

Фармацевтический рынок РОССИИ
Выпуск: май 2014

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2014
- события фармацевтического рынка – июнь 2014



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2014 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск май 2014

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в мае 2014 г. сократился на 11,6% по сравнению с апрелем и составил 37 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий весенний месяц 2014 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 315,7 млн. упак., что на 8,6% меньше, чем за аналогичный период 2013 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае 2014 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 1,6% и составила 117,2 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение мая 2014 года **цены в рублях выросли на 0,8%**. В долларовом выражении индекс цен увеличился на 3,0%. Всего же с начала 2014 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +3,2% в рублевом выражении и -2,6% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 21,6% в мае 2013 г. до 19,0% в мае 2014 г.), на 2,0% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 44,2% до 46,2%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 8,4% до 7,2%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам третьего месяца весны 2014 г. долю 27,7% коммерческого рынка, что на 1,9% больше, чем в мае 2013 г.

По итогам мая 2014 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В мае 2013 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 58%, а доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам мая 2014 года на 52% представлен рецептурными препаратами, и на 48% - ОТС-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в мае 2014 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте SANOFI-AVENTIS, на третьем месте – BAYER.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2014 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (1,01% от совокупных аптечных продаж); на втором месте КОНКОР (0,84%) и третьем месте АКТОВЕГИН (0,72%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в мае 2014 г. уменьшился на 15,8% относительно апреля и составил 2,21 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем весеннем месяце 2014 г. уменьшился на 5,8% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 22,2

млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае 2014 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 3,3% и составила 99,8 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2014 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

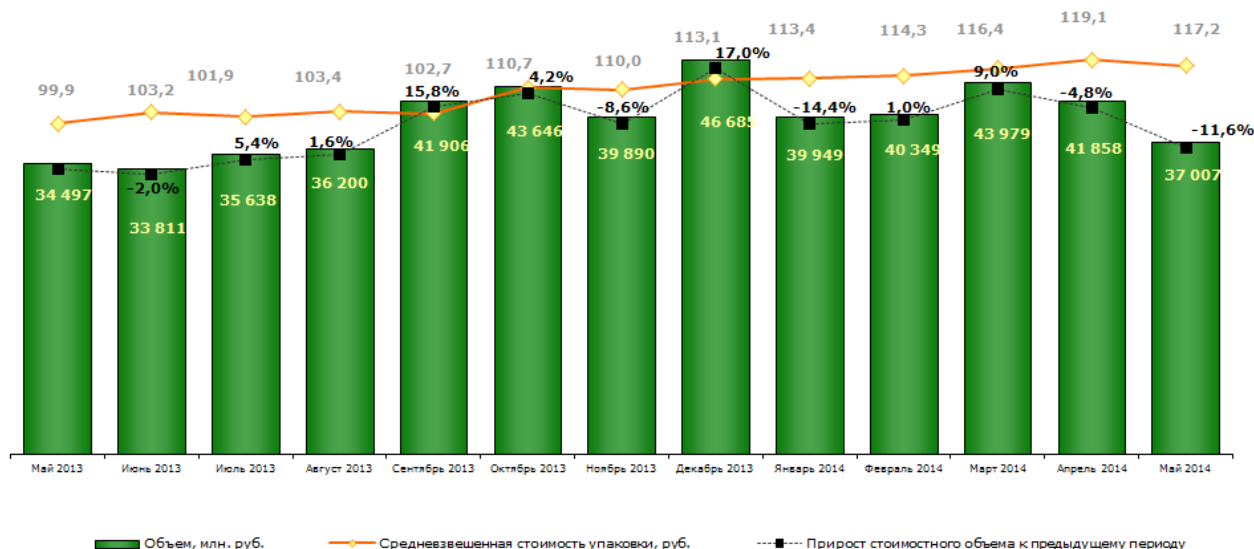
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с мая 2013 г. по май 2014 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2013 г. – мае 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в мае 2014 г. составил 37 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем

емкость рынка уменьшилась на 11,6%. Для одного из самых коротких по количеству рабочих дней месяцев года характерно снижение спроса на лекарство – на стал исключением и 2014 год. Однако, заметим, что в предыдущие годы сокращение емкости потребления ГЛС на коммерческом рынке в мае было более скромным – в прошлом году в мае наблюдалось сокращение спроса на лекарства на 8,6% по сравнению с апрелем 2013 г., а годом ранее аналогичный показатель составил -6,7%.

Рост коммерческого рынка лекарств за пять месяцев 2014 г. относительно аналогичного периода 2013 г. составил 10,4%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в мае текущего года составила 315,7 млн. упак., что 10,1% меньше, чем в апреле, и на 8,6% меньше, чем в мае 2013 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в мае 2014 г. уменьшилась по сравнению с апрелем на 1,6% и составила 117,2 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце весны 2014 года с маем 2013 года, то следует отметить рост цены на 17,3%.

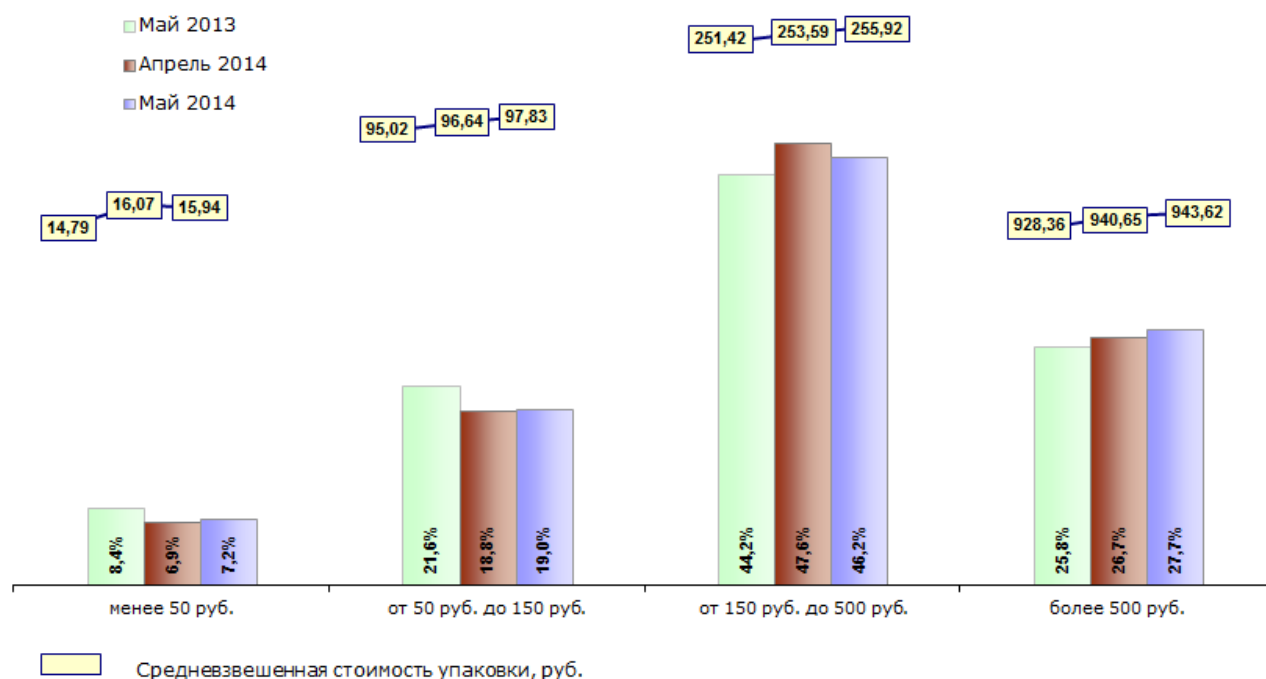
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в мае 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2014 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно апреля, изменения же относительно мая 2013 г. более очевидны. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась на 3,6%.

Существеннее всего (на 2,6%) относительно мая 2013 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля увеличилась на 0,2%).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 44,2% в мае 2013 г. до 46,2% в мае 2014 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 1,4% что сопровождалось небольшим (на 0,9%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 255,9 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в мае 2014 г. составила 27,7%, что на 1% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в мае 2014 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. сократились относительно предыдущего месяца на 8,6%, что на фоне более существенного сокращения рынка привело к росту доли сегмента. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 0,3% и составила 943,6 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в мае 2014 г. выросла относительно апреля на 0,3%, составив 7,2%. Средняя стоимость упаковки при этом немного снизилась - 15,9 руб./упак.

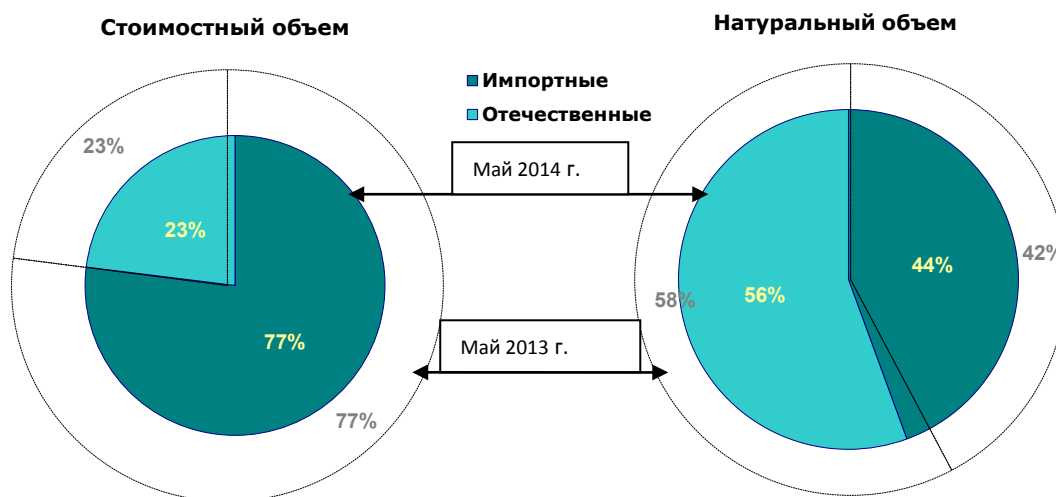
За месяц на 0,2% увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 19,0%), что совпало с падением продаж на 10,8% в третьем месяце весны 2014 г. по сравнению с апрелем. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 1,2% и составила 97,8 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в мае 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2014 г. составила 23% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к маю 2013 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств зарубежного производства на коммерческом рынке в натуральном выражении, в стоимостном выражении распределение долей импортных и отечественных лекарств не изменилось.

В мае 2014 года по отношению к маю 2013 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 8.6%. Произошло это в первую очередь за счет снижения продаж упаковок лекарств отечественного производства - объем реализованных упаковок российских лекарств уменьшился за год на 12,0%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, увеличился на 3,8%.

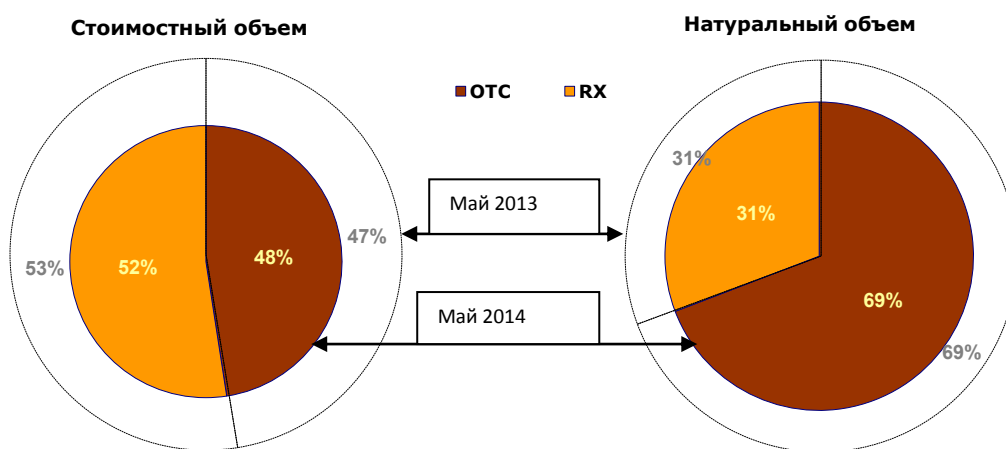
За год чуть сильнее подорожали лекарства российского производства (на 22,3% по сравнению с маем 2013 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем месяце весны 2014 г. была равна 48,6 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 11,5% (средняя стоимость в мае 2014 года была равна 203,1 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2014 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2014 г. доля лекарств рецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 52%, соответственно удельный вес нерецептурных препаратов составил 48%. В мае 2013 г. на долю ОТС-препаратов приходилось 47% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 53%.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем весеннем месяце 2014 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2013 г. на 7,6% (+1,2 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 8,8%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она увеличилась за год на 18,0% и составила 80,6 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2014 г. по отношению к маю 2013 г. составил 7,0% (+1,3 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 8,0% (-8,5 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае 2014 г. она составила 199,4 руб./упак., увеличившись к маю 2013 г. на 16,3%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле – мае 2014 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле - мае 2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2014	Май 2014	Изменение доли	Апрель 2014	Май 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,76%	19,12%	-0,65%	17,44%	16,52%	-0,93%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,82%	13,91%	1,09%	10,79%	11,46%	0,66%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,67%	12,40%	-0,27%	14,85%	13,91%	-0,94%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,28%	11,04%	-0,24%	16,96%	16,86%	-0,10%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,76%	8,01%	0,26%	6,71%	6,96%	0,25%
Г Препараты для лечения заболеваний уrogenитальных органов и половые гормоны	7,17%	7,53%	0,36%	1,95%	1,97%	0,02%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,34%	7,20%	0,86%	11,16%	13,64%	2,48%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,74%	6,58%	-1,15%	6,64%	5,76%	-0,88%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,70%	3,86%	0,16%	3,04%	3,01%	-0,02%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,59%	3,20%	-0,39%	1,53%	1,17%	-0,36%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,00%	2,87%	-0,13%	4,78%	4,64%	-0,14%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,64%	2,79%	0,16%	2,45%	2,58%	0,12%
У Прочие препараты	0,68%	0,62%	-0,06%	0,71%	0,58%	-0,13%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,57%	0,59%	0,02%	0,53%	0,53%	0,00%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,29%	0,27%	-0,02%	0,45%	0,42%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2014 г. максимальная доля (19,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В третьем месяце весны 2014 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,65%, одновременно с этим продажи препаратов группы за

месяц упали на 14,7% (на фоне чуть более скромного сокращения потребления лекарств в целом это привело к снижению доли рынка).

Большая часть подгрупп АТС-группы [А] в мае продемонстрировали уменьшение объемов реализации, исключение составили подгруппа [А15] СТИММУЛЯТОРЫ АППЕТИТА (+6% к уровню продаж предыдущего месяца). Максимальное снижение продаж в мае было зафиксировано в подгруппах [А04] ПРОТИВОРВОТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ (-22%) и [А11] ВИТАМИНЫ (-27%).

Заметим также, что почти все АТС-группы лекарств в мае 2014 г. отметились снижением продаж. Исключение составила группа [D] Препараты для лечения заболеваний кожи, объем аптечной реализации которой за месяц вырос на 0,1%. Данный рост был обусловлен прежде всего увеличением спроса на Бепантена (+7,8% к уровню продаж апреля).

Наиболее заметное сокращение объемов аптечной реализации было зафиксировано в группах [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ, [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы и [J] Противомикробные препараты системного использования.

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в мае 2014 г. снизились на 14,7% относительно предыдущего месяца. При этом сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось почти по всем ключевым препаратам. Так, аптечные продажи Витрума упали на 32,4%, Линекса на 14,6%, Мезим-Форте на 24,1%, Эссенциале на 16,3%. Но-шпа отметилась ростом продаж на 7,8%.

В третьем весеннем месяце продажи лекарств для лечения респираторных заболеваний (АТС-группа [R]) уменьшились на 13,7% по отношению к апрелю. Если подробно рассматривать факторы снижения продаж препаратов группы, то следует отметить спад спроса на Лазолван (-33,7% к уровню продаж апреля), Тизин (-3,9%) и АЦЦ (-25,4%).

Объем аптечной реализации ГЛС группы [J] Противомикробные препараты системного использования за месяц упали на 25%. Причиной тому падение потребительского интереса к таким лекарствам группы, как Кагоцел (-54% к уровню продаж апреля), Ингавирин (-51,5%), Сумамед (-22,9%) и др.

Ключевые лекарственные бренды группы [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы демонстрировали уменьшение продаж, что привело к уменьшению удельного веса группы на 0,24%. Так, продажи Мексидола в мае 2014 г. упали почти на 17% по сравнению с апрелем, более чем на 35% снизились продажи Терафлю. В совокупности сокращение объемов аптечной реализации препаратов для лечения заболеваний нервной системы составило за месяц 13,7%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2013-2014 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в мае 2013-2014 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2013	Май 2014	Изменение доли	Май 2013	Май 2014	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,44%	19,76%	0,32%	17,26%	17,44%	0,18%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,13%	12,82%	-1,31%	11,57%	10,79%	-0,78%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,43%	12,67%	1,24%	17,71%	14,85%	-2,86%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,41%	11,28%	-0,13%	12,54%	16,96%	4,42%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,28%	7,76%	-0,52%	6,89%	6,71%	-0,18%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,88%	7,74%	-0,15%	1,92%	6,64%	4,73%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,53%	7,17%	-0,36%	13,91%	1,95%	-11,97%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,35%	6,34%	-0,01%	5,54%	11,16%	5,63%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,48%	3,70%	0,21%	2,85%	3,04%	0,19%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,94%	3,59%	0,65%	1,08%	1,53%	0,45%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,67%	3,00%	0,33%	4,51%	4,78%	0,27%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,83%	2,64%	-0,19%	2,65%	2,45%	-0,19%
У Прочие препараты	0,63%	0,68%	0,05%	0,59%	0,71%	0,12%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,66%	0,57%	-0,09%	0,50%	0,53%	0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,33%	0,29%	-0,05%	0,48%	0,45%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2014 г. продажи лекарств всех АТС-групп без исключения увеличились по сравнению с маем 2013 г. Максимальные приросты продаж продемонстрировали АТС-

группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы и [B] Препараты, влияющий на кроветворение и кровь (на 16,6% и 18,8% соответственно).

При этом увеличение спроса на Препараты для лечения заболеваний респираторной системы в мае 2014 г. по отношению к аналогичному периоду прошлого года было обусловлено ростом объемов реализации по ряду ключевых лекарственных брендов – Лазолван (+42,1% к уровню продаж мая 2013 г.), Тизин (+31,5%) и проч.

Увеличение продаж Препаратов, влияющих на кроветворение и кровь в свою очередь было вызвано ростом объемов реализации Кардиомагнила (+43% по отношению к маю 2013 г.) Актовегина (+4,6%) и др.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае 2014 г. на аптечном рынке России присутствовало 988 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле - мае 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2014 г.	Май 2014 г.		Апрель 2014 г.	Май 2014 г.	Апрель 2014 г.	Май 2014 г.
1	1	NOVARTIS	5,84%	6,07%	2,70%	2,71%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,44%	5,73%	2,36%	2,51%
3	3	BAYER	4,00%	4,20%	1,25%	1,30%
4	4	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,97%	3,74%	9,18%	9,18%
5	5	TAKEDA	3,26%	3,40%	2,04%	2,16%
6	6	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	3,05%	3,05%	2,10%	2,05%
7	7	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,02%	2,98%	2,12%	1,93%
8	8	SERVIER	2,83%	2,88%	0,77%	0,75%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,61%	2,59%	0,66%	0,66%
11	10	MERCK	2,26%	2,49%	0,64%	0,69%
Общая доля ТОП-10			36,28%	37,14%	23,83%	23,94%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в мае 2014 г. по сравнению с апрелем немного изменился – компания MERCK потеснила GEDEON RICHTER с 10-го места. В остальном распределение мест между участниками рейтинга осталось таким же, как в апреле.

Компания NOVARTIS в третьем весеннем месяце закрепились на позиции лидера. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая компанией, составила в мае 2014 г. 6,07%. По ряду ключевых лекарственных брендов компании отмечалось заметное уменьшение спроса – так, сокращение продаж Линекса составило 14,6%, Амоксиклава -21,4%, а Терафлю – 34,1%. В результате совокупный объема продаж компании сократился за месяц на 8,4% (что немного меньше общего сокращения рынка, наблюдавшегося в мае).

Компания ФАРМСТАНДАРТ отметилась в апреле рекордным для участников Тор-10 производителей коммерческого рынка лекарств уменьшением продаж – «-17,0%». Подобная ситуация была обусловлена снижением спроса почти на все ведущие препараты производителя – так, продажи Арбидола и Амиксина упали на 41,3% и 32,6% соответственно, на 41,5% снизилась реализация бренда Компливит, а спрос на Пенталгин уменьшился на 4,5%.

По всем компаниям – участникам рейтинга производителей коммерческого рынка лекарств в третьем месяце весны 2014 г. отмечалось уменьшение продаж.

Почти на 13% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. При этом индикатором сокращения стал Мезим Форте, спрос на который в аптеках страны снизился за месяц почти на 25%.

В третьем месяце весны компания MERCK продемонстрировала самое скромное среди участников рейтинга сокращение продаж (на 3,1%), что и позволило компании войти в Тор-10 производителей коммерческого рынка ГЛС. В продуктивном портфеле компании есть несколько препаратов от аллергии, спрос на которые весной заметно увеличивается. В мае Эриус, являющийся одним из ключевых брендов компании MERCK, отметился ростом продаж на 8,9% по сравнению с апрелем.

Изменение ТОП-а производителей в мае 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2013 - 2014 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2013 г.	Май 2014 г.		Май 2013 г.	Май 2014 г.	Май 2013 г.	Май 2014 г.
1	1	NOVARTIS	6,49%	6,07%	2,65%	2,71%
2	2	SANOFI-AVENTIS	5,65%	5,73%	2,27%	2,51%
3	3	BAYER	4,02%	4,20%	1,15%	1,30%
4	4	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,55%	3,74%	8,83%	9,18%
6	5	TAKEDA	3,38%	3,40%	1,92%	2,16%
7	6	TEVA	2,99%	3,05%	1,78%	2,05%
5	7	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,39%	2,98%	2,03%	1,93%
10	8	SERVIER	2,58%	2,88%	0,60%	0,75%
9	9	ABBOTT GMBH & CO.KG	2,66%	2,59%	0,58%	0,66%
12	10	MERCK	2,34%	2,49%	0,60%	0,69%
Общая доля ТОП-10			37,04%	37,14%	22,41%	23,94%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2014 года составляет немного больше трети (37,14%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 23,94%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, немного изменился по отношению к маю 2013 г. Покинула рейтинг компания GEDEON RICHTER, новичком стала компания MERCK.

Положение компаний в верхней части рейтинга за год почти не поменялось – компания TAKEDA заняла 5-е место, тогда как еще год назад эту позицию удерживал BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. Прибавила одну позицию компания TEVA, на две строчки опустились в рейтинге компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ и SERVIER.

Следует также заметить, что почти по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в мае 2014 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года., исключение составила компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, продаж которой сократились по сравнению с маем 2013 г. на 5,5%. При этом максимальные приросты отмечались у компаний MERCK (+13,8% к уровню продаж мая 2013 г.) и SERVIER (+19,9%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ГЛС по объему аптечных продаж в России за май 2014 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в мае 2014 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2014 г.	Май 2014 г.		Апрель 2014 г.	Май 2014 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,06%	1,01%
4	2	КОНКОР	0,79%	0,84%
2	3	АКТОВЕГИН	0,83%	0,72%
7	4	НУРОФЕН	0,61%	0,67%
5	5	АЛФЛУТОП	0,79%	0,66%
23	6	ТРОКСЕВАЗИН	0,44%	0,64%
9	7	ДЕТРАЛЕКС	0,59%	0,64%
8	8	ЭКЗОДЕРИЛ	0,60%	0,63%
10	9	ЛОЗАП	0,56%	0,62%
14	10	НАЙЗ	0,52%	0,60%
18	11	ВИАГРА	0,48%	0,54%
16	12	ПЕНТАЛГИН	0,50%	0,54%
12	13	ЛИНЕКС	0,54%	0,52%
33	14	КАРДИОМАГНИЛ	0,39%	0,51%
13	15	МЕКСИДОЛ	0,53%	0,50%
15	16	МИЛЬГАММА	0,52%	0,47%
26	17	ТИЗИН	0,43%	0,47%
17	18	ЛОЦЕРИЛ	0,49%	0,47%
37	19	НО-ШПА	0,38%	0,46%
19	20	ГЕПТРАЛ	0,47%	0,46%
Общая доля ТОП-20			11,53%	11,97%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,97% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в апреле.

Состав рейтинга в мае 2014 г. г. изменился по сравнению с апрелем – рейтинг покинули КАГОЦЕЛ, ИНГАВИРИН, АМИКСИН, ЛАЗОЛВАН и ВИТРУМ. «Новичками» стали ТРОКСЕВАЗИН, КАРДИОМАГНИЛ, ТИЗИН и НО-ШПА.

В мае 2014 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов осталось за препаратом ЭССЕНЦИАЛЕ. Продажи данного бренда в третьем весеннем месяце уменьшились на 16,3% по сравнению с предыдущим месяцем, что на фоне менее заметного общего сокращения рынка лекарств привело к небольшому уменьшению рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга оказался КОНКОР, снижение продаж которого составило 6,7% по сравнению с апрелем. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в мае 2014 г. находится АКТОВЕГИН (доля 0,72%, сокращение продаж за месяц 23,4%).

По абсолютному большинству брендов из Топ-20 в мае 2014 г. наблюдалось снижение продаж относительно апрелем.

Самые заметные падения спроса наблюдались у АЛФЛУТОП а (-26,1%), МИЛЬГАММЫ (-20 %) и уже упомянутого АКТОВЕГИНА (-23,4%).

Приросты спроса были зафиксированы по следующим лекарственным брендам: ТРОКСЕВАЗИН (+28,3% к уровню продаж апреля), НАЙЗ (+1,6%), КАРДИОМАГНИЛ (+14%) и НО-ШПА (+7,8%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

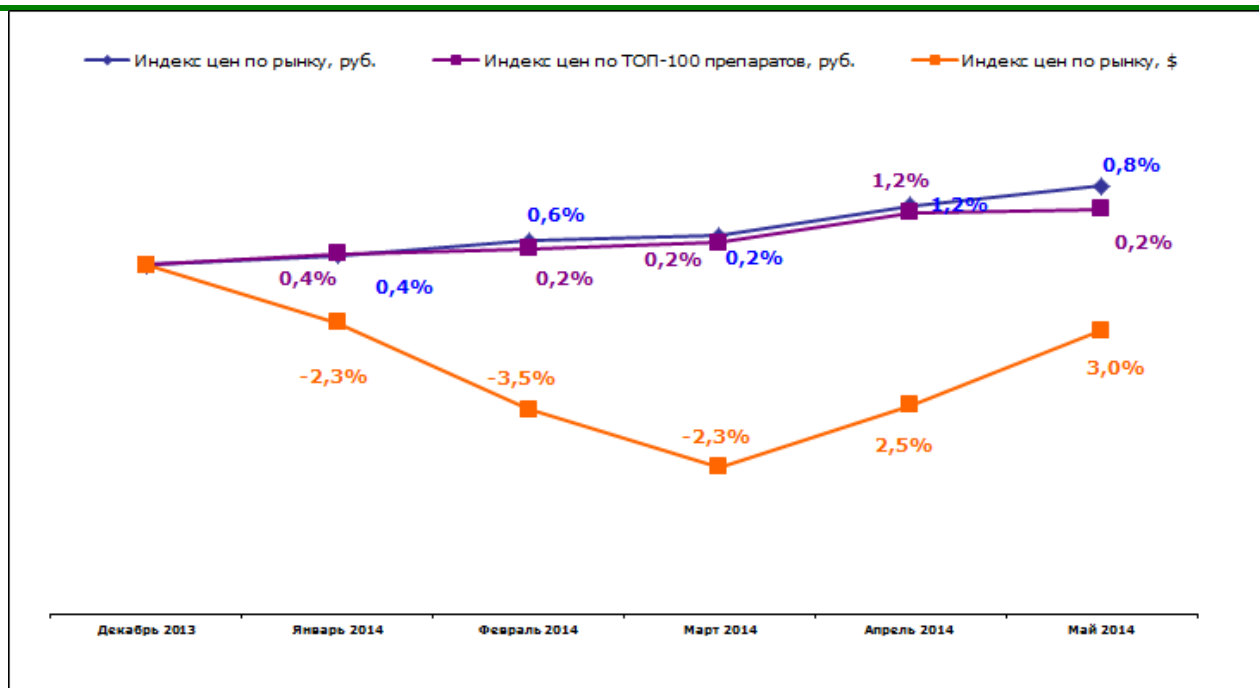
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2013 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2014 году по отношению к 2013 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2013 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2013 г. по май 2014 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – май 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2014 г. по сравнению с апрелем 2014 г. в рублях увеличились на 0,8%. В целом же с начала 2014 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 3,2%.

В мае 2014 г. на 0,2% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2014 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,6%.

В третьем месяце весны 2014 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 1,28% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2014 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 4,48%.

Если сравнивать рост цен в мае 2014 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС увеличились чуть существеннее (на 1,7%), а на импортные – выросли на 0,5%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в мае 2014 г. увеличился на 3,01%. В период с декабря 2013 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС снизились в среднем на 2,6%.

6. Биологически активные добавки

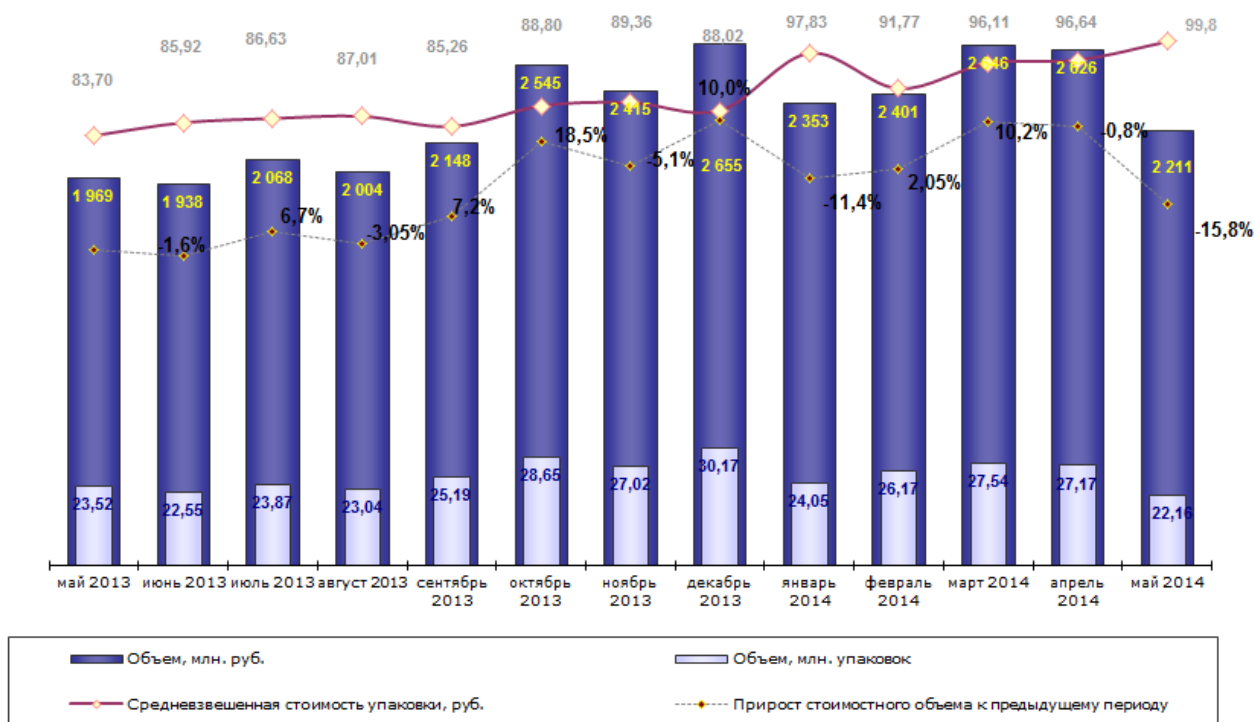
В мае 2014 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 685 торговое наименование БАД, которые представляют 687 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2013 г. по май 2014 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России

в мае 2013 г. – мае 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2014 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем на 15,8% и составила 2,2 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также сократился на 18,4% и составил 22,2 млн. упак.

В мае 2014 г. средняя цена упаковки БАД была равна 99,8 руб. Это на 3,3% выше цены апреля, и на 19,2% дороже, чем в мае 2013 г.

За пять месяца 2014 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 14,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за период январь-май сократился на 2,9%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2014 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в апреле - мае 2014 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2014 г.	Май 2014 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2014 г.	2014 г.	2014 г.	2014 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	17,17%	16,78%	11,56%	11,47%
2	2	РИА ПАНДА	10,01%	10,68%	1,92%	2,08%
3	3	ПОЛЯРИС ООО	4,07%	3,55%	0,41%	0,26%
4	4	PHARMA-MED INC	3,53%	3,37%	0,90%	0,83%
7	5	SOLGAR VITAMIN AND HERB	2,65%	3,10%	0,29%	0,33%
8	6	POLENS (M) SDN BHD	2,53%	3,09%	0,24%	0,30%
6	7	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,98%	3,00%	1,10%	1,11%
5	8	NATUR PRODUKT	3,39%	2,45%	8,87%	6,47%
10	9	FERROSAN AG	2,07%	2,08%	1,27%	0,57%
9	10	ДИОД ОАО	2,02%	2,07%	0,59%	1,29%
Итого:			50,42%	50,17%	27,15%	24,72%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2014 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с апрелем. Позиции компаний в верхней части рейтинга также почти не изменились. SOLGAR VITAMIN AND HERB вошел в пятерку лидеров, этому способствовало менее существенное относительно других участников рейтинга снижение продаж БАД этого производителя (на 2,1%).

Увеличение аптечных продаж было зафиксировано у компании POLENS (M) SDN BHD – в мае 2014 г. спрос на БАД этого производителя вырос почти на 2%. Благодаря всплеску продаж БАД под торговым наименованием ЛОВЕЛАС.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле - мае 2014 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2014 г.	Май 2014 г.			Апрель 2014 г.	Май 2014 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,94%	5,42%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,55%	3,69%
4	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,20%	2,55%
5	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,83%	1,99%
3	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	2,42%	1,97%
7	6	РЕДУКСИН ЛАЙТ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ПОЛЯРИС ООО	1,48%	1,55%
9	7	ИНДИНОЛ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	1,17%	1,28%
8	8	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,18%	1,24%
10	9	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,10%	1,05%
6	10	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER AG	1,60%	1,03%
22	11	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,66%	1,03%
21	12	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	0,70%	0,92%
19	13	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР ЗАО	0,72%	0,91%
17	14	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,73%	0,89%
16	15	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,85%
11	16	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,90%	0,82%
15	17	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	0,77%	0,81%
14	18	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,78%	0,75%
13	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,81%	0,72%
25	20	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,60%	0,68%
Итого:				28,87%	30,14%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам мая 2014 г. в Топ-20, не сильно изменился по сравнению с апрелем. Покинули рейтинг БАД следующих наименований ТРОПИКАНА СЛИМ, XL S MEDICAL БЛОКАТОР ЖИРОВ и ГЕПАТРИН, «новичками» стали ЛОВЕЛАС, ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II и ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ.

Состав марок в первой пятерке торговых наименований БАД в мае 2014 г. не изменился, а расположение стало немного иным по отношению к апрелю – на третье место вышел ФИТОЛАКС (не смотря на снижение продаж относительно апреля на 3,3%), ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ также отметился почти 9%-ным снижением продаж, что на фоне более существенного сокращения рынка БАД позволило данному наименованию БАД улучшить свои позиции в рейтинге - с 5-го на 4-е место. Из тройки лидеров выбыл РЕДУКСИН ЛАЙТ, причиной тому довольно существенное снижение продаж (на 31,8%).

Заметные сокращения продаж в мае 2014 г., помимо уже упомянутого РЕДУКСИН ЛАЙТ были также зафиксированы у НОРМОБАКТа (-20,6% к уровню продаж апреля), СУПРАДИН КИДС ЮНИОР (-46,1%), ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ (-23,9%), МАКСИЛАК (-19,6%) и ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН (-25,6%).

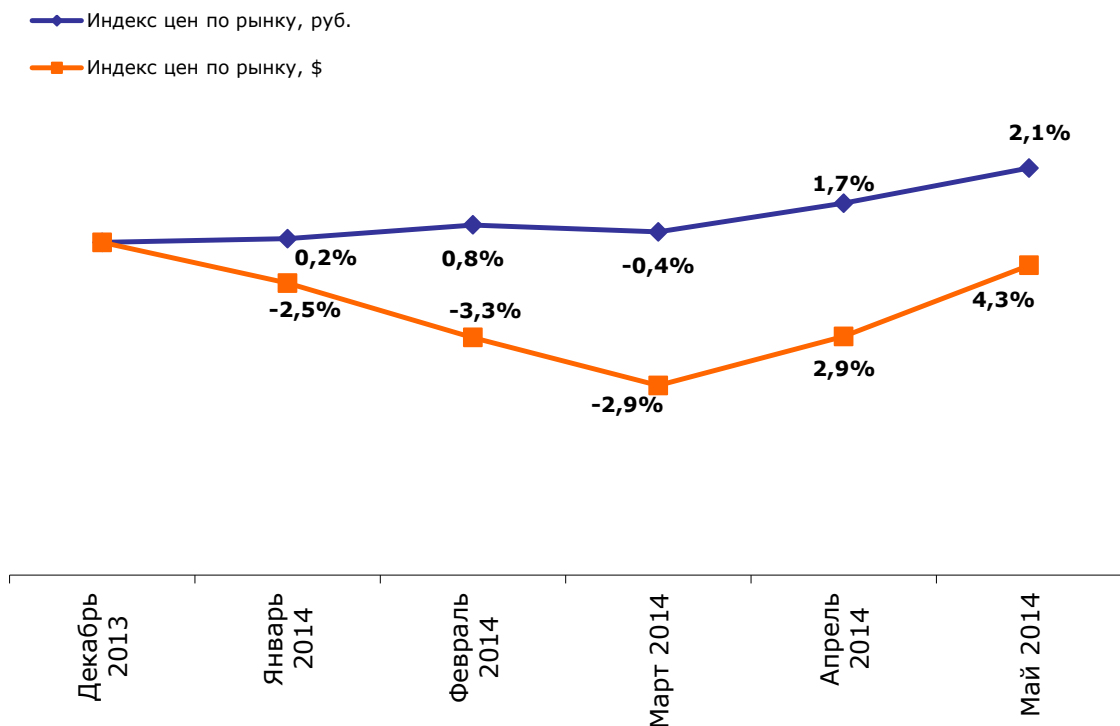
Заметим, что в третьем месяце весны 2014 г. только четыре БАД – участников рейтинга отметились ростом продаж. Приросты наблюдались по БАД следующих наименований: ЛОВЕЛАС (+30,5%), ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II (+9,7%), ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ (+4,4%) и ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ (+1,4%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в мае 2014 г. традиционно максимальная – 4 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2013 г. – май 2014 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в мае 2014 года по сравнению с апрелем цены на БАД в рублях выросли на 2,1%. В долларах США, цены увеличились на 4,3%.

С начала 2014 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 4,5% в рублях, и подешевели на 1,4% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июне 2014 г. В начале лета особенной активностью отличились производители лекарств и БАД.

1. Новости производителей

1. Actavis завершила сделку по приобретению Forest Laboratories

Actavis объявила о закрытии сделки по приобретению американской Forest Laboratories стоимостью 28 млрд долларов. В результате будет образована фармкомпания с прогнозируемой на 2015 год годовой прибылью в 15 млрд долларов, сообщается на официальном сайте Actavis. О готовящейся сделке стало известно еще в феврале этого года. Тогда стоимость Forest Laboratories оценивалась в 25 млрд долларов.

Источник: [remedium](#)

2. Правительство временно отложило рассмотрение сделки о приобретении «Верофарм» компанией Abbott

Правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями отложила на следующее заседание вопрос об одобрении сделки по покупке американской компанией доли в российской «Верофарм», сообщил журналистам по итогам заседания комиссии глава ФАС России Игорь Артемьев.

Ранее Abbott объявила об окончательном соглашении о приобретении «Верофарма», мажоритарным акционером которого является основной владелец Московского кредитного банка Роман Авдеев. Abbott ожидает, что благодаря данной сделке продажи Abbott в 2015 году увеличатся примерно на 150 млн долларов. После закрытия сделки Abbott станет владельцем как существующих заводов «Верофарма», так и строящегося в данный момент производственного комплекса. Покупка «Верофарма» расширит имеющийся портфель продукции Abbott в таких областях, как кардиология, гастроэнтерология, гинекология.

Российский фармпроизводитель «Верофарм» войдет в состав подразделения Abbott как отдельный бизнес и будет работать под своим именем после закрытия сделки по его покупке американской компанией.

Источник: ПРАЙМ

3. Российская компания купила фармацевтический завод в Германии

Российская компания «Р-фарм» покупает у фармацевтического гиганта Pfizer завод в немецком городе Иллертиссене, соглашение подписано в начале февраля, пишет г-та «Ведомости» со ссылкой на Augsburgener Allgemeine. Сделку планируется завершить осенью. Сумму сделки стороны назвать отказались.

настоящее время компания «Р-Фарм» располагает готовыми производственными площадками в Новосибирске, Костромской области и фармацевтическим заводом в Ярославле, ведется строительство научно-производственного комплекса «Фармославль», который будет осуществлять полный цикл разработки и производства высокотехнологичных фармацевтических субстанций.

Источник: Фармвестник

4. Merck приобретает разработчика ЛС против вирусного гепатита С

Фармпроизводитель Merck планирует потратить 3,85 млрд долларов на приобретение британской компании Idenix Pharmaceuticals, специализирующейся на разработке препаратов для терапии вирусного гепатита С.

В пресс-релизе Merck сообщается, что акционеры Idenix Pharmaceuticals получат по 24,5 доллара за каждую ценную бумагу, хотя на момент закрытия торгов 6 июня стоимость акций компании не превышала 7,23 доллара. Ожидается, что сделка будет закрыта в третьем квартале текущего года.

В портфеле Idenix Pharmaceuticals находится несколько перспективных противогепатитных лекарственных средств, в том числе три разработки, находящиеся на этапе клинических исследований.

Источник: remedium

5. Teva приобретает производителя препаратов против мигрени

Teva договорилась о покупке биотехнологической компании Labrys Biologics за 825 млн долларов. Сделка позволит Teva расширить портфель препаратов, применяемых для лечения хронической и эпизодической мигрени.

По условиям соглашения, при заключении сделки израильский фармпроизводитель заплатит 200 млн долларов. Оставшиеся 625 млн долларов будут выплачены по достижению определенных целей в разработке препаратов Labrys Biologics.

Источник: remedium

2. Новости законодательства

1. В России могут сократить сроки патентной защиты оригинальных ЛС

Минздрав разработал поправки к закону об обращении лекарств, подразумевающих сокращение срока действия патентной защиты оригинальных лекарственных средств. Проект уже прошел межведомственное согласование и был внесен на рассмотрение правительства.

В тексте поправок прописано, что производители дженериков смогут подать заявление о регистрации ЛС через 4 года после выхода на рынок оригинального препарата, а производители биоаналогов – через три года.

Новые поправки позволят фармкомпаниям раньше получить доступ к данным об исследованиях оригинальных препаратах, что приведет к ускорению вывода дженериков и биоаналогов на российский рынок.

Согласно существующему российскому законодательству, после выхода на рынок оригинального ЛС действует 6-летний запрет на получение, разглашение и использование в коммерческих целях данных доклинических и клинических испытаний без согласия владельца патентов. При этом получить разрешение на проведение КИ производитель дженериков может, только подав документы на регистрацию препарата, таким образом, ему необходимо дождаться окончания шестилетнего периода защиты данных.

Источник: Ведомости

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>