

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: декабрь 2014

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – декабрь 2014
- события фармацевтического рынка – январь 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2014 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск декабрь 2014

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в декабре 2014 г. увеличился на 35,5% по сравнению с ноябрем и составил 60,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за последний месяц 2014 года **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 458,1 млн. упак., что на 11,5% больше, чем за аналогичный период 2013 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре 2014 г. по сравнению с ноябрем увеличилась на 1,4% и составила 132,2 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение декабря 2014 года **цены в рублях выросли на 4,2%**. В долларовом выражении индекс цен снизился на 9,1%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +12,7% в рублевом выражении и -30,2% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в декабре 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 20,9% в декабре 2013 г. до 17,7% в декабре 2014 г.), на 0,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 47,4% до 48,2%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 6,9% до 6,7%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам последнего месяца 2014 года долю 27,5% коммерческого рынка, что на 2,7% больше, чем в декабре 2013 г.

По итогам декабря 2014 г. 55% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 25%. В декабре 2013 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составил 55%, а доля в стоимостном объеме была равна 24%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам декабря 2014 года на 51% был представлен рецептурными препаратами, и на 49% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в декабре 2014 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI-AVENTIS, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам декабря 2014 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (1,16% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КАГОЦЕЛ (0,88%) и третьем месте НУРОФЕН (0,85%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в декабре 2014 г. увеличился на 22,4% относительно ноября и составил 3,15 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в последнем месяце 2014 года вырос на 8,9% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 32,1 млн.

упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в декабре 2014 г. по сравнению с
ноябрем снизилась на 1,1% и составила 101,4 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2014 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

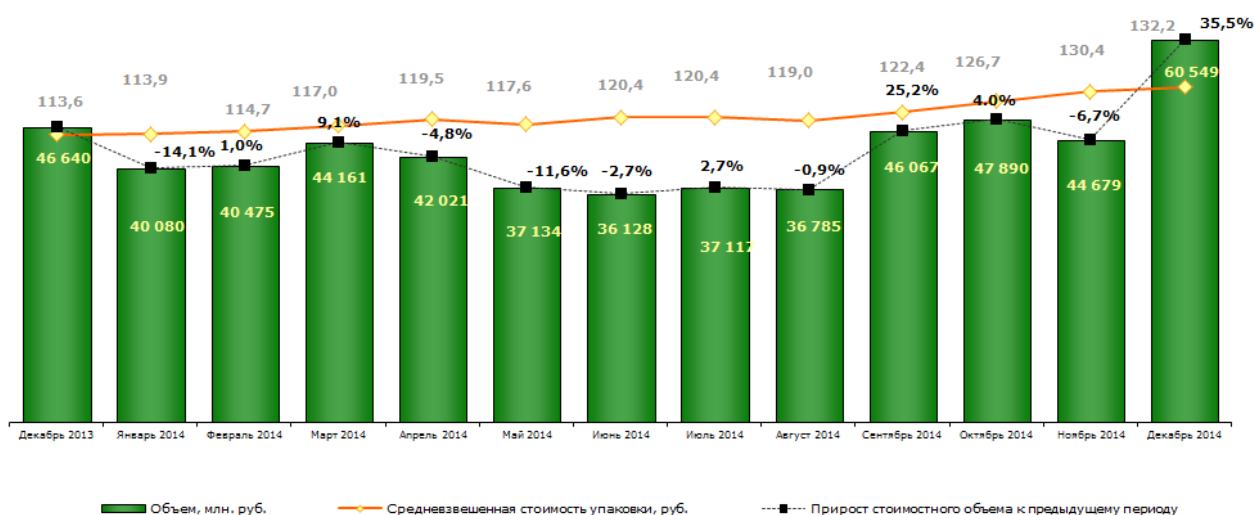
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с декабря 2013 г. по декабрь 2014 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2013 г. – декабре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в декабре 2014 г. составил 60,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с ноябрем емкость рынка увеличилась на 35,5%. В декабре традиционно растет спрос на лекарства в аптеках страны по сравнению с предыдущим осенними месяцами. Однако, прирост потребления лекарств в последнем месяце 2014 г. был самым существенным по сравнению с аналогичными показателями предыдущих лет. Так, в прошлом году прирост емкости потребления ЛП на коммерческом рынке в декабре составил 16,6% по сравнению с ноябрем 2013 г., а годом ранее этот показатель составил 10,9%. В конце 2014 г. стоимостные показатели коммерческого рынка ЛП «зашкаливали» по целому ряду причин, среди которых не последнее место занимает инфляция цен на все потребительские группы товаров, в том числе и на лекарства, а также непосредственно рост продаж, вызванный стремлением населения запастись лекарствами впрок в связи с растущей неопределенностью ценовых перспектив.

Рост коммерческого рынка лекарств 2014 год относительно 2013 года составил 10,8%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в декабре 2014 г. составила 458,1 млн. упак., что 33,7% больше, чем в ноябре, и на 11,5% больше, чем в декабре 2013 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в декабре 2014 г. увеличилась по сравнению с ноябрем на 1,4% и составила 132,2 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в последнем месяце 2014 года с декабрем 2013 года, то следует отметить рост цены на 16,4%.

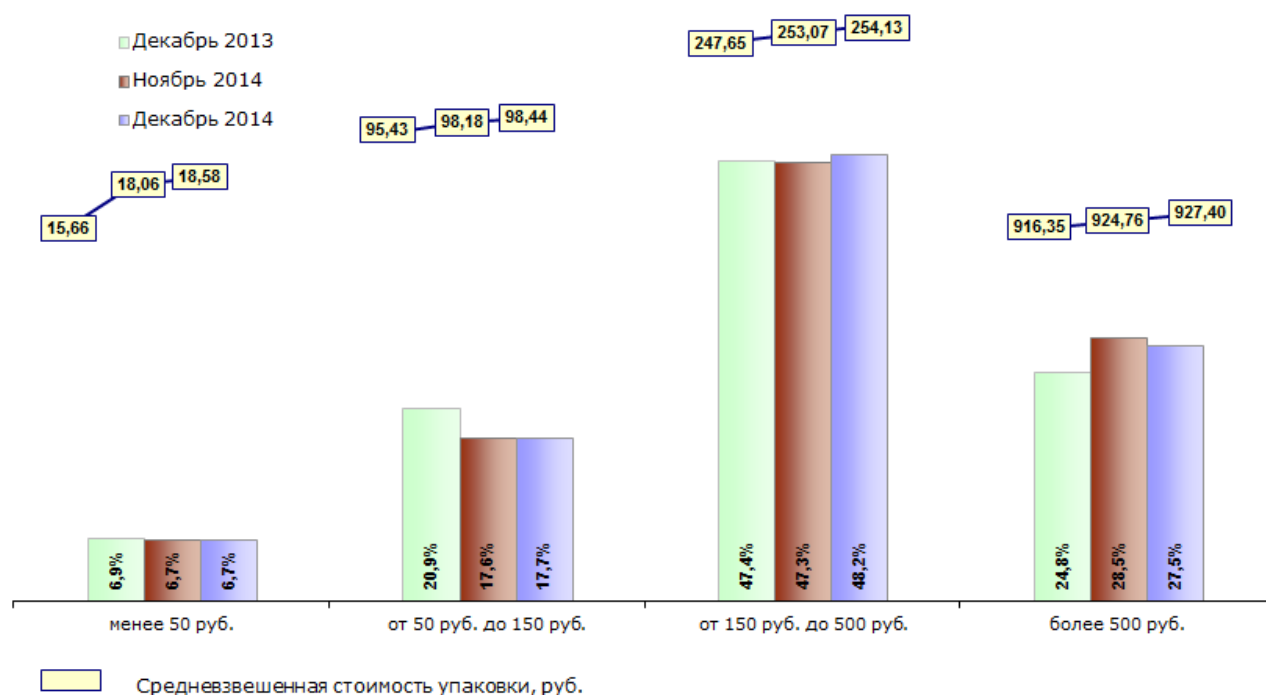
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в декабре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в декабре 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно ноября, изменения же относительно декабря 2013 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с декабрем прошлого года сократилась на 3,4%.

Существеннее всего (на 3,2%) относительно декабря 2013 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля увеличилась на 0,1%).

Отметилась ростом удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 47,4% в декабре 2013 г. до 48,2% в декабре 2014 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,9% что сопровождалось небольшим (на 0,4%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 254,1 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в декабре 2014 г. составила 27,5%, что на 1,0% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в декабре 2014 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. выросли относительно предыдущего месяца на 31,0%, что на фоне чуть более существенного роста рынка привело к снижению доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 0,3% и составила 927,4 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в декабре 2014 г. относительно ноября не изменилась, составив 6,7%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 2,9% , составив в итоге 18,6 руб./упак.

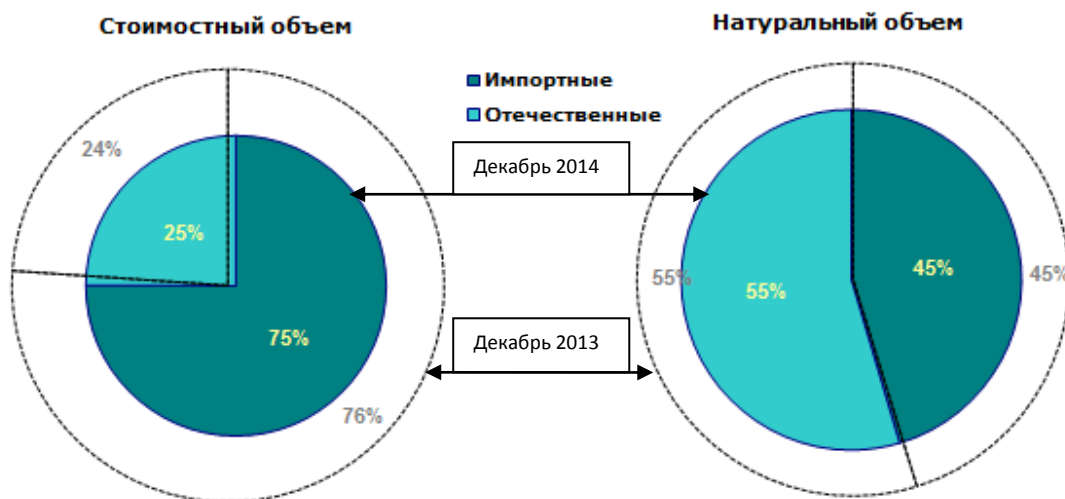
За месяц на 0,1% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 17,7%), при этом уровень продаж увеличился относительно ноября на 35,9%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,3% и составила 98,4 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам декабря 2014 г. составила 25% в стоимостном выражении и 55% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 75% по итогам месяца, и составляли 45% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к декабрю 2013 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, в натуральном выражении распределение долей импортных и отечественных лекарств не изменилось.

В декабре 2014 года по отношению к декабрю 2013 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств увеличился на 11,5%. Произошло это за счет увеличения продаж упаковок как лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств в декабре 2014 г. вырос на 11,1% по сравнению с декабрем 2013 г., так и импортных ЛП – рост продаж составил 12,0%.

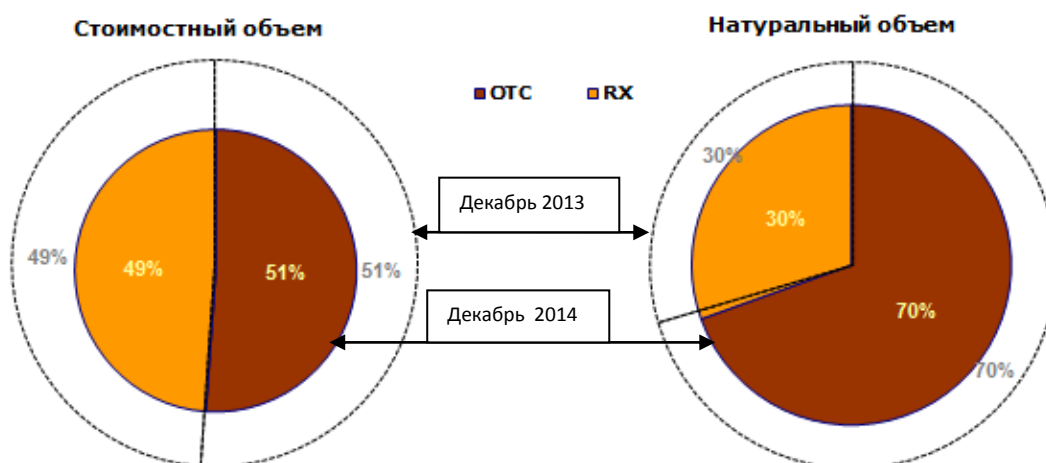
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 21,8% по сравнению с декабрем 2013 г.), средняя стоимость упаковки которых в декабре 2014 г. была равна 60,4 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 14,3% (средняя стоимость в декабре 2014 года была равна 218,4 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2014 г. доля лекарств нерепетурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была превалирующей – 51%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 49%. В декабре 2013 г. на долю OTC-препаратов также приходилось 49% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 51%.

Продажи безрецептурных лекарств декабре 2014 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2013 г. на 29,8% (+7,1 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок увеличился на 10,1%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла за год на 17,9% и составила 97,2 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в декабре 2014 г. по отношению к декабрю 2013 г. составил 29,8% (+6,8 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 15,0% (+18,2 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в декабре 2014 г. она составила 212,0 руб./упак., увеличившись к декабрю 2013 г. на 12,9%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в ноябре – декабре 2014 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в ноябре - декабре 2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Ноябрь 2014	Декабрь 2014	Изменение доли	Ноябрь 2014	Декабрь 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,45%	19,29%	-0,16%	17,68%	17,55%	-0,12%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,99%	14,16%	1,17%	15,29%	16,28%	0,99%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,30%	12,45%	0,15%	10,86%	10,93%	0,07%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,51%	11,46%	-0,05%	17,45%	17,92%	0,47%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,45%	8,24%	0,79%	6,55%	7,08%	0,53%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,98%	7,73%	-0,24%	6,99%	6,86%	-0,13%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,34%	6,87%	-0,47%	2,03%	1,83%	-0,20%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,85%	5,34%	-0,50%	9,22%	8,43%	-0,78%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,08%	3,78%	-0,30%	2,99%	2,70%	-0,30%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,70%	3,59%	-0,11%	1,54%	1,65%	0,11%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,35%	3,36%	0,01%	5,39%	5,09%	-0,30%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,60%	2,48%	-0,12%	2,45%	2,28%	-0,16%
У Прочие препараты	0,58%	0,52%	-0,07%	0,63%	0,59%	-0,04%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,51%	0,46%	-0,04%	0,44%	0,42%	-0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,26%	-0,05%	0,49%	0,39%	-0,10%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам декабря 2014 г. максимальная доля (19,29%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В последнем месяце 2014 года удельный вес этой группы

лекарств уменьшился на 0,16%, при этом продажи препаратов группы за месяц выросли на 34,4%.

Все АТС-группы без исключения в ноябре продемонстрировали рост объемов реализации, причем почти по всем группам показатели прироста превысили 20% относительно предыдущего месяца. Максимальные приросты продаж были зафиксированы в АТС-группах [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [J] Противомикробные препараты системного использования и [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы – потребление ЛС этих групп увеличились в декабре на 47,8%, и 40,0% и 40,6% соответственно.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в декабре 2014 г. выросли на 34,4% относительно предыдущего месяца. При этом существенное увеличение объемов аптечной реализации наблюдалось по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Эссенциале выросли на 70,3%, Линекса на 72,6%, Но-шпы на 58,5%, а Гептрала на 33,2%. Скромнее всего из первой пятерки брендов АТС-группы [A] увеличились продажи Мильгаммы – на 6,9%.

В декабре продажи лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (АТС-группа [R]) выросли на 47,8% по отношению к ноябрю. Сезонный всплеск спроса «подогревался» потребительским ажиотажем на фоне нестабильной экономической ситуации. Если подробно рассматривать факторы увеличения продаж препаратов группы, то следует отметить заметный прирост спроса на Отривин (+84,7%), Стрепсилс (+71,3%), АЦЦ (+68,2%) и другие лекарственные бренды.

Объем аптечной реализации ЛП группы [J] Противомикробные препараты системного использования вырос за месяц на 40,0%. Причиной тому оживление потребительского интереса к таким лекарствам группы, как Кагоцел (рост продаж на 77,2%), Ингавирин (продажи увеличились почти вдвое к уровню ноября), Арбидол (+51,2%) и т.д.

Также весьма заметное (на 40,6%) увеличение продаж в декабре было отмечено в АТС-группе [M] Препараты для лечения костно-мышечной системы. Этому способствовал рост продаж таких препаратов, как Нурофен (+67,3% к уровню продаж ноября), Найз (+62,9%), Терафлекс (+38,4%) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в декабре 2013-2014 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2013-2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Изменение доли	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,85%	19,29%	-0,56%	18,51%	17,55%	-0,95%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,64%	14,16%	0,52%	15,66%	16,28%	0,62%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,10%	12,45%	0,35%	10,53%	10,93%	0,39%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,33%	11,46%	0,13%	17,70%	17,92%	0,22%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,24%	8,24%	0,01%	6,64%	7,08%	0,44%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,09%	7,73%	-0,36%	7,01%	6,86%	-0,15%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,15%	6,87%	-0,28%	1,88%	1,83%	-0,05%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,55%	5,34%	-0,20%	8,73%	8,43%	-0,30%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,39%	3,78%	0,40%	2,91%	2,70%	-0,22%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,62%	3,59%	-0,03%	1,58%	1,65%	0,07%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,26%	3,36%	0,10%	5,16%	5,09%	-0,07%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,42%	2,48%	0,06%	2,24%	2,28%	0,05%
У Прочие препараты	0,61%	0,52%	-0,09%	0,62%	0,59%	-0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,48%	0,46%	-0,02%	0,39%	0,42%	0,02%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,26%	-0,02%	0,44%	0,39%	-0,05%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2014 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с декабрем 2013 г.

Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-группы [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [Р] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, объем продаж препаратов которых в декабре

2014 г. увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 45,0% и 34,8% соответственно.

При этом рост спроса на Препараты для лечения заболеваний респираторной системы в декабре 2014 г. по сравнению с декабрем 2013 г. был обусловлен увеличением объемов реализации таких препаратов, как АЦЦ (+69% у уровню продаж декабря 2013 г.), Отривин (+57,4%), Стрепсилс (+46,2%) и др. Катализаторами роста в АТС-группе [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь выступили Кардиомагнил (+85% к уровню продаж декабря 2013 г.), Ксарелто (более чем трехкратное увеличение аптечных продаж) и Прадакса (двукратный рост продаж).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В декабре 2014 г. на аптечном рынке России присутствовало 967 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в ноябре - декабре 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.		Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.	Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
1	1	NOVARTIS	5,97%	6,51%	2,59%	3,24%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,96%	5,51%	1,93%	2,38%
3	3	BAYER	3,91%	4,18%	1,07%	1,33%
4	4	TAKEDA	3,29%	3,23%	1,80%	2,04%
5	5	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,84%	3,01%	1,92%	2,33%
7	6	ОТИСИФАРМ ОАО	2,65%	2,96%	2,30%	2,83%
6	7	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,76%	2,80%	1,58%	1,87%
8	8	SERVIER	2,59%	2,66%	0,68%	0,80%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,39%	2,41%	0,60%	0,68%
10	10	GEDEON RICHTER	2,29%	2,22%	1,35%	1,44%
Общая доля ТОП-10			33,64%	35,48%	15,82%	18,95%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в декабре 2014 г. по сравнению с ноябрем не изменился. Более того, неизменным осталось расположение компаний-участниц в верхней части рейтинга. Улучшением своих позиций на одну строчку может «похвастаться» компания ОТИСИФАРМ, поднявшаяся с 6-ю позицию. BERLIN-CHEMIE напротив опустилась на 7-е место.

Компания NOVARTIS в последнем месяце 2014 г. закрепились на позиции лидера, чему способствовал рост продаж, опередивший рост коммерческого рынка ЛП в целом – на 41,6% выросли аптечные продажи компании NOVARTIS, тогда как прирост рынка декабре составил 35,5%. Доля коммерческого рынка ЛП, контролируемая компанией, составила в декабре 2014 г. 6,51%, что на 0,54% больше чем в ноябре. Наиболее «растущими» из

ключевых препаратов NOVARTIS в декабре были Отривин (+84,7% к уровню продаж ноября), Линекс (+72,6%) и Амоксиклав (+61,6%).

Компания SANOFI-AVENTIS также отметилась в декабре существенным ростом продаж – «+44,2%». Подобная ситуация была обусловлена увеличением спроса на такие лекарственные бренды компании, как Эссенциале, объем аптечной реализации которого за месяц вырос на 70,3%, Но-Шпа, прибавившая к уровню продаж ноября 58,5%, Лозап, отметившийся 45%-ным ростом продаж.

Следует заметить, что все компании-участницы рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств в последнем месяце 2014 года отметились увеличением продаж.

Максимальный среди Топ-10 корпораций прирост продаж был зафиксирован у компании ОТИСИФАРМ (+44,8%). При этом по большинству ключевых препаратов производителя было отмечено увеличение продаж более чем на 30% (объем продаж Амиксина вырос за месяц на 80,7%, а спрос на Арбидол увеличился на 51,2%). Кроме того, почти на 50% выросли продажи таких препаратов производителя, как Пенталгин и Афобазол.

Изменение ТОП-а производителей в ноябре 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2013 - 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Декабрь 2013 г.	Декабрь 2014 г.		Декабрь 2013 г.	Декабрь 2014 г.	Декабрь 2013 г.	Декабрь 2014 г.
1	1	NOVARTIS	6,72%	6,51%	3,08%	3,24%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,59%	5,51%	2,45%	2,38%
3	3	BAYER	4,25%	4,18%	1,37%	1,33%
6	4	TAKEDA	3,09%	3,23%	2,01%	2,04%
4	5	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	3,37%	3,01%	2,31%	2,33%
7	6	ОТИСИФАРМ ОАО	2,92%	2,96%	2,53%	2,83%
5	7	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,20%	2,80%	2,17%	1,87%
8	8	SERVIER	2,60%	2,66%	0,71%	0,80%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,40%	2,41%	0,59%	0,68%
10	10	GEDEON RICHTER	2,24%	2,22%	1,40%	1,44%
Общая доля ТОП-10			36,39%	35,48%	18,63%	19,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в декабре 2014 года составляет немного больше трети (35,5%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 19,0%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился по отношению к декабрю 2013 г.

Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в декабре 2014 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Максимальные приросты отмечались у компаний TAKEDA (+36,0% к уровню продаж декабря 2013 г.), ОТИСИФАРМ (+31,5%) и SERVIER (+32,5%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за декабре 2014 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в декабре 2014 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.		Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,92%	1,16%
6	2	КАГОЦЕЛ	0,67%	0,88%
5	3	НУРОФЕН	0,69%	0,85%
3	4	КОНКОР	0,81%	0,81%
15	5	ИНГАВИРИН	0,50%	0,73%
2	6	АКТОВЕГИН	0,86%	0,72%
11	7	ЛИНЕКС	0,52%	0,66%
7	8	ТЕРАФЛЮ	0,63%	0,64%
16	9	АЦЦ	0,49%	0,61%
10	10	ЛОЗАП	0,56%	0,60%
8	11	КАРДИОМАГНИЛ	0,59%	0,58%
17	12	ЛАЗОЛВАН	0,48%	0,57%
18	13	НАЙЗ	0,48%	0,57%
4	14	АЛФЛУТОП	0,71%	0,57%
13	15	АРБИДОЛ	0,51%	0,57%
24	16	СТРЕПСИЛС	0,44%	0,55%
33	17	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,40%	0,52%
19	18	ПЕНТАЛГИН	0,47%	0,51%
14	19	ТЕРАФЛЕКС	0,50%	0,51%
34	20	АМОКСИКЛАВ	0,40%	0,47%
Общая доля ТОП-20			11,61%	13,09%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,09% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в ноябре.

Состав рейтинга в декабре 2014 г. немного изменился по сравнению с ноябрем – рейтинг покинули 3 бренда (МЕКСИДОЛ, МИЛЬГАММА и ВОЛЬТАРЕН). «Новичками» стали СТРЕПСИЛС, ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ и АМОКСИКЛАВ.

В декабре 2014 г. ЭССЕНЦИАЛЕ упрочил свое лидерство в ТОП-20, чему способствовал рост продаж на 70,3% по сравнению с ноябрем. Продажи КАГОЦЕЛА, занимающего второе место, в последнем месяце 2014 года увеличились на 77,2% по сравнению с предыдущим месяцем, что на фоне чуть более скромного роста рынка в целом привело к заметному увеличению рыночной доли. Объем реализации НУРОФЕНА в декабре увеличился на 67,2%, что позволило данному бренду войти в тройку лидеров рынка.

Заметим, что все лекарственные бренды в декабре 2014 г. отметились ростом продаж.

Максимальные среди препаратов Топ-20 брендов коммерческого рынка лекарств приросты продаж, помимо упомянутых ЭССЕНЦИАЛЕ и КАГОЦЕЛА, наблюдались у лекарственных препаратов ИНГАВИРИН (почти двукратный прирост к уровню продаж ноября), ЛИНЕКСА (+72,6%), СТРЕПСИЛС (+71,6%) и ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ (+76,7%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

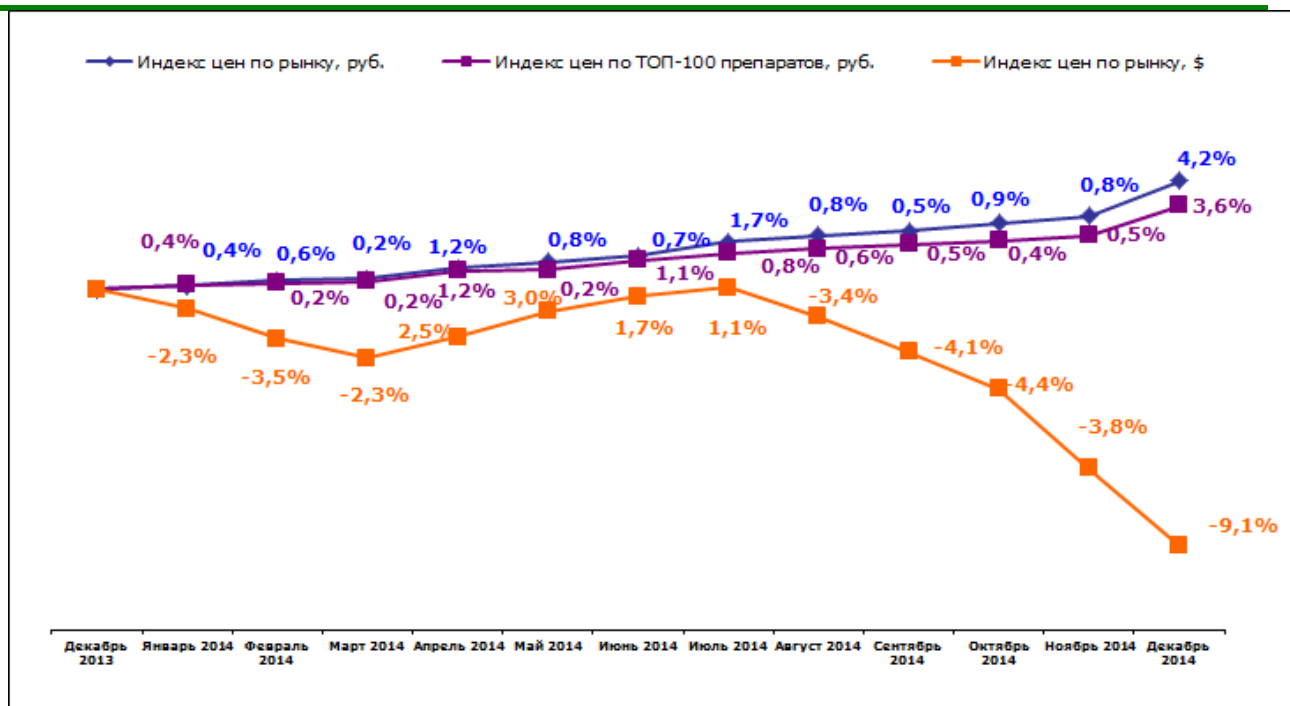
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по декабрь 2014 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – декабрь 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в декабре 2014 г. по сравнению с ноябрем 2014 г. в рублях увеличились на 4,2%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 12,7%.

В декабре 2014 г. на 0,89% увеличились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 6,58%.

В последнем месяце 2014 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 4,85% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 15,81%.

Если сравнивать рост цен в декабре 2014 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП увеличились чуть существеннее (на 4,83%), а на импортные – выросли на 3,98%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в ноябре 2014 г. сократился на 9,1%, что было обусловлено непрекращающимся ростом валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП уменьшились в среднем на 30,2%.

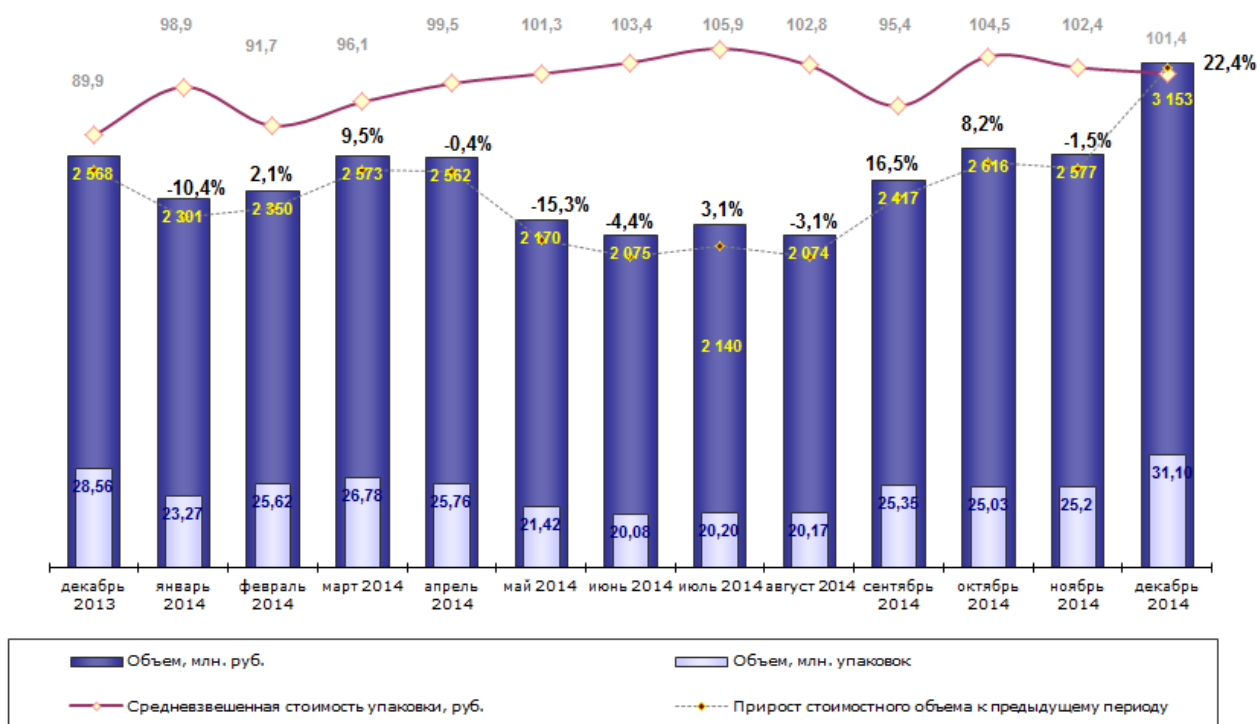
6. Биологически активные добавки

В декабре 2014 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 702 торговых наименований БАД, которые представляют 682 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с декабря 2013 г. по декабрь 2014 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в декабре 2013 г. – декабре 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2014 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с ноябрем на 22,4% и составила 3,15 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 23,7% и составил 31,1 млн. упак.

В декабре 2014 г. средняя цена упаковки БАД была равна 101,4 руб. Это на 1,1% ниже цены ноября, и на 12,7% дороже, чем в декабре 2013 г.

За 2014 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 12,0% по сравнению с прошлым годом, в упаковках рынок за этот же период сократился на 4,9%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в декабре 2014 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в ноябре-декабре 2014 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.		Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.	Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
1	1		ЭВАЛАР ЗАО	14,53%	15,42%	11,41%
2	2	РИА ПАНДА	10,43%	11,70%	2,16%	2,20%
3	3	PHARMA-MED INC	5,84%	4,94%	1,66%	1,25%
6	4	POLENS (M) SDN BHD	3,25%	3,48%	0,32%	0,33%
5	5	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,38%	3,44%	0,36%	0,35%
4	6	BAYER	3,65%	3,12%	1,20%	1,05%
8	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,93%	2,88%	1,06%	0,98%
7	8	RECORDATI S.P.A.	3,11%	2,74%	1,51%	1,27%
12	9	MERK SELBSTMEDIKATION	1,76%	2,05%	0,34%	0,36%
9	10	ДИОД ОАО	2,18%	2,03%	1,31%	1,14%
Итого:			51,05%	51,81%	21,32%	20,76%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2014 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с ноябрем – покинула Топ-10 компания FERROSAN AG, а «новичком» стал MERK. Положение производителей в первой тройке рейтинга осталось неизменным, при этом рост продаж наблюдался у всех трех компаний – объем аптечной реализации компании Эвалар за месяц увеличился на 29,8%, РИА Панда

прибавила 37,3% к уровню продаж предыдущего месяца, а спрос на БАД компании PHARMA-MED INC увеличился на 3,5%.

Самый заметный прирост продаж среди компаний-участников ТОП-10 фирм-производителей БАД в декабре 2014 г. был зафиксирован у компании MERK – он составил 42,7% относительно ноября.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в ноябре-декабре 2014 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.			Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,45%	6,13%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,21%	3,91%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,54%	3,03%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,12%	2,31%
5	5	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER	2,09%	1,87%
6	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,36%	1,34%
8	7	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,23%	1,33%
11	8	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,01%	1,26%
7	9	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	1,35%	1,25%
12	10	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,97%	1,15%
10	11	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	1,08%	1,12%
9	12	ИНДИНОЛ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	1,22%	1,11%
20	13	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,74%	0,93%
18	14	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,77%	0,91%
14	15	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,87%	0,87%
29	16	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,56%	0,87%
15	17	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	SINTAMANI INTERNATIONAL	0,84%	0,83%
21	18	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,72%	0,75%
31	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,48%	0,68%
22	20	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	0,68%	0,67%
Итого:				29,26%	32,34%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам декабря 2014 г. в Топ-20, немного изменился по сравнению с ноябрем. Покинули рейтинг БАД ВИТАМИШКИ MULTI+, КАПИЛАР, СУПРАДИН КИДС МИШКИ и РЕДУКСИН ЛАЙТ, «новичками» стали ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР", ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I, ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и ОВЕСОЛ.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в декабре 2014 г. не изменился. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась по сравнению с ноябрем на 0,68%, в виду того, продажи этого БАД выросли существенно, чем рынок в целом (объем реализации СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличился за месяц на 37,7%, тогда как коммерческий рынок БАД вырос на 22,4%). В тройке лидеров по итогам последнего месяца 2014 года также увеличились продажи БАД АЛИ КАПС и ФИТОЛАКС на 49,1% и 46,2% соответственно.

Заметим, что продажи всех БАД, вошедших по итогам декабря 2014 г. в Топ-20 торговых наименований, увеличились относительно ноября 2014 г.

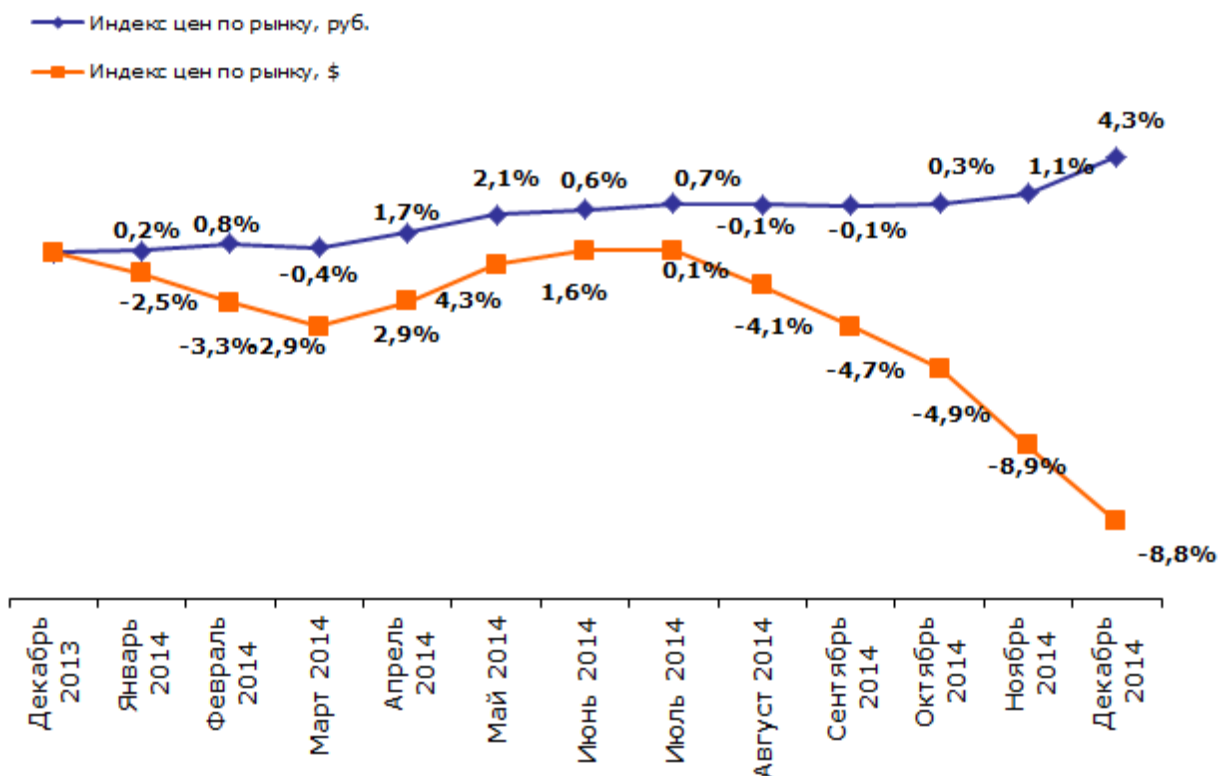
Самыми «растущими» торговыми наименованиями БАД стали: ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II (+53,2% к уровню продаж ноября), МАКСИЛАК (+45,1%), ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ (+55,0%), ГЕПАТРИН (+45,2%), ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР" (+91,8%), ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ (+73,2%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в декабре 2014 г. была максимальной – пять брендов в Топ-20 принадлежат этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – декабрь 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в декабре 2014 года по сравнению с ноябрем цены на БАД в рублях увеличились на 4,3%. В долларах США, цены снизились на 8,8%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 11,1% в рублях, и подешевели на 31,1% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в январе 2015 г. Первый месяц года не богат на события со стороны почти всех участников фармрынка. Но зачастую именно в январе вступают в силу или утверждаются законодательные акты, определяющие функционирование рынка на будущие периоды. В январе 2014 г. так было с утверждением перечня ЖНЛП и порядка регистрации цен на лекарства, в него входящие.

1. Новости производителей

1. «Фармсинтез» откроет новое производство в Тюмени

Российский производитель лекарственных препаратов «Фармсинтез» планирует в феврале закрыть сделку по приобретению предприятия «ЮграФарм», которое последние 8 лет находилось в процессе банкротства.

На базе «ЮграФарм» в Тюмени будет организовано производство инфузионных растворов и гормональных препаратов.

Общий объем инвестиций в новое производство, исходя из текущего курса евро, составит 1,2 млрд рублей за два года. На первом этапе будет создано более 50 рабочих мест, а после модернизации завода на нем будут трудиться около 250 человек.

Источник: [remedium](#)

2. Новости законодательства

1. В России утвержден новый перечень жизненно необходимых ЛС

С марта 2015 года вступит в силу новый перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Соответствующее распоряжение было подписано председателем правительства Дмитрием Медведевым.

Обновленный перечень был расширен на 52 лекарственных средства – до 608 наименований. При этом, уже сейчас 67% препаратов из ЖНВЛП выпускается в РФ.

Как отмечают в Министерстве, впервые этот перечень формировался совершенно по новым принципам – по принципам оценки доказательной базы эффективности препаратов, сопоставления фармакоэкономической эффективности препаратов с

ближайшими аналогами. Кроме того, учитывался факт того, имеют ли эти препараты корни в Российской Федерации.

Помимо этого, впервые было решено, что перечень важнейших лекарств, который до сих пор пересматривался раз в несколько лет (в последний раз - в 2010 году), теперь будет обновляться в новом режиме и более оперативно, пишет «Российская газета». Решение о включении в перечень ЖНВЛП новых ЛС будет приниматься на основании заявлений производителей, что сделает процесс более динамичным.

Источник: [remedium](#)

2. Минздрав начинает регистрацию отпускных цен на препараты из списка ЖНВЛП

В январе Минздрав приступал к регистрации отпускных цен на препараты, включенные с нынешнего года в перечень жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП). Формироваться они будут по заявкам фармпроизводителей, в которых они указывают расчетную цену. Для иностранных фармкомпаний цены для поставок в Россию устанавливаются с учетом того, как эти же препараты продаются за рубежом, сообщили «РГ» в Министерстве здравоохранения РФ.

По действующим правилам, отпускная цена, предлагаемая зарубежным производителем для России, сравнивается с ценой на тот же препарат в более чем 20 странах, и устанавливается на минимальном уровне. Что касается ранее зарегистрированных препаратов, с ними проще, ведь цены на них уже зафиксированы, причем, и для российских, и для зарубежных фармкомпаний порядок одинаков: цены фиксируются в рублях».

При этом, уточняют в Минздраве, в интересах отечественных производителей цены могут быть проиндексированы. В противном случае, если цены оставить на докризисном уровне, многие производства могут оказаться нерентабельными, и возникнет угроза их остановки.

Такой сценарий в меньшей степени касается дорогих препаратов — стоимостью от 500 рублей. По утверждению экспертов, при продаже препаратов верхнего ценового сегмента фармкомпания имеют запас прочности, даже при неблагоприятном курсе рубля. Наиболее уязвимый сегмент — это препараты стоимостью до 100 рублей, а также 100-500 рублей.

Сейчас обсуждается вопрос об индексации предельной отпускной цены на них. Это может быть, предположительно, увеличение на индекс инфляции. Вопрос в стадии проработки.

В дополнение к разработанным Минздравом антикризисным мерам (обновление перечней лекарств, формируемых на основе перечня ЖНВЛП, цены на которые регулируются государством; оперативный мониторинг изменений цен регулируемого и нерегулируемого сегментов рынка, а также физического наличия лекарств в аптеках и больницах, включая дефектуру), ведомство также заявляет о прямых переговорах с производителями и поставщиками по поводу ценообразования, в правительстве готовы предложить фарме длительные контракты, гарантирующие поставки, в обмен на ценовую лояльность. Кроме того, обсуждаются также такие дополнительные экономические рычаги, как снижение таможенной пошлины на ввозимые импортные фарматстанции (сырье для производства лекарств) — сейчас она равна 10%.

Источник: Российская газета

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>