



Фармацевтический рынок России

Ноябрь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – ноябрь 2019
- события фармацевтического рынка – декабрь 2019



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2019 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: ноябрь 2019 года

Адрес:
125124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2019. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2019 года составил 89,9 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с октябрём ёмкость рынка сократилась на 3,8%. В сравнении с ноябрём 2018 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 5,8%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре по сравнению с октябрём выросла на 4,3%, и составила 215,5 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые одиннадцать месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 2,7%. Общая ёмкость составила 922,8 млрд рублей.

В структуре коммерческого рынка ЛП в ноябре 2019 года по ценовым сегментам преобладают дорогостоящие препараты со стоимостью свыше 500 рублей. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 1,0% относительно ноября 2018 года, и составил 3,5%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 10,9% (+0,1%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном «150-500 рублей» не изменился, и составил 42,2% в ноябре 2019 года. Доля дорогостоящих препаратов за год выросла до 43,4%.

По итогам ноября 2019 года 59,0% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 31,1%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам ноября 2019 года на 36,1% был представлен рецептурными препаратами и на 63,9% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в ноябре 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам ноября 2019 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Нурофен» (0,8%); на третьем месте — «Терафлю» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в ноябре 2019 года увеличился на 0,2% относительно октября, и составил 6,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в одиннадцатом месяце 2019 года сократился на 4,5% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 29,4 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в ноябре 2019 года по сравнению с октябрём выросла на 4,9%, и составила 211,5 рублей. ТОП-3 производителей БАД занял 27,9% рынка в ноябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (15,3%), Solgar Vitamin And Herb (7,0%) и PharmaMed (5,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2019 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

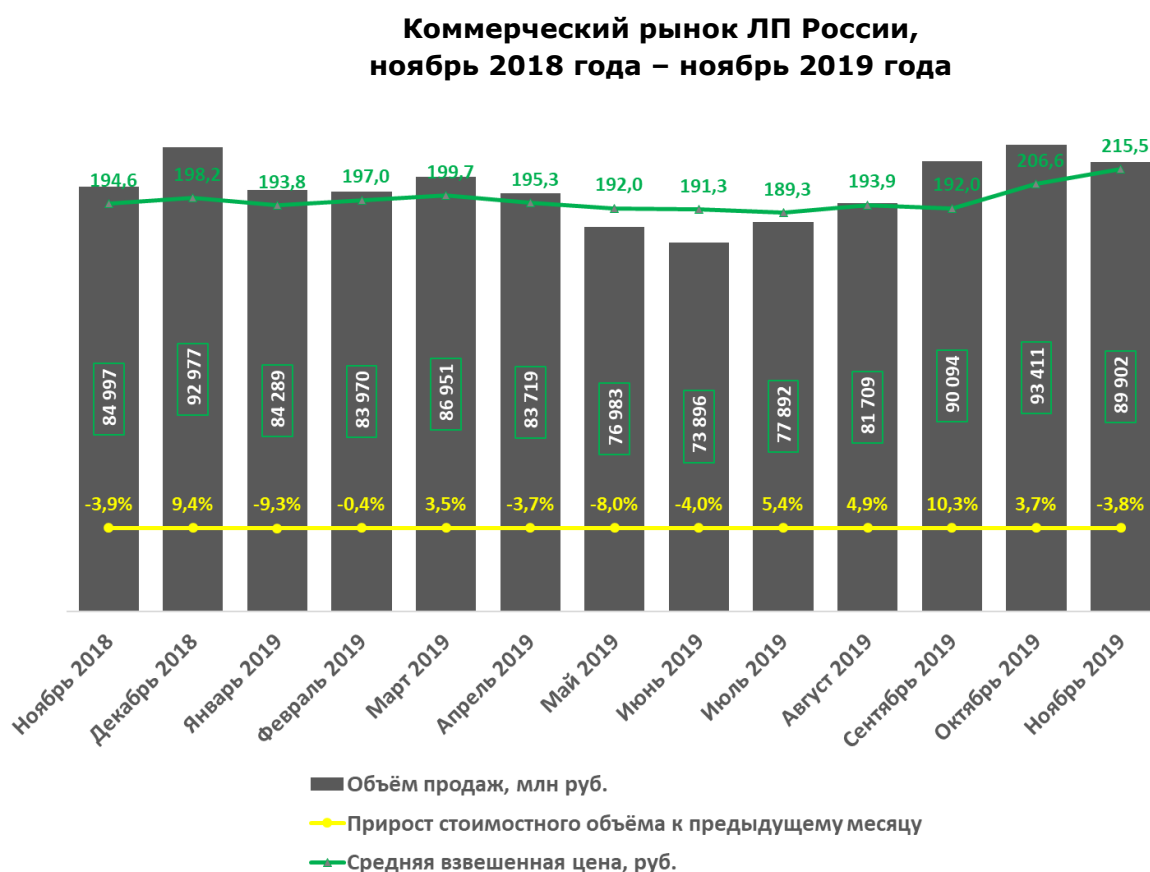
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ. Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с ноября 2018 года по ноябрь 2019 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2019 года составил 89,9 млрд рублей (в розничных ценах)**. По сравнению с



октябрём ёмкость рынка сократилась на 3,8%. Относительно ноября 2018 года рынок в последнем месяце осени 2019 года показал прирост объёма реализации на 5,8%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые одиннадцать месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 2,7%. Общая ёмкость составила 922,8 млрд рублей.

В натуральных единицах ёмкость рынка в ноябре 2019 года составила 417,1 млн упаковок, что на 7,7% меньше, чем в октябре, и на 4,5% меньше, чем в ноябре 2018 года.

Совокупно за 11 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,7 млрд упаковок, что на 1,7% меньше, чем в 2018 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в ноябре 2019 года выросла на 4,3% по сравнению с октябрём, и составила 215,5 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с ноябрём 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 10,7%.

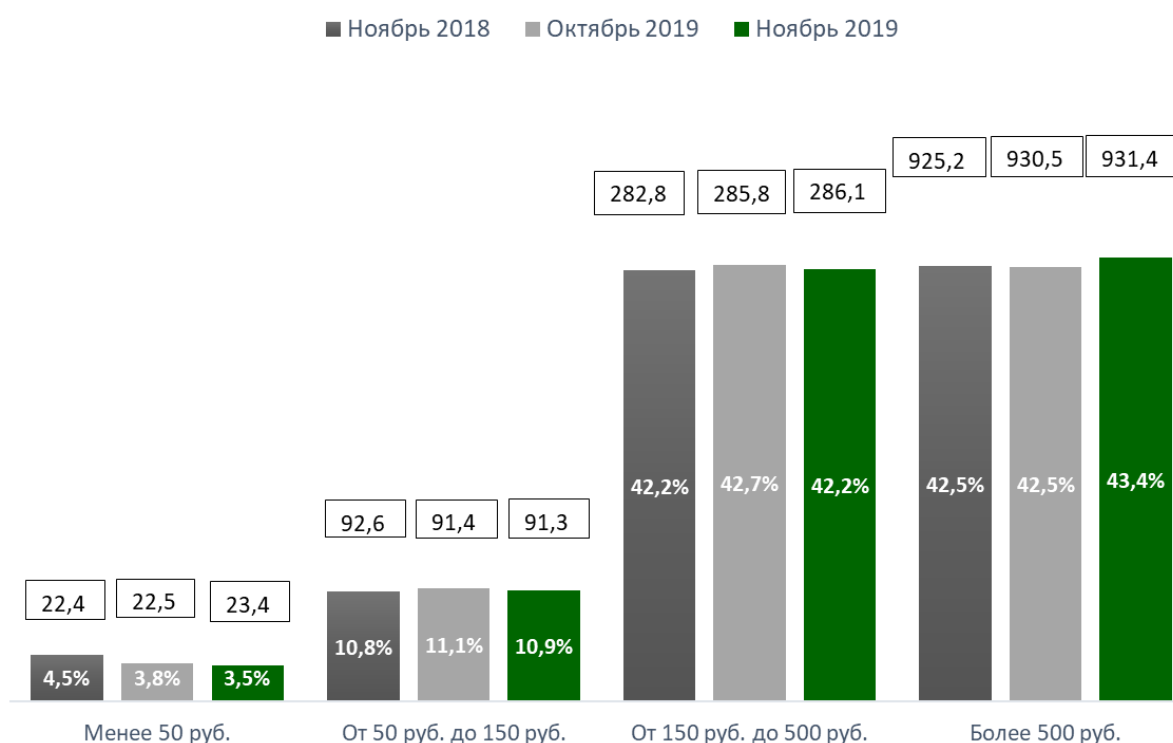
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в ноябре 2019 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что в структуре коммерческого рынка ЛП в ноябре 2019 года преобладают препараты из ценового сегмента «свыше 500 руб.». Вес дорогостоящих лекарств в ноябре 2019 года относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 0,8%, составив 43,4%. Средняя стоимость выросла на 0,7% — до 931,4 руб./упак.

Доля препаратов из ценовой категории «от 150 руб. до 500 руб.» в ноябре 2019 года не изменилась при сравнении с ноябрём 2018 года, составив 42,2%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в ноябре 2019 года увеличилась (+1,2%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 286,1 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,1% относительно ноября 2018 года, и составил 10,9%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 1,4% (91,3 руб.).

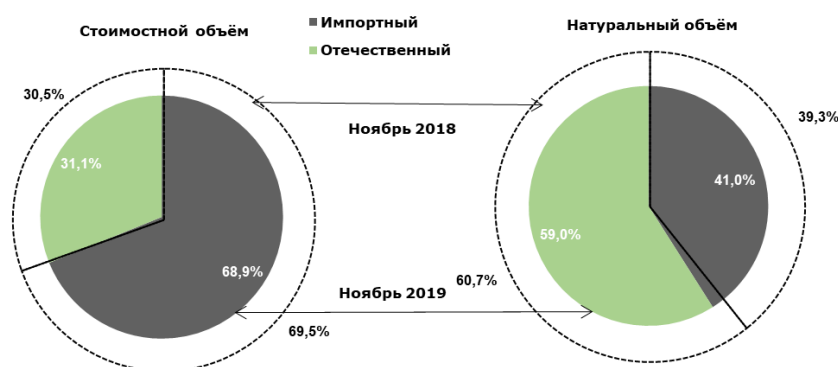
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,0% по сравнению с ноябрём 2018 года, и составила 3,5%. Средневзвешенная цена в ноябре 2019 года составила 23,4 рубля (+4,4%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В ноябре 2019 года был отмечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году в денежном выражении (+0,7%), а в натуральном эквиваленте удельный вес, наоборот, уменьшился на 1,7%. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 68,9% по итогам месяца, и составили 41,0% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +8,1% и +4,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации зарубежных средств сократился на 0,4%, темп снижения продаж отечественных ЛП составил 7,1%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 16,4%, и составила в ноябре 2019 года 113,7 рублей. В то время как цена импортного препарата возросла на 5,1% — до 362,2 руб./упак.



2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

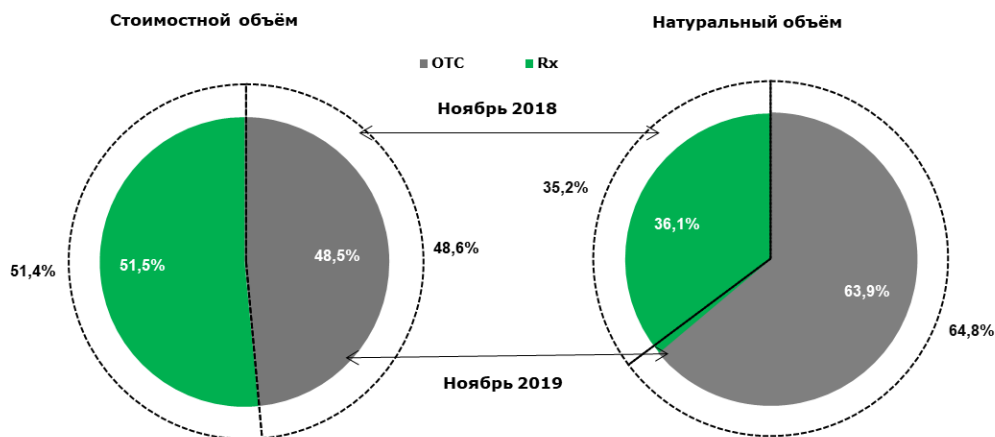
На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно осенью в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта.

В отчетном периоде доля продаж ОТС-препаратов составила только 48,5% соответственно (в рублевом эквиваленте). В конце осени доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 0,1%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 0,9%, в итоге они заняли 36,1% рынка, а ОТС-лекарства – 63,9%. Таким образом, можно говорить о том, что уровень простудных заболеваний в 2019 году ниже, чем в 2018 году.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в ноябре 2019 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2018 года на 6,0% (+2,6 млрд руб.) в рублях и снизились на 2,1% в упаковках (-3,2 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно ноября 2018 года на 8,2%, составив 307,7 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в ноябре 2019 года по отношению к ноябрю 2018 года составил 5,5% (+2,3 млрд руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 5,8% (-16,4 млн упак.). Средняя цена ОТС-

препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в ноябре 2019 года она составила 163,5 руб./упак., что на 12,0% больше, чем в ноябре 2018 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре – ноябре 2019 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре – ноябре 2019 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Октябрь	Ноябрь	Изменение доли	Октябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2019	2019		2019	2019	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,0%	18,4%	0,4%	16,4%	16,6%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,4%	14,5%	0,1%	13,0%	13,4%	0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,0%	12,6%	-0,4%	16,3%	15,9%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,6%	-0,1%	15,6%	15,3%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,5%	-0,2%	7,7%	7,6%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,7%	8,0%	0,3%	2,1%	2,3%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,8%	-0,3%	6,7%	6,4%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,7%	0,1%	10,5%	10,5%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,1%	0,1%	3,3%	3,3%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	3,1%	0,2%	2,6%	2,8%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,6%	-0,1%	1,1%	1,1%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,7%	2,8%	0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам не изменился. По итогам ноября 2019 года максимальная доля (18,4%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с октябрём наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,4%. Лидерами группы [А] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,4%), пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,2%) и гепатопротектор «Эссенциале» (2,0%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в ноябре 2019 года, её доля выросла на 0,1% до 14,5%. Лидерами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,2%), гипотензивные средства «Конкор» (3,9%) и «Лориста» (3,2%).

Третье место удерживает «сезонная» группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», несмотря на снижение веса на рынке на 0,4% (12,6%). Лидерами группы оказались антибиотик «Граммидин» (доля в группе 3,0%), муколитик «АЦЦ» (2,9%), назальный препарат «Снуп» (2,8%).

Четырнадцать групп в ноябре показали снижение объёма реализации — наибольшим темпом падения отметились группы [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-10,1%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-8,4%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-6,9%). При этом продажи выросли только у препаратов для лечения заболеваний органов чувств (+1,9%).

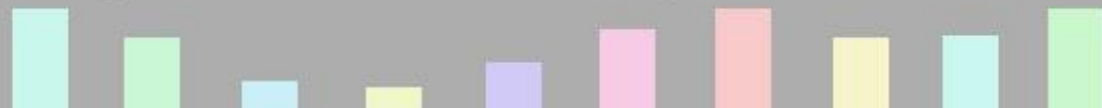
Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре 2018-2019 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в ноябре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 0,5\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 13 АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+13,0%), [V] «Прочие препараты» (+12,0%), а также [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+9,5%).

Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний органов чувств в ноябре 2019 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у стимулятора репарации тканей «Корнерегель» (+43,9%), препарата для лечения заболеваний глаз «Офтан» (+41,1%) и метаболического средства «Тауфон» (+21,5%).

В группе прочих препаратов выросли продажи ферментного препарата «Лонгидаза» (+56,0%), средства лечения почечной недостаточности «Кетостерил»



(+29,4%), а также антисептика растительного происхождения «Шалфей Зелёный Доктор» (+26,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2018-2019 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2018	2019		2018	2019	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	18,4%	-0,4%	16,9%	16,6%	-0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,0%	14,5%	0,5%	13,1%	13,4%	0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,7%	12,6%	-0,1%	15,6%	15,9%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,6%	0,1%	15,7%	15,3%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,2%	8,5%	0,3%	7,4%	7,6%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,1%	8,0%	-0,1%	2,2%	2,3%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,8%	-0,3%	6,6%	6,4%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,6%	5,7%	0,1%	10,6%	10,5%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,1%	0,0%	3,4%	3,3%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	3,1%	0,2%	2,6%	2,8%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,6%	-0,3%	1,2%	1,1%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	-0,1%	2,9%	2,8%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Основную роль в росте реализации препаратов для терапии заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+38,9%), гипотензивный препарат «Вальсакор» (+29,8%) и венотонизирующее и венопротекторное средство «Венарус» (+16,3%).

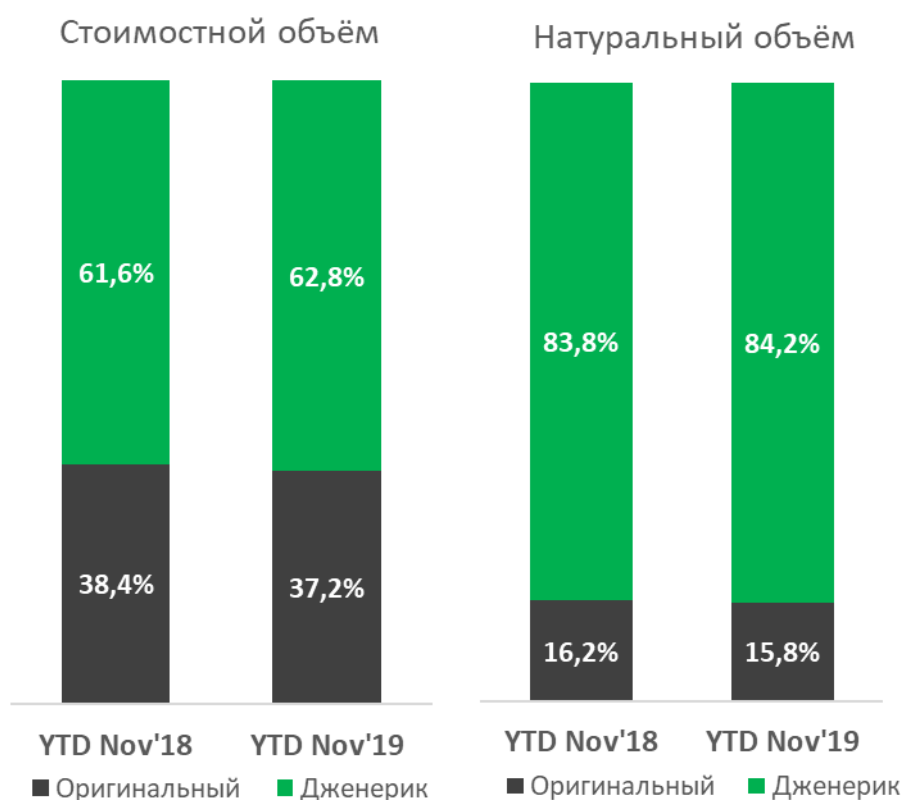
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам первых одиннадцати месяцев 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и на 0,4% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,8% в стоимостном и 84,2% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые одиннадцать месяцев 2018 года и 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за январь-ноябрь 2019 года распределены среди трёх АТС-групп – это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,8% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,6%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,0% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой



системы» (13,6%) и «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,4%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,2%) и [V] «Прочие препараты» (+4,8%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,3%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,5%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,1%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов, половых гормонов (57,9%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноябре 2019 года на аптечном рынке России присутствовало 945 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2019 / Октябрь 2019
Октябрь 2019	Ноябрь 2019				
1	1	Bayer	4 136,3	4,6%	1,4%
4	2	Sanofi	3 297,8	3,7%	-3,0%
3	3	Novartis	3 226,1	3,6%	-7,5%
2	4	Отисифарм	3 065,6	3,4%	-15,0%
5	5	Teva	2 945,6	3,3%	-3,0%
6	6	Servier	2 772,6	3,1%	-6,1%
7	7	KRKA	2 618,3	2,9%	-3,1%
8	8	GlaxoSmithKline	2 599,8	2,9%	-2,6%
10	9	Berlin-Chemie	2 346,2	2,6%	0,2%
9	10	Gedeon Richter	2 260,3	2,5%	-4,6%
Общая доля ТОП-10			29 268,6	32,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в ноябре 2019 года по сравнению с октябрём изменился в плане расстановки «игроков».

В тройку лидеров вошли компании Bayer, Sanofi и Novartis. В ноябре только производитель Bayer, возглавляющий рейтинг, продемонстрировал увеличение реализации на 1,4%.

Рейтинг, как и месяцем ранее, возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,6%. Продажи корпорации выросли на 1,4%. Положительную динамику компании обеспечили стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+10,3%), широкая линейка средств для лечения геморроя «Релиф» (+7,2%), представленная ректальными суппозиториями, кремами и мазями, антацидное средство «Ренни» (+6,1%).

Французская фармацевтическая корпорация Sanofi отметилась снижением объёма реализации на 3,0%. Несмотря на это производитель поднялся на второе место с 4-й



строчки. Вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,1% — до 3,7%. Отрицательная динамика фирмы обусловлена падением объёма реализации бренда «Лазолван» (-10,5%), включающего назальные средства и препараты от кашля, гепатопротекторного средства «Эссенциале» (-10,1%), антикоагулянтного средства прямого действия «Клексан» (-6,8%).

Компания Novartis (доля 3,6%) удерживает 3-ю позицию; снижение продаж на 7,5% в большей мере произошло за счёт падения реализации противогрибкового средства «Экзодерил» (-24,5%), муколитика «АЦЦ» (-17,3%), а также комбинированного антибиотика «Банеоцин» (-14,9%).

Максимальный темп снижения показала отечественная корпорация «Отисифарм» (-15,0%) благодаря падению продаж средства от кашля «Коделак» (-35,3%), препарата магния «Магнелис» (-30,8%) и противовирусного препарата «Арбидол» (-30,4%).

Изменение ТОП-10 производителей в ноябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2019 / Ноябрь 2018
Ноябрь 2018	Ноябрь 2019				
1	1	Bayer	4 136,3	4,6%	15,1%
2	2	Sanofi	3 297,8	3,7%	-6,2%
3	3	Novartis	3 226,1	3,6%	6,5%
6	4	Отисифарм	3 065,6	3,4%	10,0%
4	5	Teva	2 945,6	3,3%	-0,8%
5	6	Servier	2 772,6	3,1%	-2,0%
7	7	KRKA	2 618,3	2,9%	14,4%
10	8	GlaxoSmithKline	2 599,8	2,9%	17,9%
8	9	Berlin-Chemie	2 346,2	2,6%	3,3%
9	10	Gedeon Richter	2 260,3	2,5%	-0,1%
Общая доля ТОП-10			29 268,6	32,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в ноябре 2019 года составила 32,6% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 20,4%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился только в плане расстановки корпораций в рейтинге. Четыре производителя сумели сохранить за собой позиции прошлого года.



ТОП-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 15,1%. Доля производителя на рынке выросла с 4,2% до 4,6% в ноябре 2019 года. Вторую позицию удерживает корпорация Sanofi, продемонстрировав при этом снижение объёма реализации на 6,2% (вес компании на рынке сократился на 0,5%). Третью строчку заняла фирма Novartis (доля 3,6%), продажи производителя выросли на 6,5%.

Английская корпорация GlaxoSmithKline и словенская фирма KRKA продемонстрировали одни из наилучших результатов: за год их объёмы реализации выросли на 17,9% и 14,4% соответственно. Отрицательной динамикой отметились четыре компании: Sanofi (-6,2%), Servier (-2,0%), Teva (-0,8%) и Gedeon Richter (-0,1%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за ноябрь 2019 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2019 / Октябрь 2019
Октябрь 2019	Ноябрь 2019				
1	1	Ксарелто	814,4	0,9%	0,5%
2	2	Нурофен	683,2	0,8%	-3,6%
7	3	Терафлю	661,6	0,7%	12,0%
5	4	Мексидол	633,6	0,7%	0,5%
4	5	Мирамистин	591,3	0,7%	-6,5%
6	6	Актовегин	567,0	0,6%	-4,2%
8	7	Пенталгин	551,3	0,6%	-6,1%
3	8	Детралекс	544,3	0,6%	-16,8%
10	9	Кардиомагнил	525,8	0,6%	1,1%
11	10	Конкор	515,2	0,6%	0,3%
9	11	Кагоцел	513,2	0,6%	-11,1%
16	12	Канефрон	459,9	0,5%	10,6%
17	13	Терафлекс	446,9	0,5%	10,3%
14	14	Эликвис	432,6	0,5%	3,3%
13	15	Лориста	415,9	0,5%	-11,5%
15	16	Лозап	409,1	0,5%	-1,9%
22	17	Линекс	403,3	0,4%	5,4%
12	18	Вольтарен	389,6	0,4%	-20,5%
19	19	Мидокалм	383,8	0,4%	-3,4%
18	20	Ингавирин	366,9	0,4%	-8,4%
Общая доля ТОП-20			10 309,0	11,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в октябре, на 0,1%. Состав рейтинга в ноябре 2019 года заметно изменился по сравнению с октябрём, вошёл один новый препарат – эубиотик «Линекс» (+5 строчек). Рейтинг покинул лекарственный препарат «АЦЦ» (25-е место) от кашля.



Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка несколько изменилась. Первое место занял антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+0,5%). На второй строчке расположился анальгетик «Нурофен» (-3,6%). Средство, устраняющее симптомы простуды и гриппа, «Терафлю», объем реализации которого вырос на 12,0%, замыкает тройку лидеров (+4 позиции).

11 брендов «двадцатки» отметились падением продаж, наибольший темп снижения объема реализации был отмечен у НПВП «Вольтарен» (-20,5%), венотонизирующего и венопротекторного средства «Детралекс» (-16,8%), а также у гипотензивного препарата «Лориста» (-11,5%). Максимальный прирост продаж при этом продемонстрировали препарат «Терафлю» (+12,0%) от гриппа и простуды, диуретическое средство растительного происхождения «Канефрон» (+10,6%) и стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+10,3%).

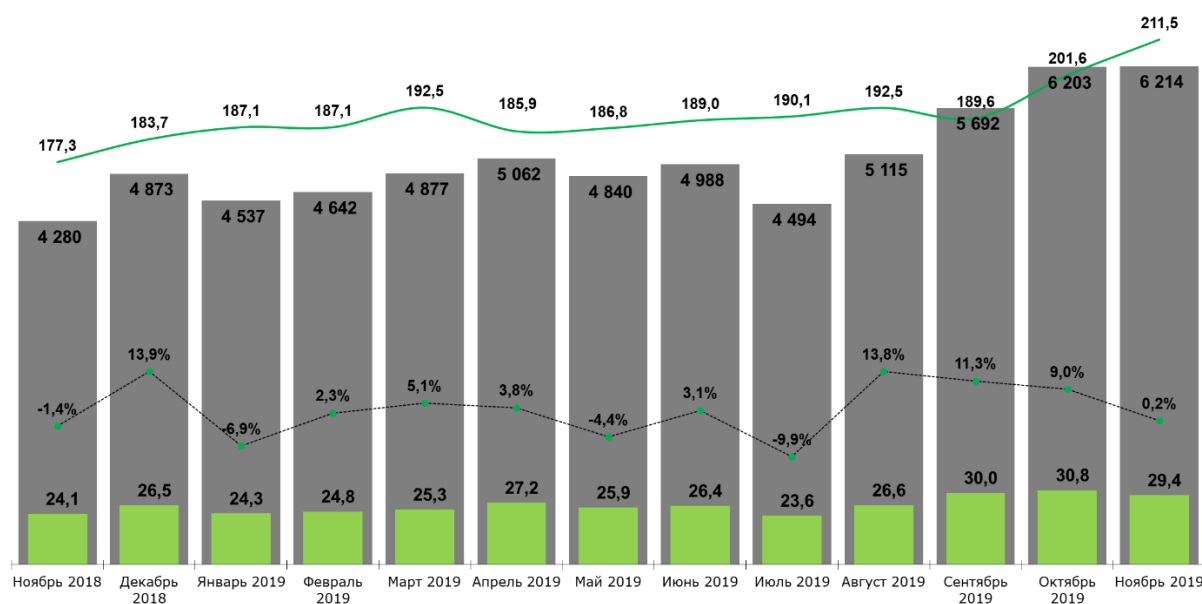
5. Биологически активные добавки

В ноябре 2019 года аптечные учреждения России реализовали 2 127 брендов биологически активных добавок от 827 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с ноября 2018 года по ноябрь 2019 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России ноябрь 2018 года – ноябрь 2019 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упак. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с октябрём объём реализации биодобавок увеличился в стоимостном выражении — на 0,2%, в натуральных единицах измерения продажи упали на 4,5%. Ёмкость российского рынка БАД в ноябре 2019 года составила 29,4 млн упаковок на сумму 6,2 млрд рублей.

В ноябре 2019 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 211,5 руб., что на 4,9% выше, чем в октябре.

По итогам первых одиннадцати месяцев 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 17,5% относительно аналогичного периода 2018 года, и составил 56,7 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 1,5% — до 294,3 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в ноябре 2019 года.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в ноябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объем, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2019 / Ноябрь 2018
Ноябрь 2018	Ноябрь 2019				
1	1	Эвалар	952,9	15,3%	19,7%
2	2	Solgar Vitamin And Herb	437,5	7,0%	76,3%
3	3	PharmaMed	346,0	5,6%	54,1%
6	4	Отисифарм	241,0	3,9%	59,6%
4	5	Аквион	206,9	3,3%	25,3%
5	6	Queisser Pharma	187,4	3,0%	14,3%
8	7	Takeda	175,8	2,8%	42,5%
9	8	Bausch Health	158,5	2,6%	30,8%
10	9	Stada	154,9	2,5%	28,7%
7	10	Dr.Reddy's	148,2	2,4%	6,1%
Итого:			3 009,1	48,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В ноябре 2019 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи всех компаний первой «десятки» продемонстрировали заметный прирост объема реализации биодобавок.

Компания «Эвалар» с долей 15,3% в рублях традиционно расположилась на первой строчке (объем продаж вырос на 19,7%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+101,1%), травяные чаи «Эвалар Био» (+65,1%) и седативное средство «Формула Спокойствия» (+44,4%).

Второе место занимает американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 7,0%) за счёт прироста объема реализации на 76,3%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В ноябре 2019 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат Магния» (+172,7%) и железа – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+155,4%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+77,1%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+107,6%) и витаминов для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+77,7%). При этом реализация детских витаминных комплексов «Кидс Формула» упали на 64,4%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Объем реализации российской фармкорпорации «Отисифарм» вырос на 59,6%, в результате чего производитель сместился в рейтинге вверх на две позиции. Компания выпускает семь марок БАД. При этом стоит выделить динамику у следующих позиций: у двухфазного витаминно-минерального комплекса для женщин репродуктивного возраста с различными нарушениями менструального цикла «Цикловита» (+120,0%) и добавки «Аципол» (+105,8%), способствующей поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника.
- Японская корпорация Takeda (+42,5%) продемонстрировала существенную положительную динамику, за счёт чего поднялась на 7-ю строчку рейтинга с 8-й позиции. Производитель выпускает всего 3 бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграл витаминный комплекс под маркой «Витрум» (+51,4%).
- Канадский производитель Bausch Health (+30,8%) также показал рост продаж, и поднялся на одну строчку вверх. В портфеле фирмы порядка 20 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у БАД «Натуретто» (+78,4%), восполняющего дефицит микронутриентов, добавок «Окувайт» (+45,9%) для поддержания и улучшения физиологического состояния органов зрения и «Ликопрофит» (+39,6%), влияющей на мужскую репродуктивную систему.

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Natures Bounty (+116,6%) и «Биокор» (+88,8%). В ноябре 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty коллаген гидролизованный с витамином С» (доля в продажах бренда 11,8%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Natures Bounty Омега-3 1400/980 мг» (+312,0%).

В ассортименте отечественного производителя «Биокор» 17 брендов БАД — основной рост обеспечили общеукрепляющее и иммуностимулирующее средство «Эхинацея Биокор Комплекс» (+3608,4%) и добавка, улучшающая функциональное состояние сердечно-сосудистой и нервной систем «Пустырник-Биокор» (+130,5%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам ноября 2019 года в ТОП-20, существенно изменился относительно ноября 2018 года (одна новая позиция), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2019 / Ноябрь 2018
Ноябрь 2018	Ноябрь 2019					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	437,5	7,0%	76,3%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	186,5	3,0%	14,0%
3	3	Фитолакс	Эвалар	161,9	2,6%	17,8%
5	4	Витрум	Takeda	133,3	2,1%	48,7%
4	5	Фемибион	Dr.Reddy's	132,7	2,1%	8,9%
8	6	Бак-Сет	PharmaMed	128,9	2,1%	77,1%
11	7	Супрадин	Bayer	112,9	1,8%	67,8%
14	8	Максилак	Alium	108,5	1,7%	77,4%
10	9	Компливит	Отисифарм	107,4	1,7%	51,4%
16	10	Natures Bounty	Natures Bounty	105,8	1,7%	116,6%
7	11	Витамишки	PharmaMed	88,8	1,4%	12,8%
15	12	Формула Спокойствия	Эвалар	87,3	1,4%	44,4%
6	13	Эвалар Глицин	Эвалар	83,8	1,3%	2,8%
13	14	Гематоген	Разные	78,5	1,3%	24,4%
9	15	Турбослим	Эвалар	75,6	1,2%	4,5%
21	16	Anti-Age	Эвалар	72,0	1,2%	101,1%
17	17	Юнивит	Отисифарм	70,3	1,1%	46,3%
18	18	Алфавит	Recordati	64,1	1,0%	38,8%
19	19	Эвалар	Эвалар	61,9	1,0%	38,2%
12	20	Овесол	Эвалар	61,0	1,0%	-8,5%
Итого:				2 358,6	38,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Тройка лидеров не изменилась. Рейтинг, как и годом ранее, возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 76,3%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, показав прирост на 14,0%. Тройку лидеров замыкает добавка «Фитолакс» (+17,8%) производства отечественного предприятия «Эвалар».

В рейтинге появилась одна новинка. Линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри — Anti-Age (+5 строчек) — выпускает российская

компания «Эвалар». По итогам ноября бренд попал на 16-ю строчку рейтинга за счёт прироста продаж на 101,1%.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок Natures Bounty (+116,6%) одноимённой корпорации и «Максилак» (+77,4%) компании Alium.

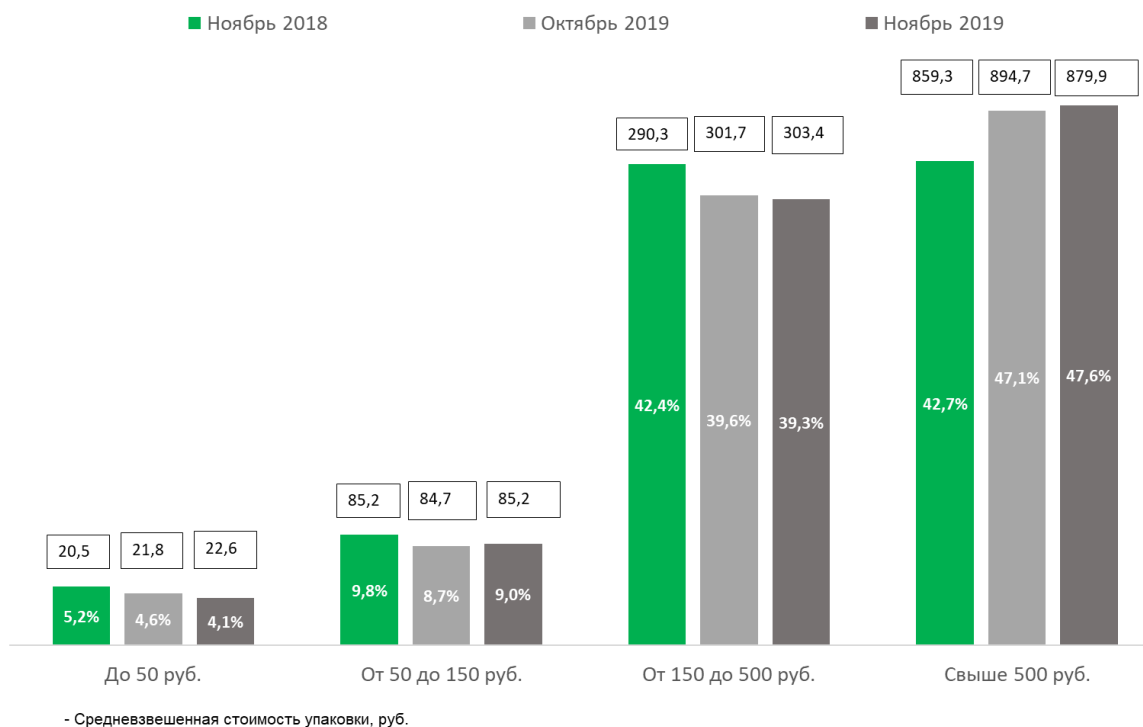
Заметим, что 19 БАД, вошедших по итогам ноября 2019 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 9,7%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в ноябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В структуре продаж по ценовым сегментам доминируют дорогостоящие БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в ноябре 2019 года выросла до уровня 47,6%, что на 4,9% выше удельного веса группы в ноябре 2018 года и на 0,5% выше показателя октября. Средняя стоимость упаковки в ноябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросла на 2,4%, и составила 879,9 руб./упак.



Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (39,3%) в ноябре 2019 года уменьшился по сравнению с октябрём на 0,3%, а по сравнению с ноябрём прошлого года сократился на 3,1%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 303,4 руб./упак. (+4,5% относительно ноября 2018 года).

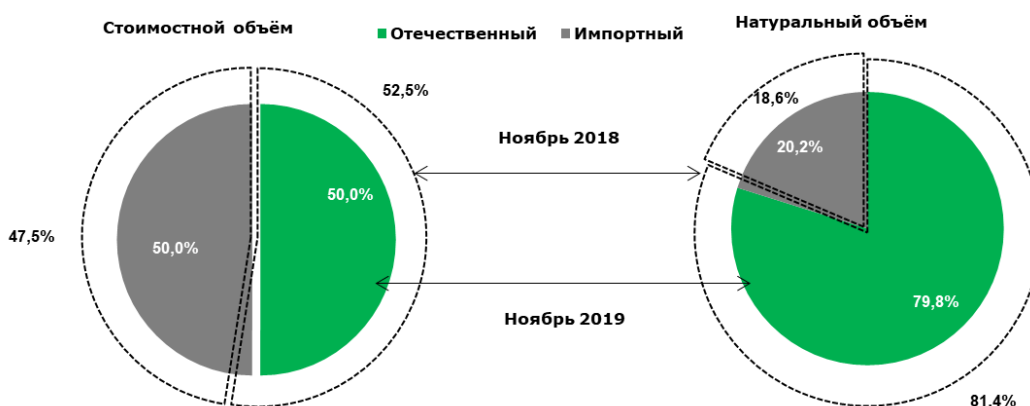
Снизилась на 0,8% относительно ноября 2018 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля выросла на 0,3%. Средняя стоимость упаковки при этом оказалась на уровне ноября прошлого года (85,2 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в ноябре 2019 года относительно ноября 2018 года сократилась на 1,0%, составив 4,1%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно ноября прошлого года на 10,4%, составив 22,6 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам ноября 2019 года составила 50,0% в стоимостном выражении и 79,8% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 20,2% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 18,6%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 2,5% до 50,0% в ноябре 2019 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в ноябре 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +38,3% и +52,8% соответственно. Объём



реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 19,4%, а вот продажи зарубежных БАД выросли заметнее – на 31,9%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в декабре 2019 года.

Рынок не готов: система маркировки лекарств будет внедряться поэтапно. А те производители, которые уже интегрировались в систему и готовы к работе, будут получать цифровые коды до июля бесплатно. В данный момент проект постановления, определяющий порядок доступа к информации из системы мониторинга движения лекарственных препаратов, находится на межведомственном согласовании.

1. Законодательные новости

1. Рынок не готов: система маркировки лекарств будет внедряться поэтапно.

Депутаты Госдумы приняли закон, который переносит на полгода – с 1 января на 1 июля 2020 года – срок вступления в силу положений законодательства об обязательной маркировке лекарственных средств. Те производители, которые уже интегрировались в систему и готовы к работе, будут получать цифровые коды до июля бесплатно.

Источник: «Ремедиум».

2. Законопроект о взаимозаменяемости лекарств принят в третьем чтении.

В третьем чтении были приняты поправки в 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», регламентирующие определение взаимозаменяемости лекарств. В финальной редакции разрешён ввоз в Российскую Федерацию отдельных партий незарегистрированных ЛП с содержанием наркотических или психотропных веществ при наличии у пациента показаний.

Источник: Vadetecum.

3. Минпромторг введёт специальные переходные положения для одобренных СПИК.

Для специальных инвестиционных контрактов, получивших одобрение Межведомственной комиссии и находящихся в финальной стадии, предваряющей заключение контракта, введут специальные переходные положения для обеспечения в отношении инвесторов стабильности и неизменности законодательства о промышленной политике в части обеспечения гарантий неухудшения порядка заключения СПИК и защиты законных ожиданий инвесторов.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. Правительство изменило порядок регистрации и перерегистрации цен на препараты из Перечня ЖНВЛП.

Правительство РФ внесло изменения в систему государственной регистрации и перерегистрации предельных отпускных цен на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП в целях снижения. Внесёнными изменениями граница нижнего ценового сегмента увеличена с 50 до 100 рублей.

Источник: «Фармацевтический вестник».



5. Контроль за оборотом этанола будет ужесточён.

Государственная Дума приняла в окончательном чтении закон об ужесточении требований к производству и обороту этилового спирта и спиртосодержащих лекарственных препаратов. Закон вступит в силу через год после его официального опубликования, за исключением ряда норм, для которых установлены иные сроки. Согласно документу, оптовым организациям запрещается реализовывать медицинский спирт и фармацевтическую субстанцию этилового спирта. Также запрещается производство медицинского спирта с использованием основного технологического оборудования для производства этилового спирта. Производство медицинского спирта разрешается только путём его разбавления.

Источник: «Ремедиум».

2. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» займёт точки мурманской сети «ЕвроФарма».

«Ригла» продолжает расширять своё присутствие в регионах. В январе 2020 года федеральной аптечной сети отойдут 45 точек сети «ЕвроФарма» в Мурманске и Мурманской области. Сделка проходит в формате переуступки прав аренды помещений. До января аптеки «ЕвроФарма» работают под прежней вывеской, затем большая их часть будет ребрендингована в «Риглу».

Источник: Vademecum.

2. «Гротекс» прекращает поставки в АСНА.

Один из крупнейших партнёров Ассоциации независимых аптек (АСНА) – производитель жидких стерильных лекарств «Гротекс» (Solopharm) – уведомил АСНА о прекращении поставок своей продукции с 1 января 2020 года. АСНА и «Гротекс» сотрудничали с 2017 года. В данный момент компании находятся на стадии переговоров.

Источник: Vademecum.

3. «Ригла» приобретёт 39 точек аптечной сети «Формула здоровья».

«Ригла» займёт часть локаций аптечной сети «Формула здоровья». Речь идёт о 39 точках. В этом году часть аптек будет ребрендингована. Аптеки сменят название на бренды «Ригла» и «Будь здоров». Сделка по покупке части аптек, входящих в калининградскую аптечную сеть «Формула здоровья», ещё не закрыта.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. «Беру.ру» получит лицензии на розничную и оптовую фармдеятельность.

Маркетплейс «Беру.ру» находится в процессе получения розничной и оптовой фармацевтических лицензий. Маркетплейс готовится к доставке лекарств, после вступления в силу закона о дистанционной торговле. Компания прорабатывает разные схемы реализации.

Источник: «Фармацевтический вестник».

5. Роскомнадзор заблокировал сайт онлайн-магазина БАД «Эвалар».

В ночь на 29 ноября 2019 года Роскомнадзор заблокировал интернет-магазин «Фитомаркет», инвестором которого является производитель «Эвалар». В компании



потери от простоя площадки оценивают в 50 млн руб. в день. Прокурор потребовал признать запрещённой информацию о продаже детских товаров на сайте «Фитомаркета». Суд данное требование удовлетворил, основываясь на действующем запрете на дистанционную торговлю БАД. Добавки к пище могут реализовываться только через аптечные учреждения, специализированные и продовольственные магазины.

Источник: Vademecum.

6. «Почта России» открыла первые аптеки в своих отделениях.

«Почта России» запустила пилотный проект по реализации лекарственных препаратов в отделениях почтовой связи. В рамках проекта были открыты аптеки на базе трёх почтовых отделений Самарской области — в Жигулёвске, Сызрани и Тольятти. Подразделение «Почты» в Самарской области получило фармацевтическую лицензию на розничную торговлю лекарствами. В аптеках представлен широкий перечень препаратов, в том числе и рецептурных. Ожидается, что пилотный проект продлится четыре месяца, его итоги начнут подводить в марте. Решение о масштабировании проекта будет принято по итогам пилота.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости производителей

1. На заводе «Нанолек» локализовано производство препарата «Бисопролол».

Немецкая корпорация Merck локализовала на кировском заводе «Нанолек» производство полного цикла – от субстанции до упаковки – препарата «Конкор» (МНН «Бисопролол») для лечения сердечно-сосудистых патологий, что позволит полностью закрыть потребность российского рынка. Объём инвестиций в производство составил 1 млрд руб., плановый объём выпуска после выхода на полную мощность в 2021 году составит 650-700 млн таблеток.

Источник: «Ремедиум».

2. «Гедеон Рихтер» досрочно запустил в Будапеште маркировку лекарств для российского рынка.

В Будапеште компания «Гедеон Рихтер» продемонстрировала готовность своих производственных линий к маркировке лекарственных средств для российского рынка: эта процедура в России станет обязательной для всех фармацевтических производителей с 1 июля 2020 года.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. «Биорим» и «Базис» вложат 8,3 млрд рублей в создание медпредприятий.

Медицинские компании «Биорим» и «Базис» стали резидентами ОЭЗ «Калуга». Предприятия планируют инвестировать в создание производств 8,3 млрд рублей. На боровской площадке «Калуга» разместится производство полного цикла 44 жидких и твёрдых жизненно необходимых и важных лекарственных препаратов компании «Биорим» для терапии инфекций, аутоиммунных и сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета.



Компания «Базис» намерена производить эластичные медицинские изделия на людиновской площадке ОЭЗ. Мощность завода составит 6 млн изделий ежегодно.

Источник: «Ремедиум».

4. ПФК «Обновление» откроет в Новосибирске цех по производству лекарственных препаратов.

В 2020 году фармацевтический производитель ПФК «Обновление» планирует открыть в Сузуне и Новосибирске две новые площадки по производству лекарственных препаратов. В Сузуне будут заниматься выпуском мазей объёмом до 40 млн упаковок в месяц, в Новосибирске – выпуском таблетированных лекарственных средств.

Запуск цеха в Новосибирске позволит увеличить производственные мощности более чем в 2 раза. Всего на площадке будут выпускаться более 180 позиций. Объем инвестиции в новосибирское производство составит около 1 млрд рублей.

Источник: «Континент Сибирь Online».

5. «ПСК Фарма» в два раза увеличивает инвестиции в фармацевтический завод.

Резидент подмосковной ОЭЗ «Дубна» компания «ПСК Фарма» приняла решение увеличить в 2 раза инвестиции в проект – с 987 млн руб. до 1,8 млрд руб. – и приступить к строительству 2-й очереди фармацевтического завода по производству лекарственных препаратов, которая включает помещения под цеха разработки, производства, а также складские помещения для нового таблеточного цеха. В настоящее время компания проводит многочисленные исследования в рамках процесса регистрации ЛП. Уже получены регистрационные удостоверения на некоторые препараты для лечения астмы и хронических обструктивных заболеваний лёгких. Также в новом бизнес-плане заявлена новая линейка высокотехнологичных генно-инженерных лекарственных препаратов для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний.

Источник: Russian Business Guide.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64