



Фармацевтический рынок России

Август 2021

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2021
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2021



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2021 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	24

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: август 2021 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2021. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в августе составил 92,7 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с июлем ёмкость рынка выросла на 3,9%. Относительно августа 2020 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 7,6%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в августе составил 370,2 млн упак., что на 3,9% больше, чем в июле, и на 1,1% меньше, чем в августе 2020 г.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе осталась на уровне июля, и составила 250,3 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых восьми месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 1,4%. Общая ёмкость составила 733,9 млрд руб. Совокупно за 8 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,9 млрд упак., что на 10,5% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в августе по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно августа 2020 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 4,5%, и составил 48,9% в августе. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 3,5% до 37,7%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 11,3% до 10,5%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,2% относительно августа прошлого года, и составил 2,9%.

По итогам августа 65,8% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 46,3%.

Коммерческий сегмент рынка в августе на 38,4% был представлен рецептурными препаратами и на 61,6% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок по типу отпуска примерно разделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в августе возглавила компания Bayer, на втором месте — «Отисифарм», на третьем — Novartis. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам августа состоял из таких препаратов как «Арбидол» (1,6%); «Ксарелто» (1,3%); на третьем месте — «Эликвис» (1,3%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе вырос на 3,8% относительно июля, и составил около 6,2 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в восьмом месяце 2021 г. увеличился на 5,8% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 23,8 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в августе по сравнению с июлем стала ниже на 1,9%, и составила 260,1 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 31,0% рынка в августе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (17,5%), Solgar Vitamin and Herb (7,8%) и PharmaMed (5,7%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2021 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

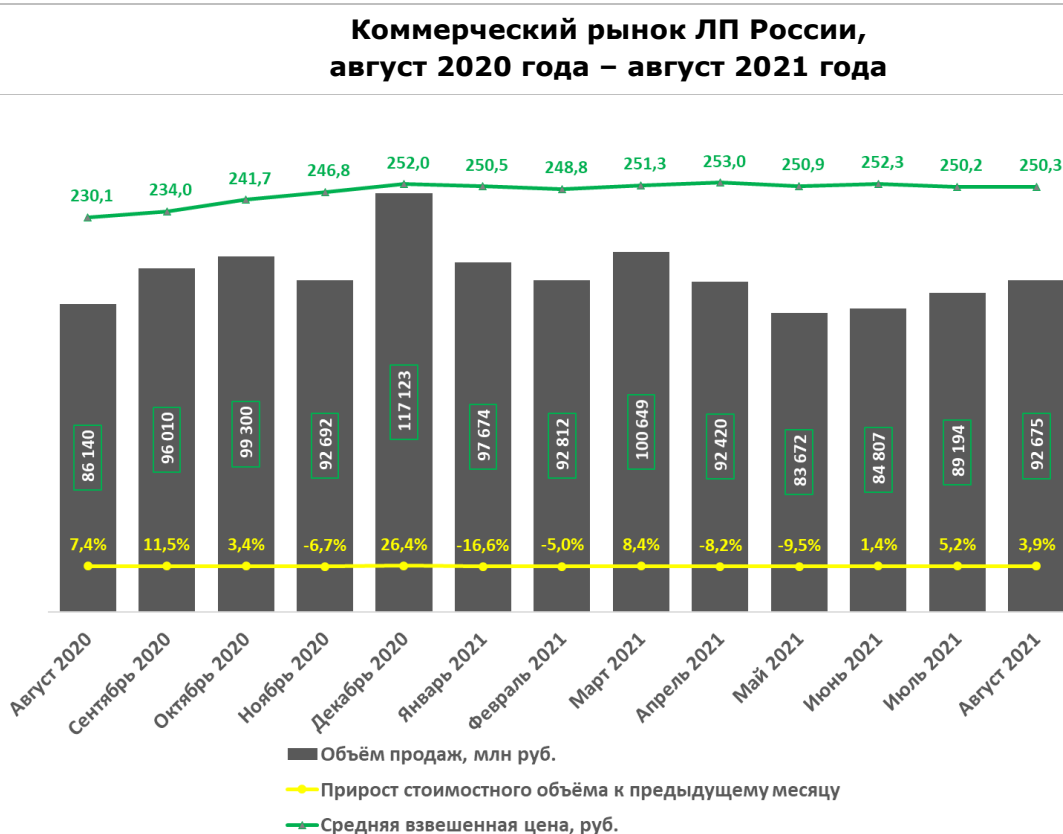
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с августа 2020 г. по август 2021 г.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в августе текущего года составил 92,7 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно июля ёмкость выросла на 3,9%, а по отношению к августу 2020 г. рынок в восьмом месяце 2021 г. показал увеличение объёма продаж на 7,6%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых восьми месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 1,4%. Общая ёмкость составила 733,9 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в августе составил 370,2 млн упак., что на 3,9% больше, чем месяцем ранее, и на 1,1% меньше, чем в августе прошлого года.

Совокупно за 8 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,9 млрд упак., что на 10,5% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в августе осталась на уровне июля, и составила 250,3 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с августом 2020 г., то следует отметить рост цены на 8,8%.

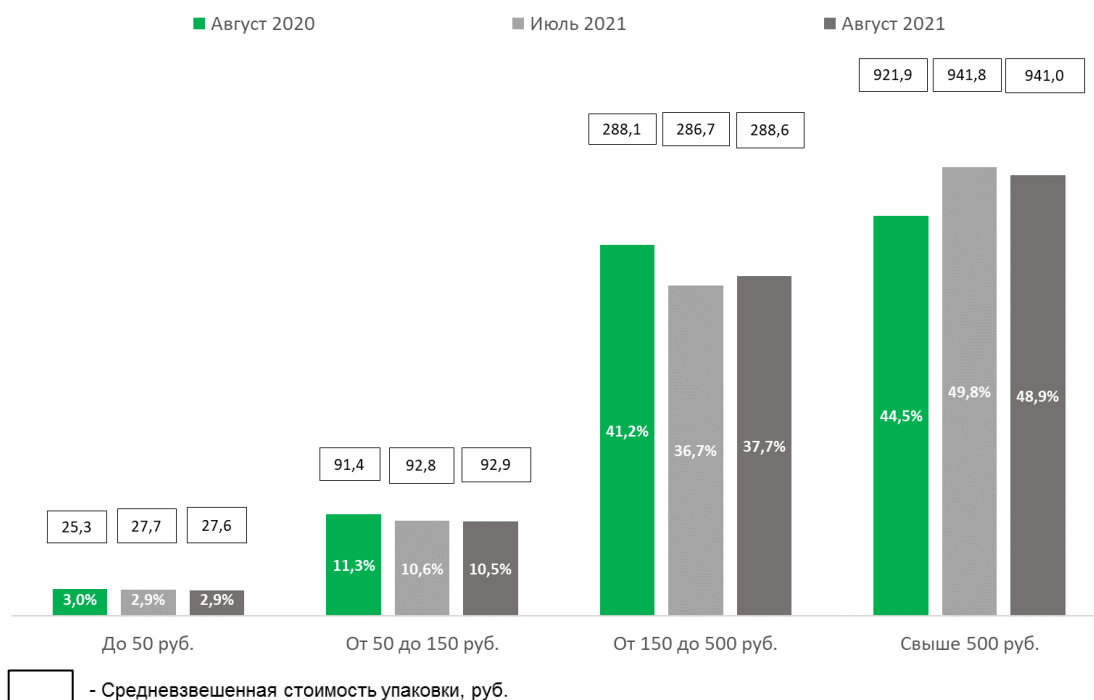
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в августе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно августа 2020 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в августе заметно увеличилась – на 4,5%, составив 48,9%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в августе стала выше на 2,1% относительно аналогичного периода 2020 г., и составила 941,0 руб./упак.

В августе препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 37,7% рынка. Относительно аналогичного месяца 2020 г. доля данной категории уменьшилась на 3,5%. Средневзвешенная цена составила 288,6 руб. (+0,2% к августу 2020 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,8% по сравнению с августом 2020 г., и составил 10,5%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 1,7% (92,9 руб.).

Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 0,2% по сравнению с августом 2020 г. до 2,9% в августе текущего года. Средневзвешенная цена составила 27,6 руб. (+9,2%).

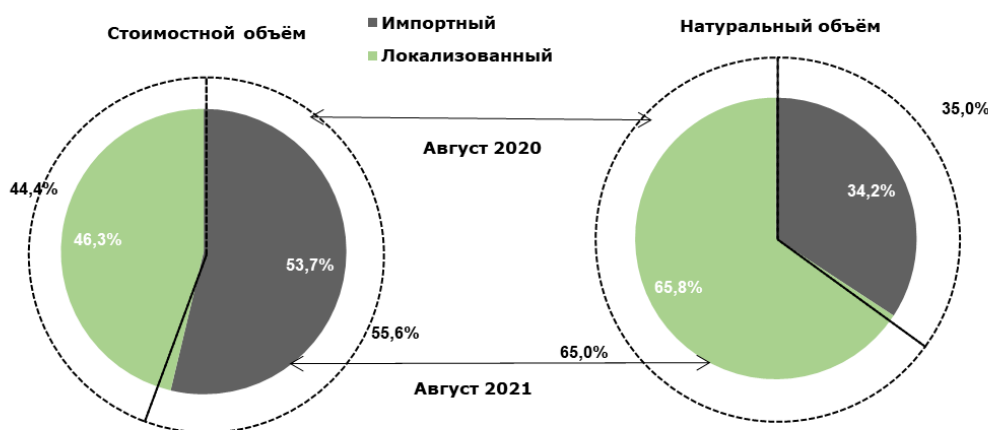


2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в августе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В августе было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых на территории России, по отношению к августу предыдущего года – на 1,9% в денежном выражении и на 0,8% в натуральном. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка – 65,8% по итогам месяца, и составили 46,3% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в упаковках у локализованных препаратов – на 0,1%, у импортных лекарств количество реализованных пачек, наоборот, сократилось на 3,2%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж вырос на 12,2%, у лекарственных средств импортного производства – на 3,9%.

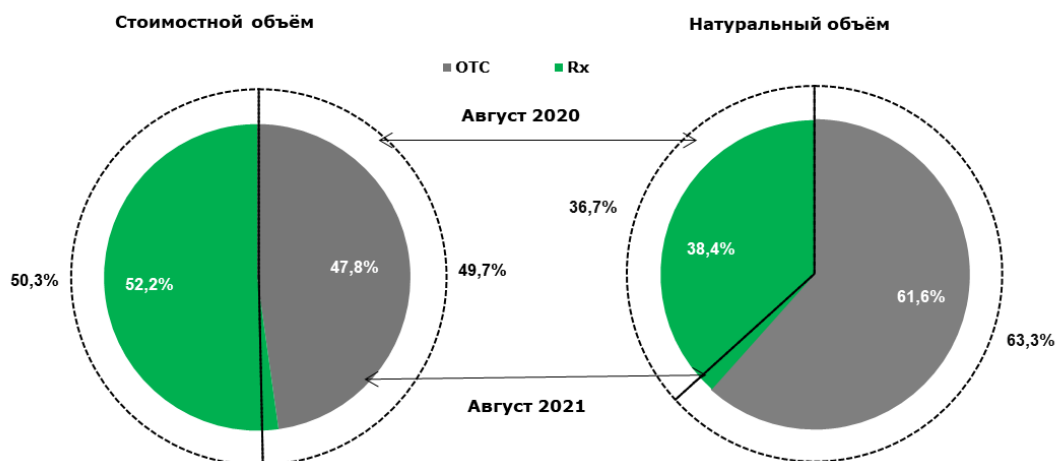
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 12,2%, и составила в августе 176,1 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 7,3% – до 392,8 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж OTC-средств составила 47,8% (в рублёвом эквиваленте). В августе вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, уменьшился на 1,9% относительно августа 2020 г. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло также в пользу Rx-препаратов – на 1,7%, в итоге они заняли 38,4% рынка в упаковках, а OTC-лекарства – 61,6%.

Продажи рецептурных лекарств в августе выросли по отношению к аналогичному периоду 2020 г. на 11,6% в рублях (+5,0 млрд руб.) и на 3,5% в упаковках (+4,8 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 7,9% относительно августа 2020 г., составив 340,5 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в августе по отношению к августу 2020 г. составил 3,5% (+1,5 млрд руб.). Объём реализованных пачек снизился на 3,7% (-8,8 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в августе она составила 194,1 руб./упак., что на 7,5% выше, чем в аналогичном месяце 2020 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле – августе 2021 г. представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам августа максимальная доля (18,8%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июлем наблюдается увеличение веса данной группы (+0,4%) в общем объёме рынка за счёт роста продаж на 6,1%. Лидерами группы [А] стали:



эубиотик «Линекс» (доля в группе 3,5% в руб.), гепатопротектор «Гептрал» (2,8%), а также препарат магния «Магне В6» (2,2%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2021 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Июль 2021	Август 2021	Изменение доли	Июль 2021	Август 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	18,8%	0,4%	16,1%	16,8%	0,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,3%	14,5%	-0,8%	14,4%	13,9%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,5%	10,9%	0,4%	15,5%	15,6%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,8%	10,2%	0,4%	13,1%	13,4%	0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,6%	9,0%	0,4%	7,6%	8,1%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,9%	0,4%	8,7%	8,9%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,0%	-0,2%	2,2%	2,2%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,4%	6,1%	-0,2%	3,4%	3,3%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,7%	6,1%	-0,7%	10,7%	9,7%	-1,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	-0,1%	2,9%	2,8%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,6%	0,0%	1,2%	1,3%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,5%	-0,1%	2,4%	2,2%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
V Прочие препараты	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-1,3% относительно июля) заняли второе место по объёму продаж в августе, их доля уменьшилась на 0,8%, и составила 14,5%. Ведущими брендами группы [C] являются



венотоник «Детралекс» (доля в группе 4,7% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,6%) и «Лориста» (3,3%).

На третьей строчке в августе расположились препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», доля которых выросла на 0,4%, и составила 10,9%. Объем реализации лекарств АТС-группы [N] увеличился на 7,8%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 5,2% в руб.), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,9%) и комбинированный препарат «ТераФлю» (4,4%) для устранения симптомов ОРЗ и «простуды».

Объем реализации у 12 групп в августе вырос по отношению к июлю. Наиболее ярко себя проявили следующие группы: [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+15,4%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+8,8%) и [V] «Прочие препараты» (+8,6%). Максимальное снижение потребления продемонстрировали препараты для лечения заболеваний кожи (-6,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2020 и 2021 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе 2020-2021 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в августе по сравнению с восьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 1,2\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 10 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+29,0% относительно августа 2020 г.), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+24,8%) и [V] «Прочие препараты» (+19,0%).

Среди ведущих препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в августе наибольший прирост объема продаж наблюдался у антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (+157,6% относительно августа 2020 г.), «Клексан» (+48,8%) и «Ксарелто» (+35,1%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противовирусных средств для системного применения. Объем реализации лекарств из подгруппы [J05] вырос на 33,4% относительно августа 2020 г. Лидеры в этой категории – бренды «Арбидол», «Ингавирин», «Арепливир».

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов группы [V] сыграли антисептическое средство «Метиленовый Синий» (+1 546,8% относительно августа 2020 г.), растворитель «Вода для инъекций» (+59,7%) и растворитель и регидратант «Натрия Хлорид» (+47,4%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе 2020-2021 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Август 2020	Август 2021	Изменение доли	Август 2020	Август 2021	Изменение доли
	A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,0%	18,8%	0,8%	16,1%	16,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,9%	14,5%	-0,4%	13,6%	13,9%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	10,9%	-0,5%	16,4%	15,6%	-0,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,1%	10,2%	-1,0%	14,7%	13,4%	-1,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,8%	9,0%	1,2%	7,2%	8,1%	0,9%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	8,9%	0,2%	8,4%	8,9%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	7,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	6,1%	1,0%	3,1%	3,3%	0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,6%	6,1%	-0,5%	9,8%	9,7%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,9%	-0,2%	2,9%	2,8%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,6%	-0,3%	1,3%	1,3%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,5%	0,0%	2,5%	2,2%	-0,3%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,8%	0,7%	-0,1%	0,7%	0,8%	0,1%
V Прочие препараты	0,5%	0,6%	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

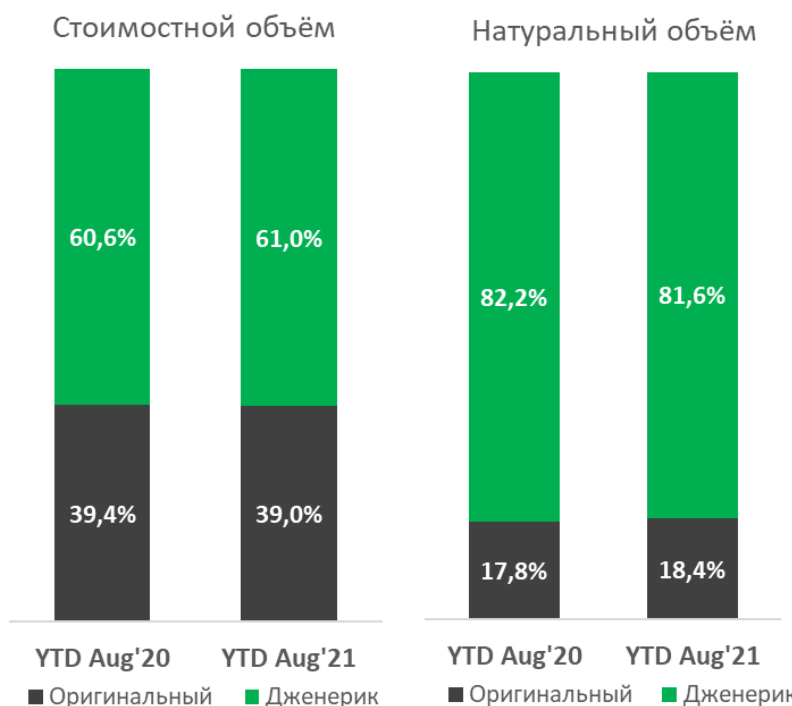
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.



График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-августе 2020-2021 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В январе-августе 2021 г. доля оригинальных препаратов снизилась на 0,3% в рублях, но при этом увеличилась на 0,7% в упаковках по сравнению с первыми 8 месяцами 2020 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 61,0% в стоимостном выражении и 81,6% — в натуральном эквиваленте.

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам восьми месяцев 2021 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,2% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,8%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,8% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,4%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,4%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+6,2%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+2,9%). А вот у прочих препаратов (+4,8%) и лекарств без указания АТС-группы (+4,1%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.



В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 96,0%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (69,6%), и препаратов без указания АТС-группы (63,7%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе аптеки реализовали лекарственные препараты, которые произвели более 800 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2021 / Июль 2021
Июль 2021	Август 2021				
1	1	Bayer	4 041,8	4,4%	-5,2%
3	2	Отисифарм	3 990,8	4,3%	7,3%
2	3	Novartis	3 774,6	4,1%	0,3%
4	4	Stada	3 181,5	3,4%	-0,4%
5	5	Sanofi	3 125,1	3,4%	8,1%
8	6	A. Menarini	2 978,7	3,2%	6,8%
7	7	Teva	2 862,7	3,1%	2,3%
6	8	Servier	2 757,7	3,0%	-2,6%
9	9	Abbott	2 609,0	2,8%	1,4%
10	10	KRKA	2 551,4	2,8%	3,9%
Итого:			31 873,3	34,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, изменился относительно июля только в плане расстановки компаний, в рейтинг не вошли новые игроки.

Корпорация Bayer (доля 4,4% в рублях) в августе расположилась на 1-й позиции. Объём реализации производителя за месяц сократился на 5,2%. Семь ведущих брендов фирмы из первой десятки показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был отмечен у стимулятора репарации тканей «Бепантен» (-18,3% относительно июля), у «блокбастера» производителя – антикоагулянта «Ксарелто» (-8,0%) и средства при аллергии «Эриус» (-3,1%). Положительный прирост показали только три марки из первой «десятки»: витаминно-минеральные комплексы «Супрадин» (+7,7%), стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+1,2%) и контрацептивное средство «Джес» (+0,6%).

Российская компания «Отисифарм» (доля 4,3% в руб.) поднялась на второе место. Увеличение продаж на 7,3% в большей мере произошло за счёт роста спроса на противогрибковый препарат «Микодерил» (+31,4% относительно июля), противовирусное средство «Арбидол» (+11,1%) и препарат магния «Магнелис» (+10,3%). Но также стоит обратить внимание на то, что в портфеле фирмы была и «падающая» группа



лекарственных средств. Из первой десятки снижение показали только два бренда: противовирусное иммуностимулирующее средство «Амиксин» (-3,4%) и анальгетик «Пенталгин» (-2,1%).

На третьем месте рейтинга – производитель Novartis (доля 4,1% в руб.), который продемонстрировал увеличение объема реализации на 0,3%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые за месяц отметились максимальным ростом потребления: эубиотик «Линекс» (+13,0% относительно июля), муколитическое средство «АЦЦ» (+10,2%) и НПВП «Кетонал» (+5,1%). Наибольшее снижение показали комбинированный антибиотик «Банеоцин» (-17,3%) и противогрибковое средство «Экзодерил» (-12,0%).

Изменение ТОПа производителей в августе по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2021 / Август 2020
Август 2020	Август 2021				
1	1	Bayer	4 041,8	4,4%	-1,6%
3	2	Отисифарм	3 990,8	4,3%	11,3%
2	3	Novartis	3 774,6	4,1%	2,4%
5	4	Stada	3 181,5	3,4%	-0,1%
6	5	Sanofi	3 125,1	3,4%	-0,2%
8	6	A. Menarini	2 978,7	3,2%	16,8%
4	7	Teva	2 862,7	3,1%	-11,5%
7	8	Servier	2 757,7	3,0%	4,2%
10	9	Abbott	2 609,0	2,8%	8,1%
11	10	KRKA	2 551,4	2,8%	8,3%
Итого:			31 873,3	34,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в августе составила 34,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 23,6%.

Рейтинг возглавила корпорация Bayer, продажи которой за год снизились на 1,6%. Доля производителя на рынке уменьшилась на 0,4%, и составила 4,4% в августе. Корпорация «Отисифарм» расположилась на втором месте, увеличив объём реализации на 11,3%. Вес отечественного производителя на рынке также увеличился на 0,1%. Третье место заняла фирма Novartis (доля сократилась на 0,2% до 4,1%), продажи которой выросли на 2,4% относительно августа прошлого года.

Максимальным приростом продаж отметились производители A. Menarini (+16,8% по сравнению с августом 2020 г.), «Отисифарм» (+11,3%) и KRKA (+8,3%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в августе представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2021 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2021 / Июль 2021
Июль 2021	Август 2021				
2	1	Арбидол	1 481,1	1,6%	11,1%
1	2	Ксарелто	1 239,6	1,3%	-8,0%
3	3	Эликвис	1 165,4	1,3%	9,2%
4	4	Нурофен	945,7	1,0%	31,6%
5	5	Детралекс	624,9	0,7%	-6,4%
10	6	Линекс	600,7	0,6%	13,0%
7	7	Пенталгин	574,2	0,6%	-2,1%
6	8	Амоксиклав	548,6	0,6%	-11,3%
9	9	Кардиомагнил	540,0	0,6%	-3,6%
8	10	Ингавирин	537,2	0,6%	-4,3%
11	11	Нимесил	517,5	0,6%	0,2%
12	12	Мирамистин	506,0	0,5%	0,1%
14	13	Мексидол	498,3	0,5%	5,1%
15	14	Гептрал	492,2	0,5%	7,5%
13	15	Конкор	477,4	0,5%	-2,2%
27	16	Найз	470,7	0,5%	41,7%
22	17	Вольтарен	458,6	0,5%	21,4%
17	18	АЦЦ	457,2	0,5%	10,2%
36	19	ТераФлю	451,2	0,5%	54,6%
16	20	Лориста	439,7	0,5%	5,5%
Итого:			13 026,1	14,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 14,1% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,1% выше, чем в июле. В августе рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Помимо перестановки игроков внутри ТОП-20, в рейтинг вошло три новых бренда – комбинированный препарат «ТераФлю» (+17 мест) для симптоматического лечения ОРВИ, НПВП «Найз» (+11 строчек) и «Вольтарен» (+5 позиций). Рейтинг покинули: диуретическое средство растительного происхождения



«Канефрон» (24-я строчка по итогам августа текущего года), контрацептив «Джес» (25-е место) и пищеварительный ферментный препарат «Креон» (31-е место).

Тройку лидеров брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка перестановки также коснулись. Антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-8,0% относительно июля) немецкой корпорации Bayer переместился на вторую строчку. На позицию лидера поднялся противовирусный препарат «Арбидол» (+11,1%) от российской компании «Отисифарм». Третье место у ещё одного антикоагулянта – бренда «Эликвис» (+9,2%) производства Pfizer.

13 брендов ТОП-20 показали увеличение продаж, максимальный темп прироста был отмечен у комбинированного препарата «ТераФлю» (+54,6%) для симптоматического лечения ОРВИ, НПВП «Найз» (+41,7%) и «Нурофен» (+31,6%). Заметное снижение за анализируемый период продемонстрировали антибиотик «Амоксиклав» (-11,3%) и антикоагулянт «Ксарелто» (-8,0%).

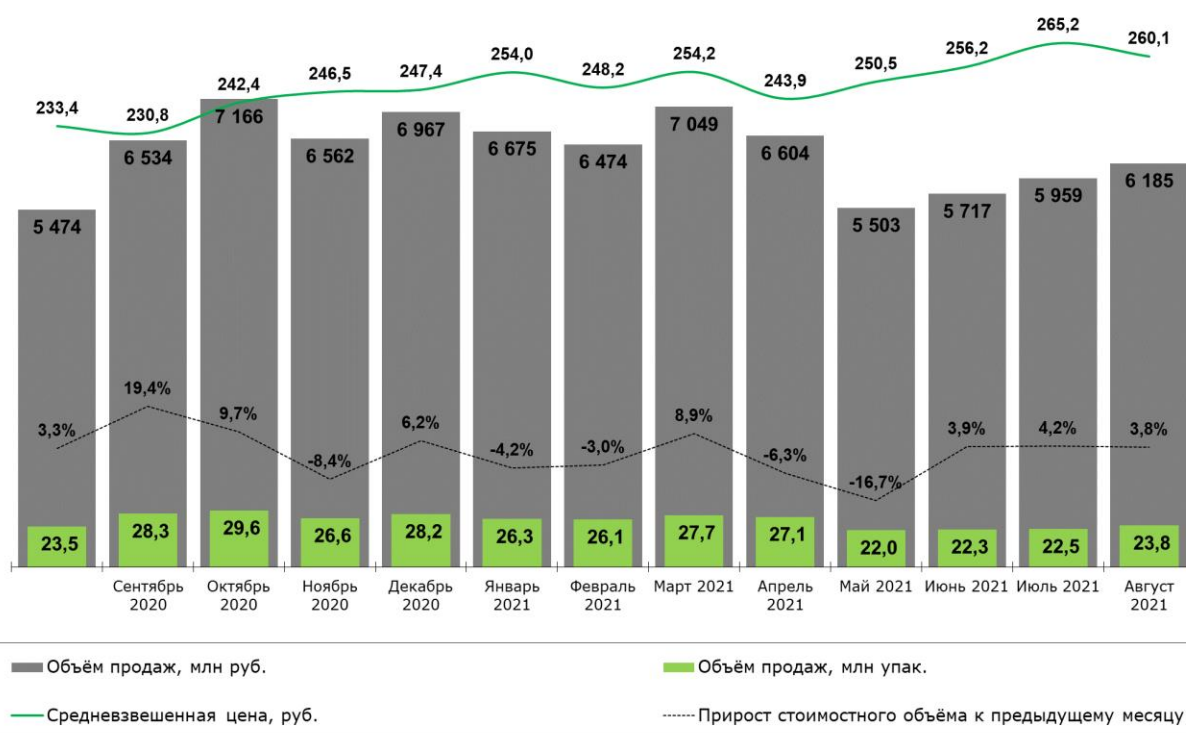
5. Биологически активные добавки

В августе аптечные учреждения России реализовали 2 065 брендов биологически активных добавок от 779 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с августа 2020 г. по август 2021 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
август 2020 года – август 2021 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с июлем объём реализации биодобавок вырос в стоимостном выражении на 3,8%, в натуральных единицах измерения – на 5,8%. Ёмкость российского рынка БАД в августе составила 23,8 млн упак. на сумму порядка 6,2 млрд руб.

В августе средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 260,1 руб., что на 1,9% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых восьми месяцев 2021 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 10,3% относительно аналогичного периода 2020 г., и составил 50,2 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,0% — до 197,7 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в августе.



В августе рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. На рынке появился новый игрок: немецкий производитель Bayer переместился с 12-го места на 9-е. Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в августе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2021 / Август 2020
Август 2020	Август 2021				
1	1	Эвалар	1 081,3	17,5%	24,1%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	481,9	7,8%	2,9%
3	3	PharmaMed	354,1	5,7%	30,7%
8	4	Unipharm	209,8	3,4%	64,2%
4	5	Stada	203,4	3,3%	-14,6%
10	6	Биннофарм Групп	202,9	3,3%	74,8%
5	7	Dr.Reddy's	169,0	2,7%	10,8%
6	8	Queisser Pharma	158,9	2,6%	5,1%
12	9	Bayer	130,8	2,1%	33,9%
7	10	Отисифарм	116,8	1,9%	-21,1%
Итого:			3 108,8	50,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является «Эвалар» с долей 17,5% в рублях (объем продаж компании вырос на 24,1%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (+213,5%), серия БАД, направленная на омоложение организма изнутри, Anti-Age (+93,8%) и добавка «Золотое Мумие» (+54,5%), действующая на организм в целом. При этом наибольшим снижением отметились серия травяных чаёв «Эвалар Био» (-27,6%), линия средств для похудения «Турбослим» (-19,4%), добавка, влияющая на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин» (-9,1%).

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,8% в руб.), в августе объем реализации компании увеличился на 2,9%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В конце лета продажи шести из 10-и основных торговых наименований компании выросли, максимальным приростом отметились следующие позиции: «Solgar Цитрат Магния» (+39,3%) и «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+17,9%). А вот объем реализации добавки, рекомендуемой компанией в качестве дополнительного источника витамина D3, – «Solgar Витамин D3» (-18,6%), наоборот, сократился значительно прочим.



Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,7% в руб.), объём реализации компании вырос на 30,7%. Портфель фирмы включает в себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация детских витаминов «Кидс Формула» (+76,1%) и серии биокомплексов с экстрактами лекарственных растений для женщин «Лайф Формула» (+55,9%). Ключевая добавка производителя – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 61,2%. Максимальное сокращение объёма потребления принадлежит витаминам, минералам и экстрактам целебных растений для оптимальной коррекции веса «Диет Формула» (-22,5%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель «Биннофарм Групп» (+4 места) продемонстрировал наибольший прирост продаж за год среди ТОП-10 производителей – на 74,8%. В ассортименте у фирмы в августе только один бренд: комплекс пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак».
- Компания Unipharm также показала заметное увеличение продаж – на 64,2%. Как результат место в рейтинге производителя изменилось с 8-го на 4-е. Это связано с ростом продаж следующих добавок: мультивитаминного комплекса для детей «Мини Доктор» (+1 153,6% относительно августа 2020 г.), добавки «Необиотик Лактобаланс» (+276,1%), способствующей восстановлению микробиоты, нормализации работы кишечника, и комплекса растительных экстрактов, витамина B6 и магния «Стрессовит» (+258,2%), обладающего мягким успокоительным действием.
- Новичок в рейтинге – немецкий производитель Bayer. В результате увеличения объёма продаж на 33,9% компании удалось улучшить свою позицию на рынке на три строчки. У производителя товарная линейка биодобавок представлена 3 брендами. Из них в первую очередь стоит выделить лидирующую марку – «Элевит» (+104,2%) – это витаминно-минеральный комплекс для беременных и кормящих женщин. В портфель фирмы вошла новинка – торговое наименование «Терафлекс Плюс».
- В августе объём реализации российской компании «Отисифарм» упал на 21,1%, в итоге производитель БАД опустился на 10-е место с 7-го. При этом отрицательную динамику продемонстрировали 4-е бренда фирмы из 9-и, наибольшее падение отмечено у витаминно-минеральных комплексов под брендами «Юнивит» (-93,1%) и «Компливит» (-25,2%), растительного средства, способствующего оздоровлению мочевыводящих путей, «Уронорм» (-32,0%), а также у добавки «Асвитол» (-26,9%), содержащей витамин С. Но также стоит отметить, что в портфеле отечественной фирмы была и «растущая» группа БАД: успокоительное средство для нервной системы и нормализации сна «Магнелис» (+87,0%), комплекс для поддержания нормального функционирования печени «Гепатофильтр» (+50,8%), биокомплекс «Аципол» (+14,0%), способствующий нормализации работы кишечника, и др.

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в августе.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам августа в ТОП-20, сильно изменился относительно августа 2020 г. (+2-е новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в августе 2021 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Август 2021 / Август 2020
Август 2020	Август 2021					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	481,9	7,8%	2,9%
12	2	Эвалар	Эвалар	218,5	3,5%	213,5%
5	3	Максилак	Биннофарм Групп	202,9	3,3%	76,6%
6	4	Бак-Сет	PharmaMed	180,9	2,9%	61,2%
10	5	Anti-Age	Эвалар	163,1	2,6%	93,8%
3	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	158,9	2,6%	5,1%
4	7	Фемибион	Dr.Reddy's	156,1	2,5%	11,9%
2	8	Фитолакс	Эвалар	149,9	2,4%	-4,2%
9	9	Детримакс	Unipharm	117,3	1,9%	35,9%
8	10	Витрум	Stada	91,9	1,5%	5,1%
7	11	Турбослим	Эвалар	75,9	1,2%	-19,4%
25	12	Элевит	Bayer	72,1	1,2%	104,2%
11	13	Natures Bounty	Natures Bounty	67,6	1,1%	-15,1%
14	14	Формула Спокойствия	Эвалар	64,3	1,0%	-2,2%
13	15	Эвалар Глицин	Эвалар	60,9	1,0%	-9,1%
18	16	Гематоген	Разные	58,0	0,9%	4,2%
16	17	Витамишки	PharmaMed	54,5	0,9%	-6,5%
15	18	Супрадин	Bayer	53,6	0,9%	-14,1%
19	19	Овесол	Эвалар	53,2	0,9%	4,1%
21	20	Фитомуцил	PharmaMed	50,1	0,8%	8,7%
Итого:				2 531,6	40,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В тройке лидеров позицию прошлого года сохранила только ведущая марка. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, показав увеличение объёма реализации на 2,9%. На второй строчке – добавки под маркой «Эвалар» (+213,5%), которые включают в себя широкий перечень продукции: существенный рост обеспечили БАД для поддержания и укрепления иммунитета – «Эвалар Витамин D3» (+1 038,4%), «Эвалар Цинк+Витамин С» (+667,7%) и «Эвалар Витамин С»

(+407,6%). Кроме того, производитель вывел на рынок много новых позиций. Замыкает тройку лидеров в этом месяце комплекс «Максилак» (+76,6%) для нормализации микрофлоры ЖКТ от компании «Биннофарм Групп».

БАДы «Доппельгерц» (+5,1%) и «Фитолак» (-4,2%), которые ранее входили в ТОП-3, переместились на 6 и 8-ю строчки соответственно.

В рейтинг вошли две «новинки». Витаминно-минеральные комплексы для беременных и кормящих женщин под маркой «Элевит» производства немецкой корпорации Bayer расположились на 12-й строчке в августе (+13 мест благодаря приросту на 104,2% к августу 2020 г.). На 20-ю строчку с 21-го места поднялся биокомплекс «Фитомуцил» (+8,7%) от компании PharmaMed, представляющий собой линейку добавок для устранения запоров, восстановления работы кишечника и облегчения симптомов геморроя.

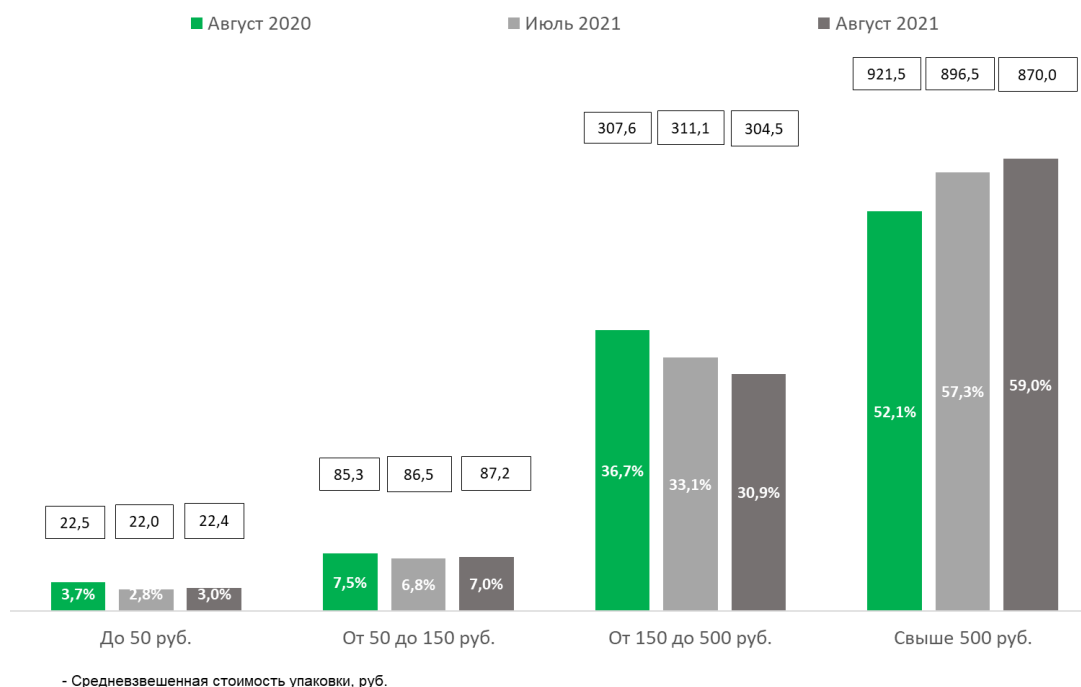
13 БАД, вошедших по итогам августа в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 12,7% (+2,0% относительно августа 2020 г.).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в августе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в августе вырос на



6,9% по сравнению с августом 2020 г., и составил 59,0%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 870,0 руб./упак. (-5,6% относительно августа 2020 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в августе сократилась до уровня 30,9%, что на 5,7% меньше удельного веса группы в августе 2020 г. Средняя стоимость упаковки в августе по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. стала ниже на 1,0%, и составила 304,5 руб./упак.

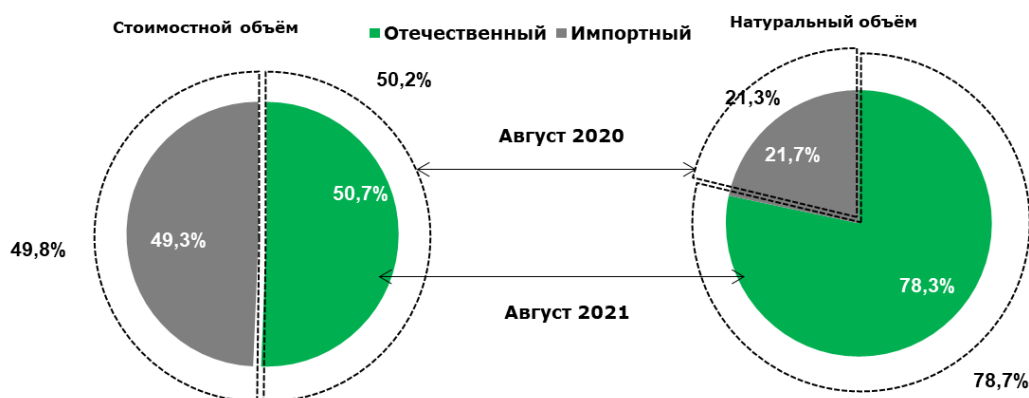
Уменьшилась на 0,5% относительно августа 2020 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (7,0%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 2,2% относительно августа прошлого года (87,2 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в августе относительно восьмого месяца 2020 г. сократилась на 0,7%, составив 3,0%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно августа прошлого года на 0,4% до 22,4 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в августе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению в натуральном выражении за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 0,4% до 21,7%. В рублях, наоборот, можно отметить рост веса российских БАД с 50,2% в августе 2020 г. до 50,7% в августе 2021 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в августе к аналогичному месяцу 2020 г. выросла на 11,9%, отечественных БАД – на 14,0%. Объём продаж в упаковках у российских биодобавок вырос на 0,8%, при этом реализация зарубежных БАД выросла на 3,3%.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 168,2 руб. (+13,1%), то упаковка импортной добавки стоила 592,6 руб. (+8,4%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в сентябре 2021 года.

С началом осени в России стартовала вакцинация населения против гриппа перед началом эпидсезона.

1. Законодательные новости

1. В Москве льготные лекарства станут выдавать коммерческие аптеки.

В скором времени жители столицы смогут получить льготные лекарства в коммерческих аптеках – в Москве стартует эксперимент по выдаче льготных препаратов. Речь идёт о неспецифических лекарствах, которые составляют до 40% от общего объёма. Это позволит разгрузить мощности и увеличить физическую доступность препаратов, расширив количество точек выдачи лекарств.

Источник: «ТАСС».

2. Новости аптечных сетей

1. «Яндекс.Маркет» начал экспресс-доставку лекарств на дом.

Маркетплейс «Яндекс.Маркет» одним из первых запустил доставку безрецептурных лекарственных препаратов до двери. Агрегатор сотрудничает с аптечными сетями «Диалог», «Ригла», «Самсон фарма». Сейчас в ассортименте маркетплейса около 2,5 тыс. безрецептурных лекарств с доставкой до двери, а к концу 2021 года их число планируется увеличить до 4 тыс.

Источник: «ТАСС».

2. Wildberries стал осуществлять доставку ОТС-препаратов из партнёрских аптек.

Wildberries – третий маркетплейс, который начал доставлять лекарственные препараты на дом. Услуга доступна жителям Москвы и Московской области. В сентябре доставку лекарств начал ещё один маркетплейс — «Яндекс.Маркет», а ещё ранее до упрощения правил дистанционной торговли – «Озон» путём лицензирования 10 аптек.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Летом число партнёров маркетплейса «ЗдравСити» выросло на 1 500 точек.

За три месяца лета количество аптек-партнёров «ЗдравСити» возросло на 1,5 тысячи точек. Таким образом, по состоянию на 1 сентября маркетплейс товаров для здоровья и красоты представлен более 17,5 тысяч аптечных учреждений в 81 регионе России. До этого заметный рост подключений был отмечен в марте: число аптек увеличилось с чуть более 14 до 15,8 тысяч.

Источник: «Фармацевтический Вестник».



3. Новости производителей

1. Solopharm увеличит мощность производства преднаполненных шприцев.

Производитель Solopharm осенью 2021 года запустит вторую линию по производству преднаполненных шприцев EVA2, мощность которой составит до 8 600 ед./ч. Таким образом, для выпуска таких препаратов как «Армавискон», Bellarti, «Адгевиск», «Когевиск» и др. заработают две линии – EVA и EVA2, с общей производительностью до 13 600 ед./ч.

Источник: «Solopharm».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64