

Аптечный рынок России апрель 2025



@DSMGROUP_NEWS

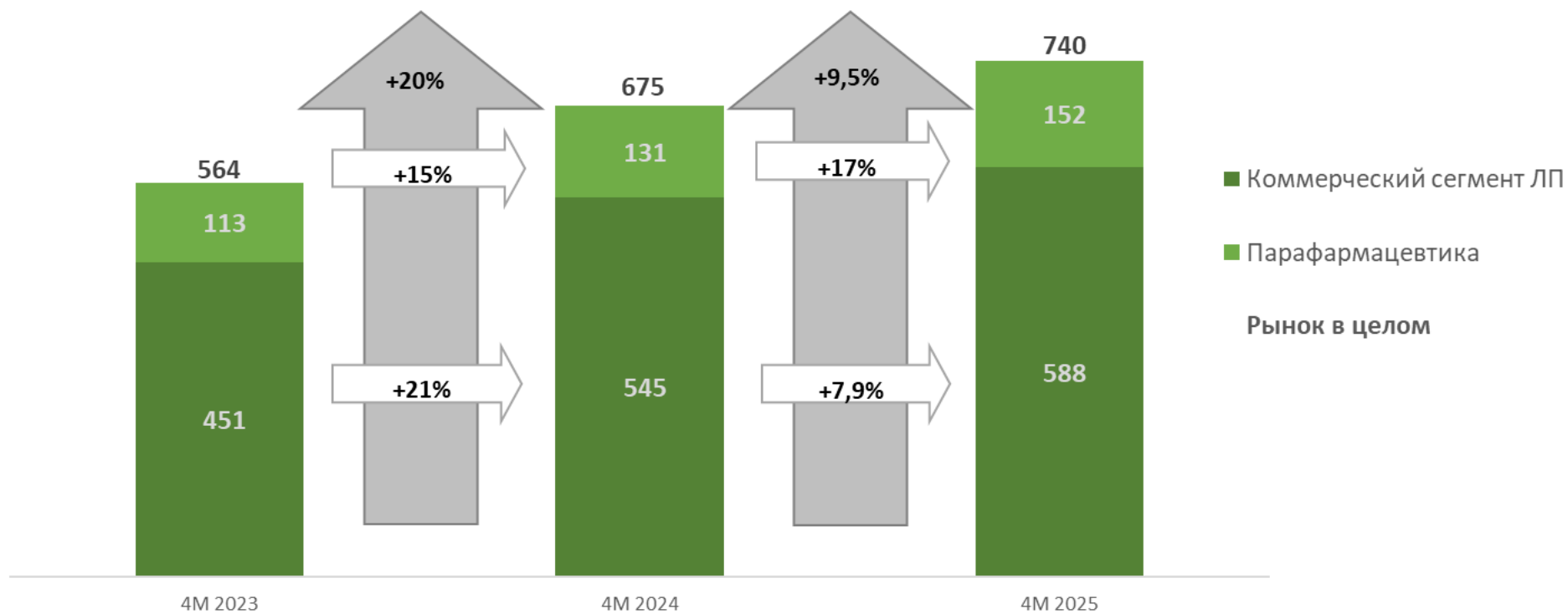
DSM Group

26 мая 2025



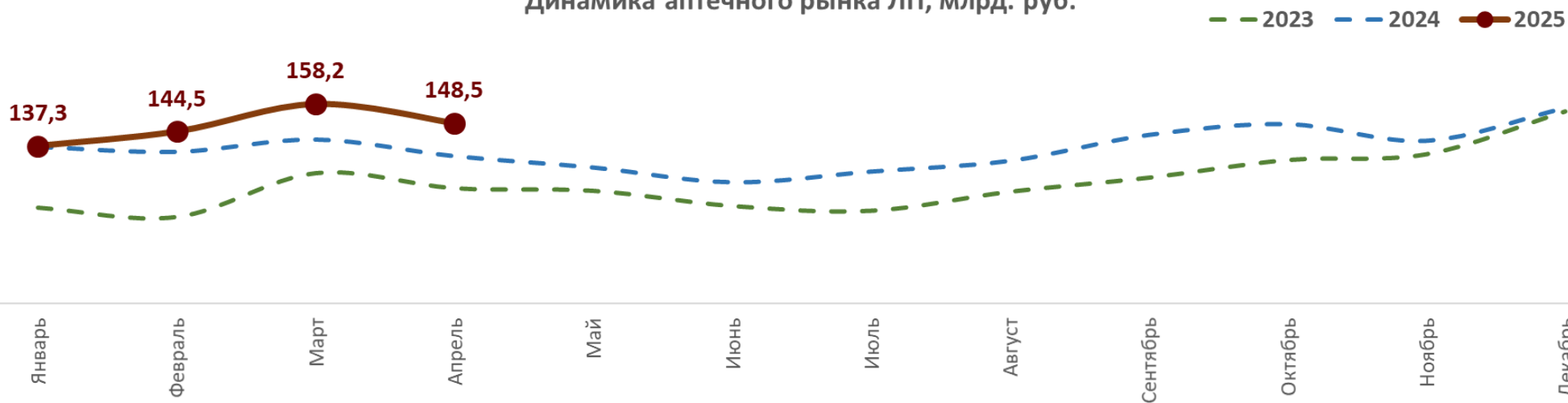
Аптечный рынок за 4 месяца вырос на 9,5%

Емкость аптечного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления

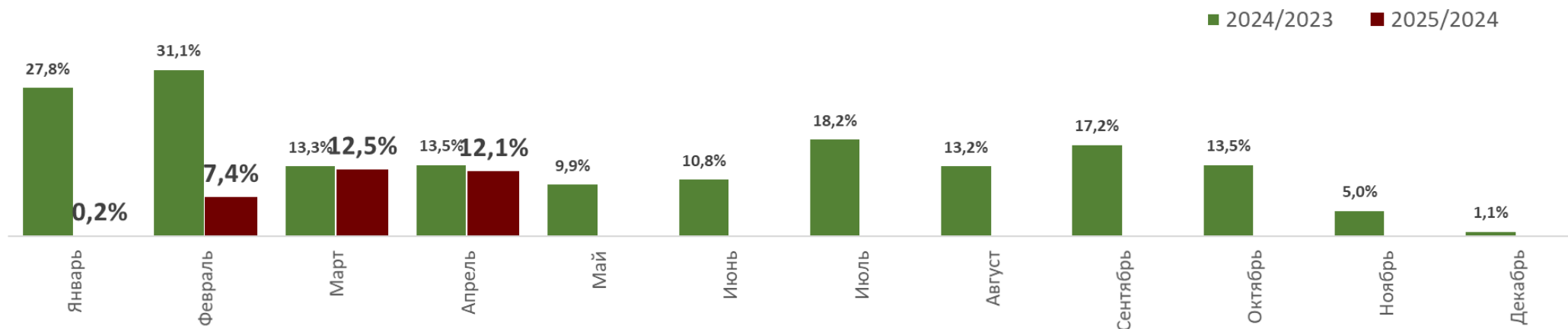


В апреле сезонность демонстрирует привычные динамики

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.



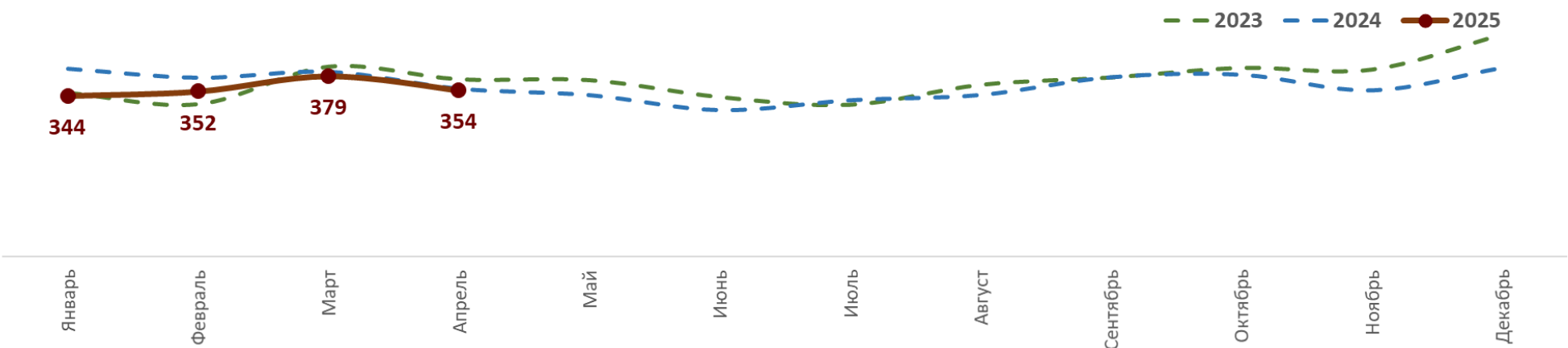
Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



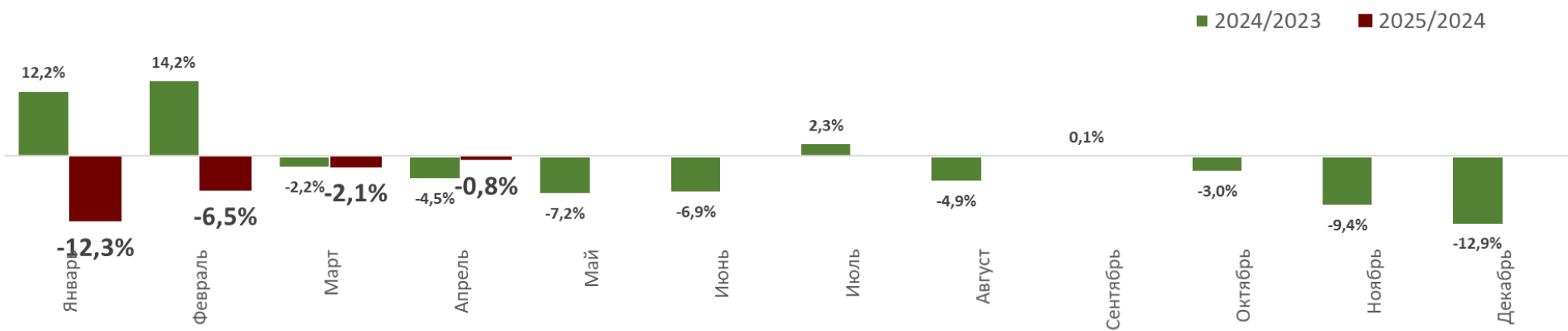


Уровень потребления в упаковках 2024 года. За 4 месяца 1 428 млн упаковок (-5,5%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.

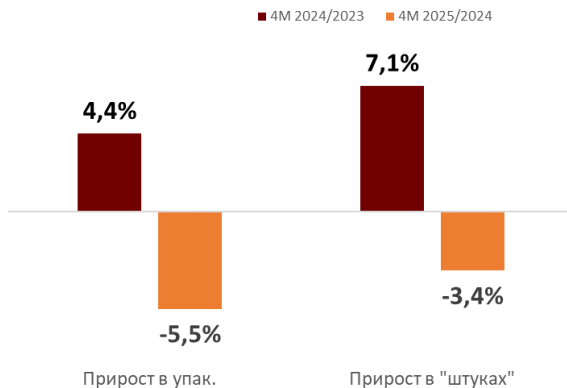


Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

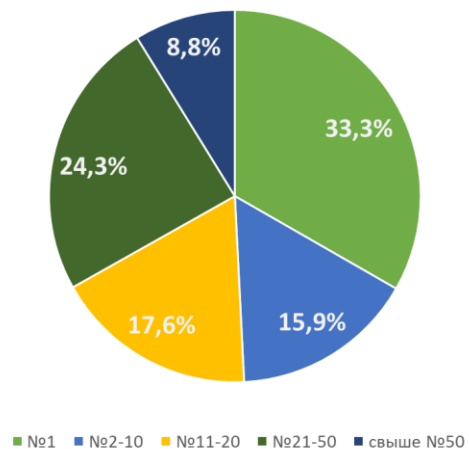


Пока отрицательная динамика у всех типов упаковок

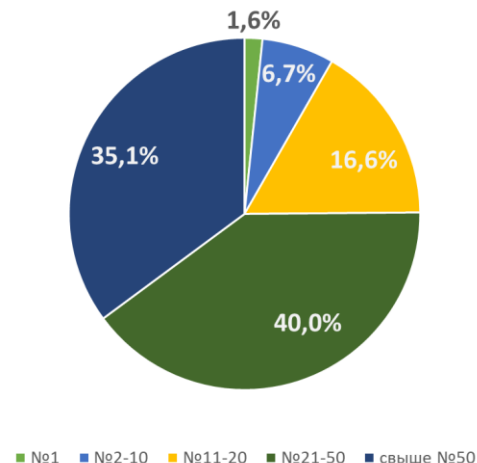
Динамика аптечного рынка ЛП



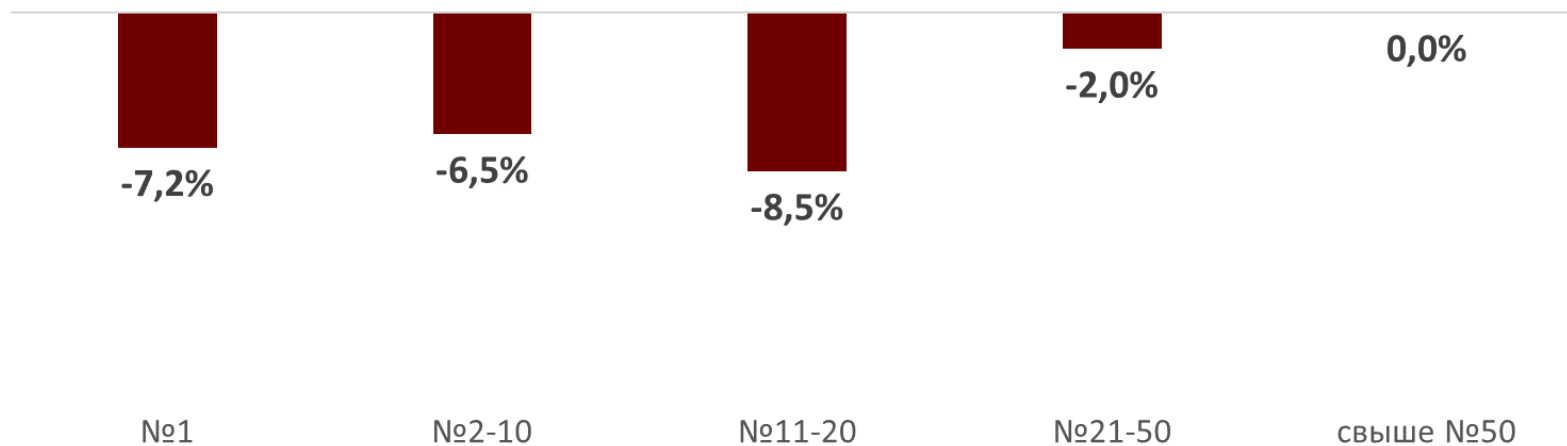
Структура рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 4М 2025



Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 4М 2025

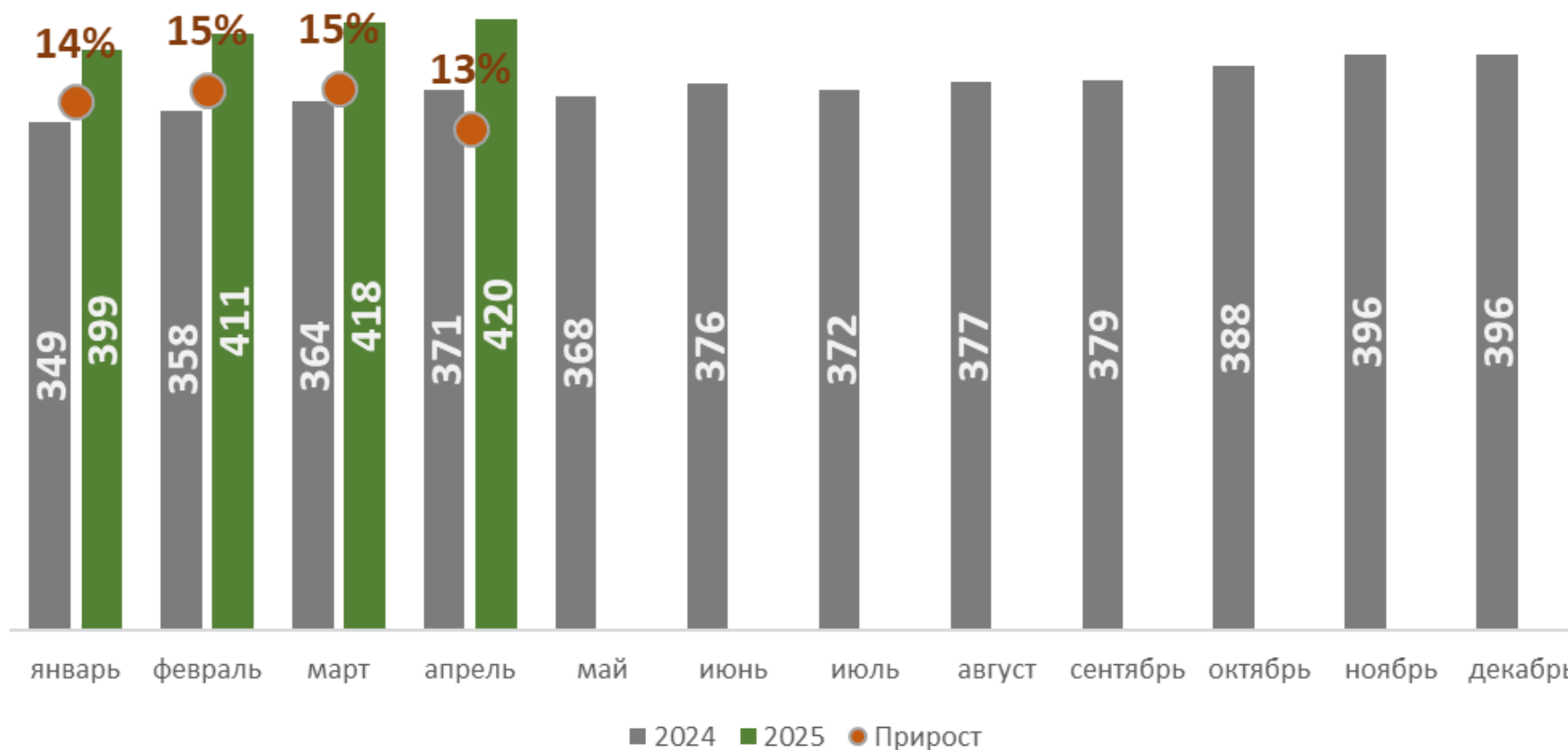


Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 4М 2025/2024



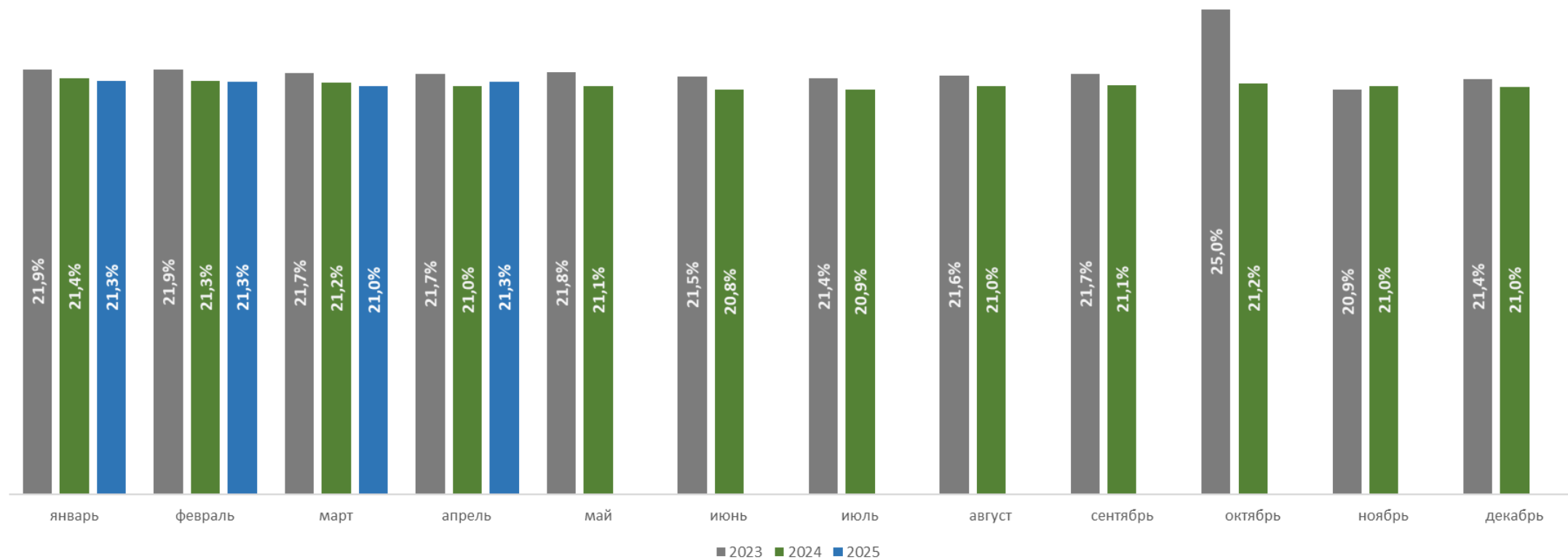
Средневзвешенная стоимость упаковки составляет 420 рублей

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

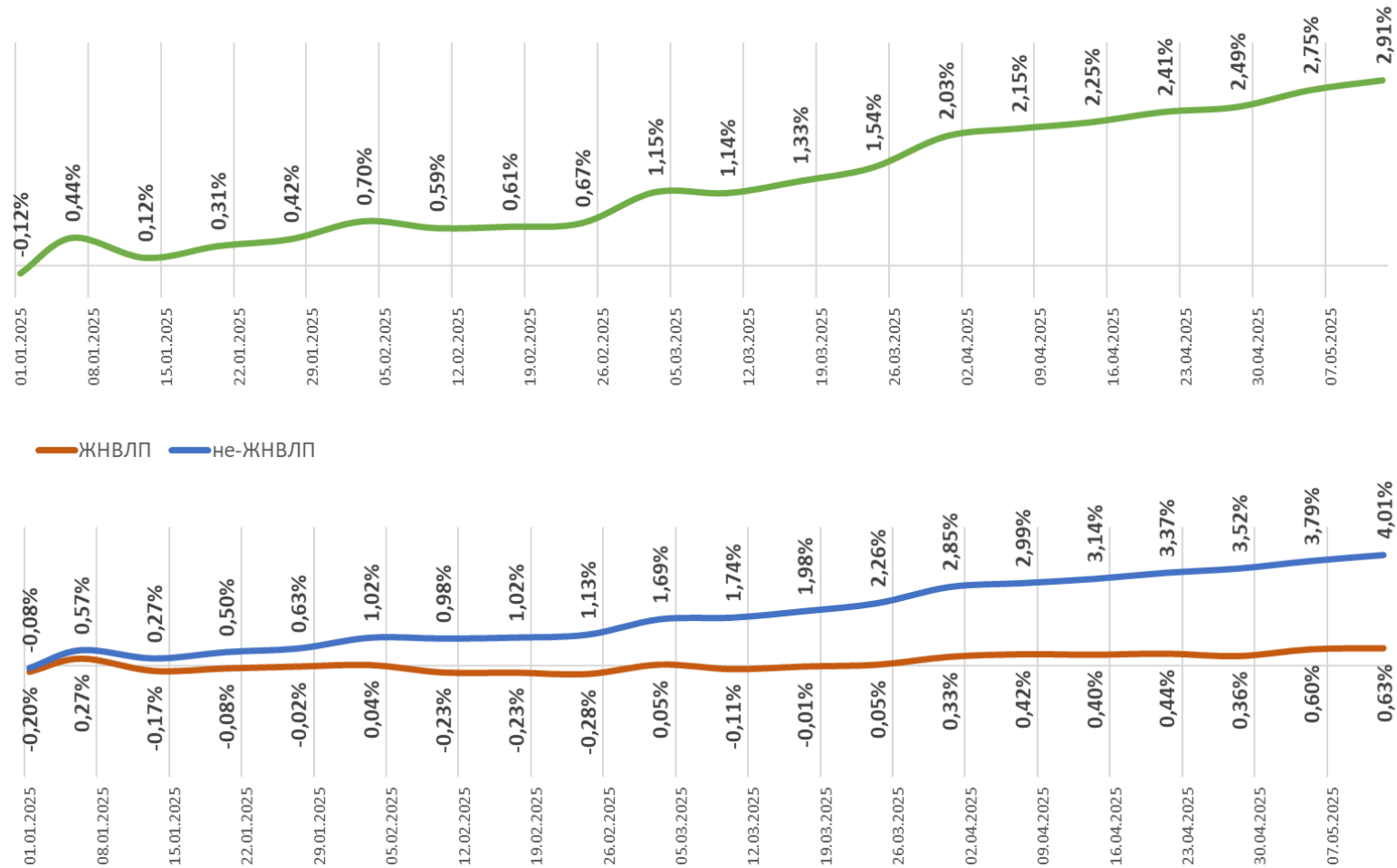


В 2025 году наценка на ЛП практически не меняется

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

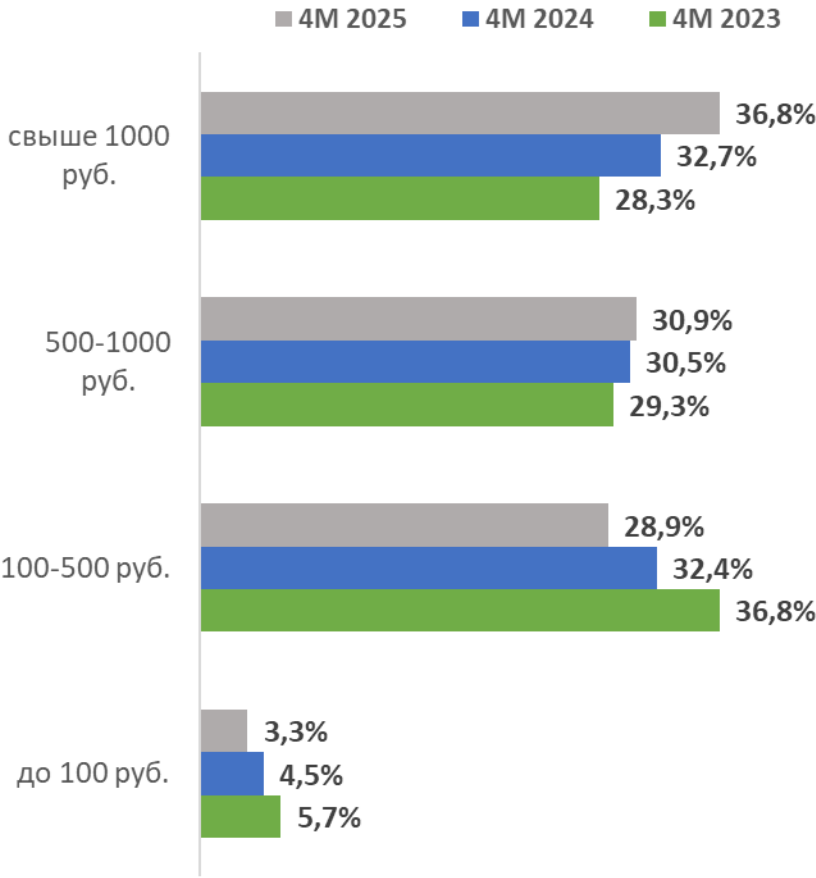


К середине мая рост цен на препараты вне списка ЖНВЛП 4%

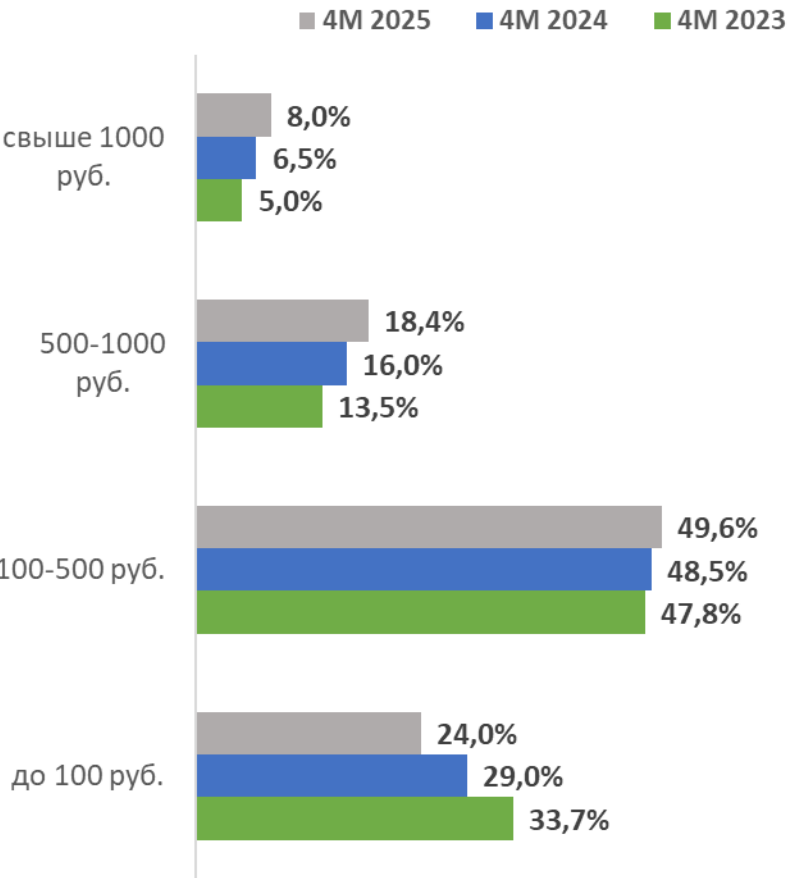


На второе место по объему вышел сегмент «500 - 1 000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

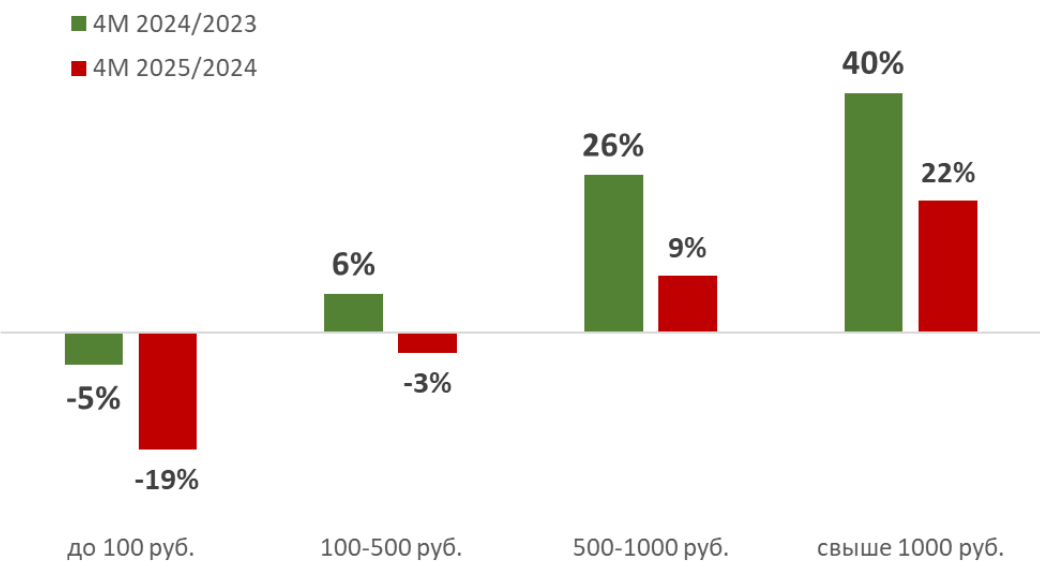


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

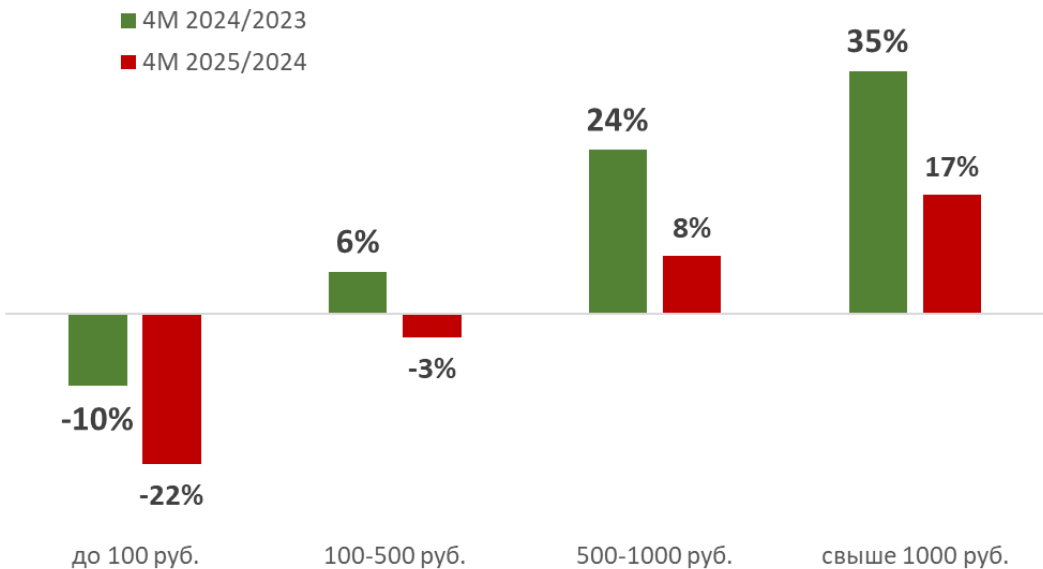


Отрицательная динамика у сегментов с ценой ниже 500 рублей как в рублях, так и в упаковках

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.



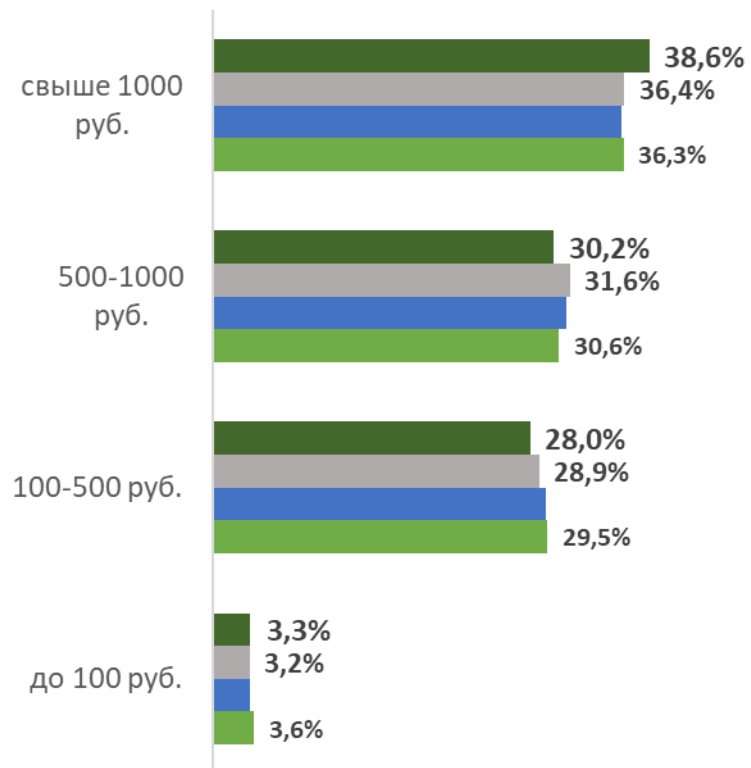
Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.



«Дорогой» сегмент растет за счет снижения доли препаратов из среднего ценового сегмента

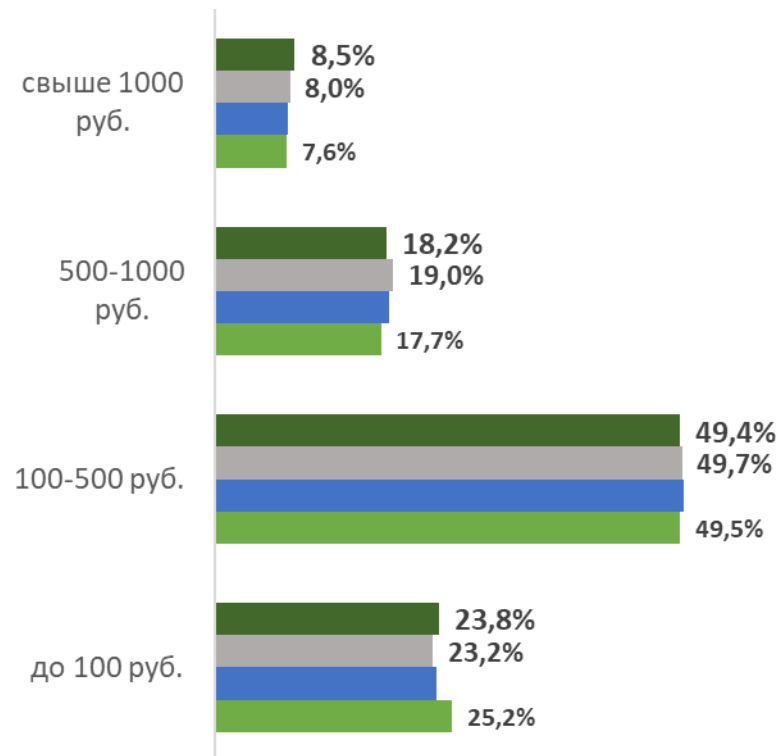
Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

■ апр.25 ■ мар.25 ■ фев.25 ■ янв.25



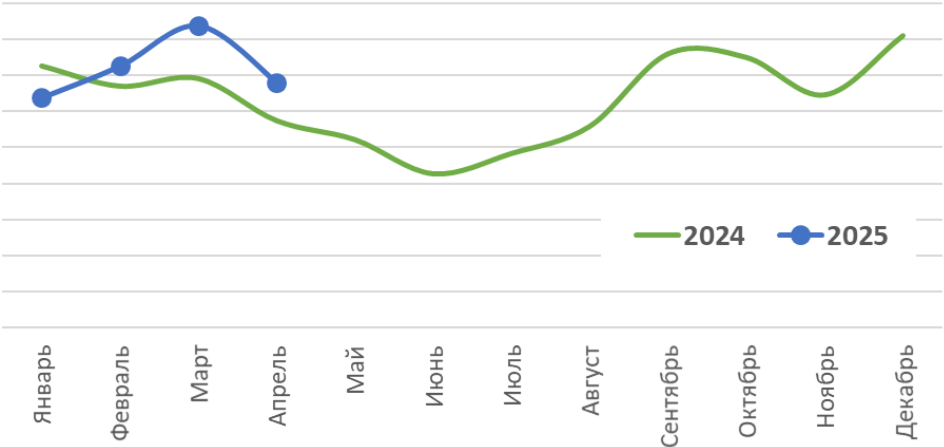
Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

■ апр.25 ■ мар.25 ■ фев.25 ■ янв.25

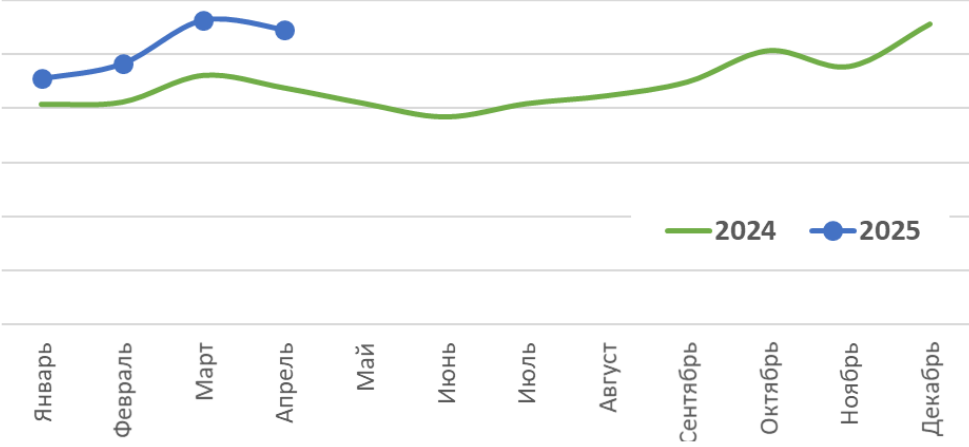


В апреле продажи ОТС-препаратов снизились на 11%, тогда как у Rx только на 2%

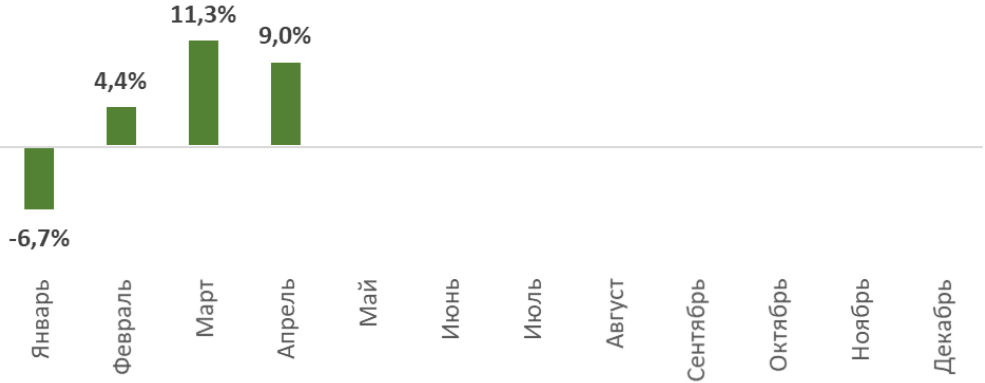
Динамика ОТС, руб.



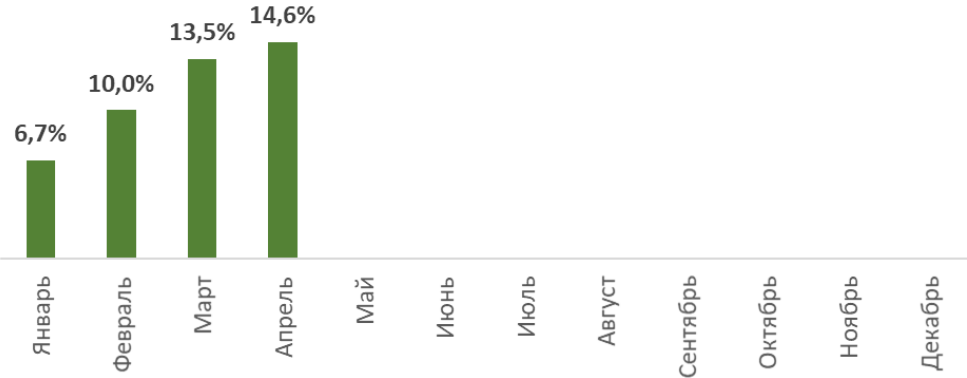
Динамика RX, руб.



Прирост ОТС, руб.
2025/2024

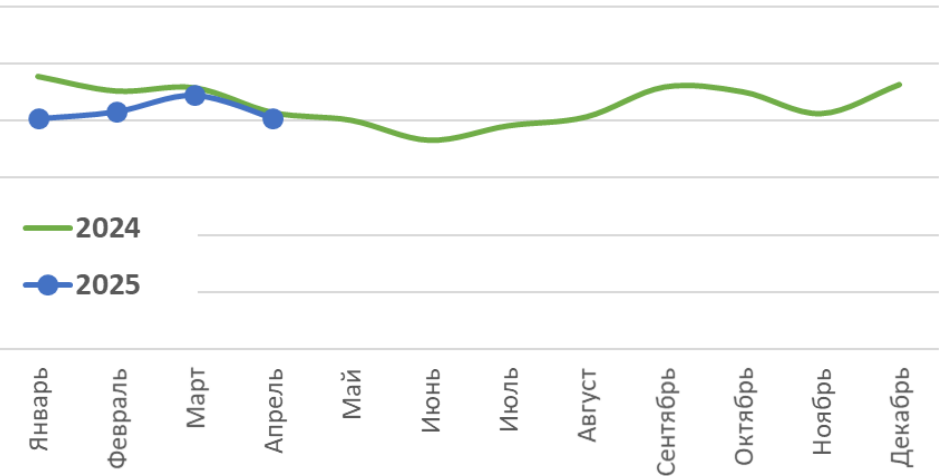


Прирост RX, руб.
2025/2024

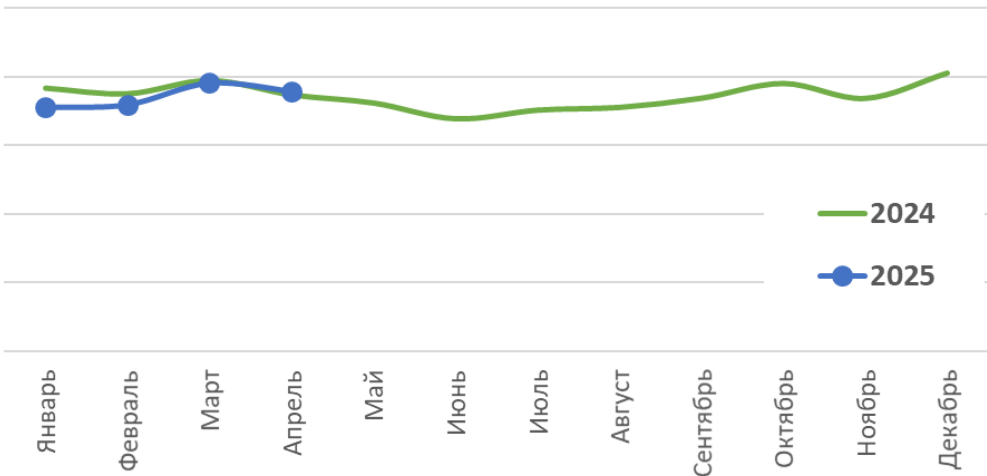


В упаковках уровень продаж Rx-препаратов в апреле превысил уровень прошлого года

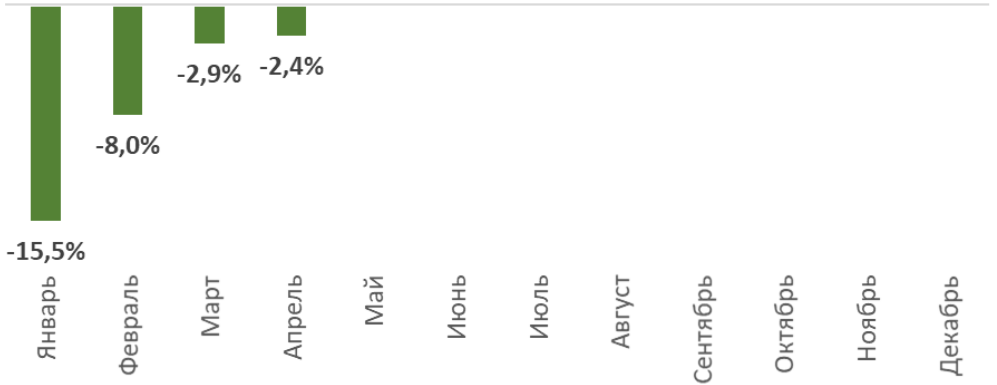
Динамика ОТС, упак.



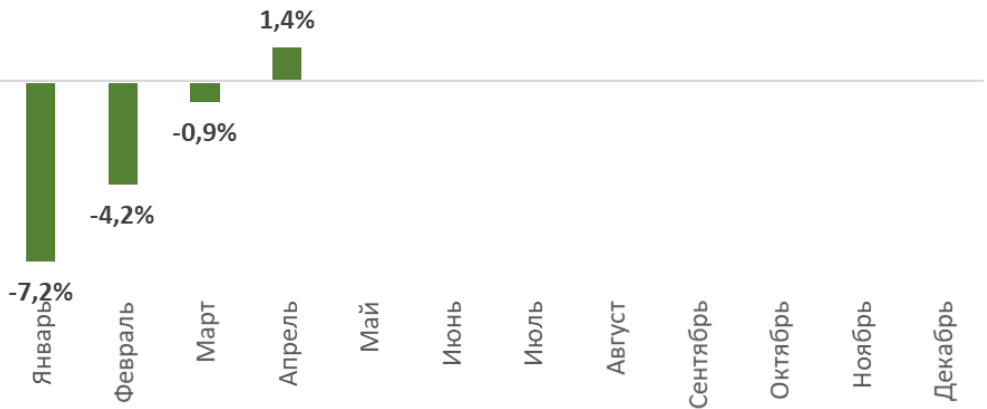
Динамика RX, упак.



Прирост ОТС, упак.
2025/2024

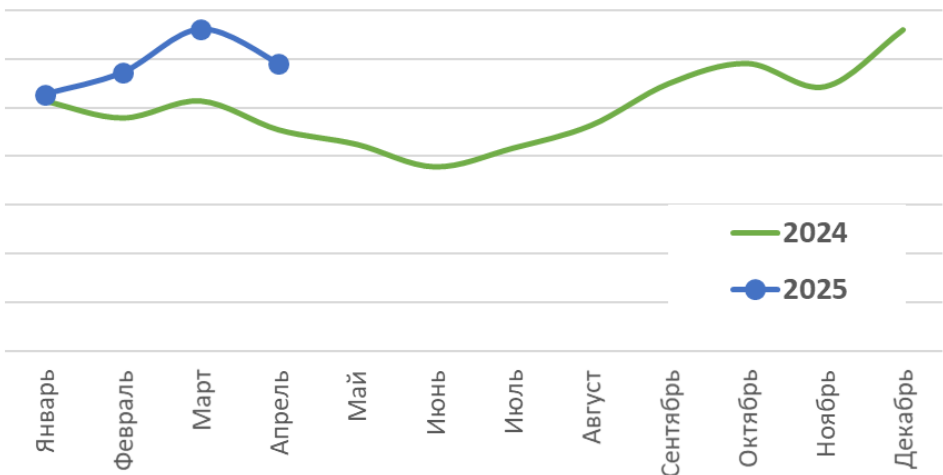


Прирост RX, упак.
2025/2024

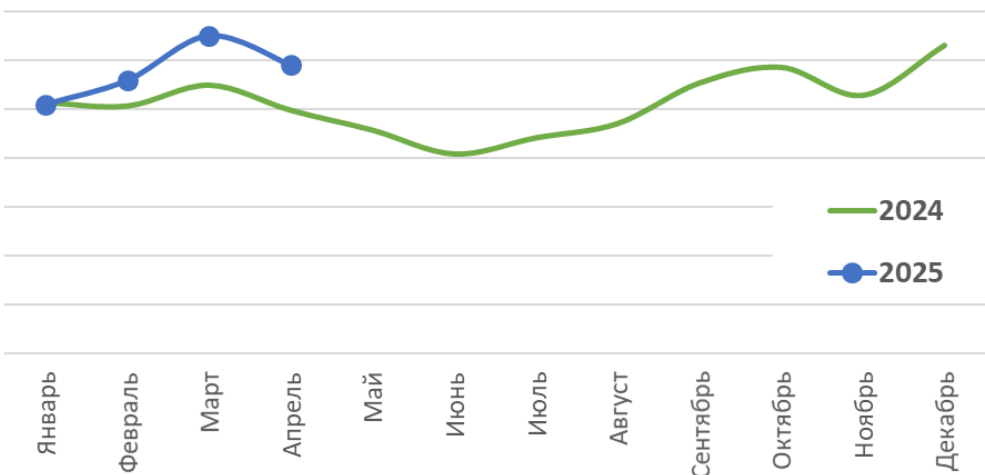


Препараты из списка ЖНВЛП в 2025 году в рублях растут быстрее

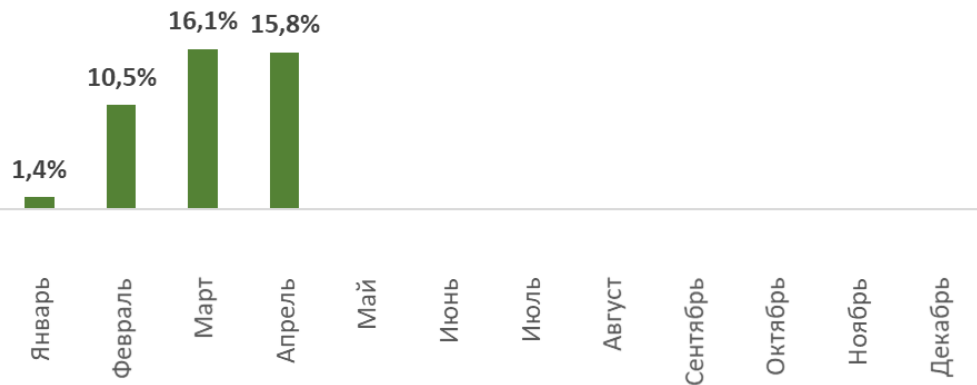
Динамика ЖНВЛП, руб.



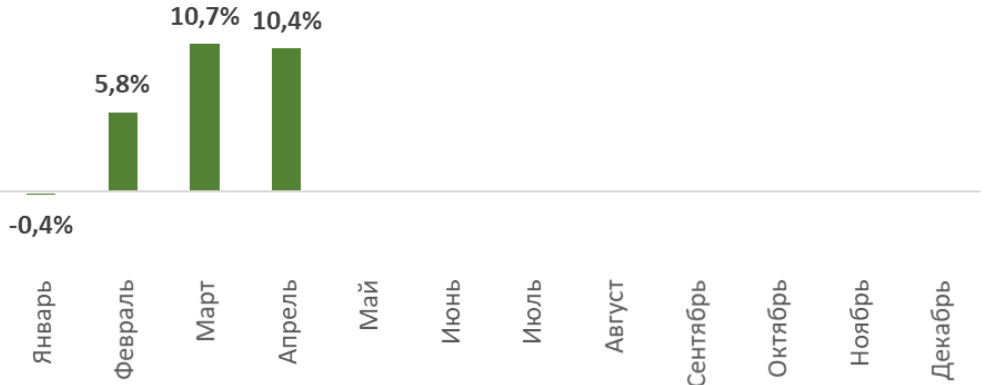
Динамика не-ЖНВЛП, руб.



Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024

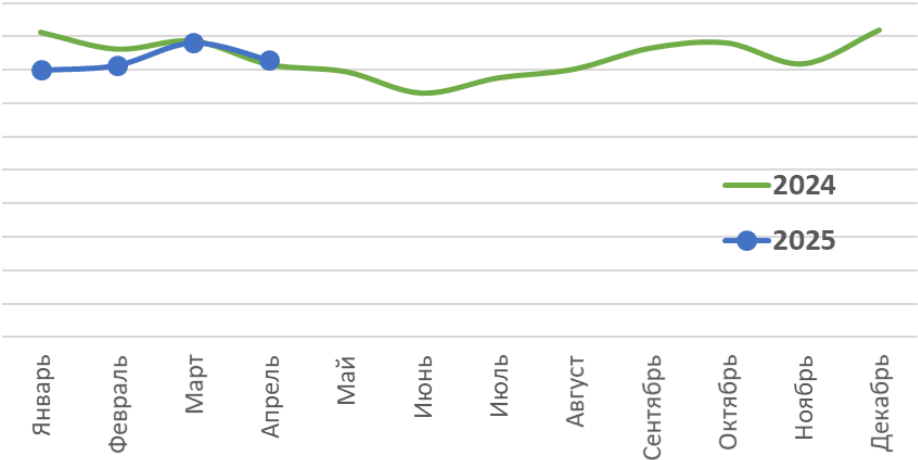


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024

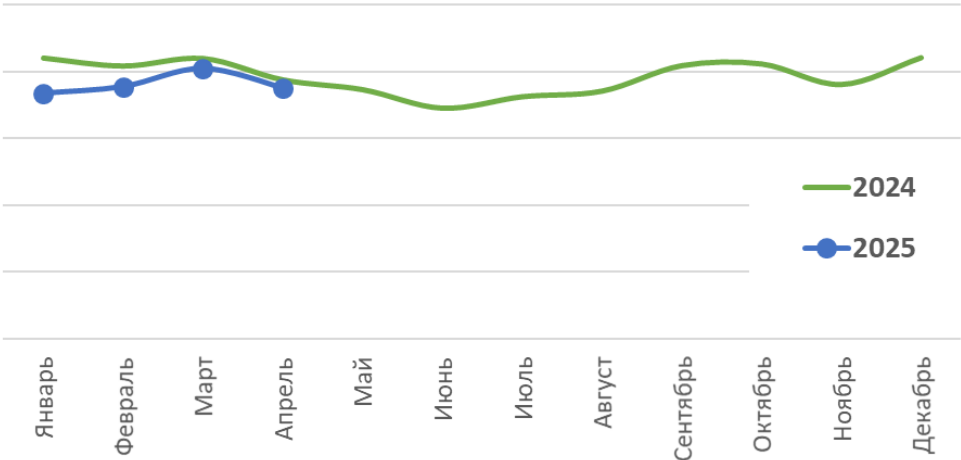


В апреле в упаковках ЖНВЛП выросли относительно прошлого года

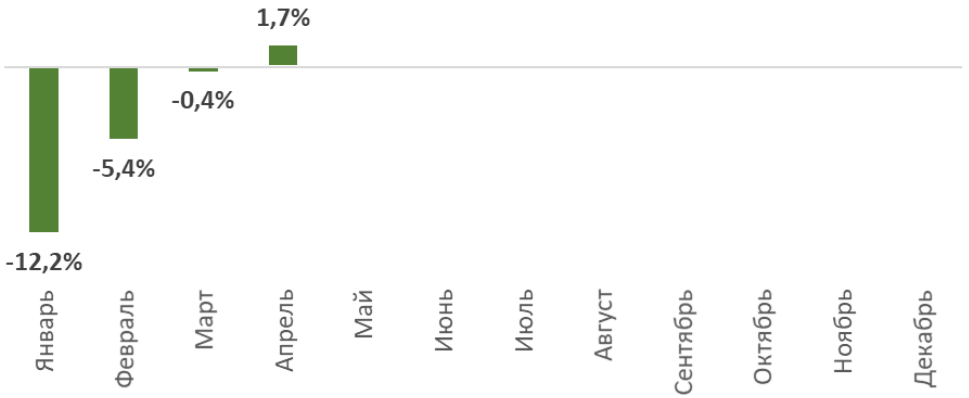
Динамика ЖНВЛП, упак.



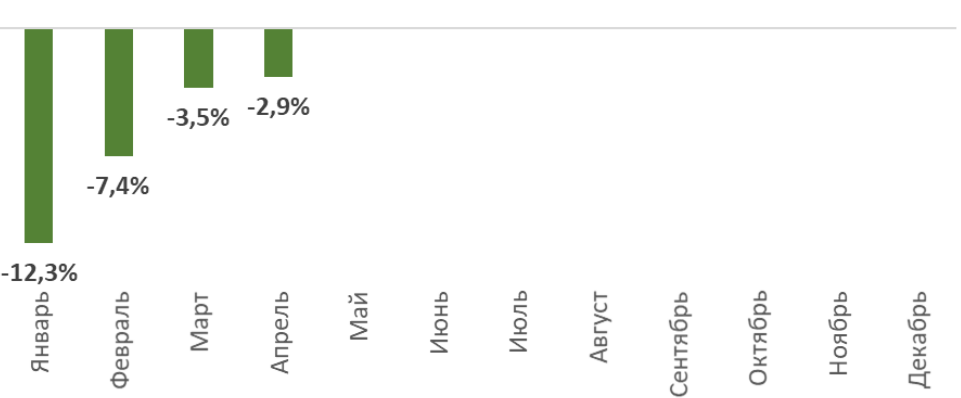
Динамика не-ЖНВЛП, упак.



Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024

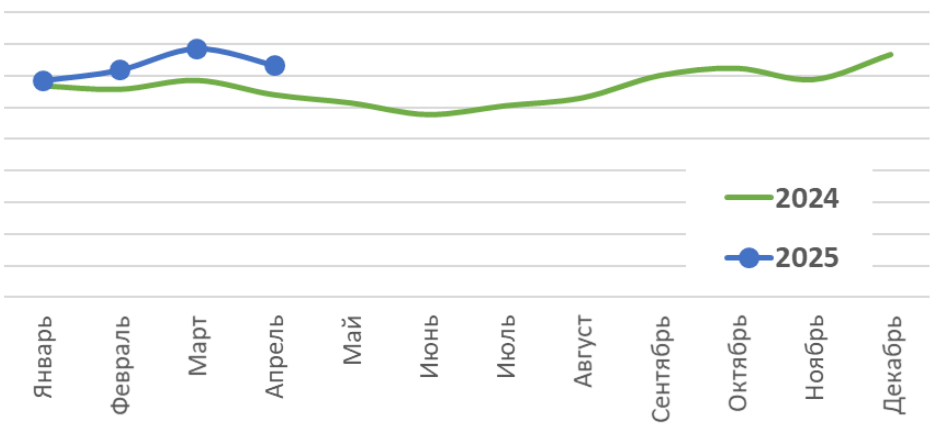


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024

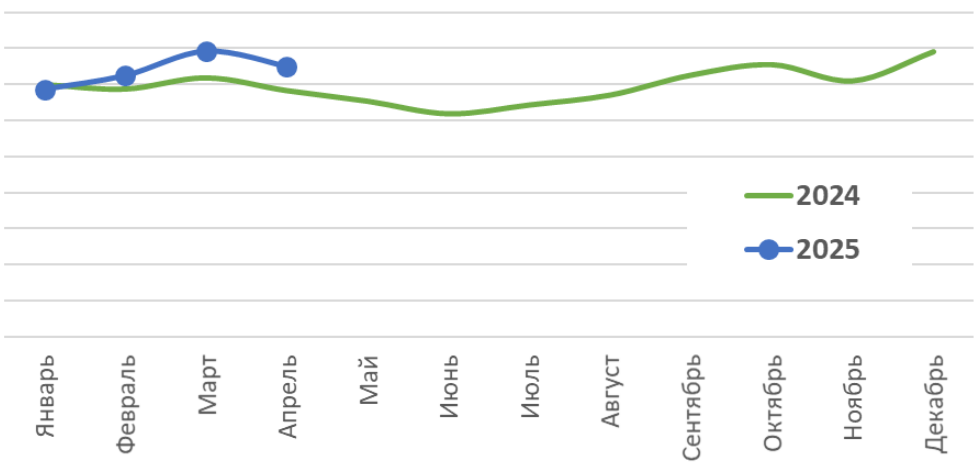


Локализованные препараты растут быстрее в рублях

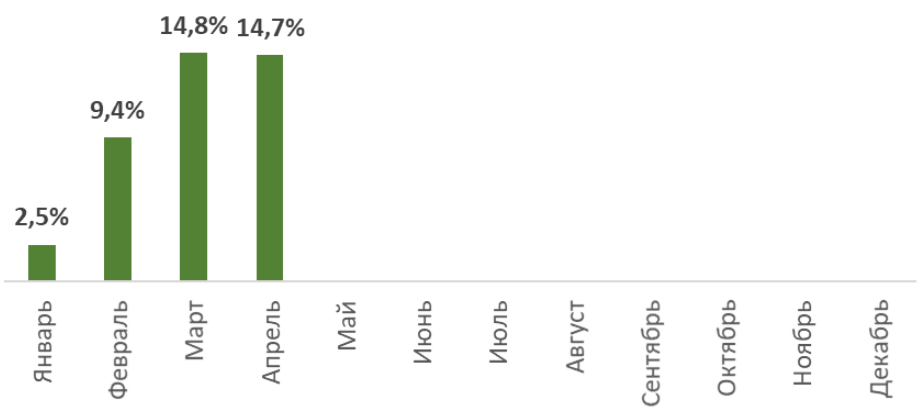
Динамика локализованных ЛП, руб.



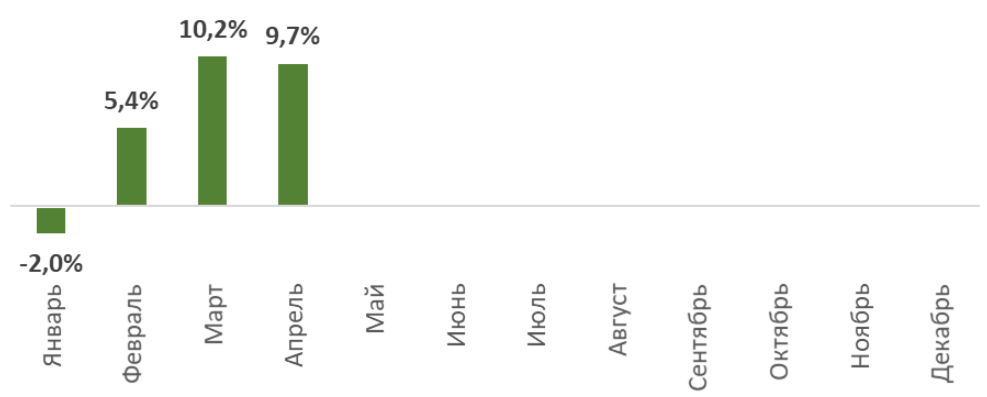
Динамика импортных ЛП, руб.



Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024

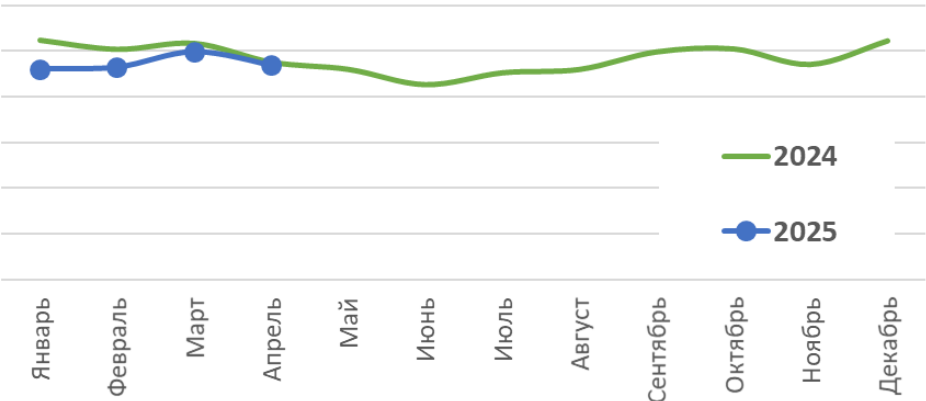


Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024

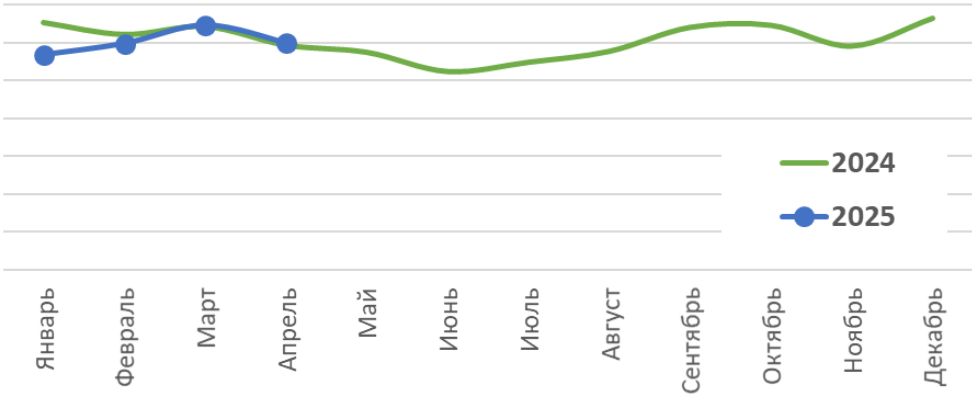


В упаковках в марте-апреле импортные препараты вышли «в плюс»

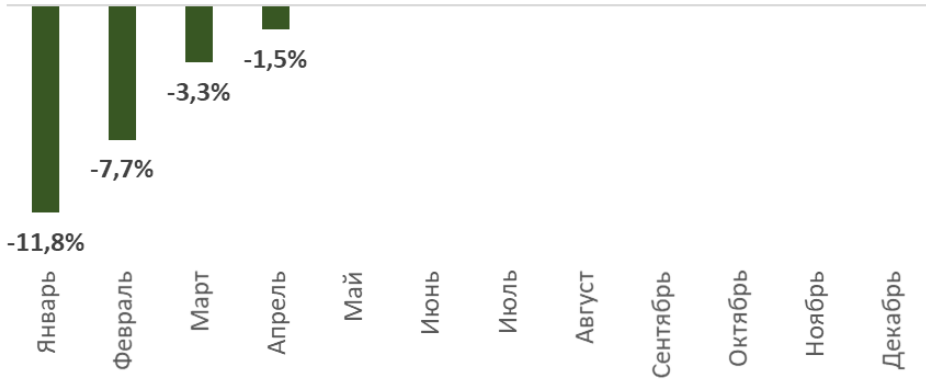
Динамика локализованных ЛП, упак.



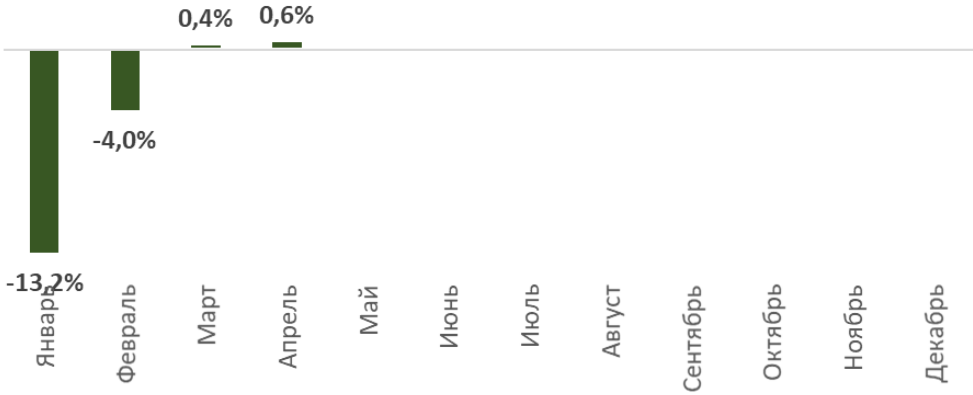
Динамика импортных ЛП, упак.



Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024

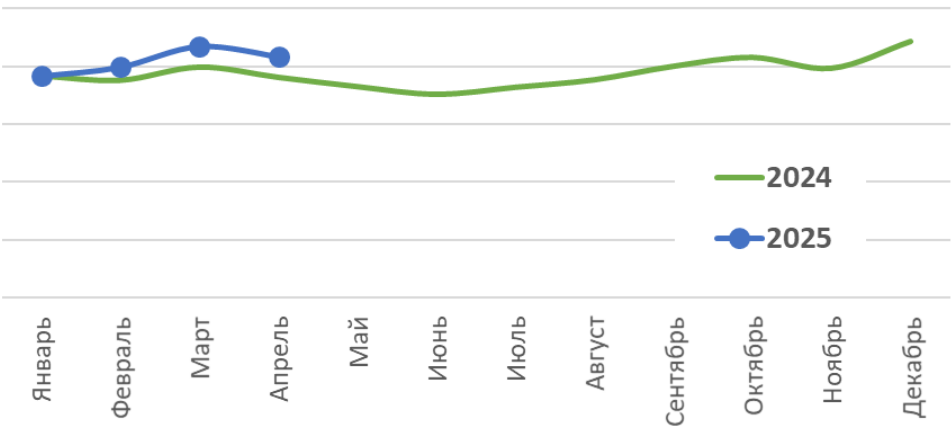


Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024

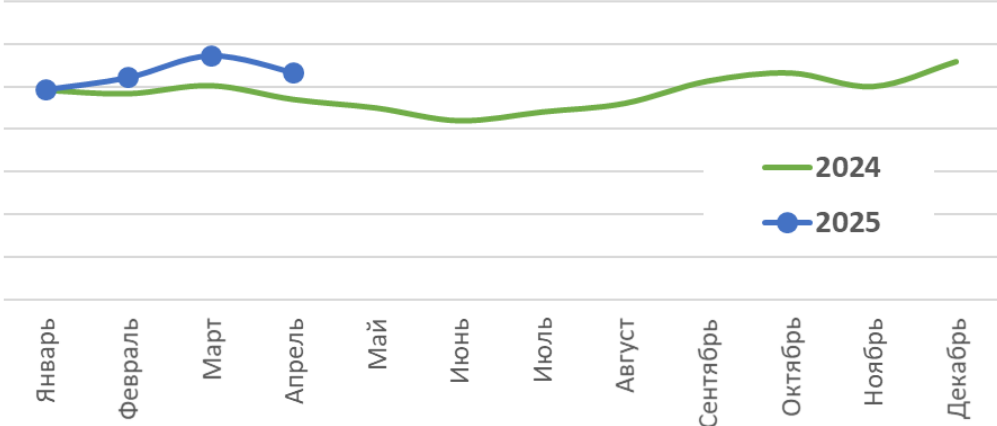


В 2025 году генерики растут сильнее в рублях, чем оригинальные препараты

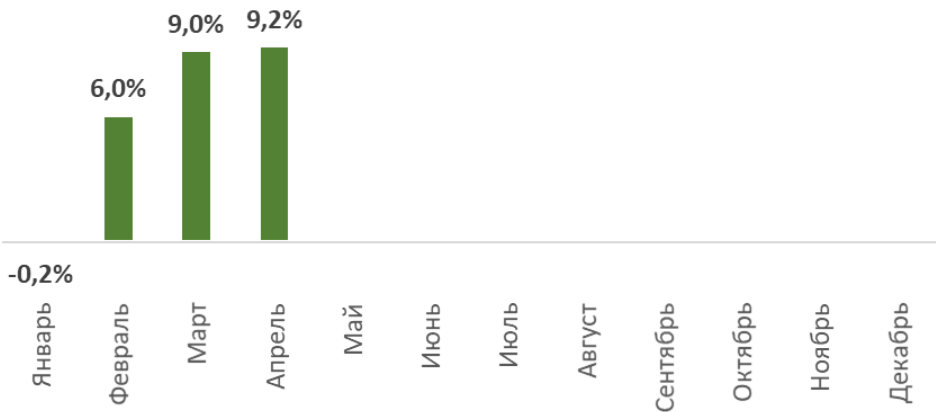
Динамика оригинальных ЛП, руб.



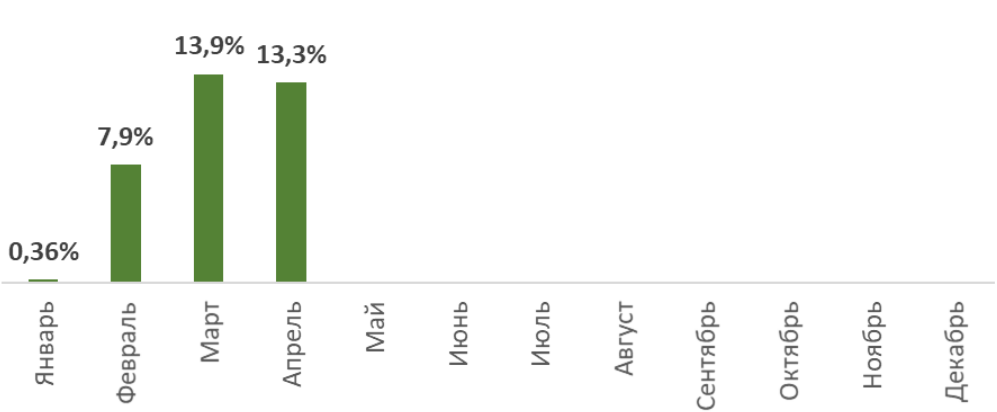
Динамика генерических ЛП, руб.



Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024



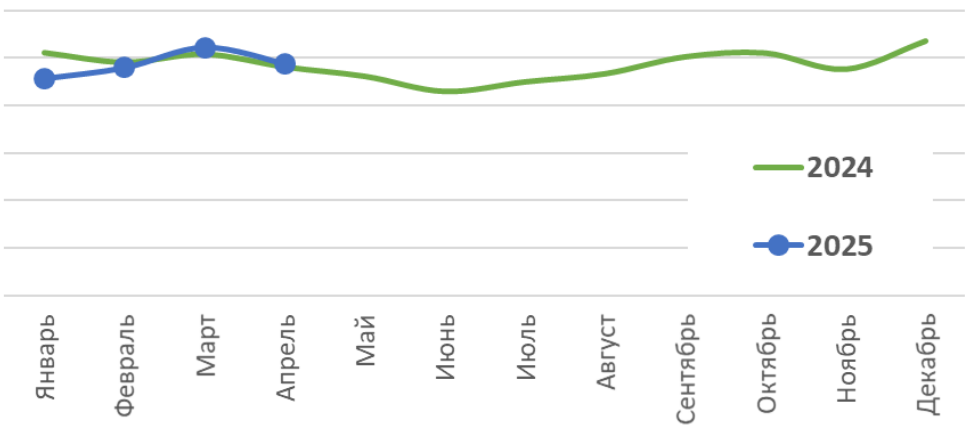
Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024



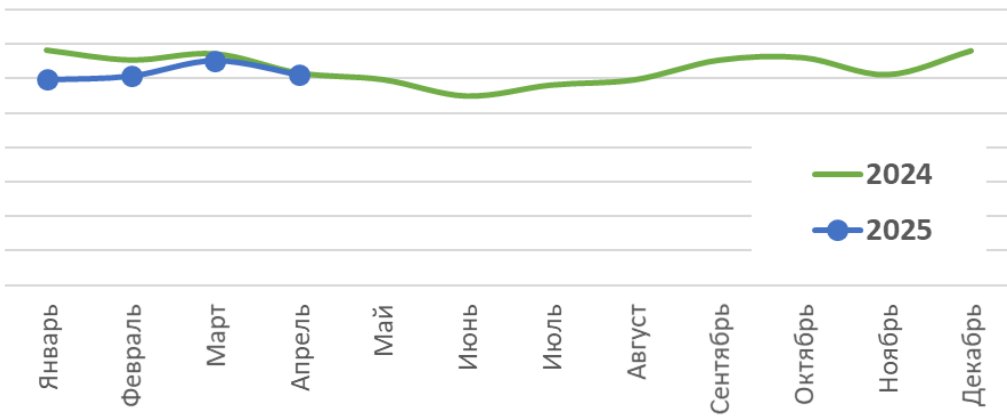


В упаковках оригинальные препараты показали в марте-апреле положительную динамику

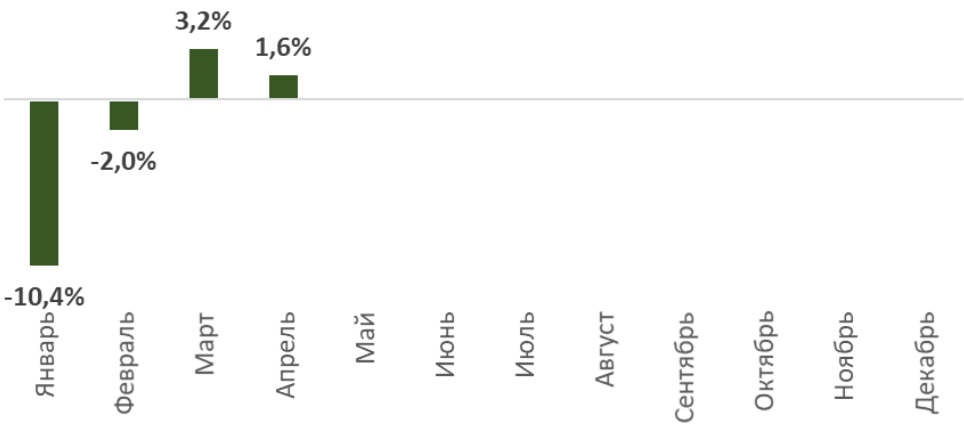
Динамика оригинальных ЛП, упак.



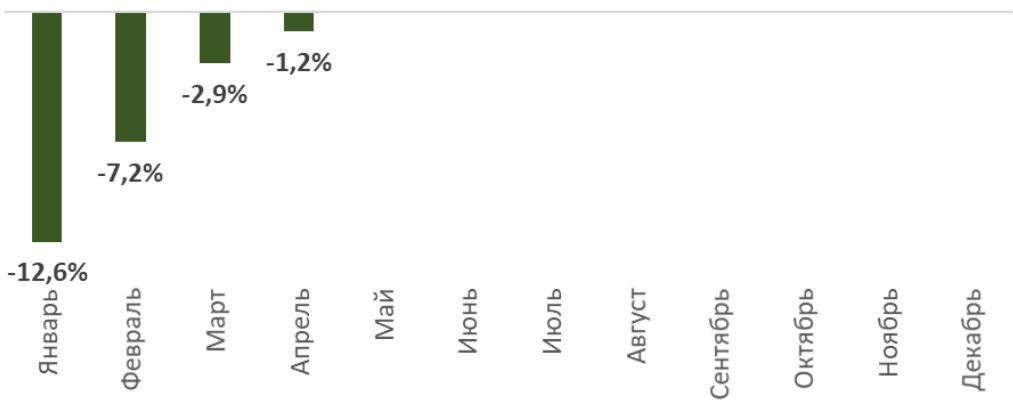
Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2024



Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024



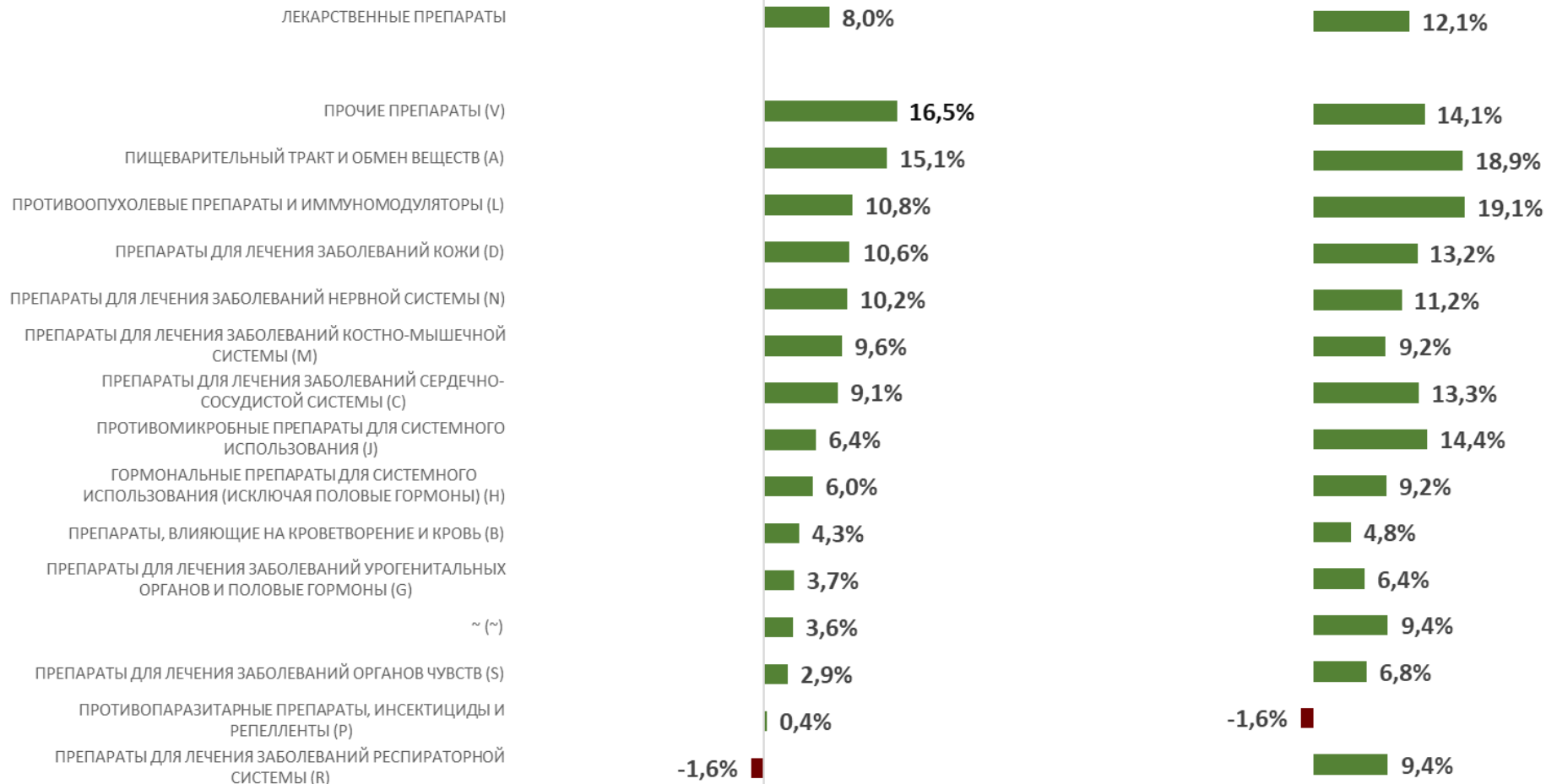


Максимальный прирост в апреле – у иммуномодуляторов и препаратов для пищеварительного тракта

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

1-4 2025/2024

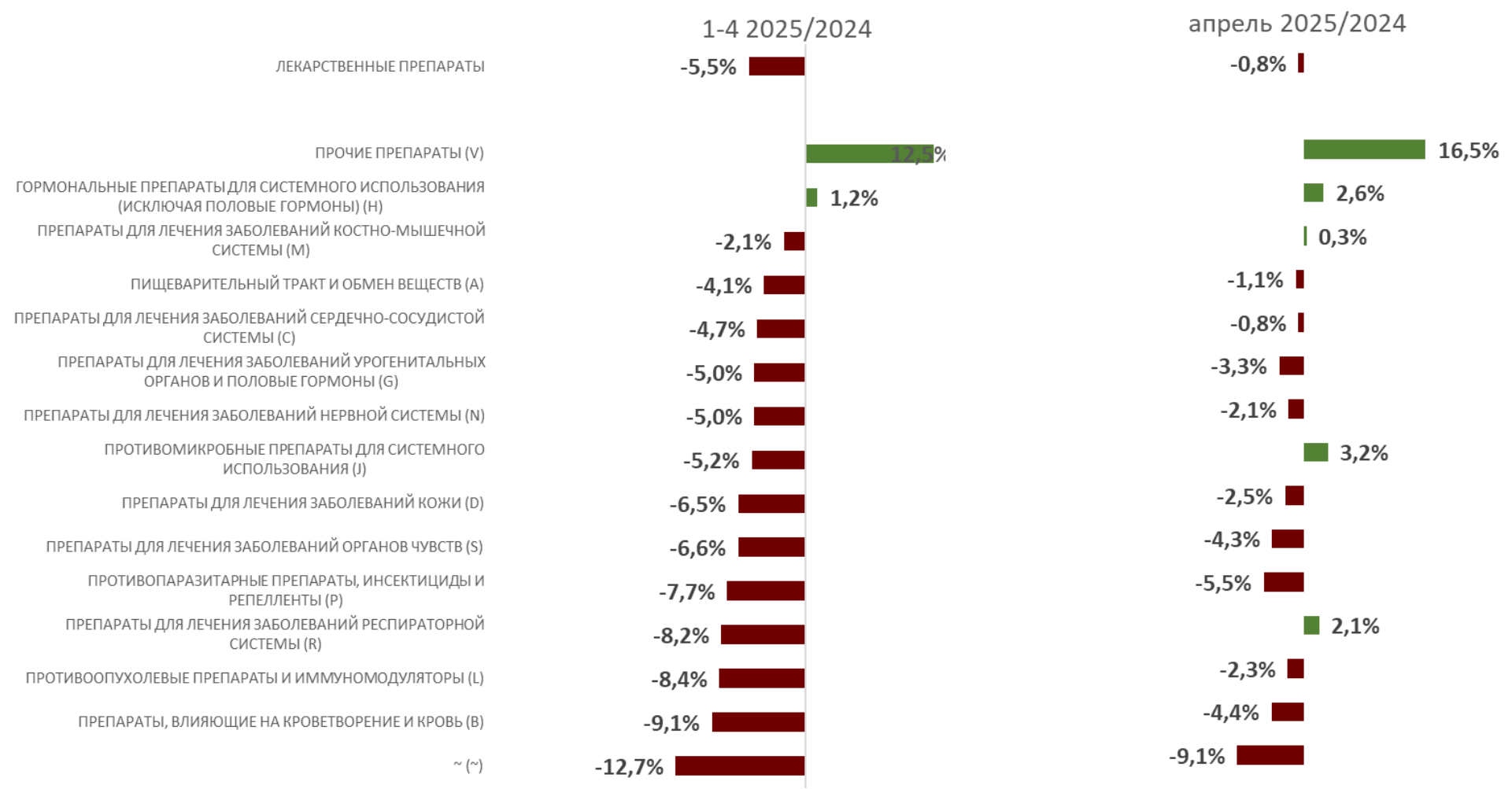
апрель 2025/2024





В упаковках «холодный» апрель принес положительную динамику «сезонным» группам

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.





«Лидеры роста» - «гипогликемические препараты для приема внутрь (A10B)»

ТОП-15 брендов, 4М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
1	ЭЛИКВИС	0,88%	6,0%
264	СЕМАВИК	0,87%	
-2	КСАРЕЛТО	0,79%	-17,0%
1	НУРОФЕН	0,65%	12,5%
1	ЭДАРБИ	0,62%	12,2%
1	ТЕРАФЛЮ	0,62%	12,8%
10	ФОРСИГА	0,61%	50,8%
-4	ДЕТРАЛЕКС	0,61%	5,0%
-1	ГЕПТРАЛ	0,57%	13,2%
-1	ИНГАВИРИН	0,51%	2,7%
-1	ПЕНТАЛГИН	0,50%	4,7%
1	УРСОСАН	0,49%	14,6%
-2	МЕКСИДОЛ	0,48%	3,1%
-2	ГРАММИДИН	0,46%	3,6%
4	ФЕМОСТОН	0,45%	13,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,14%	
СЕМАВИК	0,87%	792,3%
КВИНСЕНТА	0,25%	412,9%
ДЕ-НОЛ	0,09%	143,1%
АКНЕКУТАН	0,33%	77,3%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,12%	76,2%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	61,9%
СОТРЕТ	0,17%	61,2%
АМОКСИКЛАВ	0,41%	60,9%
СУПРАКС	0,10%	53,7%
КЛАЦИД	0,10%	53,2%
ТИЛОРОН	0,12%	52,7%
ФОРСИГА	0,61%	50,8%
МИКРАЗИМ	0,13%	47,4%
ТРИТТИКО	0,11%	46,1%

5 препаратов из «быстрорастущих» относятся к A10B

ТОП-15 брендов, апрель 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
121	СЕМАВИК	1,00%	
0	ЭЛИКВИС	0,91%	8,1%
-2	КСАРЕЛТО	0,72%	-23,1%
1	ЭДАРБИ	0,67%	23,9%
-2	ДЕТРАЛЕКС	0,65%	7,3%
8	ФОРСИГА	0,64%	56,1%
-3	НУРОФЕН	0,62%	9,5%
-1	ГЕПТРАЛ	0,56%	13,6%
0	ПЕНТАЛГИН	0,52%	8,2%
2	УРСОСАН	0,51%	18,9%
-3	МЕКСИДОЛ	0,49%	1,2%
3	ФЕМОСТОН	0,49%	23,2%
-3	ТЕРАФЛЮ	0,47%	4,4%
16	АТОРВАСТАТИН	0,42%	42,4%
-2	КАНЕФРОН	0,42%	-0,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ВЕЛГИЯ	0,22%	
ТИРЗЕТТА	0,12%	
СЕМАВИК	1,00%	535,1%
КВИНСЕНТА	0,24%	315,8%
ЭРИУС	0,12%	157,1%
ДЕТРАВЕНОЛ	0,09%	111,5%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,12%	98,9%
НОМИДЕС	0,16%	96,4%
АКНЕКУТАН	0,36%	84,2%
АЛЛЕРВЭЙ	0,10%	80,4%
АМОКСИКЛАВ	0,39%	77,8%
МИКРАЗИМ	0,14%	59,8%
СОТРЕТ	0,16%	56,3%
ФОРСИГА	0,64%	56,1%
СУПРАКС	0,09%	53,6%



В упаковках из 15 «быстрорастущих препаратов» 6 ЛП относятся к группе «Антиконгестанты и другие назальные препараты для местного применения (R01A)»

ТОП-15 брендов, 4М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,53%	10,8%
1	НАФТИЗИН	1,10%	-0,1%
-1	ЦИТРАМОН	1,07%	-6,6%
2	НУРОФЕН	0,99%	2,1%
0	БИСОПРОЛОЛ	0,99%	0,0%
7	ЦЕФТРИАКСОН	0,98%	20,4%
1	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,97%	8,5%
-1	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,96%	5,4%
-5	МЕНОВАЗИН	0,95%	-5,5%
8	РИНОНОРМ	0,87%	27,8%
-1	ПЕНТАЛГИН	0,84%	1,2%
-3	КОРВАЛОЛ	0,83%	-7,0%
4	ИБУПРОФЕН	0,80%	16,0%
-2	РИНОСТОП	0,79%	-2,9%
-4	СНУП	0,70%	-14,9%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
НОМИДЕС	0,10%	103,0%
БИСАКОДИЛ	0,11%	84,8%
МОРЕЛОР	0,12%	70,2%
ФОРСИГА	0,09%	56,4%
АМОКСИКЛАВ	0,35%	55,0%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,08%	54,5%
МЕТОПРОЛОЛ	0,24%	49,2%
АЦЦ	0,14%	43,3%
ТИЗИН	0,53%	41,7%
ОТРИВИН	0,65%	37,3%
МЕЛАТОНИН	0,12%	36,3%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	35,4%
МИКРАЗИМ	0,10%	35,3%
РИНОРУС	0,12%	35,0%
НАЗОНЕКС	0,11%	29,1%



Только у 2 компаний из ТОП-15 отрицательная динамика в рублях

ТОП-15 производителей, 4М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,6%	-3,5%	ГЕРОФАРМ ООО	1,2%	181,0%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,3%	-5,2%	ПРОМОМЕД РУС ООО	1,0%	92,0%
0	SERVIER LABORATORIES	3,1%	10,3%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,8%	70,7%
2	ABBOTT LABORATORIES	3,0%	12,0%	АЛВИЛС ГК	0,2%	51,8%
-1	SANOFI SA	2,8%	3,1%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	50,3%
2	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	4,6%	GALDERMA SA	0,3%	39,4%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,7%	0,2%	ANGELINI HOLDING SPA	0,3%	35,8%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	15,7%	JADRAN CO	0,6%	35,1%
4	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	34,3%	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,6%	34,3%
-3	KRKA DD	2,6%	0,6%	H.LUNDBECK AS	0,2%	25,3%
-2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,6%	7,6%	ЭВАЛАР ЗАО	0,6%	24,1%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,2%	4,3%	ЭЛЛАРА ООО	0,2%	24,1%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,1%	4,3%	BIOTEHNOS SA	0,4%	21,8%
0	ASTRAZENECA PLC	2,0%	5,0%	CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,3%	21,0%
0	POLPHARMA SA	1,9%	4,5%	BIOCODEX SAS	0,4%	20,2%

Из ТОП-15 по приросту 10 компаний отечественные

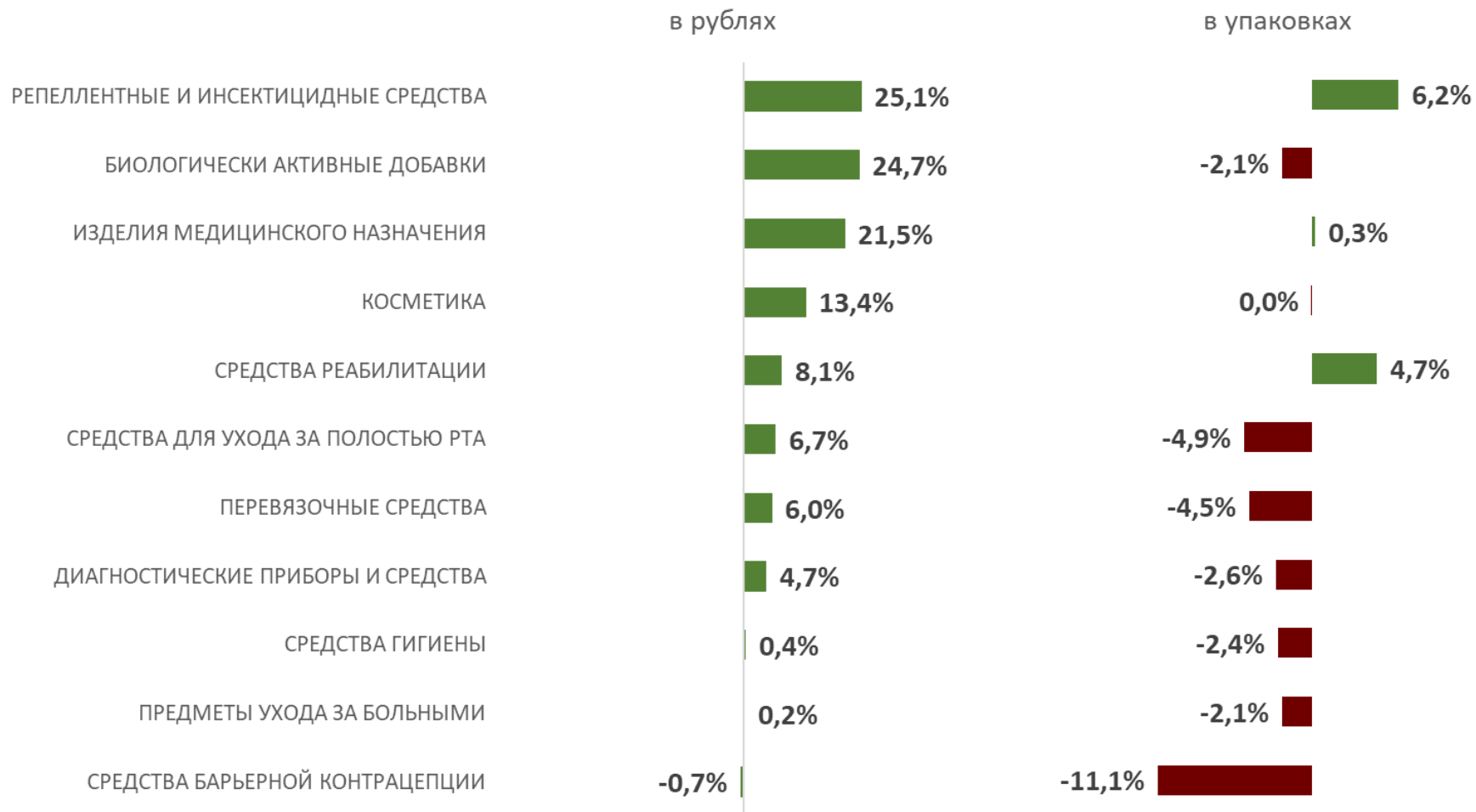
ТОП-15 производителей, апрель 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
0	BAYER AG	3,6%	-0,3%	ГЕРОФАРМ ООО	1,4%	156,3%
1	SERVIER LABORATORIES	3,3%	14,8%	ПРОМОМЕД РУС ООО	1,2%	114,7%
-1	НИЖФАРМ ОАО	3,2%	-4,3%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	92,5%
1	ABBOTT LABORATORIES	3,0%	17,8%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,9%	85,1%
-1	SANOFI SA	2,8%	9,1%	АЛВИЛС ГК	0,2%	53,9%
1	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,8%	11,8%	ANGELINI HOLDING SPA	0,3%	38,9%
6	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	38,6%	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	38,6%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,6%	20,1%	JADRAN CO	0,6%	35,6%
-3	KRKA DD	2,6%	3,9%	SWIXX BIOPHARMA SA	0,3%	32,1%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,5%	10,1%	ПРАНАФАРМ ООО	0,4%	31,8%
-2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,4%	6,8%	ABBA РУС АО	0,3%	31,0%
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,2%	10,7%	H.LUNDBECK AS	0,2%	29,1%
-2	GEDEON RICHTER PLC	2,2%	7,3%	GALDERMA SA	0,3%	28,5%
1	ASTRAZENECA PLC	2,0%	10,1%	ЭЛЛАРА ООО	0,2%	25,4%
1	POLPHARMA SA	1,9%	7,1%	ЭВАЛАР ЗАО	0,5%	25,0%

Из ТОП-15 в упаковках растут только 3 компании

ТОП-15 производителей, 4М 2025/2024				ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,1%	-11,3%	ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,3%	58,1%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,5%	7,3%	АЛВИЛС ГК	0,7%	32,5%
3	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,8%	5,3%	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	28,0%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,6%	-7,3%	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,8%	20,5%
-2	НИЖФАРМ ОАО	3,5%	-15,3%	МОСКОВСКИЙ ЭНДОКРИННЫЙ ЗАВОД (М	0,2%	14,6%
-1	БИННОФАРМ ГРУПП	3,3%	-10,8%	ANGELINI HOLDING SPA	0,2%	14,2%
0	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,9%	-3,6%	ФЛОРА КАВКАЗА АО	0,9%	10,2%
1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,4%	-2,3%	MERCK & CO INC	0,3%	9,0%
2	БЕРТЕКС АО	2,3%	-4,7%	ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,3%	7,3%
-2	POLPHARMA SA	2,2%	-10,7%	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,5%	7,3%
1	SANOFI SA	2,0%	-4,6%	UCB SA	0,3%	6,9%
-2	ГРОТЕКС ООО	1,9%	-21,4%	ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,3%	6,8%
1	SERVIER LABORATORIES	1,9%	-1,3%	GLAXOSMITHKLINE PLC	0,2%	6,3%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	1,8%	2,4%	VIATRIS INC	0,3%	5,5%
-2	KRKA DD	1,8%	-10,9%	HALEON PLC	1,4%	5,4%

Ранняя весна привела к росту продаж репеллентов

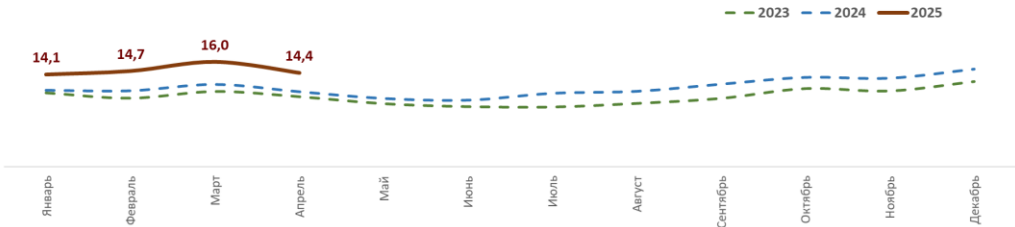
Динамика основных типов товара, 4М 2025/2024



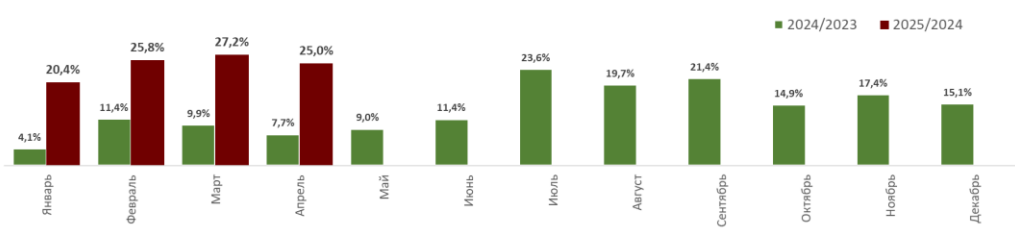


Аптечные продажи БАД – рост за счет ценовых факторов

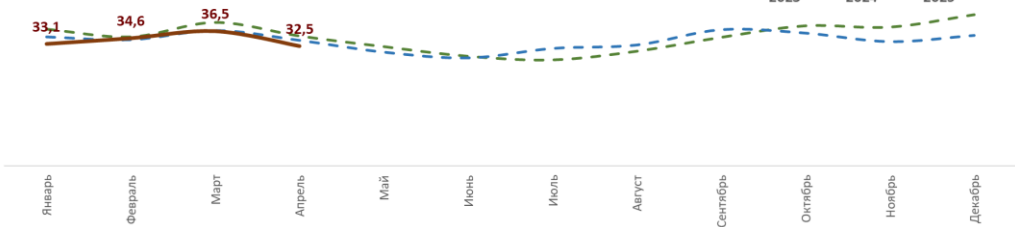
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



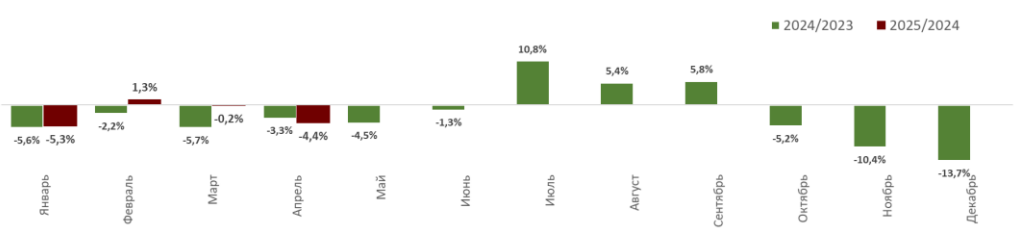
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



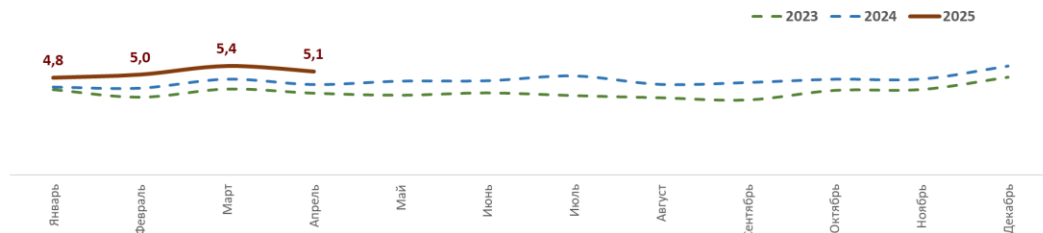
Динамика, 4М 2025/2024		
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
БАД		24,7%
ЭВАЛАР	13,2%	25,6%
SOLGAR	6,3%	27,1%
ВИТАМИР	3,1%	15,8%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,8%	75,8%
CONSUMED	2,7%	1,7%
БАК-СЕТ	2,4%	8,1%
АПРЕЛЬ	2,4%	117,6%
МИРРОЛЛА	1,8%	33,3%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,6%	5,8%
МАКСИЛАК	1,4%	17,5%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-2,1%
ЭВАЛАР	8,0%	-2%
ГЕМАТОГЕН	4,9%	-12%
CONSUMED	4,3%	-9%
ВИТАМИР	4,2%	-2%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,7%	7%
АПРЕЛЬ	2,9%	74%
БУДЬ ЗДОРОВ!	2,8%	37%
МИРРОЛЛА	2,2%	17%
ИМПЛОВИТ	2,1%	-12%
PL	2,0%	-20%

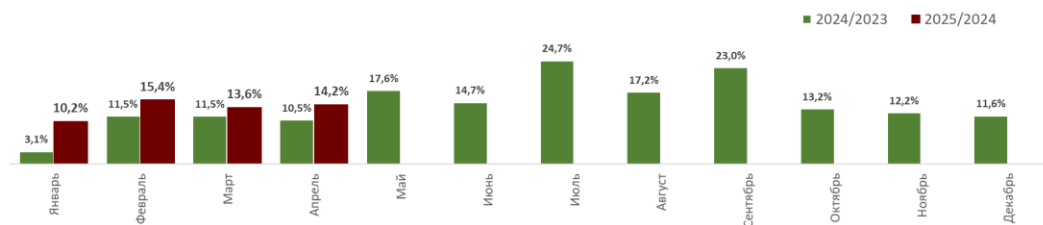


В упаковках косметика растет на протяжении последних трех месяцев

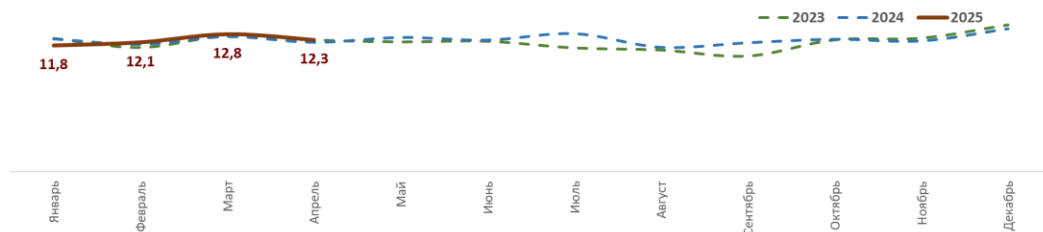
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



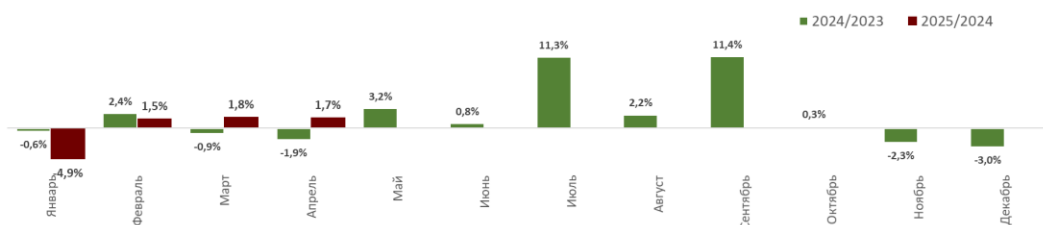
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.

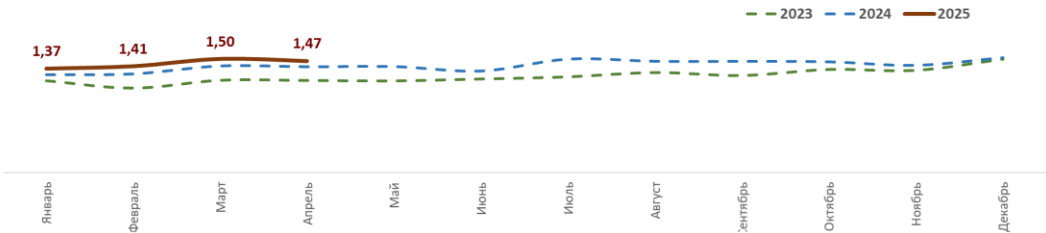


Динамика, 4М 2025/2024

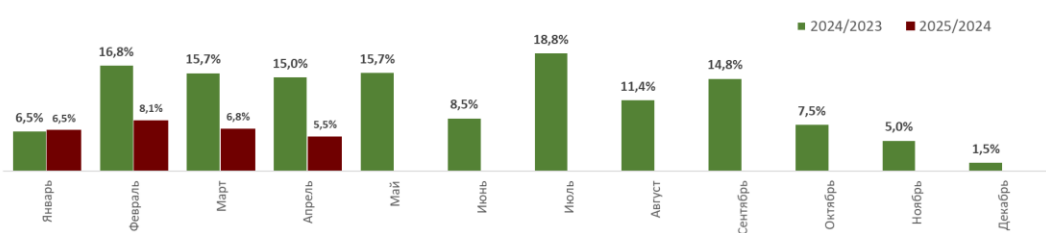
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	42,9%	11,2%
ЛАСТАСУД	7,1%	32,1%
ЦИНОВИТ	3,7%	9,2%
АЛЕРАНА	3,6%	23,2%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,7%	0,6%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,5%	-1,2%
БОРО ПЛЮС	2,4%	-3,6%
СУЛЬСЕН	2,3%	17,5%
НЕОТАНИН	2,2%	11,1%
АТОРИС	2,2%	37,1%
АТОРИС	2,0%	22,9%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	36,7%	18,1%
VICHY	28,7%	12,3%
BIODERMA	16,7%	9,6%
LIBREDERM	16,0%	34,6%
URIAGE	10,9%	25,3%
AVENE	5,9%	37,3%
TOPICREM	5,4%	-3,0%
EUCERIN	2,3%	20,6%
DUCRAY	1,7%	12,6%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	8,3%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	29,2%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	12,3%	0,0%
EVO	6,9%	3,5%
ГИНОКОМФОРТ	5,1%	2,2%
ULLEX	3,4%	10,0%
ARAVIA	2,9%	2,0%
NIVEA	2,2%	42,3%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	2,1%	-11,4%
ФЛОРЕСАН	1,8%	0,3%
КОРА	1,6%	-12,1%
КЛИНКА	1,5%	-17,1%
КЛИНКА	1,5%	-27,6%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – рост за счет ценовых факторов, в упаковках падение

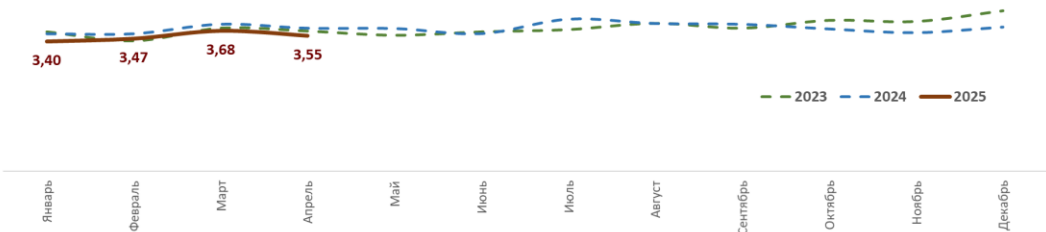
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



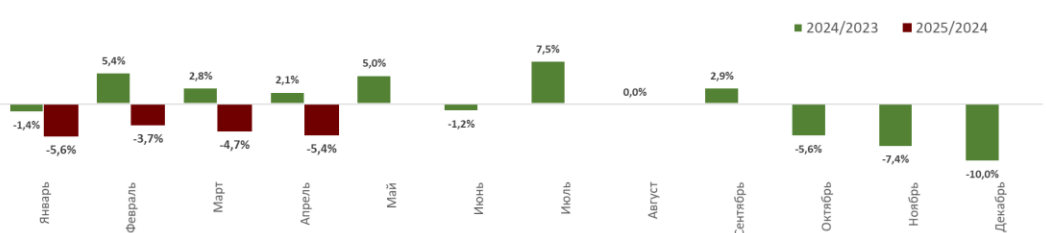
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



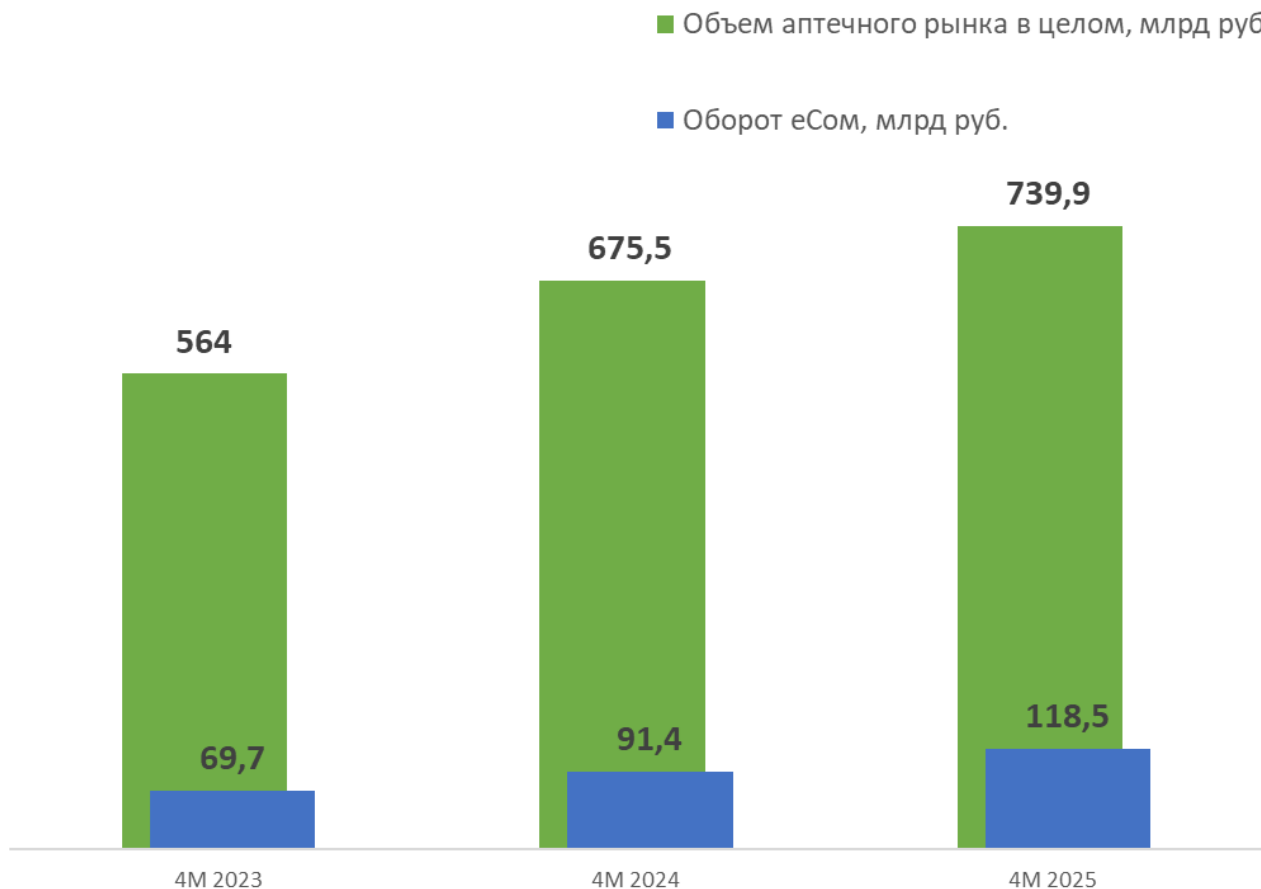
Динамика, 4М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		7,1%
КОРЕГА	33,6%	1,6%
ROCS	7,2%	4,1%
PROTEFIX	5,3%	-5,7%
АСЕПТА	5,2%	28,0%
PRESIDENT	4,2%	19,3%
SPLAT	3,8%	-0,3%
LACALUT	3,6%	-7,3%
CURAPROX	2,7%	57,8%
BIOREPAIR	2,6%	40,4%
ЭЛМЕКС	2,5%	7,9%
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА		-4,7%
КОРЕГА	22,8%	-7,6%
ROCS	8,9%	-3,9%
АСЕПТА	5,6%	12,3%
SPLAT	5,3%	-11,3%
PROTEFIX	5,0%	-19,4%
PRESIDENT	4,4%	10,3%
LACALUT	4,0%	-19,0%
ВИАЛАЙН	3,3%	-5,6%
ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ	2,6%	-18,8%
ЭЛМЕКС	2,1%	-2,1%

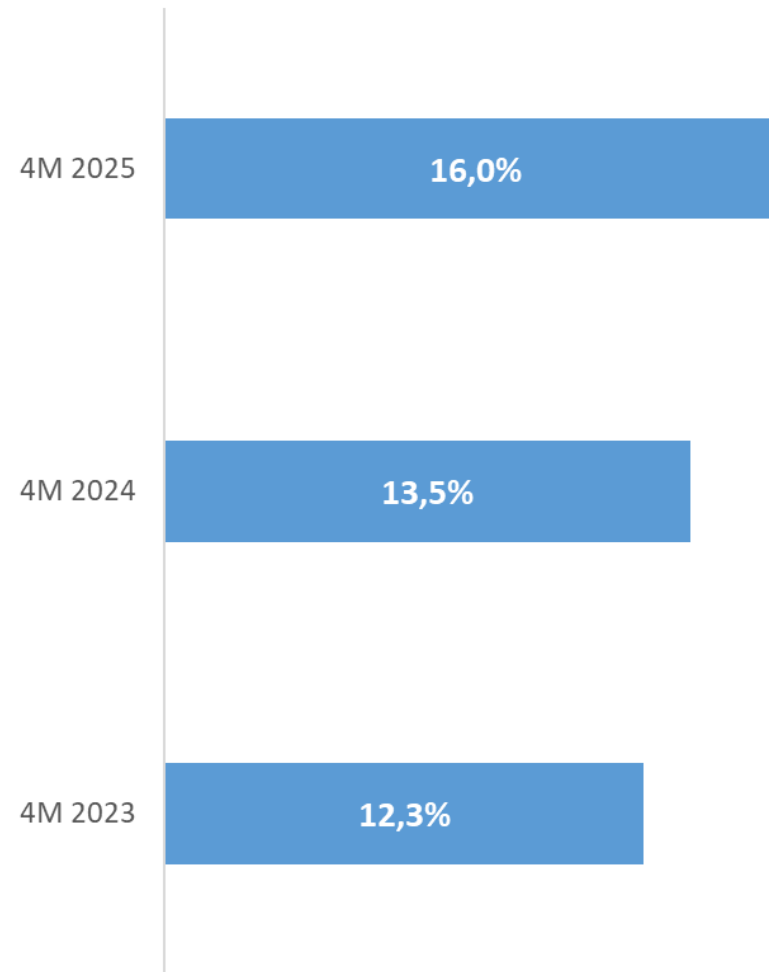


Доля онлайн-сегмента продолжает расти (прирост емкости +30%)

Аптечный рынок



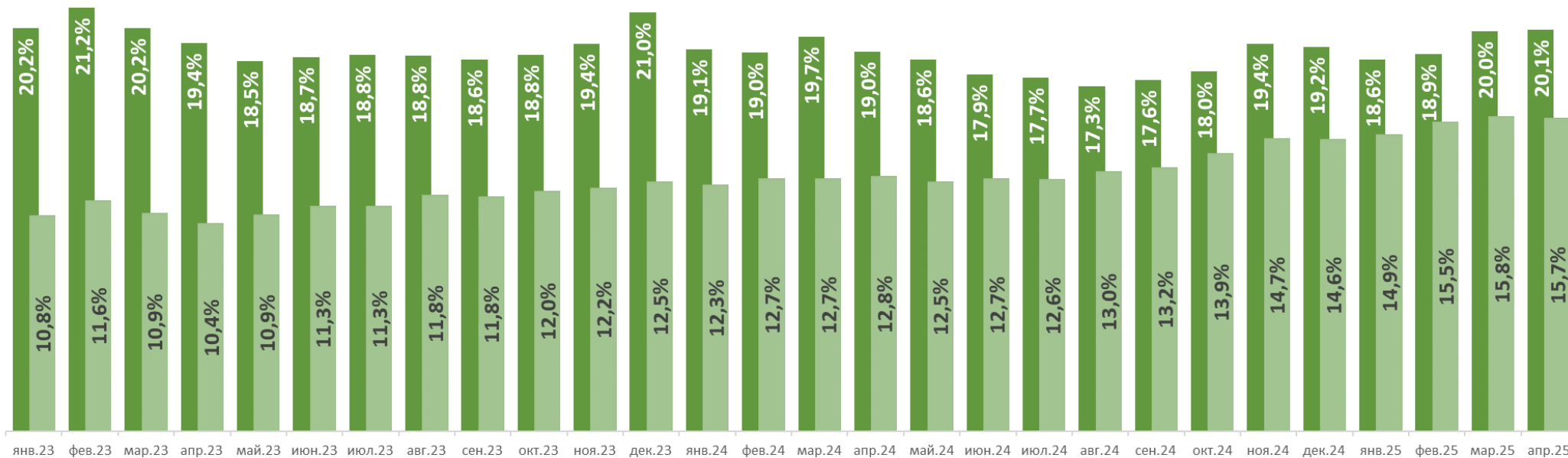
Доля eCom



В марте-апреле доля онлайн-продаж выросла в Москве на фоне роста «сезонных» препаратов

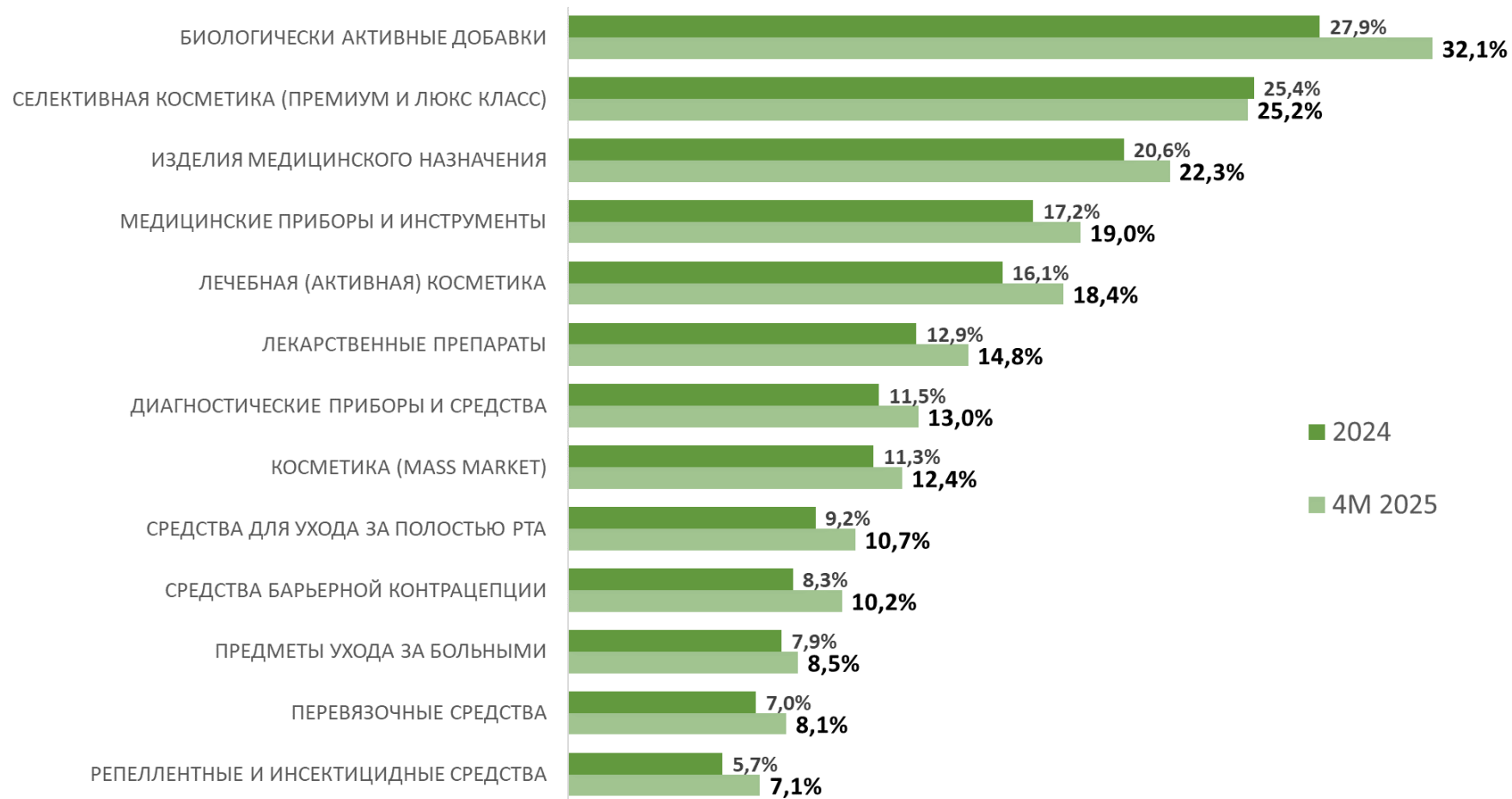
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы



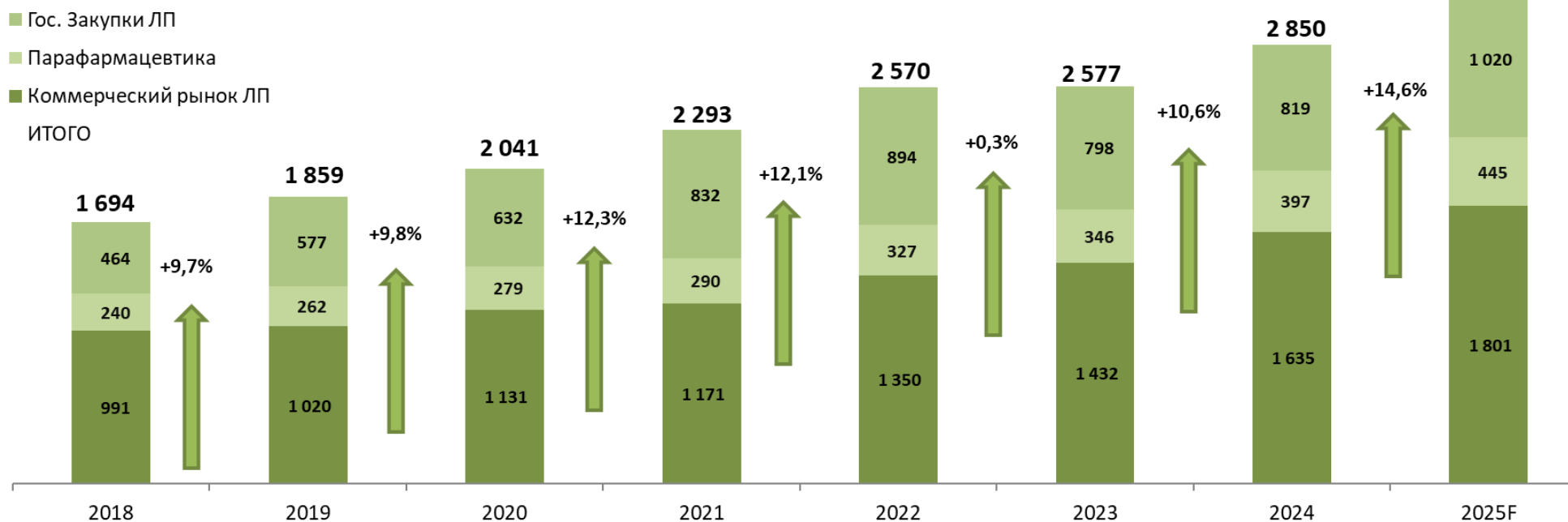
Доля онлайн-продаж БАД превысила 32%

Доля eCom по типам товара, руб.



Прогноз 2025: рост за счет инфляционных процессов

Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS