



Фармацевтический рынок России

Сентябрь 2024

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2024
- события фармацевтического рынка – октябрь 2024



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2024 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	23

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России

Выпуск: сентябрь 2024 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

© DSM Group, 1999-2024. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в сентябре составил 143 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с августом ёмкость увеличилась на 9,7%. Относительно сентября 2023 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 17,3%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре увеличился на 9,1% относительно августа и составил 377,3 млн упаковок, что на 0,2% больше, чем в сентябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре стала выше на 0,5% по сравнению с августом и составила 379 рублей.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых девяти месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 17%. Общая ёмкость составила 1 190 млрд рублей. Совокупно за 9 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упаковок, что на 0,2% больше, чем за такой же период в 2023 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно сентября 2023 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,1% и составила 33,3%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год также вырос – на 0,8% до 30,7%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб., наоборот, сократилась с 36,8% до 32,1%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось только 4% стоимостного объёма (-1,2% к сентябрю 2023 года).

По итогам сентября 65,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 48,8%.

Коммерческий сегмент рынка в сентябре на 39% был представлен рецептурными препаратами и на 61% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 52,4%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в сентябре возглавил Bayer, на втором месте – «Нижфарм», на третьем – Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте – «Терафлю» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре увеличился на 9,1% относительно августа и составил 12,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2024 года вырос на 12,3% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36,5 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в сентябре по сравнению с августом стала ниже на 2,9% и составила 342 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 25,4% рынка в сентябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,1%), Solgar (6,4%) и «Квадрат-С» (5,9%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2024 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

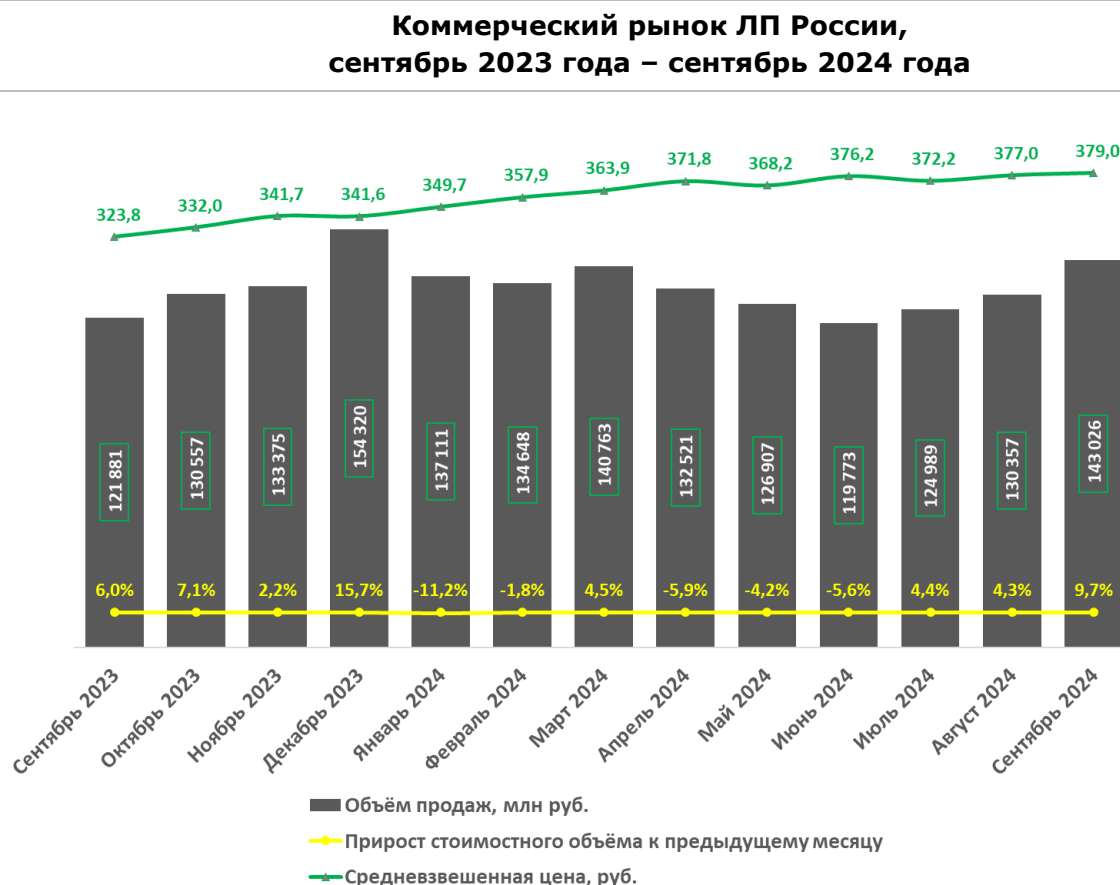
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2023 года по сентябрь 2024 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2024 года составил 143 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно августа ёмкость увеличилась на 9,7%, а по отношению к сентябрю 2023 года рынок в девятом месяце 2024 года показал прирост объёма продаж на 17,3%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых девяти месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 17%. Общая ёмкость составила 1 190 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре увеличился на 9,1% относительно августа и составил 377,3 млн упаковок, что на 0,2% больше, чем в сентябре прошлого года.

Совокупно за 9 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упаковок, что на 0,2% больше, чем за такой же период в 2023 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре стала выше на 0,5% по сравнению с августом и составила 379 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с сентябрём 2023 года, то следует отметить увеличение цены на 17,1%.

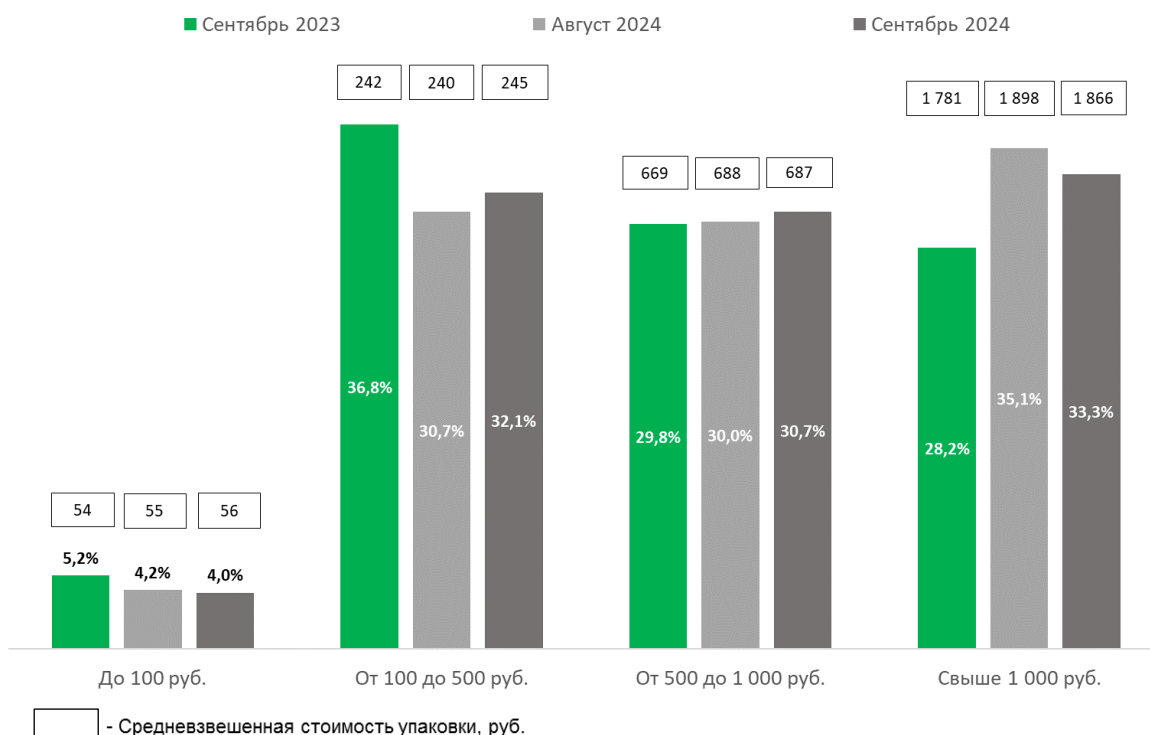
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно сентября прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в сентябре заняли наибольшую долю рынка – 33,3%. Относительно аналогичного месяца 2023 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,1%. Средневзвешенная цена составила 1 866 рублей (+4,8% к сентябрю 2023 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в сентябре увеличилась на 0,8%, составив 30,7%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре стала выше на 2,6% относительно аналогичного периода 2023 года и составила 687 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с сентябрём 2023 года – на 4,8% и составил 32,1%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,4% и составила 245 рублей.



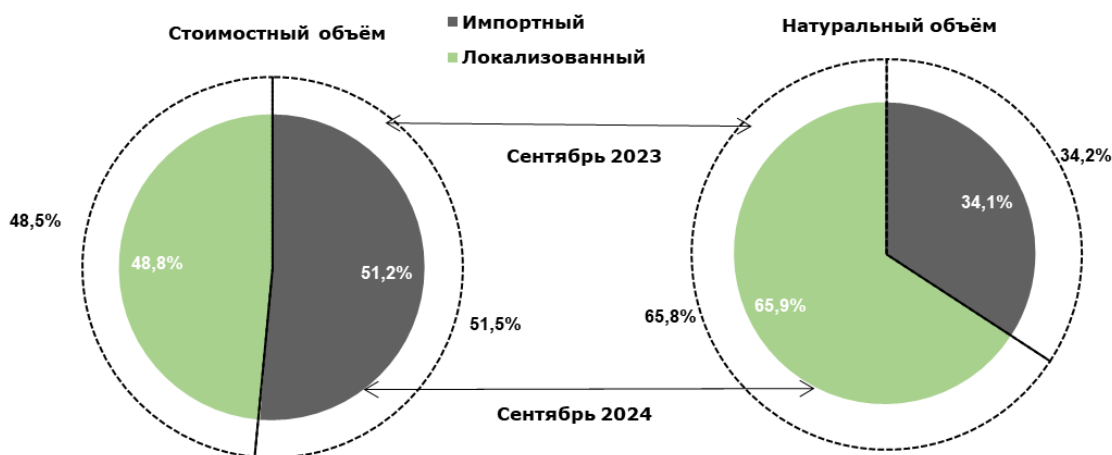
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,2% по сравнению с сентябрем 2023 года и составила 4% в сентябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 56 рублей (+4,1%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В сентябре распределение продаж по степени локализации изменилось относительно девятого месяца прошлого года в пользу препаратов, производство которых осуществляется в России, на 0,3% в рублях и на 0,1% в упаковках. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка — 65,9% по итогам месяца и составили 48,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить заметный прирост продаж в рублях как у импортных препаратов (+16,7%), так и у локализованных (+18%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов увеличились на 0,1%, локализованных – на 0,3%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 17,6% и составила в сентябре 281 рубль. Цена на импортные препараты стала выше на 16,6% — до 569 руб./упак.

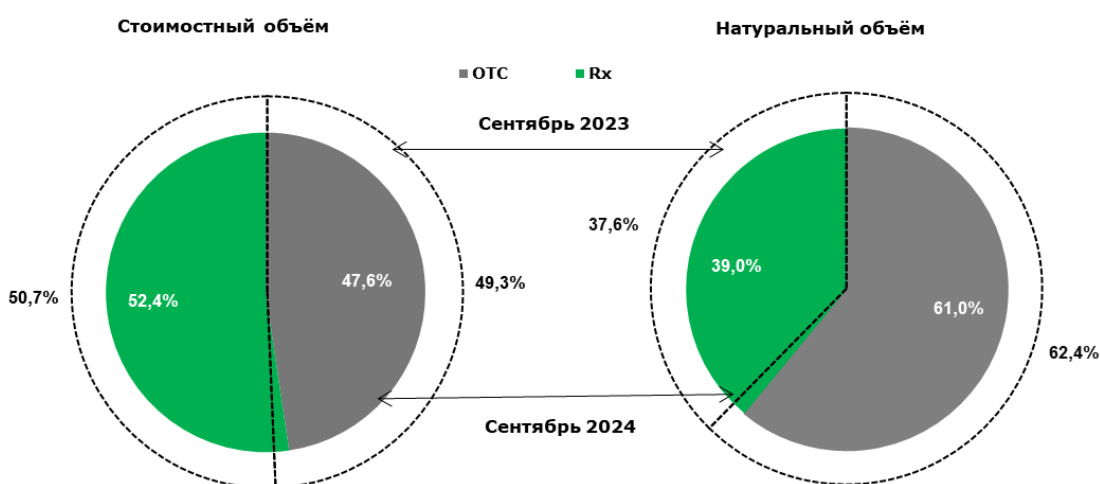


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 52,4%. За год она увеличилась на 1,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,4%, в итоге они заняли 39% рынка, а ОТС-средства – 61%.

Продажи рецептурных лекарств в сентябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2023 года на 21,2% в рублях (+13,1 млрд рублей) и на 4% в упаковках (+5,7 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 16,6% относительно сентября 2023 года, составив 508 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре по отношению к сентябрю 2023 года составил 13,4% (+8 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 2% (-4,7 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов почти в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в сентябре она составила 296 руб./упак., что на 15,7% выше, чем в аналогичном месяце 2023 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе-сентябре 2024 года представлено в таблице 1.



Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе-сентябре 2024 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Август 2024	Сентябрь 2024	Изменение доли	Август 2024	Сентябрь 2024	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,7%	18,5%	-1,2%	16,8%	15,6%	-1,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,8%	13,4%	-1,4%	14,7%	13,3%	-1,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,5%	13,4%	2,9%	14,6%	17,9%	3,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	11,9%	0,0%	14,8%	14,3%	-0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	8,7%	-0,6%	9,4%	8,8%	-0,6%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,0%	7,6%	1,6%	6,3%	7,6%	1,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,4%	-0,7%	2,9%	2,6%	-0,3%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	5,2%	-0,5%	8,8%	8,0%	-0,8%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,1%	-0,3%	3,2%	3,1%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	3,2%	0,6%	1,2%	1,7%	0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,7%	-0,3%	3,3%	3,0%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,4%	0,0%	2,2%	2,3%	0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. По итогам сентября максимальная доля (18,5%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с августом доля данной группы в общем объёме рынка уменьшилась на 1,2% несмотря на увеличение объёма продаж на 3,1%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротектор «Гептрал» (доля в группе 2,7% в руб.) и гипогликемические препараты «Форсига» (2,6%) и «Семавик» (2,5%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в сентябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,5% относительно августа), доля которых уменьшилась на 1,4% и составила 13,4%. Ведущими брендами группы [С] являются ангиопротектор «Детралекс» (доля в группе 4,4% в руб.), препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (4,1%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,7%).

На третье место в сентябре поднялись препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», их доля увеличилась на 2,9% до 13,4%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] вырос на 40,1% относительно августа. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы – ГКС для ингаляций при бронхиальной астме, ХОБЛ и стенозирующем ларинготрахеите «Пульмикорт» (доля в группе 4,8% в руб.), препараты от боли в горле «Граммидин» (4,5%) и «Стрепсилс» (3,4%).

Объём реализации у 13 групп в сентябре увеличился по отношению к августу. Наибольший темп прироста показали следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+40,1% к августу), [J] Противомикробные препараты для системного использования» (+38,7%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+34%). Продажи снизились только у препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,5%) и у лекарств для лечения заболеваний кожи (-0,3%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2023 и 2024 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре 2023-2024 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в сентябре по сравнению с девятым месяцем прошлого года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 0,3\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [V] «Прочие препараты» (+34,2% относительно сентября 2023 года), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+27,3%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+21,6%).

Что касается прочих препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи аллергена для проведения аллерген специфической иммунотерапии (АСИТ) «Сталораль» (+220,9% относительно сентября 2023 года), МИБП – бактериофага «Пиобактериофаг» (+157%) и гепатопротекторного средства «Глатион» (+90,6%).

Решающую роль в увеличении продаж противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов сыграли иммуномодулирующие средства «Галавит» (+48,1% относительно сентября 2023 года), «Полиоксидоний» (+39,3%) и «Бронхо-Мунал» (+24,9%).

Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в сентябре наибольший темп прироста продаж наблюдался у препаратов железа «Феринжент» (+62,9% относительно сентября 2023 года) и «Феррум» (+33,3%), а также у антикоагулянтного средства «Эликвис» (+34,5%).



Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2023-2024 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли
	2023	2024		2023	2024	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,3%	18,5%	0,2%	15,9%	15,6%	-0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,3%	13,4%	0,1%	12,9%	13,3%	0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,7%	13,4%	-0,3%	18,2%	17,9%	-0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,1%	11,9%	-0,2%	14,6%	14,3%	-0,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	8,7%	-0,1%	8,5%	8,8%	0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,6%	7,6%	0,0%	7,6%	7,6%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,4%	7,4%	-0,1%	2,5%	2,6%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,2%	0,1%	8,0%	8,0%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	5,1%	0,2%	3,1%	3,1%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	3,2%	0,3%	1,7%	1,7%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,7%	-0,1%	3,0%	3,0%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,4%	2,3%	-0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,8%	0,1%	0,6%	0,6%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

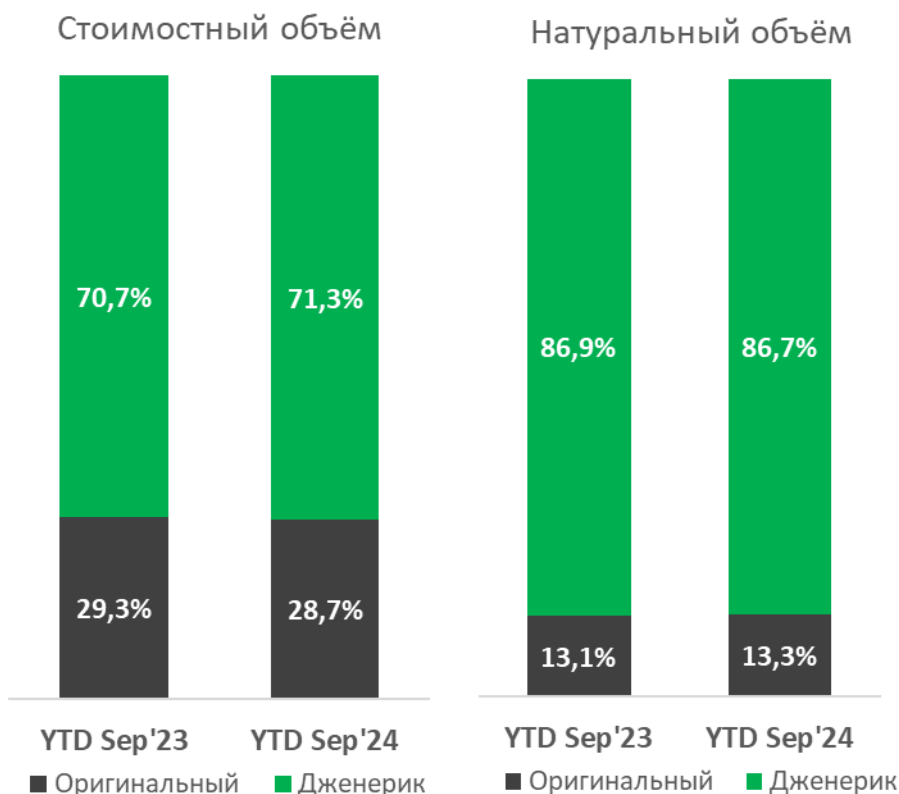
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-сентябре 2023-2024 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В январе-сентябре 2024 года доля дженериков выросла на 0,6% в рублях, но уменьшилась на 0,2% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,3% в стоимостном выражении и 86,7% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых девяти месяцев 2024 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,8% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,3%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,7% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (14,7%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (12,3%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [V] «Прочие препараты» (+2,9%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,7%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2%). А вот у гормональных препаратов для системного использования, исключая половые гормоны (+11,2%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+3,1%) и препаратов для лечения заболеваний респираторной системы (+0,8%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,4%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,1%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (66,3%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 782 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2024 / Август 2024
Август 2024	Сентябрь 2024				
1	1	Bayer	5 385,8	3,8%	4,2%
3	2	Нижфарм	4 196,8	2,9%	3,9%
2	3	Servier	4 187,8	2,9%	-1,0%
9	4	Отисифарм	4 094,2	2,9%	20,3%
10	5	Биннофарм Групп	4 037,9	2,8%	18,9%
5	6	Teva	4 002,6	2,8%	5,9%
6	7	KRKA	3 984,8	2,8%	6,9%
7	8	Sanofi	3 843,0	2,7%	5,4%
4	9	Abbott	3 834,6	2,7%	1,2%
8	10	Novartis	3 803,7	2,7%	6,4%
Итого:			41 371,1	28,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился. Все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,8% в руб.) в сентябре расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с августом вырос на 4,2%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у поливитаминов «Супрадин» (+50,8% относительно августа), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (+9,2%) и внутриматочной терапевтической системы «Мирена» (+8,6%). При этом снижение продаж показал только препарат для лечения геморроя «Релиф» (-5%).

На вторую позицию рейтинга в девятом месяце поднялась компания «Нижфарм» (доля 2,9% в руб.). Увеличение продаж на 3,9% в большей мере произошло за счёт роста спроса на препарат для лечения хронического простатита «Витапрост» (+26,3% относительно августа), стимулятор репарации тканей «Артра» (+24,3%) и регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3» (+8,6%). А вот реализация пищеварительного ферментного средства «Эрмиталь» (-9,2%), противомикробного препарата «Левомеколь» (-5,7%), средства лечения геморроя «Гепатромбин» (-4,9%), наоборот, уменьшилась.



Третье место у производителя Servier (доля 2,9% в руб.), объём продаж которого уменьшился на 1% относительно августа. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением потребления отметились: противоаллергическое средство «Супрастин» (-10,1% относительно августа), ангиопротектор «Детралекс» (-5,2%) и препарат железа «Сорбифер» (-4,2%). Наибольший прирост показали гипотензивные препараты «Престариум» (+11,3%) и «Трипликсам» (+3,9%), антидепрессант «Велаксин» (+8,1%).

Изменение ТОПа производителей в сентябре по сравнению с аналогичным периодом 2023 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2024 / Сентябрь 2023
Сентябрь 2023	Сентябрь 2024				
1	1	Bayer	5 385,8	3,8%	15,7%
3	2	Нижфарм	4 196,8	2,9%	15,0%
4	3	Servier	4 187,8	2,9%	19,7%
2	4	Отисифарм	4 094,2	2,9%	1,3%
9	5	Биннофарм Групп	4 037,9	2,8%	25,1%
5	6	Teva	4 002,6	2,8%	16,9%
7	7	KRKA	3 984,8	2,8%	18,9%
6	8	Sanofi	3 843,0	2,7%	14,3%
8	9	Abbott	3 834,6	2,7%	16,0%
11	10	Novartis	3 803,7	2,7%	31,1%
Итого:			41 371,1	28,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в сентябре составила 28,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 22,5%.

Рейтинг традиционно возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 15,7%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,1% и составила 3,8% по итогам сентября. Вторая строчка – у компании «Нижфарм» (доля сократилась на 0,1% и составила 2,9% в рублях), которая показала увеличение объёма реализации на 15%. Производитель Servier расположился на третьем месте, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 19,7%. Вес компании на рынке увеличился на 0,1% относительно сентября прошлого года и составил 2,9%.

У всех производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж сентября прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: Novartis (+31,1% и +1 строчка), «Биннофарм Групп» (+25,1% и +4 строчки) и Servier (+19,7% и +1 строчка).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в сентябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2024 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2024 / Август 2024
Август 2024	Сентябрь 2024				
1	1	Ксарелто	1 415,7	1,0%	4,2%
2	2	Эликвис	1 329,1	0,9%	1,5%
6	3	Терафлю	1 249,8	0,9%	64,4%
19	4	Ингавирин	1 059,5	0,7%	99,7%
3	5	Нурофен	954,6	0,7%	0,8%
10	6	Пульмикорт	912,3	0,6%	35,3%
17	7	Граммидин	870,4	0,6%	61,7%
4	8	Детралекс	834,1	0,6%	-5,2%
5	9	Эдарби	788,7	0,6%	0,5%
7	10	Пенталгин	742,1	0,5%	-0,4%
44	11	Арбидол	731,9	0,5%	100,7%
8	12	Гептрал	708,6	0,5%	0,4%
66	13	Кагоцел	707,9	0,5%	132,8%
11	14	Форсига	698,3	0,5%	4,2%
9	15	Семавик	667,3	0,5%	-2,1%
12	16	Мексидол	663,9	0,5%	8,5%
38	17	Стрепсилс	644,5	0,5%	55,3%
13	18	Нимесил	620,8	0,4%	4,0%
52	19	Трекрезан	602,7	0,4%	82,6%
24	20	Магне В6	589,5	0,4%	20,0%
Итого:			16 791,6	11,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в сентябре увеличилась на 0,5% относительно августа и составила 11,7% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло пять новых препаратов: противовирусные препараты «Кагоцел» (+53 места) и «Арбидол» (+33 места), адаптогенное средство «Трекрезан» (+33 места), средство для лечения заболеваний горла «Стрепсилс» (+21 место) и препарат магния «Магне В6» (+4 места).



Лидерами по итогам сентября по-прежнему являются антикоагулянтные препараты «Ксарелто» (+4,2% относительно августа) от корпорации Bayer и «Эликвис» (+1,5%) производства Pfizer. А вот на третье место поднялся препарат для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (+64,4%) от Haleon.

Большинство препаратов ТОП-20 (17 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста был отмечен у сезонных противовирусных препаратов «Кагоцел» (+132,8% относительно августа), «Арбидол» (+100,7%) и «Ингавирин» (+99,7%).

Максимальной отрицательной динамикой отметились ангиопротектор «Детралекс» (-5,2%), гипогликемическое средство «Семавик» (-2,1%) и анальгетик «Пенталгин» (-0,4%).

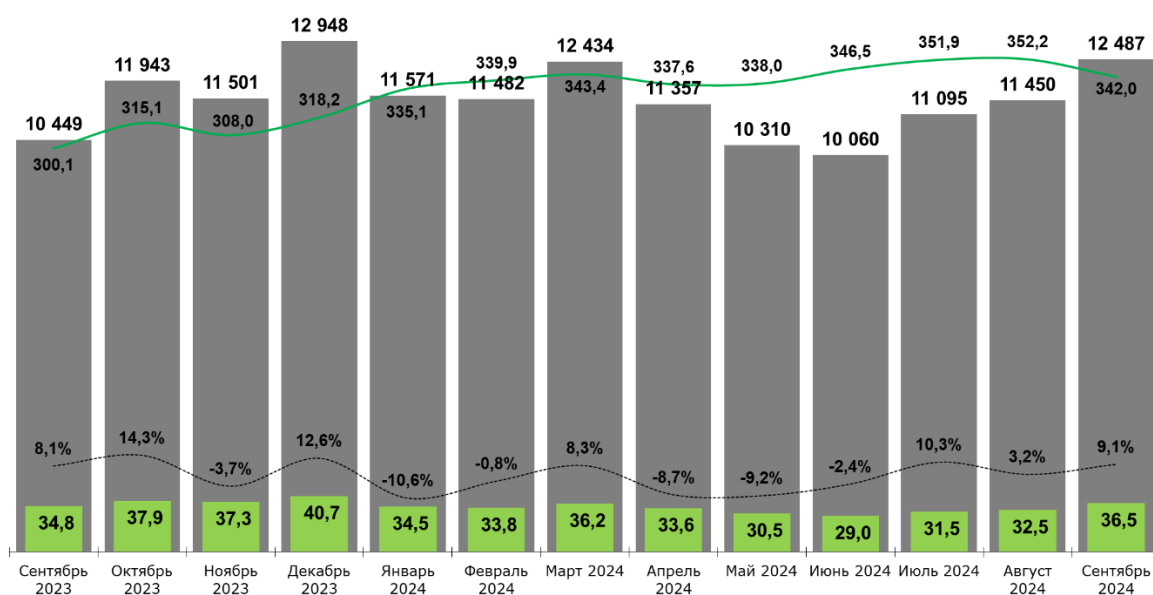
5. Биологически активные добавки

В сентябре аптечные организации России реализовали 3,2 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 140 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с сентября 2023 года по сентябрь 2024 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
сентябрь 2023 года – сентябрь 2024 года**



■ Объём продаж, млн руб.
■ Объём продаж, млн упак.
— Средневзвешенная цена, руб.
- - - - Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с августом объём реализации биодобавок вырос на 9,1% в стоимостном выражении и на 12,3% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в сентябре 2024 года составила 36,5 млн упаковок на сумму 12,5 млрд рублей.

В сентябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД была равна 342 рублям, что на 2,9% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых девяти месяцев 2024 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 11,3% относительно аналогичного периода 2023 года и составил 102,2 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1,3% — до 298,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в сентябре.



Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2024 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2024 / Сентябрь 2023
Сентябрь 2023	Сентябрь 2024				
1	1	Эвалар	1 636,4	13,1%	9,5%
3	2	Solgar	798,5	6,4%	19,1%
2	3	Квадрат-С	741,3	5,9%	-8,7%
5	4	Мирролла	711,8	5,7%	84,1%
4	5	PharmaMed	554,1	4,4%	30,0%
6	6	ВТФ	361,5	2,9%	15,5%
10	7	Полярис	315,0	2,5%	55,2%
9	8	Нижфарм	299,2	2,4%	24,7%
15	9	Грин Сайд	241,0	1,9%	105,9%
11	10	Dr.Reddy's	217,8	1,7%	10,3%
Итого:			5 876,8	47,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

В сентябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, в ТОП-10 вошло два новых игрока – компании «Грин Сайд» (+6 строчек) и Dr.Reddy's (+1 строчка). Девять из десяти ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к сентябрю прошлого года.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,1% в рублях (объём продаж производителя увеличился на 9,5%). Среди основных брендов компании реализация снизилась только у двух. Максимальный прирост показали инновационная линия биологически активных добавок Evalar Laboratory (+109,2% к сентябрю 2023 года), добавка для похудения «Турбослим» (+24,2%) и послабляющее средство «Фитолакс» (+19,6%). Снижение было отмечено у БАД, влияющего на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин» (-13,3%) и метабиотика «Хелинорм» (-10,7%).

На второе место в сентябре вернулся американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в руб.), объём реализации компании вырос на 19,1%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В девятом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище «Solgar Кангавитес Комплексная Формула Мультивитамины/Минералы» (+37% к сентябрю 2023 года), «Solgar Цитрат Магния» (+34,9%) и «Solgar Пиколинат Цинка» (+31,1%).

Замыкает тройку лидеров производитель «Квадрат-С» (доля 5,9% в руб.), который отметился снижением объёма реализации на 8,7%. У фирмы в портфеле две ключевые

линейки: «Витамир» (+2,4% к сентябрю 2023 года) и Tetralab (+17,8%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

Максимальный прирост показали российские компании с высокой долей СТМ в своём портфеле. Речь идёт о производителях «Грин Сайд» (+6 строчек; +105,9%), «Мирролла» (+1 строчка; +84,1%) и «Полярис» (+3 строчки; +55,2%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в сентябре.

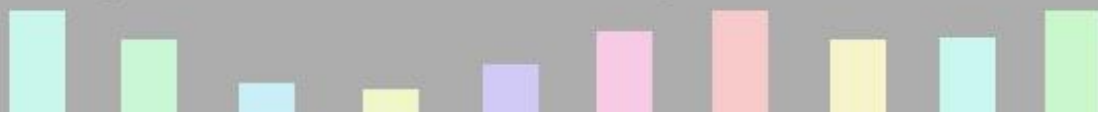
Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2024 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2024 / Сентябрь 2023
Сентябрь 2023	Сентябрь 2024					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 426,4	11,4%	17,8%
2	2	Solgar	Solgar	798,5	6,4%	19,1%
3	3	Consumed	Разные	383,4	3,1%	10,5%
4	4	Витамир	Квадрат-С	353,4	2,8%	2,4%
5	5	Бак-Сет	PharmaMed	322,8	2,6%	24,6%
8	6	Будь Здоров!	Разные	303,0	2,4%	58,4%
30	7	Мирролла	Мирролла	236,5	1,9%	370,6%
6	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	212,7	1,7%	-15,9%
7	9	Импловит	Разные	209,4	1,7%	9,4%
new	10	Allvit	Разные	201,7	1,6%	new
10	11	Фемибион	Dr.Reddy's	191,4	1,5%	15,6%
11	12	Максилак	Биннофарм Групп	182,9	1,5%	21,2%
13	13	Витрум	Нижфарм	156,7	1,3%	13,8%
12	14	Детримакс	Unipharm	140,2	1,1%	-4,3%
24	15	Now Foods	Now International	99,5	0,8%	72,2%
14	16	PL	Разные	78,2	0,6%	-21,6%
20	17	Naturalis	Разные	77,4	0,6%	25,2%
15	18	Bificin	Спектрум	76,1	0,6%	-9,3%
45	19	Green Side	Грин Сайд	75,5	0,6%	131,3%
19	20	Гематоген	Разные	74,0	0,6%	13,4%
Итого:				5 599,7	44,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20, существенно изменился относительно сентября 2023 года (+4 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.



Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 11,4% в руб.) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 17,8%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 19,1%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,1% CТМ Consumed (+10,5%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в сентябре вошло 4 новых бренда. Серия продуктов Allvit – CТМ, которую выпускают разные компании. Объём реализации марки в сентябре составил 201,7 млн рублей, что позволило бренду занять 10-е место.

Марка «Мирролла», совпадающая с названием производителя, поднялась за год на 23 строчки вверх за счёт прироста продаж на 370,6%.

Линейка Green Side (+131,3% к сентябрю 2023 года) от компании «Грин Сайд» переместилась на 26 позиций вверх и заняла в рейтинге 19 место.

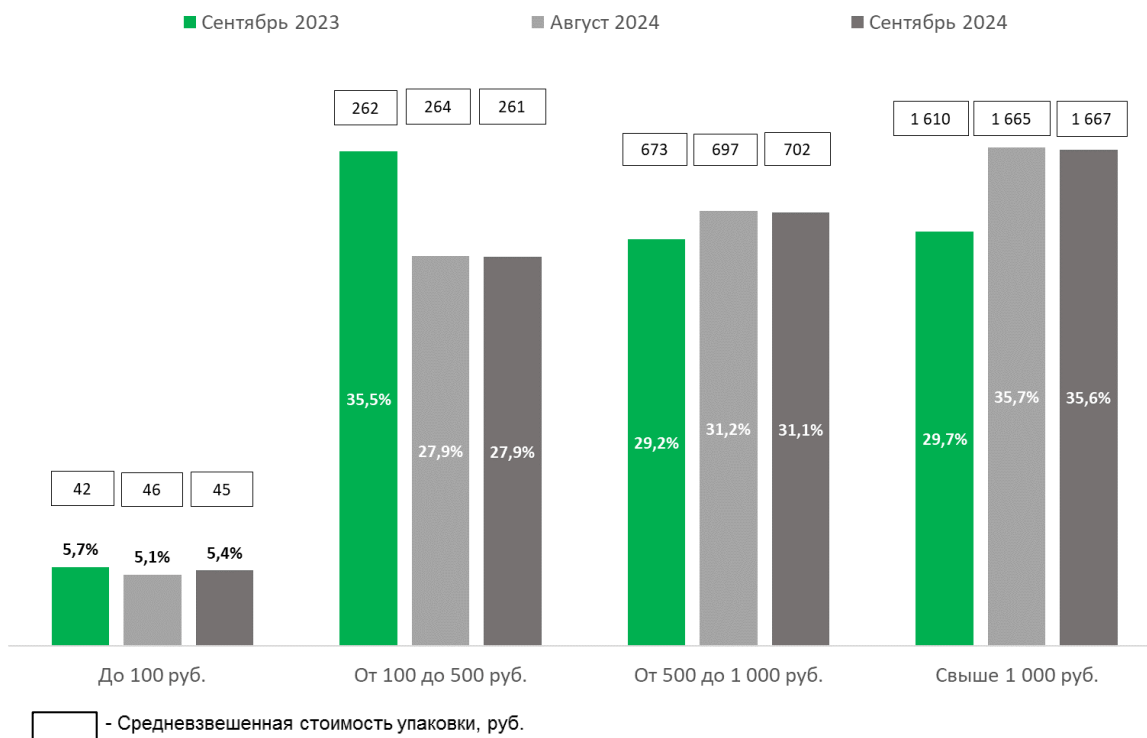
БАДы из США Now Foods (+72,2%) от компании Now International переместились с 24-й позиции на 15-ю.

15 БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились новинки, упомянутые выше. При этом наибольшее снижение показали добавки PL (-21,6%), «Доппельгерц» (-15,9%) и Bificin (-9,3%).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в сентябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в сентябре вырос на 5,9% по сравнению с сентябрём 2023 года и составил 35,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 667 руб./упак. (+3,5% относительно сентября 2023 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в сентябре составила 31,1%, что на 1,9% больше удельного веса группы в сентябре 2023 года. Средняя цена в категории составила 702 руб./упак. (+4,3% к сентябрю 2023 года).

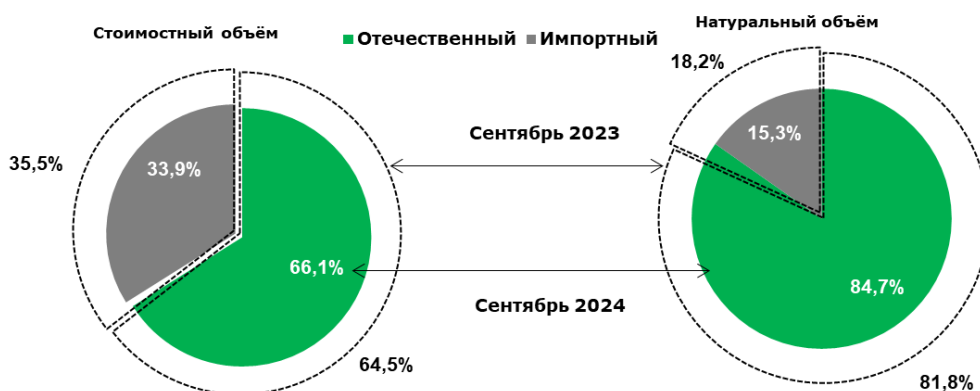
Уменьшилась на 7,6% относительно сентября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (27,9%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 0,3% относительно сентября 2023 года (261 рубль).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре относительно девятого месяца 2023 года сократилась на 0,2%, составив 5,4%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно сентября прошлого года на 8,6% и составила 45 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,5% в рублях и на 2,9% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,7% в упаковках и 66,1% в рублях по результатам сентября.

При рассмотрении абсолютных показателей в сентябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2023 года на 22,4% в рублях и на 8,6% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 14,3% в стоимостном выражении, но снизился на 12% в стоимостном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 266,6 руб. (+12,7% к сентябрю 2023 года), то упаковка импортной добавки стоила 761,1 руб. (+29,9%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в октябре 2024 года.

«Планета здоровья» приобрела аптечную сеть «Монастырёв.рф». ФАС одобрила сделки по покупке Риглой 11 региональных аптечных сетей. «Озон Фармацевтика» провела IPO по верхней границе ценового диапазона. Участники международного форума «Биопром-2024» подписали ряд соглашений, касающихся запуска производства фармацевтической продукции.

1. Новости регуляторов

1. До конца года планируют запустить федеральный регистр льготников

Аккумулировать все сведения о гражданах, которые имеют право на льготное лекарственное обеспечение, планировалось ещё в 2021 году. До конца 2024 года должен быть запущен федеральный регистр льготников, сформированный МЗ РФ.

Источник: «Катрен-Стиль».

2. Новости аптечных сетей

1. В ГК «Планета здоровья» началась интеграция дальневосточной сети «Монастырёв.рф»

Аптечная сеть «Монастырёв.рф» оказалась в кризисном положении: из-за задолженности перед дистрибьюторами поставки товара в аптеки были прекращены с 8 августа. Изначально «Планета здоровья» планировала приобрести только часть активов компании «Радника» (бренд «Монастырёв.рф»). Ухудшение финансового положения сети, задолженность, превысившая 3 млрд рублей, привели к пересмотру сделки. В октябре было принято соглашение о полной передаче управления, начался процесс интеграции.

Источник: Vademecum.

2. ФАС одобрила сделки по покупке «Риглой» региональных аптечных сетей

Федеральная антимонопольная служба одобрила сделки по приобретению аптечной сетью «Ригла» организаций ООО «Прайм-фарм», ООО «Аптека 52», ООО «Фест аптека», ООО «Соло-фарм», ООО «Нижегородская аптечная сеть», ООО «Первая аптека», ООО «Аптека 24», ООО «Вита+», ООО «Аптека 78», ООО «Премьер-фарм» и ООО «Прима-фарм», которые работают на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Марий Эл, в Нижегородской, Владимирской, Московской, Калужской и Кировской областях. «Ригла» не займёт доминирующего положения ни в одном из перечисленных регионов.

Источник: GxP News.

3. «Ригла» намерена купить крупную аптечную сеть в ДФО

Идут переговоры о приобретении Риглой 282 точек «Аптеки миницен» и «Новая аптека», расположенных во всех субъектах Дальневосточного ФО, за исключением Чукотского АО. Сделка находится на согласовании в ФАС.

Источник: «Ведомости».



3. Новости дистрибьюторов

1. У ещё одного фармацевтического дистрибьютора начались проблемы с кредиторами

В Арбитражный суд Москвы поступило исковое заявление от банка «ФК Открытие» о признании банкротом фармацевтического дистрибьютора «Космофарм» и его владельца. Это не первый дистрибьютор, испытывающий финансовые сложности. В январе банкротом был признан пермский поставщик «Годовалов».

Источник: «Коммерсант».

4. Новости производителей

1. В России зарегистрировали первый отечественный аналог препарата на основе тоцилизумаба при ревматоидном артрите

Российская компания «Генериум» разработала и зарегистрировала первый биоаналог тоцилизумаба под брендом «Компларейт». Препарат предназначен для лечения ревматоидного артрита, включая системный ювенильный идиопатический артрит, а также применяется при тяжёлом течении COVID-19 и жизнеугрожающем синдроме высвобождения цитокинов. А ранее в апреле производитель зарегистрировал аналог Спинразы – препарат «Лантесенс» (МНН нусинерсен) для лечения СМА.

Источник: pharmmedprom.ru.

2. Компании «Фармасинтез» и «Росатом» обеспечат пациентов оборудованием и препаратами для диализа

На Международном форуме «Биопром-2024» было заключено соглашение между ООО «Фармасинтез-Медтех» (ГК «Фармасинтез») и АО «Русатом РДС» (Госкорпорация «Росатом»), которое предполагает сотрудничество в области производства аппаратов для гемодиализа и перитонеального диализа, обеспечения растворами и расходными материалами, используемыми в диализе, лекарственного обеспечения пациентов, проходящих лечение диализом. В связи с тем, что американский производитель Baxter принял решение уйти из России, Минпромторг совместно с Росздравнадзором разработали ряд мер, направленных на снижение зависимости от импорта. Подписанное соглашение будет способствовать укреплению технологического и лекарственного суверенитета.

Источник: «Коммерсант».

3. «Фармасинтез» зарегистрировал первый отечественный аналог препарата «Мавирет» от гепатита С

Отечественный производитель «Фармасинтез» зарегистрировал первый дженерик препарата для лечения гепатита С «Мавирет» (AbbVie, МНН глекапревир+пибрентасвир) под брендом «Пиглерия» в дозировке 100 мг глекапревира и 40 мг пибрентасвира. Производство АФС для препарата из перечня ЖНВЛП будет осуществляться компанией «БратскХимСинтез». При этом оригинальный препарат по-прежнему находится под патентной защитой до 2033 года.

Источник: GxP News.



4. В Набережных Челнах планируют построить производство гепарина

Производитель ООО «Фармасинтез-Кама» (входит в ГК «Фармасинтез») намерен построить производственный комплекс по выпуску фармацевтической субстанции гепарина на территории опережающего развития «Набережные Челны». Производственная мощность предприятия составит 2 тонны в год. Объем инвестиций оценивается в 267,5 млн рублей.

Источник: «Коммерсант».

5. В Дубне завершилось строительство фармацевтического предприятия

Компания «Аргументум Фарма» завершила строительство завода на территории ОЭЗ «Дубна» по производству медикаментов для борьбы с онкологическими, ревматическими и кардиологическими заболеваниями. По планам в 2025 году будет осуществляться установка и настройка оборудования, это позволит запустить 1-ю очередь комплекса. На начальном этапе производственная мощность площадки составит около 60 млн ед. лекарственных препаратов в год. Объем инвестиций составил 1,8 млрд рублей.

Источник: GxP News.

6. В Подмосковье появится производство фармацевтических субстанций

ГК «Рус Биофарм» планирует к 2026 году ввести в эксплуатацию первую очередь производства АФС на территории ОЭЗ «Дубна» в Подмосковье. Производственная мощность предприятия составит более 150 тонн АФС в год. Инвестиции в проект составят не менее 1,5 млрд рублей.

Источник: ТАСС.

7. В Дубне расширят производство антибиотиков

АО «Алтегра» инвестирует около 150 млн рублей в расширение производства антибактериальных препаратов в твердой форме выпуска. Проектируемая производственная мощность нового цеха в ОЭЗ «Дубна» составит до 6 млн капсул и до 8 млн таблеток в месяц. Запуск участка намечен на 1 квартал 2025 года.

Источник: «Интерфакс».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, изготовление брендированной продукции, мерча и корпоративных подарков, а также организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE) для компаний этой отрасли.

Штат компании – это более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- E-Commerce
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Аптечная база
- База врачей
- Field Force Targeting
- Дистрибьюторский аудит
- Госпитальный аудит
- ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- Мерч
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина»
Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров ФМ LIFE

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru