



Фармацевтический рынок России

Февраль 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – февраль 2025
- события фармацевтического рынка – март 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: февраль 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в феврале составил 144,3 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с январём ёмкость увеличилась на 5,3%. Относительно февраля 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 7,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в феврале вырос на 2,3% относительно января и составил 350,8 млн упаковок, что на 6,8% меньше, чем в феврале прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале стала выше на 2,9% по сравнению с январём и составила 411,3 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых двух месяцев 2025 года относительно аналогичного периода 2024 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 3,5%. Общая ёмкость составила 281,4 млрд рублей. Совокупно за 2 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 693,8 млн упаковок, что на 9,7% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в феврале по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно февраля 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4% и составила 36,1%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год увеличился на 0,6% до 31,3%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 32,7% до 29,3%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 4% стоимостного объёма (-1,2% к февралю 2024 года).

По итогам февраля 66% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 49,8%.

Коммерческий сегмент рынка в феврале на 40,7% был представлен рецептурными препаратами и на 59,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 54%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в феврале возглавил Bayer, на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам февраля состоял из таких препаратов как «Эликвис» (0,9%); «Ксарелто» (0,8%); на третьем месте — «Семавик» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в феврале увеличился на 3,6% относительно января и составил 14,6 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД во втором месяце 2025 года вырос на 4,6% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 34,5 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в феврале стала на 0,9% ниже по сравнению с январём и составила 422,5 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 26,8% рынка в феврале в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,9%), Solgar (6,7%) и «Квадрат-С» (6,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

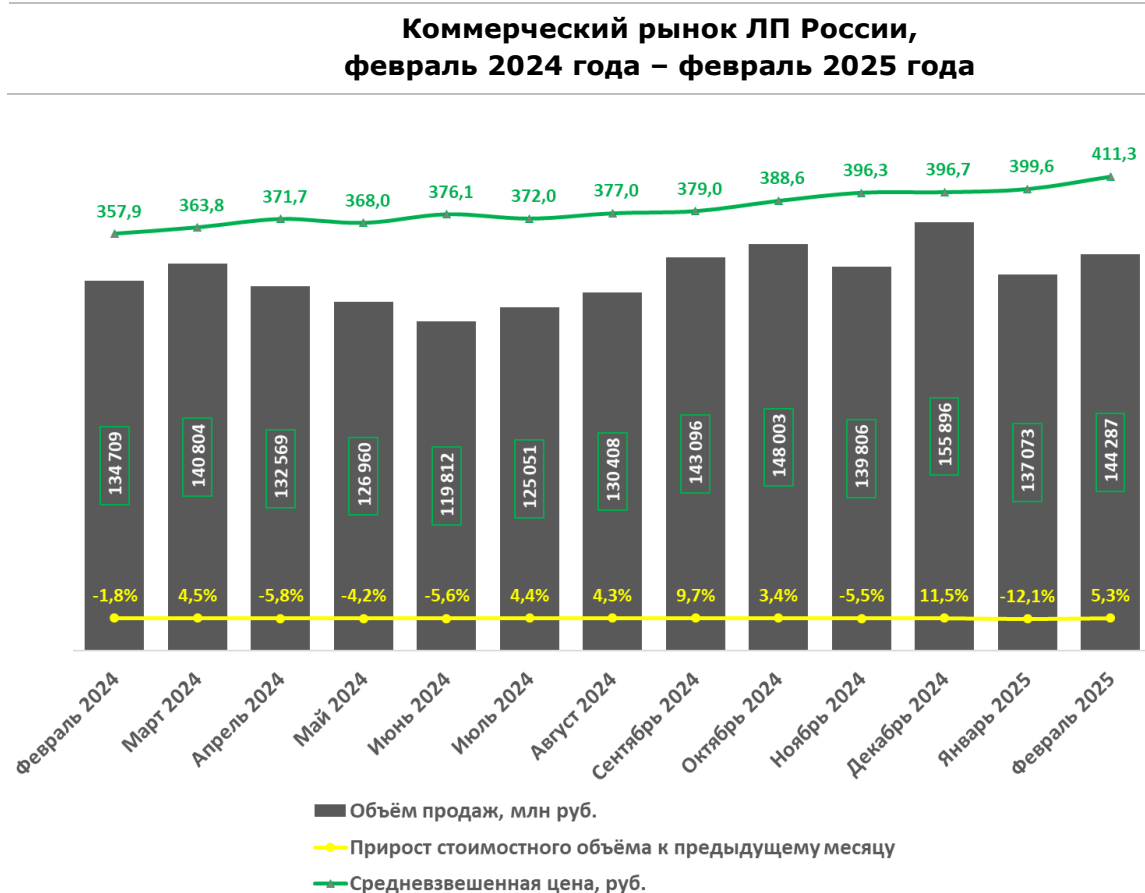
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с февраля 2024 года по февраль 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в феврале 2025 года составил 144,3 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно января ёмкость увеличилась на 5,3%, а по отношению к февралю 2024 года рынок во втором месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 7,1%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых двух месяцев 2025 года относительно аналогичного периода 2024 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 3,5%. Общая ёмкость составила 281,4 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в феврале вырос на 2,3% относительно января и составил 350,8 млн упаковок, что на 6,8% меньше, чем в феврале прошлого года.

Совокупно за 2 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 693,8 млн упаковок, что на 9,7% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в феврале стала выше на 2,9% по сравнению с январём и составила уже 411,3 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с февралём 2024 года, то следует отметить увеличение цены на 14,9%.

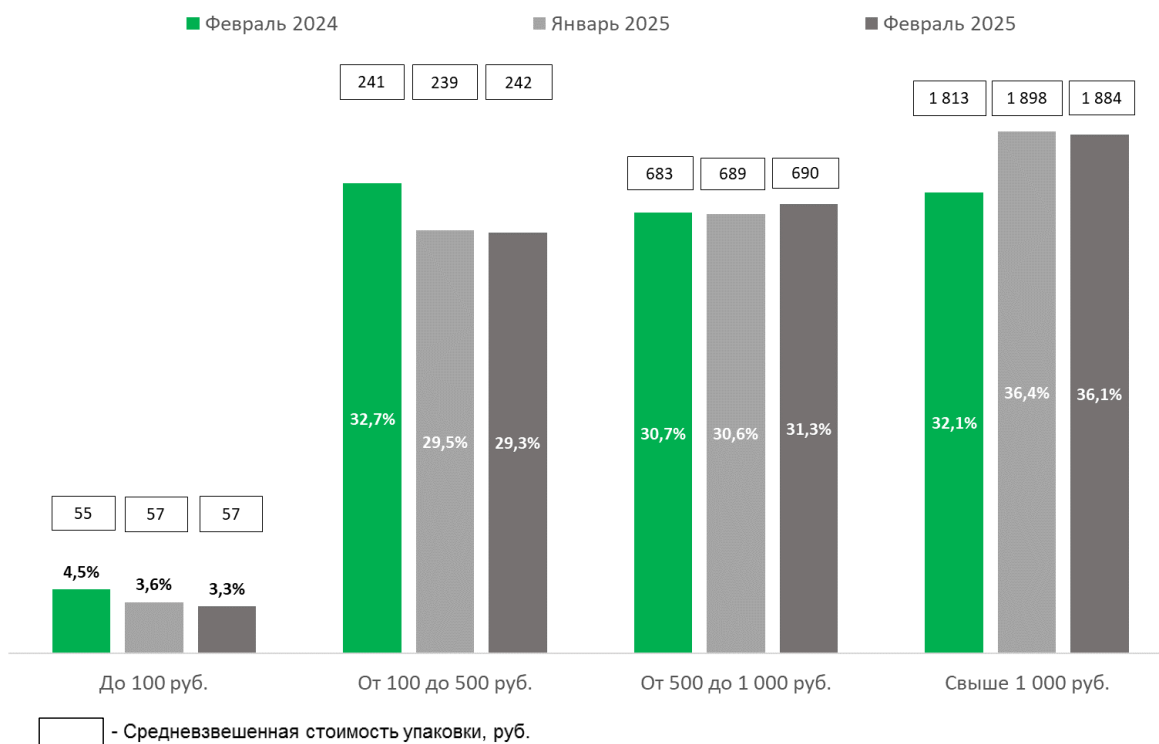
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в феврале 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно февраля прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в феврале заняли наибольшую долю рынка – 36,1%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4%. Средневзвешенная цена составила 1 884 рубля (+3,9% к февралю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в феврале увеличилась на 0,6%, составив 31,3%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в феврале стала выше на 1% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 690 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с февралём 2024 года – на 3,4% и составил 29,3%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,6% и составила 242 рубля.

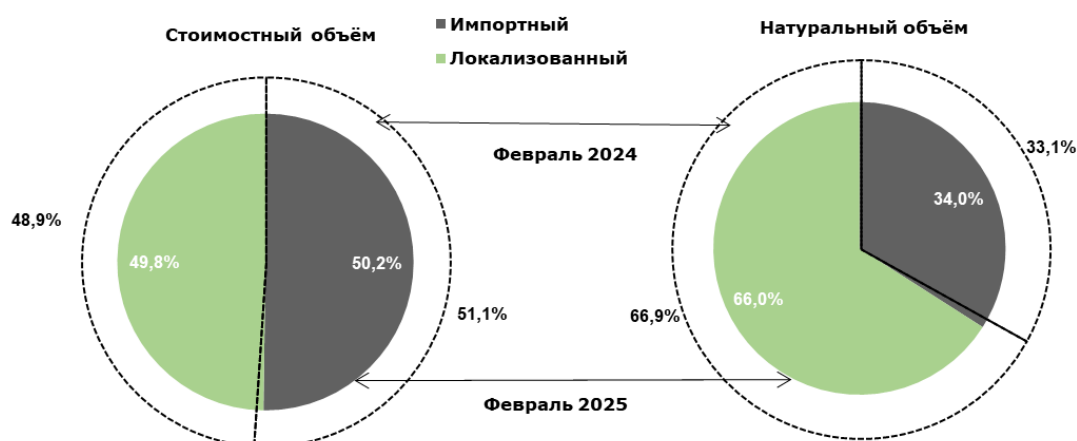
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,2% по сравнению с февралём 2024 года и составила 3,3% в феврале текущего года. Средневзвешенная цена составила 57 рублей (+3,3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В феврале распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 0,8% в рублях и в пользу импортных ЛП на 1% в упаковках относительно второго месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 66% по итогам месяца и составили 49,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+5,3%), так и у локализованных (+9%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 4,1%, локализованных – на 8,1%.

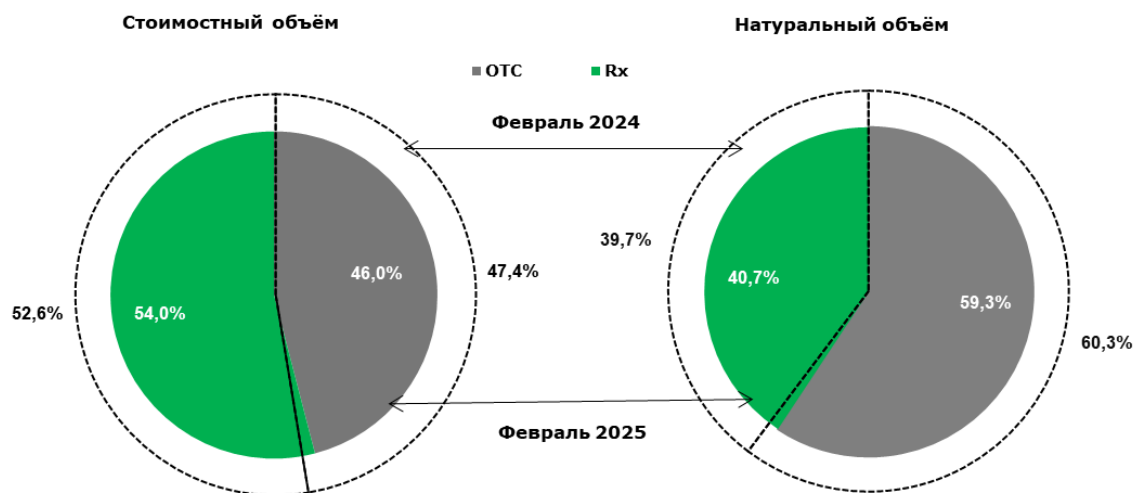
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 18,6% и составила в феврале 310 рублей. Цена на импортные препараты стала выше на 9,8% — до 607 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 54%. За год она увеличилась на 1,4%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1%, в итоге они заняли в феврале 40,7% рынка, а ОТС-средства – 59,3%.

Продажи рецептурных лекарств в феврале увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 10% в рублях (+7,1 млрд рублей), но снизились на 4,5% в упаковках (-6,7 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 15,2% относительно февраля 2024 года, составив 546 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в феврале по отношению к февралю 2024 года составил 3,9% (+2,5 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 8,3% (-18,8 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в феврале она составила 319 руб./упак., что на 13,3% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе – феврале 2025 года представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. По итогам февраля максимальная доля (19,9%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен

веществ». По сравнению с январём доля данной группы в общем объёме рынка уменьшилась на 0,9%, показав прирост объёма продаж всего на 0,5%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4% в рублях) и «Форсига» (3%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в январе – феврале 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Январь 2025	Февраль 2025	Изменение доли	Январь 2025	Февраль 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,9%	19,9%	-0,9%	17,3%	16,5%	-0,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,3%	13,6%	-0,6%	14,5%	13,8%	-0,7%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,2%	12,4%	1,2%	15,9%	17,2%	1,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	11,9%	-0,1%	14,3%	14,1%	-0,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,5%	-0,2%	8,8%	8,6%	-0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,3%	7,4%	1,0%	6,8%	7,6%	0,9%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,2%	-0,3%	2,7%	2,6%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,4%	0,0%	7,9%	7,7%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,9%	-0,3%	3,1%	2,9%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,9%	0,3%	1,3%	1,5%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,6%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,5%	0,0%	2,5%	2,4%	-0,1%
V Прочие препараты	1,0%	1,1%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в феврале занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+0,5% относительно января), доля которых уменьшилась на 0,6% и составила 13,6%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе



4,4% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,1%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,6%).

На третье место в феврале поднялись препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», их доля увеличилась на 1,2% до 12,4%. Объем реализации лекарств АТС-группы [R] вырос на 17% относительно января. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы – препараты для лечения заболеваний горла «Граммидин» (доля в группе 4,3% в рублях) и «Стрепсилс» (3%) и глюкокортикостероид для ингаляций «Пульмикорт» (4,1%).

Объем реализации у 14 из 15 групп в феврале вырос по отношению к январю. Наибольший темп прироста показали сезонные группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+22,6% к январю), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+17%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+15,6%), основную долю в группе занимают иммуномодуляторы.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в феврале по сравнению со вторым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 1,2\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 12 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [V] «Прочие препараты» (+17,9% относительно февраля 2024 года), [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+13%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+12,5%).

Что касается прочих препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи аллергенов пыльцевых трав «Гразакс» (+152,7% относительно февраля 2024 года) и «Оралейр» (+102,3%), а также растворителя и регидратирующего средства «Натрия Хлорид» (+45,9%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, сыграли гипогликемические средства при сахарном диабете «Семавик» (+992,5% относительно февраля 2024 года) и «Форсига» (+46,9%), а также НПВП «Тантум» (+43,8%).

Среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов в феврале наибольший темп прироста продаж наблюдался у иммуномодуляторов «Циклоферон» (+14,5% относительно февраля 2024 года), «Гриппферон» (+10,7%) и «Эргоферон» (+9,1%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Февраль 2024	Февраль 2025	Изменение доли	Февраль 2024	Февраль 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,9%	19,9%	1,0%	16,3%	16,5%	0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,7%	13,6%	0,0%	13,9%	13,8%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,6%	12,4%	-1,2%	17,6%	17,2%	-0,4%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,9%	0,3%	13,9%	14,1%	0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,3%	8,5%	0,2%	8,3%	8,6%	0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,3%	7,4%	0,1%	7,4%	7,6%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,2%	-0,4%	2,6%	2,6%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,4%	0,2%	7,8%	7,7%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,9%	-0,2%	3,2%	2,9%	-0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,9%	0,1%	1,5%	1,5%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,6%	-0,2%	3,1%	3,0%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	-0,1%	2,6%	2,4%	-0,2%
V Прочие препараты	1,0%	1,1%	0,1%	0,7%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

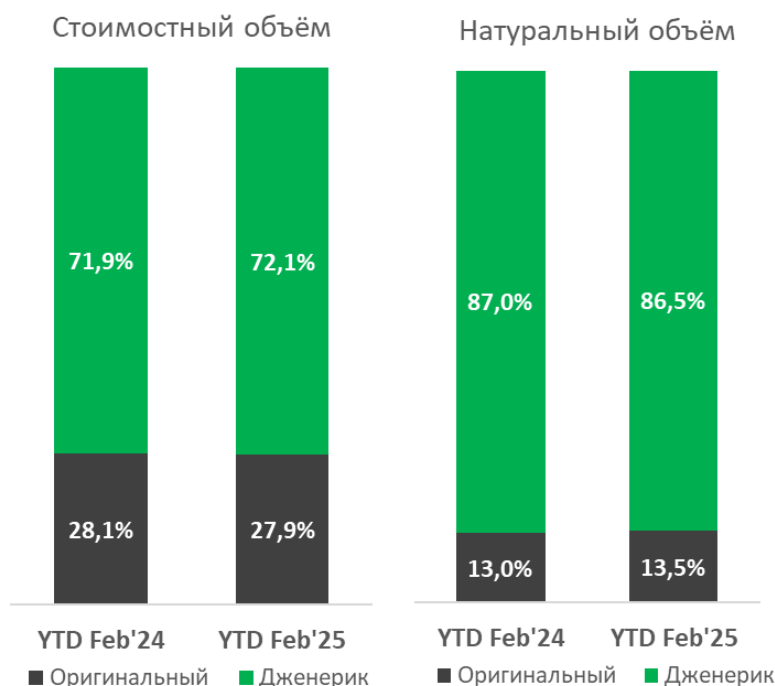
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-феврале 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,2%, а в упаковках уменьшилась на 0,5% по сравнению с январём-февралём прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,1% в стоимостном выражении и 86,5% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-феврале 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам января-февраля 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,2%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,8% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,7%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,6%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+3,2%), [V] «Прочие препараты» (+2%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+1,3%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,6%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными



препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,9%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (83,4%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (63,8%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В феврале аптеки реализовали лекарственные препараты производства 768 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Январь 2025
Январь 2025	Февраль 2025				
1	1	Bayer	5 065,6	3,5%	-0,7%
2	2	Нижфарм	4 854,5	3,4%	3,2%
3	3	Servier	4 367,6	3,0%	1,8%
4	4	Abbott	4 202,2	2,9%	0,4%
7	5	Отисифарм	4 007,5	2,8%	8,5%
5	6	Sanofi	3 943,9	2,7%	-2,6%
9	7	Teva	3 842,9	2,7%	6,0%
8	8	Novartis	3 824,3	2,7%	3,8%
10	9	Озон Фармацевтика	3 767,6	2,6%	5,5%
6	10	Биннофарм Групп	3 765,8	2,6%	0,5%
Итого:			41 642,0	28,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц существенно изменился, все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,5% в рублях) в феврале расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с январём снизился на 0,7%. Шесть из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у лидеров: антикоагулянтного средства «Ксарелто» (-9% относительно января), комбинированных контрацептивных средств «Джес» (-6,6%) и «Клайра» (-4,1%). Стоит отметить, что в портфеле фирмы была и «растущая» группа препаратов: это, прежде всего, витаминно-минеральные комплексы под брендом «Супрадин» (+19,4%), стимулятор репарации тканей «Бепантен» (+10,5%) и регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальцецин» (+9,1%).

Второе место у компании «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях). Увеличение продаж на 3,2% в большей мере произошло за счёт роста спроса на стимулятор репарации тканей «Арта» (+35,8% относительно января), противоконгестивное средство «Снуп» (+16,2%), и препарат кальция «Кальций-Д3 Никомед» (+10,1%). При этом у средства для лечения геморроя «Гепатромбин» (-7%), препарата при хроническом простатите «Витапрост»



(-3,7%) и антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (-3,6%) наблюдается снижение потребления.

Замыкает тройку лидеров во втором месяце производитель Servier (доля 3% в рублях), объём продаж которого вырос на 1,8% относительно января. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим увеличением потребления отметились: противоаллергическое средство «Супрастин» (+11% относительно января), антидепрессант «Велаксин» (+5,6%) и препарат железа «Сорбифер» (+4,8%). На 4,7% упал объём реализации гипогликемического препарата «Диабетон».

Изменение топа производителей в феврале по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Февраль 2024
Февраль 2024	Февраль 2025				
1	1	Bayer	5 065,6	3,5%	-4,0%
2	2	Нижфарм	4 854,5	3,4%	-3,2%
3	3	Servier	4 367,6	3,0%	8,4%
6	4	Abbott	4 202,2	2,9%	11,2%
4	5	Отисифарм	4 007,5	2,8%	0,4%
5	6	Sanofi	3 943,9	2,7%	-0,1%
8	7	Teva	3 842,9	2,7%	4,9%
10	8	Novartis	3 824,3	2,7%	14,2%
13	9	Озон Фармацевтика	3 767,6	2,6%	33,4%
9	10	Биннофарм Групп	3 765,8	2,6%	8,7%
Итого:			41 642,0	28,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в феврале составила 28,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26,1%. В десятку лидеров в феврале вошла одна новая компания — «Озон Фармацевтика» (+4 строчки).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год снизились на 4%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,4% и составила 3,5% по итогам февраля. Вторая строчка — у компании «Нижфарм» (доля сократилась на 0,4% до 3,4% в рублях), которая показала снижение объёма реализации на 3,2%. Производитель Servier, занимающий третье место по итогам февраля, продемонстрировал увеличение объёма реализации на 8,4%. Вес компании на рынке не изменился относительно февраля прошлого года и составил 3%.

У семи из десяти ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж февраля прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления



принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+33,4% и +4 строчки), Novartis (+14,2% и +2 строчки) и Abbott (+11,2% и +2 строчки). Заметнее всего продажи упали у немецкой Bayer (-4%), при этом производитель сохранил за собой первую строчку.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в феврале представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Январь 2025
Январь 2025	Февраль 2025				
2	1	Эликвис	1 239,9	0,9%	-3,6%
1	2	Ксарелто	1 174,3	0,8%	-9,0%
3	3	Семавик	1 157,4	0,8%	1,3%
9	4	Терафлю	1 005,1	0,7%	28,6%
6	5	Нурофен	955,6	0,7%	13,8%
14	6	Ингавирин	872,4	0,6%	42,6%
4	7	Форсига	864,5	0,6%	1,1%
5	8	Эдарби	857,4	0,6%	0,5%
8	9	Гептрал	812,5	0,6%	3,3%
7	10	Детралекс	809,9	0,6%	-1,2%
17	11	Граммидин	763,1	0,5%	33,0%
21	12	Пульмикорт	741,1	0,5%	35,0%
11	13	Урсосан	709,7	0,5%	2,6%
10	14	Пенталгин	692,4	0,5%	-4,3%
12	15	Мексидол	678,1	0,5%	5,9%
40	16	Арбидол	629,1	0,4%	43,9%
13	17	Нимесил	620,1	0,4%	-2,7%
16	18	Канефрон	616,2	0,4%	2,8%
26	19	Амоксиклав	610,7	0,4%	17,0%
15	20	Фемостон	605,8	0,4%	-0,1%
Итого:			16 415,3	11,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в феврале увеличилась на 0,1% относительно января и составила 11,4% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло три новых препарата – противовирусный препарат «Арбидол» (+24 места), ингаляционный препарат «Пульмикорт» (+9 мест) и антибиотик «Амоксиклав» (+7 мест).

Впервые за долгое время антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-9% относительно января) от корпорации Bayer, лишившийся патентной защиты, уступил первую строчку бренду «Эликвис» (-3,6%) производства Pfizer. Третье место удерживает



аналог Оземпика – гипогликемический препарат «Семавик» (+1,3%) от отечественного производителя «Герофарм».

Большинство препаратов ТОП-20 (14 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у противовирусных средств «Арбидол» (+43,9% относительно января) и «Ингавирин» (+42,6%) и у ингаляционного препарата «Пульмикорт» (+35%).

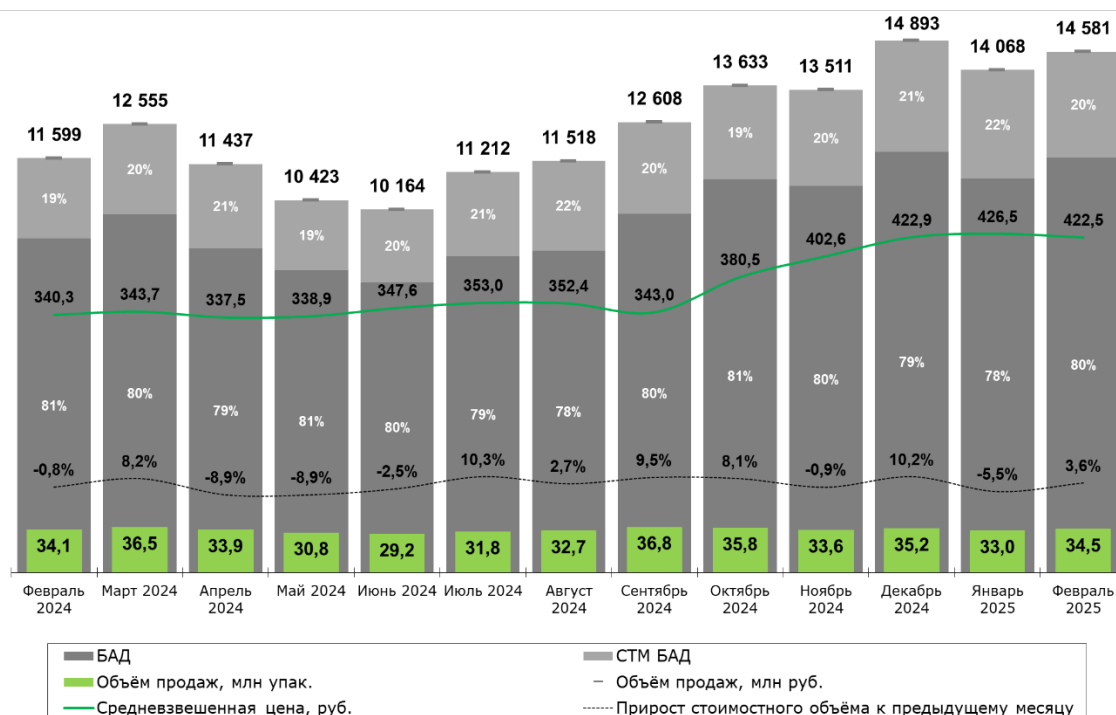
5. Биологически активные добавки

В феврале аптечные учреждения России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 124 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с февраля 2024 года по февраль 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России февраль 2024 года – февраль 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с январём объём реализации биодобавок вырос на 3,6% в стоимостном выражении и на 4,6% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в феврале 2025 года составила 34,5 млн упаковок на сумму 14,6 млрд рублей.

В феврале средневзвешенная стоимость упаковки БАД достигла 422,5 рубля, что на 0,9% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых двух месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 23% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 28,6 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,1% — до 67,5 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в феврале.

В феврале рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Девять из десяти ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к февралю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Февраль 2024
Февраль 2024	Февраль 2025				
1	1	Эвалар	2 022,5	13,9%	12,8%
2	2	Solgar	982,9	6,7%	33,5%
3	3	Квадрат-С	907,4	6,2%	32,5%
4	4	Мирролла	703,8	4,8%	8,0%
5	5	PharmaMed	585,7	4,0%	5,2%
6	6	ВТФ	470,1	3,2%	51,4%
9	7	Нижфарм	382,0	2,6%	39,0%
8	8	Полярис	351,3	2,4%	22,8%
7	9	Unipharm	284,9	2,0%	-0,4%
10	10	Queisser Pharma	254,6	1,7%	12,0%
Итого:			6 945,1	47,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,9% в рублях (объём продаж компании увеличился на 12,8%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+19,2% к февралю 2024 года), включающий в себя около 400 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+102,5%), БАД, улучшающий функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+72,3%) и витамин С в шипучих таблетках «Эвалар Витамин С» (+54,2%). А вот потребление добавки при сахарном диабете «Эвалар Олиджим» снизилось на 13,6%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На втором месте в феврале американский производитель Solgar (доля на рынке 6,7% в рублях), объём реализации компании увеличился на 33,5%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. Во втором месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира Омега 3» (+54,4% к февралю 2024 года) и «Solgar Тройная Омега 3 ЭПК и ДГК» (+53,5%) и цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+47,9%).



Замыкает тройку лидеров производитель «Квадрат-С» (доля 6,2% в рублях) с приростом объема реализации на 32,5%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (-3,6% к февралю 2024 года) и Tetralab (+70,8%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Максимальный прирост показали компании «ВТФ» (+51,4%), «Нижфарм» (+2 строчки; +39%), Solgar (+33,5%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учетом СТМ по объему аптечных продаж в России в феврале.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учетом СТМ по стоимостному объему продаж в России в феврале 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объем, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Февраль 2024
Февраль 2024	Февраль 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 835,7	12,6%	19,2%
2	2	Solgar	Solgar	982,9	6,7%	33,5%
3	3	Consumed	Разные	403,0	2,8%	4,4%
11	4	Будь Здоров!	Разные	394,3	2,7%	123,1%
5	5	Бак-Сет	PharmaMed	358,7	2,5%	16,6%
4	6	Витамир	Квадрат-С	335,3	2,3%	-3,6%
8	7	Мирролла	Мирролла	265,2	1,8%	36,8%
6	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	254,6	1,7%	12,0%
7	9	Детримакс	Unipharm	213,1	1,5%	7,7%
9	10	Импловит	Разные	209,0	1,4%	14,0%
12	11	Фемибион	Dr.Reddy's	202,0	1,4%	15,4%
14	12	Витрум	Нижфарм	181,1	1,2%	11,3%
13	13	Максилак	Биннофарм Групп	177,0	1,2%	7,7%
28	14	Now Foods	Now International	120,0	0,8%	100,3%
16	15	Bificin	Спектрум	108,5	0,7%	18,6%
54	16	UESUPPS	Ultra Energy Supplements Trading	106,5	0,7%	210,2%
24	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	100,7	0,7%	48,2%
62	18	Супрадин	Bayer	100,5	0,7%	231,6%
18	19	Фитомуцил	PharmaMed	100,5	0,7%	33,6%
25	20	Элевит	Bayer	92,5	0,6%	44,2%
Итого:				6 541,1	44,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Перечень брендов БАД, вошедших по итогам февраля в ТОП-20, существенно изменился относительно февраля 2024 года (+5 новых позиций), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,6% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 19,2%. На второй строчке линейка Solgar (6,7%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 33,5%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 2,8% марка Consumed (+4,4%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в феврале вошло 5 новых брендов. Витаминно-минеральные комплексы «Супрадин» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 231,6% укрепили свои позиции в рейтинге на 44 строчки. В итоге марка заняла в феврале 18-ю строчку.

Продукты для здоровья и энергии UESUPPS выпускает производитель Ultra Energy Supplements Trading. Объём реализации марки в феврале вырос на 210,2%, что позволило бренду занять 16-е место (+38 строчек за год).

БАДы из США Now Foods (+100,3%) от компании Now International переместились с 28-й строчки на 14-ю.

Продажи добавок под маркой GLS увеличились на 48,2% к февралю прошлого года. В итоге линейка продуктов от фирмы GLS Pharmaceuticals вошла в ТОП-20 по стоимостному объёму на 17-ю строчку (+7 мест за год).

Ещё один бренд немецкой компании Bayer вошёл в ТОП-20 в феврале – витамины для беременных «Элевит». В результате прироста продаж на 44,2% марка поднялась вверх на 5 мест.

19 БАД, вошедших по итогам февраля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились новинки, упомянутые выше, а также бренд СТМ «Будь Здоров!» (+123,1% и +7 строчек). Снижение показала всего одна добавка под маркой «Витамир» (-3,6% и -2 места) от «Квадрат-С».

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в феврале.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2025 года

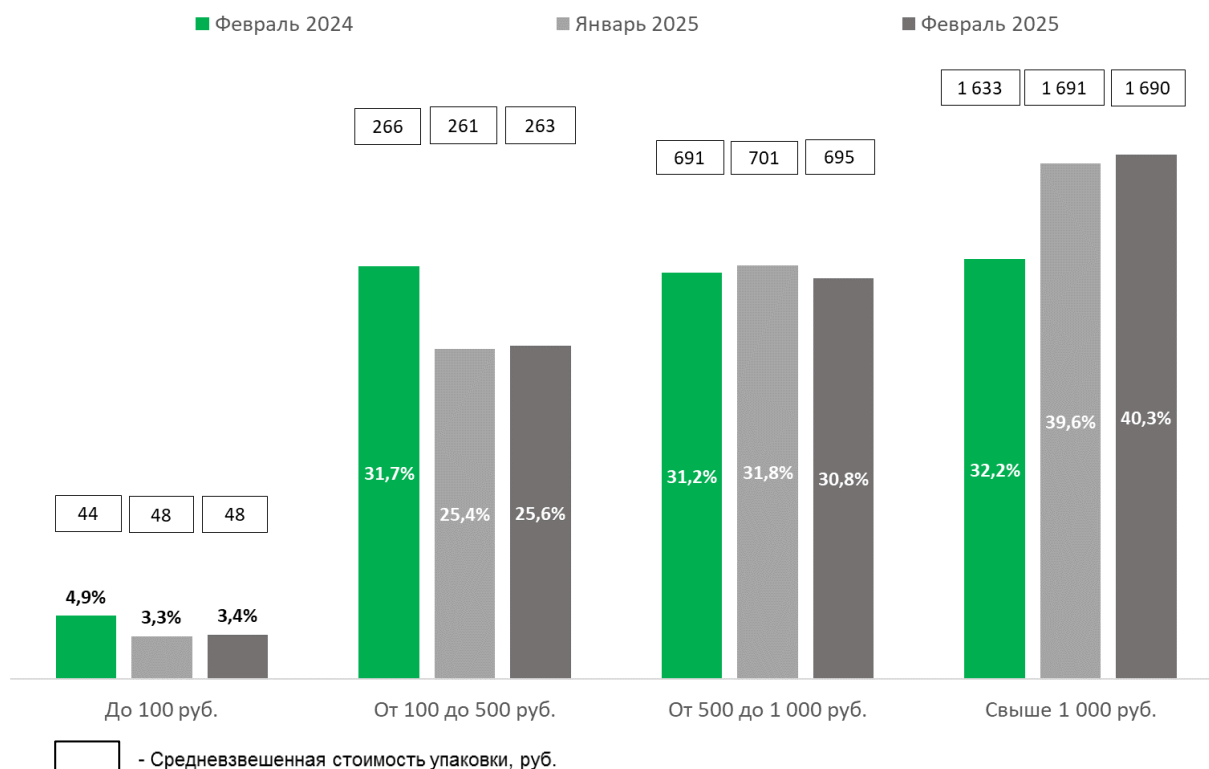
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2025 / Февраль 2024
Февраль 2024	Февраль 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 835,7	15,8%	19,2%
2	2	Solgar	Solgar	982,9	8,5%	33,5%
4	3	Бак-Сет	PharmaMed	358,7	3,1%	16,6%
3	4	Витамир	Квадрат-С	335,3	2,9%	-3,6%
7	5	Мирролла	Мирролла	263,5	2,3%	35,8%
5	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	254,6	2,2%	12,0%
6	7	Детримакс	Unipharm	213,1	1,8%	7,7%
8	8	Фемибион	Dr.Reddy's	202,0	1,7%	15,4%
10	9	Витрум	Нижфарм	181,1	1,6%	11,3%
9	10	Максилак	Биннофарм Групп	177,0	1,5%	7,7%
21	11	Now Foods	Now International	120,0	1,0%	100,3%
11	12	Bificin	Спектрум	108,5	0,9%	18,6%
43	13	UESUPPS	Ultra Energy Supplements Trading	106,5	0,9%	210,2%
18	14	GLS	GLS Pharmaceuticals	100,7	0,9%	48,2%
49	15	Супрадин	Bayer	100,5	0,9%	231,6%
13	16	Фитомуцил	PharmaMed	100,5	0,9%	33,6%
19	17	Элевит	Bayer	92,5	0,8%	44,2%
16	18	Natures Bounty	The Bountiful Company (NBTY)	84,5	0,7%	22,8%
28	19	Артра	Нижфарм	83,3	0,7%	90,1%
22	20	Витамишки	PharmaMed	79,4	0,7%	35,6%
Итого:				5 780,3	49,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в феврале 2025 года



■ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в феврале вырос на 8% по сравнению с февралём 2024 года и составил 40,3%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 690 руб./упак. (+3,5% относительно февраля 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в феврале составила 30,8%, что на 0,4% меньше удельного веса группы в феврале 2024 года. Средняя цена в категории составила 695 руб./упак. (+0,6% к февралю 2024 года).

Уменьшилась на 6,1% относительно февраля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (25,6%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 1,3% относительно февраля 2024 года (263 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в феврале относительно второго месяца 2024 года сократилась на 1,5%, составив 3,4%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно февраля прошлого года на 8% и составила 48 руб./упак.

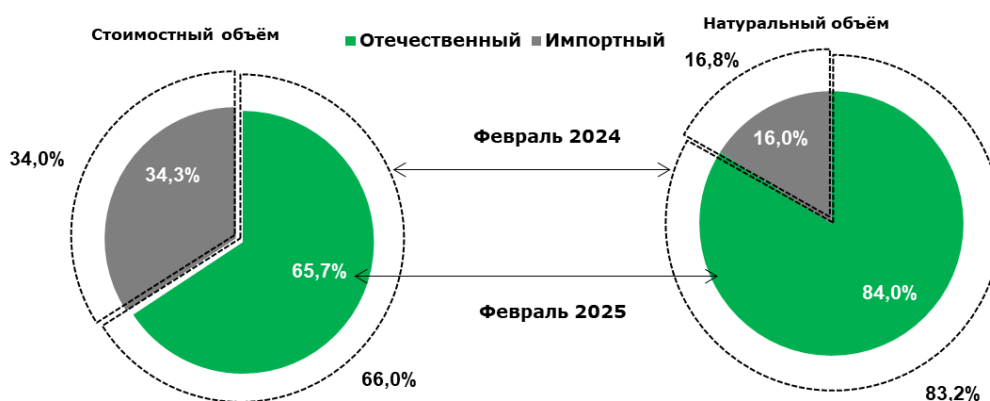
Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 0,9% в упаковках и в пользу иностранных

производителей на 0,3% в рублях. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84% в упаковках и 65,7% в рублях по результатам февраля.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При рассмотрении абсолютных показателей в феврале можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 25,1% в рублях и на 2,3% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 26,8% в стоимостном выражении, но снизился на 4,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 330 рублей (+22,3% к февралю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 908 рублей (+32,2%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в марте 2025 года.

«Герофарм» пытается получить принудительную лицензию на препарат «Зепатир» от гепатита С от MSD. В России успешно прошли клинические испытания вакцин от ротавируса и туберкулёза, была зарегистрирована отечественная вакцина от ВПЧ.

1. Новости регуляторов

1. В России проиндексируют норматив финансовых затрат на закупку препаратов и медизделий для льготников

Норматив затрат финансовых затрат на одного получателя социальной помощи в виде лекарственных препаратов и медицинских изделий в месяц планируют увеличить в 2025 году на 115,1 руб. до 1 326,4 руб. Согласно проекту постановления правительства, норма в случае принятия вступит в силу с 1 февраля 2025 года.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. Суд аннулировал лицензию краснодарской аптечной сети

В Краснодарском крае суд удовлетворил иск Росздравнадзора и аннулировал лицензию аптечной сети «Новая аптека» после неоднократных нарушений: хранение просроченных лекарств, незаконные закупки препаратов у нелегализованного поставщика и продажу Rx-препаратов без разрешения.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. В России завершились клинические испытания новой детской вакцины от ротавируса

В НИЦ эпидемиологии и микробиологии им. Н. Ф. Гамалеи сообщили, что завершили клинические испытания новой вакцины от ротавирусной инфекции на детях в возрасте от 9 месяцев до 6 лет. Была подтверждена эффективность и безопасность вакцины. По плану её должны ввести в гражданский оборот в 2026 году.

Источник: GxP News.

2. Компания «Нанолек» зарегистрировала первую отечественную вакцину от ВПЧ

Отечественный фармпроизводитель «Нанолек» получил регистрационное удостоверение на вакцину «Цегардекс» для профилактики вируса папилломы человека (ВПЧ). Вакцина защищает от тех же 4-х типов ВПЧ, вызывающих рак шейки матки, что и «Гардасил» (4) от американской MSD. В 2026 году «Цегардекс» планируют начать применять у детей. Появление отечественной вакцины от ВПЧ предполагает её скорое появление в НКПП.

Источник: Forbes.



3. В России локализуют производство препарата от рака носоглотки и пищевода

«Петровакс Фарм» и Центр Гамалеи подписали соглашение, в рамках которого в 2025 году планируется локализовать производство полного цикла в России оригинального препарата против рака носоглотки и пищевода «Арейма» с действующим веществом камрелизумаб.

Источник: GxP News.

4. Новости дистрибьюторов

1. У «Фармлека» аннулировали лицензию

Росздравнадзор добился аннулирования лицензии на фармацевтическую деятельность дистрибьютора «Фармлек», работавшего с этанолом, из-за грубых нарушений лицензионных правил.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru