



Фармацевтический рынок России

Январь 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2020
- события фармацевтического рынка – февраль 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2020 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: январь 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в январе 2020 года составил 91,8 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с декабрём 2019 года ёмкость рынка уменьшилась на 6,8%. Относительно января 2019 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 8,9%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе 2020 года по сравнению с декабрём 2019 года снизилась на 0,9%, и составила 218,0 рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе 2020 года по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно января 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 2,3%, и составил 42,7% в январе 2020 года. Доля самого востребованного ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 1,0% до 42,9%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 1,0% относительно января 2019 года, и составил 3,4%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 11,0% (-0,3%).

По итогам января 2020 года 58,7% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 32,0%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам января 2020 года на 35,4% был представлен рецептурными препаратами и на 64,6% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в январе 2020 года возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — «Отисифарм». **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам января 2020 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Нурофен» (0,8%); на третьем месте — «Мирамистин» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2020 года снизился на 6,3% относительно декабря 2019 года, и составил 6,0 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в первом месяце 2020 года сократился на 8,4% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,7 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в январе 2020 года по сравнению с декабрём 2019 года выросла на 2,3%, и составила 225,2 рублей. ТОП-3 производителей БАД занял 28,7% рынка в январе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,1%), Solgar Vitamin and Herb (7,1%) и PharmaMed (5,5%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2020 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

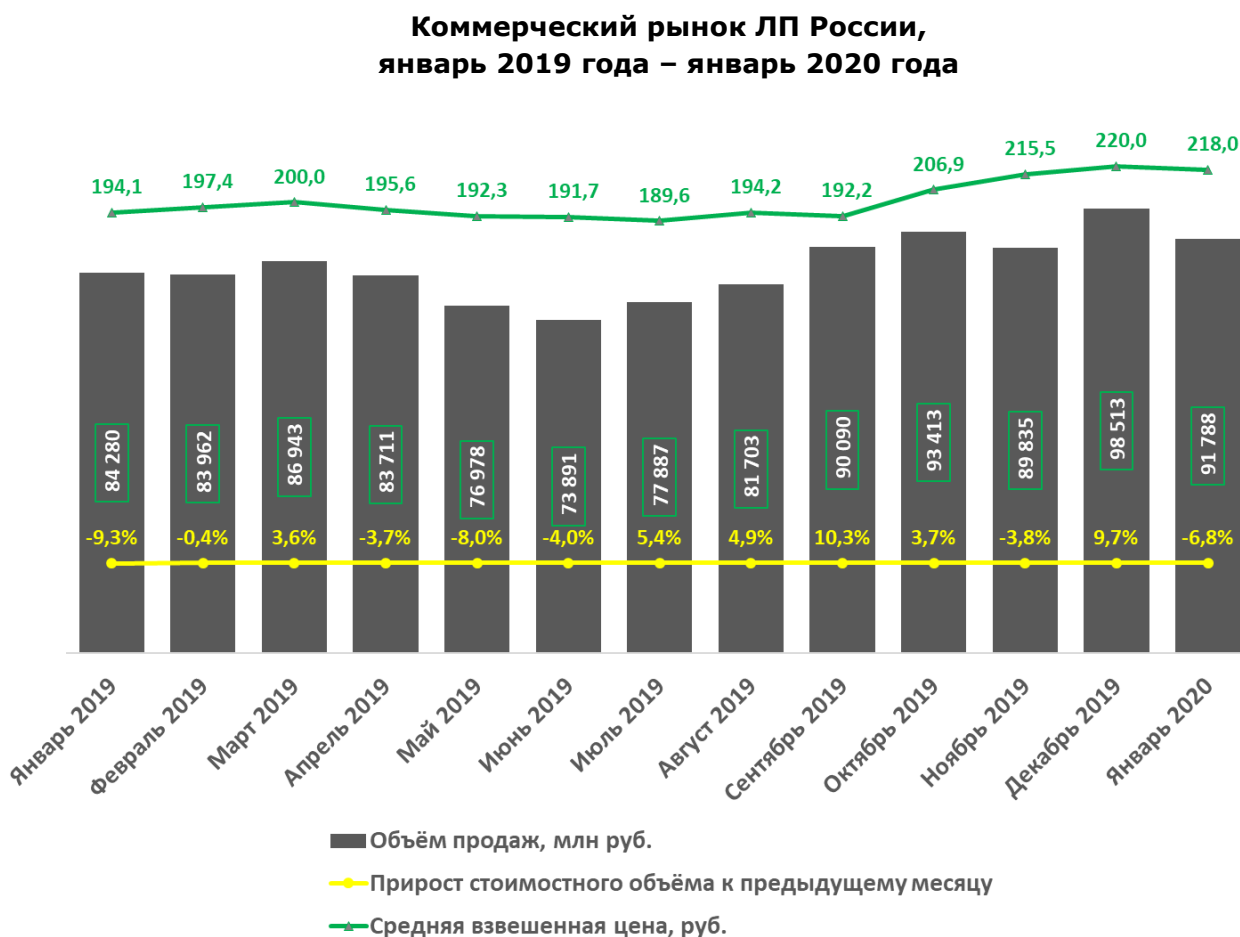
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ. Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с января 2019 года по январь 2020 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в январе**



2020 года составил 91,8 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с декабрём 2019 года ёмкость рынка уменьшилась на 6,8%. Однако относительно января 2019 года рынок в первом месяце 2020 года показал прирост объёма реализации на 8,9%.

В натуральных единицах ёмкость рынка в январе 2020 года составила 421,0 млн упаковок, что на 6,0% меньше, чем в декабре 2019 года, и на 3,0% меньше, чем в январе 2019 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе 2020 года снизилась на 0,9% по сравнению с декабрём 2019 года, и составила 218,0 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с январём 2019 года, то следует отметить увеличение цены на 12,3%.

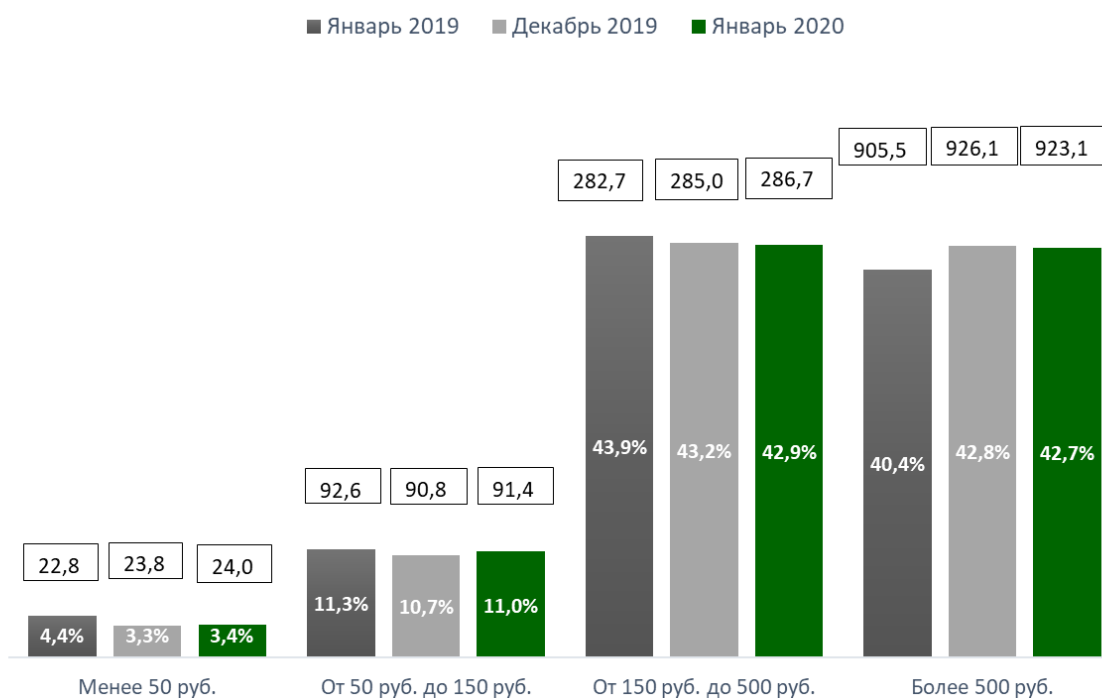
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2020 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно января прошлого года. Доля сегмента «более 500 рублей» в январе 2020 года заметно увеличилась на 2,3% по сравнению с январём 2019 года, составив 42,7%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в январе 2020 года выросла (+1,9%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 923,1 руб./упак.

Вес других сегментов на рынке сократился. В январе 2020 года препараты из самого востребованного ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 42,9% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 1,0%. Средняя взвешенная цена составила 286,7 рублей (+1,4% к январю 2019 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,3% относительно января 2019 года – до 11,0%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 1,3% (91,4 руб.).

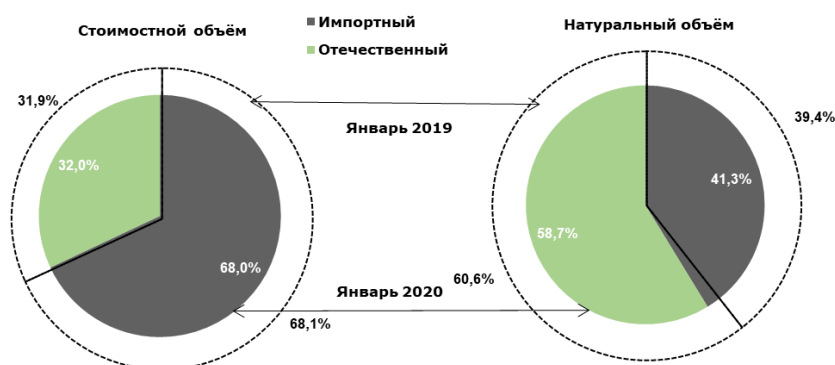
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,0% по сравнению с январём 2019 года, и составила 3,4%. Средневзвешенная цена в январе 2020 года составила 24,0 рубля (+5,3%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе 2020 года был отмечен незначительный рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году в денежном выражении (+0,1%), а в натуральном эквиваленте удельный вес, наоборот, уменьшился на 1,8%. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 68,0% по итогам месяца, и составили 41,3% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +9,4% и +8,7%. В натуральных единицах измерения объём реализации отечественных средств сократился на 6,0%, темп прироста продаж зарубежных ЛП составил +1,5%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств отечественного производства выросла на 16,3%, и составила в январе 2020 года 118,7 рублей. В то время как цена на импортные препараты возросла только на 7,1% — до 359,4 руб./упак.



2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

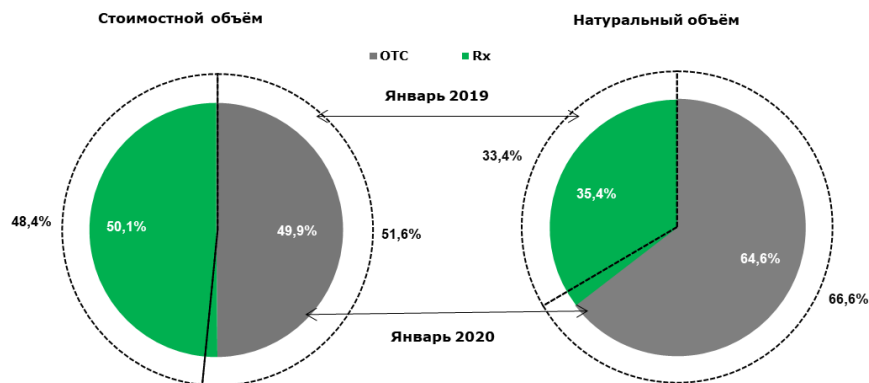
На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно зимой в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта врача.

В отчетном периоде доля продаж ОТС-препаратов составила только 49,9% (в рублёвом эквиваленте). В середине зимы доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 1,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 2,0%, в итоге они заняли 35,4% рынка, а ОТС-лекарства – 64,6%. Таким образом, можно говорить о том, что уровень простудных заболеваний в 2020 году ниже, чем в 2019 году. Немаловажную роль в этом сыграла тёплая погода.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в январе 2020 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 12,8% в рублях (+5,2 млрд руб.) и на 2,7% в упаковках (+3,9 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно января 2019 года на 9,8%, составив 308,6 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в январе 2020 года по отношению к январю 2019 года составил 5,3% (+2,3 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 5,9% (-17,0 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в январе 2020 года она составила 168,3 руб./упак., что на 11,9% больше, чем в январе 2019 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2019 года – январе 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2019 года – январе 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Декабрь 2019	Январь 2020	Изменение доли	Декабрь 2019	Январь 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,3%	18,8%	0,6%	16,6%	17,0%	0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,3%	14,3%	0,0%	13,1%	13,0%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,7%	13,1%	-0,6%	17,0%	16,2%	-0,9%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,3%	-0,1%	15,2%	15,1%	-0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,9%	8,0%	0,1%	7,4%	7,6%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	7,8%	0,3%	6,8%	7,1%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,9%	7,7%	-0,1%	2,3%	2,2%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,6%	5,7%	0,1%	9,9%	10,2%	0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	4,8%	-0,1%	3,1%	3,1%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,8%	-0,1%	2,7%	2,6%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,7%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,1%	2,6%	2,8%	0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам несколько изменился. По итогам января 2020 года максимальная доля (18,8%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с декабрём 2019 года



наблюдается увеличение веса данной группы в общем объеме рынка на 0,6%. Лидерами группы [A] стали пищеварительное ферментное средство «Креон» (доля в группе 2,4% в руб.) и гепатопротекторы «Гептрал» (2,3%) и «Эссенциале» (2,0%).

Группа [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в январе 2020 года, её доля не изменилась, и составила 14,3%. Лидерами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,3% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,9%) и «Лозап» (3,3%).

Третье место удерживает «сезонная» группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», вес которой на рынке уменьшился на 0,6% (13,1%). Лидерами группы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,0% в руб.), антибиотик «Граммидин» (3,0%), антисептическое средство «Стрепсилс» (2,8%).

Группа [J] «Противомикробные препараты для системного использования» переместилась на одну строчку вверх, увеличив свою долю на рынке на 0,3% - до 7,8%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Ингавирин» (7,3%) и «Кагоцел» (5,8%), антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (5,5%).

Все группы в январе 2020 года показали падение продаж — наибольшим темпом снижения отметились группы [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (-11,4%), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-11,2%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (-8,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в январе 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,2\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 12 АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+20,2%), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+19,1%), а также [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+17,0%).

В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи соматотропного гормона «Нордитропин» (+172,7%), аналога паратиреоидного гормона «Форстео» (+134,3%), а также глюкокортикостероида «Дипроспан» (+79,6%).



Основную роль в росте реализации препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, сыграли селективный ингибитор фактора свёртывания крови ХА «Эликвис» (+58,9%), антиагрегантное средство «Брилинта» (+30,7%) и антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+29,4%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в январе 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Январь	Январь	Изменение доли	Январь	Январь	Изменение доли
	2019	2020		2019	2020	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,6%	18,8%	0,3%	16,9%	17,0%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,3%	14,3%	1,0%	12,3%	13,0%	0,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,9%	13,1%	-0,8%	17,0%	16,2%	-0,8%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,3%	-0,2%	15,8%	15,1%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,6%	8,0%	0,4%	7,2%	7,6%	0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	9,0%	7,8%	-1,2%	7,7%	7,1%	-0,6%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,7%	0,2%	2,0%	2,2%	0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,5%	5,7%	0,2%	9,8%	10,2%	0,4%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,4%	4,8%	0,4%	2,9%	3,1%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,8%	0,2%	2,3%	2,6%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,1%	2,7%	-0,4%	1,4%	1,2%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,3%	-0,1%	3,0%	2,8%	-0,2%
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы в январе 2020 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у гипотензивного



средства «Бисопролол» (+52,5%), гиполипидемического средства «Аторвастатин» (+45,8%) и венотонизирующего препарата «Детралекс» (+25,2%).

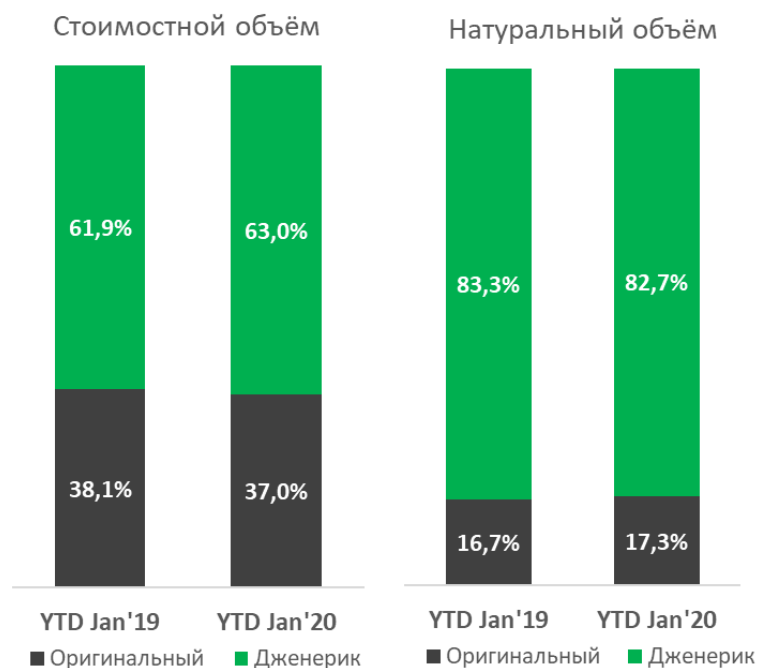
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и выросла на 0,6% в упаковках по сравнению с январём 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 63,0% в стоимостном выражении и 82,7% в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за январь 2019-2020 годов



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков в январе 2020 года распределены среди трёх АТС-групп – это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,8% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,1% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,3%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,6%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+4,5%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+4,0%). А вот у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,6%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 96,3%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (65,2%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (57,2%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2020 года на аптечном рынке России присутствовало 946 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2020 / Декабрь 2019
Декабрь 2019	Январь 2020				
1	1	Bayer	4 117,7	4,5%	-10,1%
2	2	Sanofi	3 475,9	3,8%	-7,3%
5	3	Отисифарм	3 349,2	3,6%	5,0%
3	4	Novartis	3 243,6	3,5%	-10,4%
4	5	Teva	3 120,1	3,4%	-11,4%
6	6	Servier	2 796,4	3,0%	-6,5%
7	7	GlaxoSmithKline	2 546,1	2,8%	-13,3%
8	8	KRKA	2 483,9	2,7%	-10,4%
9	9	Berlin-Chemie	2 452,0	2,7%	-11,4%
12	10	Abbott	2 350,0	2,6%	1,8%
Общая доля ТОП-10			29 934,8	32,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в январе 2020 года относительно декабря 2019 года изменился в плане расстановки «игроков», кроме того, в рейтинг вошёл новый производитель – Abbott (+2 строчки).

Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, Sanofi и «Отисифарм». В январе большинство производителей ТОП-10 показали падение продаж.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,5% в рублях. Продажи компании упали на 10,1%. Отрицательную динамику компании обеспечили стимуляторы репарации тканей «Бепантен» (-22,5%) и «Терафлекс» (-20,9%), ГКС в комбинации с другими препаратами «Тридерм» (-15,6%). А вот реализация антацидного средства «Ренни», наоборот, возросла на 3,3%.

Французская фармацевтическая корпорация Sanofi (доля 3,8% в руб.) также отметилась снижением объёма реализации на 7,3%, и расположилась на втором месте. Падение продаж обусловлено отрицательной динамикой гепатопротектора «Эссенциале»



(-23,1%), марки «Лазолван» (-16,5%), включающей назальные средства и препараты от кашля, антикоагулянтного средства прямого действия «Клексан» (-8,0%). На 12,9% увеличился объём реализации антацидного препарата «Маалокс».

Российская компания «Отисифарм» поднялась на две строчки вверх, и заняла 3-ю позицию; вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,4% — до 3,6%. Увеличение реализации на 5,0% в большей мере произошло за счёт прироста продаж противовирусного иммуностимулирующего средства «Амиксин» (+66,2%), обезболивающего средства «Некст» (+53,8%), а также препарата от кашля «Коделак» (+16,6%). При этом продажи снизились у препарата магния «Магнелис» (-16,5%) и назального препарата «Риностоп» (-15,8%).

Максимальный темп снижения показала корпорация GlaxoSmithKline (-13,3%) благодаря падению объёма реализации противоконгестивного средства «Отривин» (-38,0%), комбинированного противоаллергического средства «Виброцил» (-20,6%) и препарата «ТераФлю» (-18,2%) против основных симптомов гриппа и простуды.

Изменение ТОПа производителей в январе 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2020 / Январь 2019
Январь 2019	Январь 2020				
1	1	Bayer	4 117,7	4,5%	18,9%
2	2	Sanofi	3 475,9	3,8%	4,2%
4	3	Отисифарм	3 349,2	3,6%	15,2%
3	4	Novartis	3 243,6	3,5%	4,9%
5	5	Teva	3 120,1	3,4%	7,4%
6	6	Servier	2 796,4	3,0%	3,7%
7	7	GlaxoSmithKline	2 546,1	2,8%	1,8%
9	8	KRKA	2 483,9	2,7%	9,8%
8	9	Berlin-Chemie	2 452,0	2,7%	7,8%
12	10	Abbott	2 350,0	2,6%	17,6%
Общая доля ТОП-10			29 934,8	32,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в январе 2020 года составила 32,6% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 19,7%.



Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился, к тому же в рейтинге появился новичок — Abbott (+2 места за год).

ТОП-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 18,9%. Доля производителя на рынке возросла с 4,1% до 4,5% в январе 2020 года. Вторую позицию удерживает корпорация Sanofi, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 4,2% (вес компании на рынке сократился на 0,2%). Третью строчку заняла отечественная фирма «Отисифарм» (доля 3,6%), продажи производителя выросли на 15,2%.

Корпорации Bayer, Abbott и «Отисифарм» продемонстрировали одни из наилучших результатов: за год их объёмы реализации выросли на 18,9%, 17,6% и 15,2% соответственно.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России в январе 2020 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2020 / Декабрь 2019
Декабрь 2019	Январь 2020				
1	1	Ксарелто	798,3	0,9%	-11,6%
3	2	Нурофен	690,2	0,8%	-7,1%
4	3	Мирамистин	662,4	0,7%	-0,02%
2	4	Терафлю	614,0	0,7%	-18,2%
8	5	Пенталгин	578,4	0,6%	5,7%
7	6	Детралекс	569,2	0,6%	2,4%
10	7	Кардиомагнил	568,8	0,6%	11,3%
6	8	Мексидол	559,4	0,6%	-7,7%
5	9	Ингавирин	522,5	0,6%	-16,0%
9	10	Конкор	512,4	0,6%	-5,8%
11	11	Актовегин	455,0	0,5%	-10,5%
16	12	Лозап	430,3	0,5%	-3,6%
12	13	Эликвис	423,7	0,5%	-10,7%
14	14	Канефрон	413,3	0,5%	-10,4%
13	15	Кагоцел	411,1	0,4%	-12,5%
22	16	Креон	409,4	0,4%	3,6%
17	17	Лориста	408,2	0,4%	-8,4%
25	18	Вольтарен	391,4	0,4%	2,7%
42	19	Гептрал	390,8	0,4%	19,4%
20	20	Амоксиклав	389,7	0,4%	-3,0%
Общая доля ТОП-20			10 198,3	11,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,1% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в декабре, на 0,2%. Состав рейтинга в январе 2020 года заметно изменился по сравнению с декабрём, вошли три новых препарата – гепатопротектор «Гептрал» (+23 строчки), НПВП «Вольтарен» (+7 мест) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (+6 позиций). Рейтинг покинули



антибиотик «Граммидин» (23-е место), гепатопротектор «Эссенциале» (24-е место), стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (29-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка несколько изменилась. Первое место занял антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (-11,6% в руб.) производства компании Bayer. На второй строчке расположился анальгетик «Нурофен» (-7,1%) от корпорации Reckitt Benckiser. Антисептическое средство «Мирамистин» (производитель «Инфамед»), объём реализации которого снизился на 0,02%, замыкает тройку лидеров.

14 брендов «двадцатки» отметились падением продаж, наибольший темп снижения объёма реализации был отмечен у препарата «Терафлю» (-18,2%) от симптомов простуды и гриппа, а также у противовирусных препаратов «Ингавирин» (-16,0%) и «Кагоцел» (-12,5%). Максимальный прирост продаж при этом продемонстрировали гепатопротекторное средство «Гептрал» (+19,4%) и антиагрегантный препарат «Кардиомагнил» (+11,3%).

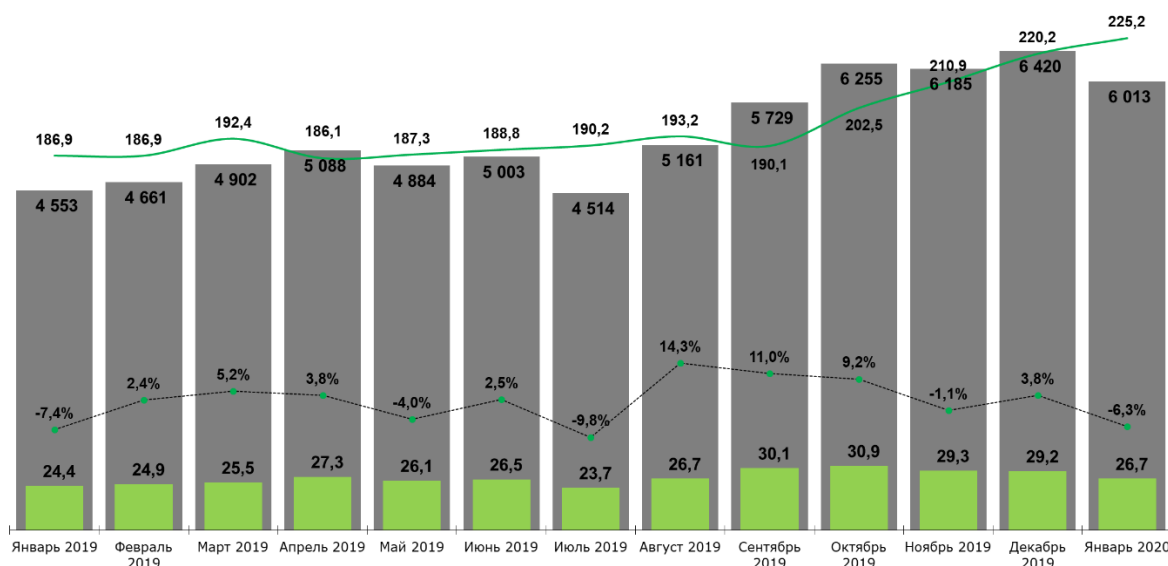
5. Биологически активные добавки

В январе 2020 года аптечные учреждения России реализовали 2 076 брендов биологически активных добавок от 805 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с января 2019 года по январь 2020 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России январь 2019 года – январь 2020 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упак. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с декабрём 2019 года объём реализации биодобавок снизился в стоимостном выражении — на 6,3%, в натуральных единицах измерения продажи упали на 8,4%. Ёмкость российского рынка БАД в январе 2020 года составила 26,7 млн упаковок на сумму 6,0 млрд рублей.

В январе 2020 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 225,2 руб., что на 2,3% выше, чем в декабре 2019 года.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в январе 2020 года.



Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2020 / Январь 2019
Январь 2019	Январь 2020				
1	1	Эвалар	966,5	16,2%	13,0%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	424,4	7,1%	69,0%
3	3	PharmaMed	333,7	5,6%	42,0%
4	4	Аквион	210,9	3,5%	25,6%
5	5	Отисифарм	176,9	3,0%	11,6%
34	6	Unipharm	170,8	2,9%	740,9%
6	7	Queisser Pharma	166,3	2,8%	6,4%
7	8	Dr.Reddy's	156,4	2,6%	17,0%
8	9	Takeda	153,9	2,6%	23,4%
9	10	Bausch Health	142,4	2,4%	18,4%
Итого:			2 902,2	48,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе 2020 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи всех компаний первой «десятки» продемонстрировали заметный прирост объёма реализации биодобавок.

Компания «Эвалар» с долей 16,2% в рублях традиционно расположилась на первой строчке (объём продаж вырос на 13,0%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+86,0%), травяные чаи «Эвалар Био» (+62,5%) и седативное средство «Формула Спокойствия» (+47,4%).

Второе место занимает американский производитель Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,1%) — за год прирост объёма реализации компании составил 69,0%. У компании всего один бренд — Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В январе 2020 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния — «Solgar Цитрат Магния» (+204,3%) и железа — «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+148,4%).

Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+60,1%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации



выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+98,9%) и поливитаминов для мужчин «Мен'с Формула» (+46,7%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Объем реализации американской фармкорпорации — Unipharm — вырос на 740,9%, в результате чего производитель сместился в рейтинге вверх на 28 позиций. В портфеле компании семь брендов БАД. В первую очередь, стоит выделить динамику у добавки для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника «Лактобаланс» (+3267,0%) и марки «Найтвелл» (+1084,6%) для нормализации и качества сна. В 2018 году производитель зарегистрировал три новинки: комплекс растительных экстрактов, витамина В6 и магния «Стрессовит» (объем реализации в январе 2020 года составил 15,5 млн руб.), обладающий мягким успокоительным действием; биодобавку «Нейроуридин» (2,5 млн руб.), способствующую восстановлению периферических нервных волокон и укреплению нервной системы; добавку к пище «Фитобаланс» (1,0 млн руб.), обладающую мягким послабляющим действием, предназначенную для очищения и нормализации естественной работы кишечника.
- Отечественный производитель «Аквион» показал прирост продаж на 25,6%, но при этом опустился на пятую строчку. В портфеле фирмы около 50 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у витаминно-минеральных комплексов «Суперум» (+8018,8%) и «Фортевит» (+160,2%) общеукрепляющего действия, а также у добавки «Калий Магний» (+206,0%), влияющей на сердечную деятельность.
- Несмотря на то, что японская корпорация Takeda (+23,4%) продемонстрировала существенную положительную динамику, производитель опустился в рейтинге на одну строчку вниз – на 9-е место. Производитель выпускает всего 3 бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграл витаминный комплекс под маркой «Витрум» (+28,8%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Nature's Bounty (+73,9%) и «Биокор» (+60,9%). В январе 2020 года основную выручку Nature's Bounty принесло торговое наименование «Nature's Bounty Коллаген, гидролизированный с витамином С» (доля в продажах бренда 13,2%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Nature's Bounty Магний» (+336,9%).

В ассортименте российского производителя «Биокор» 18 брендов БАД — основной рост обеспечило средство «Эхинацея Биокор Комплекс» (+3161,4%), обладающее общеукрепляющим и иммуностимулирующим свойствами.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам января 2020 года в ТОП-20, существенно изменился относительно января 2019 года (четыре новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2020 / Январь 2019
Январь 2019	Январь 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	424,4	7,1%	69,0%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	165,5	2,8%	6,3%
3	3	Фитолакс	Эвалар	163,9	2,7%	9,5%
4	4	Фемибион	Dr.Reddy's	140,7	2,4%	19,3%
7	5	Бак-Сет	PharmaMed	131,4	2,2%	60,1%
5	6	Витрум	Takeda	114,3	1,9%	28,8%
8	7	Максилак	Alium	113,5	1,9%	43,6%
235	8	Лактобаланс	Unipharm	107,7	1,8%	3267,0%
9	9	Компливит	Отисифарм	105,6	1,8%	35,2%
14	10	Формула Спокойствия	Эвалар	94,9	1,6%	47,4%
13	11	Супрадин	Bayer	94,7	1,6%	44,2%
19	12	Nature's Bounty	Nature's Bounty	84,8	1,4%	73,9%
10	13	Турбослим	Эвалар	80,6	1,4%	5,5%
12	14	Витамишки	PharmaMed	79,7	1,3%	7,9%
6	15	Эвалар Глицин	Эвалар	78,0	1,3%	-6,8%
24	16	Anti-Age	Эвалар	72,8	1,2%	86,0%
11	17	Овесол	Эвалар	71,0	1,2%	-4,7%
18	18	АлфаВит	Recordati	61,5	1,0%	24,5%
22	19	Эвалар	Эвалар	61,0	1,0%	47,0%
28	20	Фитомуцил	PharmaMed	58,6	1,0%	98,9%
Итого:				2 304,8	38,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Тройка лидеров осталась без изменения. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 69,0%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, показав прирост на 6,3%. ТОП-3 замыкает добавка «Фитолакс» (+9,5%) производства отечественного предприятия «Эвалар».

В рейтинге появилось четыре новинки. Марка для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника «Лактобаланс» (+3267,0%) от производителя

Unipharm продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, витаминный комплекс поднялся сразу на 227 строчек вверх в рейтинге.

Линейку средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри — Anti-Age (+8 мест) — выпускает российская компания «Эвалар». По итогам января 2020 года бренд попал на 16-ю строчку рейтинга за счёт прироста продаж на 86,0%.

Кроме того, в рейтинг вошли добавки к пище «Фитомуцил» (+8 мест; +98,9%) компании PharmaMed и «Эвалар» (+3 места; +47,0%) одноимённого производителя.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок Nature's Bounty (+73,9%) компании Nature's Bounty и «Бак-Сет» (+60,1%) корпорации PharmaMed.

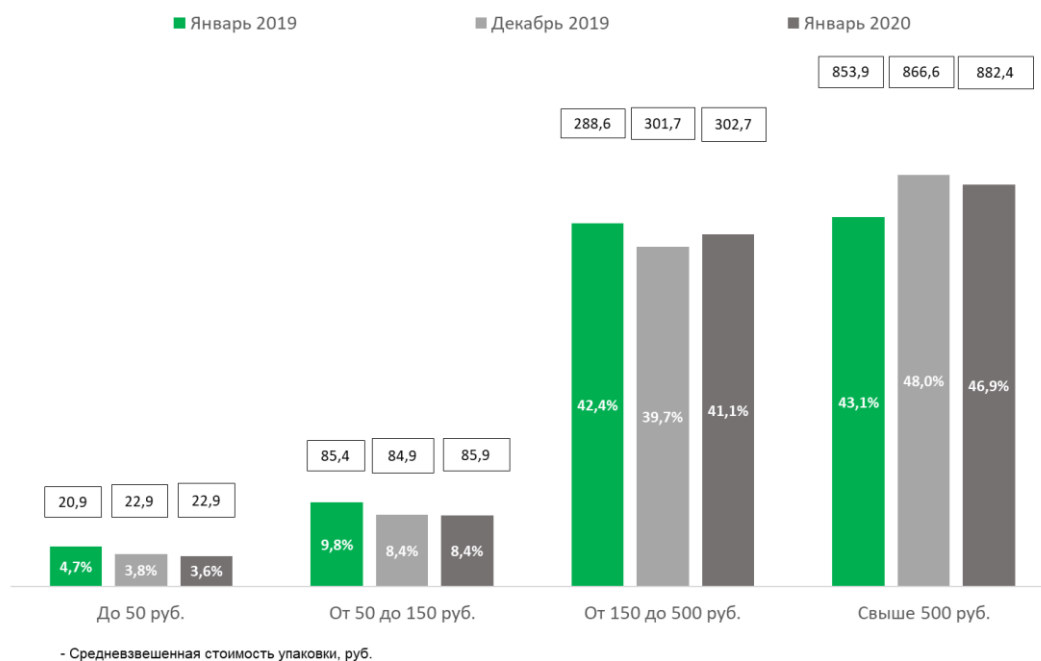
Заметим, что 18 БАД, вошедших по итогам января 2020 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 10,4%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в январе 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



Структура продаж по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в январе 2020 года выросла до уровня 46,9%, что на 3,8% выше удельного веса группы в январе 2019 года. Средняя стоимость упаковки в январе 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года выросла на 3,3%, и составила 882,4 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (41,1%) в январе 2020 года вырос по сравнению с декабрём 2019 года на 1,4%, а по сравнению с январём прошлого года сократился на 1,2%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 302,7 руб./упак. (+4,9% относительно января 2019 года).

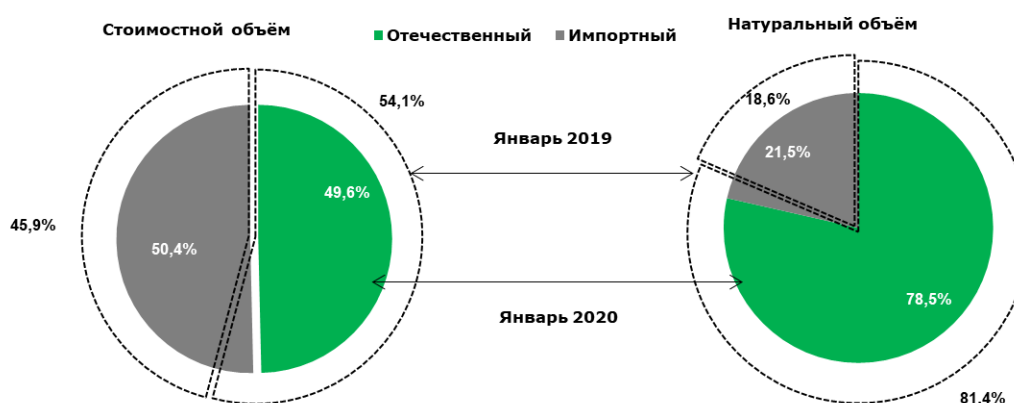
Снизилась на 1,5% относительно января 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,05%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 0,5% относительно января прошлого года (85,9 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в январе 2020 года относительно января 2019 года сократилась на 1,1%, составив 3,6%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно января прошлого года на 9,2%, составив 22,9 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в январе 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря более значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.



Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам января 2020 года составила 49,6% в стоимостном выражении и 78,5% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 21,5% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 18,6%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 4,5% до 50,4% в январе 2020 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в январе 2020 года к аналогичному месяцу 2019 года: +21,1% и +45,1% соответственно. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 5,7%, а вот продажи зарубежных БАД выросли заметнее – на 26,7%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в феврале 2020 года. Вспышка новой коронавирусной инфекции началась в Китае в конце декабря 2019 года, и имела широкий резонанс. А в это время российский фармрынок ждёт множество законодательных инициатив.

1. Законодательные новости

1. Утверждён перечень спиртосодержащих препаратов, не попадающих под действие 171-ФЗ.

Распоряжением Правительства РФ от 30 января 2020 года № 151-р утверждён перечень спиртосодержащих лекарственных препаратов, на деятельность по производству, изготовлению и (или) обороту которых не распространяется действие Федерального закона №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Документ опубликован на портале publication.pravo.gov.ru 3 февраля 2020 года.

Источник: «Фарминдекс.РФ».

2. Минздрав утвердил перечень психотропных препаратов для ввоза на территорию России.

Министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко подписал приказ об утверждении перечня заболеваний и препаратов для их лечения, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для их ввоза на территорию России. В список вошли необходимые для лечения эпилепсии, а также применяемые при эпилептическом статусе и паллиативной помощи ЛП. Согласно тексту документа, приказ вступает в силу с 1.03.2020 г. и действует до 31.12.2023 г.

Источник: «ТАСС».

3. В России изменён порядок назначения сильнодействующих обезболивающих.

С 9 февраля 2020 года вступил в силу новый порядок назначения лекарственных средств. Определены поправки в правила оформления рецептов. Теперь врачи смогут увеличивать дозу наркотических обезболивающих препаратов, ориентируясь на протоколы лечения. Помимо этого, изменилась форма рецептурного бланка N 148-1/у-04 (л) — в ней появилось место для штрих-кода, если этот бланк изготавливается с использованием компьютерных технологий. Также уточнён список используемых в рецептах сокращений.

Источник: «Ремедиум».

4. Министерство здравоохранения планирует расширить «Национальный календарь прививок».

Минздрав РФ внёс вакцинацию от ротавируса, ВПЧ и ветряной оспы в проект «Национального календаря прививок». Сейчас документ направлен на рассмотрение в правительство.

Источник: «Ремедиум».



5. Минздрав разработал порядок определения взаимозаменяемости лекарств.

Минздрав РФ выставил на общественное обсуждение на сайте regulation.gov.ru проект постановления Правительства России «О порядке определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения, и форма заключения комиссии экспертов экспертного учреждения о взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения либо о том, что лекарственный препарат для медицинского применения не является взаимозаменяемым». Взаимозаменяемость ЛП определяется в рамках одного международного непатентованного (или химического, или группировочного) наименования. Общественное обсуждение документа продлится до 19.03.2020 года.

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. Аптечная сеть «Мега Фарм» прекратила существование.

В январе 2020 года прекратила своё существование аптечная сеть «Мега Фарм». По итогам месяца у сети не осталось ни одного работающего аптечного учреждения.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости производителей

1. «Эвалар» запустил линию по выпуску синтетических лекарственных средств.

Компания «Эвалар» произвела запуск 2-й линии нового производственного комплекса в Алтайском крае по выпуску синтетических лекарственных препаратов. Расширение производственных мощностей в компании планируют использовать как для развития собственного лекарственного портфеля, так и для расширения контрактного производства.

Производственная мощность завода на текущий момент составляет 2 млрд таблеток и капсул в год, включая участок по выпуску лекарственных средств растительного происхождения (1 млрд таблеток и капсул в год), а также участок по выпуску лекарственных средств из синтетического сырья (1 млрд таблеток и капсул в год).

Запуск всех участков нового производства позволит «Эвалар» более чем в 1,5 раза увеличить объёмы выпуска продукции.

Источник: «evalar.ru».

2. Компания «Синтез» начала производство «Диклофенака» из собственной субстанции.

Производитель «Синтез» (принадлежит АФК «Система» и «Нацимбио») в 4 квартале 2019 года начал выпускать гель «Диклофенак» на основе субстанции собственного производства. На данный момент компания «Синтез» производит более 800 кг субстанции в месяц (около 9 тонн в год) и после расширения мощностей сможет увеличить выпуск до 30 тонн ежегодно.

Источник: «Фарминдекс.РФ».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64