

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: июнь 2013

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2013
- события фармацевтического рынка – июль 2013



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в июнь 2013 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск июнь 2013

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в июне 2013 г. уменьшился на 2,0% по сравнению с маем и составил 33,8 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц лета 2013 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 327,6 млн. упак., что на 2,8% меньше, чем за аналогичный период 2012 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне 2013 г. по сравнению с маем увеличилась на 3,4% и составила 103,2 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение июня 2013 года **цены в рублях выросли на 0,05%**. В долларовом выражении индекс цен уменьшился на 3,1%. Всего же с начала 2013 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +1,4% в рублевом выражении и -2,4% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ГЛС в июне 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 24,3% в июне 2012 г. до 21,7% в июне 2013 г.), на 0,9% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,4% до 44,3%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,1% до 7,9%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам первого летнего месяца 2013 г. долю 26,0% коммерческого рынка, что на 2,7% больше, чем в июне 2012 г.

По итогам июня 2013 г. 57% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 22%. В июне 2012 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах составлял 58%, а доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2013 года представлен на 53% рецептурными препаратами и на 47% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в июне возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте BAYER AG, на третьем месте – ФАРМСТАНДАРТ.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам июня 2013 г. возглавил препарат Эссенциале (0,88% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Экзодерил (0,85%) и третьем месте Конкор (0,84%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2013 г. уменьшился на 0,65% относительно мая и составил 1,95 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце лета 2013 г. вырос на 7,5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 23,1 млн.

упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в июне 2013 г. по сравнению с
маем выросла на 1,6% и составила 84,5 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в июне 2013 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

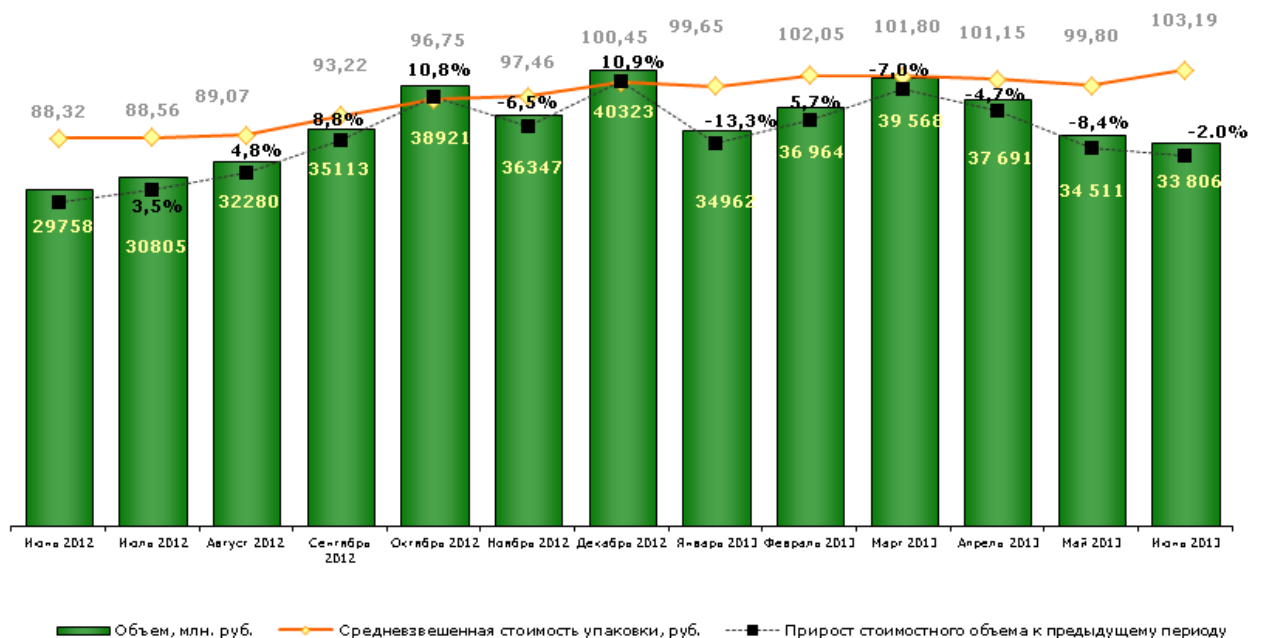
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с июня 2012 г. по июнь 2013 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в июне 2012 г. – июне 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в июне 2013 г. составил 33,8 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с маем емкость рынка уменьшилась на 2,0%, что вполне закономерно для фармацевтического рынка в весенне-летний период. Стоит однако отметить, что в прошлом году в июне наблюдался большой спад спроса на лекарства (на 6,2% относительно мая 2012 г.), но в прошлом году сезонное сокращение спроса на лекарства в апреле-мае, было не таким ярко выраженным, как весной 2013 г. **Рост коммерческого рынка лекарств в июне 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. составил 13,6%**.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в июне текущего года составила 327,6 млн. упак., что на 5,3% меньше, чем в мае и на 2,8% меньше, чем в июне 2012 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в июне 2013 г. увеличилась по сравнению с маем на 3,4% и составила 103,2 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце лета 2013 года с июнем 2012 года, то следует отметить рост цены на 16,8%.

За шесть месяцев 2013 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12,8%.

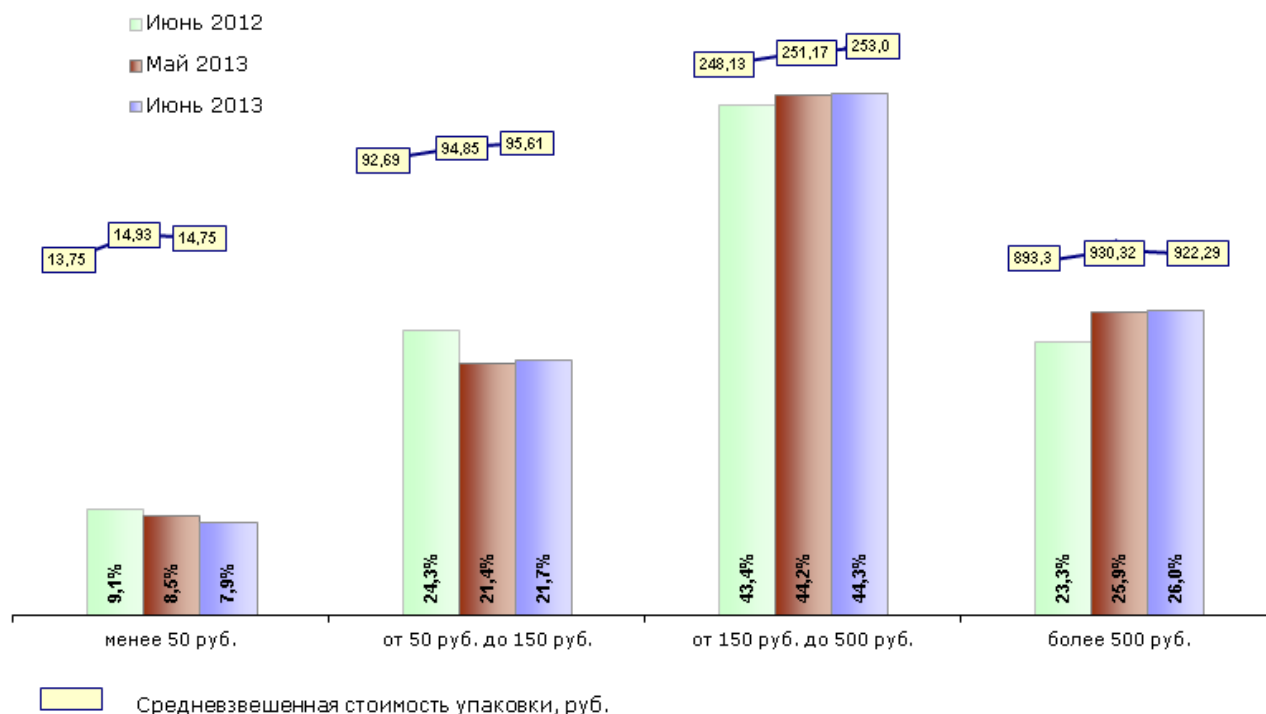
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в июне 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в июне 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно мая, изменения же относительно июня 2012 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась на 3,8%.

Существеннее всего (на 2,6%) относительно июня 2012 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц было отмечено небольшое (на 0,3%) увеличение доли).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,4% в июне 2012 г. до 44,3% в июне 2013 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 0,1%, что сопровождалось небольшим (на 0,7%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 253 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2013 г. составила 26,0%, что на 0,1% превышает удельный вес группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в июне 2013 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. уменьшились относительно предыдущего месяца на 1,5%, это чуть ниже общего сокращения рынка. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц слегка (на 0,9%) уменьшилась и составила 922,3 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в июне сократилась на 0,6% по сравнению с маем (7,9%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 1,3%, составив 14,75 руб./упак.

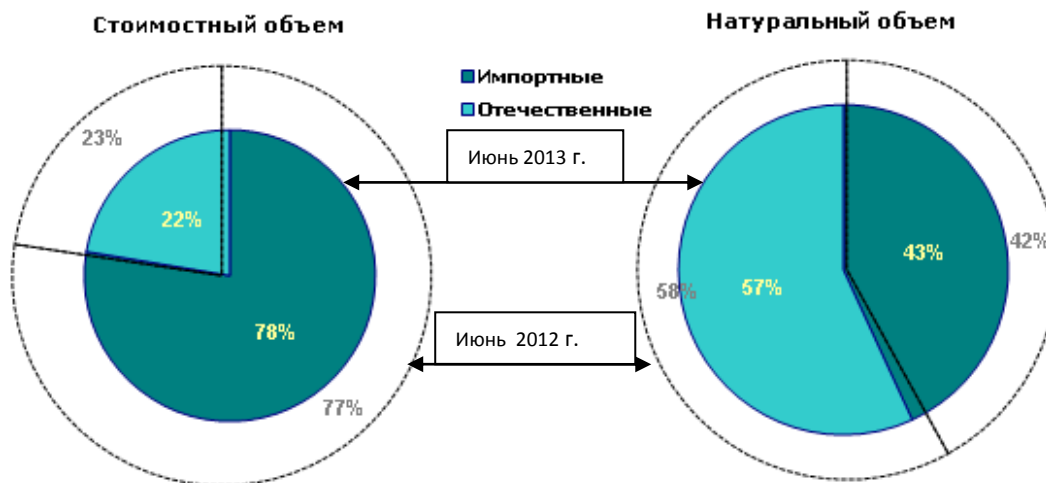
За месяц увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,3%, составив 21,7%), что совпало с небольшим (на 0,6%) падением продаж в первом месяце лета 2013 г. по сравнению с маем. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,8% и составила 95,6 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в июне 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам июня 2013 г. составила 22% в стоимостном выражении и 57% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 78% по итогам месяца, и составляли 43% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к июню 2012 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств зарубежного производства на коммерческом рынке (как в стоимостном, так и натуральном выражении).

В июне 2013 года по отношению к июню 2012 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 2,8%. Произошло это в первую очередь за счет уменьшения продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств упал за год на 4,9%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, уменьшился на 0,3%.

За год чуть сильнее подорожали лекарства отечественного производства (почти на 17,8% по сравнению с июнем 2012 г.), средняя стоимость упаковки которых в первом месяце лета 2013 г. была равна 40,6 руб. Увеличение цены импортных

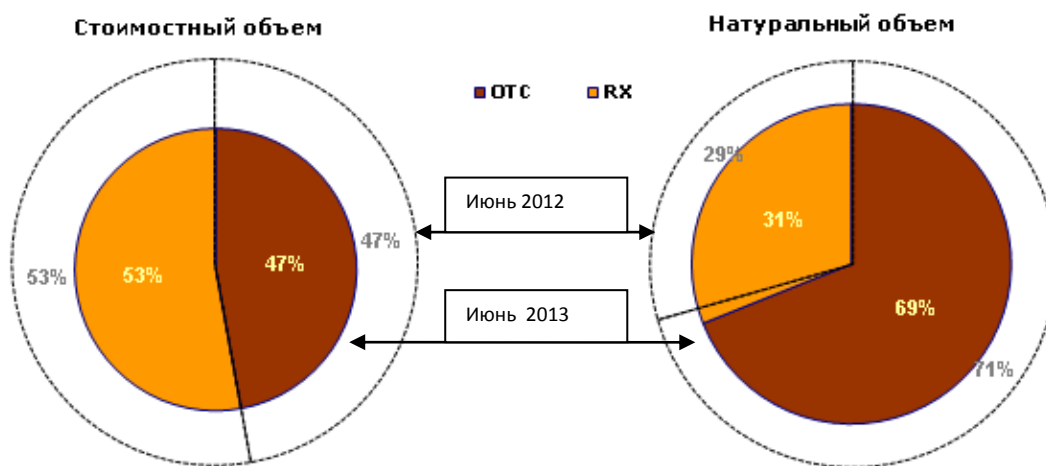
препаратов составило 13,9% (средняя стоимость в июне 2013 года была равна 185,7 руб./упак).

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2013 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2013 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (53 %), безрецептурные препараты занимали 47%. В июне 2012 г. ситуация была схожей – 53% Rx-препараты, 47% - OTC-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств в первом месяце лета 2013 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2012 г. на 13,8% (+1,9 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 5,2%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 19,4% и составила 70,6 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в июне 2013 г. по отношению к июню 2012 г. составил 13,2% (+2 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 2,4% (2,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза

превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в июне 2013 года она составила 175,7 руб./упак., увеличившись к июню 2012 г. на 10,6%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае - июне 2013 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в мае-июне 2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2013	Июнь 2013	Изменение доли	Май 2013	Июнь 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,42%	19,19%	-0,22%	17,27%	17,46%	0,19%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,11%	14,42%	0,31%	10,94%	10,93%	-0,01%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,29%	11,31%	0,01%	17,51%	17,80%	0,29%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,40%	10,65%	-0,75%	12,44%	12,15%	-0,29%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,27%	8,52%	0,25%	6,88%	7,19%	0,31%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,84%	8,23%	0,39%	1,90%	2,05%	0,16%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,52%	7,98%	0,46%	13,81%	13,44%	-0,37%
J Противомикробные препараты системного использования	6,43%	6,25%	-0,18%	5,77%	5,59%	-0,18%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,47%	3,50%	0,02%	2,84%	2,84%	0,00%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,94%	2,95%	0,00%	2,70%	2,76%	0,05%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,94%	2,75%	-0,19%	1,08%	1,03%	-0,05%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,81%	2,74%	-0,07%	5,30%	5,19%	-0,11%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,66%	0,62%	-0,04%	0,50%	0,50%	0,00%
V Прочие препараты	0,54%	0,52%	-0,03%	0,50%	0,49%	-0,01%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,34%	-0,01%	0,56%	0,56%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам июня 2013 г. максимальная доля (19,2%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце лета 2013 года удельный вес этой группы лекарств сократился на 0,2%, чему способствовало уменьшение продаж лекарств

группы на 3,1% за месяц (что немного превышает общее сокращение коммерческого рынка лекарств).

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное сокращение объемов реализации продемонстрировали категории «Противорвотные препараты» (-20% к уровню продаж мая), «Средства для лечения сахарного диабета» (-13%). Рост спроса был отмечен в подгруппах Противодиарейных препаратов (на 3%) и Стоматологических препаратов (-3%).

Заметим, что большинство АТС-группы лекарств в июне 2013 г. отметились падением продаж. Наиболее заметное сокращение объемов аптечной реализации было зафиксировано по следующим АТС-группам: [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (-8,5%), [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (-8,4%) и [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) (-8,2%).

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в июне 2013 г. уменьшились на 3,1% относительно мая. При этом максимальное сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по следующим препаратам: Мезим Форте (-23%), Витрум (-22%) и Эссенциале (-13,4%).

Если подробно рассматривать факторы спада продаж АТС-группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы, то следует отметить падение спроса на Тизин (-18,2% к уровню продаж мая). В то же время спрос на некоторые препараты группы даже увеличился в июне – так, продажи Супрастина выросли за месяц на 6,2%, а АЦЦ на 7,1%.

Ключевые лекарственные бренды группы [D] Препараты для лечения заболеваний кожи отметились увеличением продаж, что привело к росту удельного веса группы на 0,46%. Так, продажи Фенистила в июне выросли на 2,8% по сравнению с маем, также на 8,7% увеличились продажи Лоцерила.

Продажи Препаратов для лечения заболеваний уро-генитальных органов за месяц выросли на 2,8%, чему способствовал рост объемов аптечной реализации таких препаратов, как Сиалис (+5,4% к уровню продаж предыдущего месяца) и Дюфастон (+2,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июне 2012-2013 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июне 2012-2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июнь 2012	Июнь 2013	Изменение доли	Июнь 2012	Июнь 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,68%	19,19%	-0,49%	17,13%	17,46%	0,33%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,24%	14,42%	0,18%	10,70%	10,93%	0,24%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,65%	11,31%	-0,34%	19,37%	17,80%	-1,56%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,09%	10,65%	-0,44%	12,16%	12,15%	-0,02%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,54%	8,52%	-0,02%	6,83%	7,19%	0,36%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,80%	8,23%	0,43%	1,82%	2,05%	0,24%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	7,05%	7,98%	0,93%	13,74%	13,44%	-0,29%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,31%	6,25%	-0,06%	5,23%	5,59%	0,36%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,39%	3,50%	0,10%	2,84%	2,84%	0,01%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,00%	2,95%	-0,05%	2,74%	2,76%	0,02%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,99%	2,75%	-0,24%	1,05%	1,03%	-0,01%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,92%	2,74%	-0,18%	5,10%	5,19%	0,10%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,75%	0,62%	-0,13%	0,48%	0,50%	0,02%
V Прочие препараты	0,56%	0,52%	-0,05%	0,52%	0,49%	-0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,34%	-0,02%	0,55%	0,56%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2013 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с июнем 2012 г. Исключение составила одна группа [Н] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны), уменьшение продажи которой составило 6%.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+15,04% к уровню июня 2012 г.), [В] Препараты, влияющий на кроветворение и кровь (+17,02%) и [Д] Препараты для лечения заболеваний кожи (+28,6%).

При этом «флагманами» роста группы [Д] выступили ЛОЦЕРИЛ, продажи которого выросли по отношению к июню 2012 года почти втрое.

Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, обеспечивших группе весомый прирост относительно июня 2012 г., следует отметить Актовегин (прибавивший к уровню продаж июня 2012 г. 12,2%) и Плавикс (+16,2%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне 2013 г. на аптечном рынке России присутствовало 939 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае-июне 2013 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2013 г.	Июнь 2013 г.		Май 2013 г.	Июнь 2013 г.	Май 2013 г.	Июнь 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,00%	5,68%	2,20%	2,36%
5	2	BAYER AG	2,88%	3,96%	0,93%	1,24%
3	3	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,17%	3,41%	8,03%	8,81%
4	4	NYCOMED	3,15%	3,27%	1,92%	1,90%
6	5	NOVARTIS	2,69%	3,27%	1,23%	1,40%
2	6	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,32%	3,08%	2,04%	1,84%
7	7	GEDEON RICHTER	2,67%	2,87%	1,49%	1,60%
8	8	PFIZER	2,51%	2,77%	0,85%	0,79%
9	9	LEK D.D.	2,03%	2,20%	0,92%	1,01%
10	10	KRKA	1,99%	2,03%	1,40%	1,23%
Общая доля ТОП-10			29,40%	32,54%	21,00%	21,17%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в июне 2013 г. по сравнению с маем не изменился. Изменения касались позиций участников Топ-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ «упала» со 2-ой на 6-ю строчку рейтинга, чему способствовало сокращение продаж на 9%. BAYER AG напротив вошел в тройку лидеров производителей лекарств на аптечном рынке, заняв 2-е место (при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя увеличился почти на 35%).

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в июне 2013 г. 5,68%, что на 0,68% больше результатов мая. Продажи компании выросли в июне 2013 г. на 11,2% по сравнению с предыдущим месяцем. При этом

объемы аптечной реализации ключевых препаратов данного производителя изменялись следующим образом: спрос на Эссенциале за месяц уменьшился на 13,4%, продажи Ношпы увеличились на 11,5%, а объем реализации Магне вырос на 3,2%.

Что касается занявшей по итогам месяца второе место в рейтинге компании BAYER AG, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя выросли в первом летнем месяце 2013 г. более, чем не треть. Заметное увеличение продаж было обусловлено всплеском спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи Релифа выросли за месяц на 32,4%, РЕННИ отметилась увеличением продаж на 33,3%, также увеличились продажи Терафлекса и Джесс на 12,8% и 8,6% соответственно.

На 9,03% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/. При этом среди ведущих лекарственных брендов производителя спад продаж был зафиксирован у Мезим Форте (на 23%) и Эспумизана (на 15,3%).

В первом месяце лета позиция компании NOVARTIS в рейтинге производителей немного улучшилась, при этом рост продаж относительно мая составил 19,1%. Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить увеличение объемов реализации Фенистила и Терафлю на 51,2% и 19,5% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в июне 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2012-2013 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июнь 2012 г.	Июнь 2013 г.		Июнь 2012 г.	Июнь 2013 г.	Июнь 2012 г.	Июнь 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,68%	5,68%	2,24%	2,36%
2	2	BAYER AG	3,69%	3,96%	2,06%	1,24%
5	3	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,32%	3,41%	8,22%	8,81%
4	4	NYCOMED	3,47%	3,27%	1,89%	1,90%
7	5	NOVARTIS	2,95%	3,27%	1,18%	1,40%
3	6	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,69%	3,08%	2,06%	1,84%
6	7	GEDEON RICHTER	3,01%	2,87%	1,49%	1,60%
8	8	PFIZER	2,85%	2,77%	0,86%	0,79%
9	9	LEK D.D.	2,28%	2,20%	0,92%	1,01%
10	10	KRKA	2,12%	2,03%	1,32%	1,23%
Общая доля ТОП-10			33,05%	32,54%	22,25%	21,17%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в июне 2013 года составляет немного меньше трети (32,54%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,17%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, не изменился по отношению к июню 2012 г. Положение компаний в рейтинге за год поменялось. ФАРМСТАНДАРТ улучшил свои позиции, поднявшись с 5-го на 3-е место, NOVARTIS поднялся на 2 строчки, BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ опустился на три.

Следует также заметить, что почти по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в июне 2013 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года (исключение составила компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/). Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний NOVARTIS (+25,9% к уровню продаж июня 2012 г.) и BAYER AG (+22%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за июнь 2013 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в июне 2013 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Май 2013 г.	Июнь 2013 г.		Май 2013 г.	Июнь 2013 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,00%	0,88%
2	2	ЭКЗОДЕРИЛ	0,87%	0,85%
3	3	КОНКОР	0,87%	0,84%
4	4	АКТОВЕГИН	0,74%	0,75%
18	5	ФЕНИСТИЛ	0,47%	0,73%
5	6	ВИАГРА	0,69%	0,70%
8	7	ДЕТРАЛЕКС	0,62%	0,70%
7	8	НАЙЗ	0,63%	0,67%
10	9	НУРОФЕН	0,59%	0,67%
11	10	ЛОЗАП	0,56%	0,66%
6	11	АЛФЛУТОП	0,67%	0,63%
9	12	ПЕНТАЛГИН	0,61%	0,61%
12	13	ТРОКСЕВАЗИН	0,54%	0,60%
13	14	ЛИНЕКС	0,50%	0,58%
15	15	НО-ШПА	0,49%	0,56%
14	16	МЕКСИДОЛ	0,49%	0,51%
22	17	ТЕРАФЛЕКС	0,43%	0,49%
16	18	МОВАЛИС	0,48%	0,48%
26	19	ВОЛЬТАРЕН	0,40%	0,46%
17	20	ГЕПТРАЛ	0,47%	0,45%
Общая доля ТОП-20			12,12%	12,80%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,8% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в мае.

Состав рейтинга в июне 2013 г. г. коренным образом не изменился по сравнению с маем – рейтинг покинули РЕДУКСИН и МЕЗИМ ФОРТЕ. «Новичками» стали ВОЛЬТАРЕН и ТЕРАФЛЕКС.

В июне 2013 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов сохранил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ. Продажи данного бренда в первом летнем месяце 2013 г. упали на 13,4% по сравнению с предыдущим месяцем, что привело к сокращению рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга закрепился ЭКЗОДЕРИЛ, удельный вес которого на коммерческом рынке ГЛС немного сократился, чему способствовало уменьшение продаж на 4,9%. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в июне 2013 г. находится КОНКОР (доля 0,84%, уменьшение продаж за месяц -4,8%).

Отметим, что по большинству препаратов-участников рейтинга в июне отмечалось увеличение продаж. При этом максимальное увеличение спроса было отмечено по следующим лекарственным брендам: Фенистил (+51,2%), ЛОЗАП (+15,6%), ЛИНЕКС (13,8%).

Что касается брендов, продажи которых заметно сократились в июне 2013 г., то, помимо тройки лидеров это относится к АЛФЛУТОПУ, спрос на который упал на 6,8%, ГЕПТРАЛУ, спад продаж которого за месяц составил на 6,6%.

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2013 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

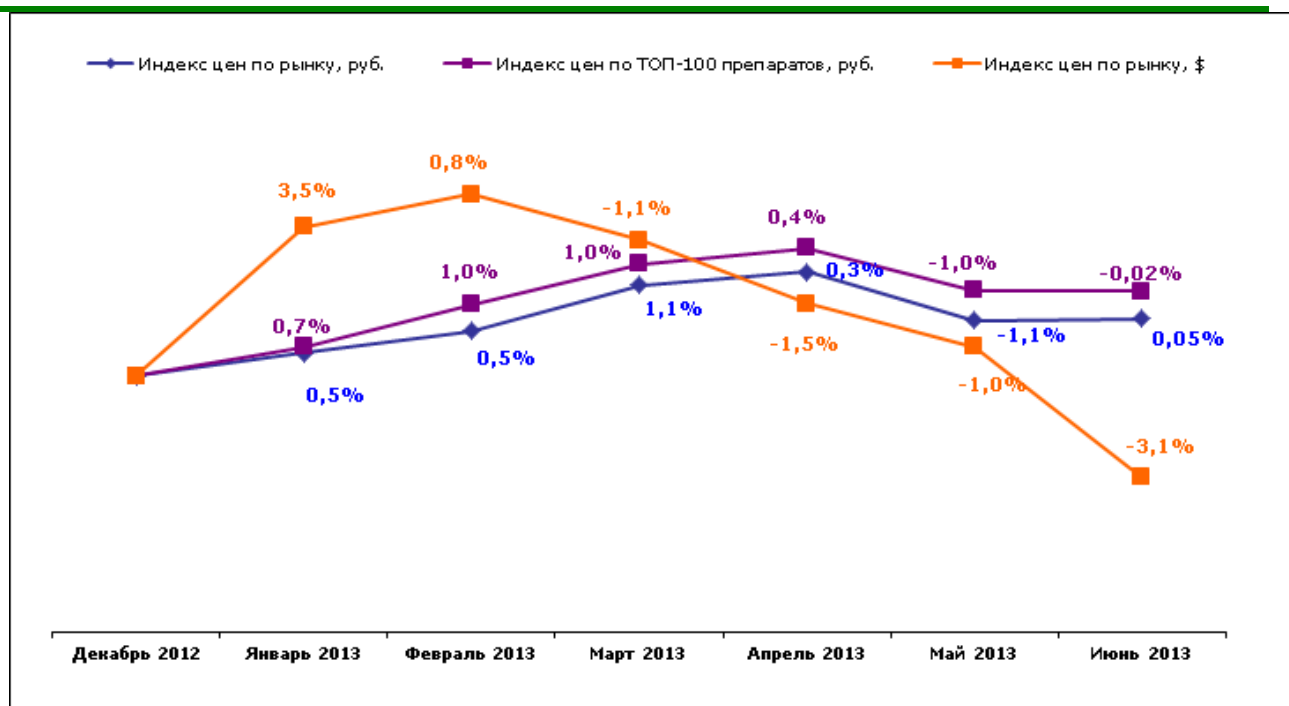
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2012 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2013 году по отношению к 2012 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2012 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2012 г. по июнь 2013 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – июнь 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в июне 2013 г. по сравнению с маем в рублях увеличились на 0,05%. В целом же с начала 2013 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 1,4%.

В июне 2013 на 0,2% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2013 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,6% (заметно меньше общей инфляции цен на все лекарства).

В первом месяце лета 2013 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС выросли на 0,2% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2013 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 1,7%.

Если сравнивать рост цен в июне 2013 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС уменьшились на 0,06%, а на импортные увеличились на 0,08%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в июне 2013 г. уменьшился на 3,1%. В период с декабря 2012 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС сократились в среднем на 2,4%.

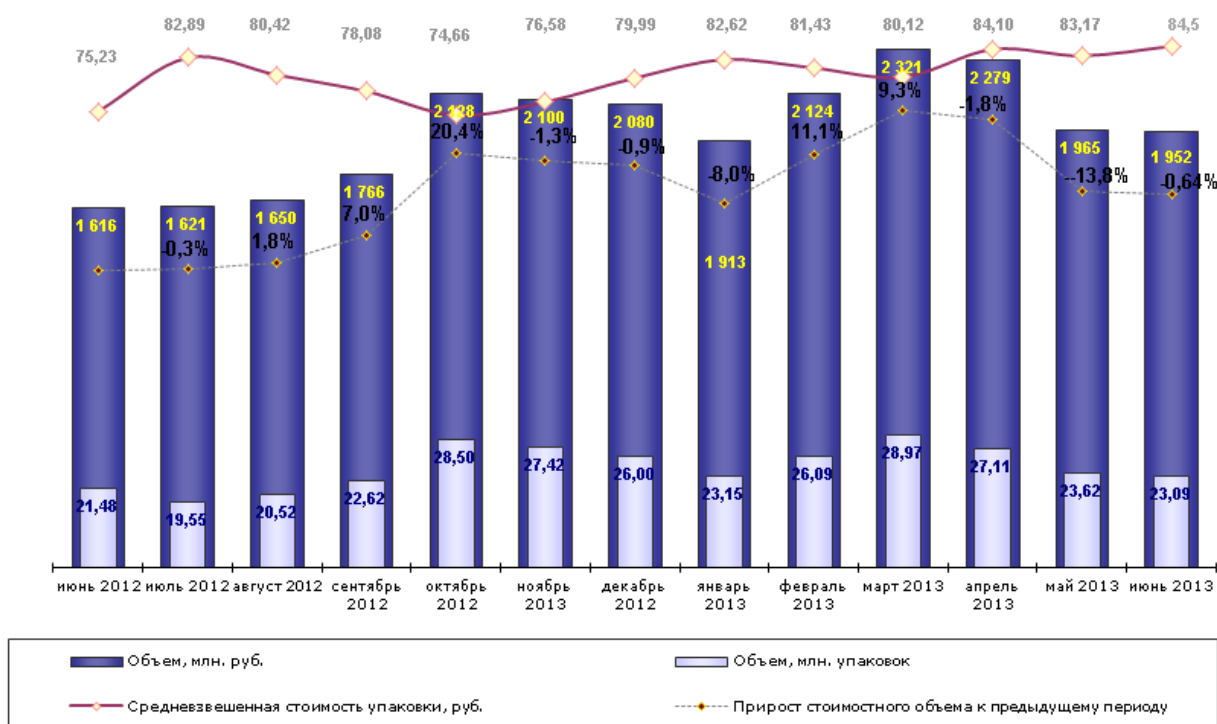
6. Биологически активные добавки

В июне 2013 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 170 торговых наименований БАД, которые представляют 582 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с июня 2012 г. по июнь 2013 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в июне 2012 г. – июне 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2013 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с маем на 0,64% и составила 1,95 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также сократился на 2,2% и составил 23,1 млн. упак.

Отметим, что в динамика коммерческого рынка БАД была выше динамики коммерческого рынка лекарств. В июне прошлого года спрос на БАДы в аптеках страны сократился на 7,4%, однако учитывая, что в мае 2012 г. падение продаж БАД

составило 12,8%, то динамика периода май-июнь текущего отчетного периода выглядит «лучше» по сравнению с аналогичным временным промежутком прошлого года.

За полгода 2013 г. коммерческий рынок БАД вырос на 16,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В июне 2013 г. средняя цена упаковки БАД была равна 84,5 руб. Это на 1,6% дороже, чем в мае 2013 г., и на 12,4% дороже, чем в июне 2012 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2013 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в мае-июне 2013 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Май 2013 г.	Июнь 2013 г.		Май	Июнь	Май	Июнь
			2013 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	21,01%	20,86%	14,21%	13,96%
2	2	РИА ПАНДА	10,66%	11,84%	2,32%	2,48%
6	3	NATUR PRODUKT	2,56%	3,16%	6,40%	7,98%
4	4	PHARMA-MED INC	2,90%	3,00%	0,58%	0,60%
5	5	POLENS (M) SDN BHD	2,61%	2,97%	0,21%	0,25%
8	6	ДИОД ОАО	2,46%	2,51%	1,45%	1,45%
3	7	АКВИОН ЗАО	3,29%	2,51%	1,30%	1,04%
7	8	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,48%	2,20%	0,92%	0,84%
9	9	ЭКОМИР ЗАО	2,13%	1,93%	0,76%	0,70%
10	10	ПОЛЯРИС ООО	2,12%	1,84%	0,15%	0,13%
Итого:			52,21%	52,83%	28,30%	29,42%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В июне 2013 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с маем. Позиции компании в верхней части рейтинга остались неизменными, при этом падение продаж было отмечено только у ЭВАЛАРА (-1,3% за

месяц), РИА ПАНДА отметила рост продаж за месяц на 10,4%, а NATUR PRODUKT вошел в тройку лидеров благодаря существенному (на 20,5%) увеличению объемов аптечной реализации.

Позиция компании Аквион в Топ-10 производителей БАД заметно ухудшилась (на 4 пункта), чему способствовало снижение спроса на такие препараты компании, как АЛФАВИТ (-25,1% к урону продаж мая) и КУДЕСАН Q10 ФОРТЕ (-26,1%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в мае-июне 2013 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Май 2013 г.	Июнь 2013 г.			Май 2013 г.	Июнь 2013 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,07%	5,80%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,35%	3,91%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,98%	2,89%
4	4	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,45%	2,75%
5	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	2,10%	1,82%
1342	6	XL-S MEDICAL БЛОКАТОР ЖИРОВ	RICHARD BITTNER AG	0,003%	1,61%
6	7	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	1,49%	1,49%
7	8	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,31%	1,47%
8	9	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,10%	0,96%
25	10	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,65%	0,93%
14	11	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	0,78%	0,89%
11	12	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,85%	0,89%
12	13	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,84%	0,88%
38	14	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	0,46%	0,86%
9	15	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,93%	0,85%
10	16	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,85%	0,81%
17	17	ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,79%
15	18	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,75%	0,76%
19	19	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	0,69%	0,74%
23	20	РОМАШКА ЦВЕТКИ	АЛТАЙ-ФАРМ ООО	0,65%	0,66%
Итого:				28,03%	31,77%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам июня 2013 г. в Топ-20, кардинально не изменился по сравнению с маем. «Новичков» в первом месяце лета было четверо - РОМАШКА ЦВЕТКИ, ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ, САЙМЫ и XL-S MEDICAL БЛОКАТОР ЖИРОВ.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в июне 2013 г. не изменился по отношению к маю. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), стоит заметить, что в июне 2013 г. доля рынка данного БАД заметно выросла (чему способствовало увеличение продаж на 13,8%). Заметнее всего (на 15,8%) среди лидирующих препаратов вырос спрос на БАД АЛИ КАПС, а продажи ФИТОЛАСКСА и РЕДУКСИН ЛАЙТ упали за месяц на 3,8% и 13,6% соответственно.

Максимальное среди торговых наименований БАД Топ-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препарата XL-S MEDICAL БЛОКАТОР ЖИРОВ. Это новое для потребителя наименование БАД было выведено в аптеки в конце весны 2013 г. Успешное информационное продвижение (вкуче с рекламной поддержкой) обеспечило этому БАД не только 6- строчку рейтинга, но и лавинообразный рост продаж.

Также заметно уменьшились в июне аптечные продажи САЙМЫ (+43,4% за месяц) и ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ (+87,7%).

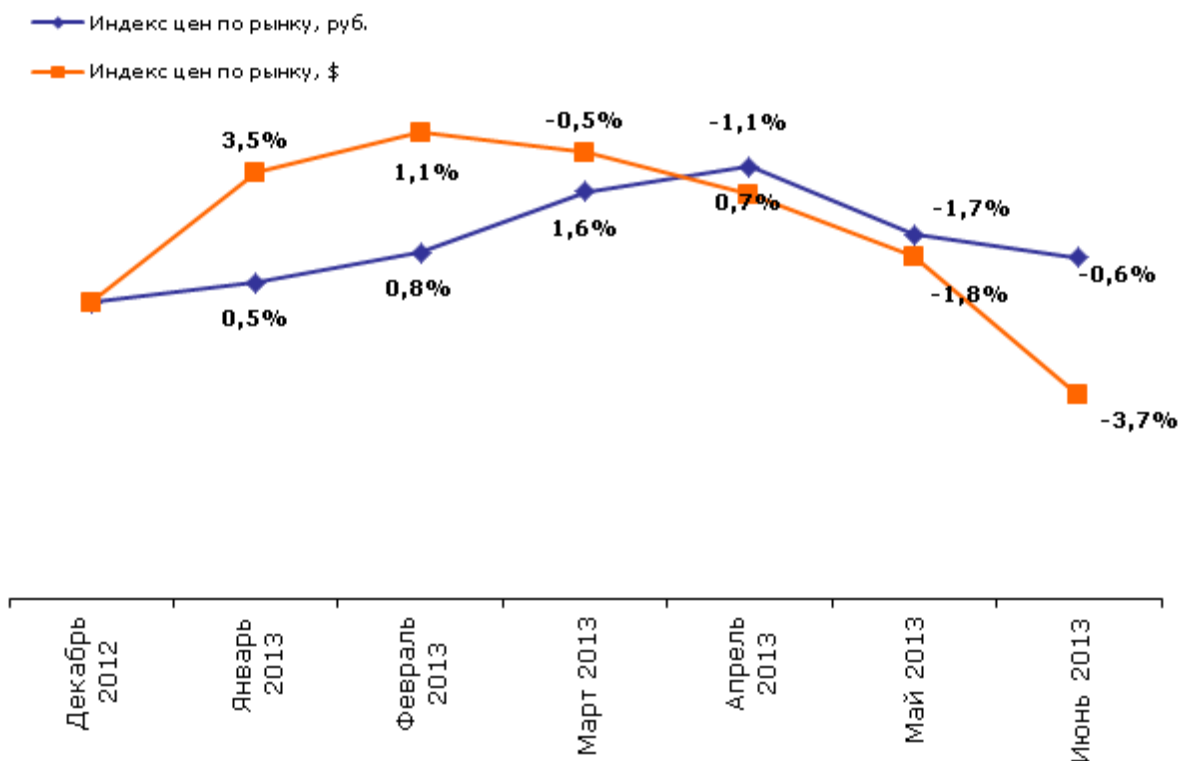
Заметим, что в первом месяце лета 2013 г. большинство БАД – участников рейтинга отметились ростом продаж, исключение, помимо ФИТОЛАСКСА и РЕДУКСИН ЛАЙТ, составили ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН (-0,7% к уровню продаж мая), ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ (-13,6%), ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (-9%) и ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА (-5,6%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в июне 2013 г. традиционно максимальная – 7 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – май 2013 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в июне 2013 года по сравнению с маем цены на БАД в рублях сократились на 0,6%. В долларах США, цены уменьшились на 3,7%.

С начала 2013 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 1,2% в рублях, и подешевели на 2,5% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июле 2013 г. В середине лета на фармрынке, как правило, наблюдается «затишье». Большинство новостей касалось фармпроизводителей: совершались новые сделки по приобретению активов, анонсировались планы по строительству новых заводов.

Одной из ключевых новостей лета стала информация о том, что ОАО «Фарстандарт» приняла решение о совершении необходимых действий для выделения брендированного безрецептурного бизнеса в самостоятельное юридическое лицо.

1. Аптечные сети

1. ГУП «Столичные аптеки» приватизируют и продадут часть активов

Московская мэрия не отказалась от планов приватизации ГУП "Столичные аптеки"

Сейчас идет процесс акционирования предприятия, чье имущество будет разделено на две части. первая часть - это входящие в ГУП аптеки, которые продают рецептурные наркосодержащие препараты, а также специализированные склады для хранения лекарств. Они останутся на балансе департамента здравоохранения. Вторая часть, включая розницу, недвижимость, систему дистрибуции, будет продана.

Источник: [interfax](#)

2. Производители

1. «НоваМедика» построит новый фармзавод в Калуге

Правительство Калужской области, Управа города Калуга и фармацевтическая компания «НоваМедика» (дочерняя компания ОАО РОСНАНО и Domain Associates) и подписали соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству в регионе нового фармацевтического завода.

Новый завод будет построен в рамках совместного проекта ведущего американского венчурного фонда Domain Associates LLC, специализирующемся в области фармацевтики, и российской государственной компании ОАО «РОСНАНО».

Соглашение предусматривает создание на территории технопарка «Грабцево» (г.Калуга) нового высокотехнологичного фармацевтического производства, соответствующего GMP-стандартам и требованиям FDA (The Food and Drug Administration, USA).

Объем инвестиций в новое производство составит около 85 млн. долларов. Площадь земельного участка, на котором расположится производственная площадка «НоваМедики», составляет 50 000 кв.м.

Строительные работы на площадке завода начнутся во втором полугодии 2013 года. Основной продукцией предприятия станут инновационные лекарственные препараты и медицинские изделия, права на которые компания получает в рамках реализации соглашения РОСНАНО и Domain Associates о совместном финансировании фармацевтических и медицинских разработок на поздних стадиях исследований.

Источник: [remedium](#)

2. Cadila Pharmaceuticals построит фармзавод под Астраханью

Индийская компания Cadila Pharmaceuticals Ltd. приняла решение о строительстве фармацевтического завода на территории Наримановского района Астраханской области.

По данным правительства, строительство планируется начать в первом квартале следующего года, для этого будет подана заявка на регистрацию в России юридического лица.

Ориентировочно через месяц компания даст предварительные расчёты по мощностям будущего предприятия.

Производство будет открыто в качестве участника особой промышленно-экономической зоны, которая сейчас формируется в Астраханской области.

Источник: [ria.ru](#)

3. ЗАО «Эвалар» приступает к строительству фармацевтического комплекса в Алтайском крае

В Алтайском крае построят фармацевтический комплекс для производства лекарственных средств мощностью 6 млрд. таблеток и капсул в год. К реализации масштабного инвестиционного проекта приступает ЗАО «Эвалар» (Бийск). Стоимость проекта – 3 млрд. руб. Пуск производства запланирован на 2017 г., выход на проектную мощность состоится в 2020 г. Фармацевтический комплекс позволит дополнительно производить и реализовать продукцию на более чем 10 млрд. руб./год. Высокое качество продукции в соответствии с международными стандартами GMP позволит расширить географию сбыта за счет рынков США, Австралии, стран Западной Европы.

Источник: [ukrchem.dp.ua](#)

4. Красноярский завод «Красфарма» перейдет под частный контроль

Росимущество намерено приватизировать принадлежащие государству акции красноярского завода «Красфарма». Продажа доли предприятия запланирована на 2014–2016 гг.

Распоряжение правительства РФ о прогнозном плане приватизации госсобственности было подписано в июле 2013 г. Документ размещен на сайте Росимущества.

Большая часть акций завода принадлежит московским коммерческим структурам. К примеру, 25% акций владеет ООО «Деловая Гильдия», столько же принадлежит ООО «Научный Исследовательский Институт Прикладной Биологии», еще 21,9% акций — ООО «Технология-К».

В сравнении с ними доля государства в уставном капитале «Красфармы» весьма мала — всего 4% акций, которые и планируется продать.

Источник: dela.ru

5. Фармстандарт» планирует купить BEVER PHARMACEUTICAL за 630 млн долл.

Совет директоров ОАО «Фармстандарт» принял решение одобрить участие Общества в уставном капитале компании BEVER PHARMACEUTICAL PTE LTD, зарегистрированной по адресу 22B Duxton Hill, Singapore, путем приобретения 100% в ее уставном капитале.

Совет директоров определил, что цена имущества, приобретаемого на основании договора купли-продажи акций компании BEVER PHARMACEUTICAL PTE LTD в количестве 50 тыс. акций номинальной стоимостью 1 Сингапурский доллар (100% в уставном капитале компании), исходя из его рыночной стоимости, составляет 630 млн долл. США.

Источник: pharmvestnik.ru

4. Новости Законодательства

1. Сенаторы поддержали закон об ужесточении требований к рекламе БАД

Реклама биологически активных добавок должна будет сопровождаться обязательным указанием, что они не являются лекарственным средством. Нарушителям грозят серьезные штрафы. Совет Федерации одобрил закон, ужесточающий требования к рекламе БАДов.

Закон определяет, как именно должны выглядеть или звучать предупреждения, что предмет рекламы не является лекарством. Так, в радиороликах на это отводится минимум три секунды, в видеороликах - минимум пять секунд. Причем надпись должна занимать минимум семь процентов площади кадра от 10 процентов площади плаката, рекламной листовки, и прочих способов визуальной рекламы.

Отвечать за соблюдение этого требования будет распространитель рекламы. Кроме того, законом повышается ответственность рекламодателей и рекламодателей за нарушение установленных законодательством требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок. Для граждан, нарушивших требования законодательства о рекламе, предусмотрен штраф от 2 до 2,5 тысяч рублей, для должностных лиц - от 10 до 20 тысяч рублей, для юридических лиц - от 200 до 500 тысяч рублей.

Источник: rg.ru

2. Госдума вывела Роспотребнадзор из ведения Минздрава

Госдума приняла во вторник во втором и третьем окончательном чтении закон, который выводит из ведения Минздрава Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Изменения вносятся в закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения". В первом чтении законопроект был принят 22 мая. Законодательная инициатива подготовлена в соответствии с указами президента РФ "О структуре федеральных органов исполнительной власти".

Согласно документу, Роспотребнадзор выведен из ведения Минздрава РФ и руководство его деятельностью возложено на правительство РФ. Также установлены полномочия Роспотребнадзора по осуществлению функций по разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.

Предлагается в целях дальнейшего осуществления государственного санитарно-эпидемиологического нормирования и обеспечения преемственности работы по разработке санитарных правил и санитарно-эпидемиологических требований наделить

Роспотребнадзор полномочиями по осуществлению функций по разработке и утверждению санитарных правил.

Источник: 1prime.ru

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65



<http://www.dsm.ru>