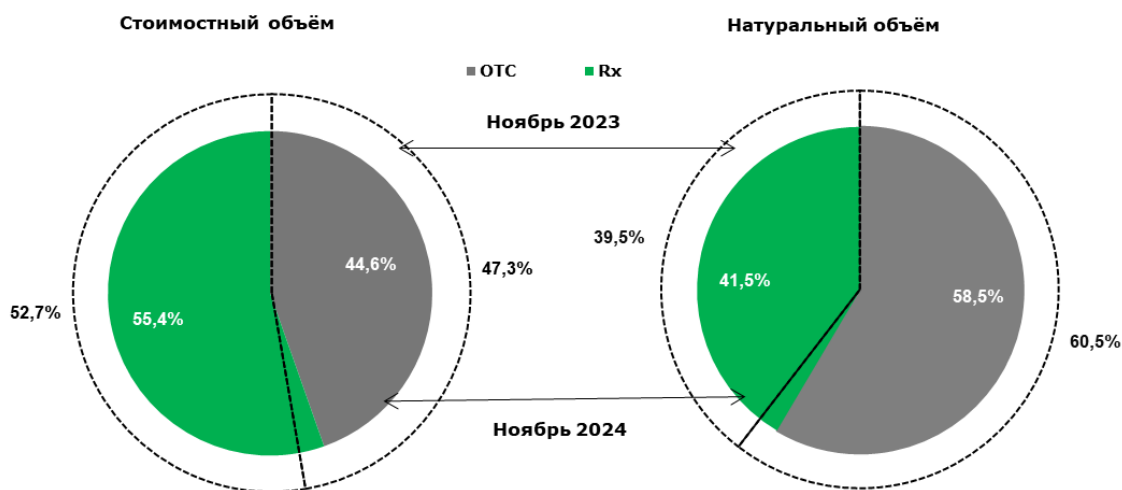
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 17,5% и составила в ноябре 291 рубль. Цена на импортные препараты стала выше на 14,2% — до 602 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 55,4%. За год она увеличилась на 2,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 2%, в итоге они заняли 41,5% рынка, а OTC-средства – 58,5%.

Продажи рецептурных лекарств в ноябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2023 года на 10,1% в рублях (+7,1 млрд рублей) и снизились на 5,2% в упаковках (-8 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 16,1% относительно ноября 2023 года, составив 529 рублей.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в ноябре по отношению к ноябрю 2023 года составил 1,2% (-0,8 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 12,6% (-29,8 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов почти в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в ноябре она составила 302 руб./упак., что на 13,1% выше, чем в аналогичном месяце 2023 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябрь-ноябре 2024 года представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам ноября максимальная доля (19,6%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с октябрём доля данной группы в общем объеме рынка увеличилась на 0,6% несмотря на снижение объема продаж на 2,5%. Лидерами группы



[A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 3,3% в руб.) и «Форсига» (2,9%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре-ноябре 2024 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	Изменение доли	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,0%	19,6%	0,6%	15,9%	16,5%	0,6%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,5%	14,0%	0,5%	13,7%	14,3%	0,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,0%	0,0%	14,2%	14,2%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,7%	11,9%	-0,8%	17,3%	16,5%	-0,8%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,8%	0,0%	8,7%	8,7%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,6%	0,1%	2,7%	2,8%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,5%	-0,6%	7,6%	7,0%	-0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,4%	0,3%	3,2%	3,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,3%	0,0%	7,9%	7,9%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	2,9%	-0,1%	1,5%	1,4%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,8%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%
V Прочие препараты	0,8%	0,9%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в ноябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-2,4% относительно октября), доля которых увеличилась на 0,5% и составила 14%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,3% в руб.), ангиопротектор «Детралекс» (4%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,8%).



На третьем месте в ноябре препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля не изменилась и составила до 12%. Объем реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 5,5% относительно октября. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – средство устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (доля в группе 5,1% в руб.), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,3%) и анальгетик «Пенталгин» (3,7%).

Объем реализации у 14 групп в ноябре сократился по отношению к октябрю. Наибольший темп снижения показали следующие группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-13,4% к октябрю), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-11,6%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-8,6%). Продажи выросли только у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (+0,2%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2023 и 2024 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре 2023-2024 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в ноябре по сравнению с одиннадцатым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 1,2\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 10 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [V] «Прочие препараты» (+21% относительно ноября 2023 года), [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+10,4%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+9,9%).

Что касается прочих препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи МИБП – бактериофага «Пиобактериофаг» (+127,2% относительно ноября 2023 года), гепатопротекторного средства «Глатион» (+63,7%) и аллергена для проведения аллерген специфической иммунотерапии (АСИТ) «Сталораль» (+35,3%).

Среди противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов в ноябре наибольший темп прироста продаж наблюдался у антигельминтных средств «Декарис» (+46,1% относительно ноября 2023 года), «Бильтрицид» (+26,5%) и «Албендазол» (+22,9%).

Решающую роль в увеличении продаж противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов сыграли иммуномодулирующие средства «Вобэнзим» (+5,7% относительно ноября 2023 года), «Бронхо-Мунал» (+3%) и «Имудон» (+2,5%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2023-2024 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2023	2024		2023	2024	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	19,6%	0,8%	16,5%	16,5%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,7%	14,0%	0,3%	13,7%	14,3%	0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,0%	0,1%	14,1%	14,2%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,1%	11,9%	-1,2%	17,2%	16,5%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,8%	0,1%	8,3%	8,7%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,6%	0,0%	2,7%	2,8%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,5%	-0,6%	7,2%	7,0%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,4%	0,2%	3,3%	3,2%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,1%	5,3%	0,2%	7,9%	7,9%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,9%	0,1%	1,5%	1,4%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,8%	-0,2%	3,2%	3,1%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	-0,1%	2,6%	2,5%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,9%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

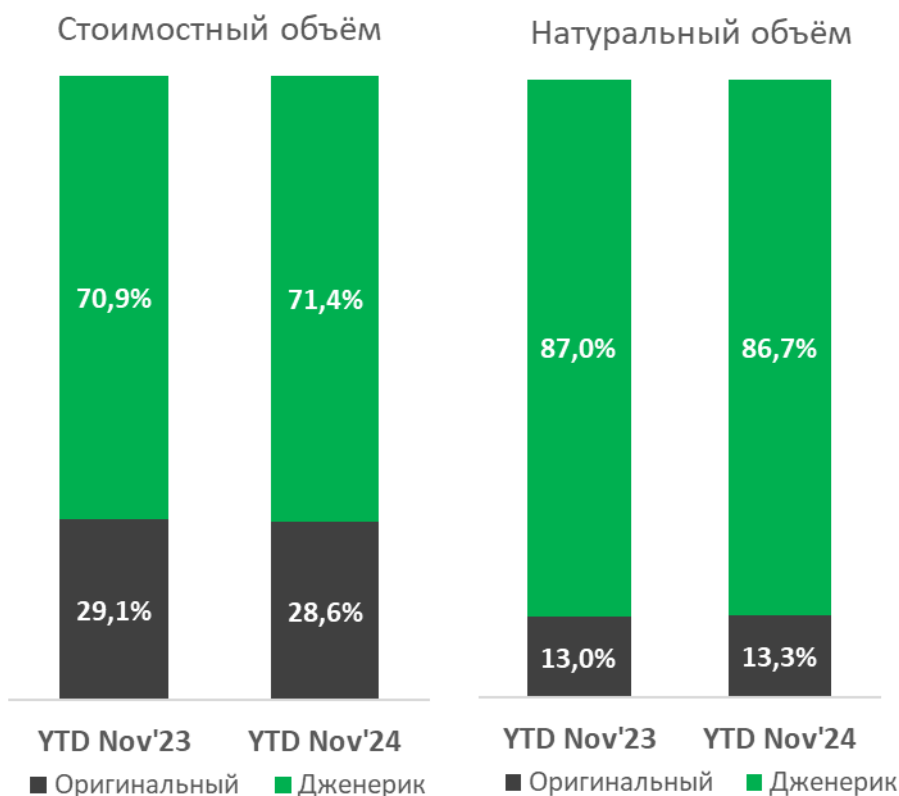
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-ноябре 2023-2024 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе-ноябре 2024 года доля дженериков выросла на 0,5% в рублях, но уменьшилась на 0,3% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,4% в стоимостном выражении и 86,7% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых одиннадцати месяцев 2024 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,9% в руб.), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,6% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (14,7%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (12,3%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+3%), [V] «Прочие препараты» (+2,7%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+1,7%). А вот у гормональных препаратов для системного использования, исключая половые гормоны (+9,6%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+3,2%) и препаратов для лечения заболеваний респираторной системы (+0,8%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,2%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (66,2%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 765 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2024 / Октябрь 2024
Октябрь 2024	Ноябрь 2024				
1	1	Bayer	5 273,9	3,8%	-4,9%
2	2	Нижфарм	4 952,6	3,5%	-3,9%
3	3	Servier	4 258,2	3,0%	-2,2%
5	4	Abbott	4 109,7	2,9%	0,3%
9	5	KRKA	3 842,8	2,7%	-2,2%
10	6	Sanofi	3 839,9	2,7%	-2,0%
6	7	Teva	3 757,9	2,7%	-8,2%
7	8	Novartis	3 705,3	2,7%	-9,1%
8	9	Биннофарм Групп	3 699,8	2,6%	-6,5%
4	10	Отисифарм	3 629,0	2,6%	-12,9%
Итого:			41 069,1	29,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился. Все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,8% в руб.) в ноябре расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с октябрём снизился на 4,9%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Супрадин» (-14,8% относительно октября), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-12,9%) и контрацептивного средства «Ярина» (-8,2%). Реализация выросла только у оригинального антикоагулянтного препарата «Ксарелто» (+1,5%), патентная защита у которого истекла в декабре.

Второе место у компании «Нижфарм» (доля 3,5% в руб.). Снижение продаж на 3,9% в большей мере произошло за счёт падения спроса на противоконгестивное средство «Снуп» (-15,2% относительно октября), пищеварительное ферментное средство «Эрмиталь» (-10,9%) и НПВП «Ксефокам» (-7,6%). А вот реализация антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (+9,2%), стимулятора репарации тканей «Артра» (+5%) и препарата для лечения геморроя «Гепатромбин» (+1,3%), наоборот, выросла.



Замыкает тройку лидеров в одиннадцатом месяце поднялся производитель Servier (доля 3% в руб.), объем продаж которого упал на 2,2% относительно октября. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением потребления отметились: противоаллергическое средство «Супрастин» (-7,5% относительно октября), ангиопротектор «Детралекс» (-5,8%) и препарат железа «Сорбифер» (-2,7%). Максимальным приростом отметились пероральное гипогликемическое средство «Диабетон» (+5,1%), гипотензивные комбинированные препараты «Трипликсам» (+2,8%) и «Престанс» (+0,7%).

Изменение ТОПа производителей в ноябре по сравнению с аналогичным периодом 2023 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2024 / Ноябрь 2023
Ноябрь 2023	Ноябрь 2024				
1	1	Bayer	5 273,9	3,8%	1,3%
2	2	Нижфарм	4 952,6	3,5%	-1,1%
4	3	Servier	4 258,2	3,0%	7,5%
5	4	Abbott	4 109,7	2,9%	5,0%
6	5	KRKA	3 842,8	2,7%	1,5%
7	6	Sanofi	3 839,9	2,7%	3,0%
8	7	Teva	3 757,9	2,7%	2,1%
10	8	Novartis	3 705,3	2,7%	8,7%
9	9	Биннофарм Групп	3 699,8	2,6%	3,5%
3	10	Отисифарм	3 629,0	2,6%	-14,1%
Итого:			41 069,1	29,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в ноябре составила 29,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 23,6%.

Рейтинг традиционно возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 1,3%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,1% и составила 3,8% по итогам ноября. Вторая строчка – у компании «Нижфарм» (доля сократилась на 0,2% до 3,5% в рублях), которая показала снижение объёма реализации на 1,1%. Производитель Servier поднялся на третье место, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 7,5%. Вес компании на рынке вырос на 0,1% относительно ноября прошлого года и составил 3%.

У всех производителей за исключением «Нижфарм» (-1,1%) «Отисифарм» (-14,1% и -7 мест) наблюдалась положительная динамика к показателям продаж ноября прошлого



года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: Novartis (+8,7% и +2 строчки), Servier (+7,5% и +1 строчка) и Abbott (+5% и +1 строчка).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в ноябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2024 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2024 / Октябрь 2024
Октябрь 2024	Ноябрь 2024				
1	1	Ксарелто	1 485,3	1,1%	1,5%
2	2	Эликвис	1 355,7	1,0%	2,6%
5	3	Семавик	897,0	0,6%	4,1%
4	4	Нурофен	864,9	0,6%	-7,3%
3	5	Терафлю	852,2	0,6%	-12,6%
6	6	Эдарби	843,4	0,6%	0,7%
13	7	Форсига	802,7	0,6%	7,0%
7	8	Детралекс	783,7	0,6%	-5,8%
10	9	Гептрал	764,5	0,5%	-1,3%
9	10	Пулмикорт	758,3	0,5%	-2,7%
12	11	Мексидол	726,9	0,5%	-3,5%
11	12	Пенталгин	700,9	0,5%	-9,2%
16	13	Урсосан	699,0	0,5%	4,5%
8	14	Ингавирин	652,8	0,5%	-18,7%
14	15	Граммидин	638,6	0,5%	-10,0%
19	16	Канефрон	620,8	0,4%	-2,0%
17	17	Актовегин	619,6	0,4%	-3,7%
15	18	Нимесил	615,0	0,4%	-8,3%
28	19	Кардиомагнил	605,9	0,4%	9,2%
22	20	Фемостон	588,4	0,4%	-1,4%
Итого:			15 875,4	11,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в ноябре уменьшилась на 0,3% относительно октября и составила 11,4% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло два новых препарата: антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (+9 мест) и противоклиматическое средство «Фемостон» (+2 строчки).

Лидерами по итогам ноября по-прежнему являются антикоагулянтные препараты «Ксарелто» (+1,5% относительно октября) от корпорации Bayer и «Эликвис» (+2,6%)



производства Pfizer. На третье место поднялся аналог Оземпика – гипогликемический препарат «Семавик» (+4,1%) от отечественного производителя Герофарм».

Большинство препаратов ТОП-20 (13 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения был отмечен у сезонных препаратов: противовирусного средства «Ингавирин» (-18,7% относительно октября), препарата для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (-12,6%) и антибиотика для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-10%).

Максимальную положительную динамику продемонстрировали: антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (+9,2%), гипогликемическое средство «Форсига» (+7%) и гепатопротектор «Урсосан» (+4,5%).

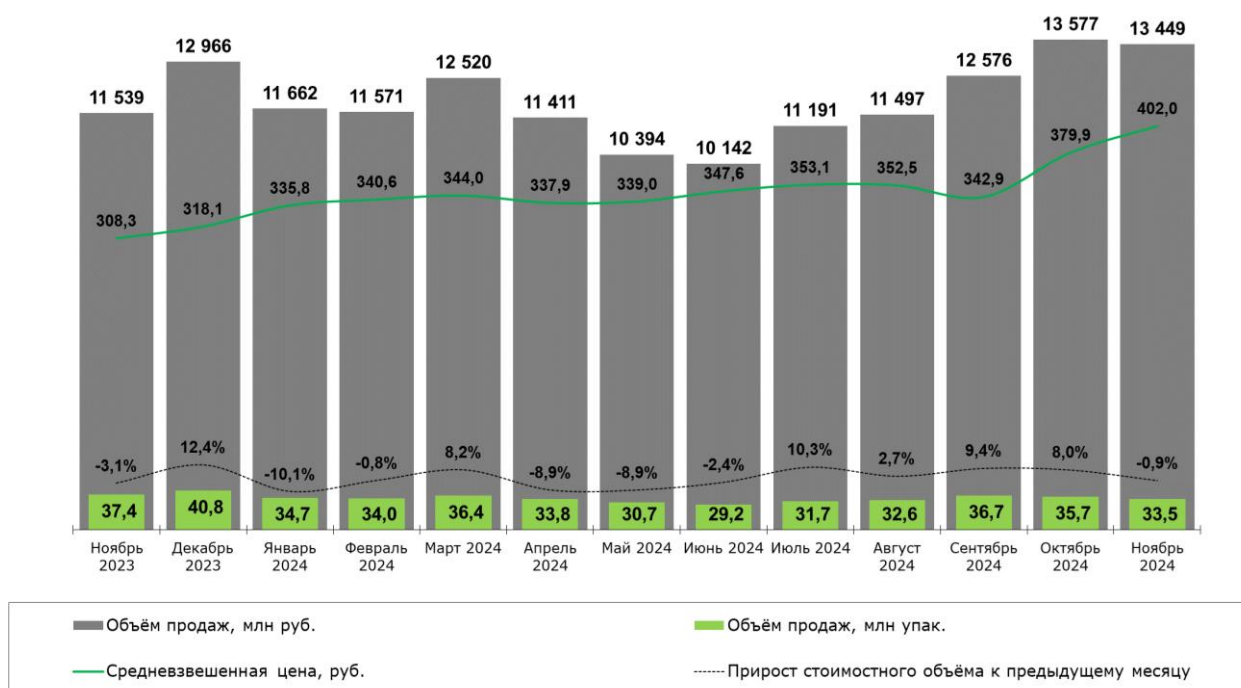
5. Биологически активные добавки

В ноябре аптечные организации России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 125 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с ноября 2023 года по ноябрь 2024 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
ноябрь 2023 года – ноябрь 2024 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с октябрём объём реализации биодобавок снизился на 0,9% в стоимостном выражении и на 6,4% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в ноябре 2024 года составила 33,5 млн упаковок на сумму свыше 13,4 млрд рублей.

В ноябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 402 рубля, что на 5,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых одиннадцати месяцев 2024 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 12,8% относительно аналогичного периода 2023 года и составил 130 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,3% — до 368,9 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в ноябре.



Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2024 / Ноябрь 2023
Ноябрь 2023	Ноябрь 2024				
1	1	Эвалар	1 999,4	14,9%	17,9%
3	2	Solgar	842,1	6,3%	26,0%
2	3	Квадрат-С	780,5	5,8%	-8,9%
4	4	Мирролла	625,3	4,6%	16,5%
5	5	PharmaMed	533,1	4,0%	9,2%
6	6	ВТФ	394,7	2,9%	17,9%
10	7	Нижфарм	343,9	2,6%	31,0%
8	8	Полярис	311,6	2,3%	8,1%
7	9	Unipharm	253,0	1,9%	-18,2%
12	10	Биннофарм Групп	241,4	1,8%	38,4%
Итого:			6 324,8	47,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

В ноябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, в ТОП-10 вошла одна новая компания – «Биннофарм Групп» (+2 строчки). Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к ноябрю прошлого года.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,9% в рублях (объём продаж производителя увеличился на 17,9%). У компании в ассортименте два бренда «Эвалар» (+21,7%) и Evalar Laboratory (+118,1%), оба отметились положительной динамикой. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На второе место в ноябре вернулся американский производитель Solgar (доля на рынке 6,3% в руб.), объём реализации компании вырос на 26%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В одиннадцатом месяце продажи девяти из десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище «Solgar Цитрат Магния» (+141% к ноябрю 2023 года), «Solgar Пиколинат Цинка» (+65,8%) и «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+41,2%). Спрос снизился только на марку «Solgar Кангавитес Комплексная Формула Мультивитамины/Минералы» (-7,2%).

Замыкает тройку лидеров производитель «Квадрат-С» (доля 5,8% в руб.), который отметил снижение объёма реализации на 8,9%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (-22,1% к ноябрю 2023 года) и Tetralab (+65,6%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Максимальный прирост показали компании «Биннофарм Групп» (+2 строчки; +38,4%), «Нижфарм» (+3 строчки; +31%) и Solgar (+1 строчка; +26%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в ноябре.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2024 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2024 / Ноябрь 2023
Ноябрь 2023	Ноябрь 2024					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 709,6	12,7%	21,7%
2	2	Solgar	Solgar	842,1	6,3%	26,0%
4	3	Consumed	Разные	470,2	3,5%	25,9%
3	4	Витамир	Квадрат-С	353,5	2,6%	-22,1%
5	5	Бак-Сет	PharmaMed	316,6	2,4%	7,6%
8	6	Будь Здоров!	Разные	304,8	2,3%	49,0%
11	7	Максилак	Биннофарм Групп	241,4	1,8%	38,4%
6	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	227,7	1,7%	-17,4%
14	9	Мирролла	Мирролла	225,8	1,7%	83,7%
9	10	Импловит	Разные	193,3	1,4%	7,3%
10	11	Фемибион	Dr.Reddy's	192,5	1,4%	9,8%
12	12	Витрум	Нижфарм	178,7	1,3%	19,4%
7	13	Детримакс	Unipharm	168,3	1,3%	-18,3%
27	14	Now Foods	Now International	119,0	0,9%	127,1%
41	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	102,1	0,8%	165,2%
15	16	Bificin	Спектрум	100,9	0,8%	9,6%
21	17	Элевит	Bayer	82,8	0,6%	31,0%
32	18	Tetralab	Квадрат-С	81,1	0,6%	65,6%
20	19	Фитомуцил	PharmaMed	80,1	0,6%	22,6%
new	20	UESUPPS	Ultra Energy Supplements Trading	75,1	0,6%	new
Итого:				6 065,6	45,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам ноября в ТОП-20, существенно изменился относительно ноября 2023 года (+5 новых позиций), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,7% в руб.) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 21,7%. На второй строчке линейка



Solgar (6,3%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 26%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,5% CТМ Consumed (+25,9%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в ноябре вошло 5 новых брендов. Продажи добавок под маркой GLS увеличились на 165,2% к ноябрю прошлого года. В итоге линейка продуктов от фирмы GLS Pharmaceuticals вошла в ТОП-20 по стоимостному объёму на 15-ю строчку (+26 мест за год).

Линейка Tetralab (+65,6% к ноябрю 2023 года) от компании «Квадрат-С» переместилась на 14 позиций вверх и заняла в рейтинге 18-е место.

БАДы из США Now Foods (+127,1%) от компании Now International переместились с 27-й строчки на 14-ю.

Бренд немецкой компании Bayer вошёл в ТОП-20 в ноябре – витамины для беременных «Элевит». В результате прироста продаж на 31% марка поднялась вверх на 4 места.

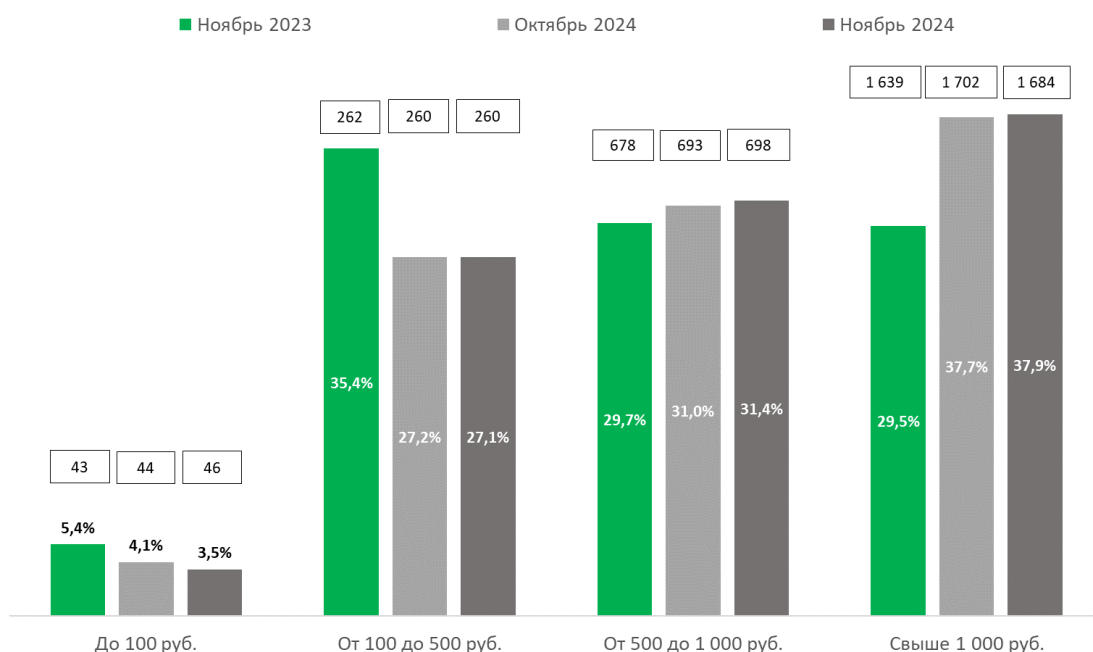
Продукты для здоровья и энергии UESUPPS выпускает производитель Ultra Energy Supplements Trading. Объём реализации марки в ноябре составил 75,1 млн рублей, что позволило бренду занять 20-е место.

16 БАД, вошедших по итогам ноября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились новинки, упомянутые выше, а также бренд «Мирролла» (+83,7%). При этом наибольшее снижение показали добавки «Витамир» (-22,1% и -1 место), «Детримакс» (-18,3% и -6 мест) и «Доппельгерц» (-17,4% и -2 места).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в ноябре 2024 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в ноябре вырос на 8,4% по сравнению с ноябрём 2023 года и составил 37,9%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 684 руб./упак. (+2,8% относительно ноября 2023 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в ноябре составила 31,4%, что на 1,7% больше удельного веса группы в ноябре 2023 года. Средняя цена в категории составила 698 руб./упак. (+2,9% к ноябрю 2023 года).

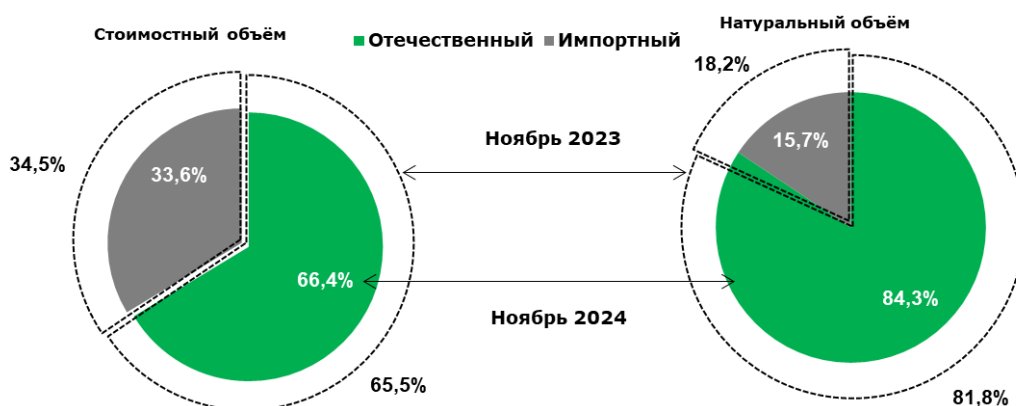
Уменьшилась на 8,2% относительно ноября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (27,1%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 0,5% относительно ноября 2023 года (260 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в ноябре относительно одиннадцатого месяца 2023 года сократилась на 1,9%, составив 3,5%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно ноября прошлого года на 7,5% и составила 46 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 0,8% в рублях и на 2,5% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,3% в упаковках и 66,4% в рублях по результатам ноября.

При рассмотрении абсолютных показателей в ноябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2023 года на 18% в рублях и снижение на 7,9% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 13,8% в стоимостном выражении, но снизился на 23% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 316,3 руб. (+28,1% к ноябрю 2023 года), то упаковка импортной добавки стоила 863,9 руб. (+47,8%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в декабре 2024 года.

В конце года на аптечном рынке завершилось сразу несколько M&A сделок. В России прекратил действовать патент Bayer на препарат «Ксарелто».

1. Новости регуляторов

1. Из перечня ЖНВЛП рекомендовали исключить восемь препаратов

Комиссия МЗ РФ по формированию лекарственных перечней на заседании 10 декабря рекомендовала исключить 8 МНН из Перечня ЖНВЛП, потому что эти лекарственные средства более 3-х лет не вводились в гражданский оборот, у многих из них отозвана регистрация. Речь идёт о МНН калицитонин, метилэргометрин, телбивудин, флуоресцеин натрия, нандролон, эртуглифлозин, ликсисенатид, ранитидин. Помимо этого комиссия проголосовала за агрегированные лекарственные формы препаратов из Перечня ЖНВЛП.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. «36,6» закрыла сделку по покупке мурманской аптечной сети

В конце года «Аптечная сеть 36,6» завершила сделку по покупке мурманской сети «Аптека для бережливых», которой принадлежит 185 точек.

Источник: Vademecum.

2. «Фармлэнд» приобретает два московских фармретейлера

Уфимская аптечная сеть «Фармлэнд» приобретает два московских фармретейлера – «ЭкономЪ» (20 точек) и «Солнышко» (5 точек, по данным сервиса «Яндекс Карты»).

Источник: Vademecum.

3. «Ригла» закрыла сделку по приобретению части аптек Фармсклада

В конце года «Ригла» приобрела у ГК «Фармсклад» 47 аптек, работающих под брендом «Аптека со склада» в Саратовской области (37 точек) и в Волгограде (10 точек). Компания провела ребрендинг, точки были переименованы в «Здравсити». «Ригла» выкупила не весь розничный бизнес Фармсклада: за компанией ещё числится 57 точек.

Источник: «Коммерсант».

4. Ещё одна дальневосточная сеть аптек ушла в руки Риглы

В октябре начались переговоры о приобретении Риглой точек объединённой сети «Новая аптека» & «Аптеки миницен» (Хабаровск), расположенных в 10 субъектах Дальневосточного федерального округа. После завершения сделки, согласованной в ФАС, в декабре в структуру федеральной сети войдут 293 аптеки, что на 11 точек больше, чем предполагалось изначально.

Источник: Vademecum, РБК.



5. К партнёрству аптечных сетей IRIS присоединились новые сети

Партнёрство аптечных сетей IRIS объявило о расширении возможностей входа в свою структуру. Первыми новыми аптечными сетями, которые уже присоединились к партнёрству, стали «Аптека Фарма», «Табле.Точка», «Экономная аптека», «Семейная аптека», «Дежурная аптека», чей общий оборот составляет 10 млрд рублей.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

6. IRIS увеличил оборот за счёт расширения одного из своих партнёров

Партнёрство IRIS увеличил оборот за счёт расширения одного из своих партнёров. Аптечная сеть «Здесь аптека» (входит в ГК «Здравсервис») закрыла 6 сделок, в рамках которых были приобретены новые аптечные сети в Краснодарском крае и Центральном ФО.

Суммарно в структуру вошло около 70 точек продаж: «Векора», «Крыловская фармация», «Власта», «Инфи», «SV-Фарма», «У Пальча и Т», «Аптека № 153 Академическая». За счёт этого расширения оборот партнёрства увеличивается более чем на 2,3 млрд рублей в год.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

7. «Ригла» закрыла сделку по приобретению ростовской аптечной сети

«Ригла» закрыла сделку по приобретению новочеркасской локальной аптечной сети «Норма» в Ростовской области. В контур сделки вошли 23 высокомаржинальные аптеки с хорошей локацией и высоким трафиком, которые будут работать под брендом «Здравсити». Таким образом федеральная сеть планирует увеличить долю присутствия в Южном ФО.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. В 2025 году в Дубне запустят фармацевтический комплекс

В 3 квартале 2025 года компания «ПСК Фарма» (входит в ГК «Рус Биофарм») планирует завершить строительство фармкомплекса на территории ОЭЗ «Дубна», состоящего из 3-х функциональных блоков: онкоблока, FFS-блока и складского блока. Производственная мощность онкоблока: 3,7 млн табл., 1,3 млн капс., 70 тыс. флак. в год; FFS-блока: розлив гормональных ЛП – 22 млн шт., инъекционных ЛП – 7,8 млн шт. в год.

Источник: ТАСС.

2. Фармацевтической производство по офсетному контракту планируют запустить в Санкт-Петербурге уже в следующем году

Запуск завода компании «Р-Фарм» в Санкт-Петербурге запланирован на 2025 год. У Балтфармы уже было построено здание, на котором в текущий момент ведётся поставка оборудования и монтаж опорных конструкций.

Офсетный контракт на сумму 8,7 млрд рублей и сроком на 10 лет был заключён в начале 2023 года. По его условиям на высокотехнологичном производстве будут выпускать 31 наименование лекарств. А регион в течение 7 лет без конкурса будет закупать препараты у завода, обеспечивая тем самым потребности льготных категорий петербуржцев и загрузку мощностей предприятия.

Источник: «Ведомости Северо-Запад».



3. «Нанолек» в сотрудничестве с южнокорейской GC Biopharma разработали вакцину от ветрянки

Биофармацевтическая компания «Нанолек» подала заявку в МЗ РФ на проведение клинического исследования новой вакцины от ветряной оспы, разработанной благодаря сотрудничеству с южнокорейской биофармацевтической компании GC Biopharma. Регистрация новой вакцины ожидается в течение года после его завершения – в конце 2026 – начале 2027 года.

Источник: GxP News.

4. «Валента Фарм» инвестирует в расширение производства в Щёлково 7,4 млрд рублей

Компания «Валента Фарм» модернизирует НПК в г. о. Щёлково в Подмосковье с целью расширения собственного производства. Также «Валента Фарм» намерена построить инновационный центр. Ввод в эксплуатацию всех объектов запланирован на 2028 год. Объем инвестиций в проект составит 7,4 млрд рублей.

На территории комплекса будут организованы производственные цеха, в которых планируют выпускать жидкие нестерильные препараты, в т. ч. из перечня ЖНВЛП. В инновационном центре будут разрабатывать новые молекулы – они станут основой для лекарств. Так, производитель планирует увеличить объем продукции на 12 млн упаковок ежегодно.

Источник: Vademecum.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- Мерч
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](#)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

ivent.dsm.ru