



Фармацевтический рынок России

Январь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – Январь 2019
- события фармацевтического рынка – Февраль 2019



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2019 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Олипа

Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: январь 2019 года

Адрес:
125124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2018. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка
на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в январе 2019 г. составил 84,3 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с декабрём 2018 г. ёмкость рынка уменьшилась на 9,3%. В сравнении с январём 2018 г. в текущем году рынок показал прирост реализации на 7,9%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе по сравнению с декабрём 2018 г. снизилась на 2,2%, и составила 193,7 руб.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе 2019 г. по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,4% относительно января 2018 г., и составил 4,4%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 11,3% (-0,4%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. сократился с 44,4% в январе 2018 г. до 43,9% в январе 2019 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 40,4%, что на 1,3% выше веса группы в предыдущем году.

По итогам января 2019 г. 58,8% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 29,9%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам января 2019 г. на 33,6% был представлен рецептурными препаратами и на 66,4% безрецептурными лекарствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам (49,3% и 50,7% соответственно).

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в январе 2019 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте – BAYER, на третьем – SANOFI. **ТОП-3 среди брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам января 2019 г. состоял из таких препаратов как «КАГОЦЕЛ» (1,0%), «ИНГАВИРИН» (0,9%); на третьем месте – «НУРОФЕН» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2019 г. уменьшился на 6,5% относительно декабря 2018 г., и составил 4,5 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в первом месяце 2019 г. сократился на 8,4% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 24,3 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в январе 2019 г. по сравнению с декабрём 2018 г. выросла на 2,0%, и составила 185,1 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 30,1% рынка в январе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «ЭВАЛАР» (19,3%), SOLGAR VITAMIN AND HERB (5,6%) и PHARMA-MED (5,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2019 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

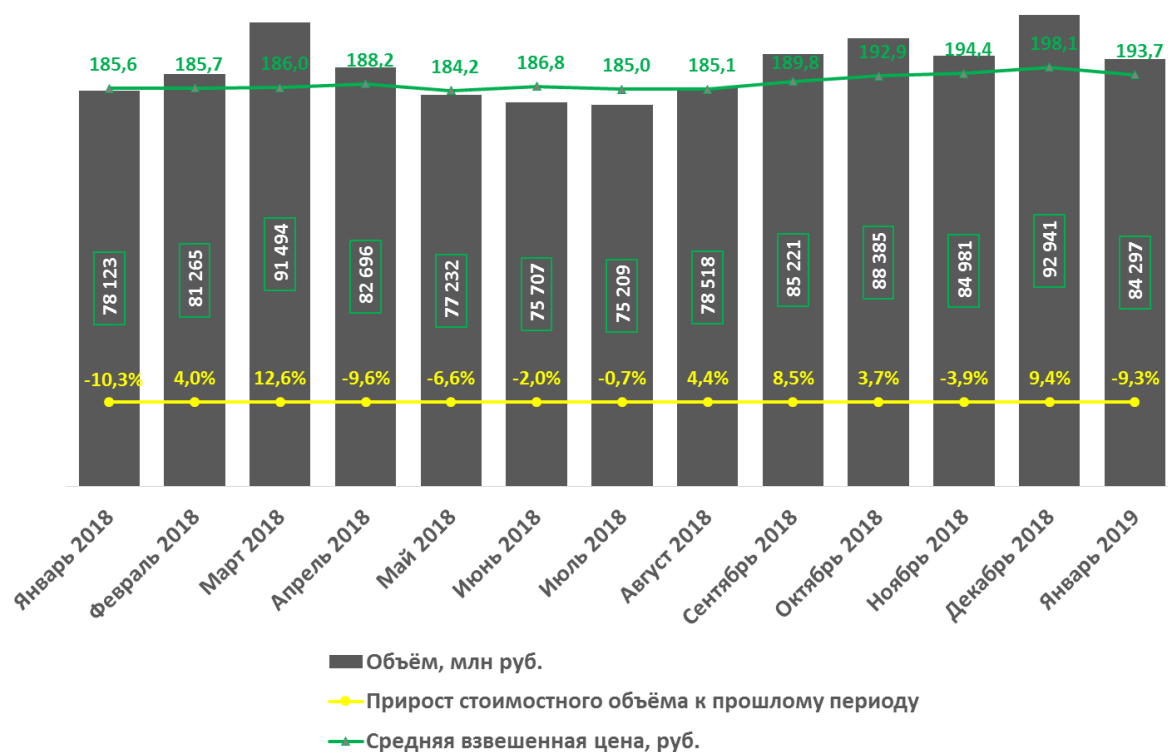
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с января 2018 г. по январь 2019 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, январь 2018 г. – январь 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в январе 2019 г. составил 84,3 млрд руб. (в розничных ценах)**. По сравнению с декабрём 2018 г. ёмкость рынка уменьшилась на 9,3%. Относительно января 2018 г. рынок в аналогичном периоде 2019 года показал прирост реализации на 7,9%.



В натуральных единицах ёмкость рынка в январе 2019 г. составила 435,2 млн упаковок, что на 7,2% меньше, чем в декабре, и на 3,4% больше, чем в январе 2018 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе 2019 г. снизилась на 2,2% по сравнению с декабрем 2018 г., и составила 193,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2018 года с январём 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 4,4%.

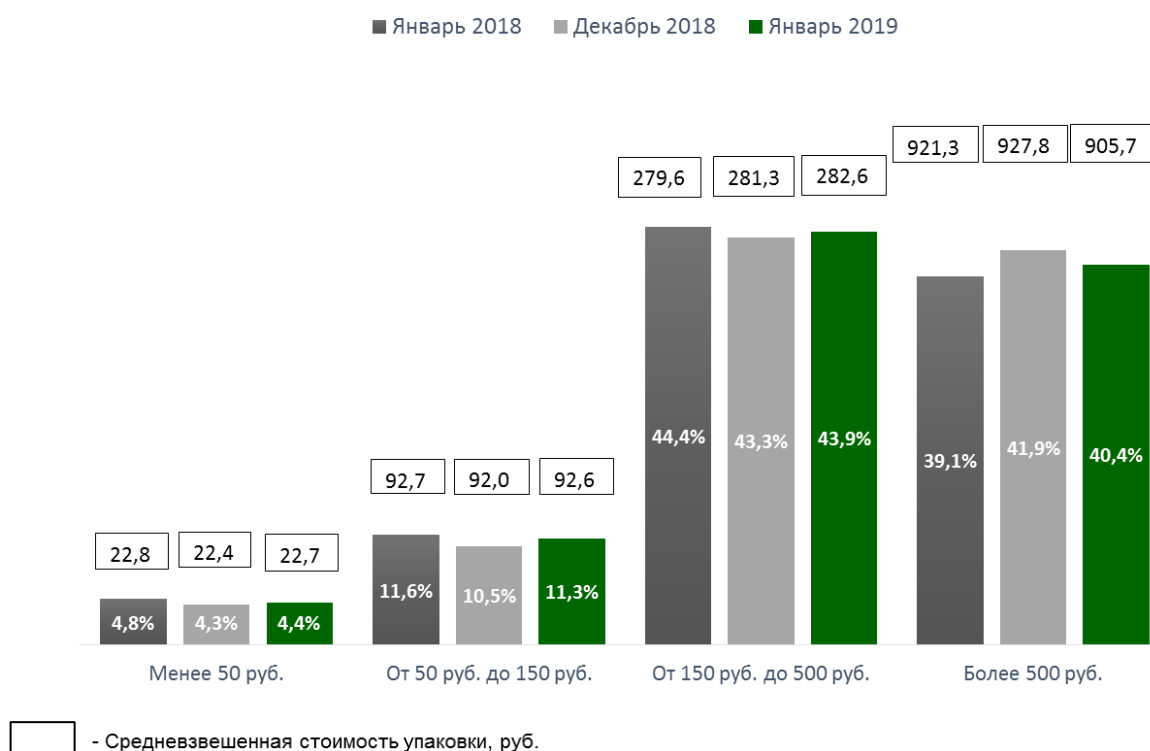
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в январе 2019 г. изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента относительно января прошлого года.

Доля дорогостоящих препаратов в январе 2019 г. составила 40,4%, что на 1,3% больше веса группы в предыдущем году. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в январе 2019 года значительно снизилась (-1,7%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 905,7 руб./упак.

Доли прочих ценовых категорий сократились при сравнении с январём 2018 г. Вес лекарств ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в январе 2019 г. относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 0,5%, составив 43,9%. Средняя стоимость выросла на 1,1% до 282,6 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 0,4% относительно января 2018 года, и составил 11,3%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 0,1% (92,6 руб.).

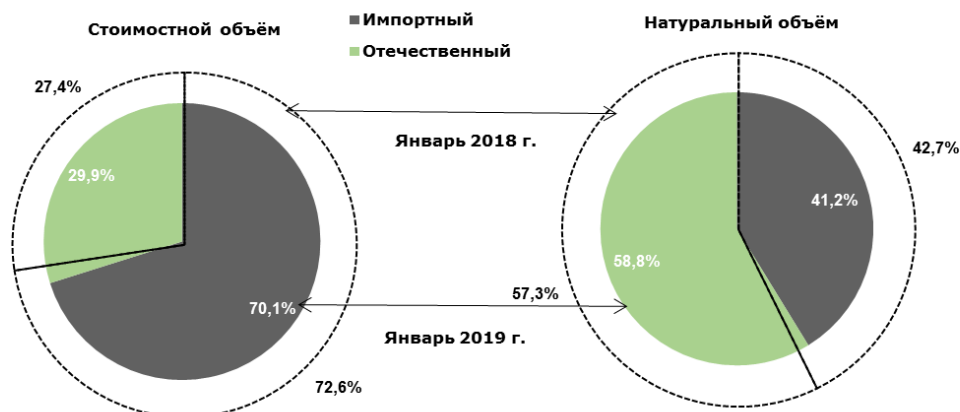
Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,4% по сравнению с январём 2018 г., и составил 4,4%. Средневзвешенная цена в январе 2019 г. составила 22,7 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В 2019 году продолжилась тенденция переключения потребителей на отечественные препараты. В январе 2019 года был замечен рост доли отечественных препаратов по отношению к предыдущему году как в стоимостном (+2,5%), так и в натуральном эквиваленте (+1,5%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка – 70,1% по итогам месяца, и составили 41,2% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж отечественных препаратов: +17,6% в рублях и +6,0% в упаковках. Темп прироста объёма реализации импортных средств был менее значительным: +4,2% в денежном эквиваленте. А в натуральных единицах было отмечено снижение продаж на 0,2%.



За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 10,9%, и составила в январе 2019 г. 98,4 рублей. В то время как цена импортного препарата возросла на 4,4% до 329,5 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

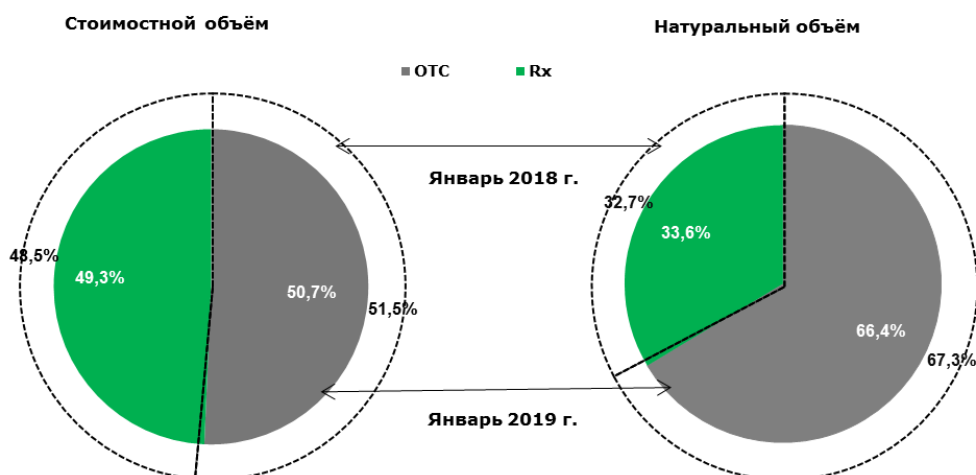
На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

В целом на рынке распределение между рецептурными и безрецептурными препаратами в стоимостном выражении довольно стабильное, и составляет 50% на 50%. В период высокого уровня заболеваемости ОРВИ и гриппом и, следовательно, ростом продаж «сезонных» лекарственных средств структура меняется в пользу ОТС-препаратов. Январь 2019 года в этом плане не стал исключением.

В результате доля безрецептурных препаратов в стоимостном выражении продолжает превалировать над Rx-препаратами: 50,7% и 49,3% соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали ОТС-средства в рублях, сократилась на 0,8%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 0,9%, в итоге они заняли 33,6% рынка, а ОТС-лекарства – 66,4%.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Продажи рецептурных лекарств в январе 2019 г. выросли по отношению к аналогичному периоду 2018 г. на 9,6% (+3,7 млрд руб.) в рублях и на 6,4% в упаковках (+8,8 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно января 2018 г. на 3,1%, составив 284,0 рубля.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в январе 2019 г. по отношению к январю 2018 г. составил 6,3% (+2,5 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок вырос только на 1,9% (+5,4 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в январе 2019 г. она составила 147,9 руб./упак, что на 4,3% больше, чем в январе 2018 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2018 г. - январе 2019 г. представлено в таблице 1.

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам претерпел ряд изменений. По итогам января 2019 г. максимальная доля (18,6%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с декабрём наблюдается снижение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,1%. Лидерами группы [А] стали «ЭССЕНЦИАЛЕ» (доля в группе 2,6%), «ЛИНЕКС» (2,4%) и «КРЕОН» (2,2%).

На втором месте группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», объём продаж которой уменьшился на 7,0%, однако вес группы стал выше на 0,4% по сравнению с декабрём 2018 года. Лидерами по вкладу в падение группы оказались антибиотик «ГРАММИДИН» (-11,5%) и муколитик «ЛАЗОЛВАН» (-9,5%). Самой ёмкой в группе [R] является подгруппа [R01] «Назальные препараты» – её объём сократился на 7,2%. Сосудосуживающий назальный спрей «СНУП», антиконгестант «ТИЗИН» и противоконгестивное средство «ОТРИВИН» принесли аптекам максимальную выручку в январе 2019 года.

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла третью строчку по объёму продаж в январе 2019 года, её доля составила 13,3%. Наиболее ёмкой подгруппой в данной АТС является [С09] «Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин» (33,5%), объём продаж которой уменьшился на 12,4%. Лидерами [С09] являются препараты «ЛОРИСТА», «ЛОЗАП» и «НОЛИПРЕЛ».

Только одна группа в январе отметилась приростом объёма реализации – [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+0,9%). Остальные группы показали падение продаж. Максимальное снижение произошло в группе [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-19,9%). В большей мере такая динамика обусловлена снижением спроса на препараты «ОКТРЕОТИД» (-69,1%) и «ДИПРОСПАН» (-18,7%).

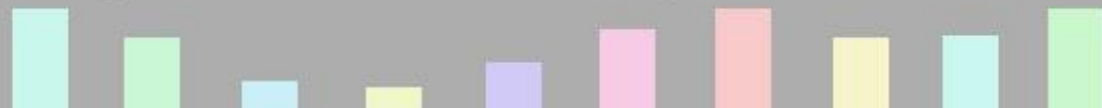
Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2018 г. - январе 2019 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Декабрь 2018	Январь 2019	Изменение доли	Декабрь 2018	Январь 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,6%	-0,1%	16,9%	16,7%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,6%	14,0%	0,4%	16,6%	16,9%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	13,3%	-0,5%	12,8%	12,2%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,5%	0,0%	15,7%	15,7%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,0%	8,9%	0,9%	7,2%	7,7%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,6%	7,6%	0,0%	7,0%	7,1%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,8%	7,5%	-0,4%	2,1%	2,0%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,5%	0,1%	10,0%	10,0%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	4,4%	-0,4%	3,1%	2,9%	-0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	3,1%	0,1%	1,2%	1,3%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,6%	-0,2%	2,5%	2,3%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	0,1%	3,2%	3,3%	0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	-0,1%	0,6%	0,6%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 гг.



Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе 2018 и 2019 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе 2018 и 2019 гг., %

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Январь	Январь	Изменение доли	Январь	Январь	Изменение доли
	2018	2019		2018	2019	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,8%	18,6%	-1,2%	-0,7%	-0,7%	-0,7%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,2%	14,0%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,3%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,5%	0,0%	-0,2%	-0,2%	-0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	8,9%	1,4%	0,9%	0,9%	0,9%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,7%	7,6%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,5%	-0,6%	-0,2%	-0,2%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,3%	5,5%	-0,8%	-0,4%	-0,4%	-0,4%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,3%	4,4%	0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	3,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,6%	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,5%	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В долевом отношении в январе 2019 г. в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 1,4\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить снижение продаж у 14 АТС-групп. Наиболее значимый рост показали группы [J]



«Противомикробные препараты для системного использования» (+28,2%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+22,7%).

При этом среди противомикробных препаратов для системного использования выросли продажи противовирусных средств «ТАМИФЛЮ» (прирост продаж по сравнению с январём 2018 г. составил 194,0%) и «ИНГАВИРИН» (+67,0%). Среди ведущих противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов в январе 2019 г. наибольший рост объёмов реализации наблюдался у иммуностимулирующих средств «ЦИКЛОФЕРОН» (+62,7%) и «ЦИТОВИР-3» (+56,1%).

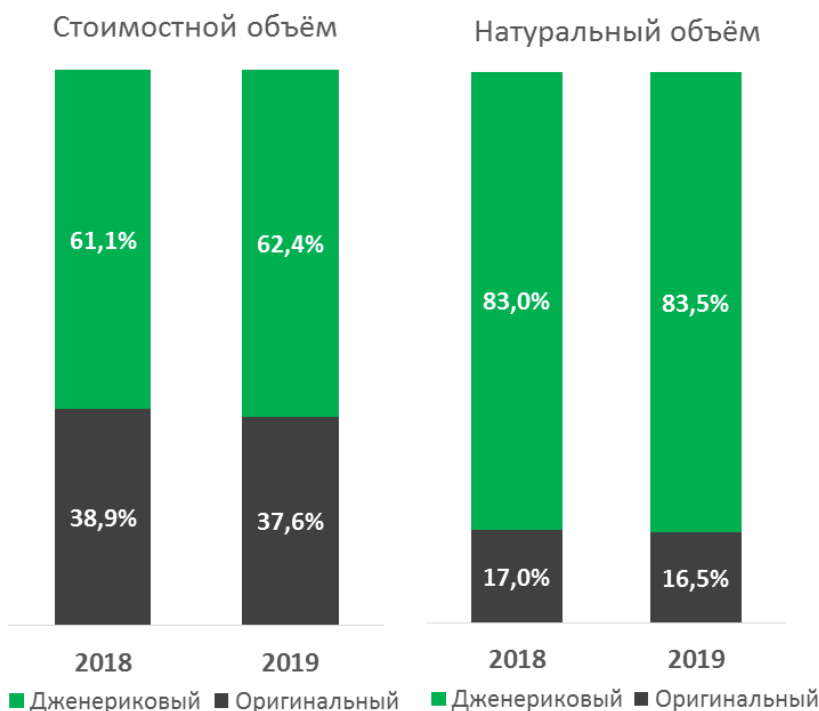
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За первый месяц 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,3% в рублях и на 0,5% в упаковках в сравнении с предыдущим годом. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно – 62,4% в стоимостном и 83,5% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первый месяц 2018 г. и 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Почти половина продаж всех дженериков в первом месяце 2019 года распределена среди 3 АТС-групп: «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (20,0%), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,3%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (14,0%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,3%), «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (13,9%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (12,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,9%) и [V] «Прочие препараты» (+5,8%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот растёт доля оригинальных препаратов (+2,4%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов – 94,2%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющие на кроветворение и кровь (61,2%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (60,8%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2019 г. на аптечном рынке России присутствовало 933 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2018 г. - январе 2019 г.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %		Доля от натурального объёма продаж, упак., %	
Декабрь	Январь		Декабрь	Январь	Декабрь	Январь
2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
3	1	NOVARTIS	4,1%	4,1%	2,1%	2,2%
1	2	BAYER	4,2%	4,1%	1,0%	1,0%
2	3	SANOFI	4,2%	4,0%	2,1%	2,0%
6	4	ОТИСИФАРМ	3,1%	3,5%	3,4%	3,6%
4	5	TEVA	3,5%	3,5%	2,8%	2,7%
5	6	SERVIER	3,3%	3,2%	1,5%	1,4%
8	7	GSK	2,8%	3,0%	1,7%	1,8%
7	8	TAKEDA	2,9%	2,8%	1,7%	1,6%
9	9	KRKA	2,8%	2,7%	1,6%	1,6%
10	10	BERLIN-CHEMIE	2,6%	2,7%	1,7%	1,7%
Общая доля ТОП-10			33,6%	33,4%	19,7%	19,7%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в январе 2019 г. по сравнению с декабрем 2018 г. существенно изменился в плане расстановки «игроков».

Тройка лидеров представлена иностранными компаниями NOVARTIS, BAYER и SANOFI. Все три корпорации показали падение продаж в пределах 9-15%, что повлияло на расстановку сил между конкурентами.

NOVARTIS, благодаря менее значительным потерям продаж (-9,4%), переместился на первую строчку рейтинга. Вес производителя на рынке ЛП не изменился и составил 4,1%. Продажи основных препаратов компании продемонстрировали прирост: муколитик АЦЦ (+13,3%) и антибиотик «АМОКСИКЛАВ» (+3,1%). А вот основной вклад в падение продаж производителя внесли гипогликемическое средство «ГАЛБУС МЕТ» (-21,8%) и эубиотик «ЛИНЕКС» (-18,5%).



На второе место в рейтинге опустился BAYER. Относительно декабря 2018 года объёмы реализации брендов «ТЕРАФЛЕКС» (+25,7%), «КСАРЕЛТО» (-19,9%) и «БЕПАНТЕН» (-13,6%) сократились значительно больше прочих – эти три бренда сформировали более 50% падения компании.

Компания SANOFI опустилась на 3-ю строчку, снижение продаж в большей мере произошло за счёт сокращения объёма реализации препарата магния «МАГНЕ В6» (-25,6%), противоаллергического средства «ЗОДАК» (-21,5%) и антикоагулянтного препарата прямого действия «КЛЕКСАН» (-14,4%).

У всех производителей из рейтинга, кроме одного, было отмечено падение продаж относительно предыдущего месяца, максимальный темп снижения показала компания SANOFI (-14,4%), минимальный GSK (-3,9%). Ростом продаж отметилась только отечественная фирма ОТС (+1,8%).

Изменение ТОП-10 производителей в январе 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

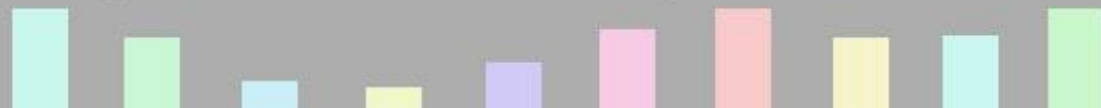
Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в январе 2018 и 2019 гг.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %		Доля от натурального объёма продаж, упак., %	
Январь 2018 г.	Январь 2019 г.		Январь 2018 г.	Январь 2019 г.	Январь 2018 г.	Январь 2019 г.
3	1		NOVARTIS	4,0%	4,1%	2,1%
1	2	BAYER	4,8%	4,1%	1,3%	1,0%
2	3	SANOFI	4,3%	4,0%	2,1%	2,0%
5	4	ОТИСИФАРМ	3,2%	3,5%	3,3%	3,6%
4	5	TEVA	3,9%	3,5%	3,1%	2,7%
6	6	SERVIER	3,2%	3,2%	1,4%	1,4%
8	7	GSK	2,8%	3,0%	1,7%	1,8%
7	8	TAKEDA	2,9%	2,8%	1,7%	1,6%
12	9	KRKA	2,4%	2,7%	1,5%	1,6%
9	10	BERLIN-CHEMIE	2,8%	2,7%	1,8%	1,7%
Общая доля ТОП-10			34,3%	33,4%	20,0%	19,7%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в январе 2019 г. составила 33,4% от стоимостного объёма продаж ЛП на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже – 19,7%.



Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился на одну компанию – в рейтинг вошла KRKA, вытеснив с 9-го места компанию BERLIN-CHEMIE.

Первая тройка лидеров производителей изменилась. Рейтинг возглавила компания NOVARTIS, продажи которой за год выросли на 11,4%. Доля NOVARTIS на рынке увеличилась до 4,1% в январе 2019 года. Корпорация BAYER, наоборот, потеряла свою долю на рынке (-0,7%) за счёт падения объёма реализации на 7,6%. На третьей строчке расположилась компания SANOFI (+0,7%).

Производитель KRKA показал наилучшие результаты: за год его объёмы реализации выросли на 20,5%. Отрицательная динамика, помимо производителя BAYER, также отмечена ещё и у компании TEVA (-5,7%) за счёт существенного падения объёмов продаж назального спрея от насморка «САНОРИН» (-31,5%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за январь 2019 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2018 г. - январе 2019 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %	
Декабрь	Январь		Декабрь	Январь
2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.
1	1	КАГОЦЕЛ	1,0%	1,0%
4	2	ИНГАВИРИН	0,7%	0,9%
3	3	НУРОФЕН	0,7%	0,7%
2	4	КСАРЕЛТО	0,8%	0,7%
5	5	ТЕРАФЛЮ	0,7%	0,7%
8	6	МИРАМИСТИН	0,6%	0,6%
7	7	КАРДИОМАГНИЛ	0,6%	0,6%
6	8	КОНКОР	0,6%	0,6%
9	9	МЕКСИДОЛ	0,6%	0,6%
11	10	ДЕТРАЛЕКС	0,5%	0,5%
10	11	АКТОВЕГИН	0,5%	0,5%
12	12	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,5%	0,5%
23	13	АЦЦ	0,4%	0,5%
13	14	ПЕНТАЛГИН	0,5%	0,5%
14	15	КАНЕФРОН	0,5%	0,5%
21	16	АМОКСИКЛАВ	0,4%	0,4%
22	17	ЭРГОФЕРОН	0,4%	0,4%
17	18	ЛОРИСТА	0,4%	0,4%
16	19	ЛОЗАП	0,4%	0,4%
24	20	ВОЛЬТАРЕН	0,4%	0,4%
Общая доля ТОП-20			11,2%	11,5%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это чуть выше, чем в декабре. Состав рейтинга в январе 2019 г. заметно изменился по сравнению с декабрём – вошли 4 новых препарата: муколитик АЦЦ (+10 строчек), антибиотик «АМОКСИКЛАВ» и противовирусный препарат «ЭРГОФЕРОН» (+5 мест), нестероидное противовоспалительно средство «ВОЛЬТАРЕН» (+4 позиции).



Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка изменилась. Первое место за собой сохранил противовирусный препарат «КАГОЦЕЛ» (-7,8%). На вторую строчку с 4-го места поднялся ещё один противовирусный препарат «ИНГАВИРИН», объём реализации которого вырос на 16,4%. Третью позицию удерживает «НУРОФЕН» (-3,1%).

15 брендов «двадцатки» отметились падением продаж, наибольший темп снижения объёмов реализации был отмечен у антикоагулянтного средства прямого действия «КСАРЕЛТО» (-19,9%). Наибольший рост продаж продемонстрировали препараты «ИНГАВИРИН» (+16,4%) и АЦЦ (+13,3%).

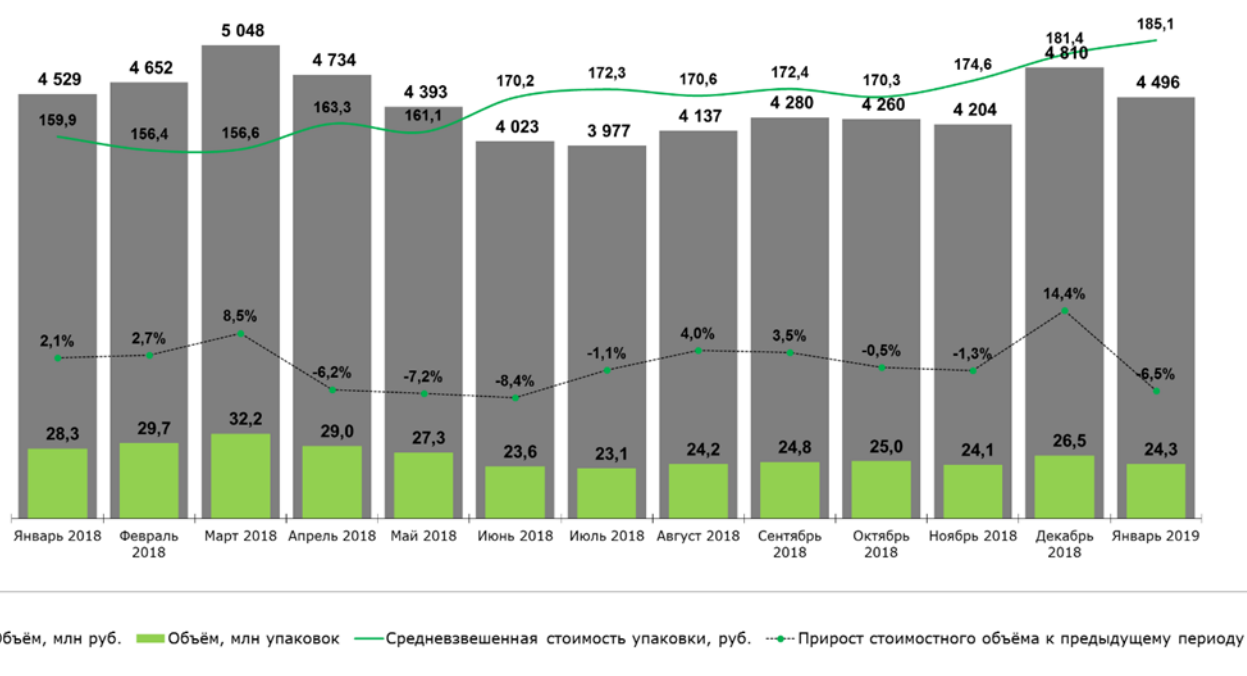
5. Биологически активные добавки

В январе 2019 года в аптечных учреждениях России продавалось 2 129 брендов БАД, которые представляют 777 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с января 2018 г. по январь 2019 г.

График 6

Аптечный рынок БАД России январь 2018 г. – январь 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2019 г. ёмкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с декабрём на 6,5%, и составила 4,5 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок сократился на 8,4%, и составил 24,3 млн упаковок.

В январе 2019 г. средняя стоимость упаковки БАД была равна 185,1 руб., что на 2,0% больше, чем в декабре.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в январе 2019 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в январе 2018 и 2019 гг.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объёме продаж,		Доля в натуральном объёме продаж,	
Январь 2018 г.	Январь 2019 г.		руб., %		упак., %	
			Январь 2018 г.	Январь 2019 г.	Январь 2018 г.	Январь 2019 г.
1	1	ЭВАЛАР	18,9%	19,3%	12,8%	13,6%
3	2	SOLGAR VITAMIN AND HERB	4,2%	5,6%	0,5%	0,7%
2	3	PHARMA-MED	6,2%	5,2%	1,8%	1,7%
4	4	ОТИСИФАРМ	4,1%	3,9%	4,1%	3,5%
7	5	АКВИОН	3,2%	3,9%	2,9%	3,8%
6	6	BAUSCH HEALTH	3,2%	3,3%	3,9%	3,6%
5	7	QUEISSER PHARMA	3,5%	3,1%	1,3%	1,2%
20	8	TAKEDA	0,9%	2,7%	0,2%	0,7%
8	9	STADA	2,8%	2,6%	1,0%	1,0%
9	10	MERK SELBSTMEDIKATION	2,8%	2,5%	0,5%	0,5%
Итого:			49,9%	52,2%	29,1%	30,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2019 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД значительно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Первое место традиционно занимает компания «ЭВАЛАР» – её доля на рынке увеличилась (+0,4%) за счёт прироста объёма реализации на 1,2%. Положительную динамику производителю обеспечила линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри ANTI-AGE (+543,7%) и добавка, применяемая при заболеваниях печени и желчного пузыря – «ОВЕСОЛ» (+14,4%). А вот продажи популярной ранее линейки для похудения «ТУРБОСЛИМ» (-9,9%), наоборот, снизились.

На вторую строчку поднялся американский производитель SOLGAR VITAMIN AND HERB за счёт прироста объёма реализации на 31,6%. У компании всего 1 бренд – SOLGAR, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС.

На третье место опустилась компания PHARMA-MED (доля на рынке 5,2%) с основным продуктом – добавкой «БАК-СЕТ», способствующей поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, в результате снижения объёма



реализации на 16,9% относительно января прошлого года. Продажи всех брендов корпорации за исключением лидера («БАК-СЕТ») упали. Кроме того, такая динамика связана с возросшей конкуренцией в сегменте детских витаминов в форме жевательного мармелада.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Японская фармкорпорация TAKEDA (+12 строчек) показала максимальный прирост продаж биологических добавок: +204,6%. В ассортименте импортного производителя только 3 торговых наименования биодобавок. Лидером продаж стал витаминно-минеральный комплекс «ВИТРУМ» (доля в портфеле компании 70,9%), который ранее принадлежал компании UNIPHARM.
- Отечественная компания «АКВИОН» (+19,8%) поднялась на 5-ю строчку рейтинга. Производитель выпускает широкую линейку пищевых добавок – более 40 позиций, которая представлена разнонаправленными продуктами. Основную роль в динамике продаж фирмы сыграли линейка витаминных добавок «ВИТО ПЛЮС» (+122,1%), а также новинки: биодобавка «БУДЬ ЗДОРОВ», нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, и «ЛИВЕСИЛ», улучшающий обменные процессы печени.

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у «КВАДРАТ-С» (+118,0%) и NATURES BOUNTY (+95,6%). В январе 2019 года основную выручку NATURES BOUNTY принесли таблетки NATURES BOUNTY КОЛЛАГЕН ГИДРОЛИЗОВАННЫЙ С ВИТАМИНОМ С ТАБЛЕТКИ №90. За год продажи данной позиции увеличились на 136,6%. У компании «КВАДРАТ-С» широкий ассортимент БАД – порядка 22 брендов, но основной рост обеспечила «новинка» «ГЛИЦИН» (16,6 млн руб.), влияющая на мозговую деятельность.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в январе 2018 и 2019 гг.

Рейтинг		Бренд	Производитель	Доля в стоимостном объёме продаж, руб., %	
Январь 2018 г.	Январь 2019 г.			Январь 2018 г.	Январь 2019 г.
1	1	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	4,2%	5,6%
3	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	3,2%	3,3%
2	3	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	3,5%	3,1%
4	4	ФЕМИБИОН	MERK SELBSTMEDIKATION	2,8%	2,5%
118	5	ВИТРУМ	РАЗНЫЕ	0,2%	2,0%
8	6	ЭВАЛАР ГЛИЦИН	ЭВАЛАР	1,8%	1,9%
9	7	БАК-СЕТ	PHARMA-MED	1,6%	1,8%
5	8	МАКСИЛАК	ОБОЛЕНСКОЕ	2,7%	1,8%
7	9	ТУРБОСЛИМ	ЭВАЛАР	1,9%	1,7%
12	10	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	1,4%	1,7%
6	11	ВИТАМИШКИ	PHARMA-MED	2,4%	1,6%
18	12	СУПРАДИН	BAYER	1,1%	1,5%
11	13	КОМПЛИВИТ	ОТИСИФАРМ	1,5%	1,2%
10	14	ЭВАЛАР ПУСТЫРНИК	ЭВАЛАР	1,5%	1,2%
15	15	ГЕМАТОГЕН	РАЗНЫЕ	1,3%	1,2%
14	16	НОРМОБАКТ	GENEFAR	1,4%	1,2%
13	17	АЛФАВИТ	RECORDATI	1,4%	1,1%
33	18	NATURES BOUNTY	NATURES BOUNTY	0,5%	1,0%
16	19	ЮНИВИТ	ОТИСИФАРМ	1,2%	1,0%
19	20	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	NOVARTIS	1,0%	1,0%
Итого:				36,6%	37,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам января 2019 г. в ТОП-20, значительно изменился по сравнению с январём 2018 г. также, как изменилось и расположение торговых наименований.

Тройку лидеров возглавила линейка SOLGAR, нарастив свои объёмы реализации на 31,6%. На второй строчке расположился БАД «ФИТОЛАКС» компании «ЭВАЛАР» с приростом 4,0%. Компания «ЭВАЛАР» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 5 позиций принадлежат ей.



На третью позицию опустился БАД «ДОППЕЛЬГЕРЦ» компании QUEISSER PHARMA в результате падения продаж на 11,6%.

В рейтинге две новинки. В 2018 году японская фармацевтическая компания TAKEDA закрыла сделку по покупке у компании UNIPHARM бренда «ВИТРУМ», который по итогам января показал наилучшие результаты относительно прошлого года (+931,6%), и попал на 5-ю строчку рейтинга. Также в рейтинг попала добавка NATURES BOUNTY (+96,2%).

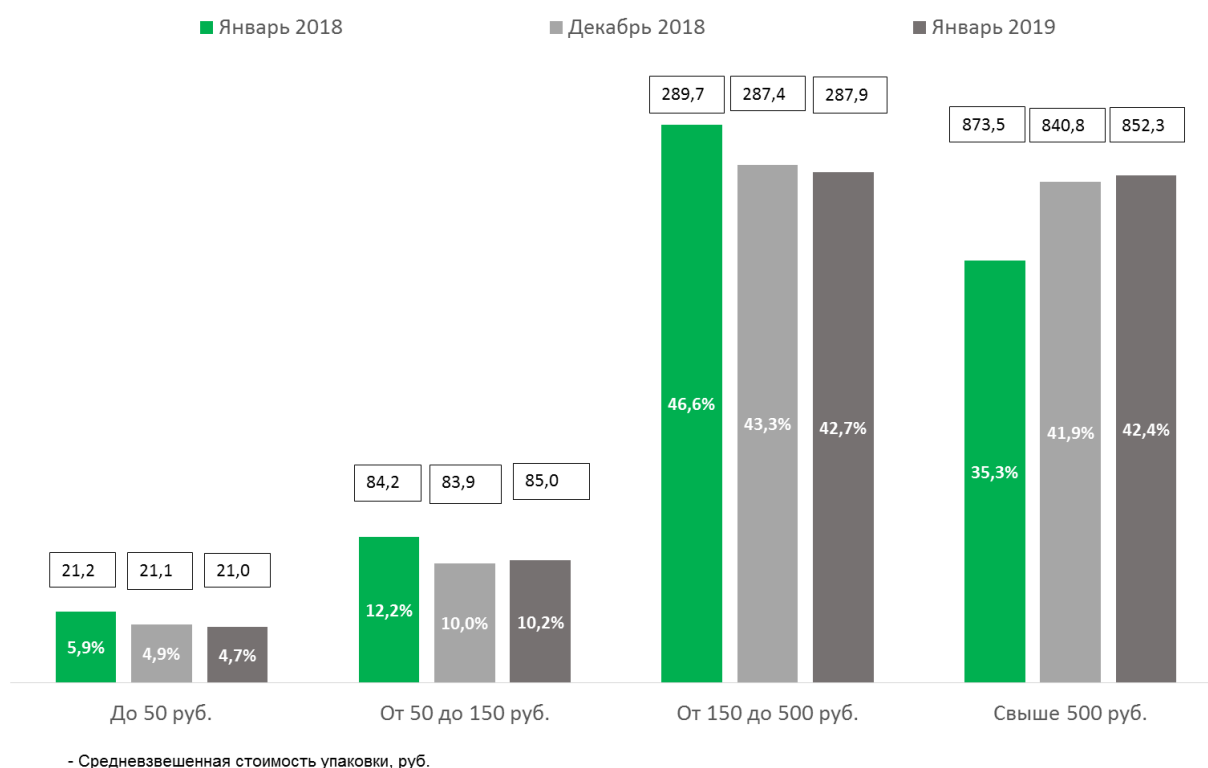
Заметим, что 12 БАД, вошедших по итогам января 2019 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали снижение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований – «МАКСИЛАК» (-36,4% к уровню продаж января 2018 г.), «Витамишки» (-31,8%) и «ЭВАЛАР ПУСТЫРНИК» (-24,5%).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в январе 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Категория «От 150 до 500 руб.» на протяжении долгого времени являлась наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок, однако в январе 2019 г. структура продаж



изменилась в пользу высокого ценового сегмента. Доля дорогостоящих БАД в январе 2019 г. выросла до уровня 42,4%, что на 7,1% выше удельного веса группы в январе предыдущего года и на 0,6% выше показателя декабря 2018 г. Средняя стоимость упаковки в январе 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года упала на 2,4%, и составила 852,3 руб./упак.

Вес группы биодобавок с ценой от 150 до 500 руб. в январе 2019 г. уменьшился по сравнению с декабрём 2018 г. на 0,6%, а по сравнению с январём прошлого года сократился на 3,9%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 287,9 руб./упак. (-0,6% относительно января 2018 г.).

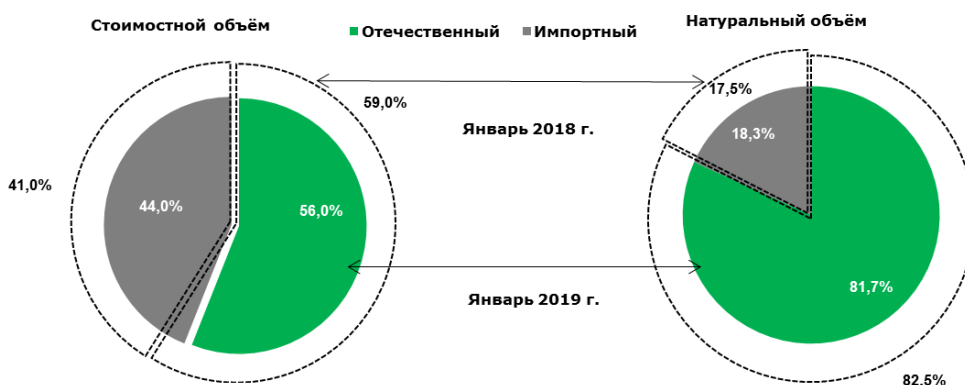
Снизилась на 2,0% относительно января 2018 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц доля выросла на 0,2%. Средняя стоимость упаковки выросла на 1,0% при сравнении с январём прошлого года (85,0 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в январе 2019 г. относительно января 2018 сократилась на 1,3%, составив 4,7%. Средняя стоимость упаковки составила 21,0 руб./упак (-1,0%).

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в январе 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам января 2019 г. составила 56,0% в стоимостном выражении и 81,7% в натуральном. Продажи БАД зарубежного производства выросли в стоимостном объёме рынка – на них пришлось 44,0% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 41,0%. В натуральном выражении доля импортных добавок выросла с 17,5% в январе 2018 г. до 18,3% в январе 2019 г.



При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в натуральном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в январе 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: -15,0% и -10,5% соответственно. Объем реализации в рублях у зарубежных биодобавок увеличился на 6,4%, а продажи российских БАД упали на -5,7%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на фармацевтическом рынке в феврале 2019 года.

Многие крупные производители объявили о строительстве либо запуске новых производственных площадок. На аптечном рынке активно продолжается процесс консолидации, в феврале стало известно, что несколько аптечных сетей завершили сделки M&A.

1. Законодательные новости

1. К концу 2023 года в России заработает система электронных рецептов

К 2023 году в России будет запущена Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), к ней подключат все медучреждения страны. Что обеспечит, в частности, эффективную маршрутизацию пациентов и мониторинг помощи по отдельным профилям заболеваний. Национальный проект «Здравоохранение» также предусматривает внедрение автоматизированного управления льготным лекарственным обеспечением к этому сроку.

Источник: «Право.ру».

2. За продажу лекарств без маркировки введут штрафы до 100 тыс. рублей

В России могут ввести административную ответственность за несвоевременное внесение данных или внесение недостоверной информации в систему мониторинга движения лекарственных препаратов. Соответствующий законопроект уже был принят в первом чтении. В документе прописано, что штраф для должностных лиц составит 5-10 тыс. руб., а юридических лиц и ИП – от 50 до 100 тыс. руб.

Источник: «Ремедиум».

2. Новости аптечных сетей

1. Крупнейшая федеральная фармсеть «Ригла» выкупит часть акций нижегородской «Аптека №313»

Крупная российская сеть «Ригла» поглотит аптечную сеть «Аптека №313», что позволит ей укрепить свои позиции в нижегородской области. Федеральная сеть планирует оставить местный бренд, поскольку он узнаваем. Сумма сделки оценивается в 54 млн рублей.

Источник: «Коммерсантъ».

2. «Магнит» запустит новую сеть в Петербурге

«Магнит» возобновил проект по развитию собственной аптечной сети, в 2019 году ретейлер откроет более 100 аптек в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Розничная сеть планирует открыть аптеки во всех регионах своего присутствия.

Источник: РБК.

3. «Аптека от склада» выросла до 900 точек



«Аптека от склада» купила три аптечные сети: в Иркутске - «Авиценна» (21 аптека) и «Аптеки 3биб & Живея» (96 аптек), в Челябинске - «Рифарм» (50 аптек). В результате сеть «Аптека от склада» стала насчитывать более 900 точек.

Источник: Vadetecum.

3. Новости производителей

1. «Биокад» в 2019 году запустит новую линию по производству лекарств для терапии рака

Отечественная фармкорпорация «Биокад» планирует в 2019 году запустить в посёлке Стрельна (г. Санкт-Петербург) новую автоматизированную линию производства лекарственных препаратов для терапии онкологических и аутоиммунных заболеваний на основе моноклональных антител. Новый производственный корпус увеличит мощность существующего завода в 5 раз. В целом проект предполагает производство по полному циклу 13 МНН, объём инвестиций составил около 3 млрд рублей. Однако из-за политической обстановки удалось запустить только первую очередь завода.

Источник: ТАСС.

2. В Ярославле будут производить «Прогестерон»

Компания «Безен Хелскеа» завершила строительство завода в ярославском индустриальном парке «Новосёлки» по производству препарата «Утрожестан» (МНН «Прогестерон»). Данный препарат широко применяется в сфере акушерства и гинекологии и входит в перечень ЖНВЛП. Производственная мощность предприятия позволит компании выпускать 5 млн упаковок гормонального средства ежегодно. Объём инвестиций составил 500 млн рублей.

Источник: «Ремедиум».

3. В Подмосковье открылся новый фармзавод

В городе Оболенске построен новый фармацевтический завод по производству твёрдых лекарственных форм АО «ФП «Оболенское» (АФК «Система»). На предприятии будут выпускаться препараты для лечения заболеваний ЖКТ, ССС, костно-мышечной и нервной системы, антибиотики и ряд других ЛС. Производственная мощность предприятия: 120 млн упаковок, 1,6 млрд таблеток, 120 млн капсул и 15 млн саше в год. Объём инвестиций в производственную площадку составил 3 млрд рублей. Часть продукции планируется экспортировать за рубеж.

Источник: «Ремедиум».

4. Новости дистрибьюторов

1. АО «Роста» признано банкротом

Арбитражный суд Московской области признал задолжавшего контрагентам более 25,6 млрд рублей фармдистрибьютора АО «Роста» банкротом. В отношении компании открыто конкурсное производство на 6 месяцев. Основными кредиторами «Росты» являются Merck, Bayer, Johnson & Johnson, Berlin-Chemie, «Алтайвитамины», «Фирма «Здоровье» и «Сбербанк».

Источник: Vadetecum.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65