

Фармацевтический рынок России 1 квартал 2025



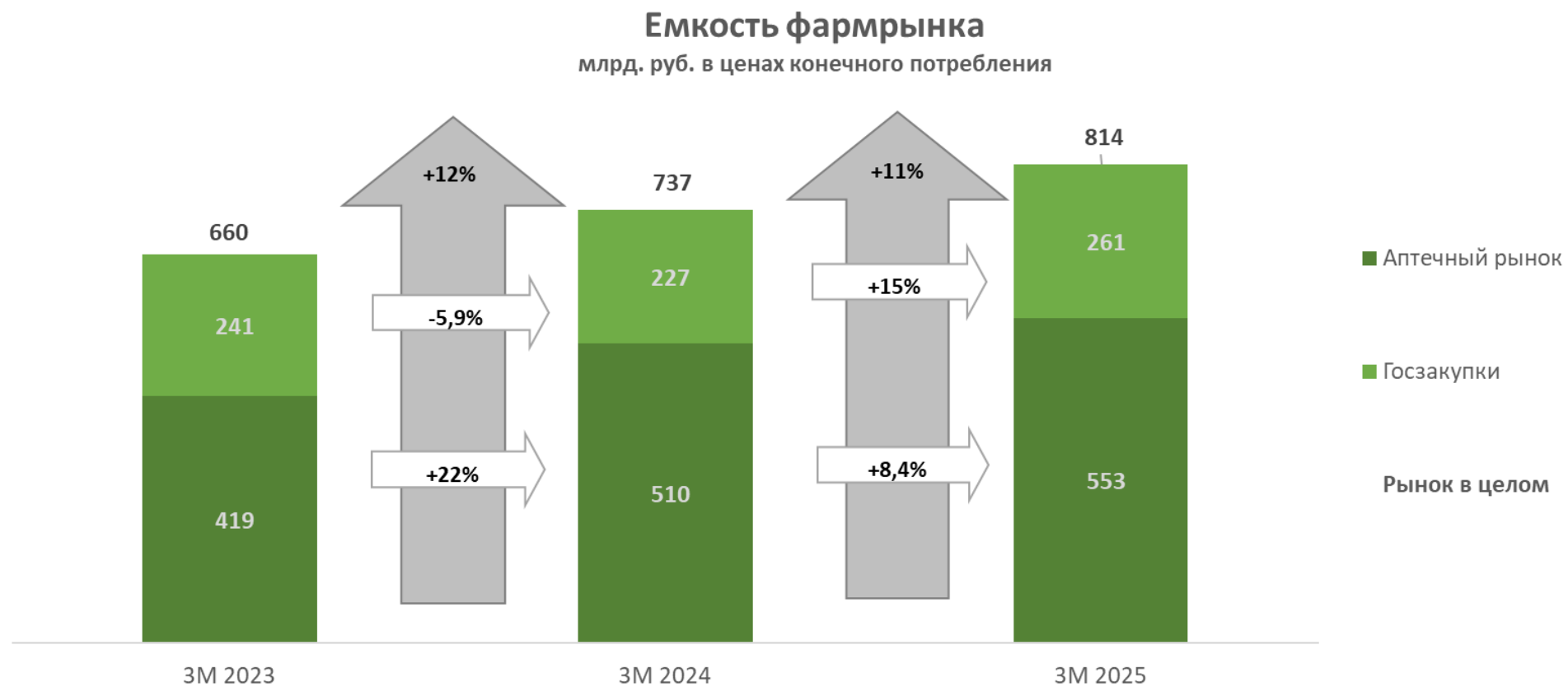
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

22 апреля 2025

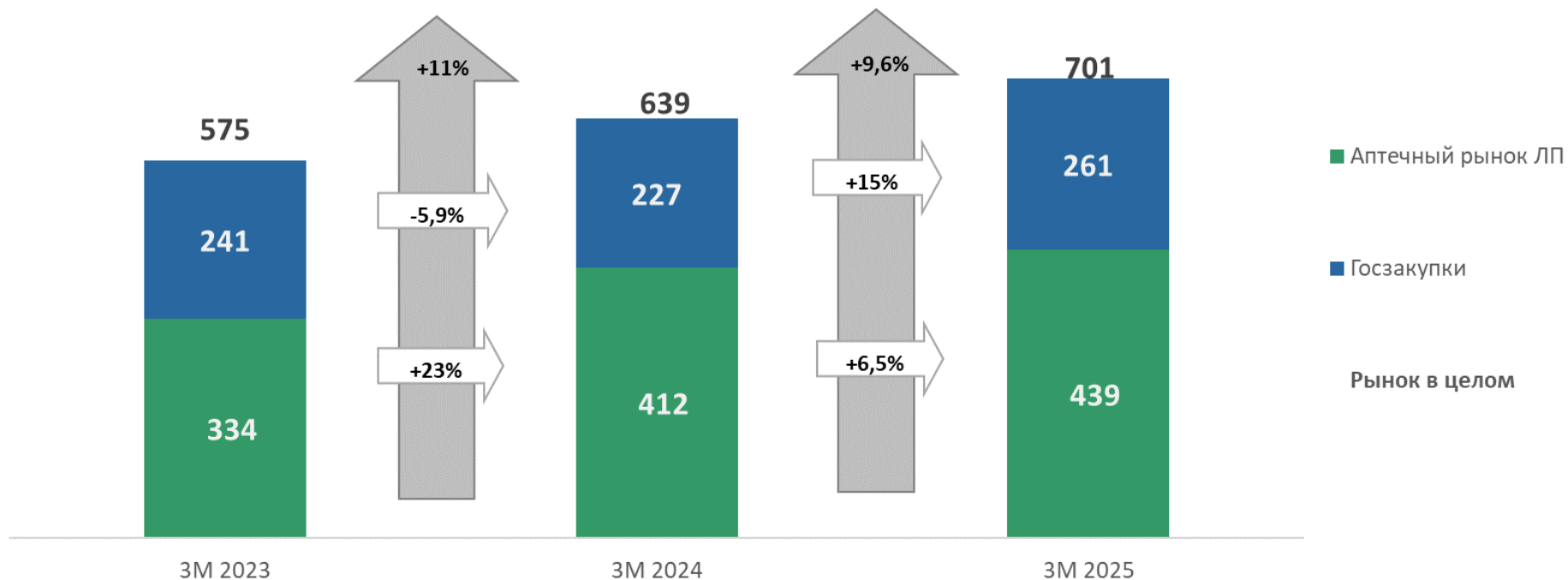


Итоги 2025: в 1 квартале сильнее растут госзакупки

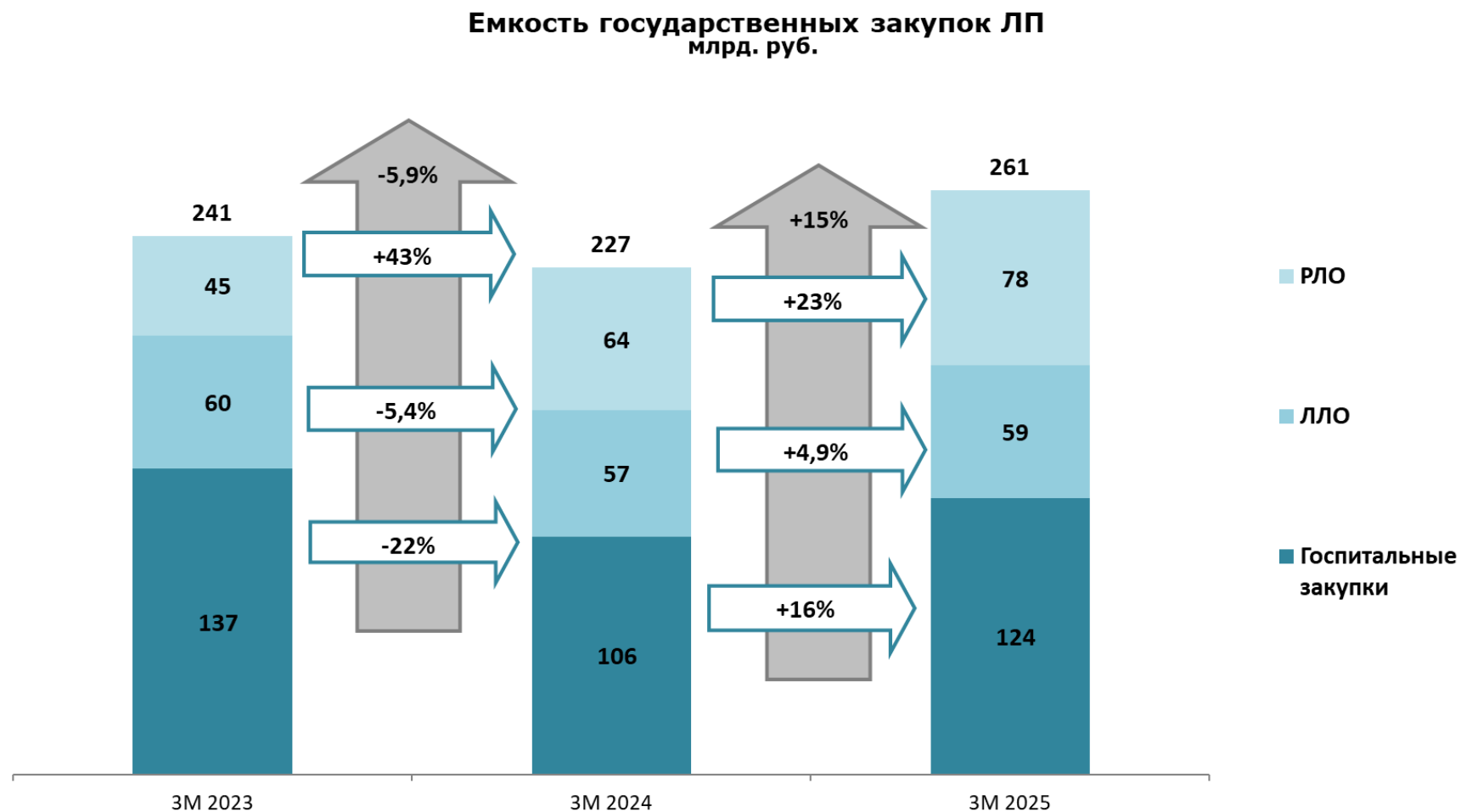


Итоги 2025: только ЛП

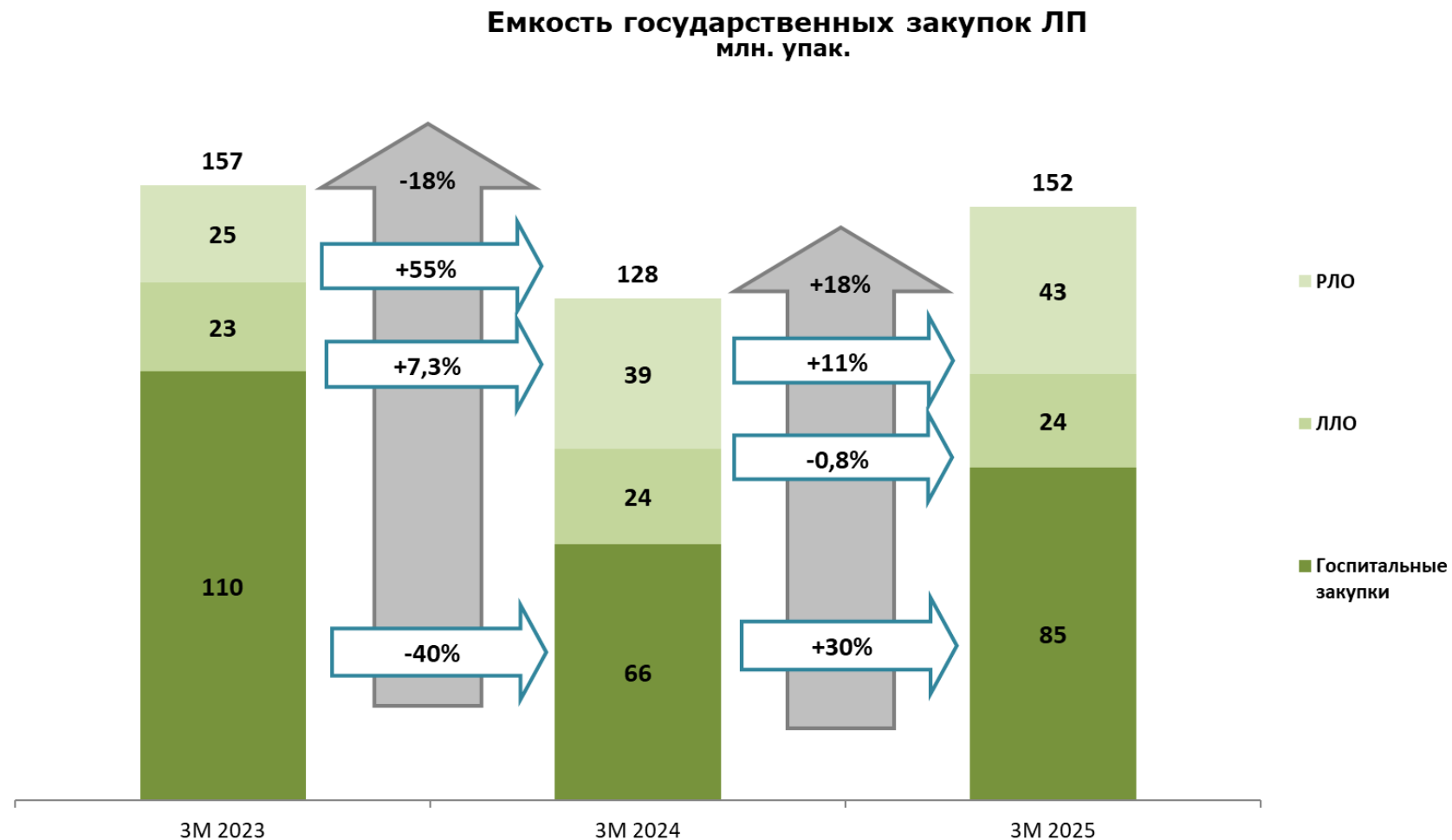
Емкость лекарственного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



1 квартал 2025: по исполнению госконтрактов положительная динамика

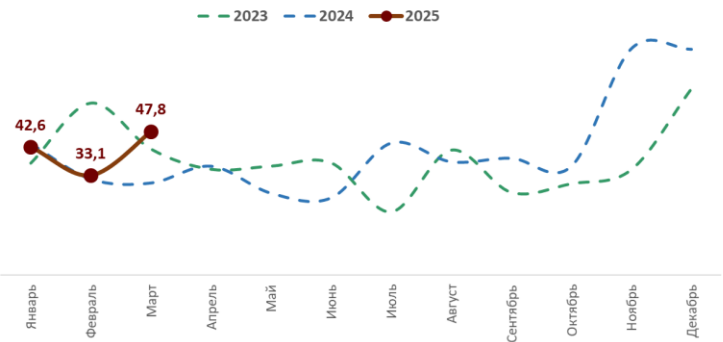


1 квартал 2025: рынок госзакупок растет и в упаковках по всем сегментам

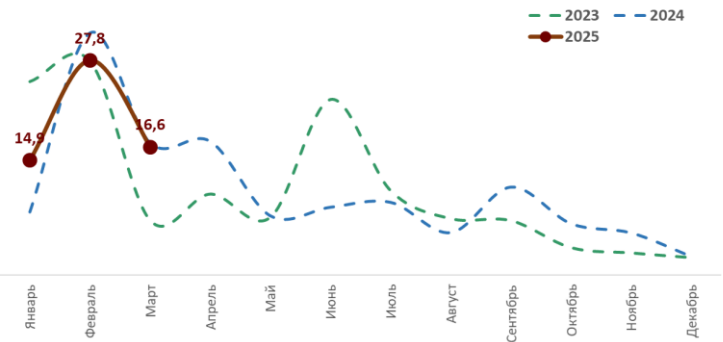


Госзакупки в 1 квартале выросли сильнее за счет ЛП для нужд ЛПУ и региональных программ

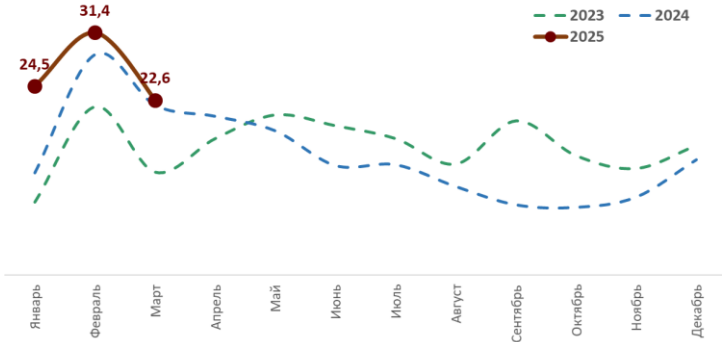
Динамика госпитальных закупок, млрд. руб.



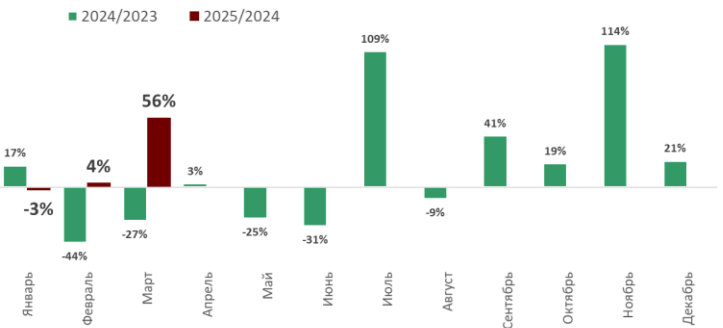
Динамика ЛЛО, млрд. руб.



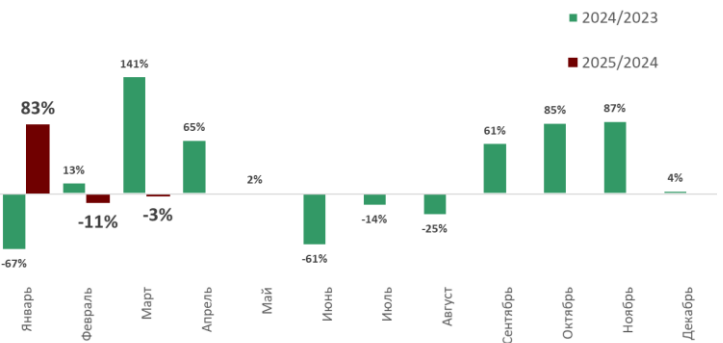
Динамика РЛО, млрд. руб.



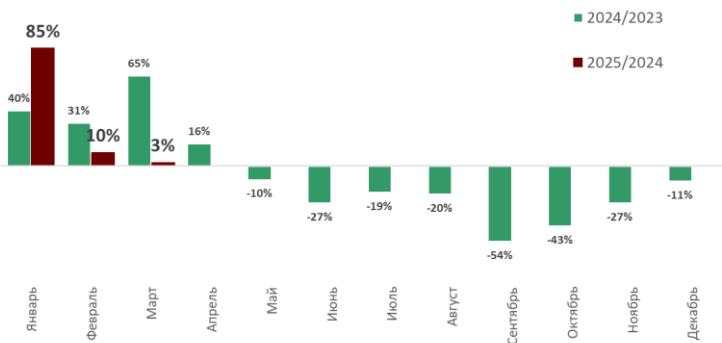
Прирост, руб.



Прирост, руб.



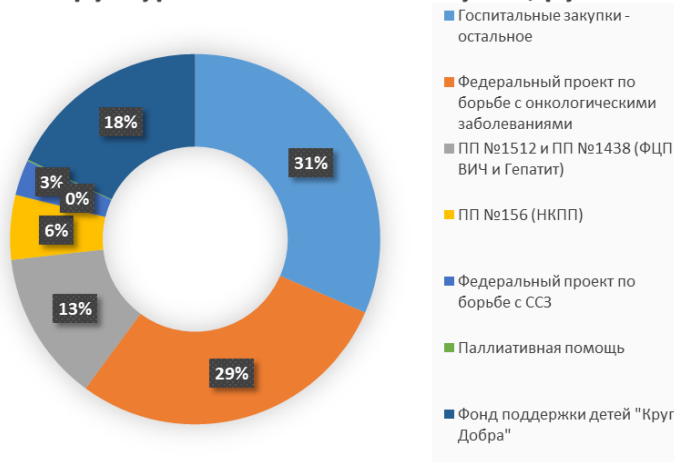
Прирост, руб.



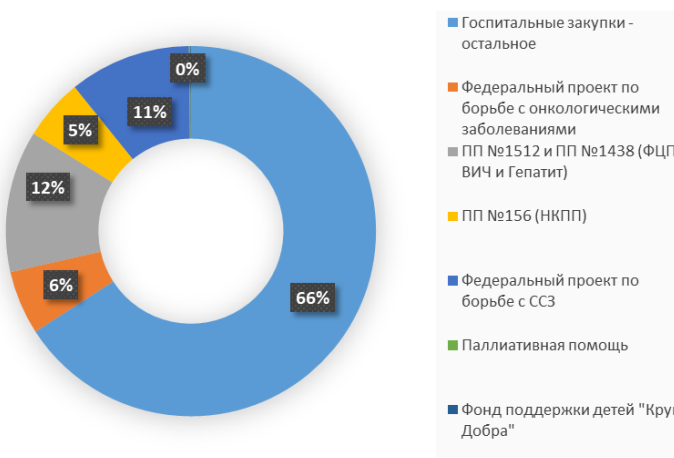
Структура госпитальных закупок

Максимальная динамика за 3 месяца по «Календарю прививок». Закупки по «Кругу добра» пока отрицательные.

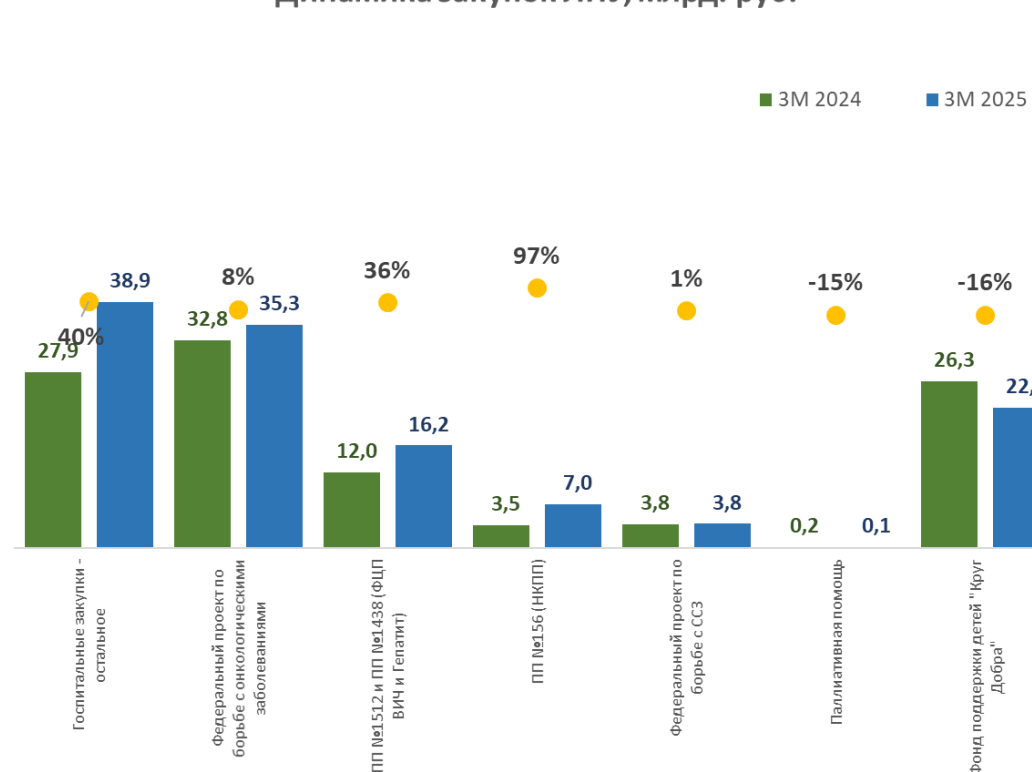
Структура госпитальных закупок, руб.



Структура госпитальных закупок, упак.



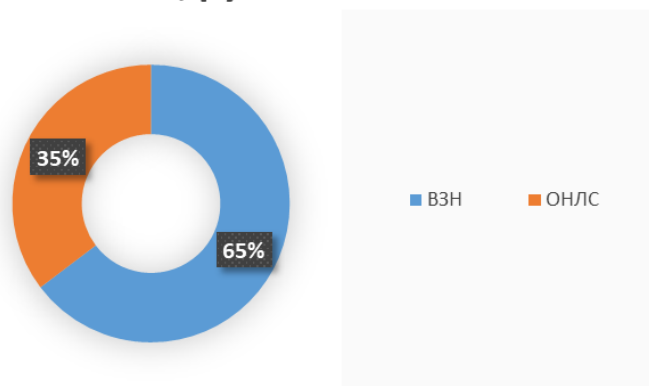
Динамика закупок ЛПУ, млрд. руб.



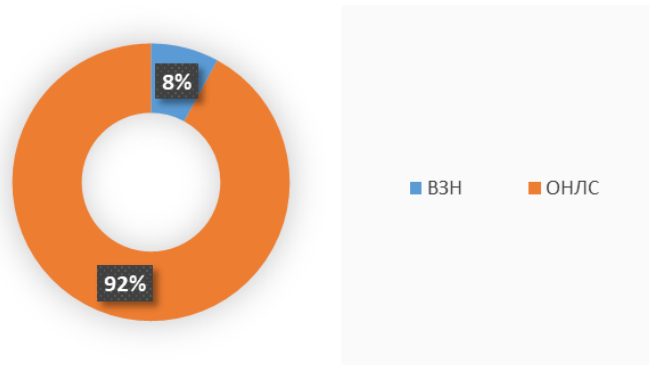
Структура закупок по федеральной льготе

По ВЗН закуплено на 7% больше, чем в 1 квартале 2024 года

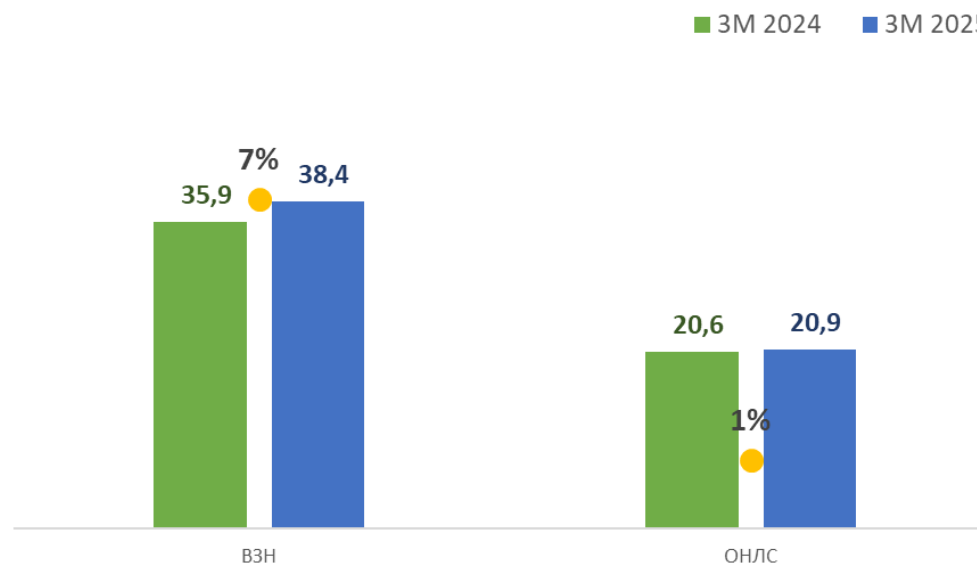
Структура закупок по федеральной льготе, руб.



Структура закупок по федеральной льготе, упак.



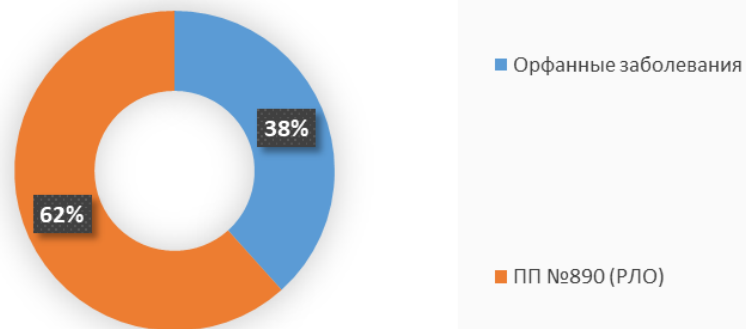
Динамика закупок по федеральной льготе, млрд. руб.



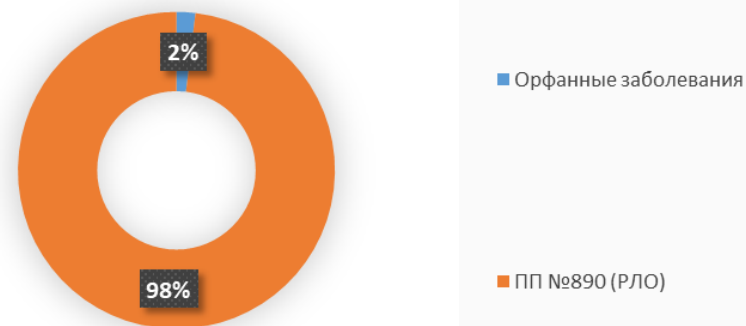
Структура закупок по региональной льготе

Льгота сильнее растет за счет региональных программ

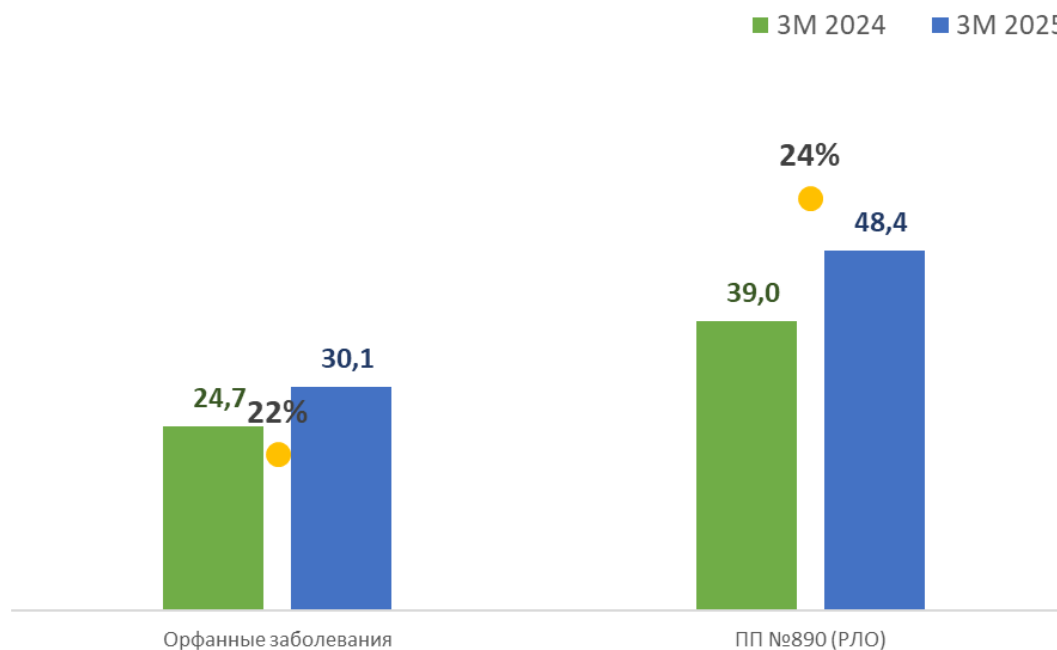
Структура закупок по региональной льготе, руб.



Структура закупок по региональной льготе, упак.



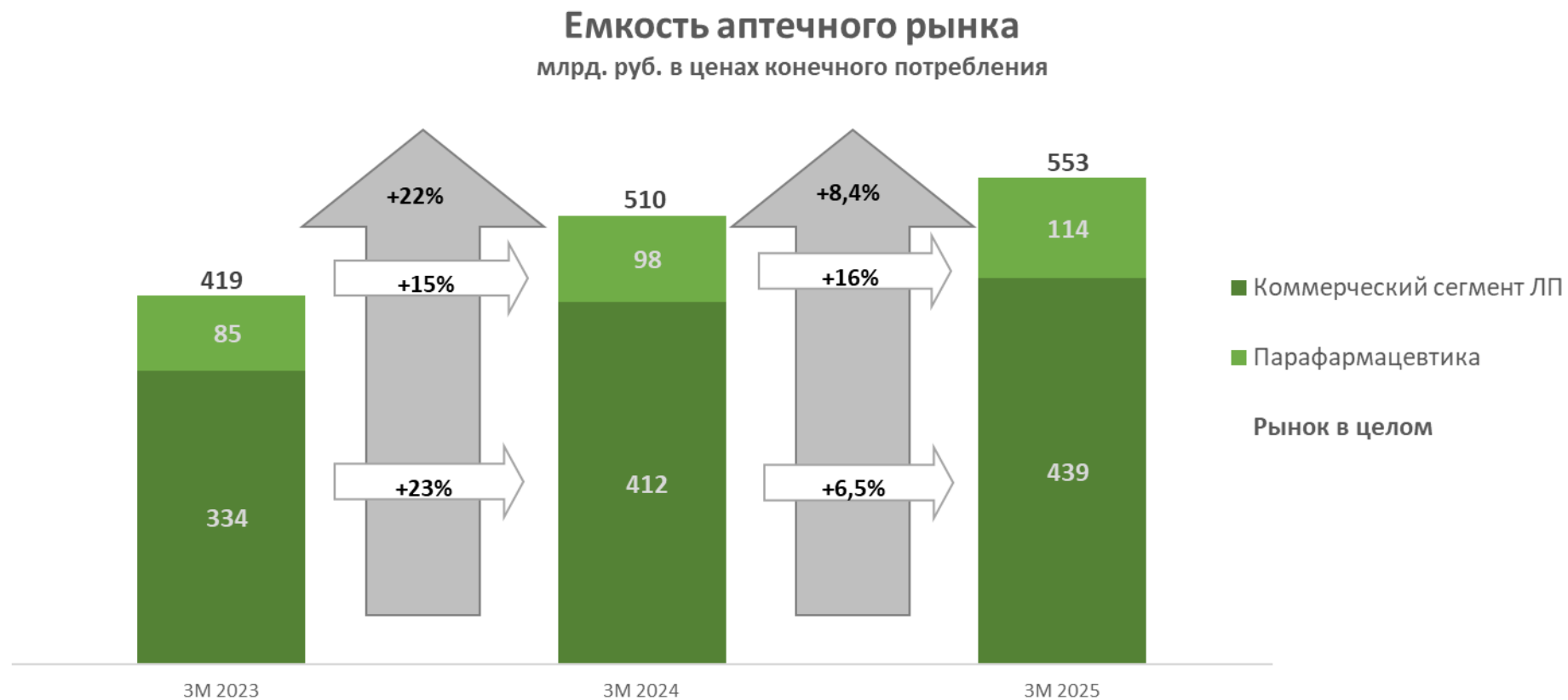
Динамика закупок по региональной льготе, млрд. руб.



Рейтинг производителей в госсегменте

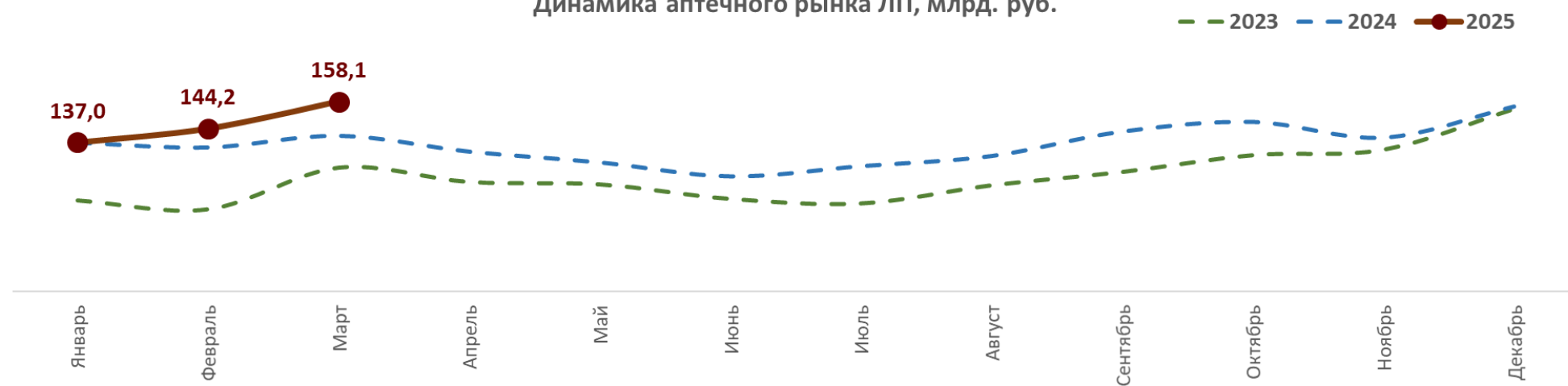


Аптечный рынок за январь-март вырос на 8,4%

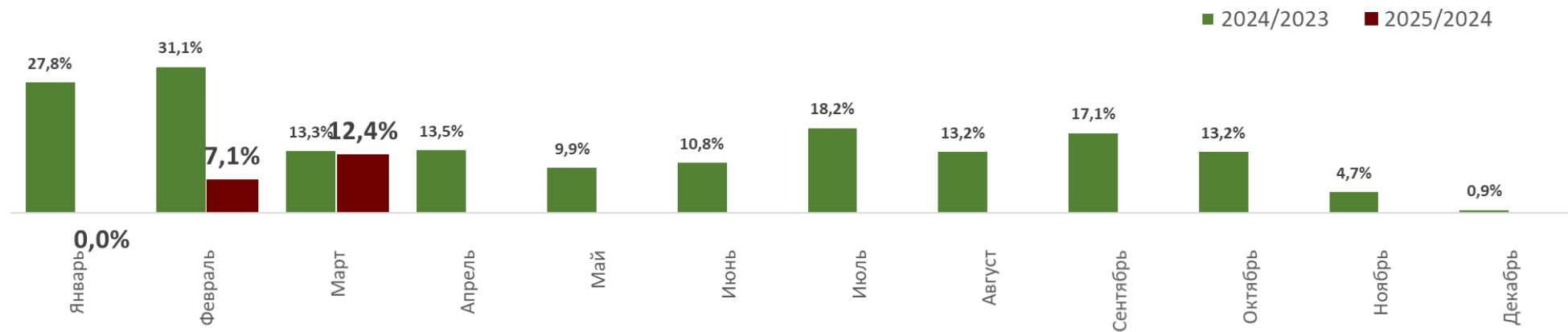


Продажи ЛП в марте 2025 превышают уровень прошлого года

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

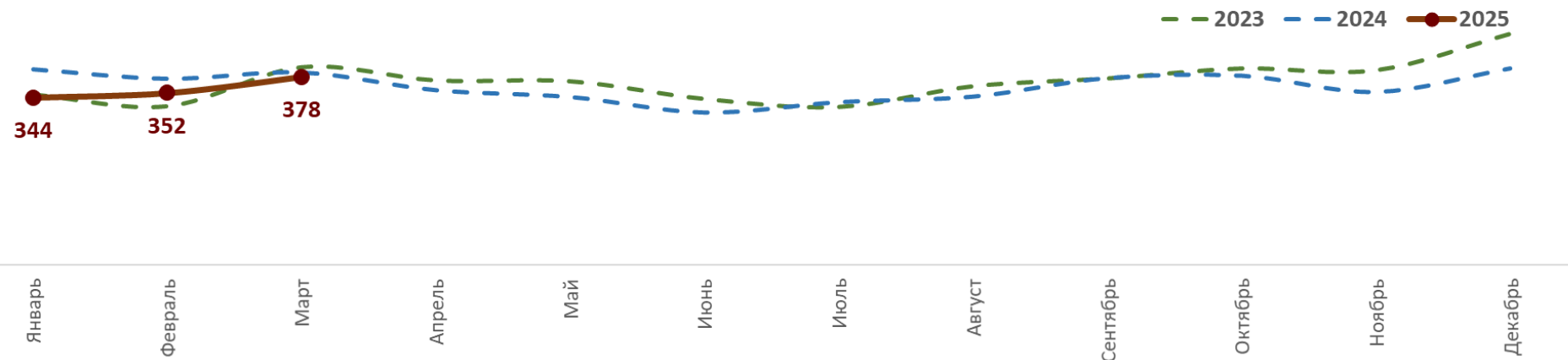


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

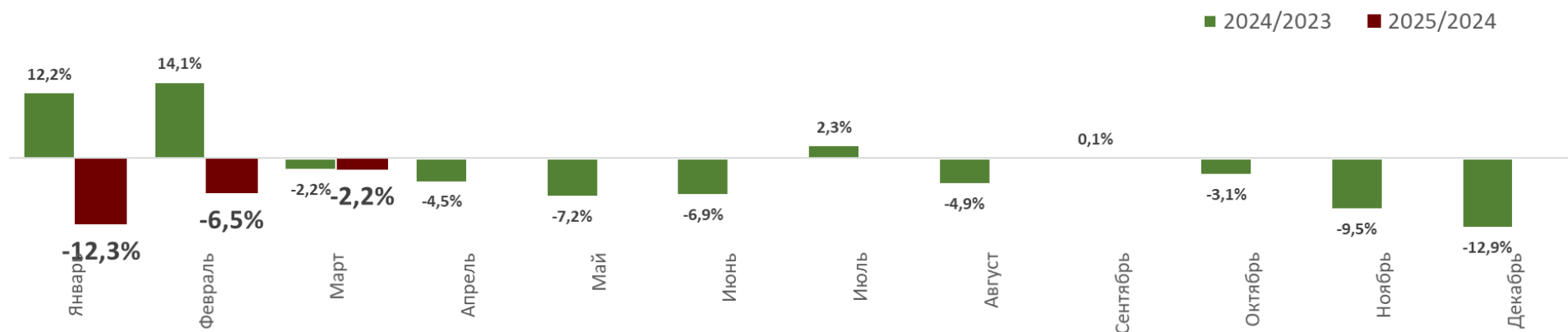


Уровень потребления в упаковках ниже января-марта 2024 года. За 3 месяца 1 074 млн упак. (-7%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.

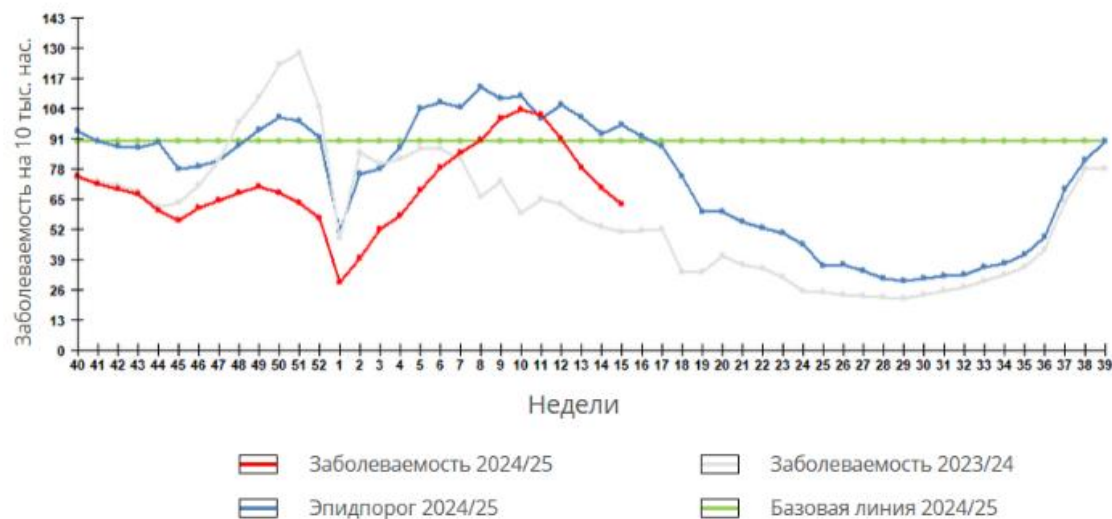


Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

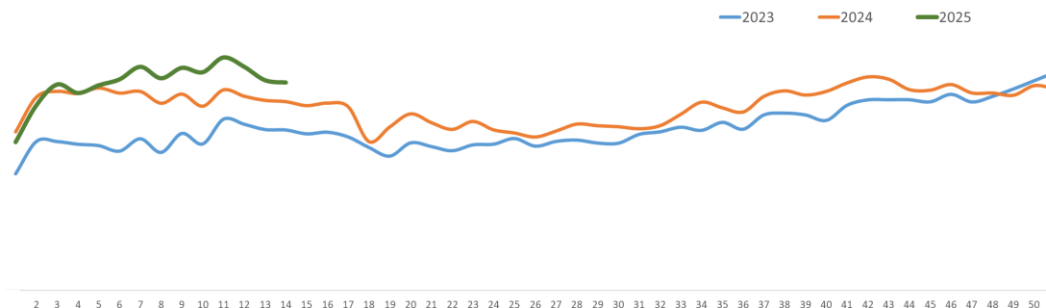


Итоги 2025: в упаковках объем ЛП стал превышать уровень 2024 года с 8 недели до 12 недели

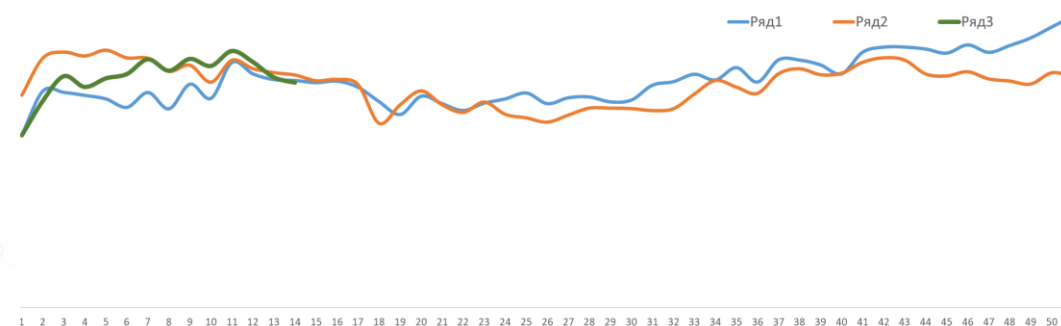
Сравнительные данные по заболеваемости гриппом и ОРВИ в городах России в сезоны 2023/24 и 2024/25 гг.



Динамика ЛП, руб.



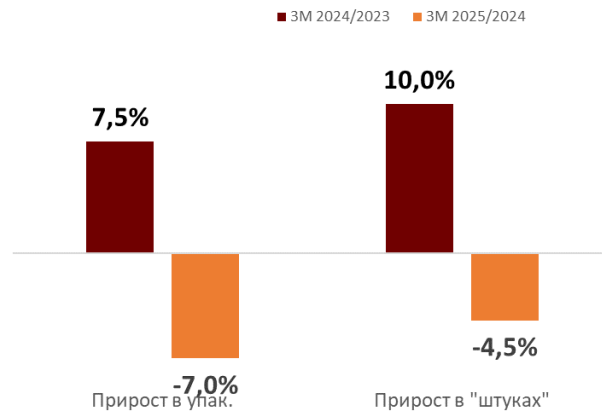
Динамика ЛП, упак.



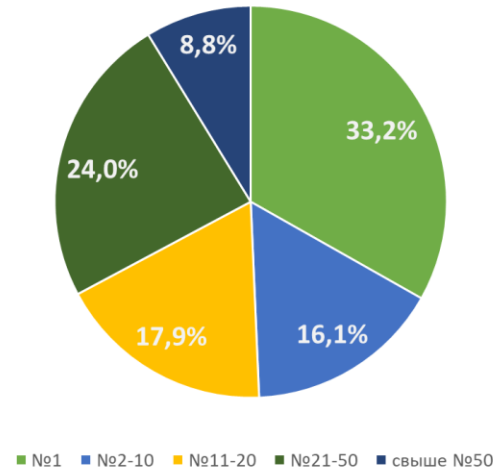
2 недели апреля 2025/2024
+11% в рублях
-2% в упаковках

Пока отрицательная динамика у всех типов упаковок

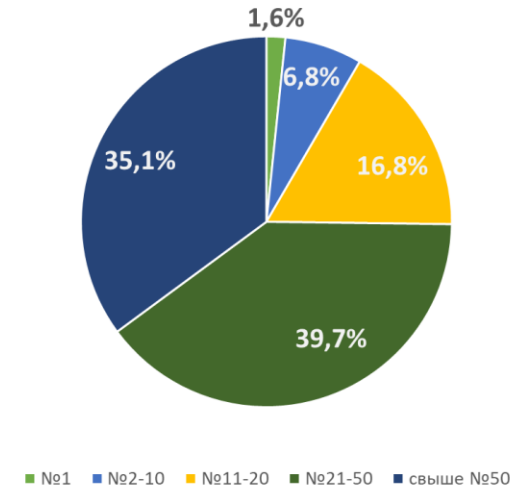
Динамика аптечного рынка ЛП



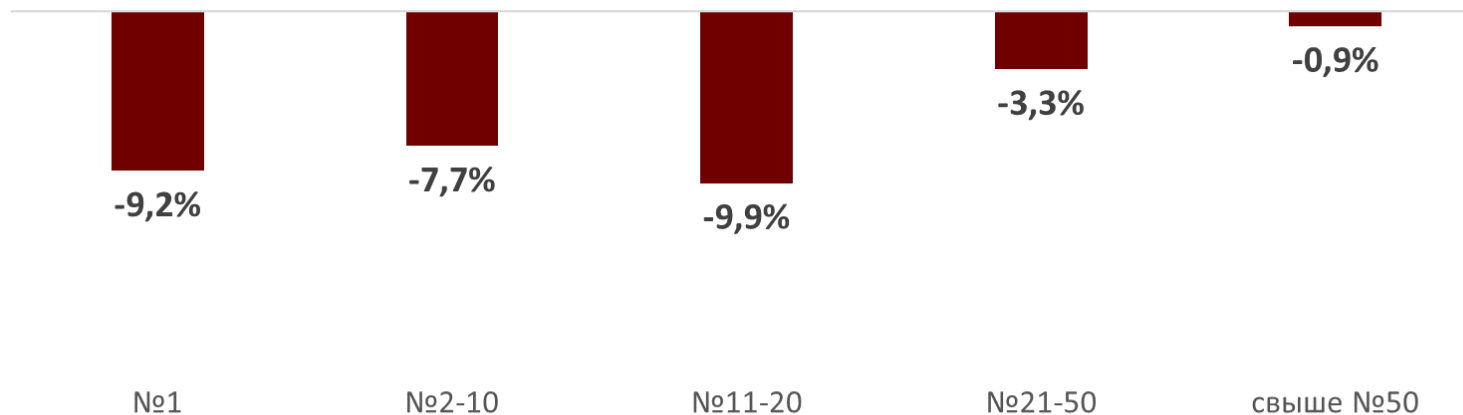
Структура рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 3М 2025



Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 3М 2025

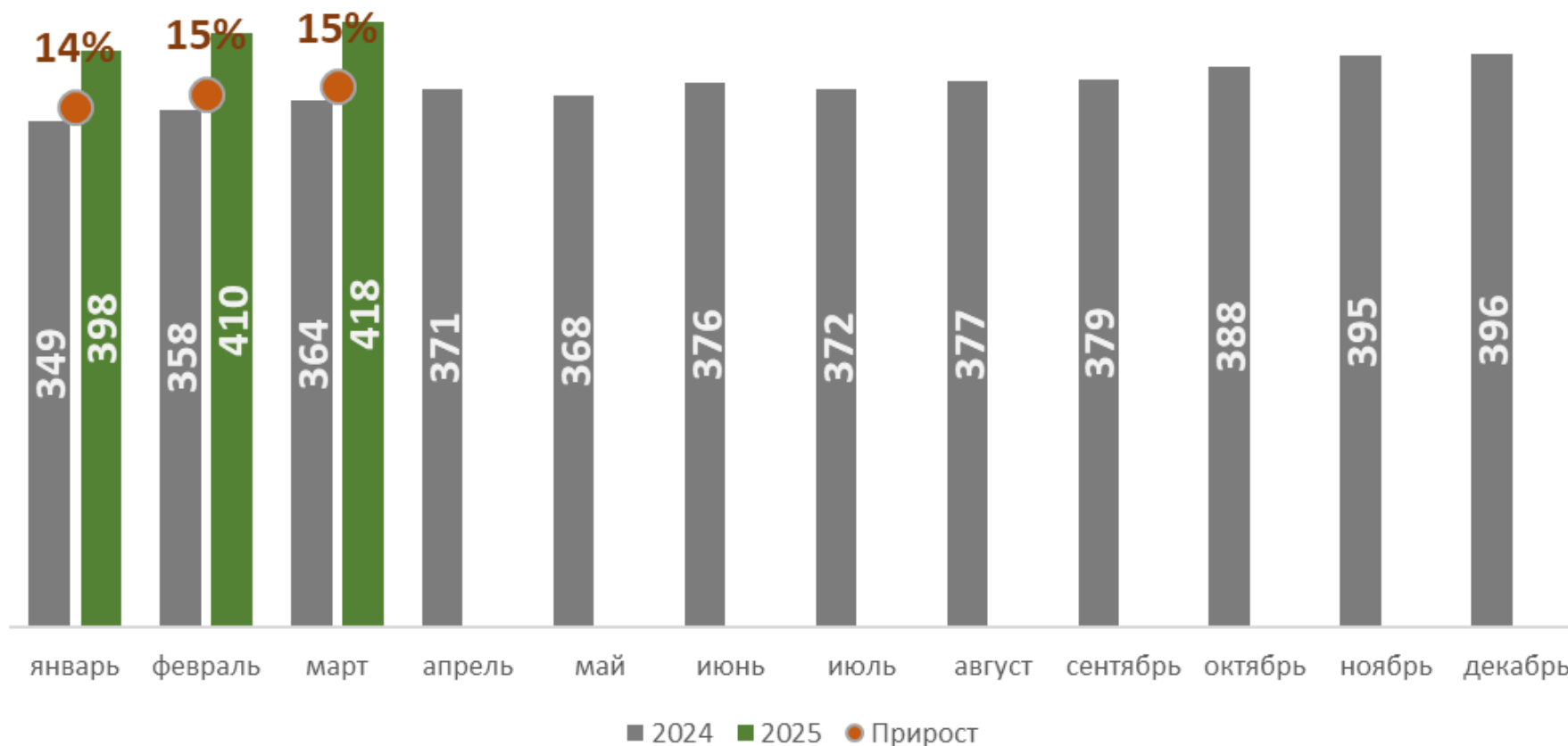


Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 3М 2025/2024



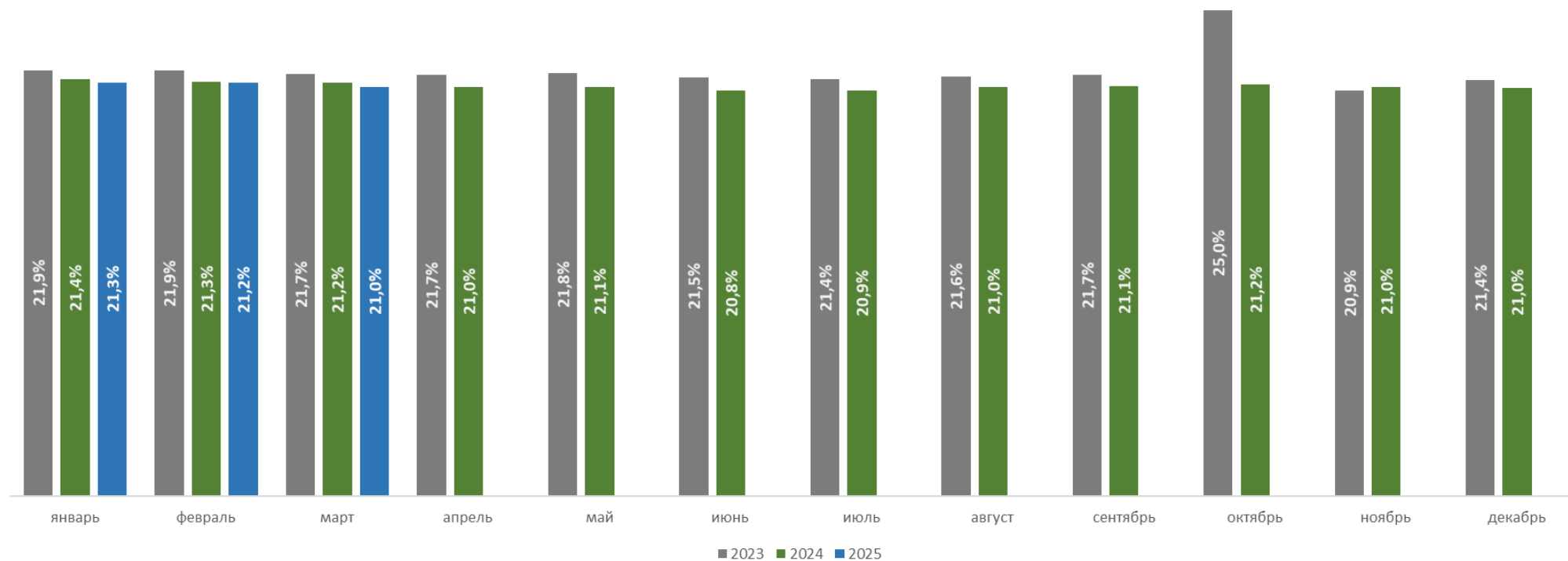
Средневзвешенная стоимость упаковки приближается к 420 рублям

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

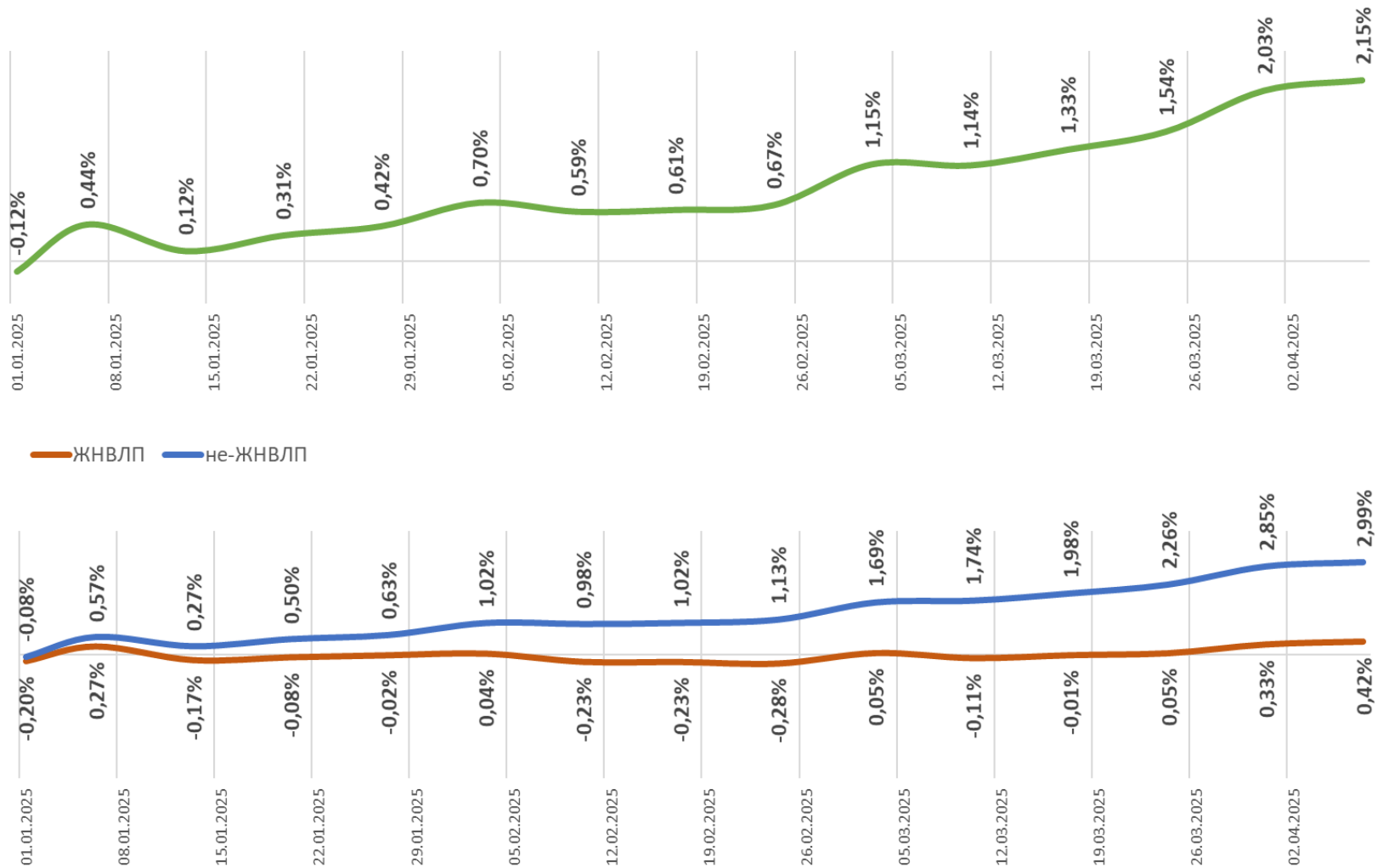


В марте 2025 года наценка на ЛП – 21,0%

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

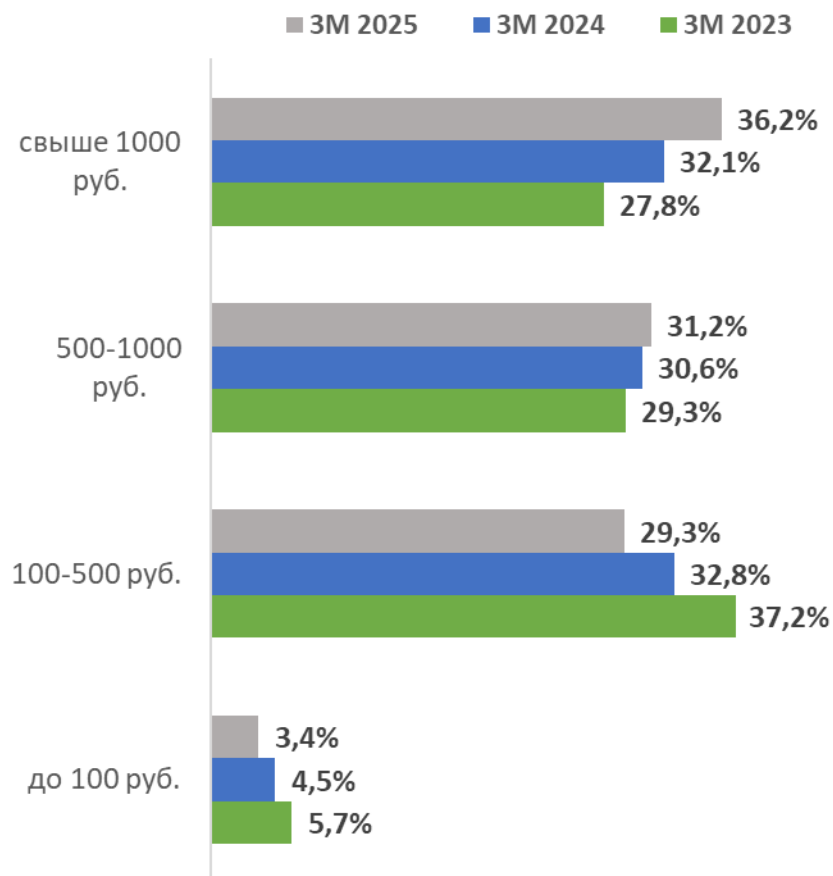


На начало апреля положительный индекс цен на препараты вне списка ЖНВЛП

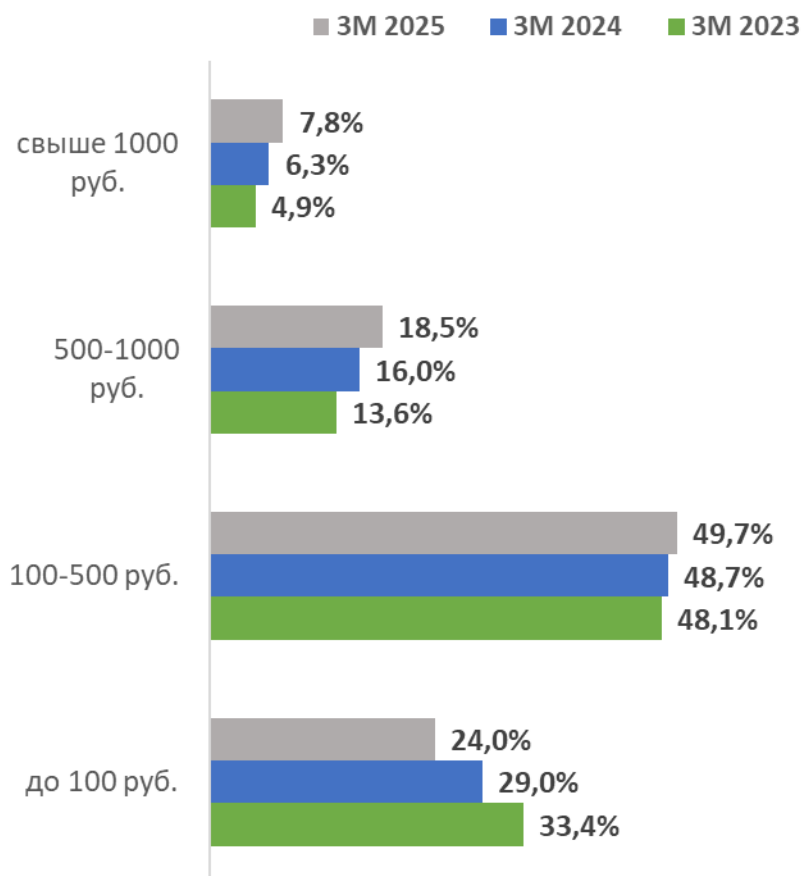


На второе место по объему вышел сегмент «500-1000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

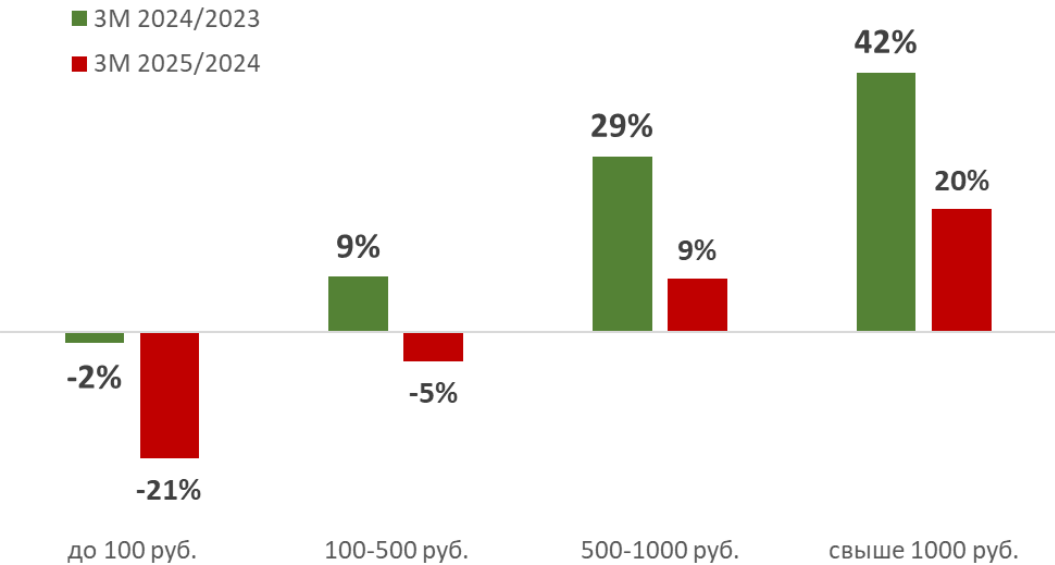


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

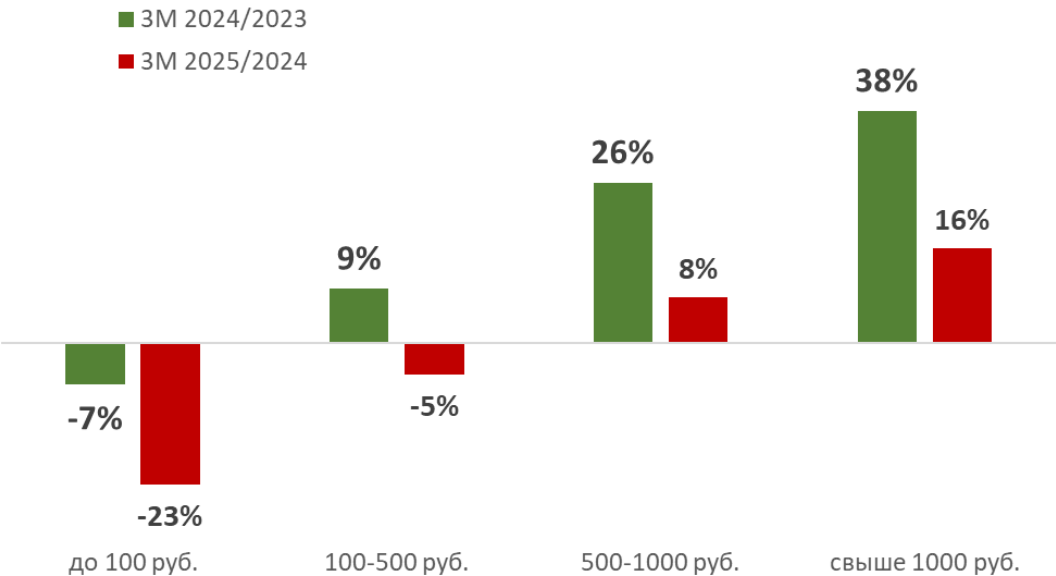


Отрицательная динамика у сегментов с ценой ниже 500 рублей как в рублях, так и в упаковках

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

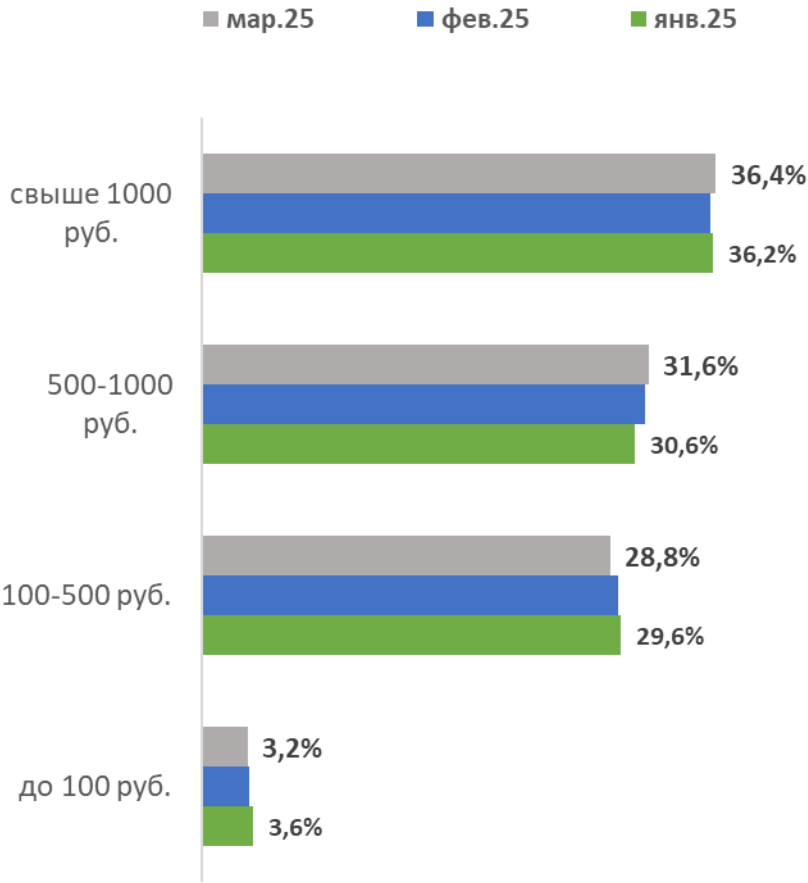


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

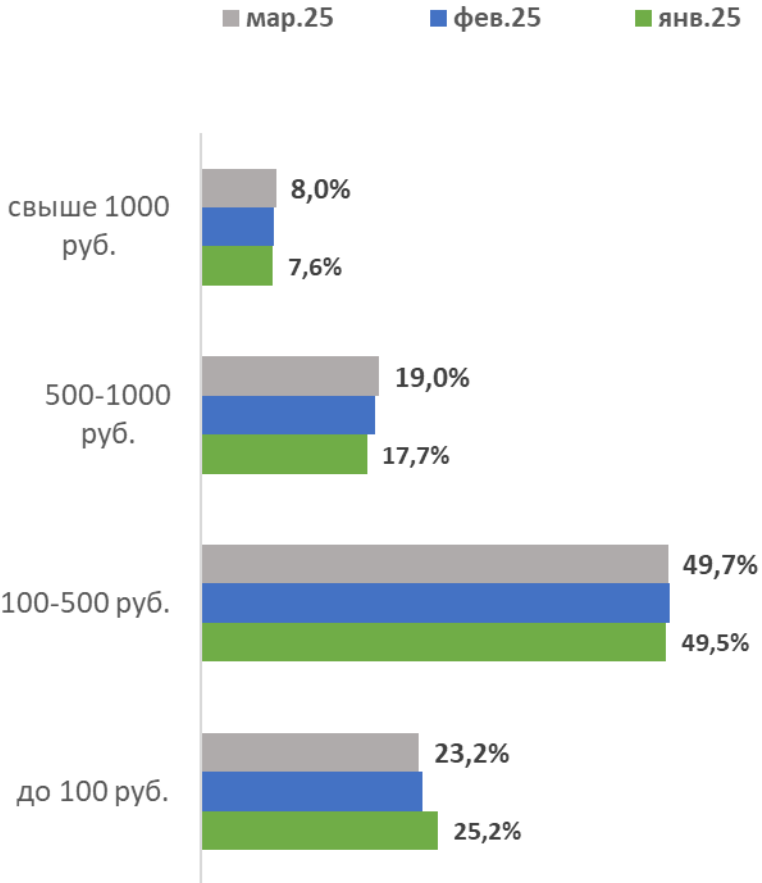


В упаковках доля сокращается только у сегмента
«до 100 рублей»

Структура рынка по ценовым
сегментам, руб.

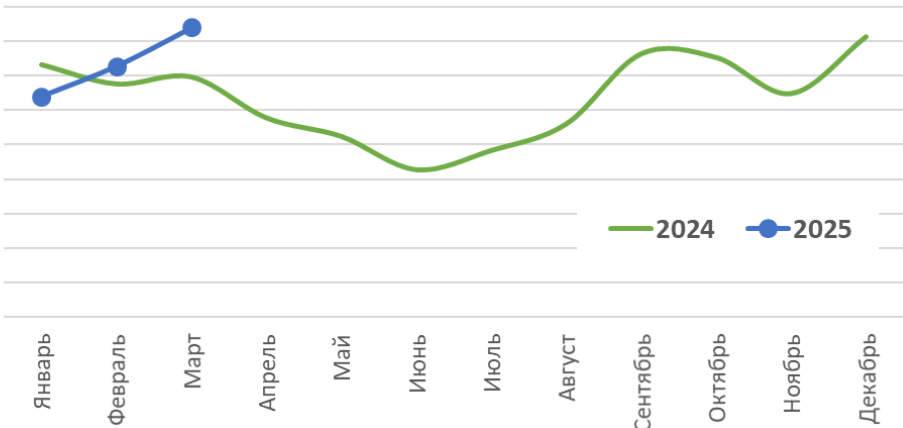


Структура рынка по ценовым
сегментам, упак.

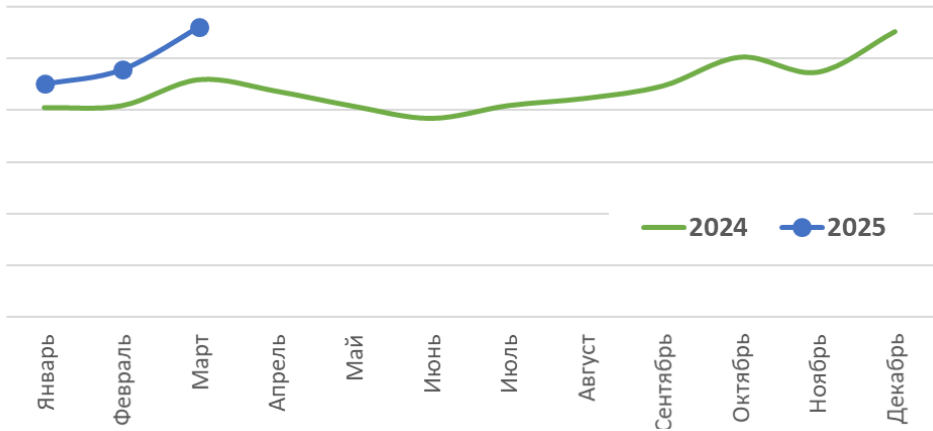


В марте рост ОТС был выше, чем в начале года

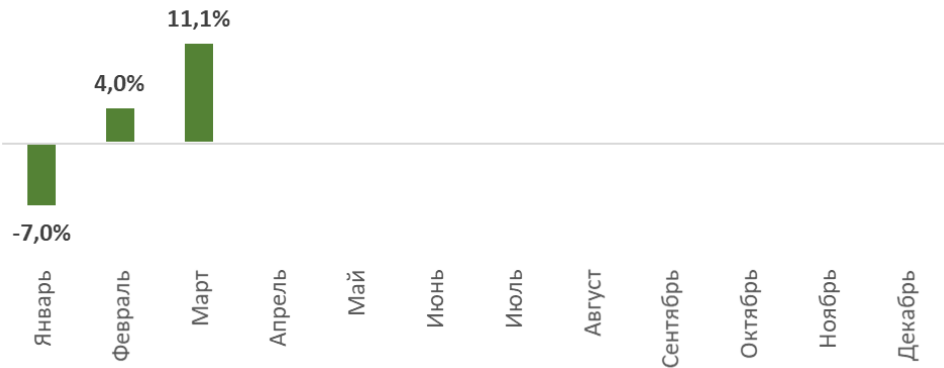
Динамика ОТС, руб.



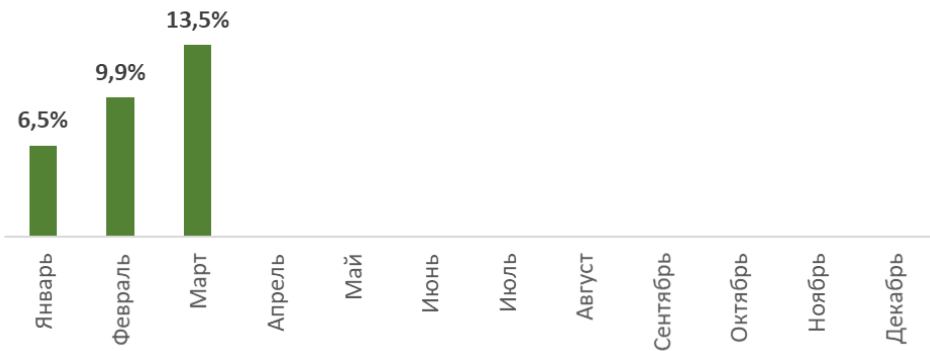
Динамика RX, руб.



Прирост ОТС, руб.
2025/2024

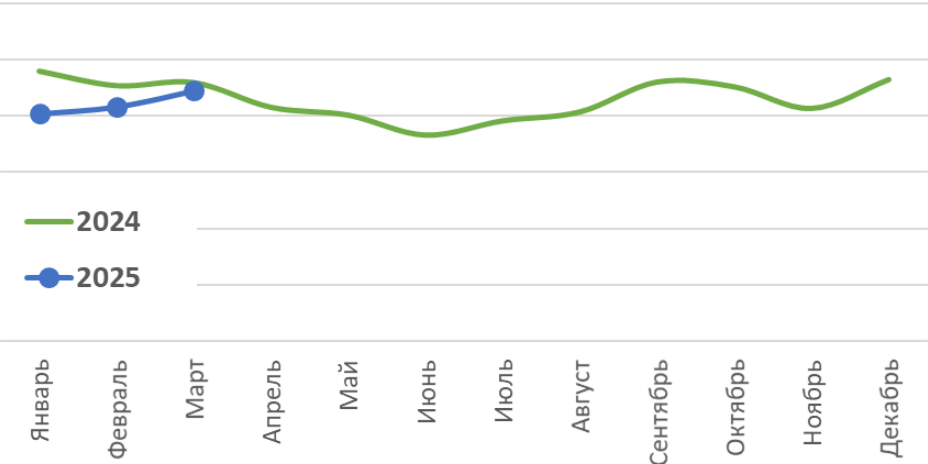


Прирост RX, руб.
2025/2024

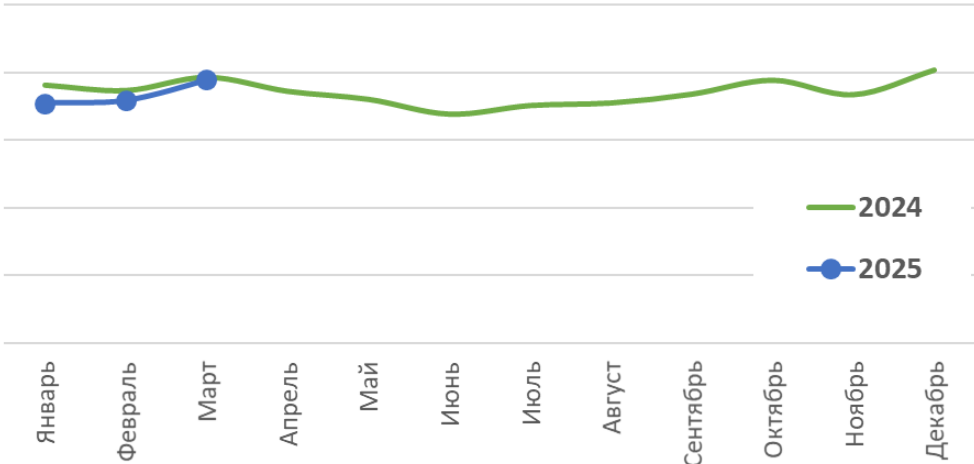


В упаковках уровень продаж ОТС и Rx ниже прошлого года

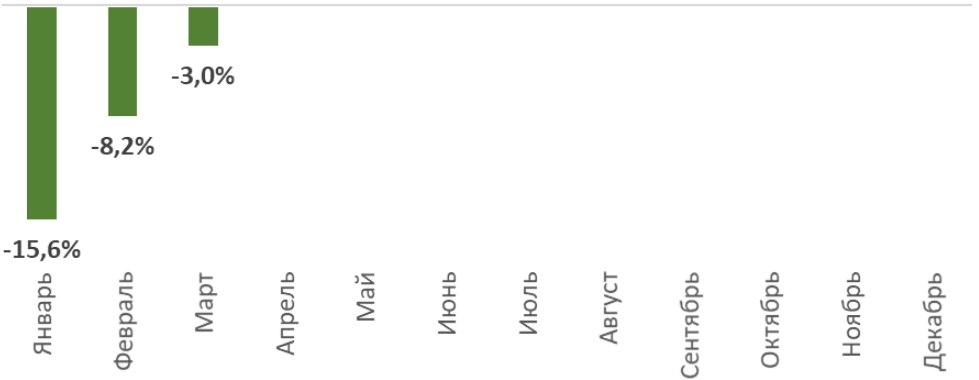
Динамика ОТС, упак.



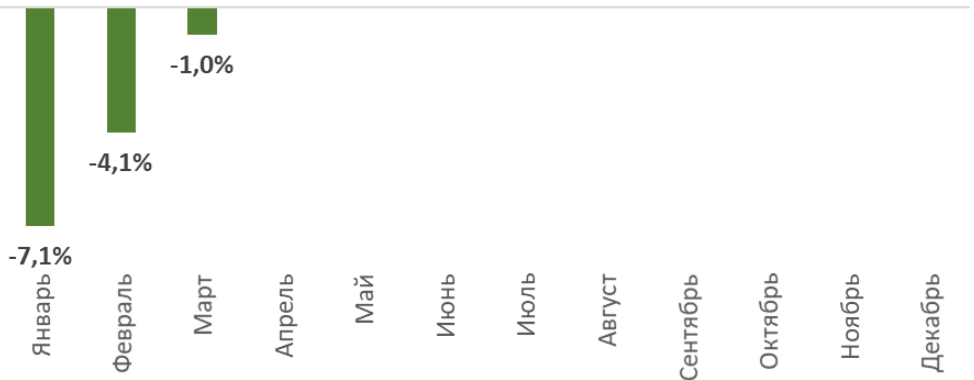
Динамика Rx, упак.



Прирост ОТС, упак.
2025/2024

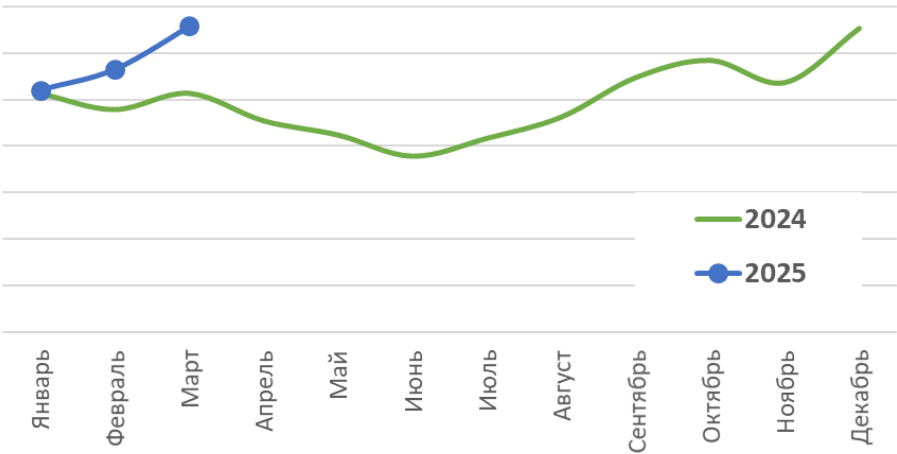


Прирост Rx, упак.
2025/2024

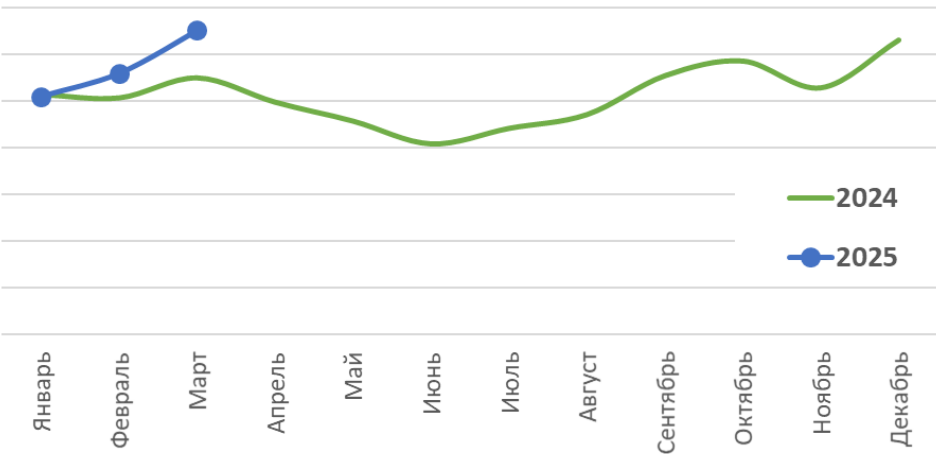


Препараты списка ЖНВЛП в марте 2025 года в рублях росли быстрее

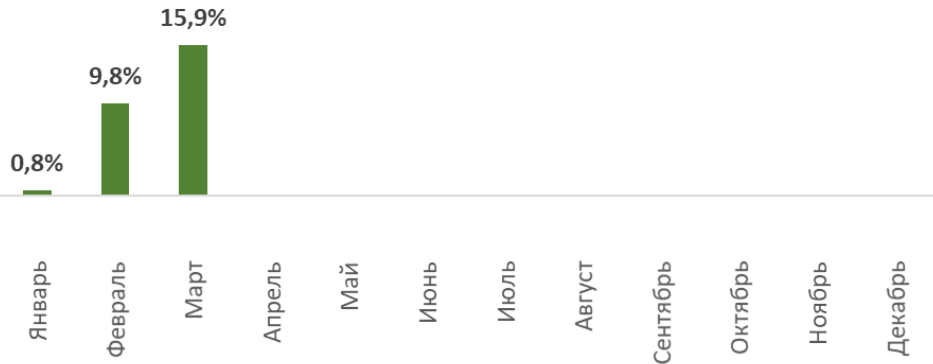
Динамика ЖНВЛП, руб.



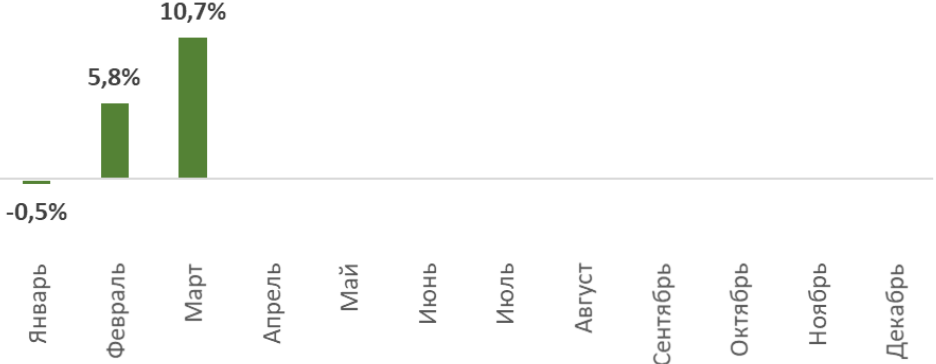
Динамика не-ЖНВЛП, руб.



Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024

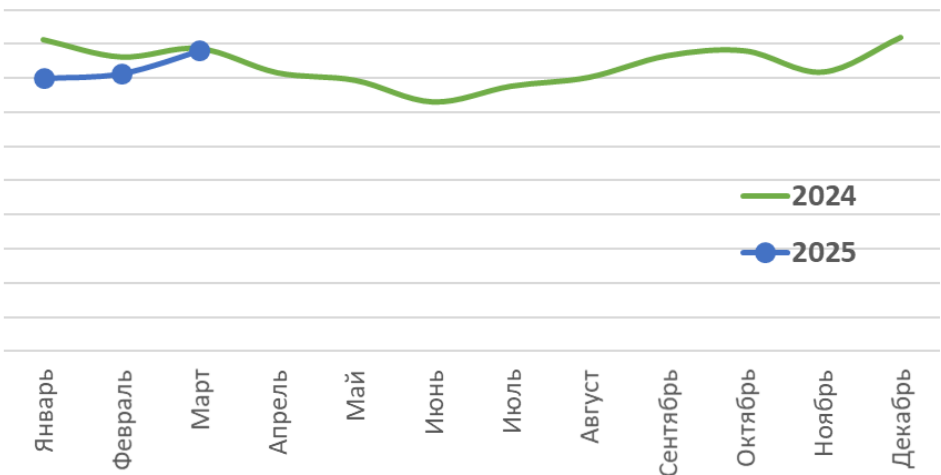


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024

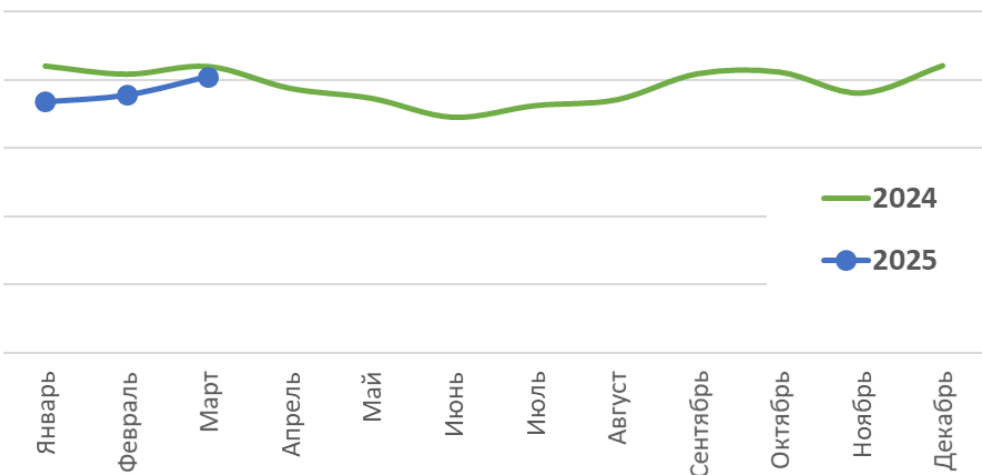


В упаковках не-ЖНВЛП относительно 2024 года падают сильнее

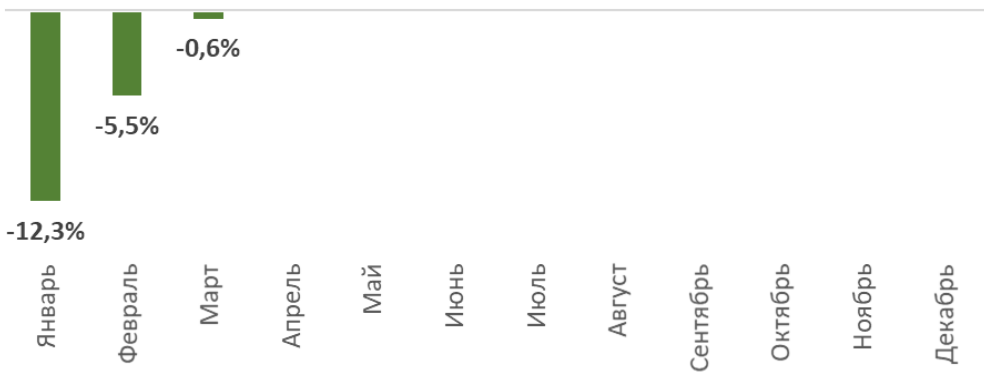
Динамика ЖНВЛП, упак.



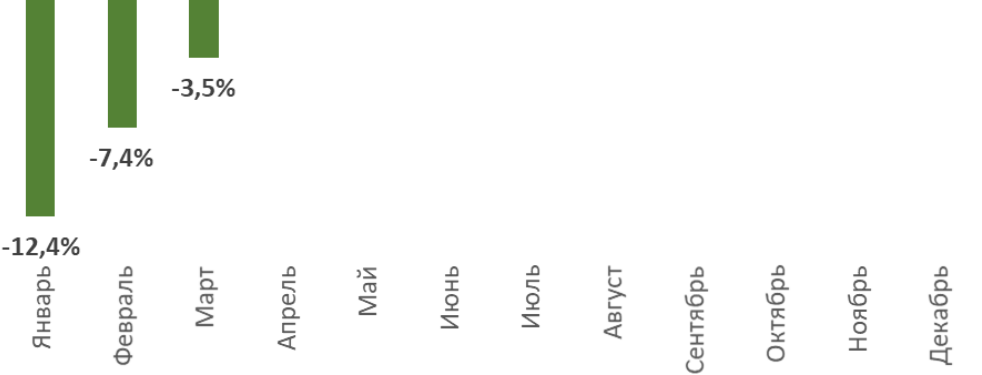
Динамика не-ЖНВЛП, упак.



Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024

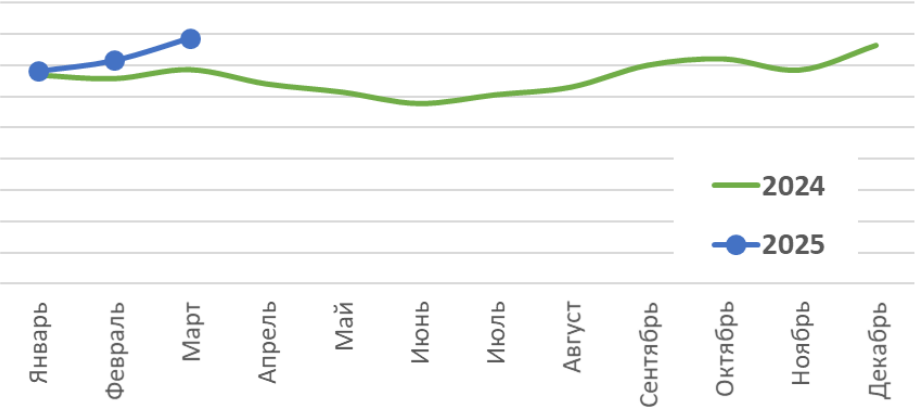


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024

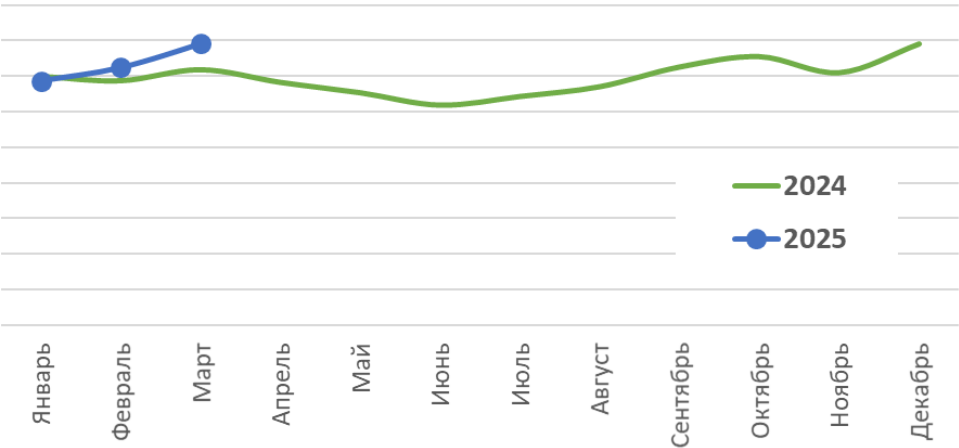


Локализованные препараты растут быстрее в рублях

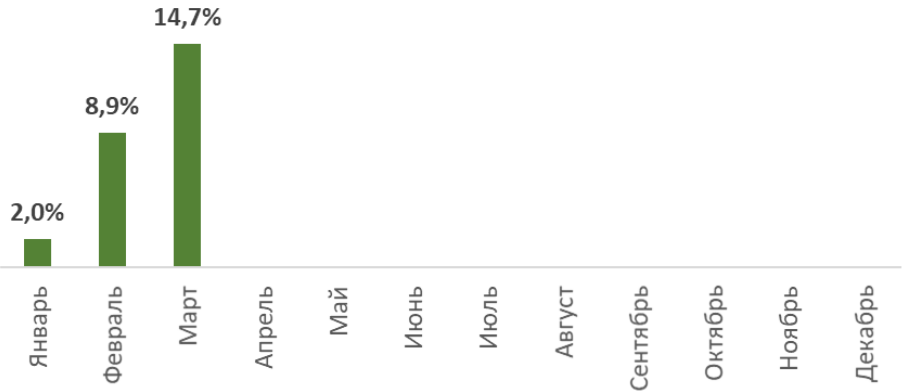
Динамика локализованных ЛП, руб.



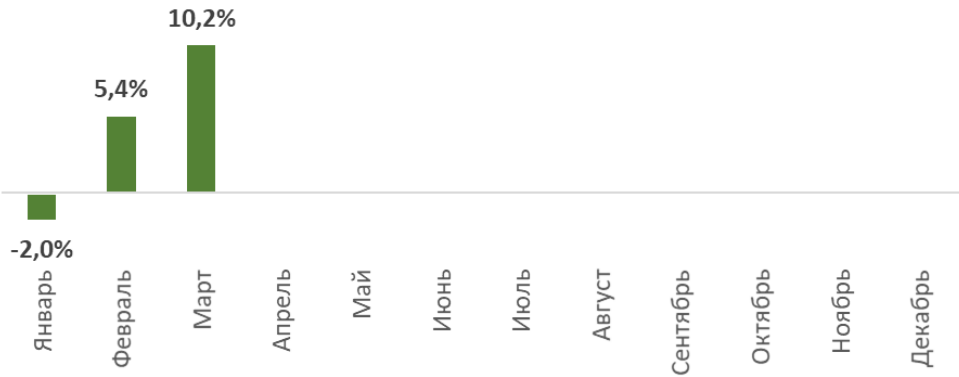
Динамика импортных ЛП, руб.



Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024

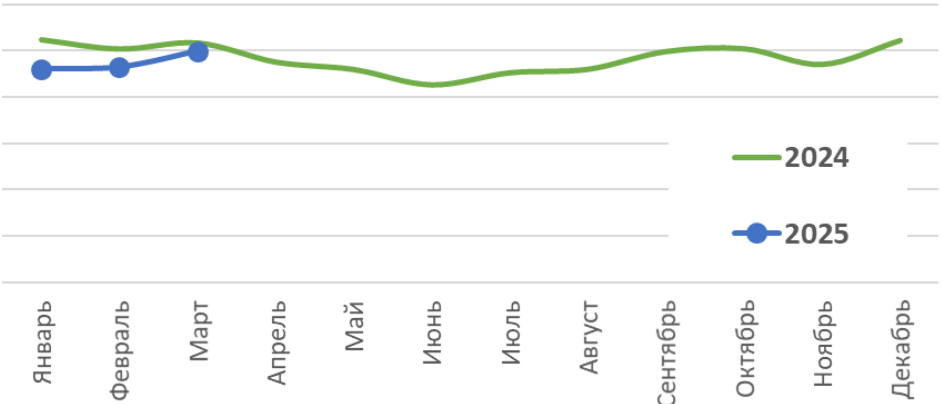


Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024

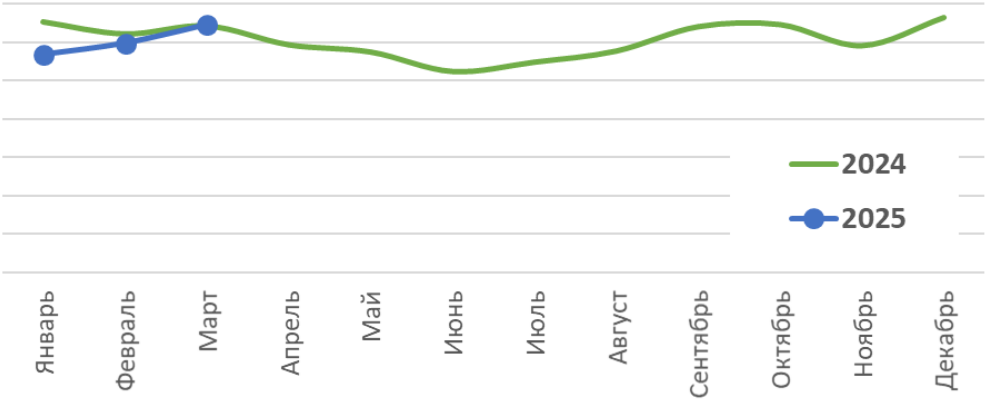


В упаковках в марте импортные препараты вышли «в плюс»

Динамика локализованных ЛП, упак.



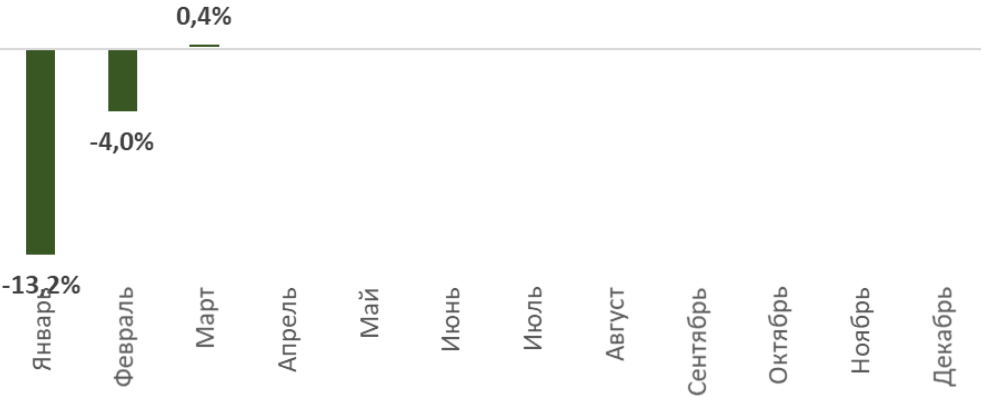
Динамика импортных ЛП, упак.



Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024



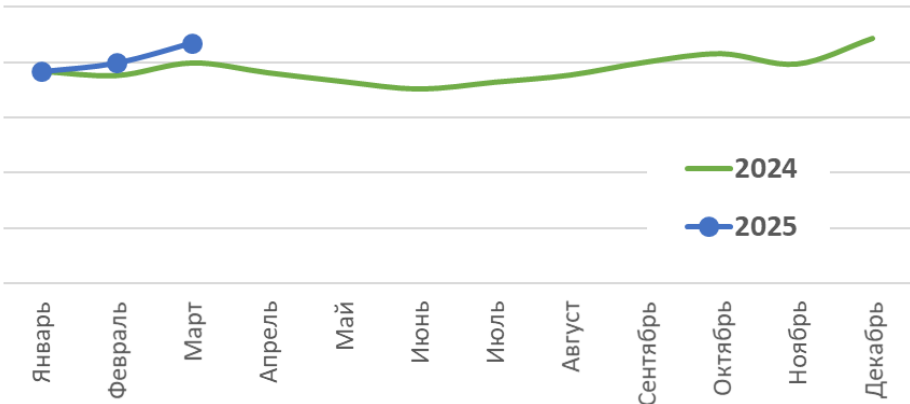
Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024



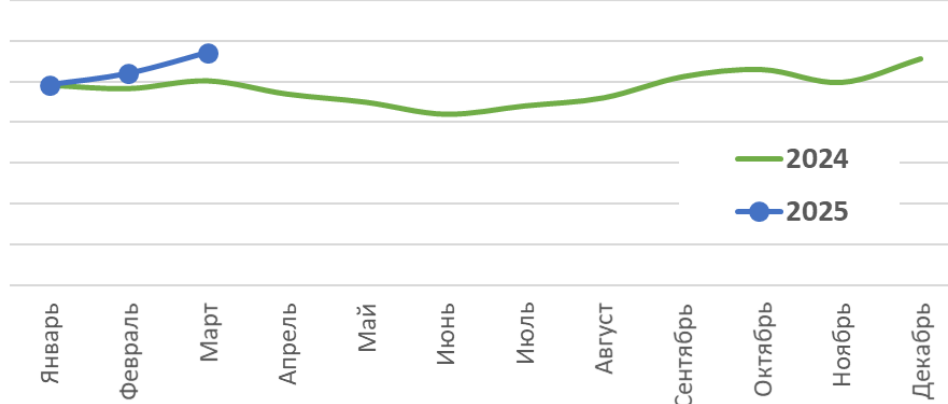


В 1 квартале генерики выросли сильнее, чем оригинальные препараты

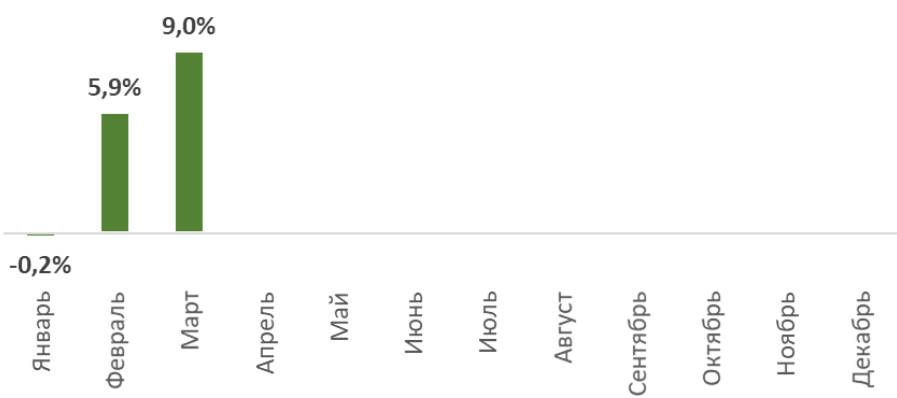
Динамика оригинальных ЛП, руб.



Динамика генерических ЛП, руб.



Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024

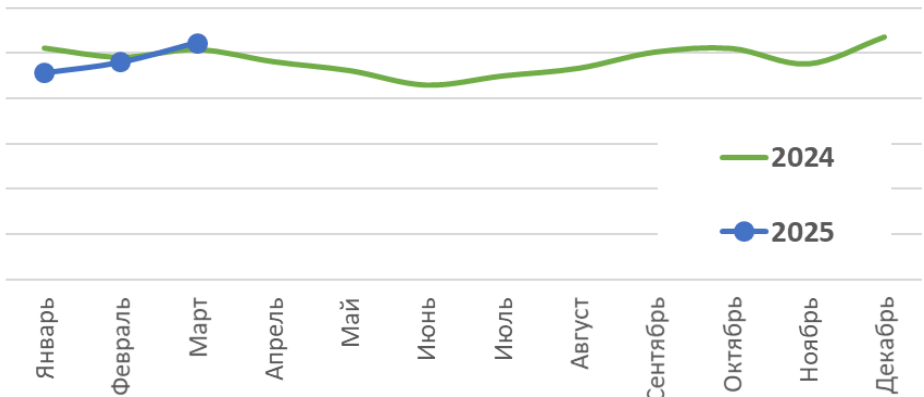


Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024

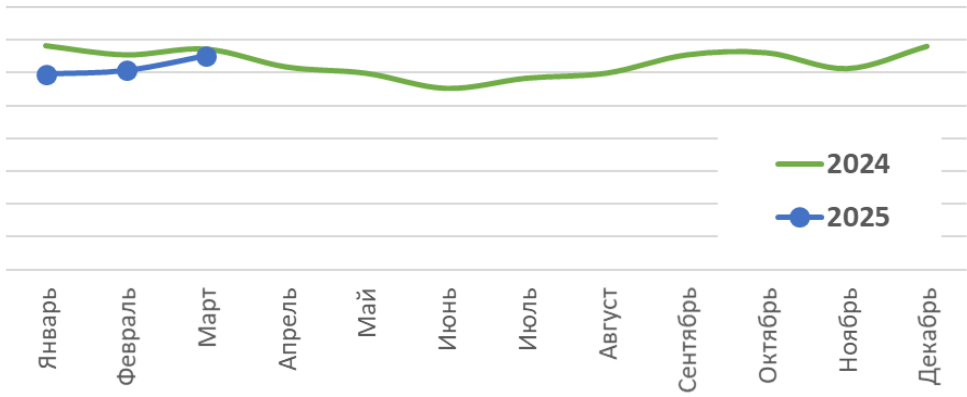


В упаковках оригинальные препараты показали в марте положительную динамику

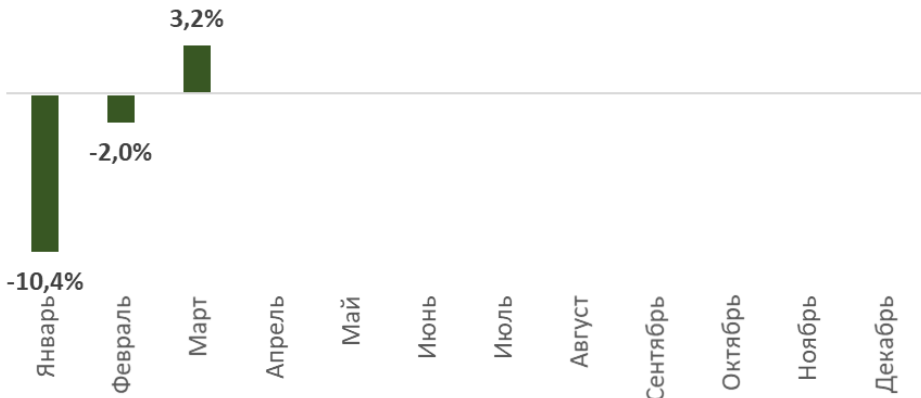
Динамика оригинальных ЛП, упак.



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2023

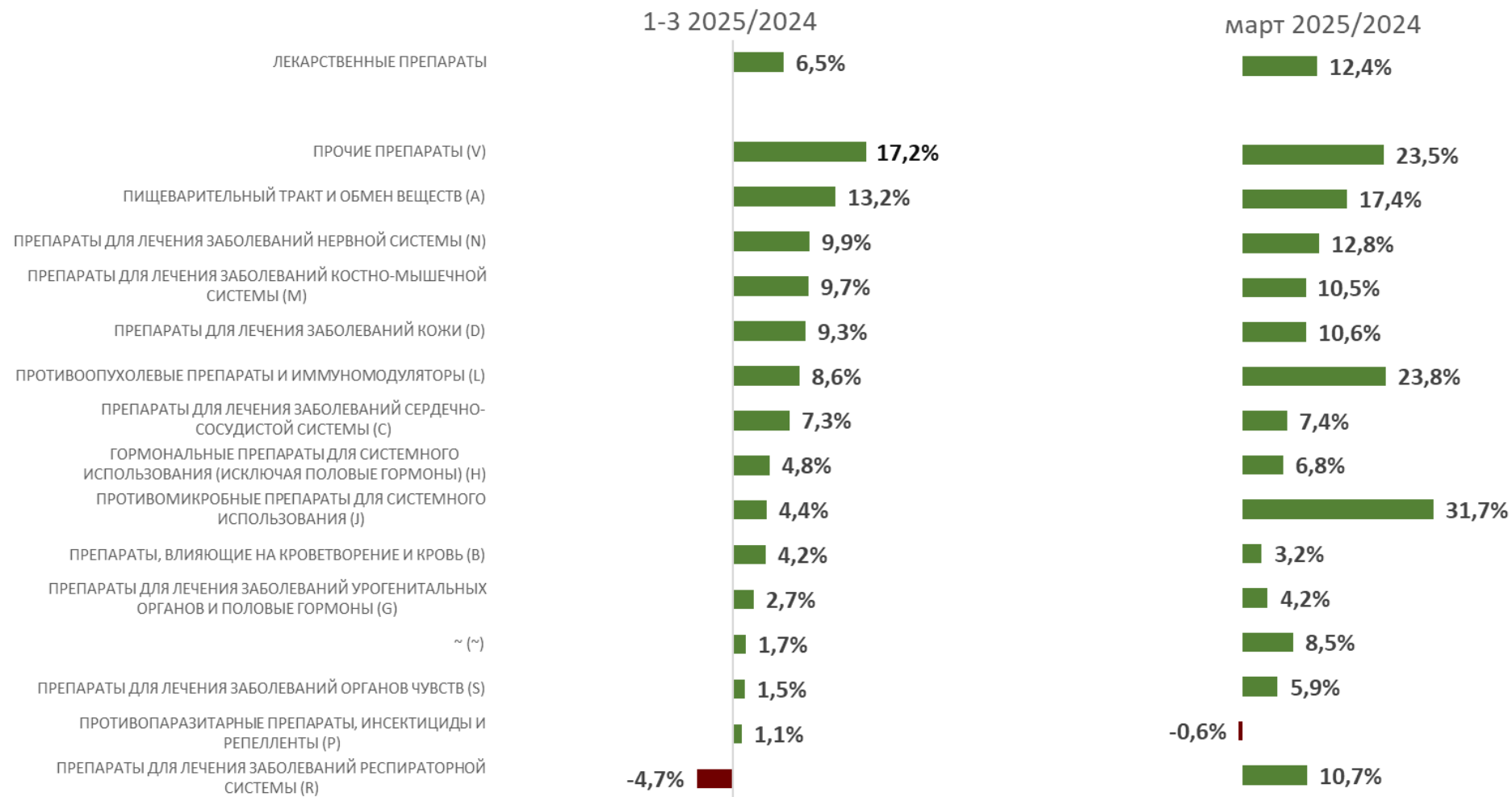


Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024



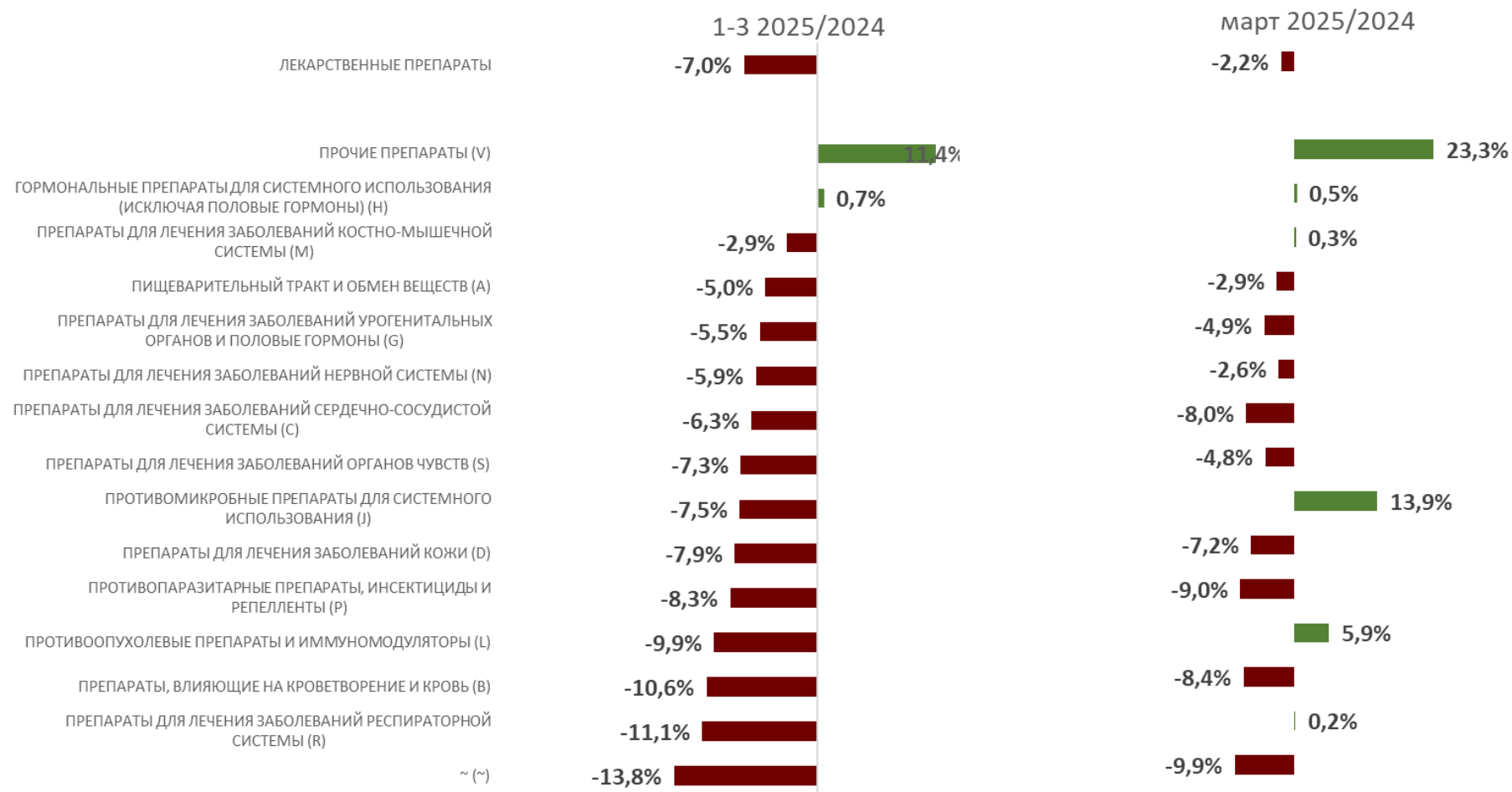
Максимальный прирост в марте – у антибиотиков

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.



В упаковках в марте положительная динамика у «сезонных» групп

Динамика аптечных продаж по АТС, упаков.



«Ксарелто» по итогам 1 квартала уже на третьем месте

ТОП-15 брендов, 3М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
1	ЭЛИКВИС	0,88%	5,3%
327	СЕМАВИК	0,83%	
-2	КСАРЕЛТО	0,82%	-15,0%
0	ТЕРАФЛЮ	0,67%	14,9%
0	НУРОФЕН	0,66%	13,5%
1	ЭДАРБИ	0,61%	8,4%
12	ФОРСИГА	0,60%	48,9%
-2	ДЕТРАЛЕКС	0,59%	4,2%
0	ГЕПТРАЛ	0,57%	13,1%
-2	ИНГАВИРИН	0,55%	1,1%
-1	ПЕНТАЛГИН	0,50%	3,5%
4	УРСОСАН	0,49%	13,1%
-2	ГРАММИДИН	0,48%	3,2%
-2	МЕКСИДОЛ	0,48%	3,9%
-12	ПУЛЬМИКОРТ	0,45%	-36,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,12%	
СЕМАВИК	0,83%	969,1%
ДЕ-НОЛ	0,09%	321,9%
КВИНСЕНТА	0,13%	174,0%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,13%	82,5%
АКНЕКУТАН	0,33%	74,9%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	66,0%
СОТРЕТ	0,17%	62,8%
АМОКСИКЛАВ	0,42%	56,3%
ТИЛОРОН	0,14%	55,5%
СУПРАКС	0,10%	53,7%
ФОРСИГА	0,60%	48,9%
ТРИТТИКО	0,11%	46,0%
КЛАЦИД	0,11%	44,0%
ГАБАПЕНТИН	0,20%	43,8%

В марте новый лидер - «Семавик»

ТОП-15 брендов, март 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
176	СЕМАВИК	0,86%	
0	ЭЛИКВИС	0,84%	3,4%
7	ТЕРАФЛЮ	0,74%	56,2%
-3	КСАРЕЛТО	0,71%	-22,6%
2	НУРОФЕН	0,69%	28,0%
-2	ДЕТРАЛЕКС	0,62%	4,8%
-2	ЭДАРБИ	0,61%	9,6%
4	ИНГАВИРИН	0,59%	34,8%
9	ФОРСИГА	0,58%	47,2%
-4	ГЕПТРАЛ	0,58%	4,5%
2	ГРАММИДИН	0,50%	20,5%
-3	МЕКСИДОЛ	0,50%	1,2%
-5	ПЕНТАЛГИН	0,49%	-0,3%
0	УРСОСАН	0,48%	15,1%
44	АМОКСИКЛАВ	0,46%	109,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,16%	
СЕМАВИК	0,86%	605,8%
КВИНСЕНТА	0,24%	349,2%
НОМИДЕС	0,31%	188,6%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,22%	151,8%
ТАМИФЛЮ	0,16%	132,6%
КЛАЦИД	0,10%	130,1%
СУПРАКС	0,11%	111,1%
АМОКСИКЛАВ	0,46%	109,5%
АКНЕКУТАН	0,34%	86,0%
КАГОЦЕЛ	0,39%	80,7%
ТИЛОРОН	0,13%	74,0%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,11%	69,2%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	65,9%
ПАРАЦЕТАМОЛ	0,17%	63,1%

Из ТОП-15 по объему положительная динамика в упаковках только у трех препаратов

ТОП-15 брендов, 3М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,47%	1,6%
1	ЦЕФТРИАКСОН	1,11%	-5,5%
1	ПАРАЦЕТАМОЛ	1,09%	-6,3%
4	НУРОФЕН	1,04%	5,6%
-3	НАФТИЗИН	1,02%	-13,7%
-1	ЦИТРАМОН	0,99%	-9,5%
5	БИСОПРОЛОЛ	0,95%	-1,8%
-1	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,91%	-8,9%
-3	МЕНОВАЗИН	0,90%	-12,2%
-1	КОРВАЛОЛ	0,86%	-12,2%
0	РИНОСТОП	0,86%	-11,6%
6	РИНОНОРМ	0,86%	23,4%
0	ПЕНТАЛГИН	0,79%	-4,4%
1	ИБУПРОФЕН	0,74%	-4,8%
-5	СНУП	0,71%	-27,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ФОРСИГА	0,08%	48,1%
ТИЛОРОН	0,10%	44,1%
БИСАКОДИЛ	0,10%	32,3%
МОРЕЛОР	0,09%	30,7%
КАГОЦЕЛ	0,29%	29,9%
ГАБАПЕНТИН	0,12%	28,8%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,08%	28,8%
ЭСПУМИЗАН	0,13%	28,0%
МЕЛАТОНИН	0,15%	26,9%
НОМИДЕС	0,13%	25,5%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,09%	24,6%
ЭНТЕРОЛ	0,10%	24,2%
АЦЦ	0,16%	23,7%
РИНОНОРМ	0,86%	23,4%
АМОКСИКЛАВ	0,38%	23,0%

Максимальный прирост из ТОП-15 производителей в рублях у «Озон Фармацевтика»

ТОП-15 производителей, 3М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,5%	-4,6%	ГЕРОФАРМ ООО	1,2%	192,1%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,3%	-5,5%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,8%	65,9%
0	SERVIER LABORATORIES	3,1%	8,7%	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,8%	59,3%
2	ABBOTT LABORATORIES	3,0%	10,1%	АЛВИЛС ГК	0,2%	51,2%
0	SANOFI SA	2,8%	1,2%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,5%	40,4%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,7%	-2,5%	ANGELINI HOLDING SPA	0,4%	34,9%
3	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	14,3%	JADRAN CO	0,6%	34,9%
0	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	2,2%	GALDERMA SA	0,2%	34,7%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	2,6%	7,9%	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	32,9%
3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	32,9%	CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,3%	31,5%
-4	KRKA DD	2,6%	-0,5%	H.LUNDBECK AS	0,2%	23,9%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,3%	2,3%	ЭВАЛАР ЗАО	0,6%	23,8%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,1%	3,2%	ЭЛЛАРА ООО	0,2%	23,6%
0	ASTRAZENECA PLC	2,0%	3,4%	BIOTEHNOS SA	0,3%	22,8%
0	POLPHARMA SA	1,9%	3,7%	LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,6%	20,4%



«Герофарм» показывает максимальную динамику из ТОП-100

ТОП-15 производителей, март 2025/2024			
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,4%	-4,2%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,1%	-7,9%
0	SERVIER LABORATORIES	3,1%	10,4%
0	ABBOTT LABORATORIES	2,9%	10,1%
1	SANOFI SA	2,8%	6,8%
4	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	25,2%
0	ОТИСИФАРМ АО	2,7%	7,7%
-3	KRKA DD	2,7%	3,1%
-1	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	7,1%
3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	40,5%
-2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,6%	15,8%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,3%	12,2%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,0%	4,6%
0	ASTRAZENECA PLC	1,9%	5,6%
4	HALEON PLC	1,9%	31,7%

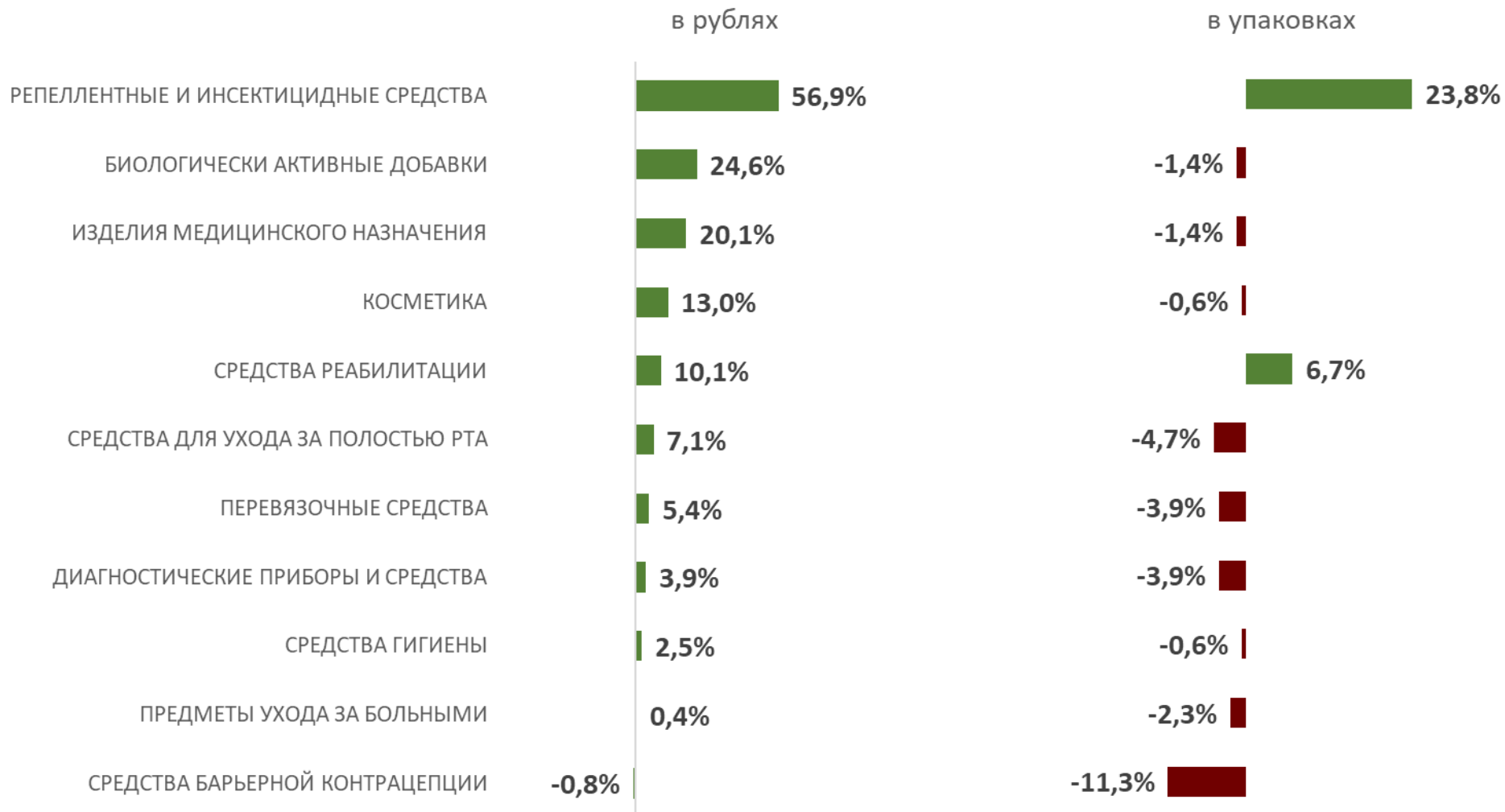
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
ГЕРОФАРМ ООО	1,3%	158,0%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,5%	122,8%
ПРОМОМЕД РУС ООО	1,0%	91,3%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,8%	72,3%
ANGELINI HOLDING SPA	0,4%	58,5%
АЛВИЛС ГК	0,2%	53,9%
F.HOFFMANN-LA ROCHE LTD	0,3%	49,3%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	40,5%
JADRAN CO	0,6%	35,5%
ЭВАЛАР ЗАО	0,6%	33,1%
HALEON PLC	1,9%	31,7%
DOMPE FARMACEUTICI SPA	0,3%	31,3%
ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,5%	30,8%
BIOCODEX SAS	0,4%	30,0%
H.LUNDBECK AS	0,2%	29,9%

Из ТОП-100 максимальный прирост в упаковках у «Велфарм»

ТОП-15 производителей, 3М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,2%	-13,6%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,3%	53,4%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,5%	5,3%	АЛВИЛС ГК	0,7%	32,5%
3	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,8%	6,3%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	22,6%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,7%	-9,1%	ANGELINI HOLDING SPA	0,2%	14,7%
-2	НИЖФАРМ ОАО	3,5%	-16,5%	ФЛОРА КАВКАЗА АО	0,9%	14,7%
-1	БИННОФАРМ ГРУПП	3,4%	-11,9%	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,8%	14,2%
0	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,9%	-5,9%	UCB SA	0,3%	8,4%
2	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,4%	-4,0%	МОСКОВСКИЙ ЭНДОКРИННЫЙ ЗАВОД (МЭЗ)	0,2%	8,2%
-1	POLPHARMA SA	2,2%	-12,3%	MERCK & CO INC	0,3%	8,0%
1	БЕРТЕКС АО	2,2%	-7,0%	СНЕЛПАРНАМ ARZNEIMITTEL GMBH	0,2%	6,8%
1	SANOFI SA	2,0%	-5,4%	ЯРОСЛАВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБ	0,2%	6,6%
-3	ПРОТЕКС ООО	2,0%	-21,9%	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,8%	6,3%
1	SERVIER LABORATORIES	1,9%	-2,5%	BOSNALIJEK DD	0,4%	6,2%
1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	1,8%	0,6%	ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,3%	5,9%
-2	KRKA DD	1,8%	-11,8%	VIATRIS INC	0,3%	5,4%

Ранняя весна привела к росту репеллентов

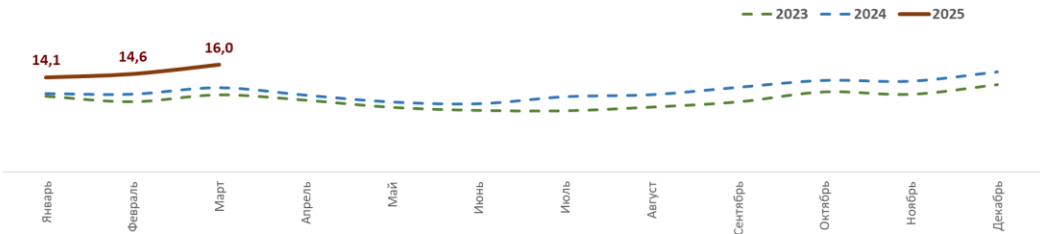
Динамика основных типов товара, 3М 2025/2024



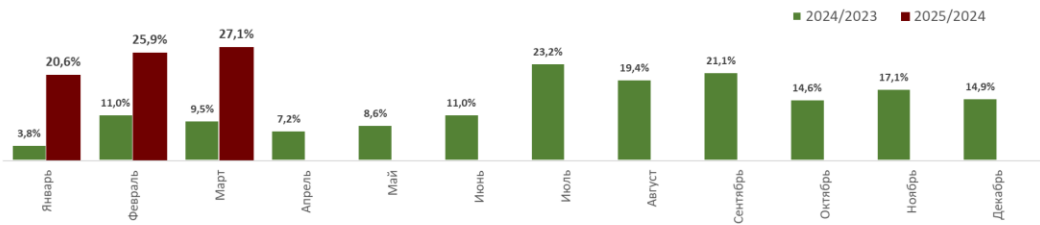


Аптечные продажи БАД – рост за счет ценовых факторов

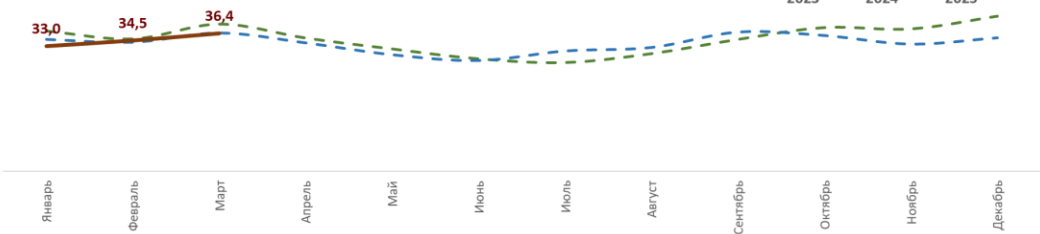
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



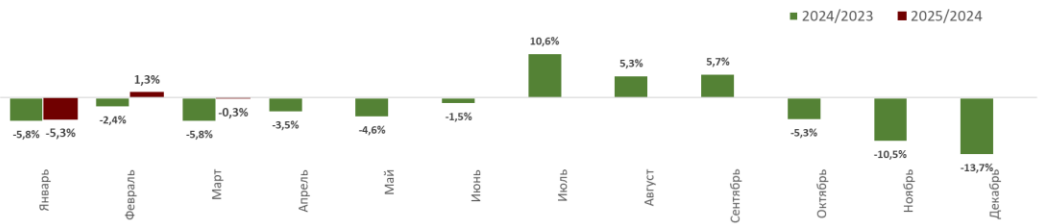
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



Динамика, 3М 2025/2024

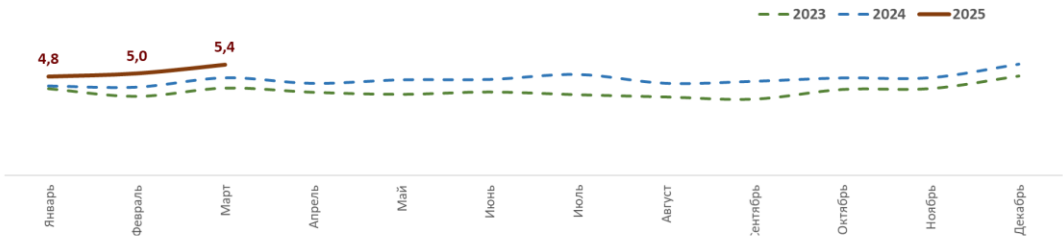
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
БАД		24,6%
ЭВАЛАР	12,3%	20,4%
SOLGAR	6,3%	26,3%
ВИТАМИР	3,0%	9,5%
CONSUMED	2,7%	4,3%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,7%	77,7%
БАК-СЕТ	2,3%	12,0%
АПРЕЛЬ	2,2%	113,8%
МИРРОЛЛА	2,0%	41,8%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,7%	6,6%
ALLVIT	1,5%	14,7%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-1,4%
ЭВАЛАР	7,7%	-5%
ГЕМАТОГЕН	5,0%	-11%
CONSUMED	4,5%	-5%
ВИТАМИР	4,0%	-6%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,7%	3%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,7%	41%
АПРЕЛЬ	2,6%	66%
МИРРОЛЛА	2,3%	21%
ИМПЛОВИТ	2,2%	-6%
PL	2,0%	-20%

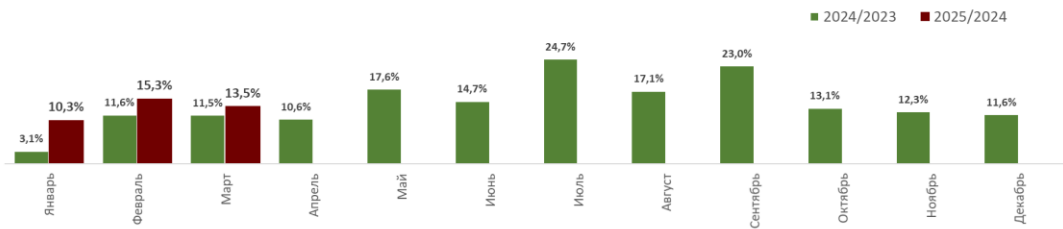


В марте 2025 года косметика растет как в рублях, так и в упаковках

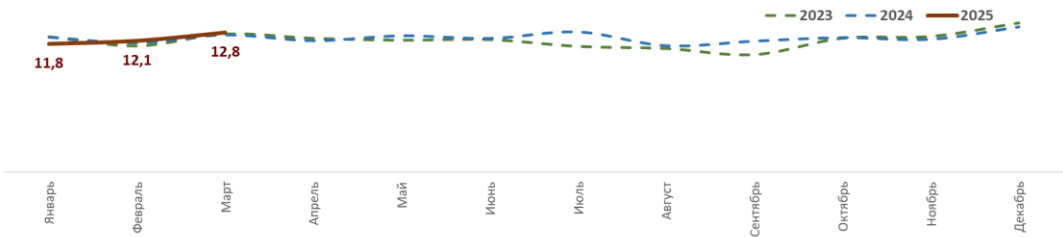
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



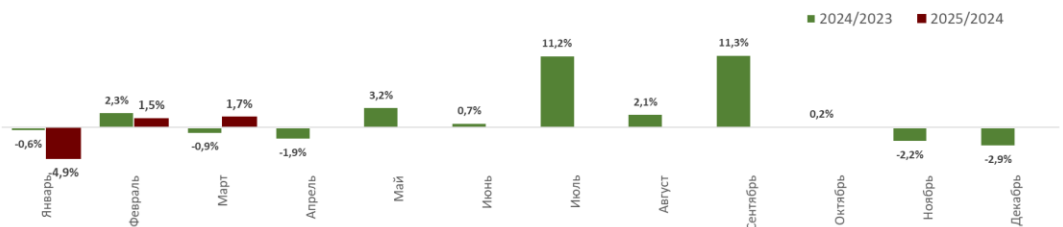
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного косметики, млн. упак.



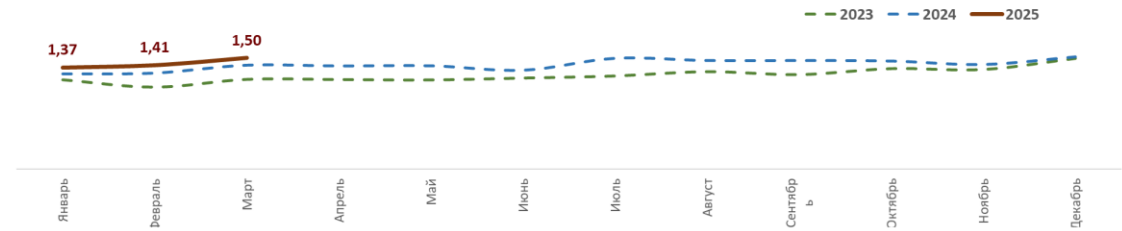
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



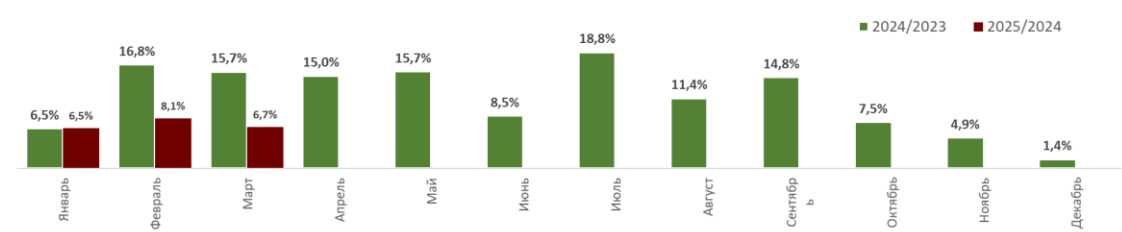
Динамика, 3М 2025/2024		
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	42,8%	9,9%
LACTACYD	7,3%	27,1%
ЦИНОВИТ	3,7%	7,3%
ALERANA	3,5%	21,0%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,7%	1,4%
БОРО ПЛЮС	2,6%	2,3%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,3%	14,0%
СУЛЬСЕН	2,3%	-5,7%
НЕОТАНИН	2,3%	10,3%
АТОРІС	2,2%	34,5%
АТОРІС	2,1%	17,6%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	36,8%	18,5%
VICHY	28,9%	14,6%
BIODERMA	16,6%	10,3%
LIBREDERM	15,7%	33,2%
URIAGE	11,4%	27,3%
AVENE	5,7%	38,9%
TOPICREM	5,4%	-3,3%
DUCRAY	2,3%	13,5%
EUCERIN	1,7%	11,4%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	8,7%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	23,0%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
EVO	12,4%	1,5%
ДЕТСКИЙ КРЕМ	5,2%	1,7%
ГИНОКОМФОРТ	3,9%	-6,5%
МОЕ СОЛНЫШКО	3,5%	15,5%
ULLEX	3,3%	-6,5%
ARAVIA	3,2%	-0,5%
NIVEA	2,2%	54,7%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	2,1%	10,1%
МОРОЗКО	1,8%	1,4%
КОРА	1,7%	29,4%
КОРА	1,5%	11,8%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – рост за счет ценовых факторов, в упаковках падение

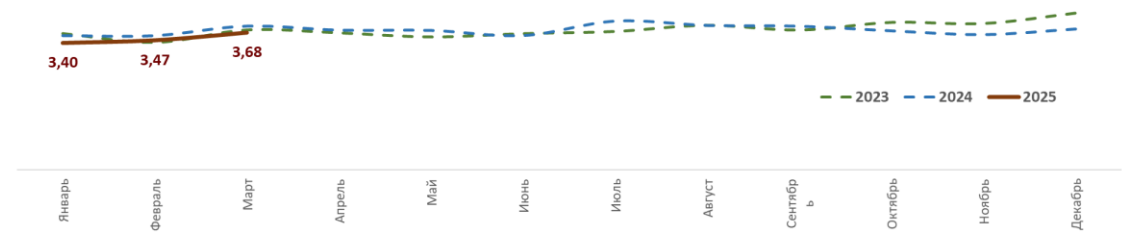
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



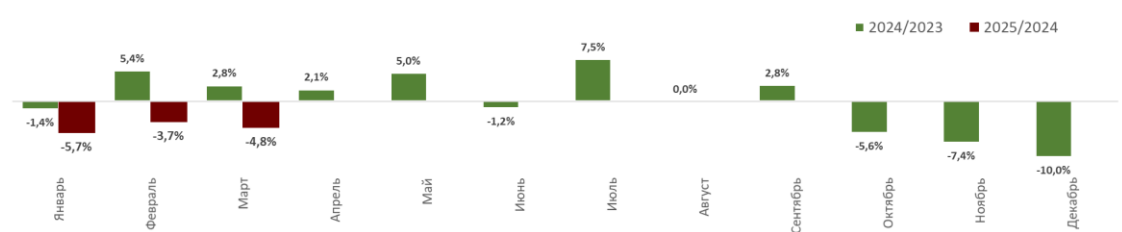
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



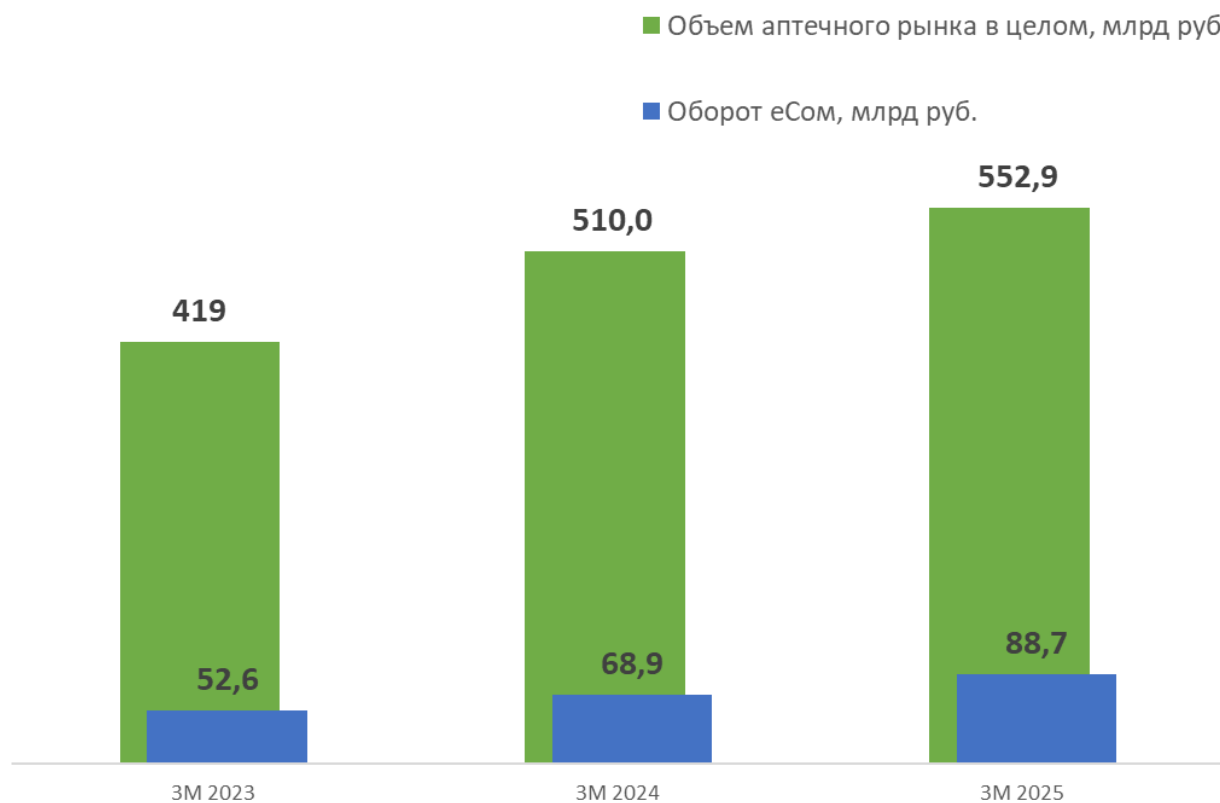
Динамика, 3М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		7,1%
КОРЕГА	33,6%	3,1%
ROCS	7,2%	2,1%
PROTEFIX	5,4%	-3,6%
АСЕПТА	5,3%	35,3%
PRESIDENT	4,2%	21,3%
SPLAT	3,8%	-0,5%
LACALUT	3,6%	-7,6%
CURAPROX	2,6%	58,8%
BIOREPAIR	2,5%	43,5%
ЭЛМЕКС	2,5%	7,5%
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		-4,7%
КОРЕГА	22,8%	-6,5%
ROCS	8,8%	-5,6%
АСЕПТА	5,7%	17,7%
SPLAT	5,4%	-11,8%
PROTEFIX	5,0%	-18,5%
PRESIDENT	4,4%	12,5%
LACALUT	4,0%	-19,3%
ВИАЛАЙН	3,4%	-5,7%
ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ	2,7%	-18,2%
ПАНАВИР	2,2%	12,7%

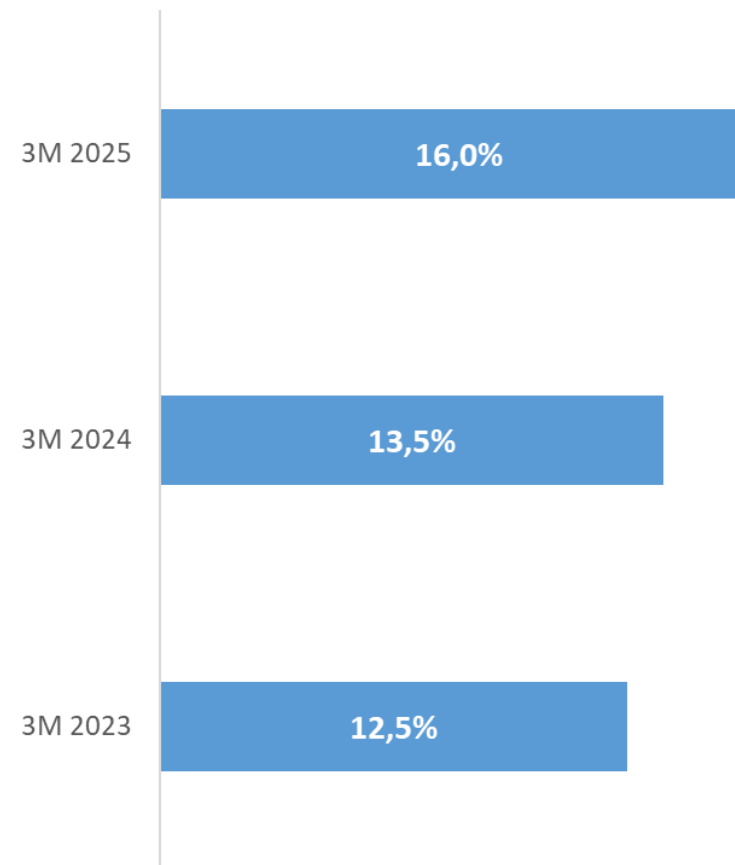


Доля онлайн-сегмента продолжает расти (прирост емкости +29%)

Аптечный рынок

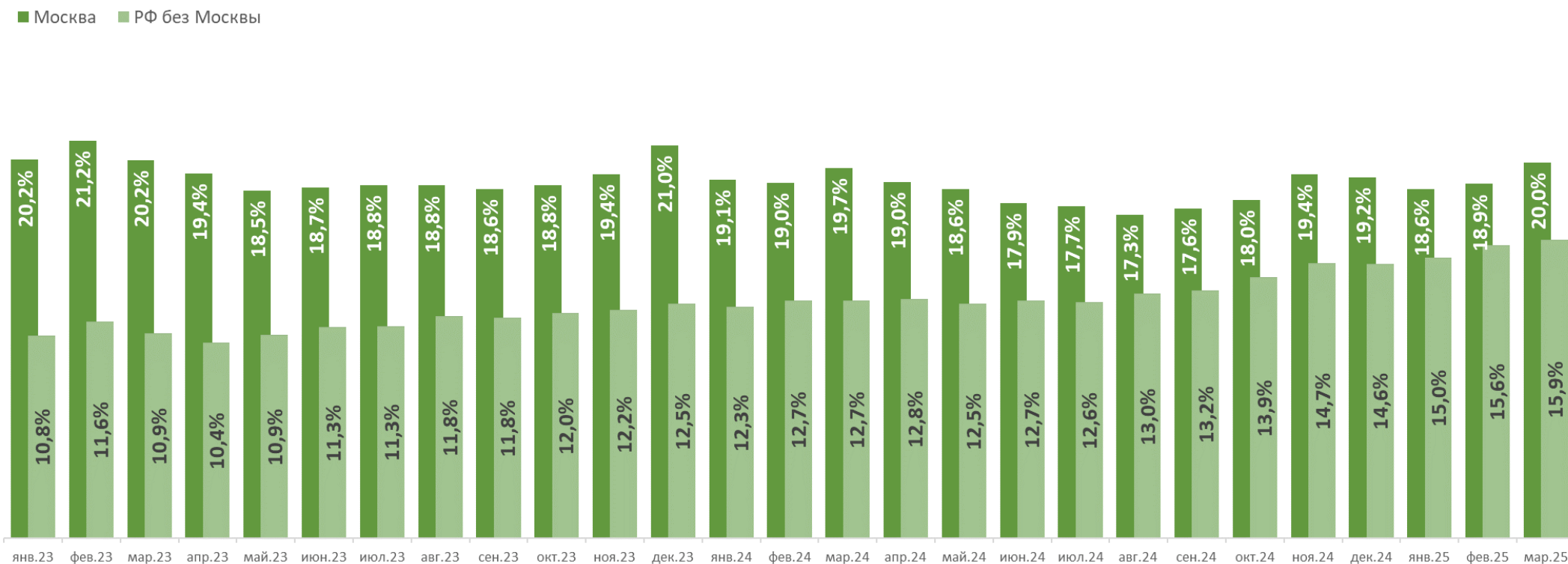


Доля eСom



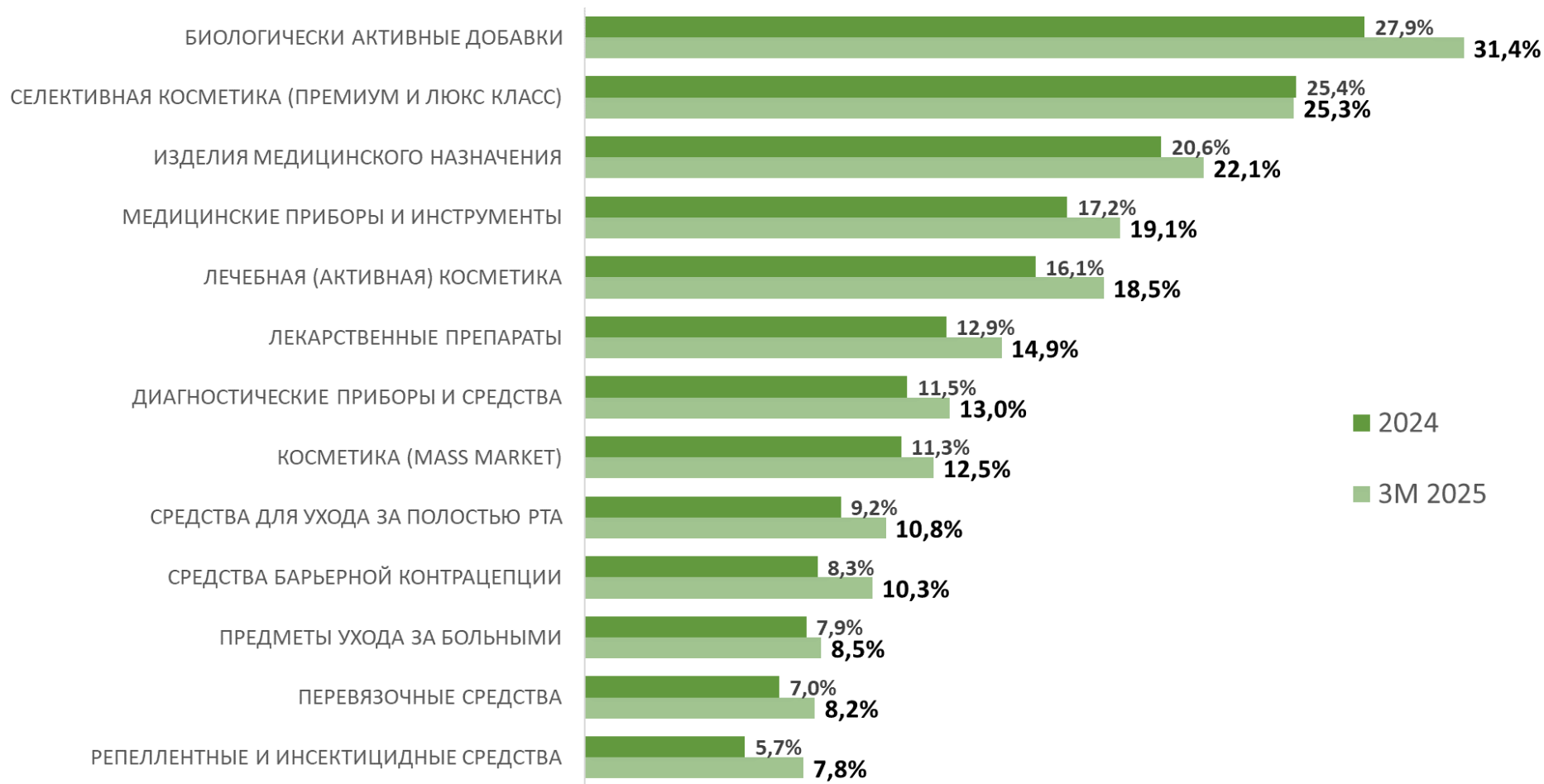
В марте доля онлайн выросла в Москве на фоне роста «сезонных» препаратов

Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.



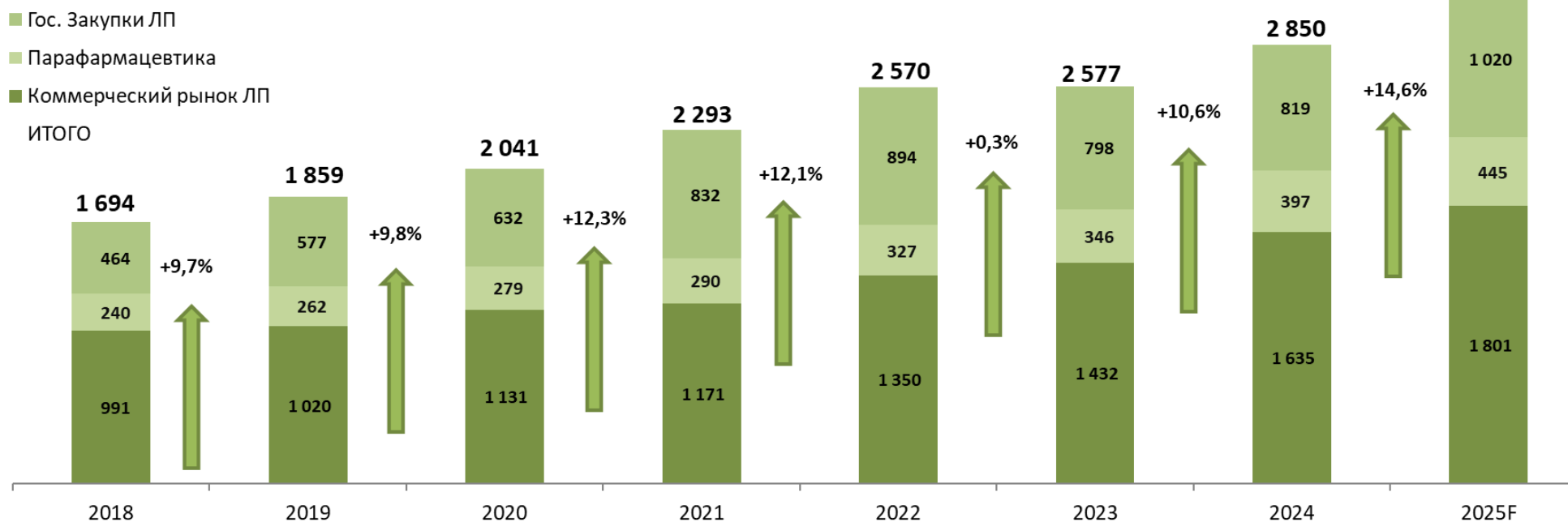
Доля БАД в онлайн превысила 31%

Доля eCom по типам товара, руб.



Прогноз 2025: рост за счет инфляционных процессов

Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS