

Политика АО «Группа ДСМ» в области качества

Стратегической целью АО «Группа ДСМ» в области качества является полное, качественное и своевременное обеспечение профессиональных участников (производители, дистрибуторы, аптечные учреждения и их объединения) фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой, в полном соответствии с запросами и требованиями потребителей.

Для достижения этой цели Компания целенаправленно проводит политику в области качества, руководствуясь следующими принципами:

1. Ориентация на Клиента
 - a. Отношения с партнерами на основе взаимовыгодного сотрудничества
 - b. Сохранение конфиденциальности взаимоотношений с клиентом
 - c. Руководство важностью удовлетворения запросов клиента, создание атмосферы открытости и прозрачности для клиента.
2. Высокое качество предоставляемых услуг.
 - a. Мониторинг качества продукта на различных этапах жизненного цикла продукта
 - b. Для информационных баз розничного аудита РФ: поддержание и актуализация ассортиментного портфеля, своевременный и регулярный срок выхода.
3. Развитие системы качества
 - a. Следование принципам всеобщего управления качеством (TQM) и требованиям ISO 9001:2015 *при проведении регулярного мониторинга фармацевтического рынка РОССИИ.*
 - b. Стремление к достижению статуса национального бренда за счет внедрения и постоянного улучшения системы менеджмента качества
 - c. Гибкость и высокая скорость реагирования компании на изменение ситуации на фармацевтическом рынке России и общей ситуации в стране
4. Профессионализм сотрудников
 - a. Обеспечение непрерывного повышения квалификации персонала и развитие интеллектуального потенциала компании в целом
 - b. Повышение финансовых результатов работы компании
 - c. Обеспечение личной ответственности каждого сотрудника за качество выполняемой им работы.

Высшее руководство Компании обязуется выделять все необходимые ресурсы для поддержания, развития и повышения результативности системы менеджмента качества, которые позволят удовлетворять и предвосхищать потребности клиентов.

Генеральный директор АО «Группа ДСМ»



С.А. Шуляк

январь 2021 г.