

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: октябрь 2014

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2014
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2014



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| <i>Резюме</i> | 3 |
| I. Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2014 года | 5 |
| 1. Объем коммерческого рынка ГЛС России | 5 |
| 2. Структура коммерческого рынка ГЛС России | 7 |
| 2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий | 7 |
| 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов | 8 |
| 2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска | 10 |
| 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам | 11 |
| 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов | 15 |
| 4. Препараты-лидеры продаж | 18 |
| 5. Индекс цен | 20 |
| 6. Биологически активные добавки | 22 |
| II. События фармацевтического рынка | 27 |

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск октября 2014

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в октябре 2014 г. увеличился на 3,9% по сравнению с сентябрем и составил 48 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй осенний месяц 2014 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 378,5 млн. упак., что на 4,2% меньше, чем за аналогичный период 2013 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре 2014 г. по сравнению с сентябрем увеличилась на 3,6% и составила 126,7 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение октября 2014 года **цены в рублях выросли на 0,9%**. В долларовом выражении индекс цен снизился на 4,4%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +7,7% в рублевом выражении и -11,7% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в октябре 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 21,1% в октябре 2013 г. до 18,5% в октябре 2014 г.), на 1,2% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 46,9% до 48,1%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 7,3% до 6,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам второго месяца осени 2014 г. долю 26,6% коммерческого рынка, что на 1,9% больше, чем в октябре 2013 г.

По итогам октября 2014 г. 55% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 25%. В октябре 2013 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 56%, а доля в стоимостном объеме была равна 25%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам октября 2014 года на 51% представлен рецептурными препаратами, и на 49% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в октябре 2014 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI-AVENTIS, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам сентября 2014 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,91% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КАГОЦЕЛ (0,86%) и третьем месте АКТОВЕГИН (0,85%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре 2014 г. увеличился на 7,07% относительно сентября и составил 2,6 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором осеннем месяце 2014 г. вырос на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 25,1 млн.

упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в октябре 2014 г. по сравнению с сентябрем выросла на 10,5% и составила 105,4 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2014 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

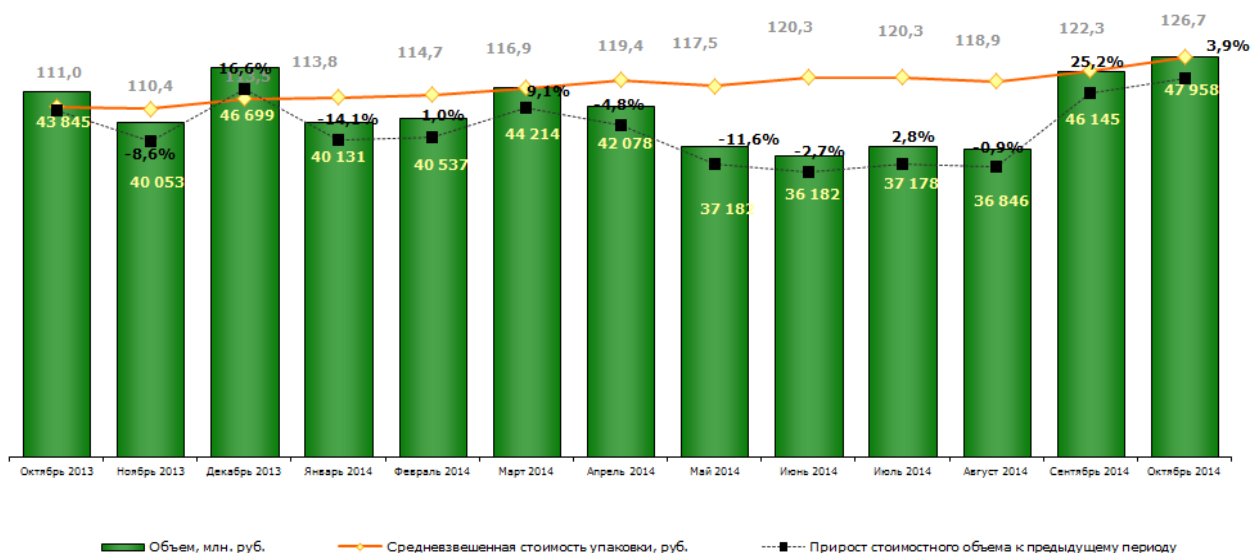
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с октября 2013 г. по октябрь 2014 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в октябре 2013 г. – октябре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в октябре 2014 г. составил 48 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с октябрём емкость рынка увеличилась на 3,9%. Во втором месяце осени рынок как правило немного увеличивается относительно бурно растущего сентября. Например, в прошлом году увеличение емкости потребления ГЛС на коммерческом рынке в октябре составило 4,2% по сравнению с сентябрем 2013 г., а годом ранее аналогичный показатель составил +8,8%. Октябрь текущего года в плане прироста потребления лекарств был вполне «обычным».

Рост коммерческого рынка лекарств за десять месяцев 2014 г. относительно аналогичного периода 2013 г. составил 8,4%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в октябре текущего года составила 378,5 млн. упак., что 0,3% больше, чем в сентябре, и на 4,2% меньше, чем в октябре 2013 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в октябре 2014 г. увеличилась по сравнению с сентябрем на 3.6% и составила 126,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце осени 2014 года с октябрём 2013 года, то следует отметить рост цены на 14,1%.

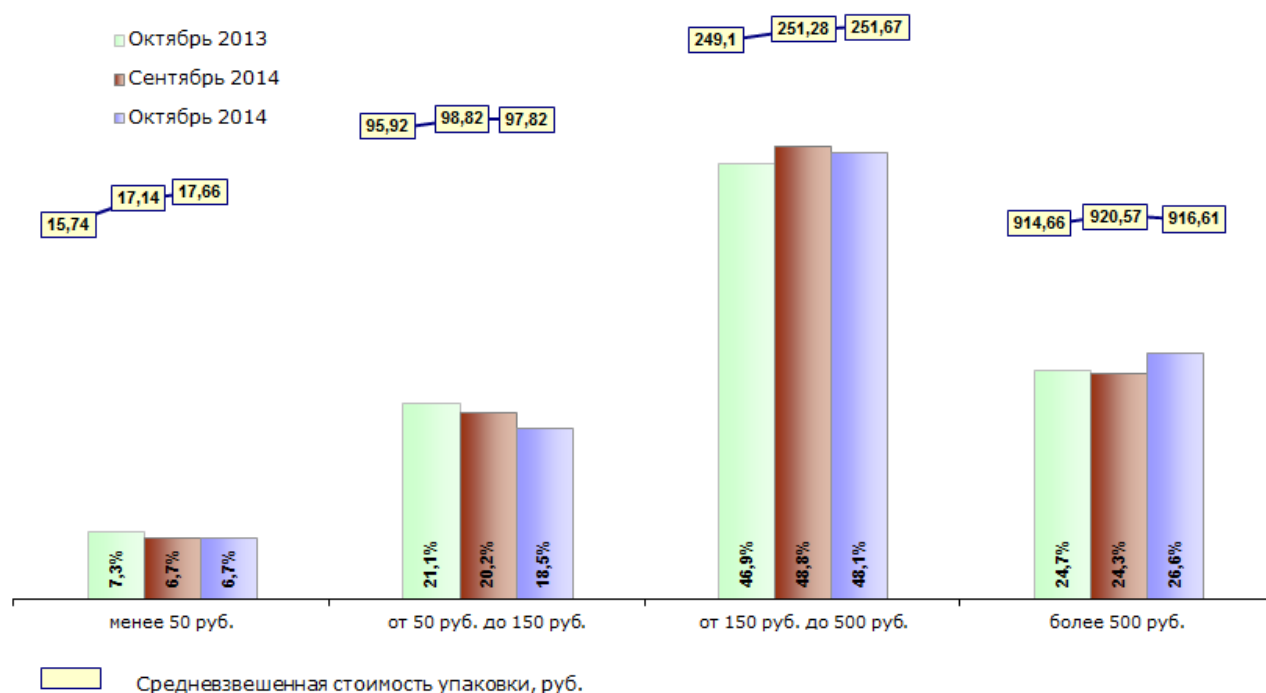
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в октябре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в октябре 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно сентября, изменения же относительно октября 2013 г. более очевидны. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с октябрём прошлого года сократилась на 3,2%.

Существеннее всего (на 2,6%) относительно октября 2013 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля снизилась на 1,7%).

Отметилась ростом удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 46,9% в октябре 2013 г. до 48,1% в октябре 2014 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. Хотя за месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 0,7% что сопровождалось небольшим (на 0,2%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 251,7 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в октябре 2014 г. составила 26,6%, что на 2,3% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в октябре 2014 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. увеличились относительно предыдущего месяца на 13,8%, что на фоне менее существенного роста рынка привело к увеличению доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц сократилась на 0,4% и составила 916,6 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в октябре 2014 г. относительно сентября не изменилась, составив 6,7%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 3,0% , составив в итоге 17,7 руб./упак.

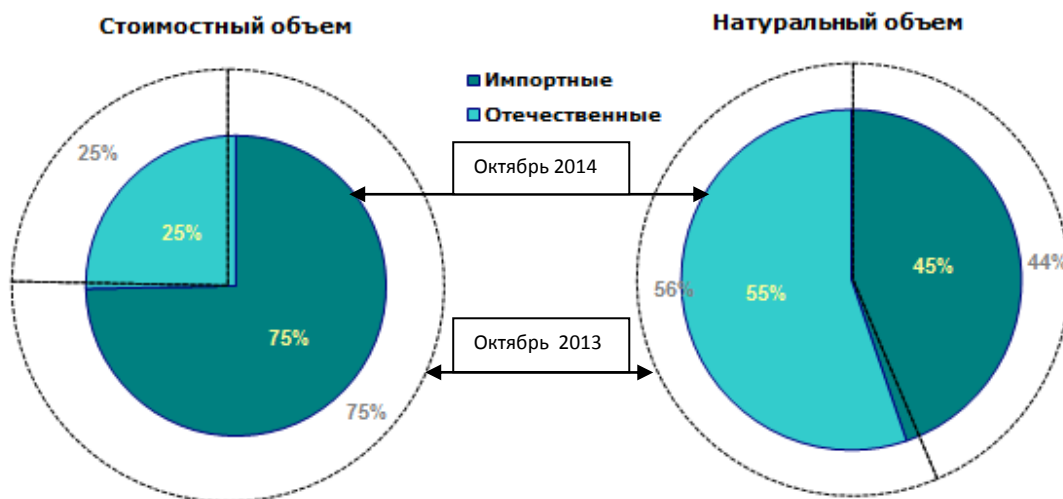
За месяц на 1,7% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 18,5%), при этом уровень продаж сократился относительно сентября на 4,4%. Средняя стоимость упаковки снизилась на 1,0% и составила 97,8 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам октября 2014 г. составила 25% в стоимостном выражении и 55% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 45% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к октябрю 2013 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств зарубежного производства на коммерческом рынке в натуральном выражении, в стоимостном выражении распределение долей импортных и отечественных лекарств не изменилось.

В октябре 2014 года по отношению к октябрю 2013 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 4,2%. Произошло это в первую очередь за счет снижения продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в октябре 2014 г. уменьшился на 6,0% по сравнению с октябрём 2013 г., тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, сократился на 1,6%.

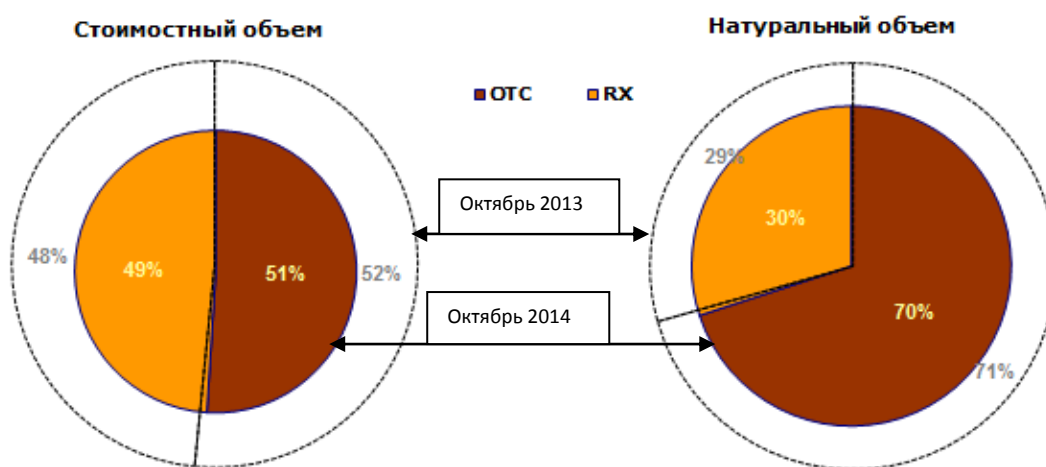
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 19,3% по сравнению с октябрём 2013 г.), средняя стоимость упаковки которых во втором месяце осени 2014 г. была равна 58,0 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 10,3% (средняя стоимость в октябре 2014 года была равна 211,5 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2014 г. доля лекарств нерепетурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 51%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 49%. В октябре 2013 г. на долю OTC-препаратов приходилось 52% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 48%.

Продажи безрецептурных лекарств во втором осеннем месяце 2014 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2013 г. на 8,2% (+1,8 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 4,9%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 13,8% и составила 92,3 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в октябре 2014 г. по отношению к октябрю 2013 г. составил 10,7% (+2,3 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 2,0% (-2,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в октябре 2014 г. она составила 206,9 руб./упак., увеличившись к октябрю 2013 г. на 13,0%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в сентябре – октябре 2014 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в сентябре - октябре 2014 г., %

| АТС-группы I-го уровня | Доля от стоимостного объема продаж, руб., % | | | Доля от натурального объема продаж, уп., % | | |
|--|---|--------------|----------------|--|--------------|----------------|
| | Сентябрь 2014 | Октябрь 2014 | Изменение доли | Сентябрь 2014 | Октябрь 2014 | Изменение доли |
| А Пищеварительный тракт и обмен веществ | 18,60% | 18,64% | 0,05% | 16,57% | 16,92% | 2,07% |
| Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 14,37% | 14,43% | 0,05% | 16,47% | 16,74% | 1,63% |
| Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 11,81% | 11,55% | -0,25% | 17,83% | 17,65% | -0,99% |
| С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 11,10% | 11,42% | 0,33% | 9,54% | 9,99% | 4,67% |
| Ж Противомикробные препараты системного использования | 8,99% | 8,25% | -0,74% | 7,34% | 7,19% | -2,02% |
| М Препараты для лечения костно-мышечной системы | 7,88% | 7,87% | -0,01% | 6,89% | 6,76% | -1,86% |
| Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 6,81% | 7,11% | 0,30% | 1,83% | 1,94% | 6,26% |
| Д Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,74% | 5,64% | -0,10% | 10,37% | 9,07% | -12,57% |
| Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 3,94% | 3,98% | 0,04% | 1,91% | 1,74% | -8,78% |
| В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 3,48% | 3,73% | 0,24% | 2,64% | 2,81% | 6,49% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 3,47% | 3,43% | -0,04% | 4,82% | 5,18% | 7,47% |
| С Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,46% | 2,55% | 0,08% | 2,28% | 2,40% | 5,49% |
| У Прочие препараты | 0,53% | 0,56% | 0,03% | 0,59% | 0,64% | 8,58% |
| Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,51% | 0,53% | 0,01% | 0,47% | 0,49% | 2,92% |
| Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты | 0,30% | 0,31% | 0,01% | 0,44% | 0,47% | 6,77% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам октября 2014 г. максимальная доля (18,64%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце осени 2014 года удельный вес этой группы

лекарств увеличился на 0,05%, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц выросли на 4,2%.

Почти все АТС-группы в октябре продемонстрировали увеличение объемов реализации. Исключение составила только АТС-группа [J] Противомикробные препараты системного использования, объем продаж препаратов которой снизился за месяц на 4,6%. Максимальные приросты продаж были зафиксированы в группах [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [V] Прочие препараты – потребление ЛС этих групп увеличились в октябре на 11,2% и 8,9% соответственно.

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в октябре 2014 г. увеличились на 4,2% относительно предыдущего месяца. При этом рост объемов аптечной реализации наблюдался по ряду ключевых препаратов. Так, аптечные продажи Мильгаммы выросли на 20,6%, Гептрала на 12,9%, Линекса на 5,9%, а МАгне на 1,4%. Спрос на Эссенциале во втором осеннем месяце сократился на 15%.

В октябре продажи лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]) выросли на 4,3% по отношению к сентябрю. Если подробно рассматривать факторы роста продаж препаратов группы, то следует отметить увеличение спроса на Лазолван на 23,5%, Эреспал на 28,3% и АЦЦ на 39,7%.

Объем аптечной реализации ГЛС группы [J] Противомикробные препараты системного использования сократился за месяц на 4,6%. Причиной тому снижение потребительского интереса к таким лекарствам группы, как Кагоцел (спад продаж на 28,4%), Ингавирин (снижение продаж на 17,9%), Арбидол (-10,7% к уровню продаж сентября и т.д.

Самое заметное (на 11,2%) увеличение продаж в сентябре было отмечено в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь. Этому способствовал всплеск продаж таких препаратов, как Актовегин (+29,9% к уровню продаж сентября), Кардиомагнил (+14%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в октябре 2013-2014 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в октябре 2013-2014 г., %

| АТС-группы I-го уровня | Доля от стоимостного объема продаж, руб., % | | | Доля от натурального объема продаж, уп., % | | |
|--|---|--------------|----------------|--|--------------|----------------|
| | Октябрь 2013 | Октябрь 2014 | Изменение доли | Октябрь 2013 | Октябрь 2014 | Изменение доли |
| А Пищеварительный тракт и обмен веществ | 18,93% | 18,64% | -0,29% | 17,45% | 16,92% | -0,54% |
| Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 13,94% | 14,43% | 0,49% | 16,03% | 16,74% | 0,71% |
| Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 11,73% | 11,55% | -0,18% | 17,68% | 17,65% | -0,03% |
| С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 11,36% | 11,42% | 0,07% | 10,00% | 9,99% | -0,01% |
| Ж Противомикробные препараты системного использования | 8,49% | 8,25% | -0,24% | 7,03% | 7,19% | 0,16% |
| М Препараты для лечения костно-мышечной системы | 7,98% | 7,87% | -0,11% | 6,80% | 6,76% | -0,04% |
| Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 7,20% | 7,11% | -0,08% | 1,88% | 1,94% | 0,06% |
| Д Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,71% | 5,64% | -0,07% | 9,11% | 9,07% | -0,05% |
| Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 3,70% | 3,98% | 0,28% | 1,64% | 1,74% | 0,10% |
| В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 3,47% | 3,73% | 0,26% | 3,01% | 2,81% | -0,20% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 3,50% | 3,43% | -0,07% | 5,36% | 5,18% | -0,18% |
| С Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,51% | 2,55% | 0,03% | 2,39% | 2,40% | 0,01% |
| У Прочие препараты | 0,60% | 0,56% | -0,04% | 0,62% | 0,64% | 0,02% |
| Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,55% | 0,53% | -0,03% | 0,48% | 0,49% | 0,01% |
| Р Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,33% | 0,31% | -0,02% | 0,50% | 0,47% | -0,03% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2014 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с октябрём 2013 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [Л] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, объём продаж препаратов которых в октябре 2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 17,5% и 17,6% соответственно.

При этом рост спроса на Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы в октябре 2014 г. по сравнению с октябрём 2013 г. был обусловлен увеличением объёмов реализации таких препаратов, как Циклоферон (двукратный рост продаж по

отношению к октябрю 2013 г.), Виферон (+16,8%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь выступили Кардиомагнил (+26,7% к уровню продаж октября 2013 г.) и Актовегин (+15,5%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре 2014 г. на аптечном рынке России присутствовало 968 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в сентябре - октябре 2014 г.

| Рейтинг | | Корпорация-производитель | Доля от стоимостного объема продаж, руб., % | | Доля от натурального объема продаж, уп., % | |
|--------------------------|-----------------|------------------------------------|---|-----------------|--|-----------------|
| Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. |
| 1 | 1 | NOVARTIS | 6,75% | 6,23% | 3,40% | 3,07% |
| 2 | 2 | SANOFI-AVENTIS | 5,39% | 5,00% | 2,38% | 2,21% |
| 3 | 3 | BAYER | 4,08% | 3,91% | 1,33% | 1,18% |
| 4 | 4 | TAKEDA | 3,22% | 3,34% | 2,19% | 2,06% |
| 5 | 5 | ОТИСИФАРМ ОАО | 3,09% | 3,09% | 2,66% | 2,89% |
| 6 | 6 | TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD | 3,08% | 2,91% | 2,34% | 2,28% |
| 7 | 7 | BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ | 2,84% | 2,86% | 1,89% | 1,93% |
| 8 | 8 | SERVIER | 2,48% | 2,63% | 0,71% | 0,79% |
| 9 | 9 | GEDEON RICHTER | 2,23% | 2,30% | 1,44% | 1,52% |
| 10 | 10 | ABBOTT GMBH & CO.KG | 2,19% | 2,30% | 0,58% | 0,63% |
| Общая доля ТОП-10 | | | 35,35% | 34,57% | 18,92% | 18,57% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в октябре 2014 г. по сравнению с сентябрем не изменился. Более того, неизменным осталось расположение компаний-участниц рейтинга.

Компания NOVARTIS во втором осеннем месяце осталась на позиции лидера, несмотря на снижение продаж на 4,03%. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая компанией, составила в октябре 2014 г. 6,23%. Сокращение продаж в целом по компании было обусловлено прежде всего уменьшением продаж одного из ключевых брендов - Терафлю, объем аптечной реализации которого за месяц снизился на 15%. В то же время по ряду ключевых лекарственных брендов компании отмечалось увеличение спроса – так, объем реализации Линекса вырос на 5,9%.

Компания SANOFI-AVENTIS также отметилась в октябре снижением продаж – «-3,5%». Подобная ситуация была обусловлена сокращением спроса на ключевой препарат компании – Эссенциале, его продажи снизились относительно уровня сентября на 15%. Одновременно с этим, продажи других «заметных» брендов компании выросли. Например, Лозап прибавил 6% к уровню продаж предыдущего месяца, а Магне 1,5%.

Ряд компаний-участниц рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств во втором месяце осени 2014 г. отметились увеличением продаж.

Максимальный среди Топ-10 корпораций прирост продаж был зафиксирован у компании SERVIER (+10,4%). Драйверами роста этого производителя выступили такие препараты, как Эреспал и Престариум А, спрос на которые в аптеках страны увеличился за месяц на 28,3 и 10,7% соответственно.

Во втором месяце осени компания ABBOTT GMBH & CO.KG продемонстрировала рост продаж на 8,9%. В октябре на 12,9% и 7,8% увеличился спрос на такие препараты компании, как Гептрал и Дюфастон.

Изменение ТОП-а производителей в октябре 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в октябре 2013 - 2014 г.

| Рейтинг | | Корпорация-производитель | Доля от стоимостного объема продаж, руб, % | | Доля от натурального объема продаж, уп., % | |
|--------------------------|-----------------|------------------------------------|--|-----------------|--|-----------------|
| Октябрь 2013 г. | Октябрь 2014 г. | | Октябрь 2013 г. | Октябрь 2014 г. | Октябрь 2013 г. | Октябрь 2014 г. |
| 1 | 1 | NOVARTIS | 6,38% | 6,23% | 2,84% | 3,07% |
| 2 | 2 | SANOFI-AVENTIS | 5,28% | 5,00% | 2,31% | 2,21% |
| 3 | 3 | BAYER | 4,24% | 3,91% | 1,28% | 1,18% |
| 5 | 4 | TAKEDA | 3,20% | 3,34% | 2,00% | 2,06% |
| 6 | 5 | ОТИСИФАРМ ОАО | 3,10% | 3,09% | 2,67% | 2,89% |
| 4 | 6 | TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD | 3,24% | 2,91% | 2,15% | 2,28% |
| 7 | 7 | BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ | 2,94% | 2,86% | 1,94% | 1,93% |
| 8 | 8 | SERVIER | 2,64% | 2,63% | 0,72% | 0,79% |
| 10 | 9 | GEDEON RICHTER | 2,37% | 2,30% | 1,49% | 1,52% |
| 9 | 10 | ABBOTT GMBH & CO.KG | 2,38% | 2,30% | 0,58% | 0,63% |
| Общая доля ТОП-10 | | | 35,76% | 34,57% | 17,97% | 18,57% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в октябре 2014 года составляет немного больше трети (34,6%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 18,6%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, не изменился по отношению к октябрю 2013 г.

Следует также заметить, что по большинству компаний, входящих в Топ-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в октябре 2014 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года, исключение составила TEVA, продажи которой относительно октября 2014 г. сократились на 1,9%. Максимальные приросты отмечались у компаний TAKEDA (+14,3% к уровню продаж октября 2013 г.) и SERVIER (+9,1%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ГЛС по объему аптечных продаж в России за октябре 2014 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в октябре 2014 г.

| Рейтинг | | Бренд | Доля от стоимостного объема продаж, руб, % | |
|--------------------------|-----------------|--------------|--|-----------------|
| Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. |
| 2 | 1 | ЭССЕНЦИАЛЕ | 1,12% | 0,91% |
| 1 | 2 | КАГОЦЕЛ | 1,25% | 0,86% |
| 8 | 3 | АКТОВЕГИН | 0,69% | 0,85% |
| 7 | 4 | КОНКОР | 0,71% | 0,74% |
| 7 | 5 | АЛФЛУТОП | 0,59% | 0,71% |
| 4 | 6 | ИНГАВИРИН | 0,89% | 0,70% |
| 5 | 7 | АРБИДОЛ | 0,81% | 0,70% |
| 6 | 8 | НУРОФЕН | 0,75% | 0,69% |
| 13 | 9 | ЛАЗОЛВАН | 0,56% | 0,66% |
| 12 | 10 | ЛИНЕКС | 0,59% | 0,60% |
| 3 | 11 | ТЕРАФЛЮ | 0,95% | 0,59% |
| 32 | 12 | АЦЦ | 0,42% | 0,56% |
| 17 | 13 | КАРДИОМАГНИЛ | 0,51% | 0,55% |
| 18 | 14 | ПЕНТАЛГИН | 0,49% | 0,53% |
| 23 | 15 | МЕКСИДОЛ | 0,46% | 0,51% |
| 15 | 16 | СТРЕПСИЛС | 0,54% | 0,50% |
| 14 | 17 | НАЙЗ | 0,56% | 0,50% |
| 19 | 18 | ЛОЗАП | 0,48% | 0,49% |
| 22 | 19 | ЦИКЛОФЕРОН | 0,46% | 0,49% |
| 16 | 20 | ТИЗИН | 0,52% | 0,49% |
| Общая доля ТОП-20 | | | 13,35% | 12,65% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,65% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть меньше, чем в сентябре.

Состав рейтинга в октябре 2014 г. немного изменился по сравнению с сентябрем – рейтинг покинули 3 бренда (ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ, АНАФЕРОН и ТЕРАФЛЕКС). «Новичками» стали АЦЦ, МЕКСИДОЛ и ЦИКЛОФЕРОН.

В октябре 2014 г. ЭССЕНЦИАЛЕ вернул себе лидерство в ТОП-20, несмотря на сокращение продаж (на 15%). Продажи «сентябрьского» лидера – КАГОЦЕЛА, во втором осеннем месяце упали на 28,4% по сравнению с предыдущим месяцем, что привело к заметному снижению рыночной доли. Объем реализации АКТОВЕГИНА в октябре увеличились на 29,1%, что позволило данному бренду войти со тройку лидеров рынка.

Максимальные среди препаратов Топ-20 брендов коммерческого рынка лекарств приросты продаж наблюдались, помимо уже упомянутого АКТОВЕГИНА, у АЛФЛУТОПА (+24,5% к уровню продаж сентября), ЛАЗОЛВАНА (+23,5%), АЦЦ (+39,7%) и др.

Наиболее заметные снижения продаж были зафиксированы по следующим лекарственным брендам: ИНГАВИРИН (-17,9%), АРБИДОЛ (-10,7%), ТЕРАФЛЮ (-35,4%) и т.д.

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

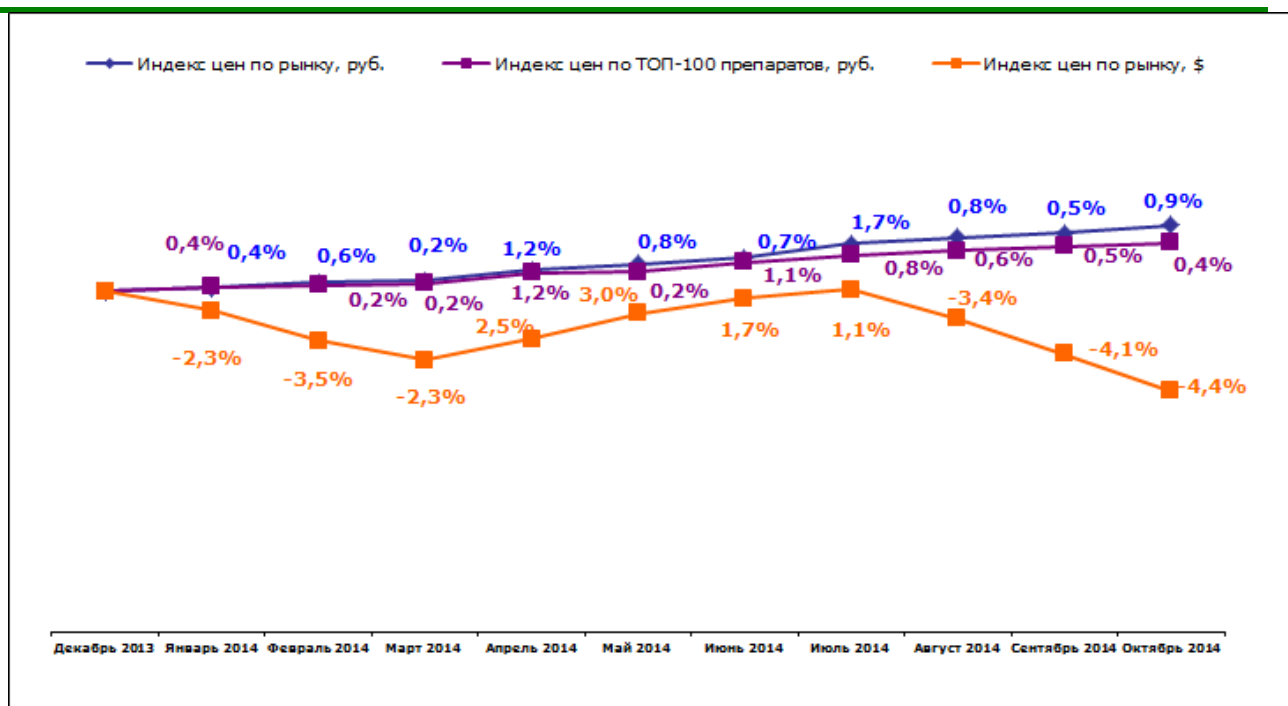
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по октябрь 2014 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – октябрь 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в октябре 2014 г. по сравнению с сентябрем 2014 г. в рублях увеличились на 0,9%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 7,7%.

В октябре 2014 г. на 0,61% увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 3,47%.

Во втором месяце осени 2014 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 1,09% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 9,89%.

Если сравнивать рост цен в октябре 2014 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на российские ГЛС увеличились чуть существеннее (на 1,13%), а на импортные – выросли на 0,86%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в октябре 2014 г. сократился на 4,4%. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС уменьшились в среднем на 11,75%.

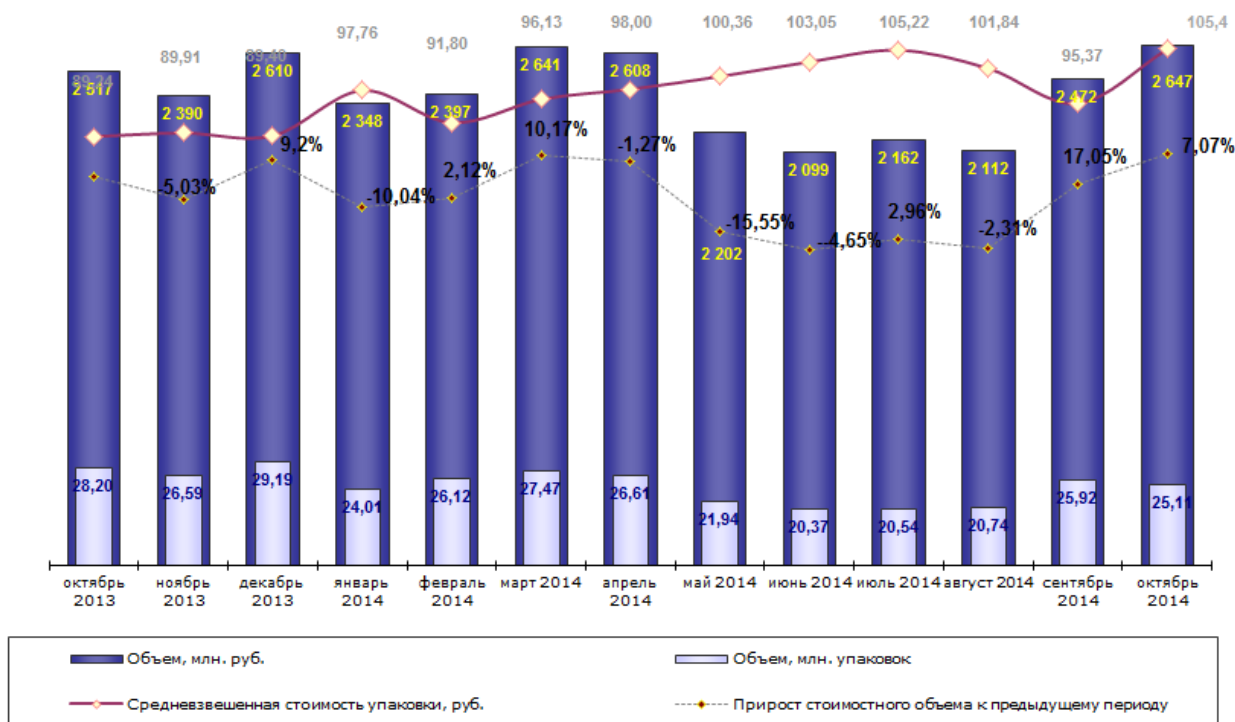
6. Биологически активные добавки

В октябре 2014 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 691 торговое наименование БАД, которые представляют 665 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с октября 2013 г. по октябрь 2014 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в октябре 2013 г. – октябре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2014 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с сентябрем на 7,07% и составила 2,6 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 3,1% и составил 25,1 млн. упак.

В октябре 2014 г. средняя цена упаковки БАД была равна 105,4 руб. Это на 10,5% выше цены сентября, и на 18,1% дороже, чем в октябре 2013 г.

За десять месяцев 2014 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 11,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за период январь-октябрь сократился на 4,8%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в октябре 2014 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в сентябре-октябре 2014 г.

| Рейтинг | | Фирма-производитель | Доля в стоимостном объеме продаж, руб, % | | Доля в натуральном объеме продаж, уп., % | |
|------------------|-----------------|------------------------------|--|-----------------|--|-----------------|
| Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. |
| | | | | | | |
| 1 | 1 | ЭВАЛАР ЗАО | 13,96% | 14,02% | 9,95% | 11,35% |
| 2 | 2 | РИА ПАНДА | 10,68% | 10,56% | 2,05% | 2,24% |
| 3 | 3 | PHARMA-MED INC | 5,56% | 6,16% | 1,52% | 1,85% |
| 4 | 4 | BAYER | 4,43% | 4,21% | 1,40% | 1,45% |
| 6 | 5 | SOLGAR VITAMIN AND HERB | 3,29% | 3,50% | 0,34% | 0,39% |
| 7 | 6 | RECORDATI S.P.A. | 3,06% | 3,29% | 1,47% | 1,68% |
| 5 | 7 | POLENS (M) SDN BHD | 3,44% | 3,21% | 0,32% | 0,33% |
| 8 | 8 | QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG | 2,58% | 2,85% | 0,90% | 1,07% |
| 9 | 9 | FERROSAN AG | 1,99% | 2,25% | 0,52% | 0,61% |
| 10 | 10 | ДИОД ОАО | 1,92% | 2,01% | 1,14% | 1,25% |
| Итого: | | | 50,92% | 52,06% | 19,60% | 22,22% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2014 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного не изменился по сравнению. Несущественными были и изменения расположения компаний-участниц – компании SOLGAR VITAMIN AND HERB и RECORDATI S.P.A. благодаря росту продаж (на 15,4% и 16,2% соответственно) поднялись на одну позицию каждая, заняв в итоге 5-е и 6-е места. Скромное относительно остальных

участников рейтинга увеличение продаж (на 1,0%) БАД компании POLENS (M) SDN BHD в октябре способствовало потере двух строчек.

Все без исключения производители-участники рейтинга отметились в октябре увеличением продаж. При этом максимальные приросты объемов реализации были отмечены у компаний PHARMA-MED INC (-20,0% к уровню продаж сентября), QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG (+19,5%) и FERROSAN AG (+22,5%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в сентябре - октябре 2014 г.

| Рейтинг | | Торговое наименование | Производитель | Доля в стоимостном объеме продаж, руб., % | |
|------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------|---|-----------------|
| Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. | | | Сентябрь 2014 г. | Октябрь 2014 г. |
| 1 | 1 | СЕАЛЕКС ФОРТЕ | РИА ПАНДА | 5,65% | 5,66% |
| 2 | 2 | АЛИ КАПС | РИА ПАНДА | 3,44% | 3,27% |
| 3 | 3 | СУПРАДИН КИДС ЮНИОР | BAYER | 2,68% | 2,71% |
| 5 | 4 | ФИТОЛАКС | ЭВАЛАР ЗАО | 2,35% | 2,30% |
| 4 | 5 | ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ | POLENS (M) SDN BHD | 2,44% | 2,17% |
| 6 | 6 | ВИТАМИШКИ IMMUNO+ | PHARMA-MED INC | 1,61% | 1,84% |
| 8 | 7 | ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 | QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG | 1,02% | 1,28% |
| 10 | 8 | МАКСИЛАК | GENEXO SP. Z.O.O | 0,99% | 1,17% |
| 11 | 9 | ИНДИНОЛ | ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО | 0,95% | 1,09% |
| 13 | 10 | ВИТАМИШКИ MULTI+ | PHARMA-MED INC | 0,92% | 1,06% |
| 7 | 11 | НОРМОБАКТ | MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A. | 1,10% | 1,04% |
| 9 | 12 | ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II | MERK SELBSTMEDIKATION | 1,02% | 0,98% |
| 12 | 13 | ЛОВЕЛАС | POLENS (M) SDN BHD | 0,94% | 0,96% |
| 14 | 14 | ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ | LEK D.D. | 0,89% | 0,88% |
| 16 | 15 | ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ | CINTAMANI INTERNATIONAL | 0,80% | 0,88% |
| 17 | 16 | СУПРАДИН КИДС МИШКИ | BAYER | 0,75% | 0,81% |
| 15 | 17 | РЕДУКСИН ЛАЙТ | ПОЛЯРИС ООО | 0,82% | 0,73% |
| 21 | 18 | ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I | MERK SELBSTMEDIKATION | 0,66% | 0,72% |
| 22 | 19 | ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН | DR. MANN PHARMA | 0,65% | 0,70% |
| 24 | 20 | КАПИЛАР | ДИОД ОАО | 0,58% | 0,69% |
| Итого: | | | | 30,27% | 30,94% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам октября 2014 г. в Топ-20, не сильно изменился по сравнению с сентябрем. Покинули рейтинг БАД СУПРАДИН КИДС МИШКИ, СУПРАДИН ФРУТОМИКС и РЕДУКСИН ЛАЙТ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА, «новичками» стали ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН и КАПИЛАР.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в октябре 2014 г. изменилось несущественно – ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ опустился на 5-е место, чему способствовало сокращение продаж на 3,8%. ФИТОЛАКС, поднявшийся на четвертую строчку, отметился ростом продаж (на 6,0% относительно уровня сентября). Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ немного выросла по сравнению с сентябрем, в виду того, что рост рынка немного отстал от роста продаж этого БАД (объем реализации СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличился за месяц на 8,3%, тогда как коммерческий рынок БАД вырос на 7,07%). В тройку лидеров по итогам второго месяца осени 2014 г. закрепился препарат СУПРАДИН КИДС ЮНИОР, этому способствовал рост спроса на этот БАД на 9,5%.

По итогам октября 2014 г. большая часть БАД из Топ-20 торговых наименований отметилась ростом аптечных продаж.

Сокращения продаж в октябре 2014 г были зафиксированы только у ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (-3,8%) и РЕДУКСИН ЛАЙТ (-3,4%).

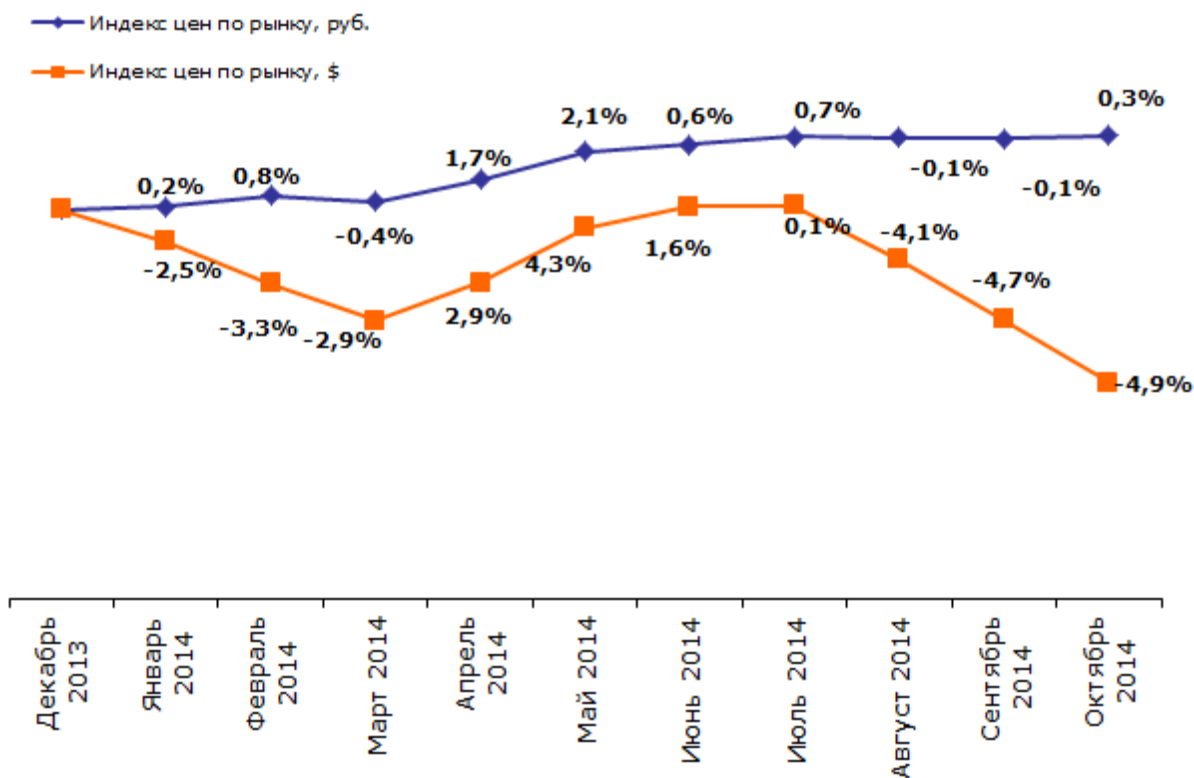
Что касается «растущих» торговых наименований БАД, то довольно заметные приросты продаж наблюдались у БАД следующих наименований: ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (+35,5% к уровню продаж сентября), КАПИЛАР (+28,5%), МАКСИЛАК (+28,6%), ВИТАМИШКИ MULTI+ (+25,3%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в октябре 2014 г. вновь не была максимальной – по два бренда в рейтинге были у компаний РИА ПАНДА, POLENS (M) SDN BHD, PHARMA-MED INC, MERK и BAYER .

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – октябрь 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в октябре 2014 года по сравнению с сентябрем цены на БАД в рублях увеличились на 0,3%. В долларах США, цены снизились на 4,9%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 5,7% в рублях, и подешевели на 13,4% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в ноябре 2014 г. В конце осени ключевые новости поступали со стороны производителей и касались в основном сделок по слиянию/поглощению бизнеса.

Однако стоит отметить несколько немаловажных новостей, не касавшихся производителей напрямую. Так, в конце ноября стало известно, что до 10 декабря обновленный перечень ЖНВЛП поступит на рассмотрение правительства. После изучения всех присланных заявлений был сформирован список из 191 МНН препаратов, который был направлен экспертизу в уполномоченные экспертные организации.

Кроме того, полным ходом идет проверка соответствия отечественных фармпроизводителей требованиям GMP, законодательно вступившим в силу с 1 января 2014 г. На настоящий момент Минпромторг проверил 71 предприятие. В реестре выданных лицензий есть информация о четырех производителях, которые не получили лицензии.

1. Новости производителей

1. GlaxoSmithKline получила разрешение антимонопольных служб на покупку вакцинного бизнеса Novartis

Американская антимонопольная служба одобрила сделку по приобретению компанией GlaxoSmithKline вакцинного подразделения Novartis, за исключением иммунопрепаратов против гриппа.

О заключении сделки между фармпроизводителями было объявлено в апреле этого года. Тогда же стало известно о их намерении создать совместное предприятие по выпуску безрецептурных препаратов и обменяться рядом активов. Также Novartis объявила о покупке у GlaxoSmithKline подразделения по производству противораковых препаратов.

Глобальный бизнес Novartis по производству вакцин от гриппа будет куплен CSL Limited за 275 млн долларов. Процесс оформления сделки планируется завершить ко второй половине 2015 года.

Источник: [remedium](#)

2. Президент РФ подписал указ о передаче «Ростеху» 32,4% фармпроизводителя «Синтез»

Госкорпорация "Ростех" получит 32,4% акций в курганском обществе медицинских препаратов и изделий "Синтез", которые будут переданы корпорации в качестве имущественного вклада РФ. Об этом говорится в указе президента РФ Владимира Путина, подписанном 24 ноября.

Правительству поручено осуществить передачу акций в шестимесячный срок.

Ранее планировалось приватизировать 24,4% акций предприятия в 2014-2016 годах. Но затем правительство решило передать находящиеся в федеральной собственности акции компании госкорпорации "Ростех" для консолидации фармацевтических активов на базе принадлежащей "Ростеху" Национальной иммунобиологической компании (НИС). Это предложение поддержал президент.

Консолидация фармактивов на базе НИС необходима для формирования инфраструктуры, обеспечивающей суверенитет страны в сфере иммунобиологии и "полноценного рынка произведенных в России лекарственных средств".

На прошлой неделе сообщалось, что другая дочерняя структура "Ростеха" - "РТ-Биотехпром" – купила у Внешэкономбанка блокпакет (25,01%) в рязанской компании "Форт", выпускающей вакцины против гриппа.

Источник: tass.ru

3. "Ростех" выводит вакцины

Принадлежащая "Ростеху" Национальная иммунобиологическая компания приобретает контрольный пакет в разработчике и производителе вакцин "НТФарма". Продать свою долю предложило "Роснано", которому сейчас принадлежит 49% компании. У "Ростеха", в отличие от "Роснано", есть ресурсы для продвижения лекарств

Информация о том, что Национальная иммунобиологическая компания (НИК) собирается приобрести 55,35% в "НТФарме", содержится в проекте стратегии развития "дочки" "Ростеха". "НТФарма" создана в 2008 году для разработки и производства вакцин против гриппа и терапевтических биопрепаратов. В 2009 году 49% ООО за 237 млн руб. приобрело "Роснано". Предполагалось, что "Роснано" предоставит "НТФарме" семилетний кредит на 1,1 млрд руб. под 15% годовых. Сейчас у "НТФармы" в портфеле три препарата, указано на сайте компании. Выпуск препаратов осуществляется на собственном заводе компании в Переславле-Залесском (Ярославская область).

Источник: Коммерсант

4. Actavis покупает Allergan за 66 млрд долларов

Руководство Allergan согласилось продать Actavis полный пакет акций компании за 66 млрд долларов, сообщается на сайте Fortune. Стоимость одной акции составила 219 долларов.

По расчетам специалистов Actavis, сделка может быть закрыта во втором квартале 2015 года. Ожидается, что годовой доход объединенной фармацевтической компании составит 23 млрд долларов уже в 2015 году.

Напомним, что в течение нескольких последних месяцев Allergan противостоял попыткам враждебного поглощения со стороны Valeant. Сумма предполагаемой сделки увеличивалась несколько раз, не превысив, однако, 54 млрд долларов. Все предложения Valeant были отвергнуты советом директоров Allergan как не отвечающие реальному потенциалу роста компании.

Источник: [remedium](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день (СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий

- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>