



Фармацевтический рынок России

Сентябрь 2018

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2018
- события фармацевтического рынка – октябрь 2018



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2018 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Олипа

Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: сентябрь 2018 года

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2018. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Увеличение коммерческого рынка лекарств за девять месяцев 2018 года относительно аналогичного периода 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,2%.

Объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2018 г. составил 85,0 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с августом ёмкость рынка увеличилась на 8,0%. В сравнении с сентябрём 2017 г. в текущем году рынок показал прирост реализации на 4,2%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре по сравнению с августом выросла на 3,0% и составила 189,5 рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре 2018 г. по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,1% относительно сентября 2017 г. и составил 4,4%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 11,3% (-0,3%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. сократился с 45,2% в сентябре 2017 г. до 43,6% в сентябре 2018 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 40,7%, что на 2,0% выше веса группы в предыдущем году и на 1,6% ниже, чем в августе.

По итогам сентября 2018 г. 58,8% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 29,8%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам сентября 2018 г. на 32,9% был представлен рецептурными препаратами и на 67,1% безрецептурными лекарствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам (49,2% и 50,8% соответственно).

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в сентябре 2018 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Novartis, на третьем – Sanofi. **ТОП-3 бренда** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября 2018 г. состоял из таких препаратов, как «Кагоцел» (1,0%), «Ингавирин» (1,0%); на третьем месте – «Нурофен» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре 2018 г. увеличился на 4,7% относительно августа и составил 4,2 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2018 г. вырос на 2,6% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 25,3 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в сентябре 2018 г. по сравнению с августом возросла на 2,0% и составила 166,4 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 25,1% рынка в сентябре в стоимостном выражении, рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (13,8%), Pharma-Med (6,1%) и Solgar Vitamin And Herb (5,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2018 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2017 г. по сентябрь 2018 г.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2018 г. составил 85,0 млрд руб. (в розничных ценах)**. Осенью традиционно происходит рост аптечных продаж после летнего «затишья». По сравнению с августом ёмкость рынка увеличилась на 8,0%. Относительно сентября 2017 г. рынок в аналогичном периоде 2018 года также показал прирост реализации на 4,2%. Данная



динамика обусловлена холодной погодой, которая вызвала рост заболеваемости ОРВИ и гриппом.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые девять месяцев 2018 года относительно аналогичного периода 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,2%.

В натуральных единицах ёмкость рынка в сентябре 2018 г. составила 448,7 млн упаковок, что на 4,8% больше, чем в августе, и на 2,0% больше, чем в сентябре 2017 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре 2018 г. выросла на 3,0% по сравнению с августом и составила 189,5 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2018 года с сентябрём 2017 года, то следует отметить увеличение цены на 2,1%.

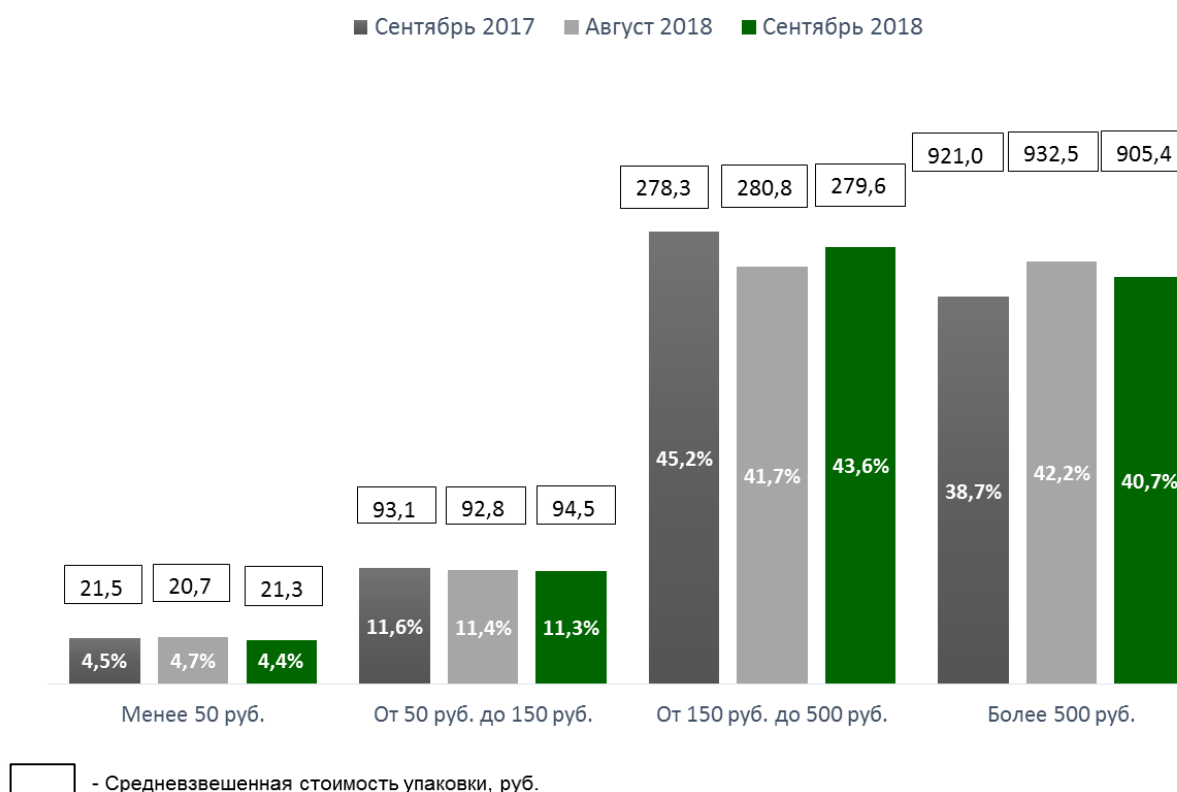
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2018 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в сентябре 2018 г. изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента относительно сентября прошлого года.

Доля дорогостоящих препаратов в сентябре 2018 г. составила 40,7%, что на 2,0% больше веса группы в предыдущем году и на 1,6% ниже, чем в августе. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре 2018 года снизилась (-1,7%) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составила 905,4 руб./упак.

Вес лекарств самого популярного ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в сентябре 2018 г. относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 1,5%, составив 43,6%. Средняя стоимость выросла на 0,5% и составила 279,6 руб./упак.



Доли остальных ценовых категорий незначительно изменились при сравнении с сентябрём 2017 г. Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. сократился на 0,3% относительно сентября 2017 года и составил 11,3%. Средневзвешенная цена упаковки выросла на 1,4% (94,5 рубля).

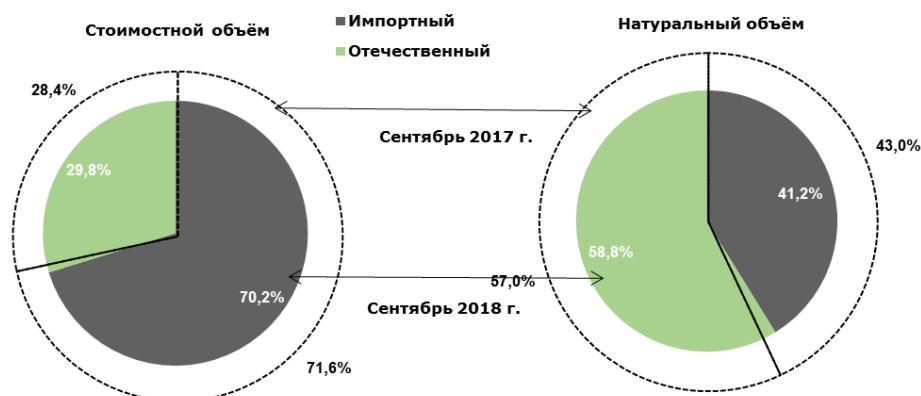
Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,1% по сравнению с сентябрём 2017 г. и составил 4,4%. При этом наблюдается снижение средневзвешенной цены на 1,2% к аналогичному месяцу 2017 года. Средневзвешенная цена в сентябре 2018 составила 21,3 рублей.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2018 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В 2017-2018 гг. одна из наблюдаемых тенденций на фармрынке – это переключение потребителей на отечественные препараты. В сентябре 2018 года заметен рост доли отечественных препаратов по отношению к предыдущему году как в стоимостном (+1,4%), так и в натуральном выражении (+1,8%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка – 70,2% по итогам месяца и составляли 41,2% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить рост продаж отечественных препаратов: +9,2% в рублях и +5,2% в упаковках. Темп прироста объёма реализации импортных средств был менее значительным: +2,2% в стоимостном выражении. А в натуральных единицах было отмечено снижение продаж на 2,3%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 3,8% и составила в сентябре 2018 г. 96,0 рублей. В то время, как цена импортного препарата возросла на 4,5% до 322,9 руб./упак.



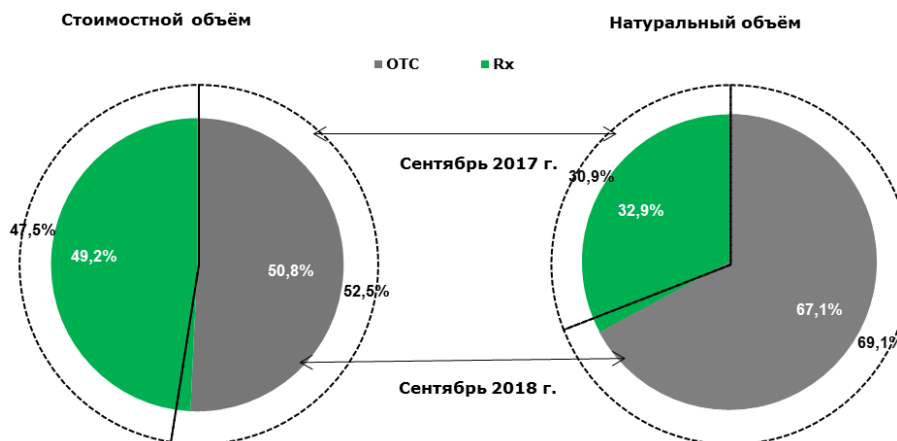
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно осенью в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта. Сентябрь 2018 года не стал исключением. В отчетном периоде доля продаж OTC-препаратов была выше, чем доля препаратов рецептурного отпуска: 50,8% и 49,2% соответственно (в денежном эквиваленте). В сентябре 2018 г. доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 1,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 1,9%, в итоге они заняли 32,9% рынка, а OTC-лекарства – 67,1%.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2018 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Продажи рецептурных лекарств в сентябре 2018 г. выросли по отношению к аналогичному периоду 2017 г. на 8,0% (+3,1 млрд руб.) в рублях и на 8,4% в упаковках (+11,4 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она снизилась относительно сентября 2017 г. на 0,4%, составив 284,0 рубля.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре 2018 г. по отношению к сентябрю 2017 г. составил +0,7% (+310,1 млн руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 0,9% (-2,7 млн упак.). Средняя цена OTC-



препаратов почти в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в сентябре 2018 г. она составила 143,2 руб./упак, что на 1,6% больше, чем в сентябре 2017 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе - сентябре 2018 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в августе - сентябре 2018 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Август	Сентябрь	Изменение доли	Август	Сентябрь	Изменение доли
	2018	2018		2018	2018	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,4%	18,0%	-1,4%	16,9%	15,8%	-1,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,1%	13,7%	3,6%	12,2%	16,5%	4,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,9%	13,1%	-1,8%	13,0%	11,9%	-1,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	11,5%	0,2%	17,1%	15,9%	-1,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,5%	-0,4%	8,1%	7,8%	-0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,1%	8,2%	2,1%	5,7%	7,1%	1,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,7%	7,6%	-1,0%	2,2%	2,0%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,0%	5,8%	-1,2%	13,4%	11,4%	-2,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,6%	-0,7%	3,2%	3,0%	-0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	3,3%	1,0%	0,9%	1,5%	0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,7%	-0,5%	2,8%	2,4%	-0,4%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,7%	0,2%	2,7%	3,0%	0,3%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	-0,1%	0,7%	0,6%	-0,1%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам претерпел значительные изменения. По итогам сентября 2018 г. максимальная доля (18,0%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с августом наблюдается снижение веса данной группы в общем объёме рынка на 1,4%. Лидерами группы [А] стали «Эссенциале» (доля в группе 2,7%) и «Линекс» (2,1%).

Восемь АТС-групп в сентябре отметились приростом объёмов реализации, что также свидетельствует о росте покупательной активности населения в девятом месяце нового года. Это происходит за счёт увеличения доли сезонных групп – [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+3,6%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,1%). При этом вырос не только вес данных групп, но и заметно увеличились объёмы продаж (+46,4% и +45,3% соответственно). Однако максимальный прирост показала группа [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+53,3%).

Лидирующие противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы продемонстрировали существенный рост: «Гриппферон» (+138,3%), «Бронхо-Мунал» (+126,7%), «Цитовир-3» (+113,0%).

Препараты для лечения заболеваний респираторной системы вышли в рейтинге на второе место. Прирост группе обеспечили препараты подгруппы [R05] «Препараты для устранения симптомов простуды и кашля» (к августу 2018 года объём продаж увеличился в 2 раза). Лидирующие позиции в данной подкатегории занимают «АЦЦ» и «Лазолван». Самой ёмкой в группе [R] является подгруппа [R01] «Назальные препараты» – её объёмы выросли в 1,5 раза. Сосудосуживающий назальный спрей «Снуп», противоконгестивное средство «Риностоп» и антиконгестант «Тизин» принесли аптекам максимальную выручку в сентябре 2018 года.

Продажи противомикробных препаратов для системного использования в сентябре 2018 г. выросли на 45,3% относительно предыдущего месяца. В первой десятке брендов по объёму продаж в рублях максимальный рост наблюдался у противовирусных лекарственных препаратов: «Ингавирин» (+177,2%), «Кагоцел» (+154,8%) и «Арбидол» (+95,5%).

Наиболее существенное снижение продаж наблюдалось по следующим группам: [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (-11,2%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (-7,8%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2017 и 2018 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в сентябре 2017-2018 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2017-2018 гг., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли
	2017	2018		2017	2018	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,3%	18,0%	-0,3%	16,1%	15,8%	-0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,5%	13,7%	0,2%	16,4%	16,5%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,5%	13,1%	0,6%	10,9%	11,9%	1,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,5%	-0,2%	16,4%	15,9%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,4%	8,5%	0,1%	7,5%	7,8%	0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,5%	8,2%	-0,3%	7,4%	7,1%	-0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,7%	7,6%	-0,1%	2,0%	2,0%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,1%	5,8%	-0,4%	11,5%	11,4%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,2%	4,6%	0,3%	3,3%	3,0%	-0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,3%	3,3%	0,0%	1,5%	1,5%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,7%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,8%	1,7%	0,0%	3,1%	3,0%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
V Прочие препараты	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В долевом отношении в сентябре 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 0,6\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 12 АТС-групп. Наиболее значимый рост показали группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+12,7%) и [H]



«Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+10,6%).

При этом среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (прирост продаж по сравнению с сентябрём 2017 г. составило 100,6%) и «Ксарелто» (+46,2%), прямого ингибитора тромбина «Прадакса» (+23,6%) и др. Среди ведущих гормональных препаратов для системного использования в сентябре 2018 г. наибольший рост объёмов реализации наблюдался у соматостатина «Октреотид» (+179,0%), глюкокортикостероида «Дипроспан» (+21,7%), антитиреоидного средства «Тирозол» (+13,0%).

2.5. Соотношение оригинальных и генериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За первые девять месяцев 2018 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,4% как в рублях, так и в упаковках в сравнении с предыдущим годом. При этом преобладание группы генериковых лекарственных средств значительно – 65,3% в стоимостном и 86,4% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и генериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первые девять месяцев 2017 г. и 2018 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Почти половина продаж всех генериков в 2018 году распределена среди 3 АТС-групп: «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (19,9%), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,4%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,1%). В наименьшей степени генериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,7%), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,0%) и «препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,7%).

Более заметное переключение с оригинальных на генериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,5%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+2,7%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» наоборот растёт доля оригинальных препаратов (+5,0%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием генериковых препаратов, так, например, наибольшую долю генерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) – 96,0%. Оригинальные средства преобладают среди «препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов» (55,1%) и «противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов» (52,1%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре 2018 г. на аптечном рынке России присутствовало более 960 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе - сентябре 2018 г.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж,		Доля от натурального объёма продаж,	
Август 2018 г.	Сентябрь 2018 г.		руб., %		упак., %	
			Август 2018 г.	Сентябрь 2018 г.	Август 2018 г.	Сентябрь 2018 г.
1	1	Bayer	4,7%	4,2%	1,0%	1,0%
3	2	Novartis	4,3%	4,1%	2,1%	2,1%
2	3	Sanofi-Aventis	4,4%	4,1%	2,0%	2,0%
5	4	Teva	3,6%	3,5%	2,7%	2,7%
7	5	Отисифарм	3,1%	3,5%	3,1%	3,5%
6	6	Takeda	3,4%	3,3%	2,0%	2,1%
4	7	Servier	3,7%	3,2%	1,6%	1,4%
12	8	GlaxoSmithKline	2,6%	3,0%	1,4%	1,7%
9	9	Berlin-Chemie	2,7%	2,6%	1,7%	1,6%
11	10	Stada	2,6%	2,5%	3,2%	3,1%
Общая доля ТОП-10			35,2%	34,1%	20,7%	21,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в сентябре 2018 г. по сравнению с августом заметно изменился. Тройка лидеров представлена иностранными компаниями Bayer, Novartis и Sanofi-Aventis.

Компания Bayer по-прежнему занимает лидирующую позицию, при этом вес производителя на рынке ЛП сократился на 0,5%. Данная динамика обусловлена тем, что объём реализации корпорации сократился на 3,4% по сравнению с прошлым месяцем. Продажи основных препаратов компании продемонстрировали падение: стимулятор репарации тканей «Бепантен» (-12,2%), антикоагулянтное средство прямого действия «Ксарелто» (-8,2%), комбинированное контрацептивное средство «Джес» (-7,4%).

На второе место в рейтинге поднялся Novartis. Компания показала положительный прирост объёмов реализации относительно предыдущего месяца (+3,9%), однако её доля на рынке уменьшилась до 4,1%. Наибольший вклад в рост продаж компании внесли медицинский иммунобиологический препарат «Бронхо-Мунал» (+126,7%),



муколитическое средство «АЦЦ» (+116,5%), антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (+22,4%), при этом объём продаж комбинированного антибиотика «Банеоцин» снизился на 29,4%.

Компания Sanofi-Aventis расположилась на 3 строчке в рейтинге, при этом показав увеличение продаж (+1,2%) за счёт прироста объёмов реализации антагониста ангиотензина II рецепторов «Лазолван» (объём продаж данного препарата увеличился относительно уровня августа на 129,0%). Доля компании на рынке сократилась на 0,3%.

В сентябре 2018 года в рейтинге появились две новые компании GSK (+22,9%) и Stada (+4,4%), сместив производителей Gedeon Richter и KRKA в результате более существенной положительной динамики продаж. Основную роль в этом сыграли средство устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «Колдрекс» у GSK и противовирусный иммуностимулирующий препарат «Лавомакс» у Stada, объём реализации которых за месяц вырос на 113,1% и 109,8% соответственно.

У восьми производителей было отмечено увеличение продаж относительно предыдущего месяца, максимальный темп прироста показали GSK (+22,9%), ОТС (+20,4%) и Takeda (+5,0%).

Изменение ТОП-а производителей в сентябре 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в сентябре 2017-2018 гг.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %		Доля от натурального объёма продаж, упак., %	
Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.		Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.	Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.
1	1		Bayer	4,6%	4,2%	1,2%
4	2	Novartis	4,0%	4,1%	2,1%	2,1%
2	3	Sanofi-Aventis	4,2%	4,1%	2,0%	2,0%
3	4	Teva	4,0%	3,5%	3,2%	2,7%
6	5	Отисифарм	3,2%	3,5%	3,0%	3,5%
8	6	Takeda	3,2%	3,3%	1,9%	2,1%
7	7	Servier	3,2%	3,2%	1,4%	1,4%
5	8	GlaxoSmithKline	3,3%	3,0%	2,0%	1,7%
9	9	Berlin-Chemie	2,6%	2,6%	1,7%	1,6%
10	10	Stada	2,6%	2,5%	3,3%	3,1%
Общая доля ТОП-10			35,0%	34,1%	22,1%	21,3%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в сентябре 2018 г. составила 34,1% от стоимостного объёма продаж ЛП на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже – 21,3%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, заметно изменился по отношению к сентябрю 2017 г., однако изменения коснулись только структуры рейтинга.

Первая тройка лидеров производителей существенно изменилась. Лидером рейтинга остаётся компания Bayer, продажи которой за год упали на 5,1%. Доля Bayer на рынке уменьшилась до 4,2% в сентябре 2018 года. Стоит отметить компанию Novartis, продажи которой за год выросли на 1,0%, что позволило корпорации подняться на вторую позицию. На третью строчку опустилась компания Sanofi-Aventis в результате падения объёма реализации лекарственных препаратов (-8,3%).

Производители «Отисифарм» (+1 строчка) и Takeda (+2 места) сумели укрепить свои позиции на российском аптечном рынке ЛП. Takeda удалось показать наибольший прирост продаж (+13,4%). А вот продажи у Sanofi-Aventis и ОТС наоборот упали на 8,3% и 5,6% соответственно.

Семь компаний увеличили свои объёмы реализации относительно сентября 2017 года.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за сентябрь 2018 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе - сентябре 2018 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %	
Август	Сентябрь		Август	Сентябрь
2018 г.	2018 г.		2018 г.	2018 г.
20	1	Кагоцел	0,4%	1,0%
25	2	Ингавирин	0,4%	1,0%
4	3	Нурофен	0,8%	0,8%
14	4	Терафлю	0,5%	0,8%
3	5	Ксарелто	0,8%	0,7%
6	6	Мирамистин	0,6%	0,7%
6	7	Конкор	0,7%	0,6%
2	8	Детралекс	0,8%	0,6%
5	9	Кардиомагнил	0,8%	0,6%
9	10	Мексидол	0,6%	0,6%
8	11	Актовегин	0,6%	0,6%
50	12	Граммидин	0,3%	0,5%
7	13	Пенталгин	0,6%	0,5%
11	14	Эссенциале	0,5%	0,5%
13	15	Лозап	0,5%	0,5%
55	16	Эргоферон	0,3%	0,5%
12	17	Найз	0,5%	0,4%
18	18	Вольтарен	0,4%	0,4%
37	19	Стрепсилс	0,3%	0,4%
15	20	Канефрон	0,5%	0,4%
Общая доля ТОП-20			11,0%	12,2%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,2% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что выше, чем в августе. Состав рейтинга в сентябре 2018 г. заметно изменился по сравнению с августом – вошли 4 новых препарата: противовирусные иммуностимулирующие препараты «Эргоферон» (+39 позиций) и



«Ингавирин» (+23 строчки), антибиотик+антисептическое средство «Граммидин» (+38 мест) и антисептик «Стрепсилс» (+18 позиций).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка значительно изменилась. На первое место с 20 поднялся противовирусный препарат «Кагоцел», объём реализации которого резко вырос на 154,8%. Вторую строчку заняло противовирусное средство прямого действия «Ингавирин» (+177,2%). На третью позицию поднялся «Нурофен» в результате положительной динамики продаж (+6,1%).

13 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший прирост объёмов реализации помимо лидеров был отмечен у сезонных препаратов «Граммидин» (+93,1%), «Эргоферон» (+83,5%) и «Терафлю» (+70,4%).

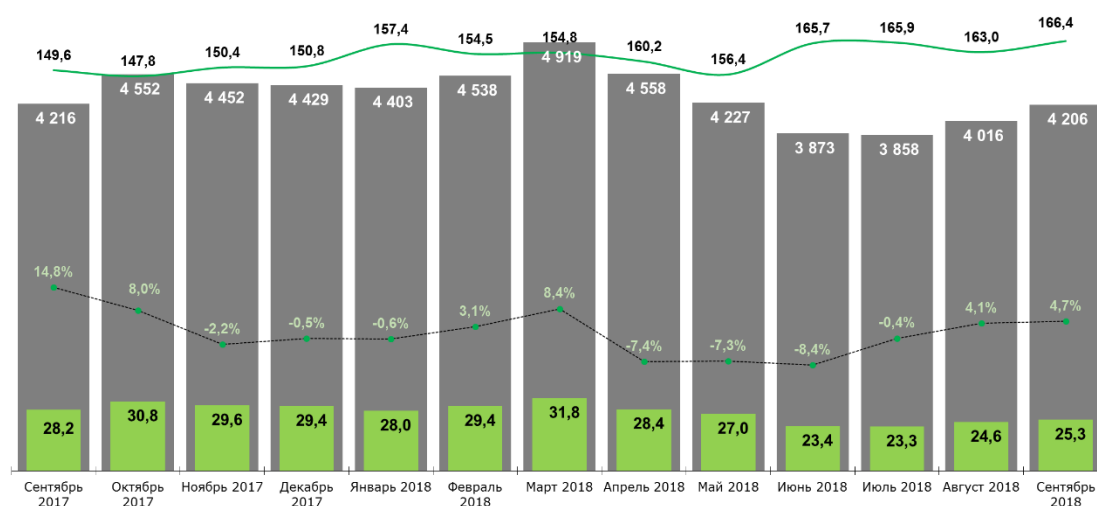
5. Биологически активные добавки

В сентябре 2018 года в аптечных учреждениях России продавалось 2 096 брендов БАД, которые представляют 778 производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с сентября 2017 г. по сентябрь 2018 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
сентябрь 2017 г. – сентябрь 2018 г.**



■ Объем, млн руб. ■ Объем, млн упаковок — Средневзвешенная стоимость упаковки, руб. -.- Прирост стоимостного объема к предыдущему периоду

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2018 г. ёмкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с августом на 4,7% и составила 4,2 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок вырос на 2,6% и составил 25,3 млн упаковок.

В сентябре 2018 г. средняя стоимость упаковки БАД была равна 166,4 руб., что на 2,0% больше, чем в августе.

В результате по итогам первых девяти месяцев 2018 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 38,6 млрд руб., в упаковках за этот же период рынок уменьшился на 5,5% до 241,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в сентябре 2018 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в сентябре 2017 г. – сентябре 2018 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объёме продаж,		Доля в натуральном объёме продаж,	
Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.		руб., %		упак., %	
			Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.	Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.
1	1	Эвалар	14,4%	13,8%	9,2%	9,2%
2	2	Pharma-Med	7,3%	6,1%	1,9%	1,8%
4	3	Solgar Vitamin And Herb	3,7%	5,2%	0,4%	0,6%
3	4	Отисифарм	5,3%	4,9%	4,7%	4,0%
5	5	Bausch Health	3,6%	3,5%	4,8%	4,1%
6	6	Queisser Pharma	3,5%	3,2%	1,2%	1,1%
10	7	Stada	2,6%	3,2%	0,8%	0,9%
19	8	Takeda	1,2%	3,1%	0,2%	0,7%
9	9	Merk Selbstmedikation	2,6%	2,7%	0,5%	0,5%
12	10	Внешторг Фарма	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
Итого:			46,3%	47,9%	26,2%	25,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В сентябре 2018 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД значительно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Первое место традиционно занимает «Эвалар» – его доля на рынке сократилась на 0,6% из-за снижения продаж на 4,7%. Наибольшее падение продаж было отмечено у брендов «Эвалар Пустырник» (-49,7%) и «Атероклефит» (-22,0%). Продажи популярных ранее линеек для похудения «Турбослим» (-15,2%) и «Фитолакс» (-10,3%) также снизились, обеспечив производителю отрицательную динамику. А вот марка «Кардиоактив» наоборот показала прирост объема реализации на 89,6%.

На второе место удерживает компания Pharma-Med (доля на рынке 6,1%) с основным продуктом – витаминами для детей «Витамишки», несмотря на снижение продаж на 15,4% относительно сентября прошлого года.

На третью строчку поднялся американский производитель Solgar Vitamin And Herb за счёт прироста объема реализации на 41,3%. У компании всего 1 бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС.



Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- В рейтинге появились две новые компании Takeda (+11 строчек) и «Внешторг Фарма» (+2 места). Японская фармкорпорация Takeda показала максимальный прирост продаж биологических добавок: +156,6%. В ассортименте импортного производителя только 3 торговых наименования биодобавок. Лидером продаж стал витаминно-минеральный комплекс «Витрум» (+260,9%).
- Отечественная компания «Внешторг Фарма» (+1,8%) поднялась на 10 строчку рейтинга. Производитель выпускает широкую линейку пищевых добавок – порядка 30 позиций, которая представлена разнонаправленными продуктами. Основную роль в динамике продаж фирмы сыграли новые добавки «Будь Здоров» (объем продаж 10,5 млн руб.), нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, и «Ливесил» (7,8 млн руб.), применяемая при заболеваниях печени и желчного пузыря. Лидер продаж «Уголь Белый» также показал увеличение объема реализации (+92,7%).
- Компания Stada (доля 3,2%) поднялась на 3 строчки вверх, нарастив объем продаж за год на 23,0%. Добавка общеукрепляющего действия «Витамин С» (+2 552,8%), а также средство, способствующие поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, «Хелинорм» (+122,5%) показали максимальный прирост, обеспечив увеличение реализации продукции компании.
- Российский производитель «Отисифарм» сократил свой объем продаж на 8,3%, в итоге компания сместилась на 4 позицию в рейтинге. Наибольший темп снижения был отмечен у средств, восполняющих дефицит микронутриентов, «Юнивит» (-42,4%) и «Асвитол» (-18,2%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у «Квадрат-С» (+146,4%) и «Мираксбиофарма» (+108,4%). Компания «Квадрат-С» имеет небольшую линейку ассортимента – 18 брендов, но основной рост обеспечила новинка – БАД «Лизоприм Лор», применяемый при заболеваниях горла. В сентябре 2018 года основную выручку «Мираксбиофарма» принесли капсулы «Индинол капсулы 300 мг №60». За год продажи данной позиции увеличились на 312,4%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в сентябре 2017 г. – сентябре 2018 г.

Рейтинг		Бренд	Производитель	Доля в стоимостном объёме продаж, руб., %	
Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.			Сентябрь 2017 г.	Сентябрь 2018 г.
2	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	3,7%	5,2%
3	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	3,5%	3,2%
1	3	Витамишки	Pharma-Med	4,0%	2,8%
5	4	Фемибион	Merk Selbstmedikation	2,6%	2,7%
4	5	Нормобакт	Polpharma	3,3%	2,6%
8	6	Фитолакс	Эвалар	2,5%	2,2%
49	7	Витрум	Takeda	0,4%	2,2%
7	8	Максилак	Genexo	2,5%	2,0%
9	9	Гематоген	Разные	2,4%	1,9%
16	10	Бак-Сет	Pharma-Med	1,2%	1,6%
12	11	Супрадин	Bayer	1,4%	1,6%
6	12	Юнивит	Отисифарм	2,5%	1,5%
14	13	Компливит	Отисифарм	1,2%	1,4%
11	14	Турбослим	Эвалар	1,6%	1,4%
10	15	Алфавит	Recordati	1,7%	1,3%
13	16	Эвалар Глицин	Эвалар	1,3%	1,3%
39	17	Индиол	Мираксбиофарма	0,5%	1,0%
78	18	Natures Bounty	Natures Bounty	0,3%	1,0%
19	19	Аскорбиновая Кислота	Разные	0,9%	0,9%
70	20	Шалфей	Solgar Vitamin And Herb	0,3%	0,8%
Итого:				37,8%	38,7%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября 2018 г. в ТОП-20, значительно изменился по сравнению с сентябрём 2017 г. также, как изменилось и расположение торговых наименований.

Тройку лидеров возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 41,3%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, несмотря на отрицательную динамику продаж: -7,8%. На третьей позиции оказались «Витамишки» компании Pharma-Med с падением продаж на 29,4% по сравнению с сентябрём прошлого года.

В рейтинге четыре новинки. В 2018 году японская фармацевтическая компания Takeda закрыла сделку по покупке у компании Unipharm бренда «Витрум», который по итогам сентября показал наилучшие результаты относительно прошлого года (+465,5%) и попал на 7 строчку рейтинга. Также в рейтинг попали добавки: Natures Bounty (+287,7%), «Шалфей» (+163,9%), «Индиол» (+117,1%).

В рейтинге 3 бренда от компании «Эвалар».

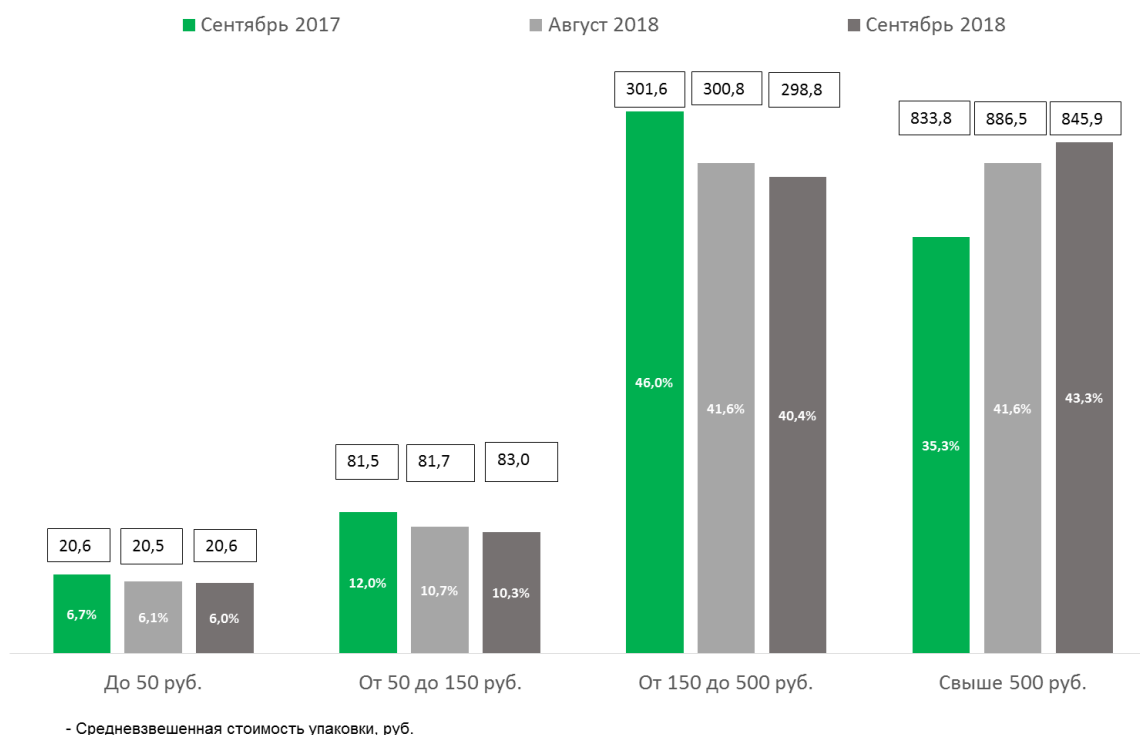
Заметим, что 11 БАД, вошедших по итогам сентября 2018 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали снижение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований – «Юнивит» (-42,4% к уровню продаж сентября 2017 г.), «Витамишки» (-29,4%) и «Алфавит» (-22,8%).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в сентябре 2018 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Категория «от 150 до 500 руб.» на протяжении долгого времени являлась наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок, однако в сентябре 2018 г. структура продаж изменилась в пользу высокого ценового сегмента. Доля дорогостоящих БАД в сентябре 2018 г. выросла до уровня 43,3%, что на 8,0% выше удельного веса группы в сентябре предыдущего года и на 1,7% выше показателя августа. Средняя



стоимость упаковки в сентябре 2018 года в сравнении с аналогичным периодом 2017 года выросла на 1,5% и составила 845,9 руб./упак.

Вес группы биодобавок с ценой от 150 до 500 руб. в сентябре 2018 г. уменьшился по сравнению с августом на 1,2%, а по сравнению с сентябрём прошлого года сократился ещё значительно на 5,6%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 298,8 руб./упак. (-0,9% относительно сентября 2017 г.).

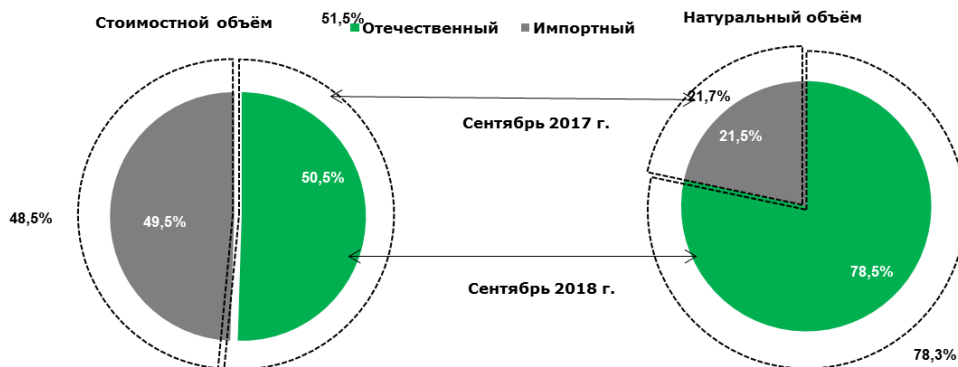
Снизилась на 1,7% относительно сентября 2017 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц доля сократилась на 0,4%. Средняя стоимость упаковки выросла на 1,8% при сравнении с сентябрём прошлого года (83,0 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре 2018 г. относительно сентября 2017 сократилась на 0,7%, составив 6,0%. Средняя стоимость упаковки при этом не изменилась и составила 20,6 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2018 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам сентября 2018 г. составила 50,5% в стоимостном выражении и 78,5% в натуральном. Продажи БАД зарубежного производства выросли в стоимостном объёме рынка – на них пришлось 49,5% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 48,5%. В натуральном выражении доля импортных добавок сократилась с 21,7% в сентябре 2017 г. до 21,5% в сентябре 2018 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в натуральном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в сентябре 2018 года к аналогичному месяцу 2017 года: -10,1% и -10,9% соответственно. Объём



реализации в рублях у зарубежных биодобавок наоборот вырос на 1,9%, а продажи российских БАД упали на 2,2%.

II. События фармацевтического рынка

В октябре 2018 года на фармацевтическом рынке произошло множество интересных событий. Согласно новому проекту бюджета, на предстоящие три года предусмотрено увеличение программы «Развитие здравоохранения». Система маркировки лекарств в ноябре перейдёт к единому оператору ЦРПТ. А также ряд ведущих российских фармацевтических компаний анонсировали открытие и модернизацию производств.

1. Законодательные новости

1. В 2019 году общий объём расходов в рамках госпрограммы «Развитие здравоохранения» составит 506,3 млрд рублей

В проекте бюджета РФ на следующие три года предусмотрено увеличение программы «Развитие здравоохранения». Расходы на льготное лекарственное обеспечение (ВЗН и ОНЛС) увеличены на 2,1 млрд руб. Кроме того, выделены дополнительные средства на Национальный календарь профилактических прививок, лечение онкологических заболеваний, сердечно-сосудистых патологий.

Всего в трёхлетний период на госпрограмму планируется выделить 1 961,5 млрд руб.: в 2019 г. объём расходов составит 506,3 млрд руб. (+31% относительно 2018 г.), в 2020 г. – 760,9 млрд руб., в 2021 г. – 694,2 млрд руб.

Источник: Фармацевтический Вестник

2. Минздрав разработал порядок перерегистрации цен на жизненно важные препараты

Минздрав разработал поправки в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» в части регулирования цен на лекарственные препараты, включённые в перечень ЖНВЛП. Увеличить цену производители смогут не чаще одного раза в год.

Источник: Фармацевтический Вестник

3. Правительство готово открыть границу для импорта без разрешения владельцев брендов

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) подготовила поправки в Гражданский кодекс РФ о легализации импорта без разрешения владельцев товарных знаков (их подлинность подтвердил федеральный чиновник). Данные изменения позволят правительству с 2021 г. на срок до 5 лет открывать границу для параллельного импорта отдельных товаров. Правительство рассчитывает на снижение цен, а бизнес грозит снизить инвестиции.

Источник: Ведомости



4. Переход системы маркировки лекарств от ФНС к единому оператору

С первого ноября 2018 г. произойдет переход информационной системы эксперимента по маркировке лекарств от ФНС к Центру развития перспективных технологий (ЦРПТ). «Оператор работает над тем, чтобы для пользователей переход оказался бесшовным, а техническая поддержка и сопровождение осуществлялись быстро и качественно», – заявил руководитель направления «Фарма» ЦРПТ Антон Харитонов.

Источник: ТАСС

5. В России может появиться система венчурного финансирования фармпроизводства

Министерство промышленности и торговли РФ отметило целесообразность учреждения венчурного фонда для финансирования проектов по разработке инновационных лекарственных препаратов. Для этого потребуется составить отдельную программу.

Источник: Ремедиум

2. Новости аптечных сетей

1. Ozon выходит на розничный рынок лекарств

Интернет-магазин Ozon получил лицензию на фармацевтическую деятельность и на базе собственных складов две офлайн-аптеки, там можно купить лекарственные препараты или в тестовом режиме получить их на дом. Пилотные проект уже работает в Москве и Твери.

Источник: Ремедиум

3. Новости производителей

1. Takeda запускает в Ярославле производство препарата для лечения множественной миеломы

Takeda открыла производственный участок полного цикла по выпуску препарата «Иксазомиба», предназначенного для лечения множественной миеломы, на своём заводе в Ярославле. Общий объём инвестиций в российское производство препарата – 477 млн рублей.

Источник: Ремедиум

2. Фармкомпания Novartis вложила 150 млн долл. в завод по производству лекарств в Санкт-Петербурге

В октябре 2018 года состоялся запуск первого производства лекарственного препарата полного цикла компании Novartis. Производитель вложил 150 млн долларов в локализацию препарата «Галвус», предназначенного для терапии сахарного диабета 2 типа. До конца 2018 года планируется выпустить более 500 тыс. упаковок препарата.



Источник: UNIPACK.RU

3. «МираксБиоФарма» организует фармпроизводство в Калужской области

Правительство Калужской области и АО «МираксБиоФарма» подписали соглашение о строительстве завода по производству нестерильных лекарственных средств и субстанций, предназначенных для лечения предраковых патологий и профилактики онкологических заболеваний репродуктивной системы. Объем инвестиций составит более 800 млн рублей. Объем производства – от 600 тысяч до 1 млн упаковок.

Источник: Ремедиум

4. В Петербурге наладят производство отечественных суспензий, эмульсий и растворов для инъекций

Фармкомпания Solopharm (ООО «Гротекс») планирует организовать производство суспензий, эмульсий и растворов для инъекций в Санкт-Петербурге в рамках программы импортозамещения, которые применяются при острых и хронических бронхитах, бронхиальной астме, муковисцидозе, бронхоэктатической болезни, а также при заболеваниях верхних дыхательных путей. Также будет налажен выпуск препаратов для лечения острых тромбозов, тромбоэмболии и противовоспалительных средств. Реализация проекта позволит увеличить объемы производства более чем на 6 млн упаковок лекарственных препаратов в год. Общая стоимость проекта оценивается в 787,7 млн рублей. При этом Фонд развития промышленности уже одобрил предприятию заём на 393,5 млн руб. по программе «Проекты развития».

Источник: Коммерсантъ

5. В Дубне будет открыто производство «ПСК Фарма»

В ноябре 2018 года компания «ПСК Фарма» запустит завод в ОЭЗ «Дубна» по производству около 60 лекарственных препаратов для терапии астмы и хронических заболеваний лёгких. Компания намерена инвестировать в проект около 2 млрд рублей.

Источник: Ремедиум

4. Новости дистрибьюторов

1. Акции в обмен на лекарства: Marathon Group увеличит свою долю в «Магните»

Совет директоров ретейлера «Магнит» одобрил сделку по приобретению фармдистрибьютора «СИА Групп». Компания планирует расплатиться своими акциями. Фактическая стоимость сделки составит 5,7 млрд руб., но с учётом долгов компании реальная цена покупки окажется выше.

Источник: РБК



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64
 Факс: (495) 780-72-65