Фармацевтический рынок России

Апрель 2022

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2022
- события фармацевтического рынка – май 2022

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2022 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**8**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**11**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**14**
4. Препараты-лидеры продаж	**16**
5. Биологически активные добавки	**18**
II. События фармацевтического рынка	**24**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: апрель 2022 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2022. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в апреле составил 111,4 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с мартом ёмкость рынка сократилась на 35,9%. Относительно апреля 2021 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 20,4%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 30,9% относительно марта, и составил 352 млн упак., что на 3,5% меньше, чем в апреле прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле стала ниже на 7,1% по сравнению с мартом, и составила 316,3 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 36,7%. Общая ёмкость составила 524,1 млрд руб. Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,7 млрд упак., что на 12,2% больше, чем за такой же период в 2021 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2021 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 11,8%, и составил 59,7% в апреле. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 9,2% до 29,8%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 10,5% до 8,8%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,8% относительно апреля прошлого года, и составил 1,8%.

По итогам апреля 64,5% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 44,3%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле на 43,2% был представлен рецептурными препаратами и на 56,8% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме обратная ситуация – на рецептурные лекарственные средства пришлось порядка 58%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в апреле возглавил немецкий производитель Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — Abbott. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам апреля состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,2%); «Эликвис» (1%); на третьем месте — «Детралекс» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле снизился на 38,1% относительно марта, и составил 7,8 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в четвёртом месяце 2022 г. уменьшился на 37% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 23,8 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в апреле по сравнению с мартом стала ниже на 1,8%, и составила 326,1 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 29,9% рынка в апреле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (15,3%), Solgar Vitamin and Herb (8,8%) и PharmaMed (5,8%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2022 года

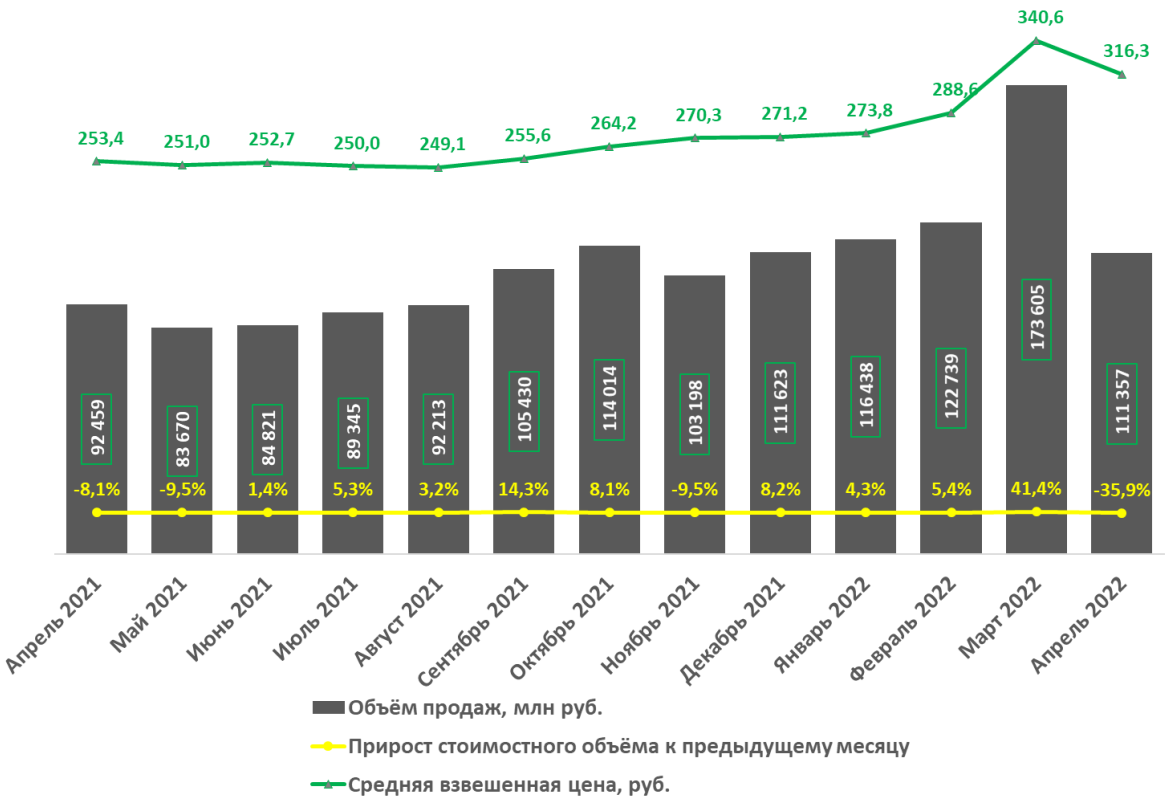
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с апреля 2021 г. по апрель 2022 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
апрель 2021 года – апрель 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в апреле составил 111,4 млрд руб. (в розничных ценах).** Относительно марта ёмкость

сократилась на 35,9%, а по отношению к апрелю 2021 г. рынок в четвёртом месяце 2022 г. показал увеличение объёма продаж на 20,4%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 36,7%. Общая ёмкость составила 524,1 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 30,9% относительно марта, и составил 352 млн упак., что на 3,5% меньше, чем в апреле прошлого года.

Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,7 млрд упак., что на 12,2% больше, чем за такой же период в 2021 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле стала ниже на 7,1% по сравнению с мартом, и составила 316,3 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с апрелем 2021 г., то следует отметить рост цены на 24,8%.

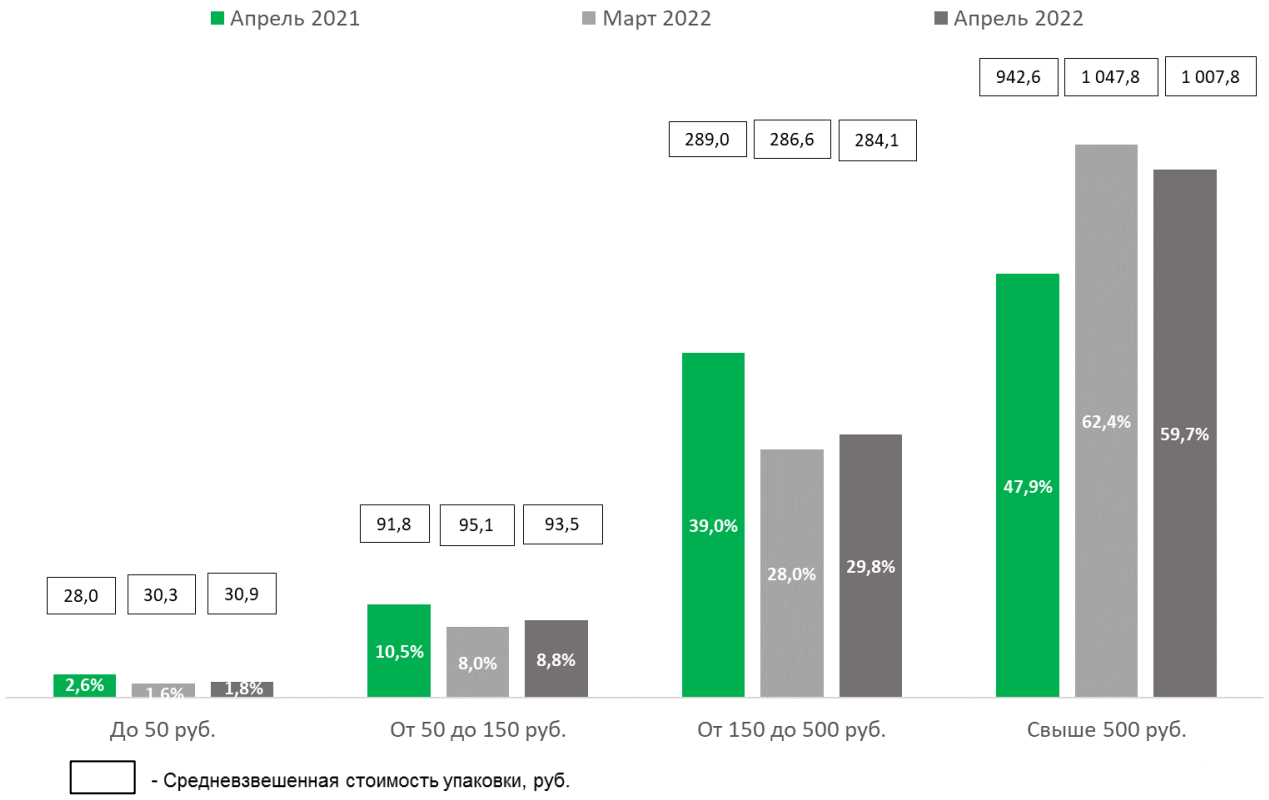
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2021 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в апреле заметно увеличилась – на 11,8%, составив 59,7%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в апреле стала выше на 6,9% относительно аналогичного периода 2021 г., превысив тысячу рублей (1 007,8 руб./упак.).

В апреле препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 29,8% рынка. Относительно аналогичного месяца 2021 г. доля данной категории уменьшилась на 9,2%. Средневзвешенная цена составила 284,1 руб. (-1,7% к апрелю 2021 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 1,8% по сравнению с апрелем 2021 г., и составил 8,8%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 1,8% (93,5 руб.).

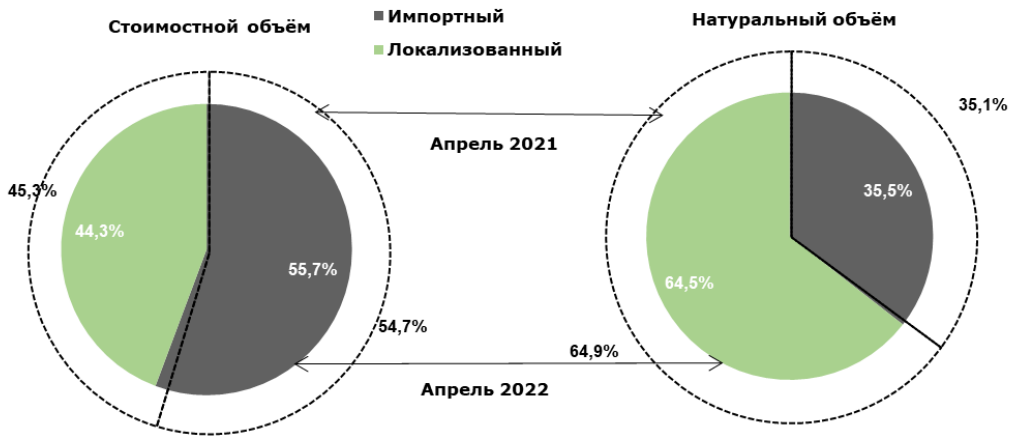
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 0,8% по сравнению с апрелем 2021 г. до 1,8% в апреле текущего года. Средневзвешенная цена составила 30,9 руб. (+10,4%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В апреле было отмечено увеличение доли импортных препаратов по отношению к апрелю предыдущего года – на 1% в денежном выражении. В натуральном объёме рынка за год структура по степени локализации изменилась также в пользу импортных лекарств на 0,4%. Локализованные лекарства превалировали в натуральном объёме рынка — 64,5% по итогам месяца, и составили 44,3% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках у импортных препаратов – на 2,3%, у локализованных лекарств количество реализованных пачек уменьшилось на 4,1%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж увеличился на 17,7%, у лекарственных средств импортного производства – на 22,7%.

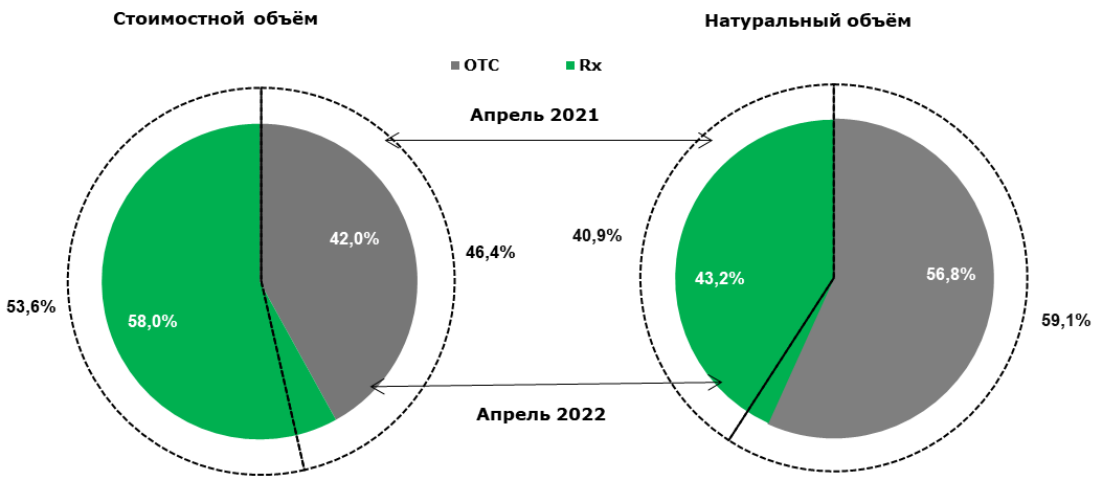
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 22,8%, и составила в апреле 217,3 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 25,6% — до 496,1 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В апреле доля продаж Rx-препаратов оказалась заметно выше, чем доля препаратов безрецептурного отпуска: 58% и 42% соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 4,4%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-препаратов – на 2,4%, в итоге они заняли 43,2% рынка, а OTC-средства – 56,8%.

Продажи рецептурных лекарств в апреле выросли по отношению к аналогичному периоду 2021 г. на 30,4% в рублях (+15,1 млрд руб.) и на 2,1% в упаковках (+3,1 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 27,8% относительно апреля 2021 г., составив 424,6 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в апреле по отношению к апрелю 2021 г. составил 8,9% (+3,8 млрд руб.). Объём реализованных пачек снизился на 7,4% (-15,9 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в апреле она составила 233,9 руб./упак., что на 17,6% выше, чем в аналогичном месяце 2021 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте – апреле 2022 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте – апреле 2022 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Март 2022	Апрель 2022	Изменение доли	Март 2022	Апрель 2022	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,0%	19,2%	0,3%	16,8%	16,8%	-0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	17,1%	15,8%	-1,4%	16,6%	15,4%	-1,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,6%	0,6%	14,6%	14,5%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,3%	10,9%	0,6%	15,0%	14,9%	0,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,9%	9,0%	1,1%	7,8%	8,5%	0,7%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,6%	-0,5%	2,6%	2,4%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,9%	5,8%	-1,0%	3,7%	3,6%	-0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,5%	5,8%	-0,7%	6,5%	5,9%	-0,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	4,8%	5,5%	0,8%	7,6%	8,9%	1,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	3,0%	0,3%	2,7%	3,0%	0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,2%	-0,4%	1,4%	1,1%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,8%	0,2%	2,4%	2,6%	0,2%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,8%	0,8%	0,0%	1,3%	1,2%	-0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,8%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам апреля максимальная доля (19,2%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с мартом наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка (+0,3%) несмотря на снижение продаж на 34,9%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторы «Гептрал» (доля в группе 3,7% в руб.) и «Урсосан» (2%), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2%).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-41% относительно марта) заняли второе место по объёму продаж в апреле, их доля уменьшилась на 1,4%, и составила 15,8%. Ведущими брендами группы [C] являются венотоник «Детралекс» (доля в группе 4,6% в руб.), гипотензивные средства «Лориста» (3,3%) и «Конкор» (3,2%).

На третьей строчке в апреле расположились препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», доля которых увеличилась на 0,6%, и составила 11,6%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] уменьшился на 32,6% относительно марта. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались антиоксидантное средство «Мексидол» (доля в группе 5,8% в руб.), анальгезирующий препарат «Пенталгин» (3,9%) и средство лечения симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (3,3%).

Объём реализации у всех групп в апреле снизился по отношению к марту. Наибольшую отрицательную динамику показали следующие группы: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-45,8% к марту), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (-45,6%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-42,7%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2021 и 2022 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в апреле по сравнению с четвёртым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±1,2%. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным увеличением продаж отметились следующие группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+59,2% относительно апреля 2021 г.), [V] «Прочие препараты» (+45,9%) и [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+40,4%).

Ключевую роль в увеличении реализации гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) сыграли соматотропный гормон «Нордитропин» (+326,4% относительно апреля 2021 г.), регулятор синтеза тироксина – препарат йода «Калия Йодид» (+276%) и тиреоидное средство «L-Тироксин» (+222,2%).

Среди ведущих прочих препаратов в апреле наибольший темп прироста объёма продаж наблюдался у антисептического средства растительного происхождения «Шалфей Зелёный Доктор» (+766,1% относительно апреля 2021 г.), МИБП - аллергена «Сталораль» (+136,4%) и средства лечения почечной недостаточности «Кетостерил» (+84,6%).

Что касается противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противомикробного и противопротозойного средства «Секнидокс» (+162,1% относительно апреля 2021 г.), противомалярийного препарата «Плаквенил» (+84,5%) и антигельминтного средства «Бильтрицид» (+77,5%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2021-2022 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Апрель 2021	Апрель 2022	Изменение доли	Апрель 2021	Апрель 2022	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,1%	19,2%	0,2%	16,5%	16,8%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,6%	15,8%	0,2%	15,1%	15,4%	0,2%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,6%	0,5%	14,5%	14,5%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,1%	10,9%	-1,2%	15,8%	14,9%	-0,9%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	9,0%	0,3%	8,3%	8,5%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,9%	7,6%	0,7%	2,1%	2,4%	0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,8%	0,6%	3,3%	3,6%	0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,7%	5,8%	-0,9%	6,3%	5,9%	-0,4%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,0%	5,5%	-0,5%	9,6%	8,9%	-0,7%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	3,0%	0,1%	2,9%	3,0%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,5%	2,2%	-0,3%	1,2%	1,1%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,8%	0,1%	2,6%	2,6%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,8%	0,2%	0,7%	1,2%	0,5%
V Прочие препараты	0,6%	0,8%	0,1%	0,5%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

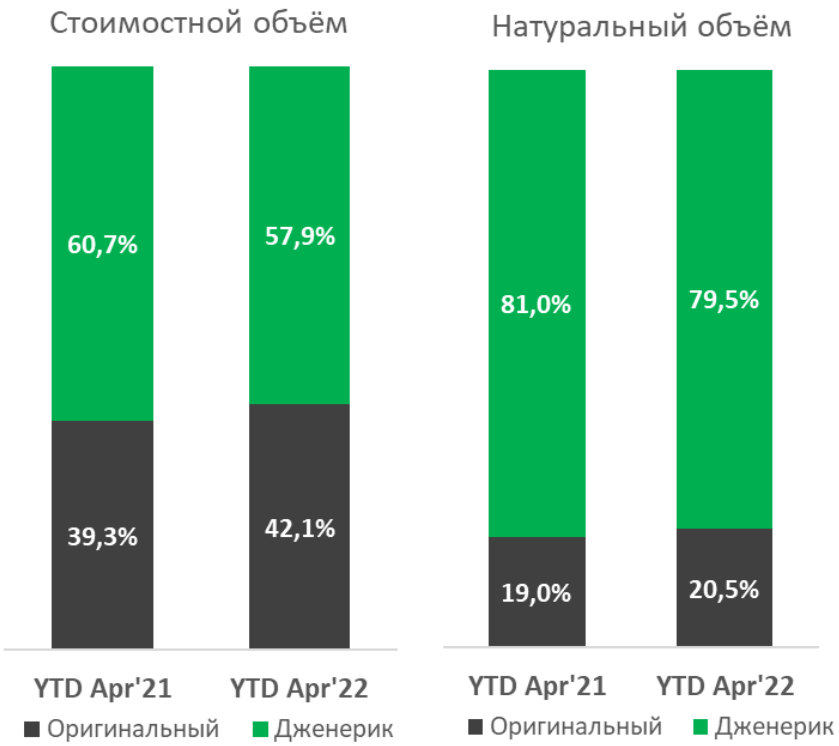
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-апреле 2021-2022 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015c**

В январе-апреле 2022 г. доля оригинальных препаратов выросла на 2,8% в рублях и на 1,6% в упаковках по сравнению с первыми 4 месяцами 2021 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 57,9% в стоимостном выражении и 79,5% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 4 месяцев 2022 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,7% в руб.), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,3%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,1% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,2%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+7,2%) и [V] «Прочие препараты» (+5,9%). А вот у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (+5,5%), и противомикробных препаратов для системного использования (+5,1%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 93,9%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (73,8%), и препаратов без указания АТС-группы (65,9%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 886 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2022 / Март 2022
Март 2022	Апрель 2022				
1	1	Bayer	4 958,6	4,5%	-48,1%
2	2	Stada	4 041,4	3,6%	-37,4%
4	3	Abbott	3 674,8	3,3%	-40,1%
3	4	Servier	3 624,5	3,3%	-43,6%
6	5	Sanofi	3 525,4	3,2%	-40,8%
5	6	Novartis	3 474,7	3,1%	-41,6%
7	7	Отисифарм	3 357,8	3,0%	-42,9%
10	8	Teva	3 331,7	3,0%	-33,6%
8	9	KRKA	3 210,2	2,9%	-40,8%
9	10	A.Menarini	2 997,0	2,7%	-41,3%
Итого:			**36 196,1**	**32,5%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, изменился относительно марта в плане расстановки компаний, в рейтинг не попали новые игроки.

Немецкая корпорация Bayer (доля 4,5% в рублях) сохранила первую строчку. Объём реализации по сравнению с мартом уменьшился на 48,1%. Десять ведущих брендов фирмы показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был отмечен у антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (-58,4% относительно марта), контрацептивных препаратов «Клайра» (-50%) и «Джес» (-47%).

Компания Stada (доля 3,6% в руб.) в апреле вновь заняла второе место. Снижение продаж на 37,4% в большей мере произошло за счёт падения спроса на препарат для лечения эссенциальной гипертензии «Эдарби» (-57,2% относительно марта), препарат для терапии остеоартроза периферических суставов и позвоночника «Артра» (-56,2%) и препарат для лечения артериальной гипертензии «Эдарби Кло» (-55%). Ни один из препаратов первой «десятки» не показал увеличение продаж.

На третью позицию рейтинга с 4 места поднялся производитель Abbott (доля 3,3% в руб.) несмотря на снижение объёма реализации на 40,1%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-

10), которые отметились максимальным падением потребления: противоклимактерическое средство «Фемостон» (-49,9% относительно марта), гипотензивное средство центрального действия «Физиотенз» (-47,7%) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (-40,8%).

Изменение ТОПа производителей в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2022 / Апрель 2021
Апрель 2021	Апрель 2022				
1	1	Bayer	4 958,6	4,5%	14,2%
4	2	Stada	4 041,4	3,6%	26,9%
8	3	Abbott	3 674,8	3,3%	31,6%
7	4	Servier	3 624,5	3,3%	27,6%
5	5	Sanofi	3 525,4	3,2%	10,9%
3	6	Novartis	3 474,7	3,1%	6,3%
2	7	Отисифарм	3 357,8	3,0%	-0,2%
6	8	Teva	3 331,7	3,0%	9,0%
10	9	KRKA	3 210,2	2,9%	19,1%
11	10	A.Menarini	2 997,0	2,7%	16,8%
Итого:			**36 196,1**	**32,5%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в апреле составила 32,5% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 23,4%.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 14,2%. Доля компании на рынке за год уменьшилась на 0,2%, и составила 4,5% по итогам апреля. Компания Stada поднялась на второе место, объём реализации производителя вырос на 26,9%. Вес компании на рынке увеличился на 0,2%. Третье место заняла фирма Abbott (доля увеличилась на 0,3% до 3,3%), которая показала максимальный темп прироста в ТОП-10 – на 31,6% относительно апреля прошлого года.

Помимо Abbott и Stada заметным приростом продаж отметился производитель Servier (+27,6% по сравнению с апрелем 2021 г.), который за год поднялся вверх по рейтингу на 3 места.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в апреле представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2022 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2022 / Март 2022
Март 2022	Апрель 2022				
1	1	Ксарелто	1 287,7	1,2%	-58,4%
2	2	Эликвис	1 155,7	1,0%	-54,0%
4	3	Детралекс	812,8	0,7%	-42,6%
5	4	Гептрал	801,6	0,7%	-37,9%
10	5	Мексидол	747,5	0,7%	-26,2%
3	6	Арбидол	695,1	0,6%	-65,6%
8	7	Нурофен	674,4	0,6%	-34,9%
16	8	Актовегин	599,0	0,5%	-27,9%
6	9	Фемостон	593,5	0,5%	-49,9%
9	10	Лориста	576,0	0,5%	-43,8%
17	11	Нимесил	569,8	0,5%	-30,9%
7	12	Конкор	554,8	0,5%	-50,7%
20	13	Пенталгин	546,0	0,5%	-28,7%
13	14	Кардиомагнил	527,5	0,5%	-43,0%
23	15	Канефрон	473,8	0,4%	-32,4%
25	16	Мирамистин	458,8	0,4%	-33,0%
27	17	Алфлутоп	450,2	0,4%	-31,2%
11	18	Нолипрел	449,3	0,4%	-55,0%
15	19	Джес	443,5	0,4%	-47,0%
14	20	ТераФлю	434,6	0,4%	-49,5%
Итого:			**12 851,7**	**11,5%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 2,5% меньше, чем в марте. В апреле рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу, вошли три новых бренда: «Алфлутоп» (+10 мест), «Мирамистин» (+9 мест), «Канефрон» (+8 мест).

Первые две строчки – у антикоагулянтов. Позицию ведущего бренда занимает препарат «Ксарелто» (-58,4% относительно марта) от немецкой корпорации Bayer. Второе

место – у марки «Эликвис» (-54%) компании Pfizer. Венотонизирующий и венопротекторный препарат «Детралекс» (-42,6%) производства Servier, продемонстрировав снижение продаж, переместился с 4 строчки на 3 место.

Все бренды ТОП-20 показали падение продаж, максимальный темп снижения был отмечен у противовирусного средства «Арбидол» (-65,6%), лидера – антикоагулянтного препарата «Ксарелто» (-58,4%), гипотензивного средства «Нолипрел» (-55%).

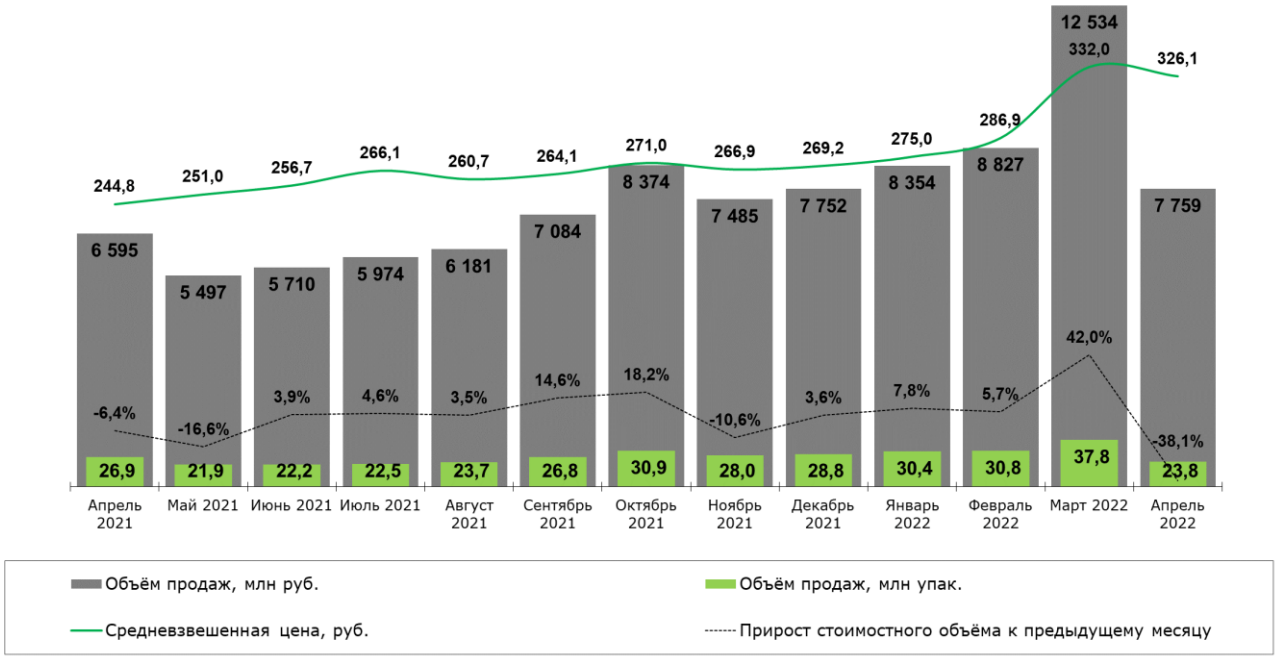
5. Биологически активные добавки

В апреле аптечные организации России реализовали 2 328 брендов биологически активных добавок от 852 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с апреля 2021 г. по апрель 2022 г.

График 6

Аптечный рынок БАД России
апрель 2021 года – апрель 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с мартом объём реализации биодобавок снизился в стоимостном выражении на 38,1%, а в натуральных единицах измерения – на 37%. Ёмкость российского рынка БАД в апреле составила 23,8 млн упак. на сумму 7,8 млрд руб.

В апреле средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 326,1 руб., что на 1,8% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых четырёх месяцев 2022 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 39,9% относительно аналогичного периода 2021 г., и составил 37,5 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка увеличилась на 15,1% — до 122,7 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в апреле.

В апреле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД несколько изменился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., в ТОП-10 вошёл один новый игрок – компания «Внешторг Фарма» (+11 строчек). Девять из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировал прирост объёма реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2022 / Апрель 2021
Апрель 2021	Апрель 2022				
1	1	Эвалар	1 184,1	15,3%	2,7%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	686,3	8,8%	56,6%
3	3	PharmaMed	446,4	5,8%	23,5%
5	4	Unipharm	271,8	3,5%	29,1%
4	5	Stada	266,5	3,4%	-0,9%
6	6	Queisser Pharma	198,7	2,6%	0,6%
7	7	Dr.Reddy's	186,1	2,4%	10,2%
8	8	Биннофарм Групп	181,4	2,3%	14,5%
10	9	Bayer	168,8	2,2%	21,6%
21	10	Внешторг Фарма	145,0	1,9%	151,4%
Итого:			**3 734,9**	**48,1%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 15,3% в рублях (объём продаж компании вырос на 2,7%). Увеличение продаж российской корпорации обеспечили: метабиотик «Хелинорм» (+55% к апрелю 2021 г.), способствующий уменьшению количества Хеликобактер пилори, поддерживающий баланс микрофлоры желудка, пептиды рыбного коллагена «Коллаген Эвалар» (+36,7%), улучшающие состояние кожи, волос и ногтей, и серия нутрицевтиков, направленных на замедление процессов старения, Anti-Age (+31,9%). При этом у серии средств для похудения «Турбослим» (-24,6%) заметнее всего снизилась реализация.

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 8,8% в руб.), в апреле объём реализации компании увеличился на 56,6%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В середине весны продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальным приростом отметились следующие позиции: «Solgar Мульти I» (+141,7% к апрелю 2021 г.), «Solgar Цитрат Магния» (+140,1%) и «Solgar Концентрат Рыбьего Жира Омега 3» (+71%).

Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,8% в руб.), объём реализации компании вырос на 23,5%. Портфель фирмы включает в

себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация детских витаминно-минеральных комплексов «Кидс Формула» (+107,4% к апрелю 2021 г.), добавок к пище для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+54,1%) и «Мен'с Формула» (+49,2%). Ключевая добавка производителя – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 23,2%. Продажи снизились только у витаминно-минеральных комплексов для улучшения самочувствия и укрепления здоровья под маркой «Лайф Формула» (-20,5%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Новичок рейтинга – отечественный производитель «Внешторг Фарма» показал максимальный прирост продаж в ТОП-10 – на 151,4%. Компания попала в рейтинг в апреле на 10-ю строчку (в апреле 2021 г. – 21-е место). В ассортименте фирмы 15 брендов. Положительную динамику производителю обеспечили: витаминно-минеральные комплексы для всей семьи «Фортамин» (+799 622,1% к апрелю 2021 г.), витаминные комплексы в форме жевательных таблеток и мармеладных пастилок VITime (+37 781,1%) и серия продуктов для женской красоты, здоровья и эмоционального состояния VitaBeauty (+10 156,5%).
- В апреле объём реализации компании Unipharm вырос на 29,1%, в итоге производитель БАД переместился вверх по рейтингу с 5-й на 4-ю строчку. В портфеле фирмы 11 брендов. Наиболее ярко себя проявили следующие марки: добавка «Лактобаланс» (+149% к апрелю 2021 г.), способствующая восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, БАД «Нейроуридин» (+88,2%), влияющий на нервную систему, и комплекс растительных экстрактов, витамина В6 и магния «Стрессовит» (+76,8%), обладающий мягким успокоительным действием.
- В результате увеличения объёма продаж на 21,6% немецкой корпорации Bayer удалось улучшить свою позицию на рынке на одну строчку. У компании товарная линейка биодобавок представлена 6 брендами. Из них наиболее ярко себя проявила марка «Терафлекс» (+157,8% к апрелю 2021 г.) – это комбинация глюкозамина и хондроитина, усиленная витаминами группы В, которая способствует восстановительным процессам в позвоночнике и окружающих тканях при состояниях, сопровождающихся болью в спине. Продажи ключевого бренда производителя – витаминов в таблетках и капсулах для беременных «Элевит» – также выросли за год на 37,6%.
- В апреле объём реализации упал только у одной компании – производителя Stada (-0,9%), в итоге фирма переместилась в рейтинге с 4-го на 5-е место. Наибольшее падение среди 10 ведущих брендов фирмы отмечено у добавки «Вука Вука» (-47,6% к апрелю 2021 г.), влияющей на мужскую репродуктивную систему, витаминов и минералов «Джекс» (-29,8%), а также у БАД «Бактистатин» (-11,3%), способствующего поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника.

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в апреле.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20, сильно изменился относительно апреля 2021 г. (+4 новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar от Solgar Vitamin and Herb, показав увеличение объёма реализации на 56,6%. На второй строчке – добавки под маркой «Эвалар» (+4,2%) одноимённого производителя, которые включают в себя широкий перечень продукции. Замыкают тройку лидеров в этом месяце мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» (+23,2%) компании PharmaMed.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2022 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2022 / Апрель 2021
Апрель 2021	Апрель 2022					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	686,3	8,8%	56,6%
2	2	Эвалар	Эвалар	243,0	3,1%	4,2%
5	3	Бак-Сет	PharmaMed	202,6	2,6%	23,2%
3	4	Доппельгерц	Queisser Pharma	198,4	2,6%	0,5%
6	5	Максилак	Биннофарм Групп	181,4	2,3%	14,5%
7	6	Фемибион	Dr.Reddy's	164,6	2,1%	6,6%
4	7	Фитолакс	Эвалар	148,0	1,9%	-13,1%
9	8	Витрум	Stada	144,3	1,9%	11,4%
8	9	Детримакс	Unipharm	141,6	1,8%	0,4%
10	10	Anti-Age	Эвалар	140,1	1,8%	31,9%
17	11	Natures Bounty	Natures Bounty	90,9	1,2%	41,5%
14	12	Эвалар Глицин	Эвалар	84,9	1,1%	18,0%
24	13	ВТФ	Внешторг Фарма	84,4	1,1%	53,2%
21	14	Элевит	Bayer	83,0	1,1%	37,6%
12	15	Витамишки	PharmaMed	77,5	1,0%	3,3%
38	16	Лактобаланс	Unipharm	76,2	1,0%	149,0%
23	17	Фитомуцил	PharmaMed	75,7	1,0%	35,3%
11	18	Турбослим	Эвалар	73,1	0,9%	-24,6%
13	19	Супрадин	Bayer	73,0	0,9%	-1,6%
16	20	Гематоген	Разные	69,0	0,9%	4,1%
Итого:				**3 037,8**	**39,1%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В рейтинг вошли 4 «новинки». Показавшая максимальную положительную динамику в ТОП-20 добавка «Лактобаланс» (+149%), способствующая восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, от компании Unipharm улучшила свою позицию в рейтинге на 22 строчки. По итогам апреля 2022 г. БАД занял 16-ю строчку. На 11 позиций

выше поднялся бренд «ВТФ» (+53,2%), включающий большую серию продуктов, которую производит компания «Внешторг Фарма». Витаминно-минеральный комплекс для беременных и кормящих женщин «Элевит» (+37,6%) от немецкой корпорации Bayer за счёт заметной положительной динамики переместился с 21 на 14 место. Средство от запора «Фитомуцил» (+35,3% относительно апреля 2021 г.) показало значительную положительную динамику среди ТОП-20 торговых наименований. Как результат бренд от компании PharmaMed поднялся в рейтинге на 6 строчек вверх.

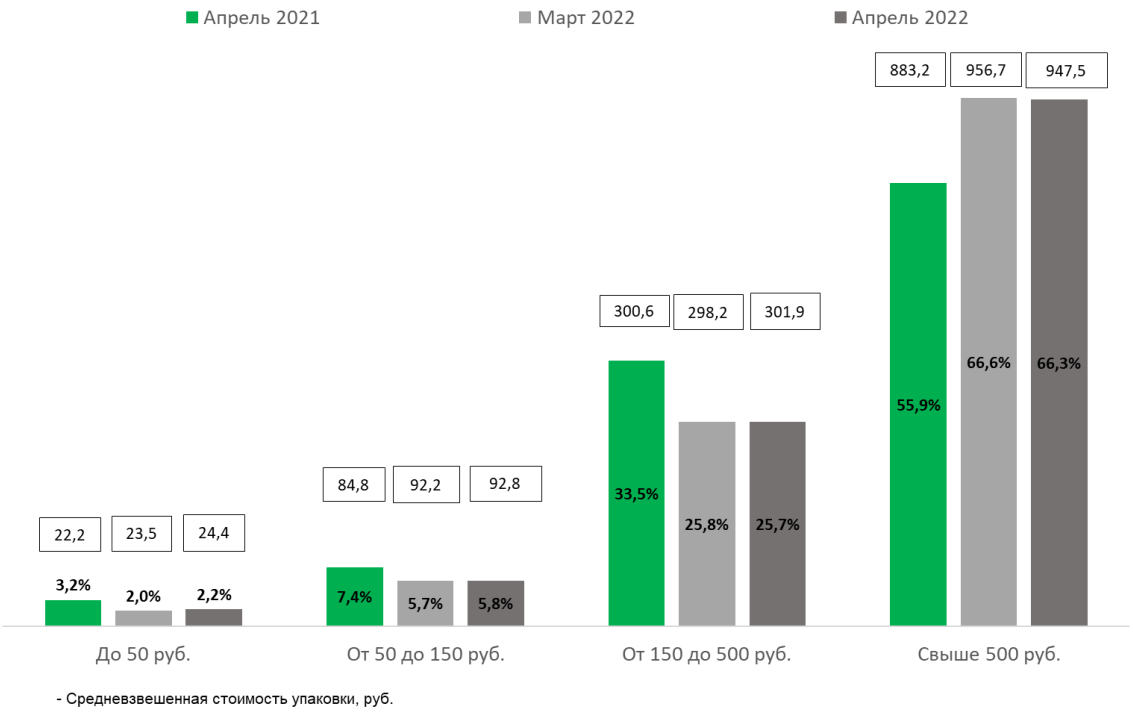
17 БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 5 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 8,9% (-1,4% относительно апреля 2021 г.).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в апреле 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в апреле вырос на 10,5% по сравнению с апрелем 2021 г., и составил 66,3%. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 947,5 руб./упак. (+7,3% относительно апреля 2021 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в апреле сократилась до уровня 25,7%, что на 7,7% меньше удельного веса группы в апреле 2021 г. Средняя цена в категории стала выше на 0,4%, и составила 301,9 руб./упак.

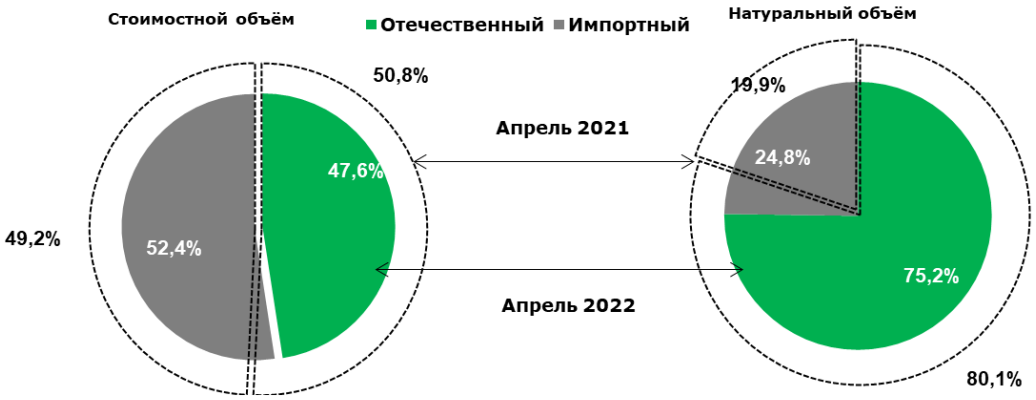
Уменьшилась на 1,7% относительно апреля 2021 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (5,8%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 9,4% относительно апреля прошлого года (92,8 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле относительно четвёртого месяца 2021 г. сократилась на 1,1%, составив 2,2%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно апреля прошлого года на 10,1% до 24,4 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 3,2% в рублях и на 4,9% в упаковках. Если в стоимостном выражении превосходство на рынке удерживают импортные биодобавки с долей 52,4%, то в упаковках неоспоримое преимущество сохраняется за российскими БАД, их доля по итогам четвёртого месяца 2022 г. составила 75,2%.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в апреле к аналогичному месяцу 2021 г. выросла на 25,4%, отечественных БАД – на 10,2%. Объём потребления в упаковках у зарубежных биодобавок вырос на 10,2%, а реализация отечественных БАД, наоборот, упала на 17,1%. Чем и обосновано изменение структуры рынка в пользу зарубежных производителей.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 206,2 руб. (+32,9% к апрелю 2021 г.), то упаковка импортной добавки стоила 690,3 руб. (+13,8%).

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в мае 2022 г.

1. Законодательные новости

1. Минздрав опубликовал проект поправок в перечни препаратов на 2023 год

Если в 2022 году перечень ЖНВЛП пополнился 22 препаратами, то в проекте поправок в Перечень ЖНВЛП на следующий год – всего 8 новых МНН: **тедуглутид** (другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ); **лоноктоког альфа** и **руриоктоког альфа пэгол** (гемостатические средства); **ланаделумаб** (гематологические препараты другие); **долутегравир+ламивудин** (противовирусные препараты системного действия); **рамиприл** (препараты для лечения заболеваний сердца); **брекспипразол** (другие антипсихотические средства); **паклитаксел+альбумин** (противоопухолевые препараты).

Из них 2 препарата — **лоноктоког альфа** и **руриоктоког альфа пэгол** – также включены в перечень препаратов по программе высокозатратных нозологий (ВЗН), а противоопухолевое лекарство **карфилзомиб**, которое уже ранее было включено в список ЖНВЛП, будет включено в ВЗН.

Для МНН **ранитидин** (препараты для лечения заболеваний, связанных с нарушением кислотности) лекарственная форма «таблетки» была исключена из ЖНВЛП и из минимального ассортимента.

Для анальгетика **парацетамол** было скорректировано написания лекарственной формы в минимальном ассортименте.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Срок заключения СПИК сократили в 2 раза

Российские компании, внедряющие новые технологии в промышленное производство, смогут в 2 раза быстрее заключить с государством специальные инвестиционные контракты (СПИК 2.0). Минимально возможный срок этой процедуры был сокращён до 1,5 месяцев (Постановление Правительства от 26 апреля 2022 г. №753).

Инвестор получает гарантии от государства: выгодные, понятные и неизменные условия для вложений, включая налоговые льготы и особые условия аренды земли без проведения торгов. При объёме инвестиции менее 50 млрд рублей контракты заключаются на срок до 15 лет, при большем объёме вложений период действия соглашения может быть увеличен до 20 лет.

Источник: «Ремедиум».

3. Правительство увеличило норматив ежемесячных финансовых затрат на социальную помощь для льготных групп населения

С 1 февраля 2022 года правительство увеличило норматив ежемесячных финансовых затрат на социальную помощь для льготных групп населения на 78,1 руб. до 1 007,9 руб. (Постановление Правительства от 9 мая 2022 года №841). Средства

предназначены для закупки медицинских изделий и лекарственных препаратов для льготников и специализированного питания для детей с инвалидностью.

Получать препараты и медизделия могут граждане России из 20 категорий льготников – это инвалиды, люди с хроническими заболеваниями, дети младше 3 лет (для многодетных семей – до 6 лет), участники Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий, чернобыльцы, представители малочисленных народов Севера и проживающие в зоне отселения.

Обычно, ежемесячный норматив индексируется каждый год: в 2018 году он составлял 826,3 руб., в 2019 году – 860 руб., а в 2020 году был повышен до 886,4 руб. В июне 2021 года правительство приняло решение увеличить норматив на 43 рубля – до 929,8 руб. в месяц.

Источник: «Vademecum».

2. Новости аптечных сетей

1. «Сбер Еаптека» будет выпускать собственную линейку добавок к пище

Аптечная сеть «Сбер Еаптека» (входит в экосистему «Сбера») запускает новую категорию товаров под собственной торговой маркой – линейку биологически активных добавок Love Botanica, которая будет включать 8 наименований (востребованные на рынке витамины С и D, а также специальные комплексы).

Источник: «GxP News».

2. Delivery Club добавил услугу самовывоза лекарств из аптек

Сервис доставки Delivery Club запустил новую услугу бесплатного самовывоза препаратов и других товаров из аптечных организаций. Услуга доступна жителям Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и ещё 22 городов. Сейчас к сервису уже подключено 1 200 точек из 8 аптечных сетей. В ассортименте представлено 14 000 наименований, включая рецептурные, термолабильные и спиртосодержащие лекарственные средства.

Запуск новой функции позволил сервису заметно расширить номенклатурный ряд товаров. Кроме того, теперь пользователи смогут заказывать даже рецептурные препараты.

Источник: «GxP News».

3. «Л'Этуаль» расширит сеть аптечных корнеров

До конца 2022 года ретейлер парфюмерии и косметики «Л'Этуаль» намерен расширять сеть аптечных корнеров в своих флагманских магазинах в 21 городе России: в Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Челябинске, Краснодаре, Волгограде, Омске, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Самаре, Ростове-на-Дону, Уфе, Красноярске, Воронеже, Тюмени, Перми, Владивостоке, Барнауле, Хабаровске, Сочи, Симферополе.

В данный момент аптечное подразделение компании реализует свыше 3,5 тыс. наименований лекарств, витаминов и БАД, из которых 1 000 позиций доступна в интернет-магазине.

Источник: «ТАСС».

3. Новости производителей

1. «Фармасинтез» запустит производство препарата «Миробивир» до середины мая

Компания «Фармасинтез» запланировала начало производства препарата для лечения коронавируса «Миробивир» на основе комбинации нирматрелвира и ритонавира на первую половину мая на своём заводе в городе Иркутск.

Источник: «ТАСС», «pharmasyntez.com».

2. В Иркутске появится производство бронхолитиков

Компания «Фармасинтез» планирует запустить на иркутском заводе производство бронхолитиков, которые появятся в гражданском обороте с 1 квартала 2024 г. Ежегодный планируемый объём выпуска препаратов для терапии бронхиальной астмы и хронической обструктивной болезни лёгких составит 136 млн капсул с порошком для ингаляций и 867 тыс. аэрозолей для ингаляций.

Источник: «GxP News».

3. Препарат для лечения болезни Фабри локализуют в России

Фармкомпания «Петровакс Фарм» объявила о намерениях локализовать производство полного цикла биосимиляра «Агалсидаза бета» для лечения орфанного заболевания Фабри в партнёрстве с южнокорейской компанией ISU Abxis. В строительство биотехнологического опытно-промышленного предприятия будет инвестировано 2 млрд руб. Ожидается, что препарат из собственной субстанции появится на рынке в начале 2025 года.

Источник: «GxP News».

4. ПФК «Обновление» планирует увеличить свою долю на рынке, выпуская аналоги импортных препаратов

Производитель лекарственных препаратов из Новосибирска Renewal (ПФК «Обновление») в 2023 г. запустит производство 80 новых видов лекарственных средств, которые представляют собой аналоги импортных препаратов. Стоит отметить, что большинство из них не производится на территории России.

До конца 2022 года завершится программа модернизации и расширения производства. В 2021 году на неё было заложено 3,5 млрд рублей. Первый этап проекта фармкомпания уже реализовала: было открыто производство мягких лекарственных форм, а именно мазей, гелей, линиментов. В ближайшие 6 месяцев будут открыты ещё 3 производственных цеха, где будут производить различные лекарственные формы препаратов.

Источник: «ТАСС».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64