

Аптечный рынок России февраль 2025



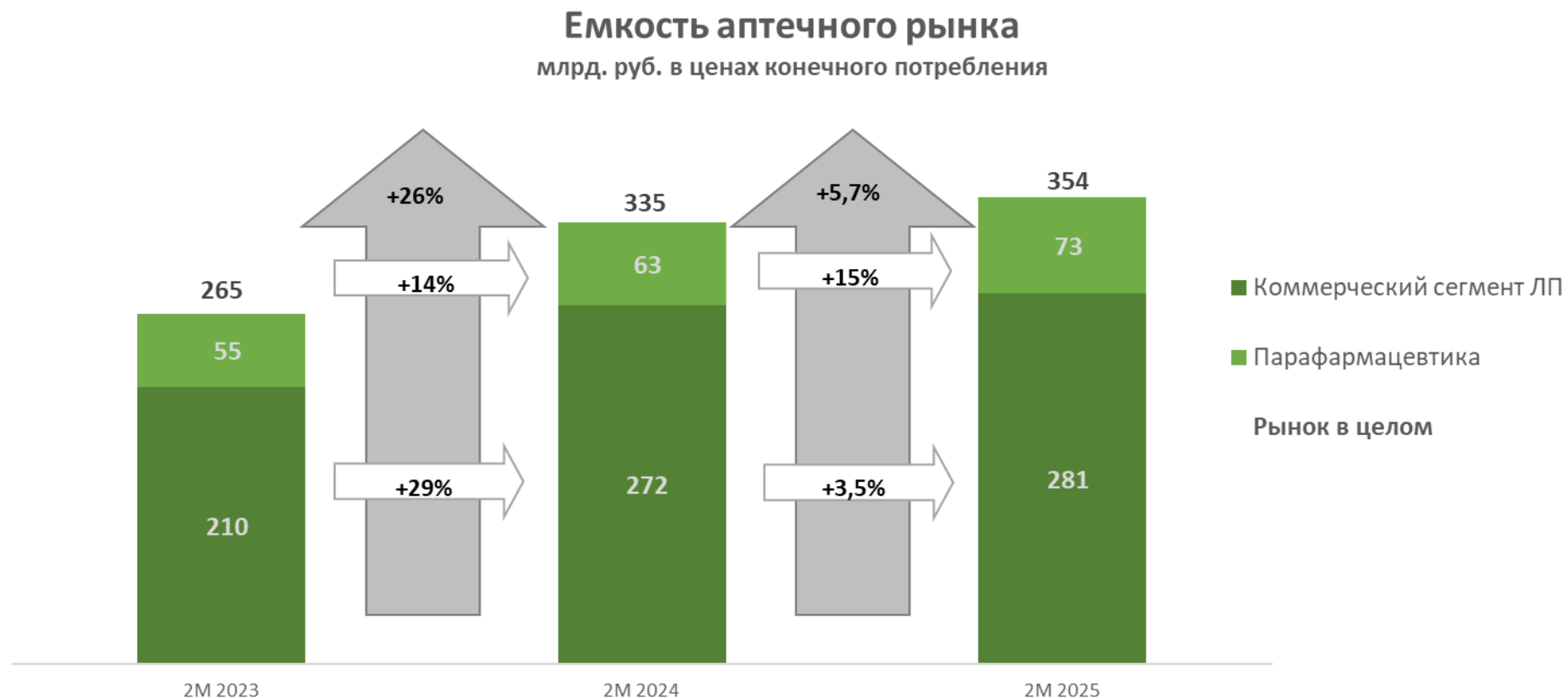
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

25 марта 2025



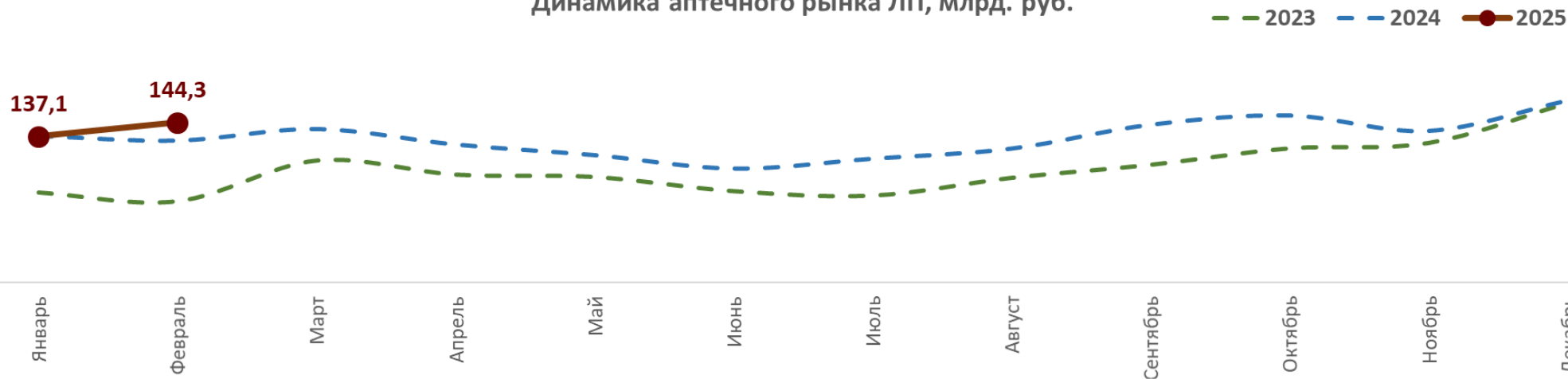
Аптечный рынок за январь-февраль вырос на 5,7%



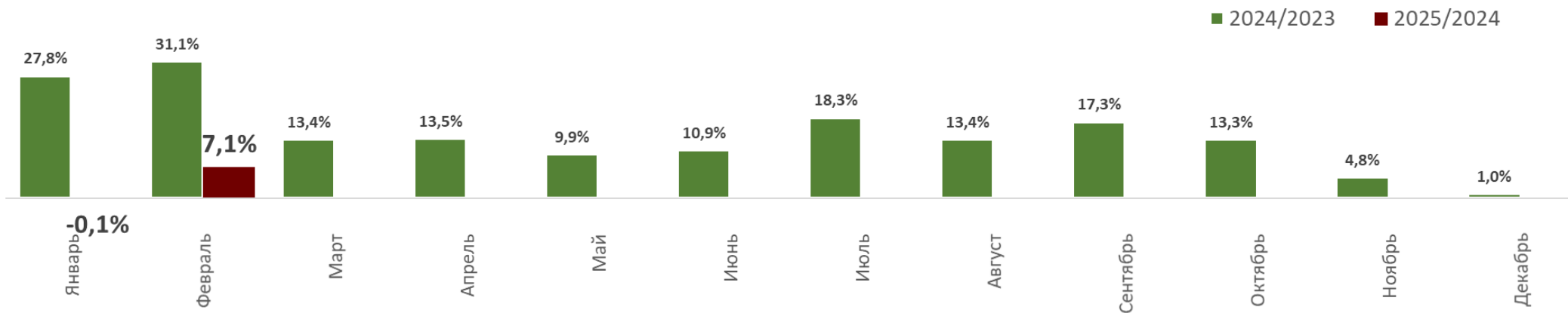


Продажи ЛП в феврале 2025 превысили уровень прошлого года

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

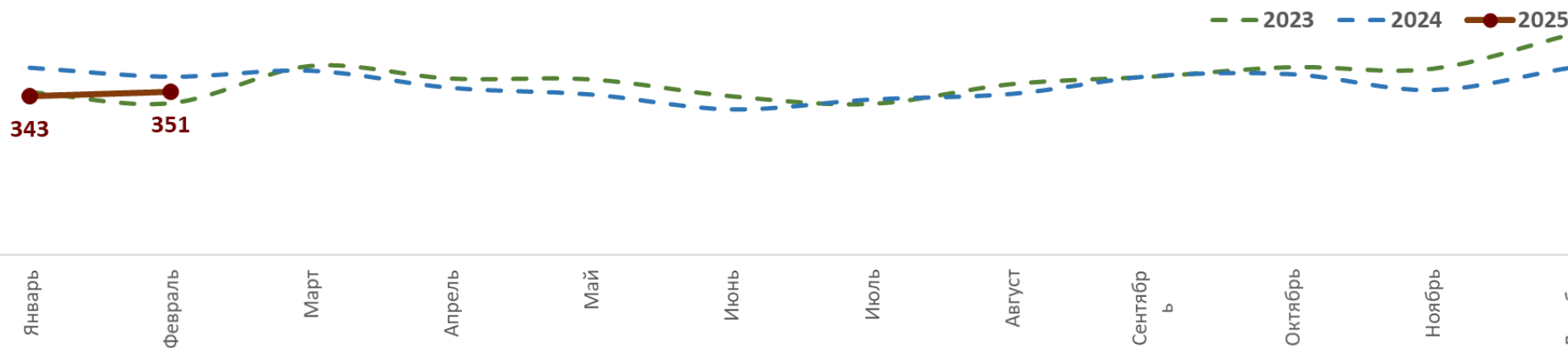


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

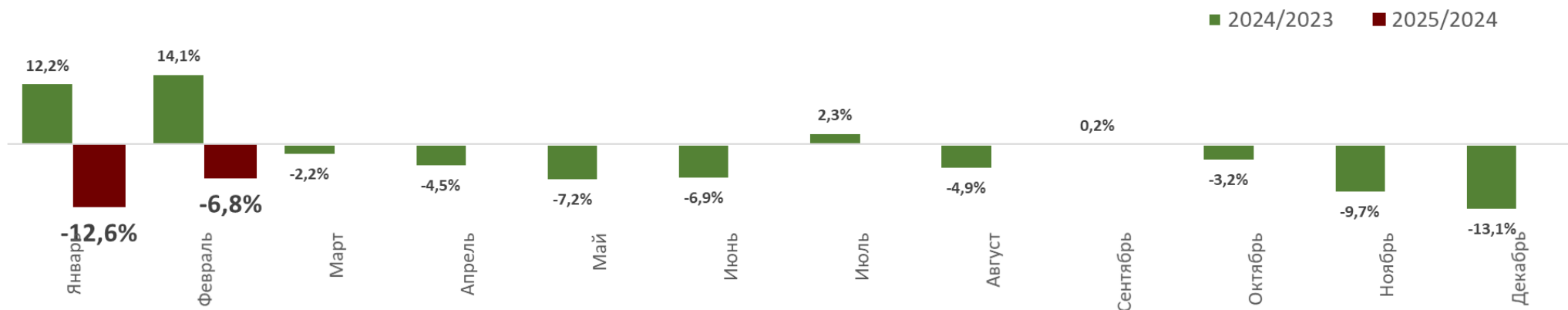


Уровень потребления в упаковках ниже января-февраля 2024 года. За 2 месяца 694 млн упаковок (-9,7%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.

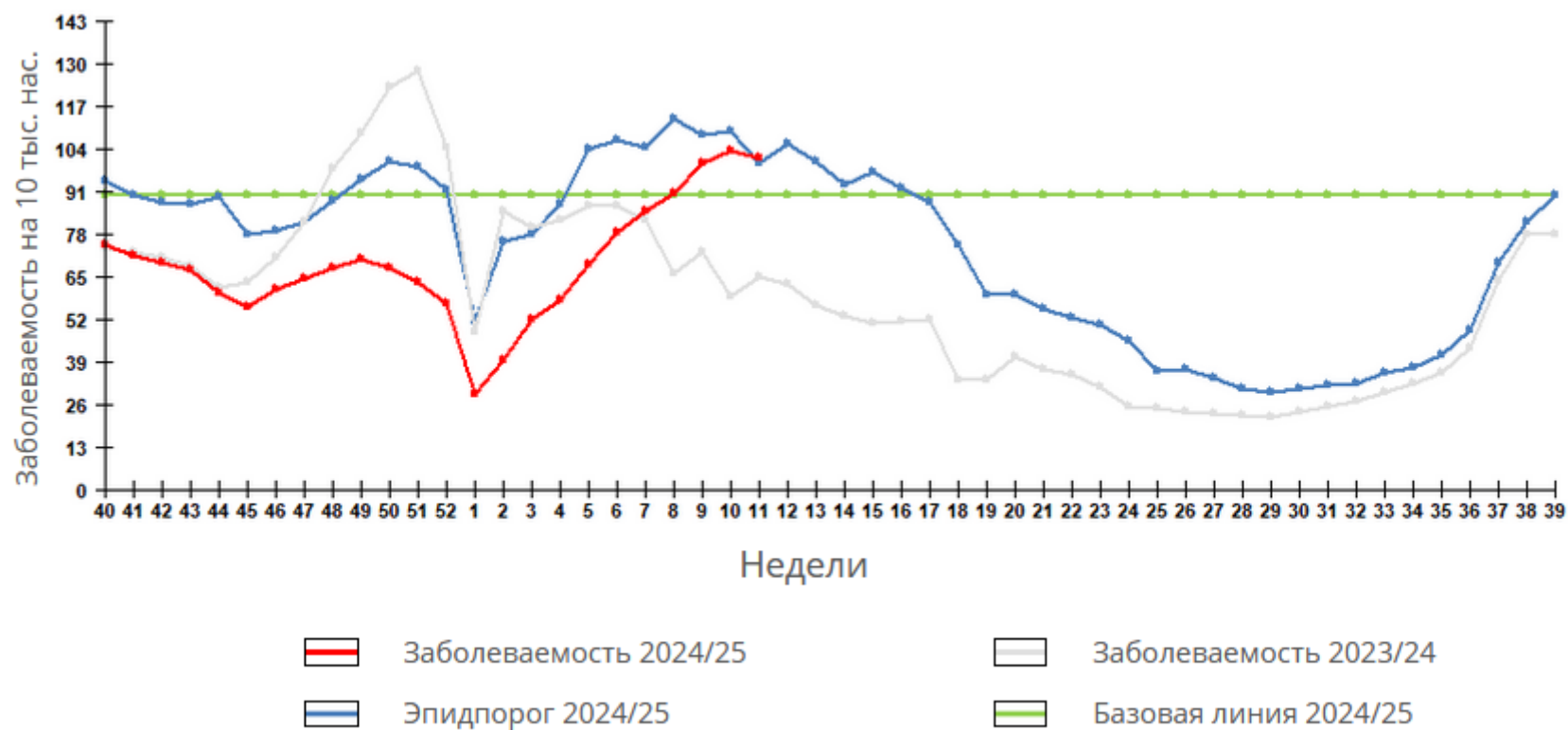


Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



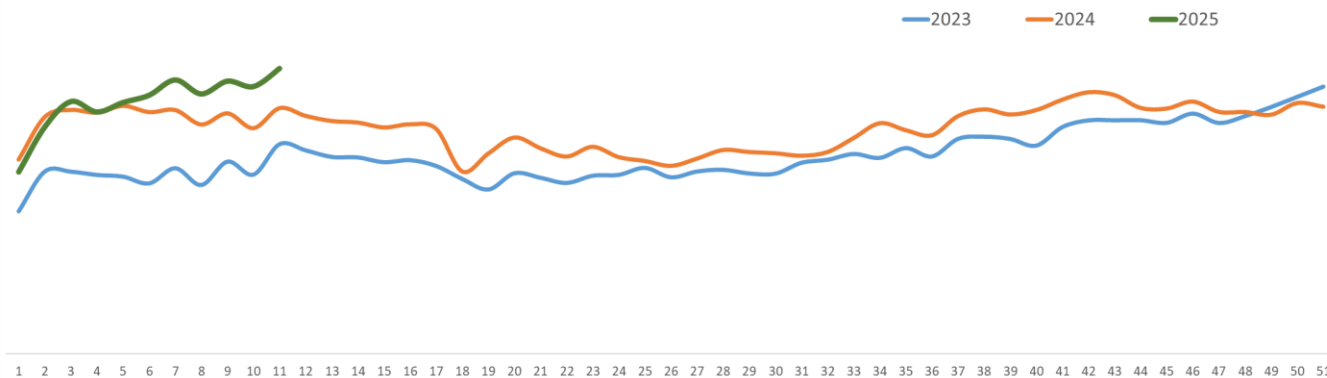
В феврале заболеваемость пошла вверх, с 8 недели превысила уровень 2024 года

Сравнительные данные по заболеваемости гриппом и ОРВИ в городах России в сезоны 2023/24 и 2024/25 гг.

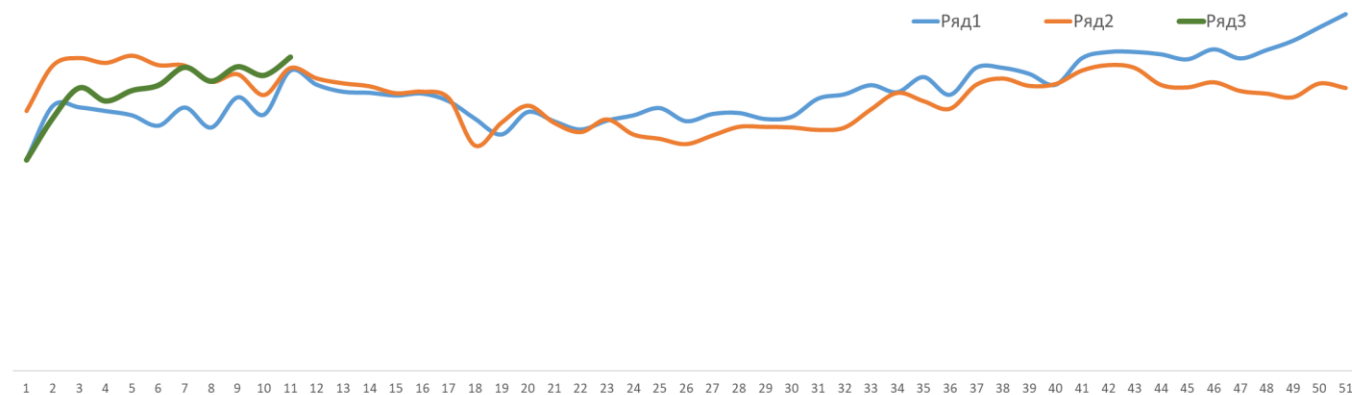


В упаковках объем ЛП стал превышать уровень 2024 года с 8 недели

Динамика ЛП, руб.



Динамика ЛП, упак.

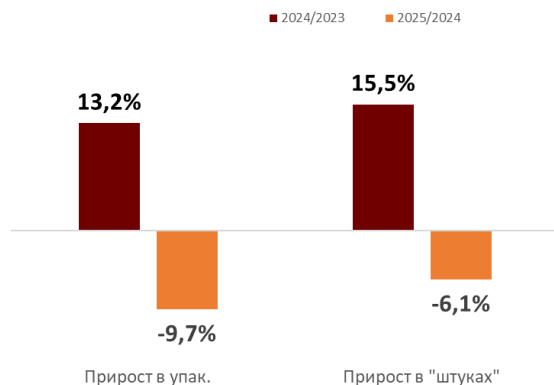


2 недели марта
2025/2024

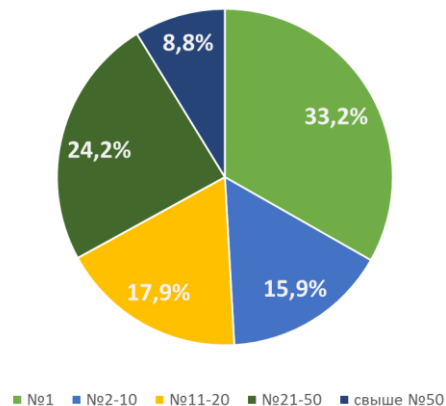
+17% в рублях
+5% в упаковках

Пока отрицательная динамика у всех типов упаковок

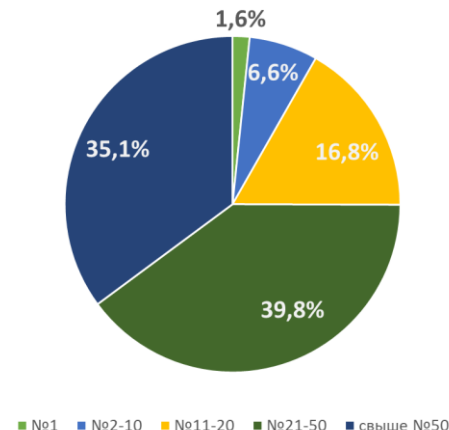
Динамика аптечного рынка ЛП



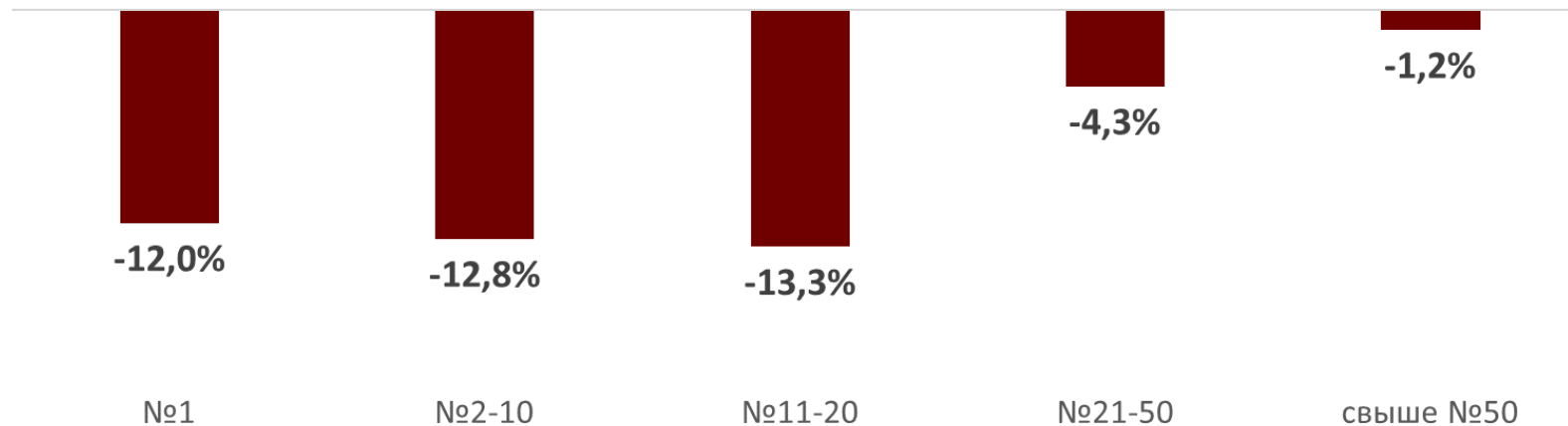
Структура рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 2М 2025



Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 2М 2025

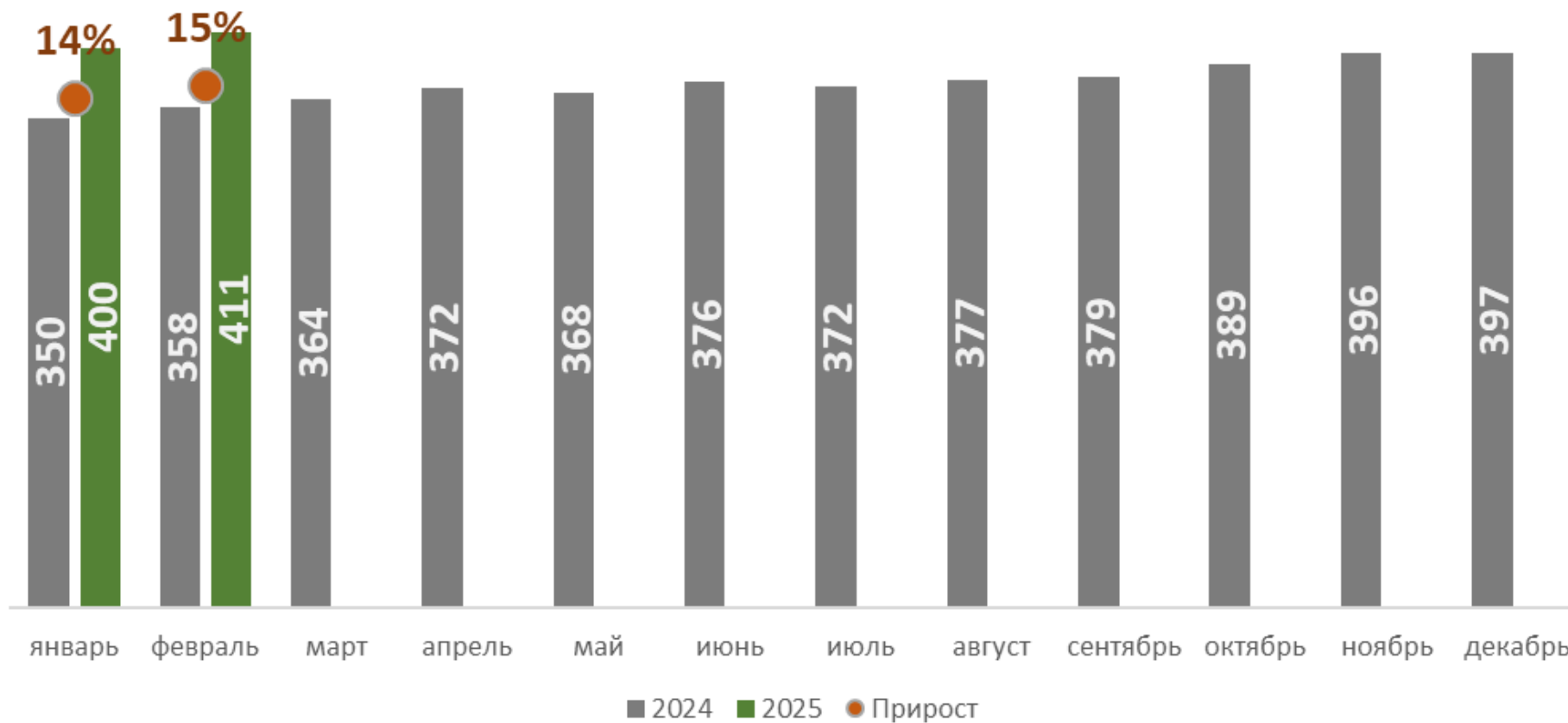


Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 2М 2025/2024



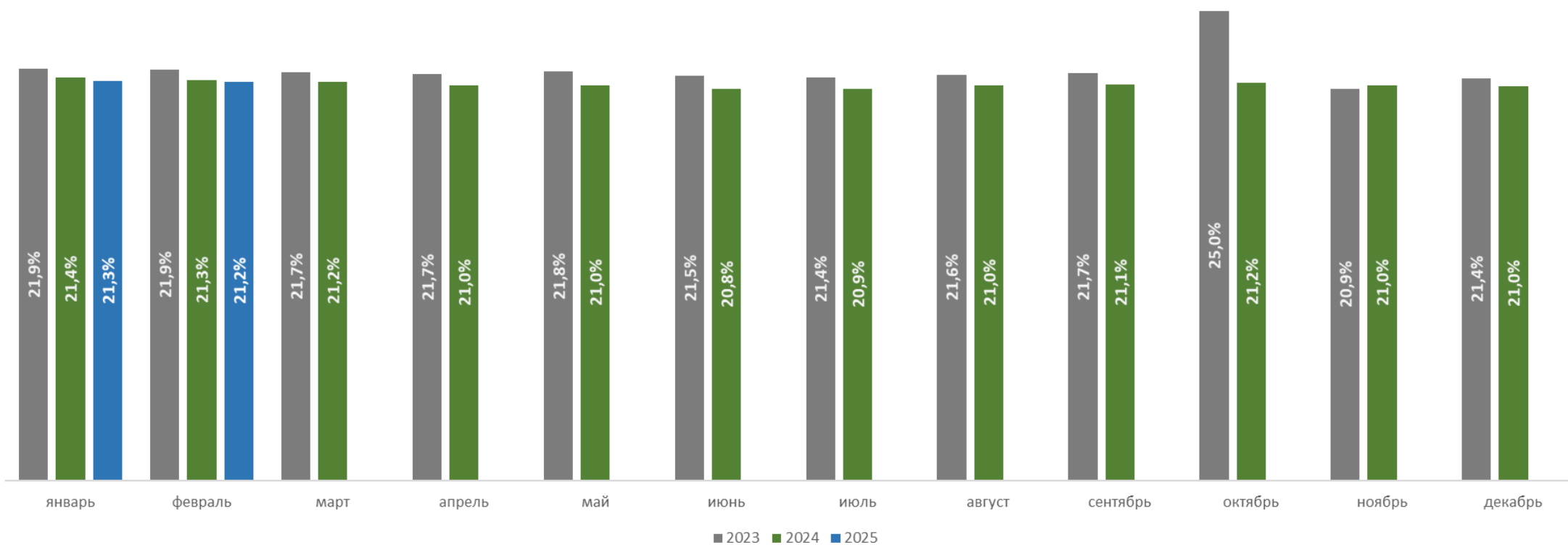
Средневзвешенная стоимость упаковки превысила 400 рублей

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

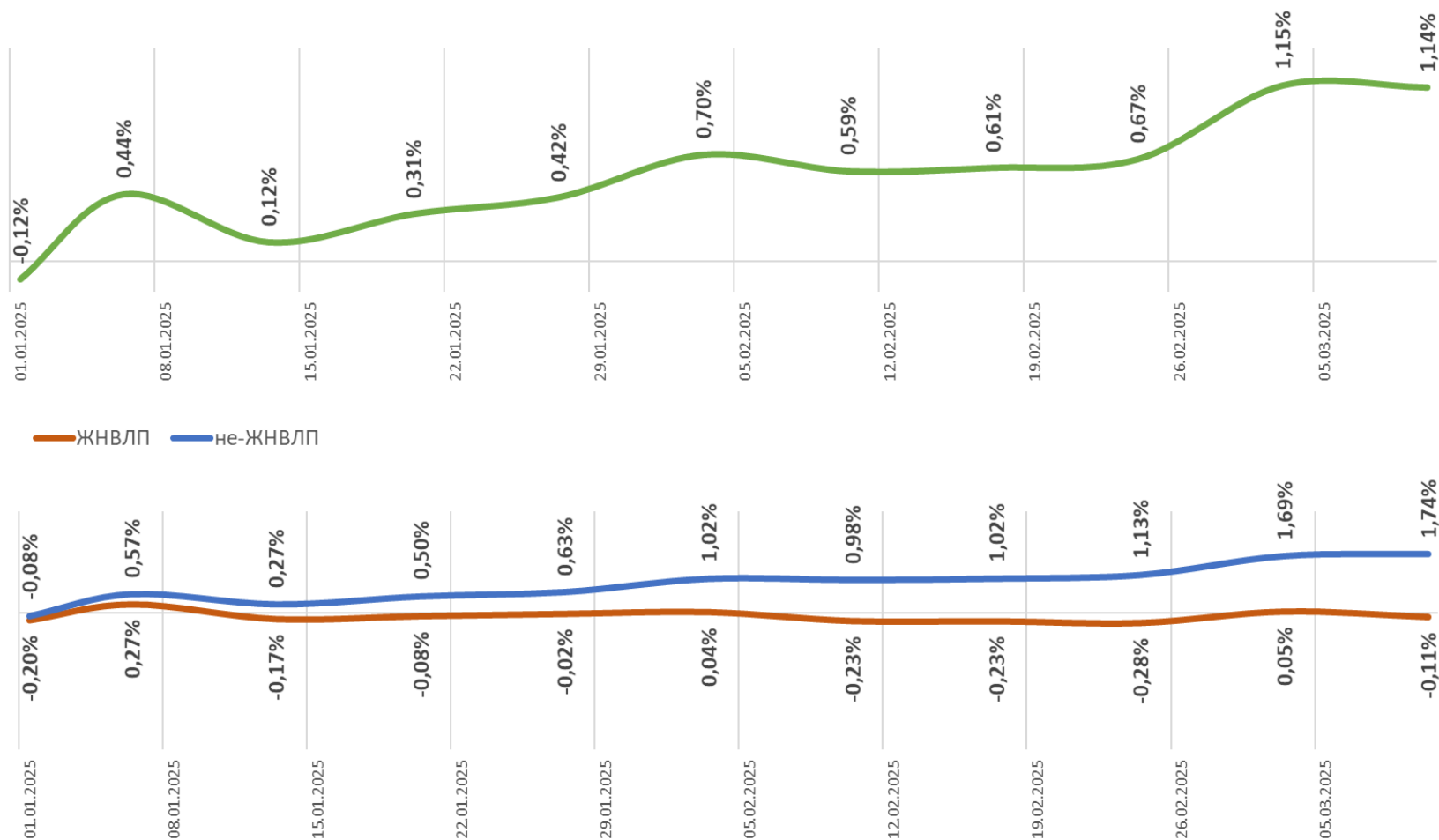


В феврале 2025 года наценка на ЛП – 21,2%

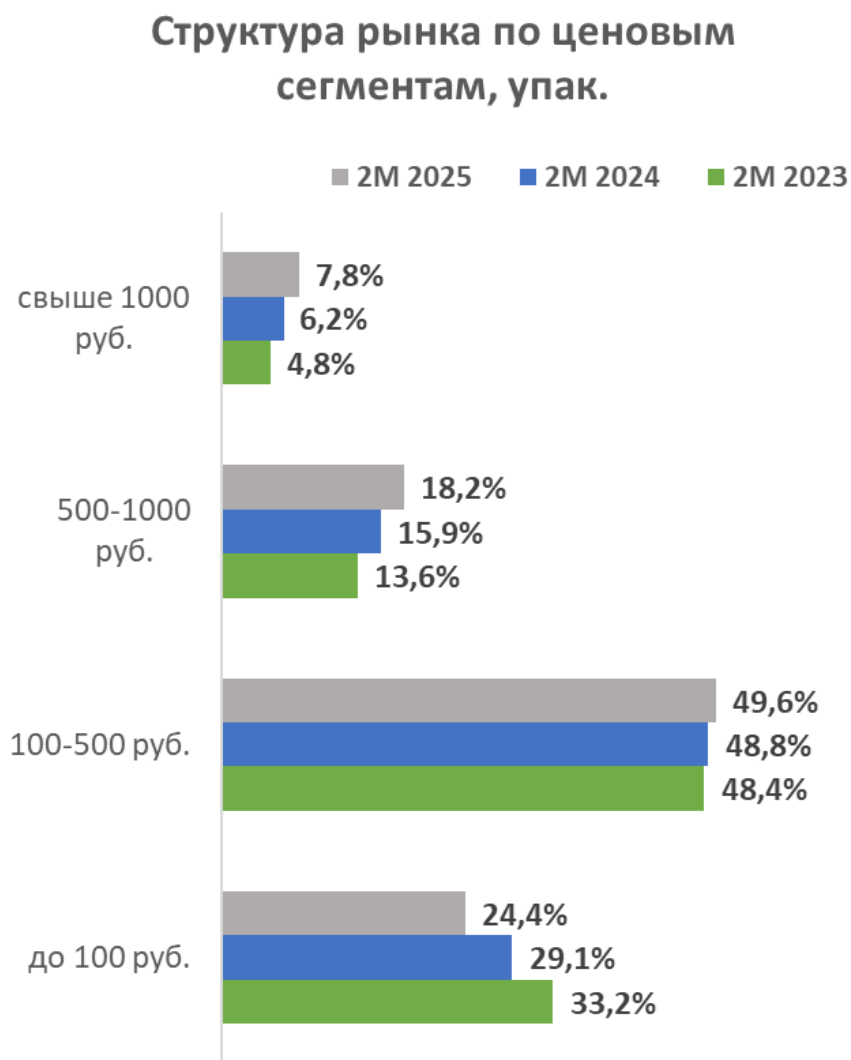
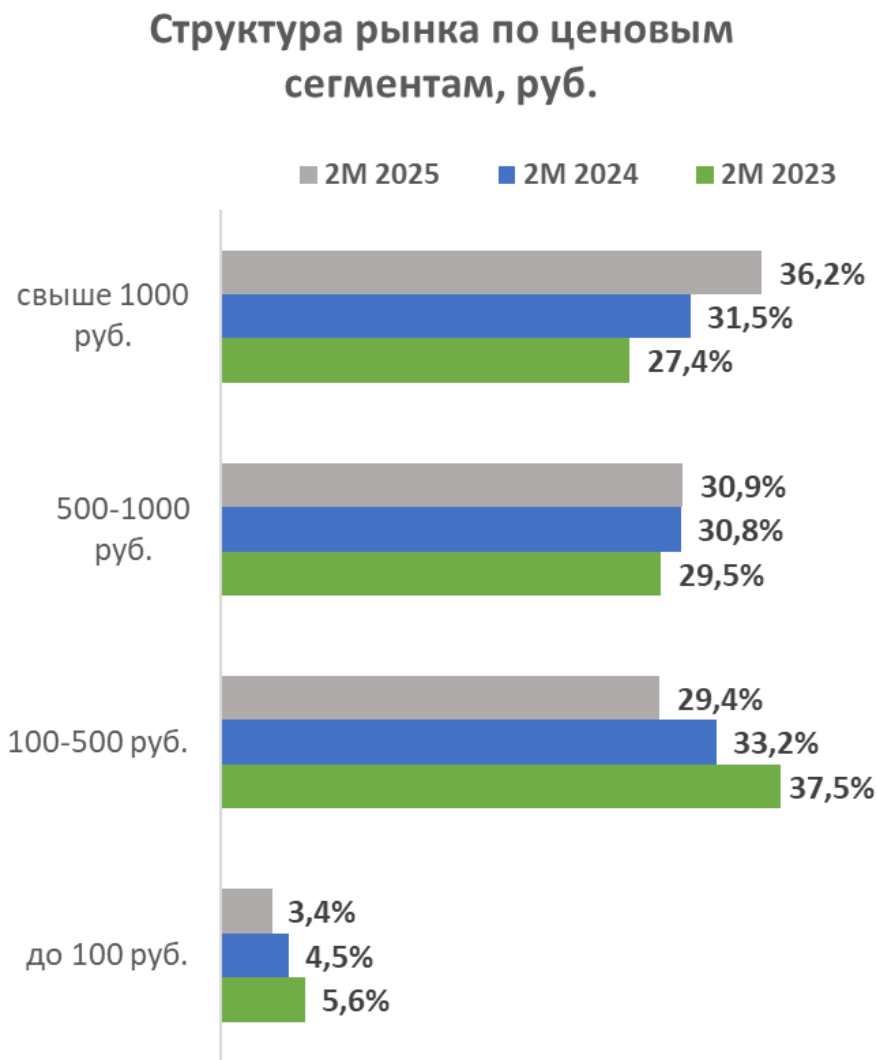
Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.



Инфляция на ЛП на начало марта 1,15% (это ниже уровня 2024 года +3,5%)

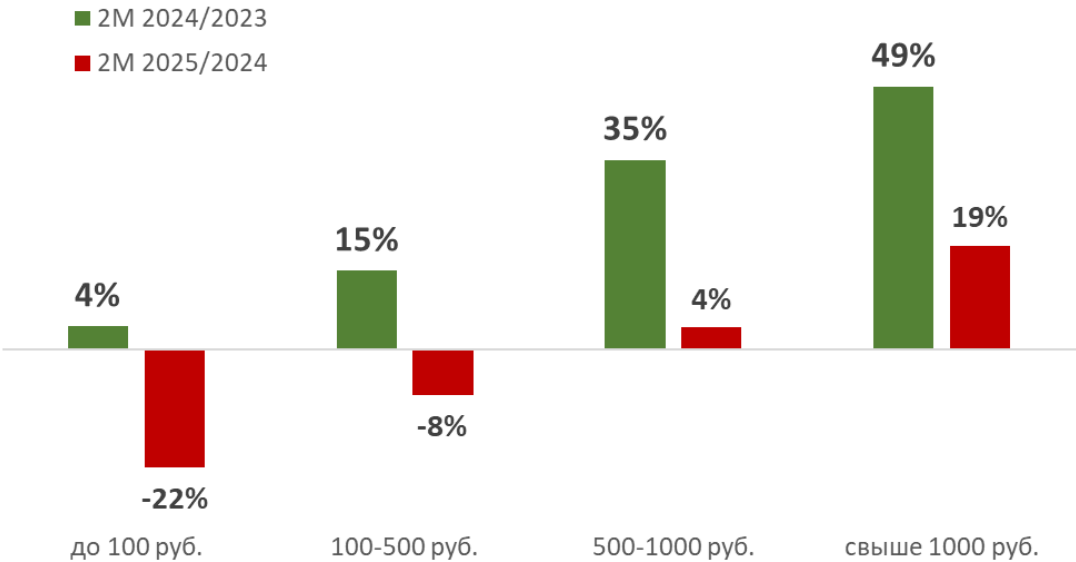


Сегменты с ценой от 500 рублей превалируют в стоимостном объеме

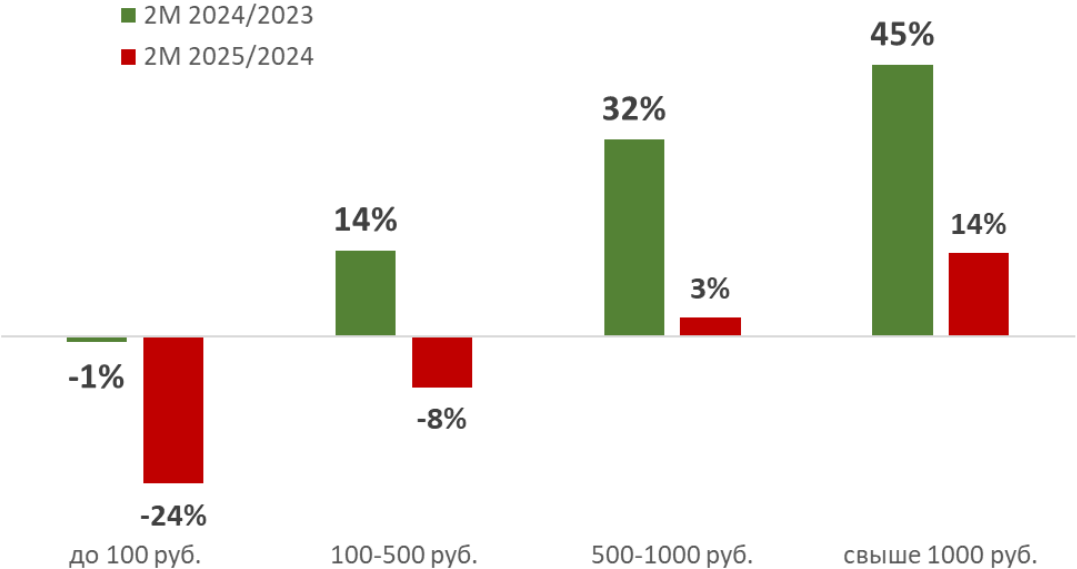


Отрицательная динамика у сегментов с ценой ниже 500 рублей как в рублях, так и в упаковках

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

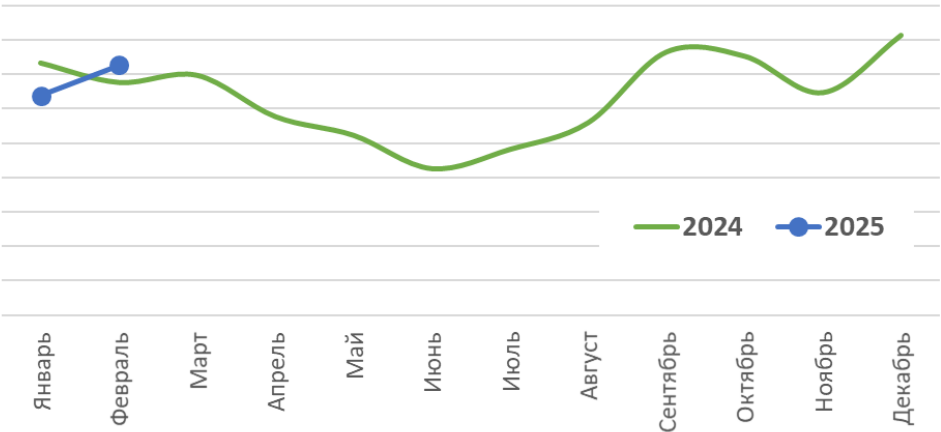


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

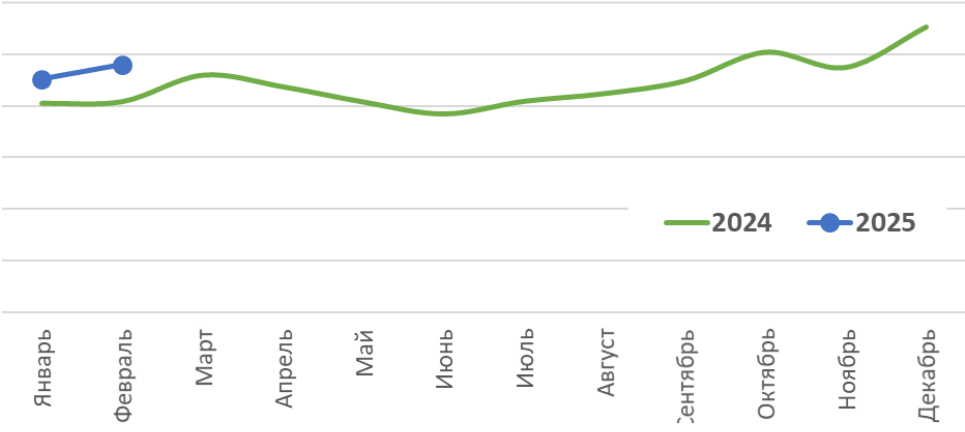


С ростом заболеваемости ОРВИ продажи ОТС-препаратов показали положительную динамику

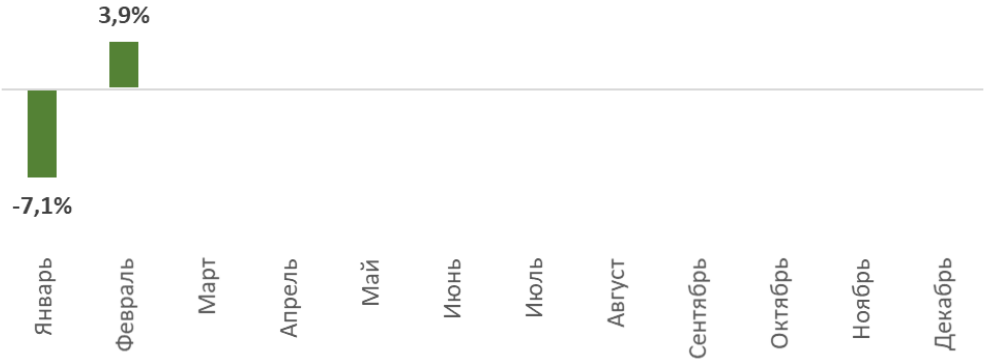
Динамика ОТС, руб.



Динамика RX, руб.



Прирост ОТС, руб.
2025/2024



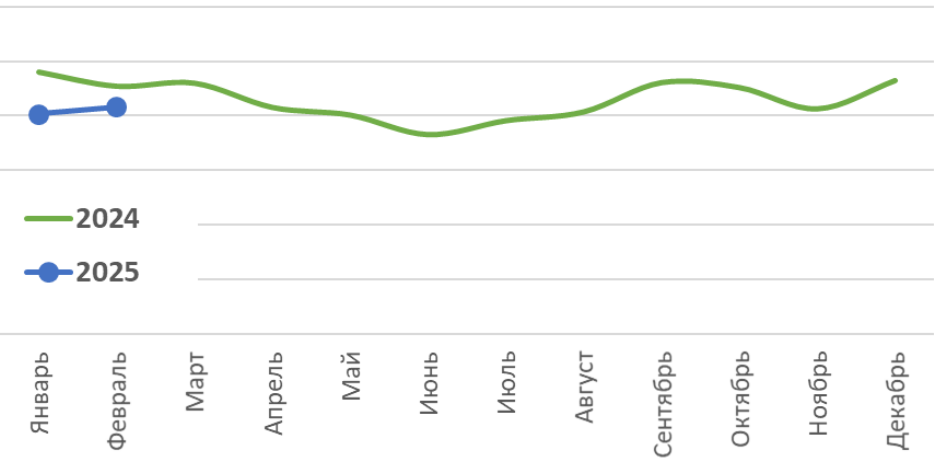
Прирост RX, руб.
2025/2024



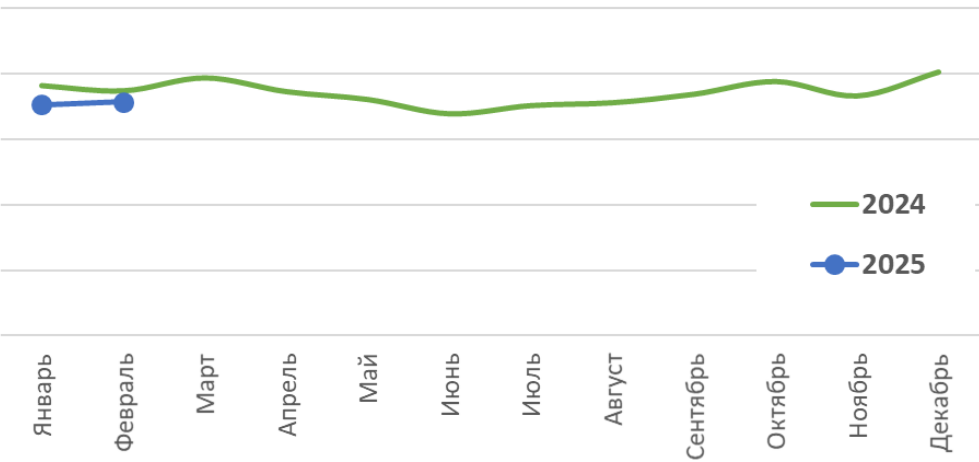


В упаковках продажи ОТС-препаратов остались заметно ниже уровня 2024 года

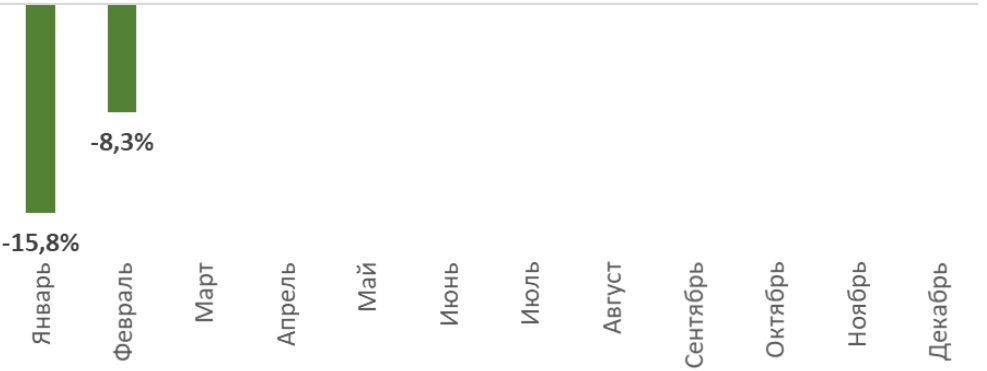
Динамика ОТС, упак.



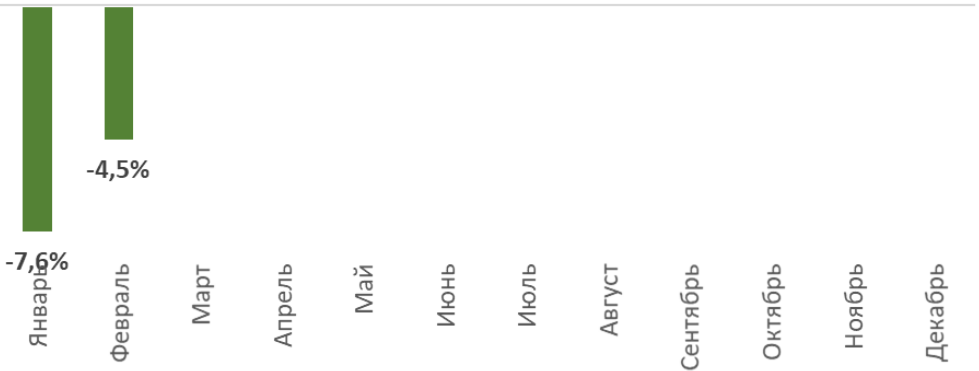
Динамика RX, упак.



Прирост ОТС, упак.
2025/2024



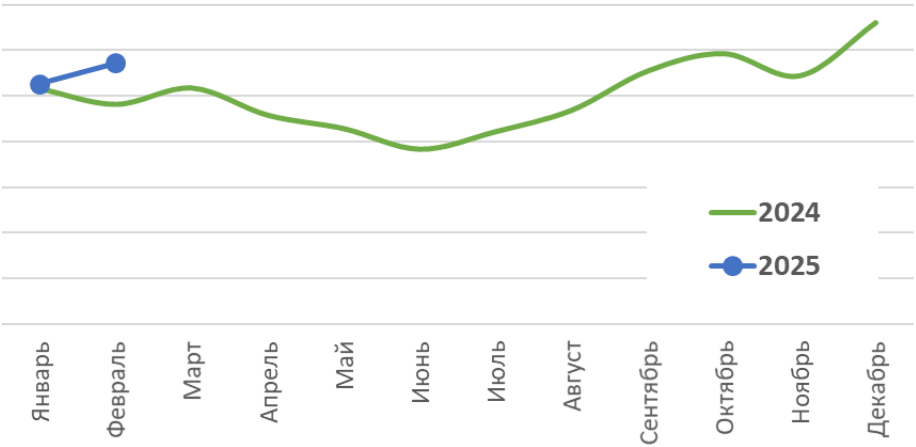
Прирост RX, упак.
2025/2024



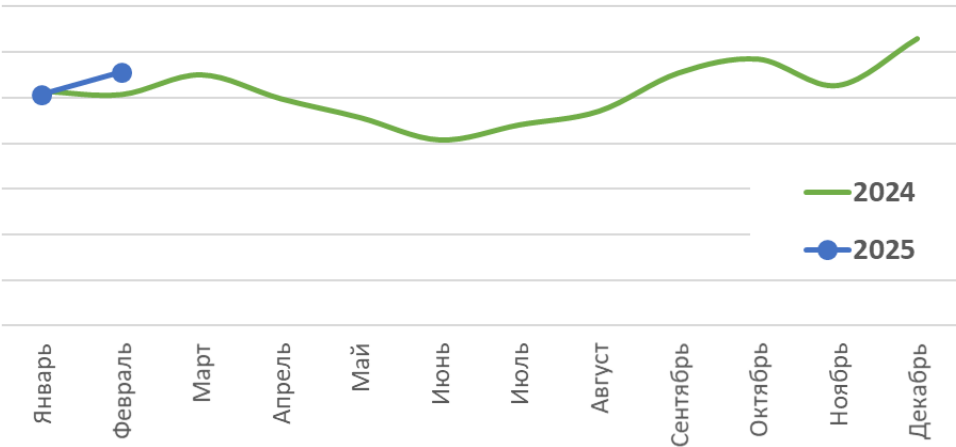


Препараты из списка ЖНВЛП в феврале 2025 года в рублях росли быстрее

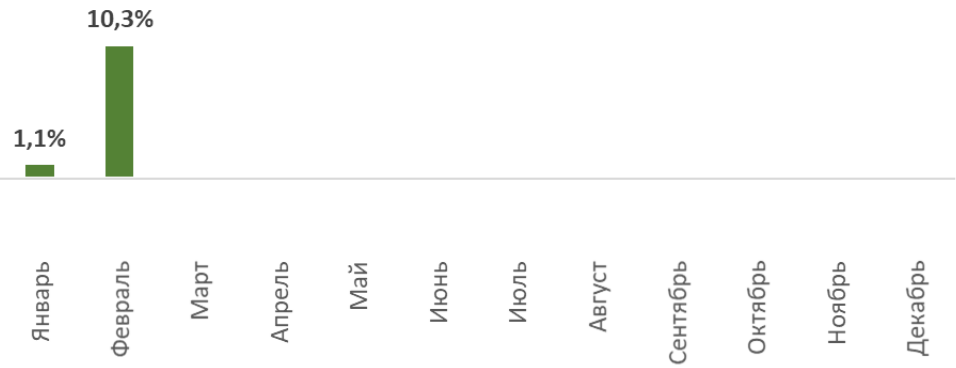
Динамика ЖНВЛП, руб.



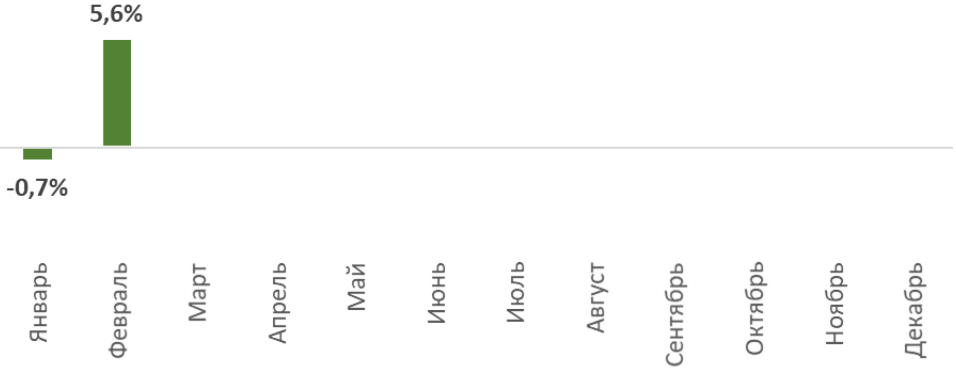
Динамика не-ЖНВЛП, руб.



Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024



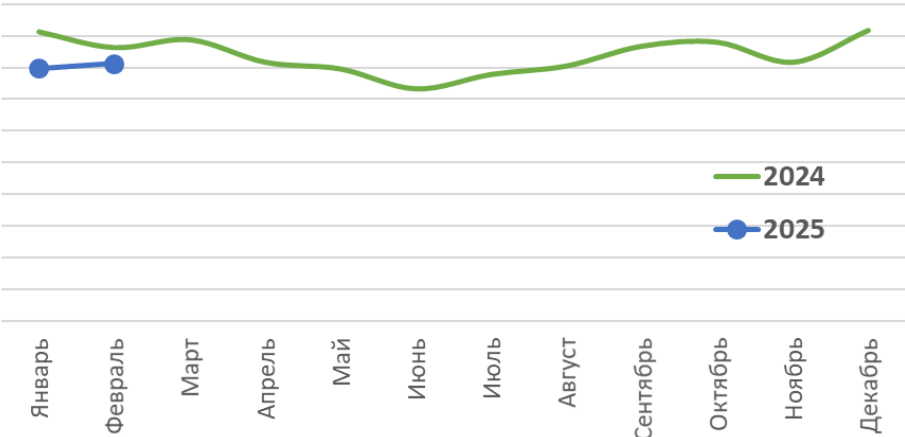
Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024



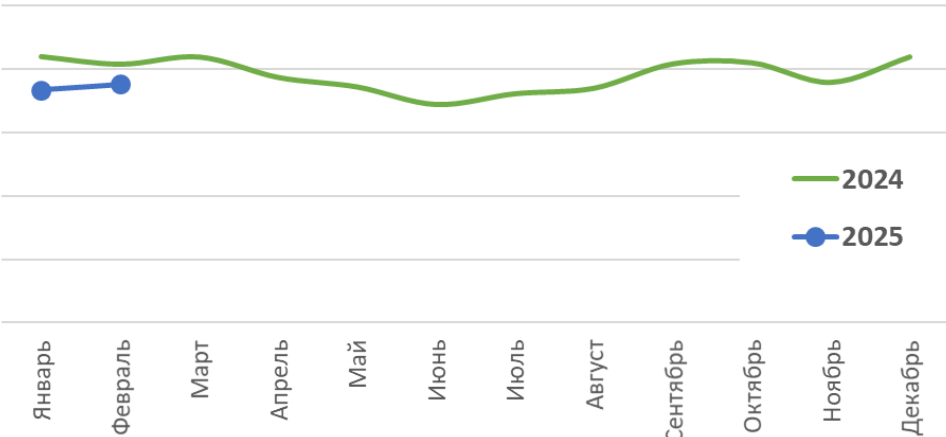


В упаковках не-ЖНВЛП относительно 2024 года падают сильнее

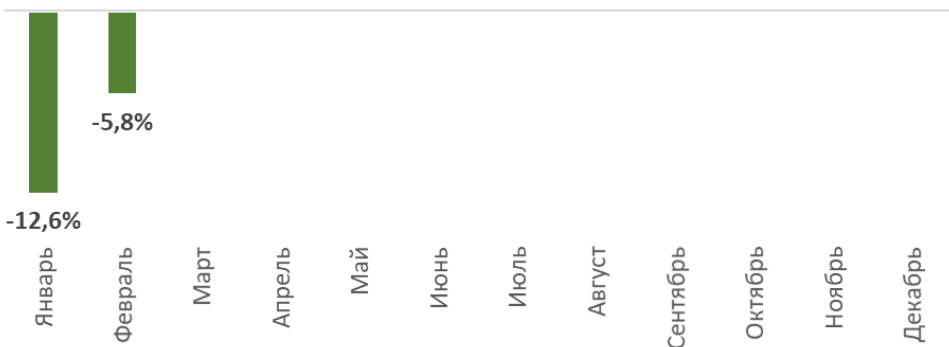
Динамика ЖНВЛП, упак.



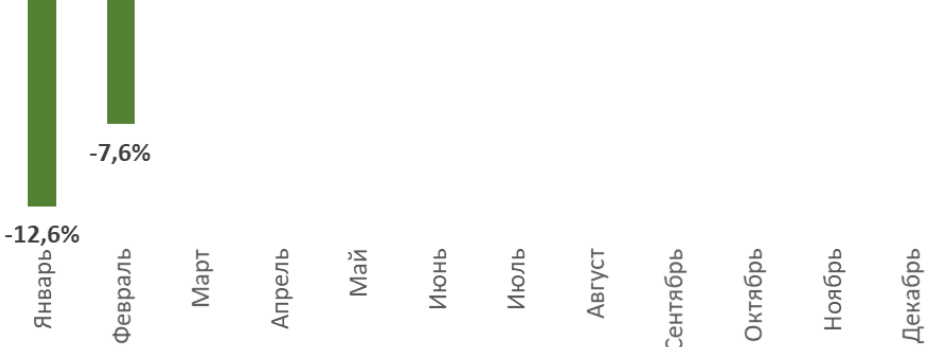
Динамика не-ЖНВЛП, упак.



Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024

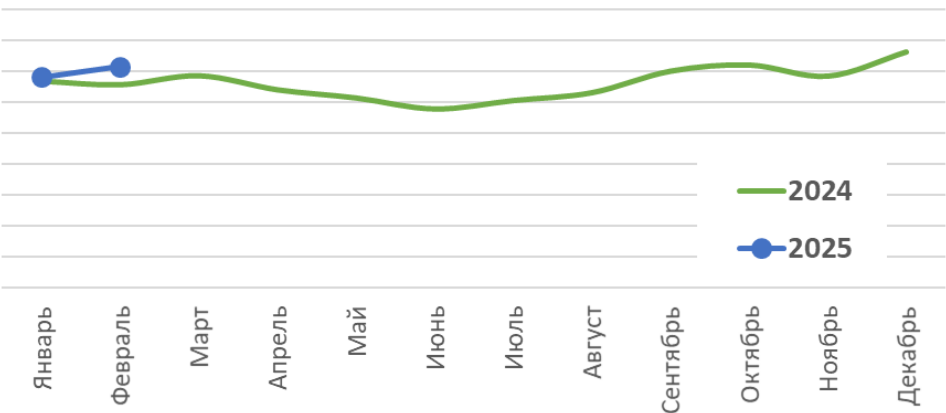


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024

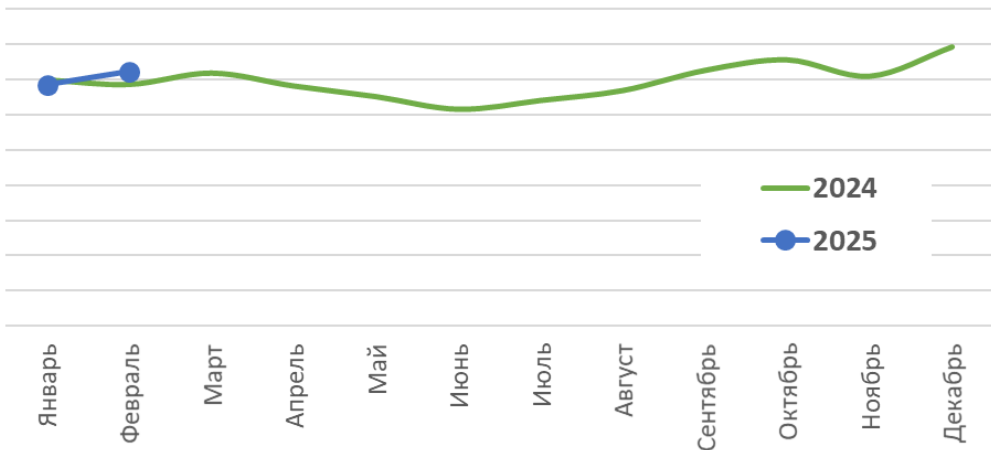


Локализованные препараты растут быстрее в рублях

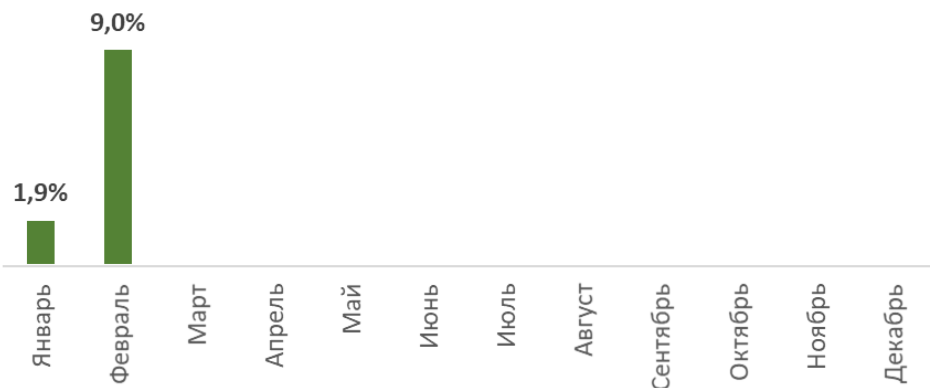
Динамика локализованных ЛП, руб.



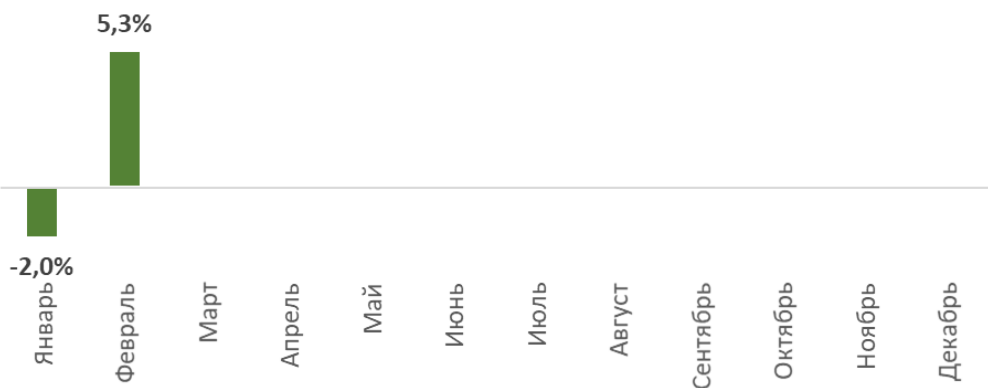
Динамика импортных ЛП, руб.



Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024



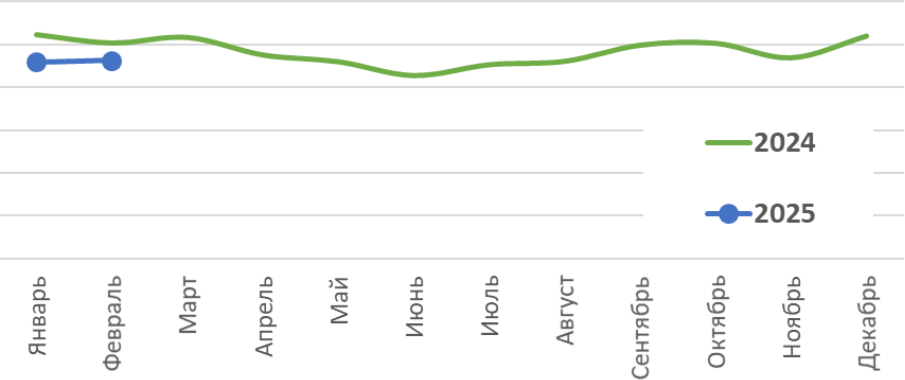
Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024



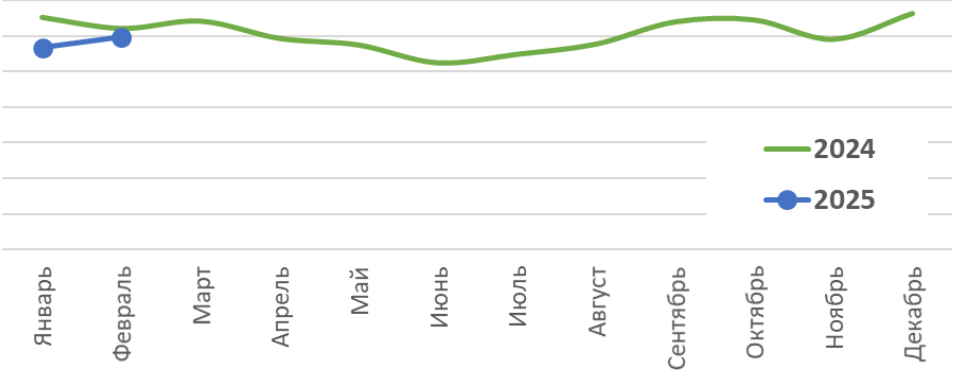


В упаковках в феврале меньше упали импортные препараты

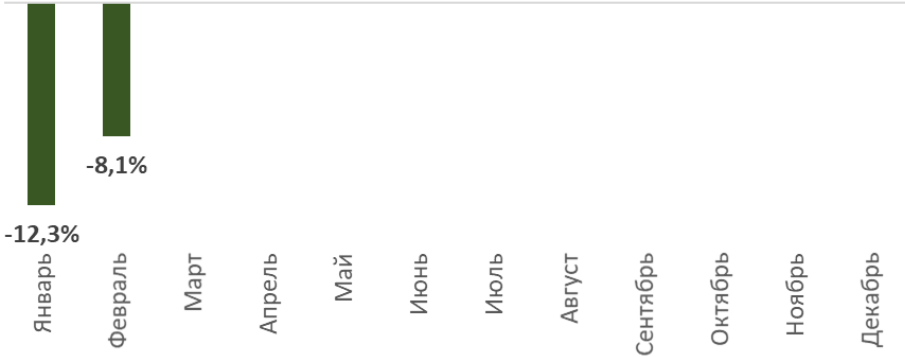
Динамика локализованных ЛП, упак.



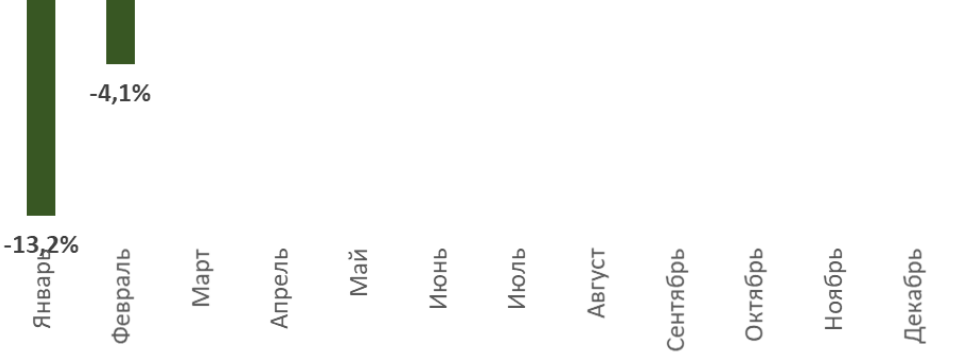
Динамика импортных ЛП, упак.



Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024

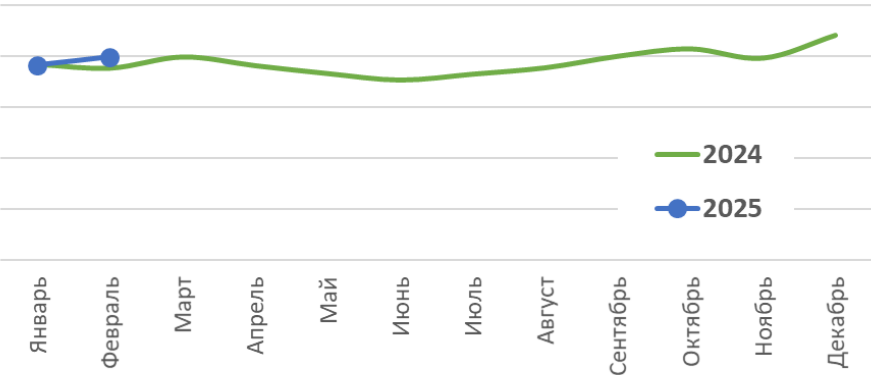


Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024

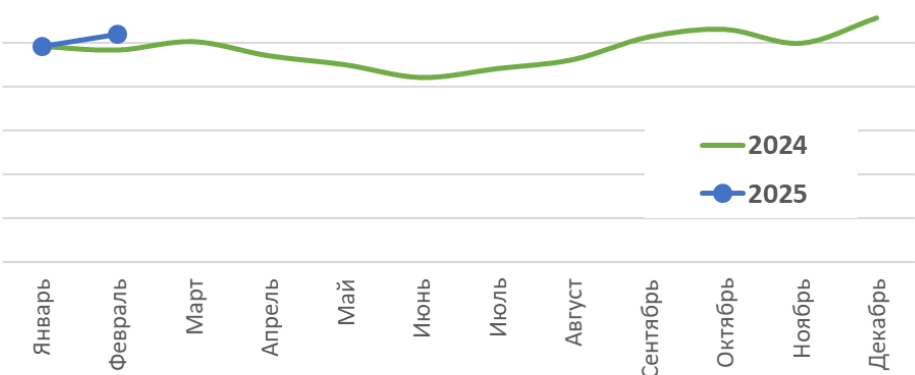


В феврале генерики выросли сильнее, чем оригинальные препараты

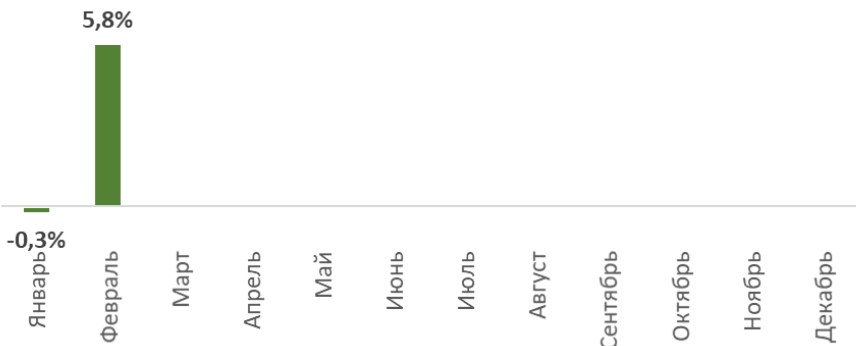
Динамика оригинальных ЛП, руб.



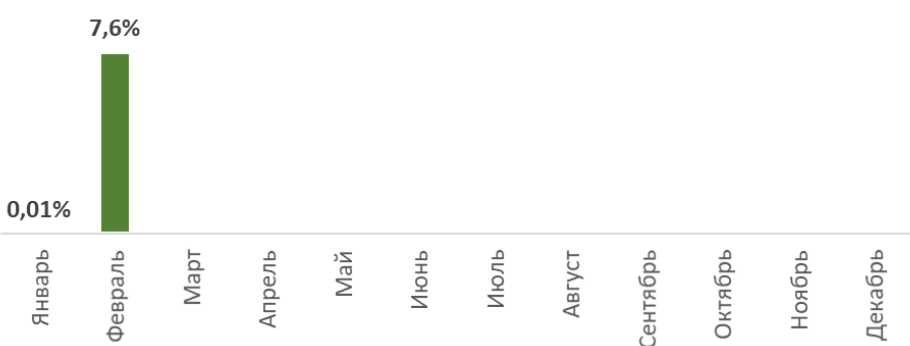
Динамика генерических ЛП, руб.



Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024



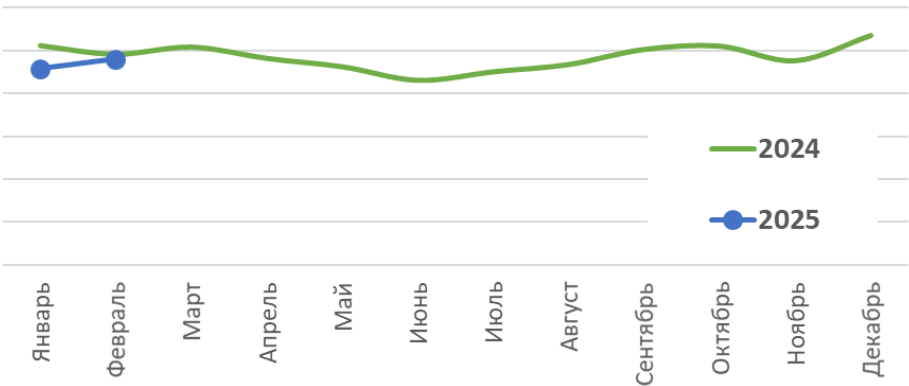
Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024



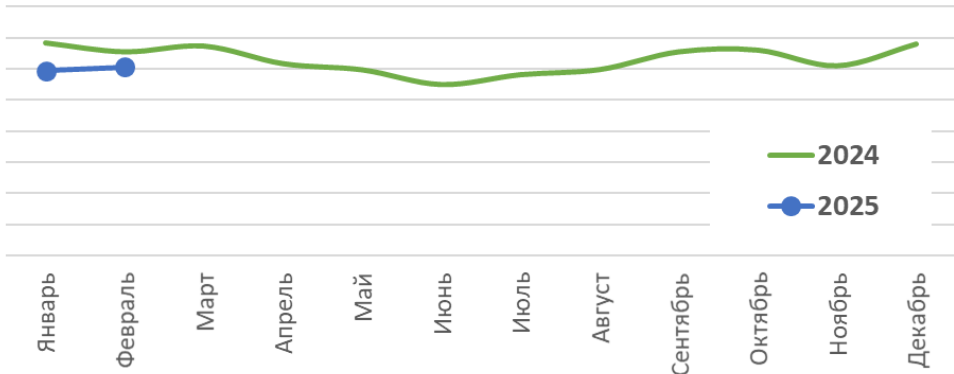


В упаковках лучше динамика у оригинальных препаратов

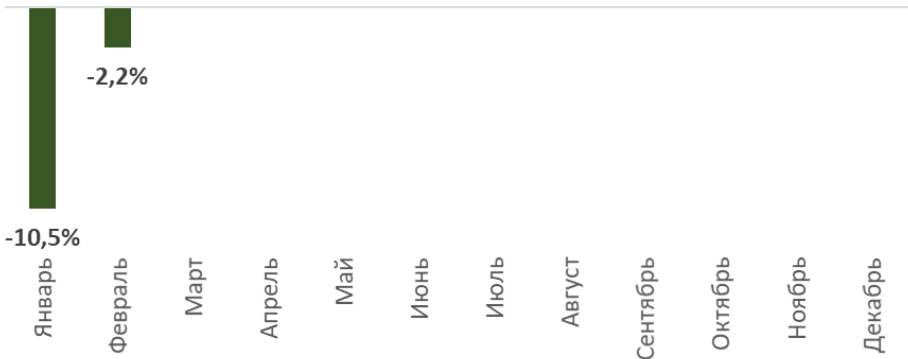
Динамика оригинальных ЛП, упак.



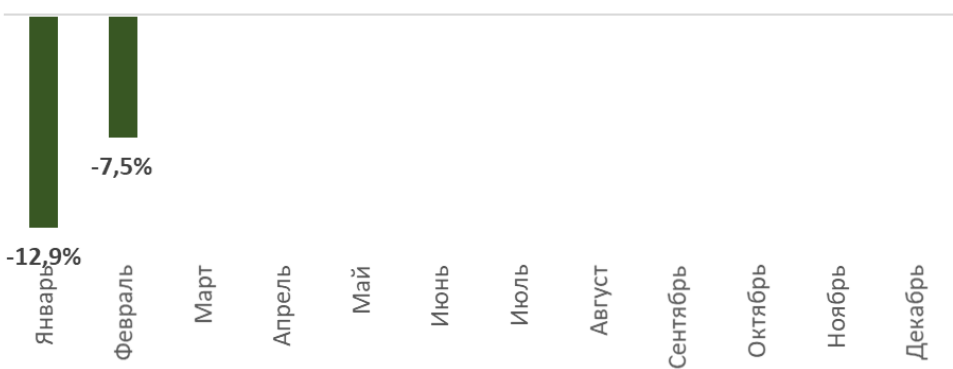
Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2024



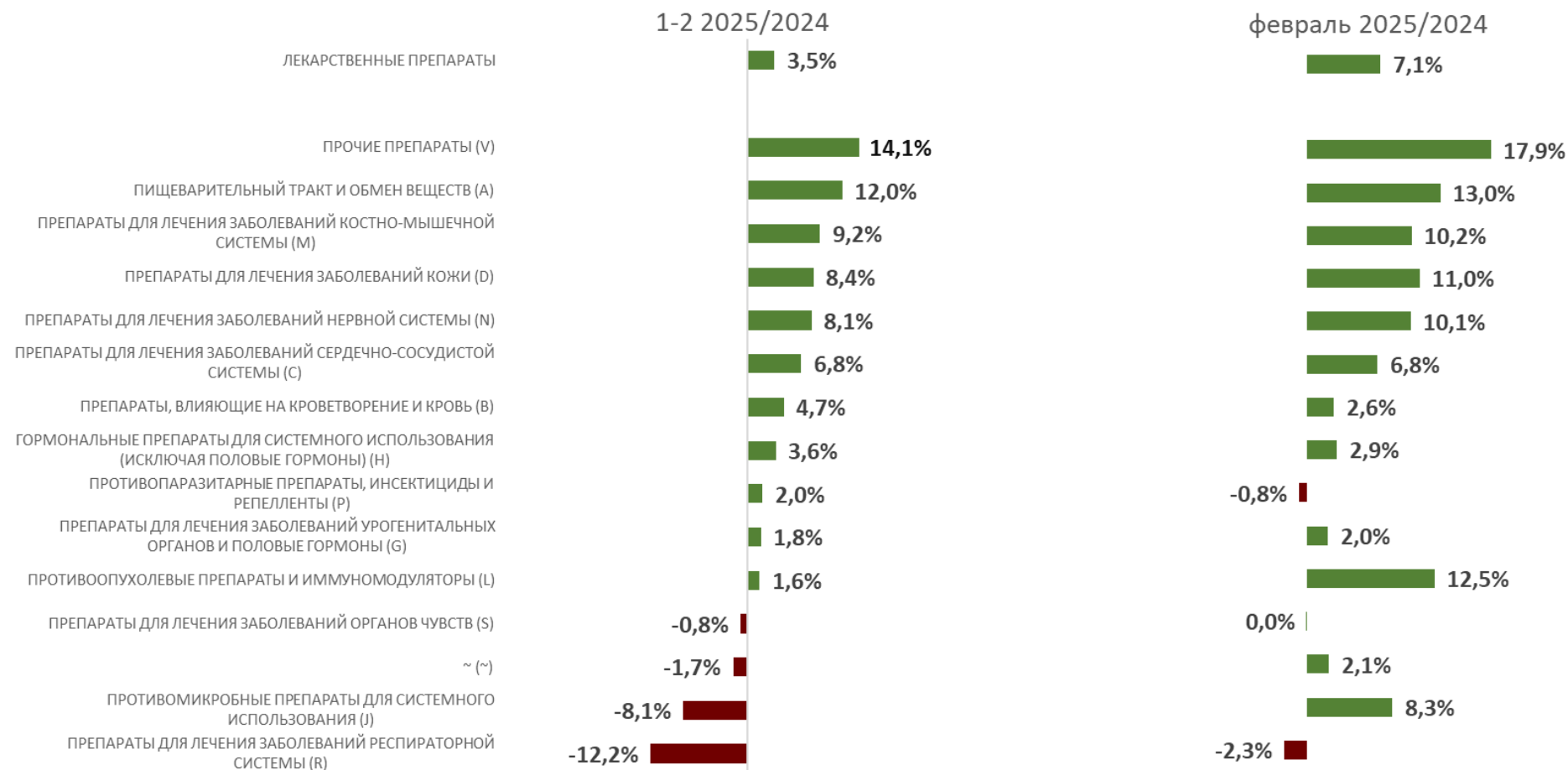
Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024





Несмотря на рост заболеваемости, группа R показывает отрицательную динамику

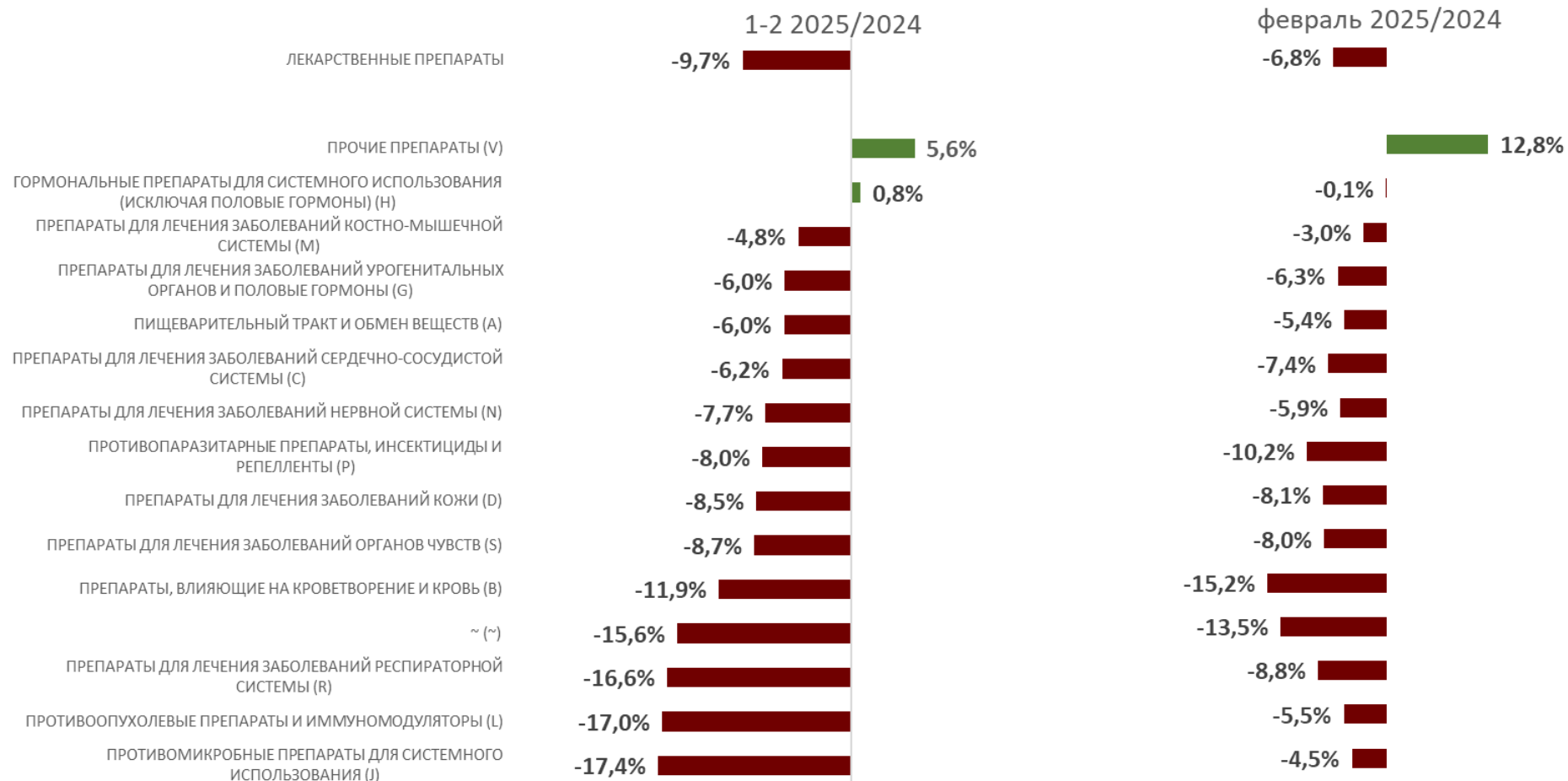
Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





В феврале 2025 года только одна группа имеет положительную динамику в упаковках

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.



«Эликвис» стал лидером на аптечном рынке

ТОП-15 брендов, 2М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
1	ЭЛИКВИС	0,90%	6,3%
-1	КСАРЕЛТО	0,88%	-11,1%
486	СЕМАВИК	0,82%	
2	НУРОФЕН	0,64%	6,2%
-1	ТЕРАФЛЮ	0,63%	-1,9%
15	ФОРСИГА	0,61%	49,9%
0	ЭДАРБИ	0,61%	7,7%
0	ДЕТРАЛЕКС	0,58%	3,9%
3	ГЕПТРАЛ	0,57%	18,7%
-5	ИНГАВИРИН	0,53%	-12,6%
2	ПЕНТАЛГИН	0,50%	5,7%
4	УРСОСАН	0,50%	12,1%
-2	ГРАММИДИН	0,48%	-4,9%
1	МЕКСИДОЛ	0,47%	5,5%
-12	ПУЛЬМИКОРТ	0,46%	-39,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ДЕ-НОЛ	0,10%	1911,3%
СЕМАВИК	0,82%	1433,5%
КВИНСЕНТА	0,26%	530,3%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,13%	89,5%
АКНЕКУТАН	0,32%	68,9%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	66,0%
СОТРЕТ	0,18%	64,9%
ФОРСИГА	0,61%	49,9%
ЛОРОТРИЦИН	0,09%	47,2%
МЕЛАТОНИН	0,20%	44,0%
ФЕРРУМ	0,13%	42,3%
ТРИТТИКО	0,11%	41,8%
ГАБАПЕНТИН	0,20%	39,2%
ЭНТЕРОЛ	0,22%	38,7%
ВЕЛАКСИН	0,09%	36,8%



Из ТОП-15 только 2 бренда в феврале показывают отрицательную динамику

ТОП-15 брендов, февраль 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
1	ЭЛИКВИС	0,86%	4,5%
-1	КСАРЕЛТО	0,81%	-15,8%
352	СЕМАВИК	0,80%	
0	ТЕРАФЛЮ	0,70%	21,7%
0	НУРОФЕН	0,66%	16,0%
3	ИНГАВИРИН	0,60%	13,3%
12	ФОРСИГА	0,60%	46,9%
0	ЭДАРБИ	0,59%	10,1%
1	ГЕПТРАЛ	0,56%	17,6%
-4	ДЕТРАЛЕКС	0,56%	3,0%
0	ГРАММИДИН	0,53%	12,2%
-9	ПУЛЬМИКОРТ	0,51%	-26,2%
2	УРСОСАН	0,49%	10,7%
-2	ПЕНТАЛГИН	0,48%	3,6%
-2	МЕКСИДОЛ	0,47%	1,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,10%	new
ДЕ-НОЛ	0,10%	1023,0%
СЕМАВИК	0,80%	992,5%
КВИНСЕНТА	0,24%	544,5%
ГРИППОФЛЮ	0,09%	190,0%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,13%	92,5%
ТИЛОРОН	0,19%	79,5%
СУПРАКС	0,10%	70,4%
СОТРЕТ	0,18%	67,8%
АКНЕКУТАН	0,31%	66,1%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	54,6%
АМОКСИКЛАВ	0,42%	52,7%
КЛАЦИД	0,12%	48,2%
ФОРСИГА	0,60%	46,9%
КАГОЦЕЛ	0,39%	46,6%

Из ТОП-15 по объему положительная динамика в упаковках только у бренда «Ринонорм»

ТОП-15 брендов, 2М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,49%	-0,5%
0	ПАРАЦЕТАМОЛ	1,06%	-17,6%
0	ЦЕФТРИАКСОН	1,04%	-18,3%
0	НАФТИЗИН	1,03%	-14,4%
0	ЦИТРАМОН	1,01%	-8,7%
2	НУРОФЕН	1,00%	-1,7%
-1	МЕНОВАЗИН	0,93%	-11,6%
1	КОРВАЛОЛ	0,91%	-10,4%
-2	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,88%	-14,0%
1	РИНОСТОП	0,87%	-10,0%
1	БИСОПРОЛОЛ	0,87%	-4,8%
7	РИНОНОРМ	0,86%	27,4%
2	ПЕНТАЛГИН	0,80%	-2,8%
-4	СНУП	0,73%	-27,3%
-1	ИБУПРОФЕН	0,73%	-12,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ФОРСИГА	0,08%	48,3%
МОРЕЛОР	0,10%	45,0%
МЕЛАТОНИН	0,16%	31,0%
ЭСПУМИЗАН	0,13%	28,8%
РИНОНОРМ	0,86%	27,4%
НАЛГЕЗИН	0,11%	25,8%
ЭНТЕРОЛ	0,10%	25,2%
ГАБАПЕНТИН	0,11%	24,8%
БИСАКОДИЛ	0,10%	23,4%
ТИЛОРОН	0,10%	22,6%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,08%	22,5%
ФЕСТАЛ	0,24%	17,8%
ГЕПТРАЛ	0,12%	16,1%
ТРИПЛИКСАМ	0,13%	15,7%
ФОСФОГЛИВ	0,10%	15,1%

Максимальный прирост из ТОП-15 производителей в рублях у компании «Озон Фармацевтика»

ТОП-15 производителей, 2М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,6%	-4,7%	ГЕРОФАРМ ООО	1,2%	217,3%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,4%	-4,1%	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,9%	77,7%
2	SERVIER LABORATORIES	3,1%	7,8%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,8%	62,3%
2	ABBOTT LABORATORIES	3,0%	10,1%	АЛВИЛС ГК	0,2%	49,6%
-1	SANOFI SA	2,8%	-1,7%	CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,3%	38,4%
-3	ОТИСИФАРМ АО	2,7%	-7,4%	GALDERMA SA	0,2%	38,3%
2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,7%	4,0%	JADRAN CO	0,6%	34,5%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	8,8%	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	29,0%
-2	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	-0,4%	ANGELINI HOLDING SPA	0,3%	24,0%
3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	29,0%	BIOTEHNOS SA	0,3%	23,9%
-3	KRKA DD	2,6%	-2,5%	H.LUNDBECK AS	0,2%	20,8%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,2%	-2,6%	LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,6%	20,4%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,1%	2,5%	XANTIS PHARMA LTD	0,3%	19,6%
0	ASTRAZENECA PLC	2,0%	2,2%	ЭВАЛАР ЗАО	0,6%	19,0%
0	POLPHARMA SA	2,0%	2,7%	BIOLOGISCHE HEILMITTEL HEEL GMBH	0,4%	17,9%



«Герофарм» показывает максимальную динамику из ТОП-100

ТОП-15 производителей, февраль 2025/2024			
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,5%	-4,0%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,4%	-3,2%
0	SERVIER LABORATORIES	3,0%	8,4%
2	ABBOTT LABORATORIES	2,9%	11,2%
-1	ОТИСИФАРМ АО	2,8%	0,4%
-1	SANOFI SA	2,7%	-0,1%
1	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	4,9%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	14,2%
4	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	33,4%
-1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,6%	8,7%
-4	KRKA DD	2,6%	-0,3%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,3%	2,1%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,1%	3,5%
0	ASTRAZENECA PLC	2,0%	7,3%
0	POLPHARMA SA	2,0%	5,2%

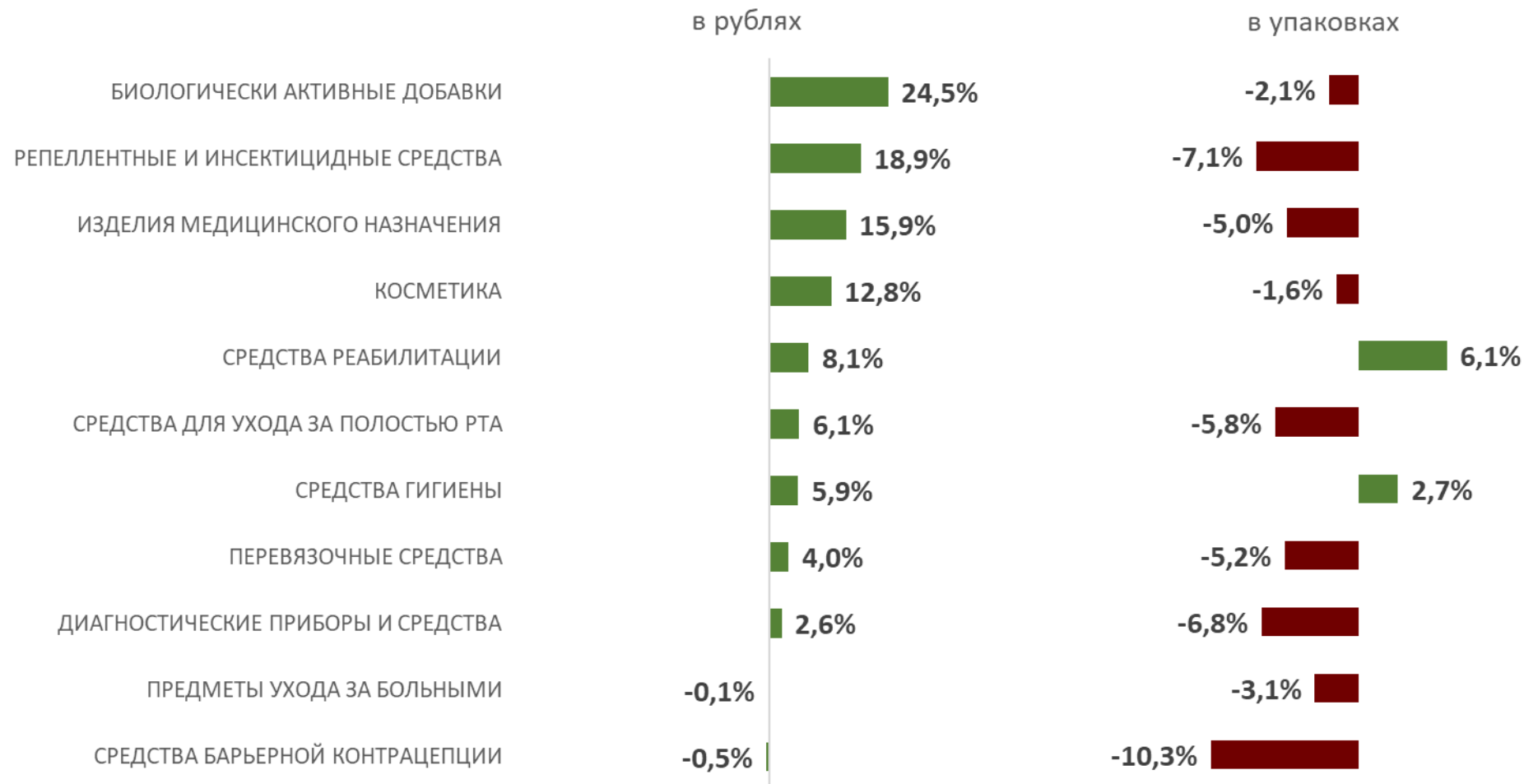
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
ГЕРОФАРМ ООО	1,2%	187,2%
ПРОМОМЕД РУС ООО	0,9%	79,4%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,8%	68,6%
CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,3%	54,1%
АЛВИЛС ГК	0,2%	53,4%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,5%	43,2%
ANGELINI HOLDING SPA	0,4%	41,8%
JADRAN CO	0,6%	35,4%
GALDERMA SA	0,2%	35,0%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	33,4%
H.LUNDBECK AS	0,2%	25,2%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,6%	21,8%
БИОТЕННОС SA	0,3%	21,8%
ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	1,4%	19,1%
ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,5%	19,0%

Из ТОП-15 положительная динамика в упаковках только у компаний «Обновление» и «Озон Фармацевтика»

ТОП-15 производителей, 2М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,2%	-17,1%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,2%	46,9%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,5%	2,4%	АЛВИЛС ГК	0,6%	32,5%
3	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,9%	5,1%	ФЛОРА КАВКАЗА АО	0,9%	22,4%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,7%	-11,3%	СНЕПАРНАРМ ARZNEIMITTEL GMBH	0,2%	15,0%
-2	НИЖФАРМ ОАО	3,6%	-17,1%	UCB SA	0,3%	8,6%
-1	БИННОФАРМ ГРУПП	3,4%	-16,1%	ЯРОСЛАВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИ	0,2%	8,6%
0	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,8%	-8,1%	GLAXOSMITHKLINE PLC	0,2%	7,5%
2	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,4%	-7,2%	VIATRIS INC	0,3%	6,5%
0	POLPHARMA SA	2,3%	-13,1%	MERCK & CO INC	0,3%	6,4%
2	SANOFI SA	2,0%	-7,6%	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,8%	5,8%
0	БЕРТЕКС АО	2,0%	-17,8%	ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,3%	5,5%
-4	ГРОТЕКС ООО	2,0%	-24,9%	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,9%	5,1%
1	SERVIER LABORATORIES	1,9%	-2,9%	ANGELINI HOLDING SPA	0,2%	5,0%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	1,8%	-3,7%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	3,7%
-2	KRKA DD	1,8%	-13,3%	LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,4%	3,5%

БАД вышли на первое место по темпам прироста

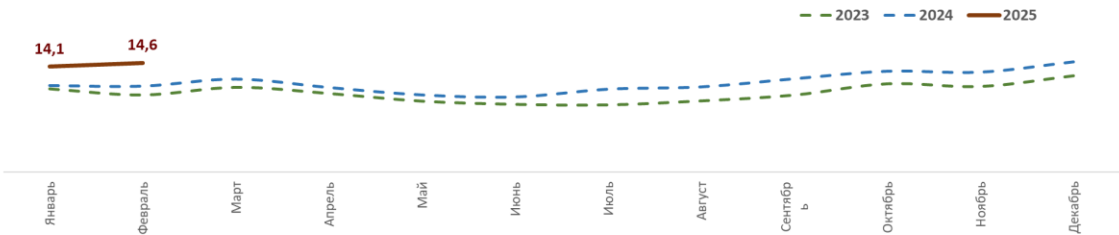
Динамика основных типов товара, 2М 2025/2024



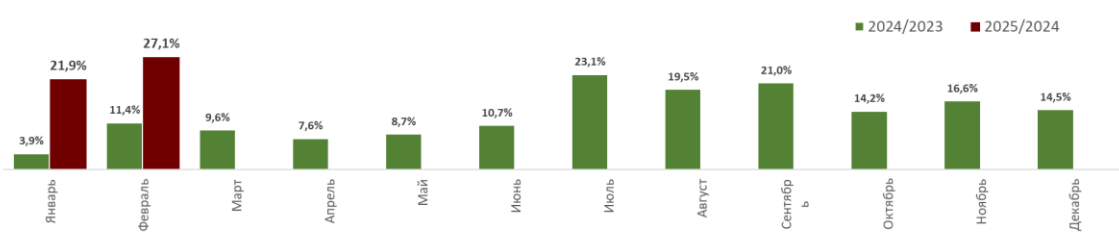


Аптечные продажи БАД – в феврале 2025 года рост в упаковках

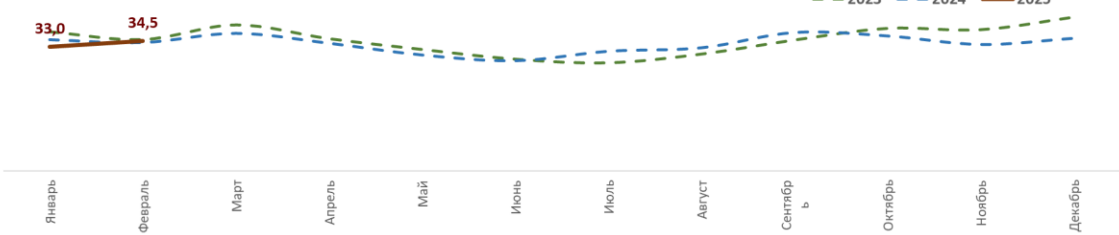
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



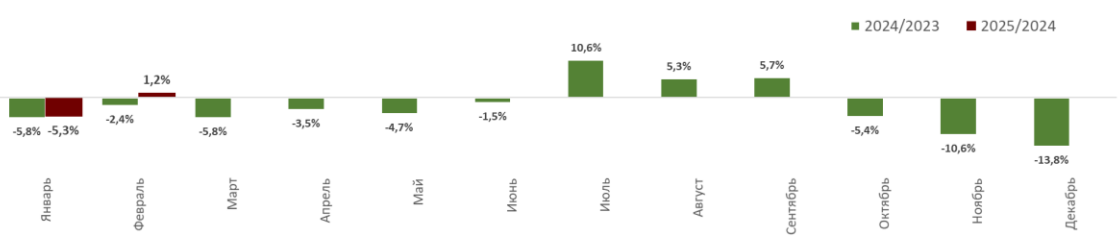
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



Динамика, 2М 2025/2024

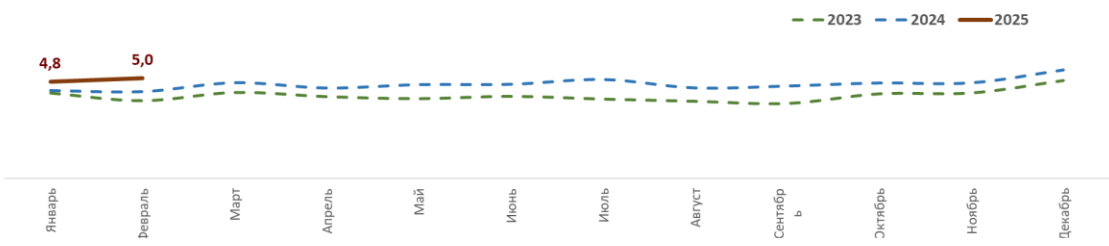
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
БАД		24,5%
ЭВАЛАР	12,6%	17,6%
SOLGAR	6,4%	25,8%
ВИТАМИР	3,0%	15,2%
CONSUMED	2,8%	2,8%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,6%	101,2%
БАК-СЕТ	2,4%	8,0%
АПРЕЛЬ	2,2%	134,9%
МИРРОЛЛА	2,0%	39,6%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,7%	8,8%
ФЕМИБИОН	1,4%	13,1%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-2,1%
ЭВАЛАР	7,9%	-7%
ГЕМАТОГЕН	4,8%	-17%
CONSUMED	4,6%	-3%
ВИТАМИР	4,1%	-1%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,7%	-1%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,6%	39%
АПРЕЛЬ	2,6%	79%
МИРРОЛЛА	2,4%	23%
ИМПЛОВИТ	2,2%	-8%
ABC HEALTHY FOOD	1,9%	52%

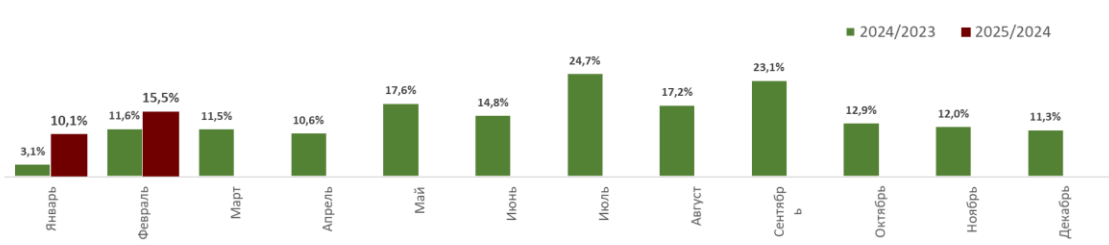


В феврале 2025 года косметика растет как в рублях, так и в упаковках

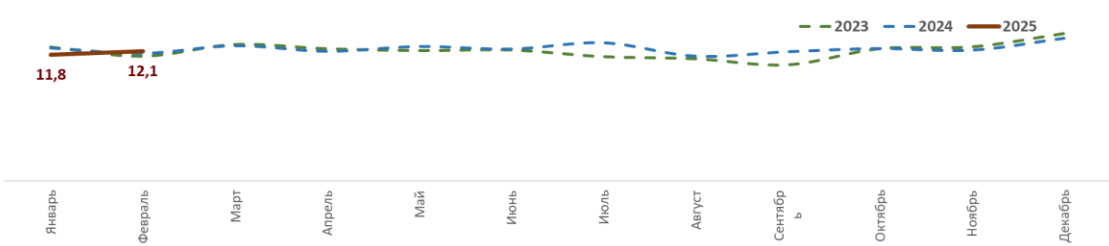
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



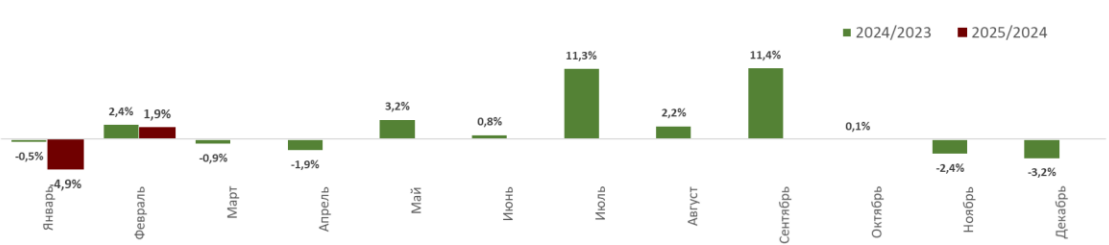
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного косметики, млн. упак.



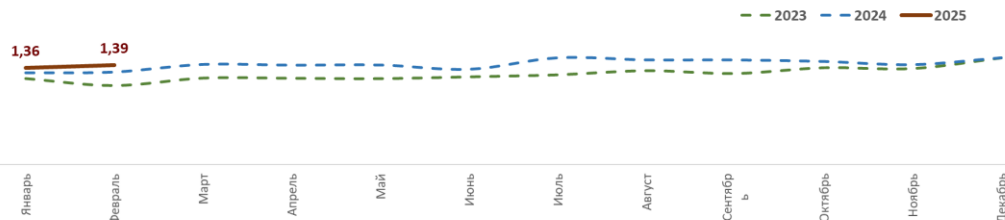
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



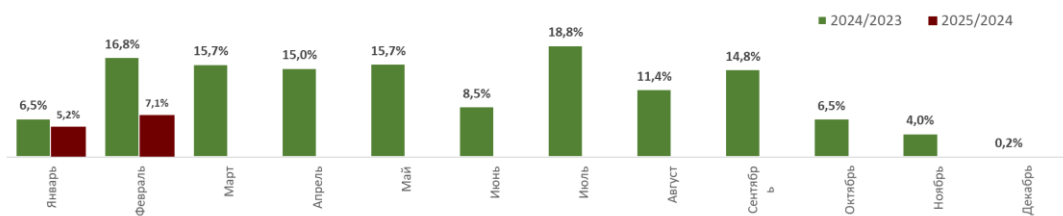
Динамика, 2М 2025/2024		
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	43,1%	8,7%
ЛАСТАСУД	7,2%	20,1%
ЦИНОВИТ	3,7%	5,8%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	3,6%	19,4%
ALERANA	2,6%	3,4%
БОРО ПЛЮС	2,5%	-3,0%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,4%	11,7%
СУЛЬСЕН	2,3%	-4,9%
НЕОТАНИН	2,3%	7,8%
АТОРИС	2,2%	32,8%
АТОРИС	2,1%	12,4%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	36,6%	20,3%
VICHY	29,2%	19,4%
BIODERMA	16,2%	12,7%
LIBREDERM	15,7%	29,9%
URIAGE	11,9%	33,0%
AVENE	5,7%	38,9%
TOPICREM	5,5%	-1,1%
DUCRAY	2,3%	6,7%
EUCERIN	1,7%	12,9%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	11,4%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,5%	26,9%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
EVO	12,4%	0,1%
ДЕТСКИЙ КРЕМ	5,5%	1,5%
МОЕ СОЛНЫШКО	3,9%	-9,1%
ГИНОКОМФОРТ	3,4%	-7,6%
ULLEX	3,0%	-2,5%
ARAVIA	2,7%	-10,7%
NIVEA	2,3%	80,1%
МОРОЗКО	2,2%	-12,9%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	2,0%	-34,4%
КОРА	1,9%	3,8%
КОРА	1,4%	-14,0%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – рост за счет ценовых факторов, в упаковках падение

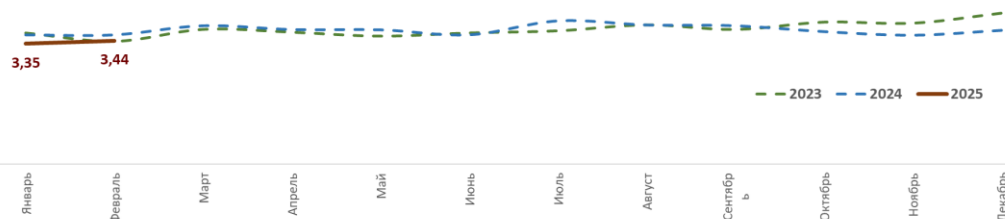
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



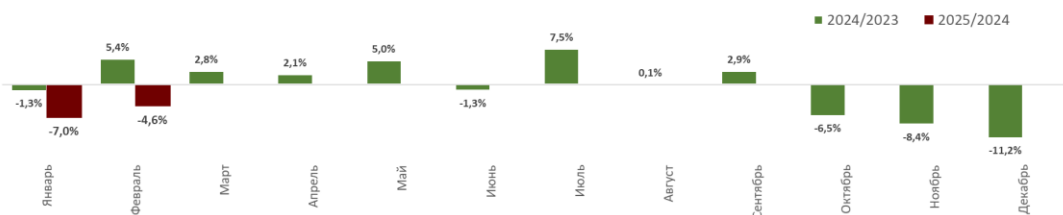
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



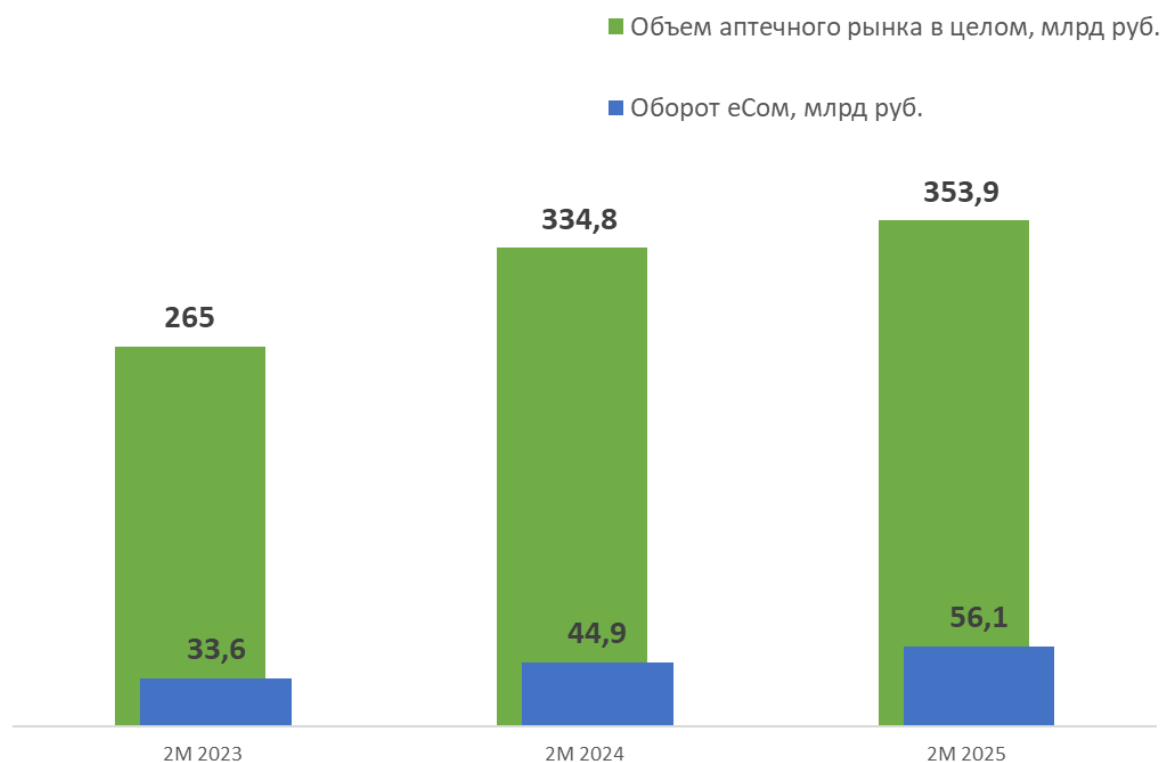
Динамика, 2М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		6,1%
КОРЕГА	34,0%	4,3%
ROCS	7,4%	1,6%
PROTEFIX	5,6%	-3,5%
АСЕПТА	4,5%	16,9%
PRESIDENT	4,3%	22,0%
SPLAT	3,9%	2,0%
LACALUT	3,6%	-7,8%
CURAPROX	2,6%	58,5%
ЭЛМЕКС	2,6%	7,7%
BIOREPAIR	2,5%	43,1%
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		-5,8%
КОРЕГА	23,0%	-5,7%
ROCS	9,1%	-5,8%
SPLAT	5,5%	-8,9%
PROTEFIX	5,1%	-19,2%
АСЕПТА	4,8%	1,3%
PRESIDENT	4,5%	13,6%
LACALUT	3,9%	-19,0%
ВИАЛАЙН	3,4%	-12,8%
ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ	2,8%	-19,7%
ПАНАВИР	2,2%	11,2%

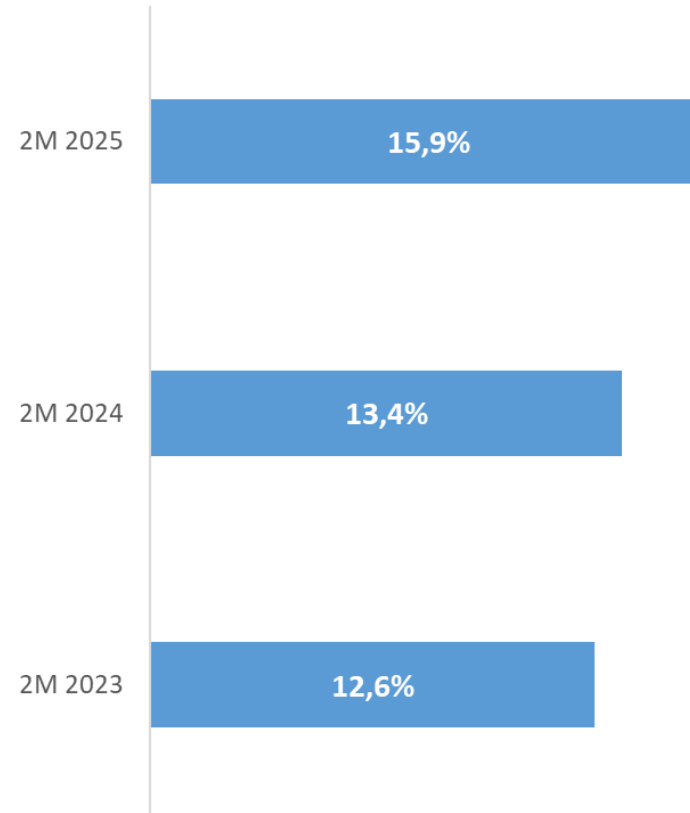


Доля онлайн-сегмента продолжает расти (прирост емкости +24,9%)

Аптечный рынок



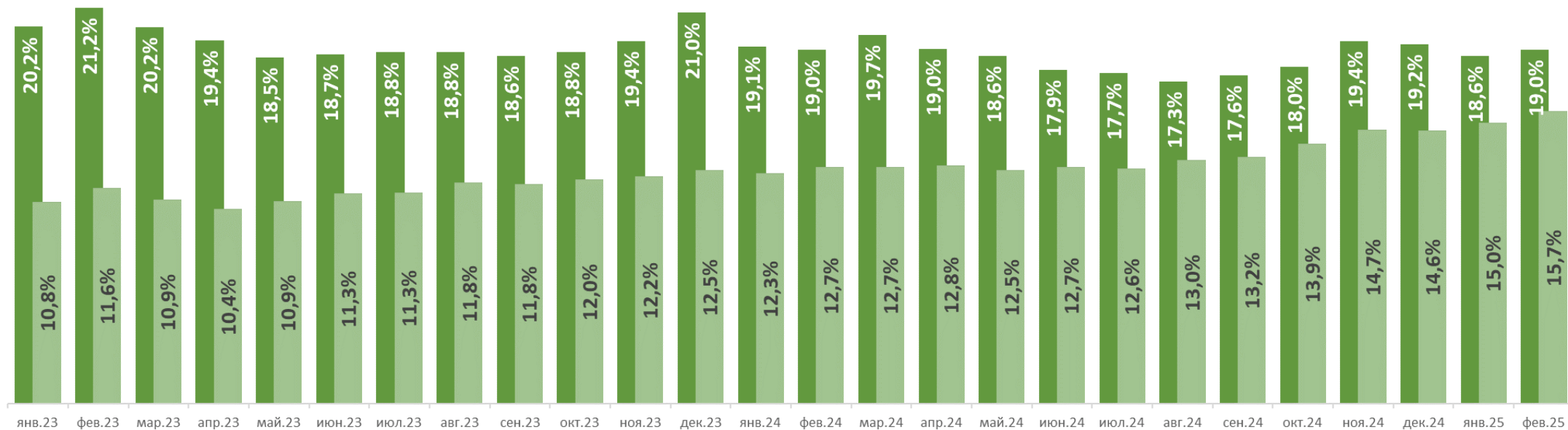
Доля eCom



В феврале доля онлайн-продаж в регионах приближается к 16%

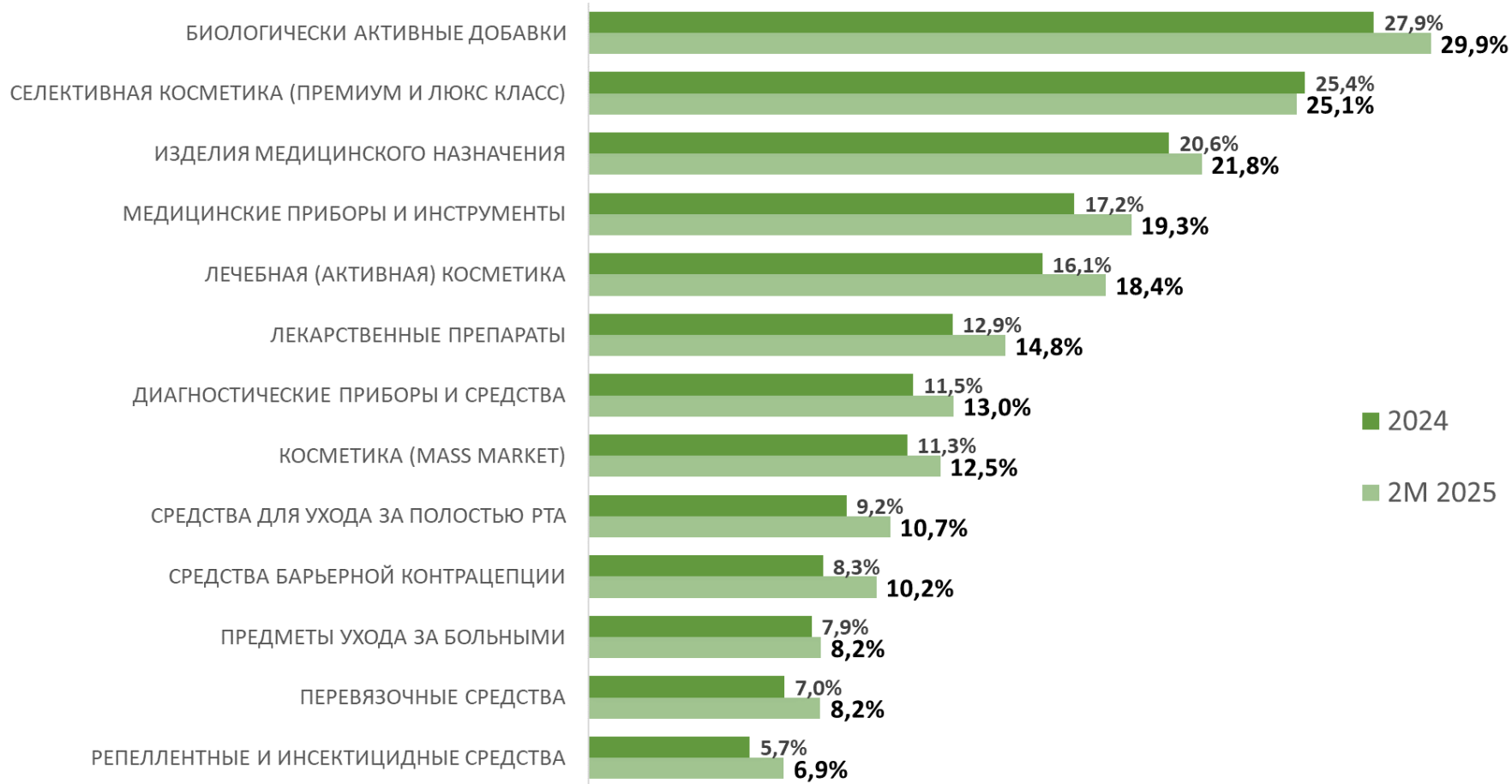
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы



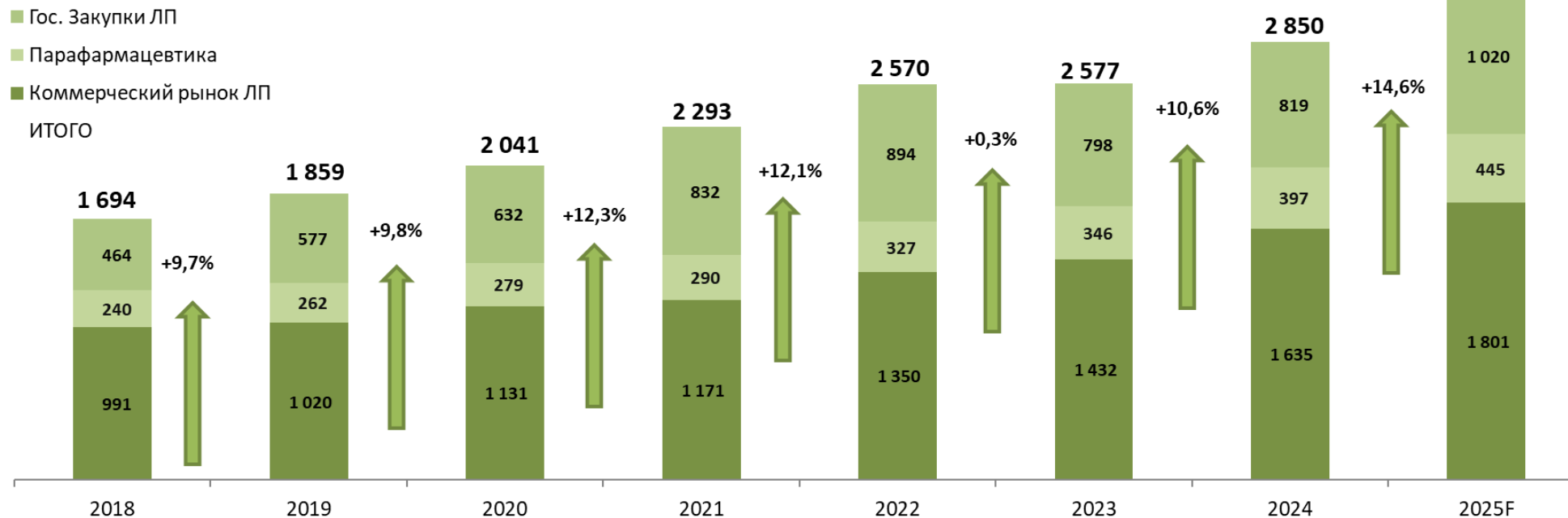
Доля БАД в онлайне приблизилась к 30%

Доля eCom по типам товара, руб.



Прогноз 2025: рост за счет инфляционных процессов

Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS